



OCEANS

Magazine Media Guide | 2022

Version 1.3

Introduction : OCEANS Editor in chief

もう大人だから。でも、永遠に少年みたくありたい。
それがOCEANSです。

忘れてしまっていた、
何か新しいことに会ったときのワクワクする感動や喜び。
あるいは、ちょっと背伸びしたときのドキドキ感。

そういう体験をもう1度味わえたら、どれだけ人生が楽しいだろう。

現実には楽しいことばかりではないけれど、
OCEANSは大人の男たちに「楽しい」を届けていきたいと思っています。

そして、OCEANSの読者たちはみんな
「楽しい」を見つけることに貪欲で積極的です！

「楽しい」が無い人生なんて。

ファッションにはじまり
腕時計、クルマ、グルーミング、フィットネス、趣味、そして.....。

OCEANSは、
そういった衣食住遊に関わる
あらゆる「楽しい」を届けるメディアブランドです。

OCEANSの読者の皆さんは
大人になってもなお少年のように
あらゆることに好奇心を求めている男たちです。

一緒に、「楽しい」を見つけていきましょう！



OCEANS 編集長 (OCEANS Editor in Chief)
江部 寿貴

1977 年生まれ、東京都出身
早稲田大学 卒業
世界文化社に入社。「MEN'S EX」 「Begin」 編集部を経て、
2006 年「オーシャンズ」創刊に参画。
2007 年「ローリングストーン日本版」編集部を経て、
2009 年より「オーシャンズ」副編集長。

OCEANS



FUN-LIFE MAKING MAGAZINE

「大人の男」ってやつはだいたい忙しい。
 だからこそ、貴重なプライベートタイムを
 どのように楽しく過ごすかを一緒に考えていきたいのです。

そう思ったから、
 FUN-LIFE MAKING MAGAZINE。

大人の男が、気になる、チャレンジしたい、知っておきたい、
 森羅万象を「FUN=楽しむ」目線で発信していきます。

OCEANSとつながれば
 LIFESTYLEがFUN-LIFESTYLEになるはずです。

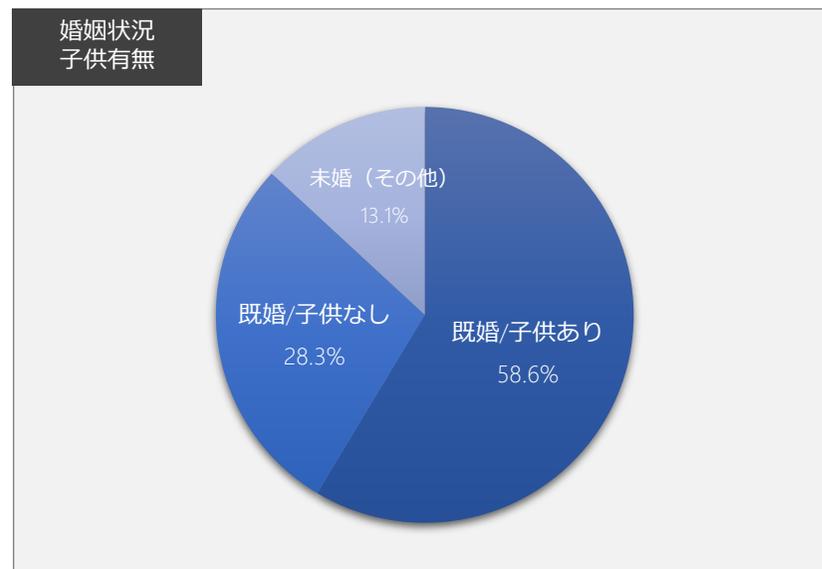
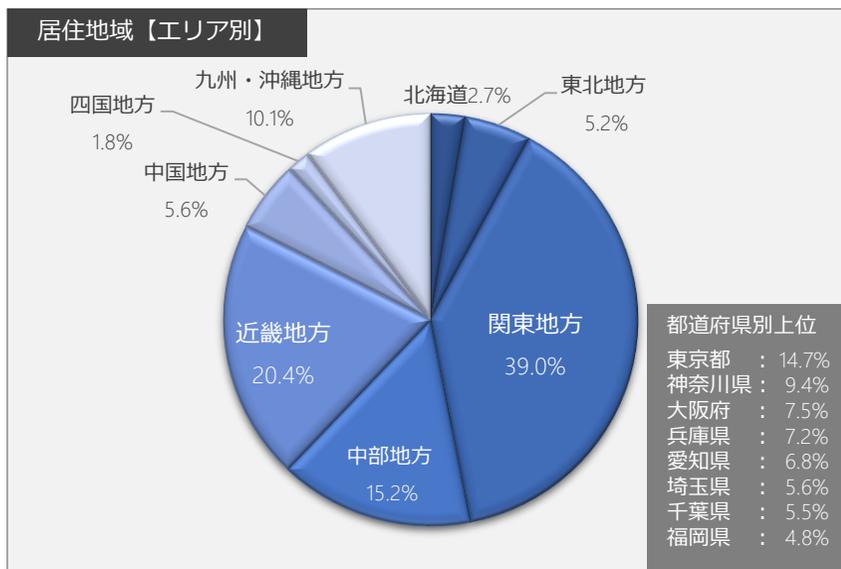
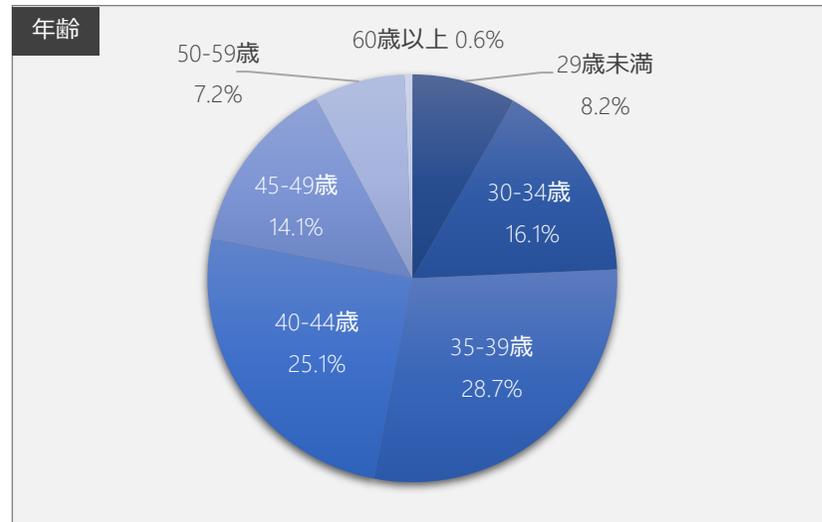
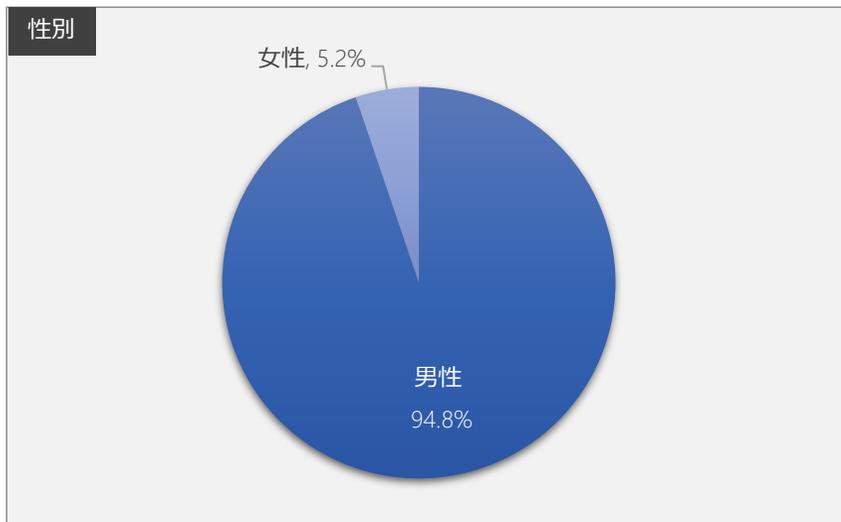
お陰様で『OCEANS』は2022年4月号で
 16周年を迎えます。



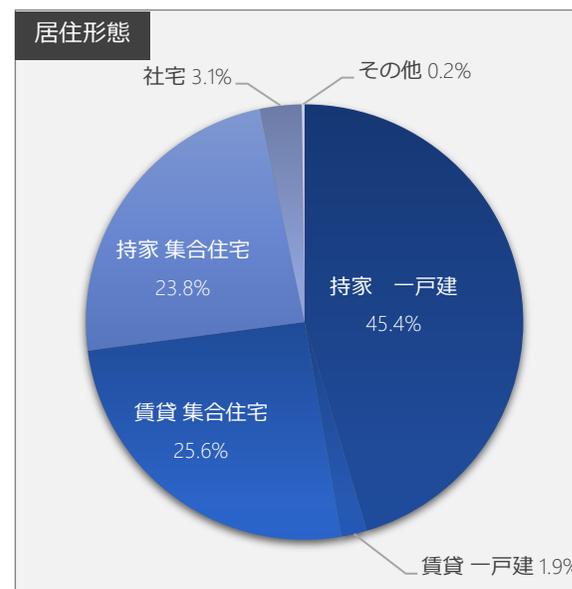
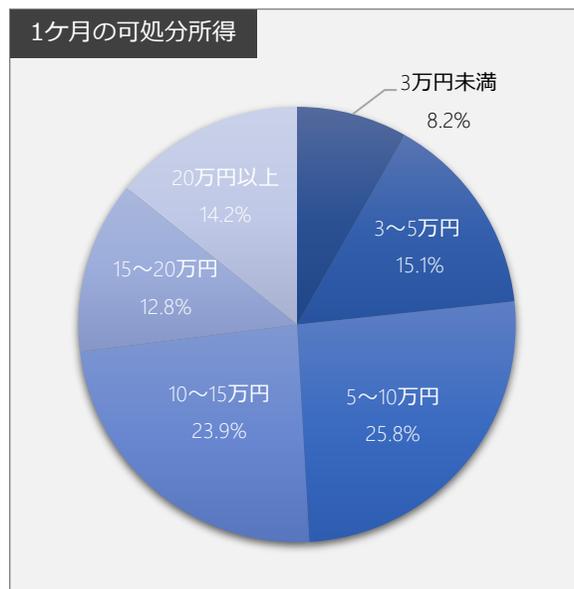
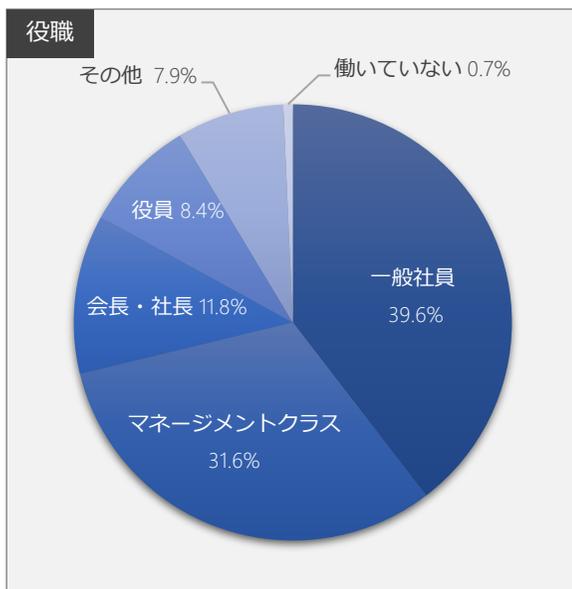
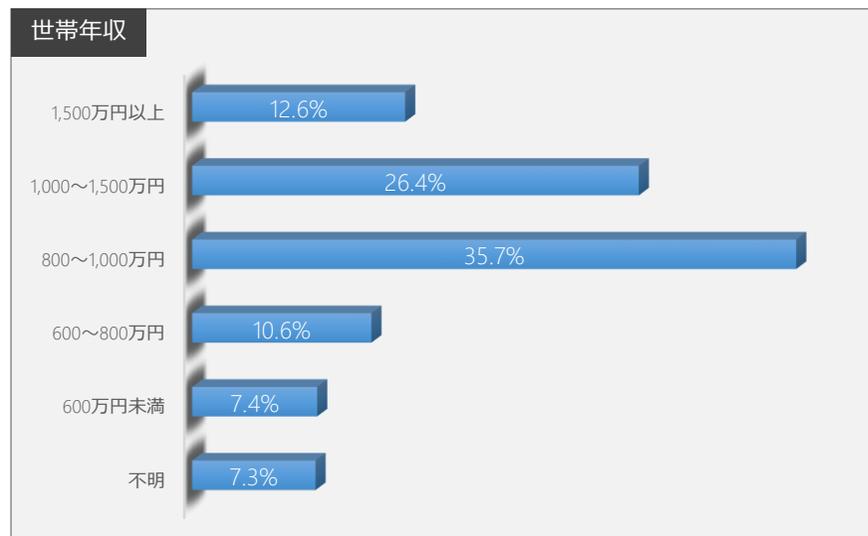
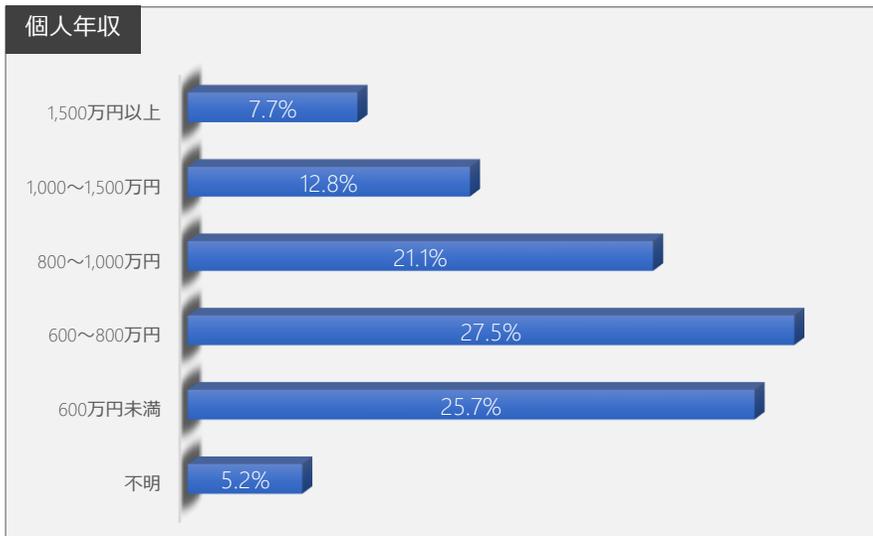
First issue



- OCEANS読者の平均年齢は39.3歳。30代と40代がメイン。特に35-39歳（28.7%）、40-44歳（25.1%）がボリュームゾーン。30代 44.8%、40代 39.2%。
- 婚姻状況では既婚者が86.9%、そのうち子供ありが58.6%。
- 関東エリアの居住者が39.0%を占めます。



■年収について：個人年収 800万円以上 41.6% 1,000万円以上 20.5%
世帯年収 800万円以上 74.7% 1,000万円以上 39%

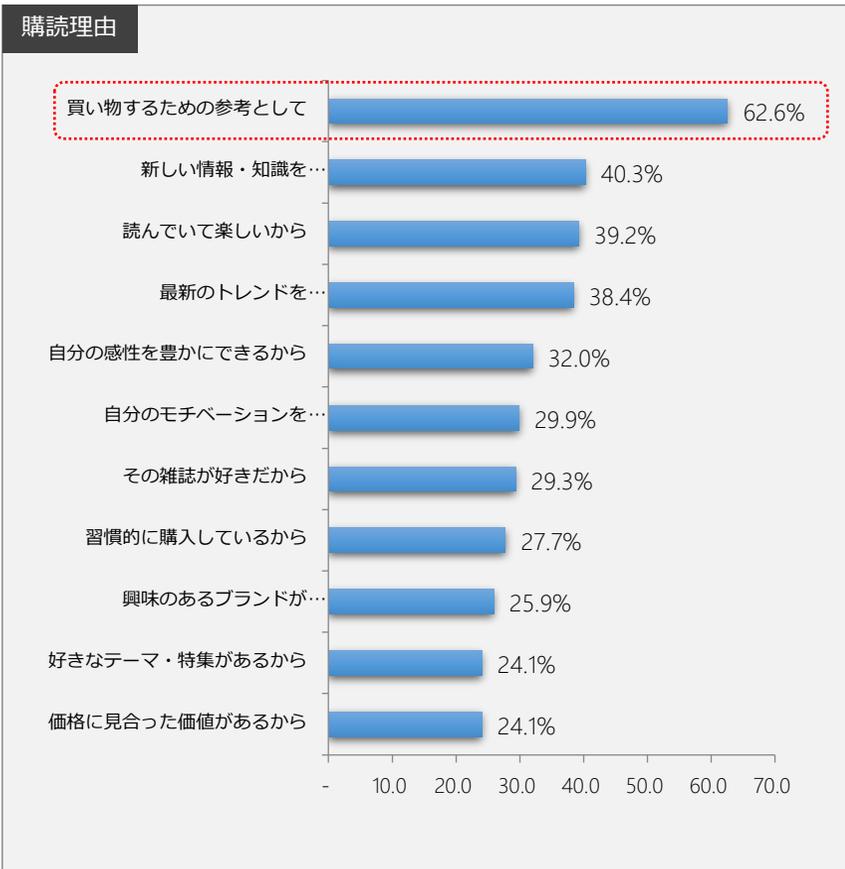


※自社調べ
対象：OCEANS読者

- 「OCEANS」の購読理由は、「買い物するための参考として」が63%でトップ。以下、「新しい情報・知識を得ることができる」「読んでいて楽しい」「最新のトレンドをいち早く知ることができる」が上位にランキング。

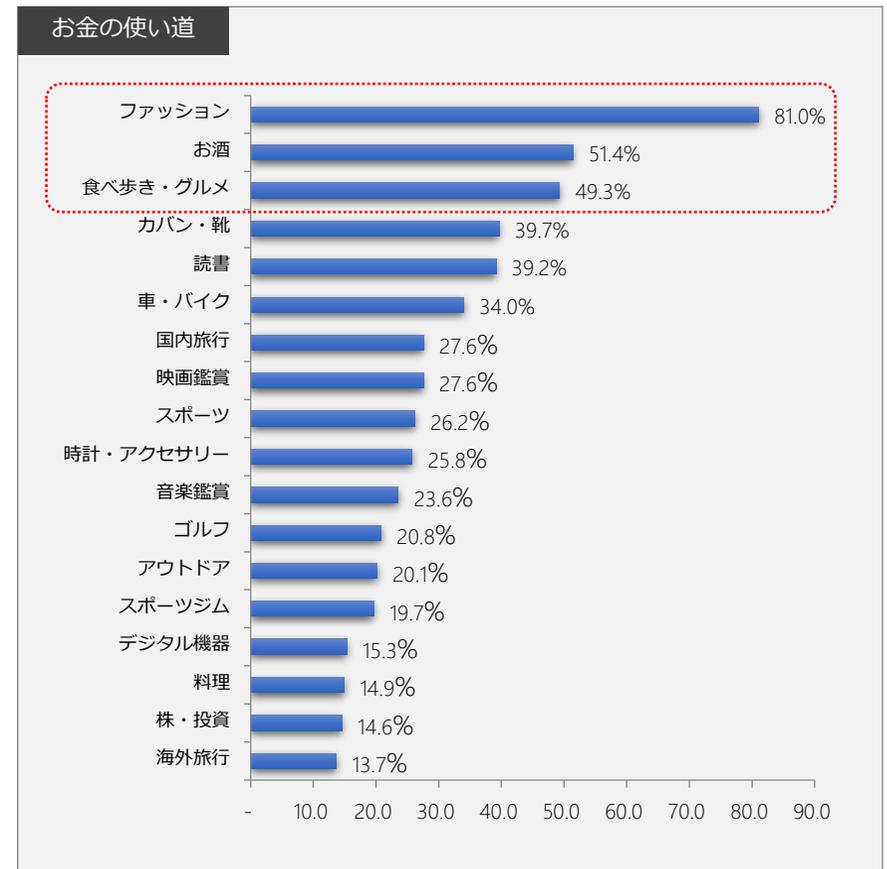
掲載商品の問い合わせなどが多いのはこのような理由からだと推測されます。

ファッション・小物・生活雑貨・旅行など幅広い買い物の情報収集が主な理由、プラス自分の感性や最新のトレンドが分かる理由も付随。



- お金の使い道については「ファッション（81%）」、「お酒」（51%）、「食べ歩き・グルメ」（49%）「カバン・靴」（40%）が上位。

その中で「最もお金を使っているもの」では上位項目は同様であるが、4位以下は「車・バイク」「ゴルフ」「国内旅行」「スポーツ」「海外旅行」が続く。



広告料金 Advertising Rates 2022

掲載面 Position	色 Print format	スペース No. of Page	料金 (税別) Price (Not include consumption Tax)	原稿サイズ Insertion dimensions (HxW)
表4 Back cover (Forth cover)	4-color offset	1P	¥2,500,000	282mm x 219mm
第1見開き First DPS (Double Page Spread)	4-color offset	2P	¥3,800,000	297mm x 458mm
第2見開き Second DPS	4-color offset	2P	¥3,600,000	297mm x 458mm
目次前見開き DPS before T.O.C (Table of contents)	4-color offset	2P	¥3,400,000	297mm x 458mm
表3 Inside back cover (Third cover) single Page	4-color offset	1P	¥1,600,000	297mm x 229mm
目次対向① Single page facing T.O.C 1	4-color offset	1P	¥2,000,000	297mm x 229mm
目次対向② Single page facing T.O.C 2	4-color offset	1P	¥1,900,000	297mm x 229mm
コラム対向 Single page facing "Column"	4-color offset	1P	¥1,700,000	297mm x 229mm
中面 4c1p R.O.B Single	4-color offset	1P	¥1,600,000	297mm x 229mm
中面見開き 4c2p R.O.B Double	4-color offset	2P	¥3,200,000	297mm x 458mm

判型 Format
<ul style="list-style-type: none"> • A4変型 • 無線綴じ • 仕上がり寸法： 天地 297mm X 左右229mm • 右開き
<ul style="list-style-type: none"> • A4 modified • Non-sewn binding • Finished dimensions： 297mm (vertical) X 229mm (horizontal) • Right opening

- 編集タイアップにつきましては、2ページ以上から承ります。
○ We accept editorial tie-ups from 4c2p or over.
- 編集タイアップや特殊広告については、掲載料金のほかに、制作費として1ページあたり40万円を申し受けます。
※著名人の起用や遠隔地での取材・撮影など、特別な場合については別途実費をご請求致します。
○ For editorial tie-ups and special advertisements, ¥400,000 per page is required as separate production costs in addition to the above advertising space fees.
* For further details, please contact the Advertising Sales Department at LIGHTHOUSE MEDIA.
- 広告料金には消費税は含まれておりません。
• Advertising fees do not include consumption tax.
- 純広告の申込締切は発売日の50日前、タイアップの申込締切は発売日の80日前とさせていただきます。
※締切日以降の掲載中止ならびに延期はできません。
○ Closing date for Application of net advertising is 50 days before on-sale date, and tie-ups is 80 days before on-sale date.
* Can not be canceled or postponed after closing date.
- 目次前の見開き特殊スペースにマルチ出稿があった場合は以降の実績枠を順次繰り下げます。

広告原稿制作・進行に関する規定

- 入稿に際しては、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定した製作ルールに則り、原稿をご用意ください。
詳細は<http://www.3djma.jp> をご参照ください。
- 入稿は発売日の20日前までをお願いします。(詳しくは進行担当までご確認ください)
- 広告掲載に関しましては、事前に審査を行います。結果次第では、広告掲載月を指定させて頂くケースもございます。
- 記事スタイルの広告につきましては、内容・デザインに一定の制約がございます。詳しくはお問い合わせください。
- 掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害等の諸問題に関し、弊社は一切の責任を負いません。

媒体概要

創刊：2006年2月24日
発行形態：月刊（毎月25日発売）
価格：880円（税込）

ABC公査数 **60,163** 部
*2020年1-5月期 一般社団法人日本ABC協会公査部数

雑誌(紙版)とdマガジン版読者はかぶりが少なく、雑誌(紙版) + dマガジン版に掲載することで、既存の紙媒体リーチを約1.6倍上げることができます

◆企画：NTTドコモ / D2C ◆調査機関：マクロミル



多彩なジャンルの人気雑誌450誌以上の最新号、バックナンバー合わせて1,700冊以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです。

450誌以上の最新号

月額400円 (税抜)

初回31日間無料

バックナンバー 含め1,700冊以上

ドコモではない方もOK!

雑誌から・記事から閲覧可能・検索機能もあり

dマガジン掲載費 + リンク設置費

950,000円 (4C1P / 税別)

※2022年1月-6月の掲載料金です。
 ※料金には、掲載費とdマガジンのリンク設置費が含まれます。
 ※転載をご希望されるクライアント様の状況、転載するページによって、本誌との異なる台割及び競合社と隣接する可能性があります。

原稿は本誌広告原稿の流用 および「共通フォーマット」をご利用頂けます。

本誌原稿



原稿



※原稿とリンクボタンがひとつの画像として左右・天地どちらからいっばいに、もう一方が成り行きで表示されます
 ※リンクボタンを設定すると原稿が縮小され、天地の余白が小さくなります
 ※端末の画面比率によって見え方は異なります
 ※元の原稿サイズの下にリンクボタンを追加すると、メニューバーが被る可能性がございますので予めご了承ください
 ※リンクボタンの縦サイズは25mm以内となります。

<定期購読者向け 同梱サービス>

【実施概要】

- 配送日： 本誌発売日の毎月25日（発売日が日曜・祝日の場合は変動）
- 配送先： 年間定期購読者 約20,000名
- 同封物の内容： A4サイズ以下 厚さ10mm以内 / 紙製 / 冊子またはチラシ形式
- 申し込み期限： 発行日の60日（2カ月）前
- 納品期限： 発行日の10日営業日前

【実施料金】

- ① 新規クライアント様の場合：
@180円 (Gross)
- ② 過去1年間の出稿実績 もしくは 出稿予定クライアント様の場合：
@120円 (Gross)



男性ライフスタイル誌では
過去に例を見ることのない定期購読者数です！

<注意事項>

- ・全購読者向けのサービスとなりますので、実施時期により部数が変動となります。
- ・居住地区のセグメント分けも可能ですが、別途御見積となります。
- ・1号につき2案件までの実施となりますので、決定優先といたします。
- ・ミニマム実施配送数は5,000部~とさせていただきます。（5,000部以下の配送の場合も5,000部分の料金がかかります）
- ・規定サイズを超える同封物に関しては、別途御見積となります（追加料金が発生します）。
- ・弊社の広告基準にもとづき、同梱内容を事前に確認させていただきます。
- ・配送手段はメール便を基本としており、規格外の同梱物に関しては、別途配送・梱包費用を頂戴します。

Appendix

OCEANS

Client : SANRIO Far East

OCEANS Kids Event in collaboration with Mr. MEN LITTELE MISS



サンリオキャラクター Mr.MEN LITTELE MISSの絵本の世界に入った合成写真撮影会とワークショップを実施



Client : DENHAM

OCEANS × DENHAM ショップオープン記念トークセッション



Client : TAKEO KIKUCHI

OCEANS × TAKEO KIKUCHI トークセッション in Tokyo & Osaka



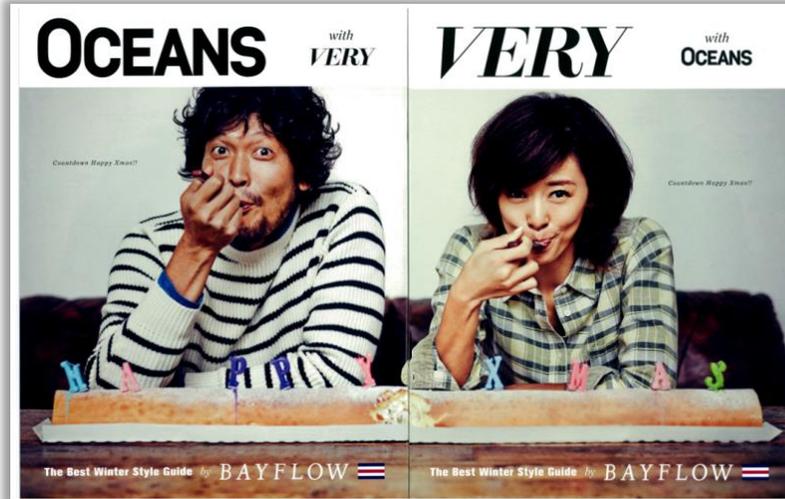
Client : Adastria

BAYFLOW × OCEANS × VERY

家族と過ごす時間を大切にしながら日常のオシャレを気張らず楽しむということを提唱している両誌での初コラボプロジェクト。

三者に共通するコンセプトはヘルシーでスタイリッシュなライフスタイル。

両誌に共通コンテンツ、それぞれタイアップを実施 さらにイベントも開催



ベイフロー・グランツリー武蔵小杉店にてスペシャルトークショーを開催



Client : Mitsui Fudosan Residential

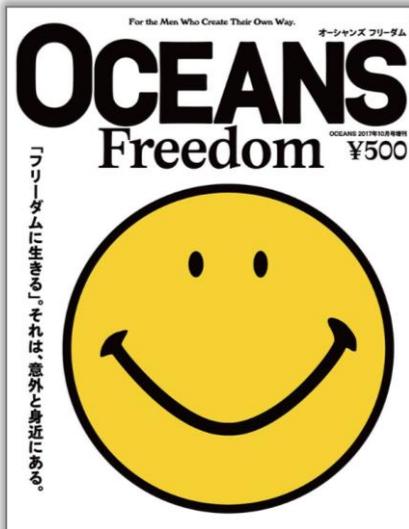
OCEANS コラボマーケット番外編

人気ブランドと別注アイテムを作る好評企画「コラボマーケット」が三井不動産

レジデンシャルとダッグを組み、新築マンションの内装、インテリアをオーシャンズ仕様に。



Client : TOYOTA Netx ネットトヨタ/オークリー キャンペーンクリエイティブ制作



今、欲しいモノー「自由」。大人にとっての「自由」をテーマに刊行。身近で自由を楽しんでいるヒトと周辺のカルチャーをまとめた初の増刊別冊。



OCEANS

広告に関するお問い合わせ先

株式会社ライトハウスメディア

広告部：  sales@oceans.tokyo.jp

〒106-0044

東京都港区東麻布1-9-15 東麻布一丁目ビル2F

TEL : 03-5545-1104 / FAX : 03-5545-1106