

# 人気&知名度のある人を起用した連載が多数!

 女優 上野樹里さん	 料理研究家 栗原友さん	 料理人 笠原将弘さん	 料理研究家 白崎裕子さん	 料理コラムニスト 山本ゆりさん	V6 坂本昌行さん
 料理編集者 ツレヅレハナコさん	 料理プロガー たっきーママさん	 料理プロガー ゆーママさん	 インスタグラマー MAYAさん	 ヘア&メイクアップ アーティスト 長井かおりさん	お笑い芸人 銀シャリ・鰻さん
 ファッションプロガー ミランダかあちゃん	 美容ジャーナリスト 山崎多賀子さん	 コスメコンシェルジュ 小西さやかさん	 プチプラコスメプロガー hiromiさん	 漫画家・エッセイスト 瀧波ユカリさん	イラストレーター マルサイさん  作家 彩瀬まるさん 桜木紫乃さん 柚木麻子さん  漫画家 田房永子さん



## 暮らしをワンランクアップする情報を発信!

ESSEは1981年の創刊以来、30年以上にわたり「生活情報誌」のトップブランドとして走り続けてきました。すべての女性が生活をひとつランクアップできる情報発信を大切にしながら、主婦マーケティングをより徹底的に行い「今、欲しい情報」を「今、届ける!」を目指します。



ESSE編集長  
尾崎真佐子

主婦誌編集長、web媒体編集長を経て、cookpad広報部長など豊かな経験を携え、かつ主婦マーケティングを知り尽くしている。2018年4月にESSE編集長に就任。



月刊・毎月2日発売 A4変型判 無線とじ

女性誌・生活情報誌  
部数No.1

印刷部数 35万0292部  
(マガジデータ2018)

販売部数 22万4554部  
(ABC公査部数2017.7~2018.6通年)

## 主婦にいちばん支持される生活情報誌! 幅広いジャンルと旬の情報をお届け

家事全般の暮らしに関わる情報はもちろん、健康、美容、ファッション、エンターテインメントまで幅広いテーマを取り上げ、ショッピングモールのようなメディアづくりを目指しています。また、主婦が気になる旬の情報や、抱えている悩みに寄り添った情報を発信しています。

- |          |           |       |
|----------|-----------|-------|
| 料理       | 収納・インテリア  | 掃除・洗濯 |
| 家事コツ     | 美容・ファッション | 雑貨    |
| 健康・ダイエット | マネー・節約    | 読み物   |



## 読者目線と プロのテクニックを 合わせた雑誌づくり

ESSEには約400人(任期半年)の「ESSEレポーター」という読者組織が存在します。ESSEで取り上げる記事は彼女たちとの情報交換によって生まれ、ときにはモデルや特派記者としても活躍しています。同時に、様々なジャンルのプロによる提案で読者ニーズにもきちんと答えていきます。



## フジサンケイグループ ならではの メディア連動

ESSEはつねにフジテレビと番組連動するなど他誌にはまねできないメディアミックス企画に注力しています。朝の情報番組『ノンストップ!』内の「ノンストップ! ESSE」コーナーで展開するコンテンツとも相互連動しています。さらにはテレビ、新聞、ラジオなどグループのさまざまなメディアと連携した企画も可能です。



フジサンケイ  
グループの  
強みをいかした  
キャスティング力

## 部数拡大 施策

12/1売ESSE新年号は、昨年(2019年)実績で50万部の大部数。特装版では付録をつけるなど、部数拡大のための施策を実施!

月間  
1000万  
PV

**ESSE** online

家事・子育て・仕事を両立させたい  
リアルな主婦に役立つ  
生活情報ニュースサイト

ESSEのWebメディアESSE-onlineでは主婦の等身大をよく知っている編集部がオリジナルの切り口で情報を幅広く配信! 料理レシピやトレンド情報などリアルな主婦の共感をよぶ記事が特長のニュース配信型サイトです。

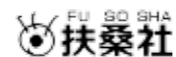
<https://esse-online.jp/>

## ● 広告料金表

2019年5月現在

スペース	料金(円)	仕上がり寸法 (天地×左右)
表4	3,200,000	264×207
表3	2,450,000	280×222
表2見開き	5,000,000	280×444
目次対向(4色)	2,500,000	280×222
4色1頁	2,400,000	280×222
4色見開き	4,450,000	280×444
4色タテ1/3頁	1,100,000	255×60
ハガキ(1色)	3,600,000	150×100

- 上記料金には別途消費税がかかります。
- タイアップは4色2頁以上でお願いします。
- タイアップ制作費については1頁につき30万円(ネット)のご負担をお願いします。その他特別取材(遠距離、モデル)などの場合は、実費負担とさせていただきます。



株式会社 扶桑社  
● 広告局 広告部  
〒105-8070 東京都港区芝浦1-1-1  
浜松町ビルディング10階  
TEL.03-6368-8855 FAX.03-6368-8803  
● 関西支社  
〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-6桜橋八千代ビル6階  
TEL.06-6343-2122 FAX.06-6343-2166

扶桑社・広告掲載のご案内  
<http://www.fusosha.co.jp/mediadata/>  
媒体資料や広告進行表がご覧いただけます



# ESSEでは多彩な広告企画を展開しています

読者目線に寄り添える「ESSEレポーター」を起用したタイアップ企画、編集連動広告、ビューティブック企画のほか、読者参加のイベントを各種開催。グループ会社であるフジテレビと連動したメディアミックスも、ESSEだからこそできる企画です。「ESSE読者は好奇心旺盛でレスポンスがよい」とクライアント様にも高い評価をいただいています。

### 本誌 タイアップ企画

**ESSEレポーターが誌面でも大活躍!**

質の高い読者の代表といえる「ESSEレポーター」や、情報発信力がさらに高い「ESSEプラチナレポーター」を起用することができます。主婦の実感・体感を直接伝えることで、より説得力のあるリアルな記事が実現できます。



### 本誌 特集連動広告企画

**信頼性の高い編集記事との一体型広告**

料理、美容、マネー、健康など、読者の興味や関心が高い特集の直後に隣接するタイアップ広告は、特集ページとの連動感があり訴求力も抜群。情報の信頼性、発信力のあるESSEならではのの特集記事で、さりげなく読者の購買意欲や興味を刺激します。



### TVCM連動 インフォマーシャル

**雑誌とテレビが連動したメディアミックス**

フジサンケイグループならではのメディアミックス企画。ESSE本誌のタイアップ掲載と同じ内容で30秒のインフォマーシャルを制作し、フジテレビ系の生活情報番組「ノンストップ!」の「ノンストップESSE」コーナーで放送(関東ローカル)します。雑誌×TVの広告連動は大きな効果が期待できます。



### イベント ESSEファンPARTY

**おしゃれ主婦が集まるESSE主催のパーティ**

年に一度、秋に開催するイベント「ESSEフェス」が、「ESSEファンPARTY」と名称を変えてブラッシュアップ。ご協賛企業のサンプリングやアンケート、試食などを実施するほか、参加者のSNSからイベント体験が拡散されます。



### SNS発信 インフルエンサー企画

**商品の魅力を口コミで発信**

「ESSEプラチナレポーター」をはじめとする読者プロガー80名を招待し、会場にてご協賛各社の商品のプレゼン、タッチ&トライ、試食、試供品の配布などを実施。体験した感想は各自のSNSやESSEonlineに掲載し、高い信頼度をもつ彼女たちの声で拡散します。



### 主婦の美容企画 ビューティブック企画

**美容に特化した大型特集**

美容への興味関心も高い読者に向け、ESSE世代の求めるスキンケア、メイク、ヘアケアなど毎日使える実践ビューティ情報をまとめた大型特集を年2回(3・10月発売)実施しています。大ボリュームのページ数で、読者から反響をいただいています。




### 年間定期購読者連動 定期購読 ESSE同梱企画

商品資料やサンプルを貼り付けたチラシを、約6万人いる定期購読者にESSE本誌と一緒に配布することができます。ESSEファンに確実に情報を届けることができます。

### サンプル貼り込み 商品サンプル貼り込み企画

ESSE本誌のなかに商品サンプルを貼り込むことができます。タイアップ誌面と合わせて実施することもできるので、情報発信とターゲットを絞ったサンプリングが同時可能です。



### レシピ動画連動 クラシル、デリッシュキッチン企画

料理レシピ動画サイト「kurashiru」、「DELISH KITCHEN」と連動した企画。双方のメインユーザーが合わさることで、幅広い世代の主婦層をカバーすることができます。

### 地方応援 地方創生企画

主婦におすすめの「ふるさと納税」記事と連動した返礼品のPRと合わせて、「ESSEファンPARTY」にて、実際に試食や申込みを行うことのできるブース展開も可能です。



### 販促支援 流通連動企画

**売り場を盛り上げるキャンペーン施策**

ご協賛各社の商品を対象とした「お買い物キャンペーン」を実施しています。本キャンペーン専用のPOPやポスターなど、売り場を盛り上げるツールを作成して掲出します。営業支援としてもご利用いただけます。

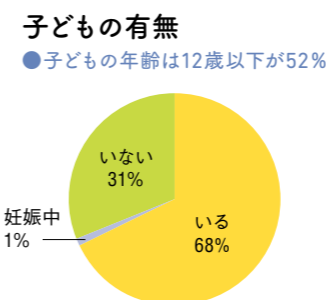
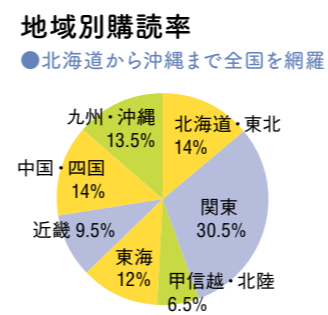
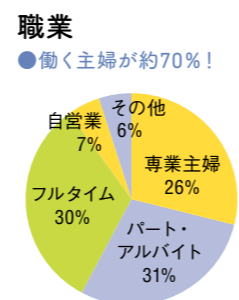
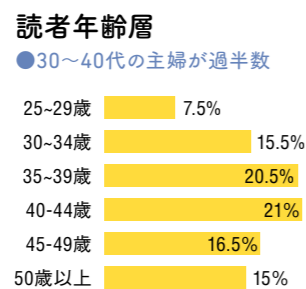


### ESSEで人気のキーワード

時短	簡単	スッキリ
ラクちん	多機能	スピード
健康	ミニマリスト	SNS
働く女性	心地いい	安心・安全

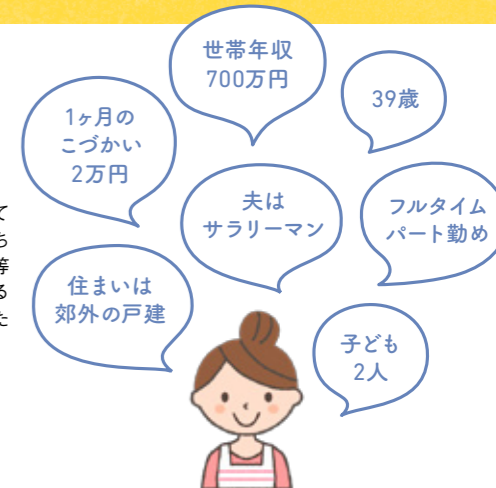
## ESSE読者基本データ

ABC販売部数・閲読率は主婦誌No.1。30~40代を中心に幅広い年代の女性から一番支持されています。有職率はパートを含めると全体の約半数以上です。また、都市部を中心に地方への配本率が高いものの特長です。



## ESSE読者イメージ

仕事・家事・子育てと毎日とても忙しいけれど、なんでもきちんとこなしたい真面目な優等生! また、家族のためになることを考え、生活の手は抜きたくない。



※読者アンケートより

※読者アンケートより (ESSE読者アンケートとは、毎号巻末に付けているはぎの集計結果です。サンプル数は400~500名。定期購読者のデータはここには反映されていません)