

MEDIA GUIDE

WEBSITE

MAGAZINE

PROJECT

未来をつくるSDGsマガジン

シトコト

-2022-

LOCAL

地域



SOCIAL

つながり



LIFE

暮らし



FOOD

食



ソトコト とは?

「社会や環境がよくなって、そしておもしろい」をテーマとした、未来をつくるSDGsマガジン。日本各地の、そして世界のソーシャルグッドな話題を編集し、読者の皆さん、ひとりひとりの生活のヒントになる情報をお届けします。編集長の指出一正をはじめ、編集部一同、全国各地で新しい地域づくりの価値観をつくり始めているたくさんの若者たちを尋ね、早くから地域に注目し、「関係人口」の考え方と、その重要性を提唱してきました。また地域や暮らしのサステナビリティ、SDGsについて発信しています。2019年4月にはWeb版『sotokoto online』をローンチ。より多くの読者に情報をお届けします。

由来:「SOTOKOTO」とは、アフリカのバンツール語で「木の下」のこと。アフリカでは、村の長老たちが大きな木の下に集まり、コミュニティのこれからについて話し合っていたそうです。「SOTOKOTO」では、そんな木の下に集まる叡智をみなさまに紹介いたします。

Cover Images



隔月刊誌 偶数月5日発売 税込1,019円



社会をリードするキーワードを発信

SOCIAL	つながり
LOCAL	地域
ECOLOGY	環境
FOOD	食
LIFE	暮らし
SUSTAINABILITY	持続可能性
DIVERSITY	多様性
CSR/CSV	社会貢献
RELATIONSHIP POPULATION	関係人口
SDGs	アクション



指出一正
(さしで・かずまさ)

『ソトコト』編集長。1969年群馬県生まれ。上智大学法学部国際関係法学科卒業。雑誌『Outdoor』編集部、『Rod and Reel』編集長を経て、現職。島根県「しまこトアカデミー」メイン講師、奈良県「SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL」メイン講師、静岡県「『地域のお店』デザイン表彰」審査委員長、和歌山県田辺市「たなこトアカデミー」メイン講師、秋田県湯沢市「ゆざわローカルアカデミー」メイン講師、福島県郡山市「こおりやま街の学校」学校長、岡山県真庭市政策アドバイザー、富山県「くらしたい国、富山」推進本部本部長、群馬県「群馬県過疎有識者会議」委員、上毛新聞「オビニオン21」委員、栃木県宇都宮市「カマクリ協議会」委員をはじめ、地域のプロジェクトに多く携わる。内閣官房まち・ひと・しごと創生本部「わくわく地方生活実現会議」委員。内閣官房「水循環の推進に関する有識者会議」委員。環境省「SDGs人材育成研修事業検討委員会」委員。内閣官房まち・ひと・しごと創生本部「人材組織の育成・関係人口に関する検討会」委員。国土交通省「ライフスタイルの多様化と関係人口に関する懇談会」委員。総務省「過疎地域自立活性化優良事例表彰委員会」委員。農林水産省「新しい農村政策の在り方検討会」委員。UR都市機構URまちづくり支援専門家。内閣官房「ふるさと活性化支援チーム」委員。内閣官房水循環アドバイザー。林野庁「森林空間を活用した教育イノベーション検討委員会」委員。BS朝日「バトンタッチ SDGsをはじめます」監修。2025年大阪・関西万博日本館クリエイター。著書に『ぼくらは地方で幸せを見つける』（ポプラ新書）。趣味はフライフィッシング。

『ソトコト』ができること。

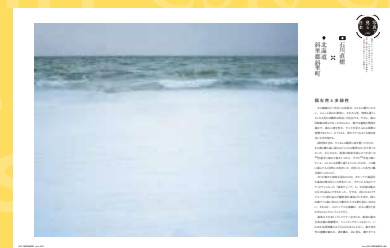


幅広いジャンルの連載。

- 福岡伸一「生命浮遊」
- 高木正勝「こといつ」
- 坂口緑「ソーシャル系大学案内」
- 小川和也「テクノロジーは、人間をどこへつれていくのか」
- 小倉ヒラク「発酵文化人類学」
- 川田伸一郎「標本バカ」
- ハビキラFACTORY「KAWAIIは地方を救う♥」
- 太田尚樹「ゲイの僕にも、星はキレイで肉はウマイ。」
- 黒島慶子「田舎と田舎の二拠点生活」
- 田中康夫・浅田彰「憂国呆談season2」
- 徳谷柿次郎「やってこ! 実践人口論」
- 田中佑典「田中佑典の現在、アジア微住中」
- エリック・マタレーゼ「上流の日々 Upstream Days」
- 稲葉俊郎「フィロソフィーとしての『命』」



連載の書籍化も



「SUSTAINABLE DESIGN」

「写真で見る日本」

「SOTOKOTO ONLINE」とは？

『ソトコト』のコンテンツをより多くの方に届けたいという思いで、2019年4月にWeb版『sotokoto online』をローンチ。本誌の記事転載やニュース記事、Web版のオリジナル記事を配信中です。

＼おかげさまで成長中！／

※2020.6 Google Analyticsより

月間 **311** 万PV、月間 **113** 万UU



外部配信でさらに多くのリーチ



提携メディアやSNSでの拡散でさらに多くのリーチが可能になりました。

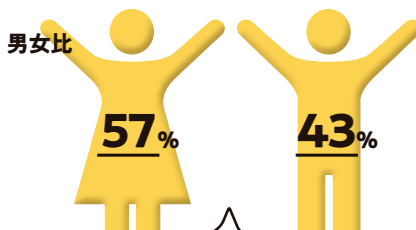


facebook.com/sotokotoonline.jp
twitter.com/sotokoto_online
instagram.com/sotokotomag

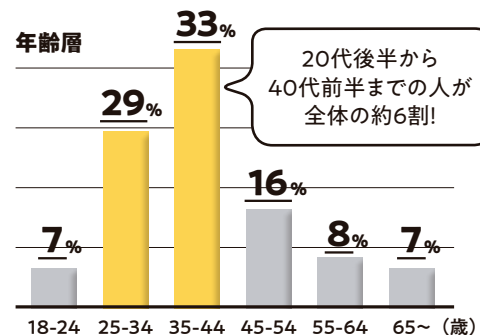
Facebook : 47,000 いいね
 Twitter : 1,900 フォロワー
 Instagram : 4,700 フォロワー

※2020.12

読者について



女性読者が少し多め!
男女ともに読まれています。



※2020.12 Google Analyticsより

地域×ソトコト

誌面

日本全国の魅力的な地域の取り組みを紹介。

福島県 [ものづくり]



福島県のあたらしいものづくり

福島県で取り組まれている、伝統の技を活かした新しいものづくりを紹介。未来に向けた新たなコラボ製品を紹介。

福井県 [就農支援]



福井県の就農支援施設『ふくい園芸カレッジ』

福井県の就農支援施設『ふくい園芸カレッジ』取材し、初心者でも農業知識をしっかりと学べることを紹介。

大分県 [関係人口]



関係人口の現状とこれから

関係人口に関わるプレイヤーが全国から招かれ、日本初のサミットとして開催された『関係人口サミットin大分』を取材。

広島県 [移住]



まちの未来をつくっていくチャレンジャーたち

移住の先にあるのは、その「地元」のひとになること。広島県内に移住し、「地元」に馴染み始めた方を取材する連載。

SDGs×ソトコト

誌面

サステイナブルでおもしろいSDGsな取り組みを紹介。

イチからわかるSDGs入門



国連広報センター所長・根本かおるさん取材し、SDGsの成り立ちや一人ひとりができるアクションを紹介。

SDGs未来都市



山林資源を活用した木質バイオマス発電で知られる岡山県真庭市の、SDGs達成を組み込んだ地域づくり取材。

外来植物を再生資源に



厄介者の外来植物を新しいリサイクル資源に。岐阜県にある再生資源卸売企業『サンウエスパ』取材。

エシカルなものづくり



その服はどんな背景で作られた物なのか。ファッションの世界でエシカルに取り組む『TSUNAGU』取材。

企業×ソトコト

誌面タイアップ

特集やタイミングに合わせた、企業タイアップ。

ボルネオの豊かな森を守る『サラヤ』



サラヤの『ヤシノミ洗剤』の原料となるパーム油はボルネオ原産。そのボルネオではパーム油生産のプランテーション拡大のため熱帯雨林が伐採されている。熱帯雨林やそこに生息する動物を守るサラヤの保全活動を、現地に訪問し取材。

『ANA』のふるさと納税



ふるさと納税をきっかけに多くのファンが誕生した、北海道・白糠町。このまちの現地取材を通して、「それぞれの土地を知り、ファンになり、最終的には足を運んでもらいたい」という想いが込められた『ANA』のふるさと納税を紹介。

これからの農業と地域のあり方 『JA全中』



農学博士・関司直也教授をお招きして、ソトコト編集長・指出と、農業の未来について語り合う対談記事。新たな形での農業に向き合う若者たち『アグリローカルヒーロー』を、彼らをバックアップする『JA全中』の支援体制と共に紹介。

人とまち、世帯が循環する 『江古田の杜』(積水ハウス)



ライフステージに合わせた住まい選びをしながら、まちに住み続けることが可能な『江古田の杜』。さまざまな世代が交流できる場を形成、世帯の循環と持続可能なまちづくりを試みる一大プロジェクトを紹介。

年間の特集予定 (2021年3月号~2022年5月号)

ソトコト2021年特集年間企画案

2021年3月号(2021年2月5日発売)
デザイン特集「地方のデザイン集」

2021年5月号(2021年4月2日発売)
まちづくり特集「新・地域の編集術」

2021年7月号(2021年6月5日発売)
ライフスタイル特集「ウェルビーイング入門」

2021年9月号(2021年8月5日発売)
社会と環境問題特集「地球環境入門(SDGs)」

2021年11月号(2021年10月5日発売)
ガイド特集「道の駅入門」

2022年1月号(2021年12月5日発売)
農業特集「かっこいい農業」

2022年3月号(2022年2月5日発売)
プロジェクト特集「まちをワクワクさせるローカルプロジェクト」

2022年5月号(2022年4月5日発売)
デザイン特集「地域をつくるローカルデザイン集」

※変更の可能性あり。



※これまでの特集見開きより

冊子制作

小冊子制作や、配布用資料に二次展開。



Book in Book「チビコト」媒体概要

媒体名称：チビコト 発行部数：本誌同様(本誌同梱)
判型：A5正寸 ページ数：32ページ(表回り4色4P+中面4色28P)

Book in Book「チビコト」

「チビコト」は、ソトコトのBook in Bookとして、ご提案する新媒体。中面見開きでのタイアップ広告誌面と、A5サイズの小冊子「チビコト」を制作し、はさみ込むもの。ユニークかつインパクトの強い誌面企画にて、読者に対してメッセージを発信していくことが可能。また、別途実費により小冊子のみの抜き刷りが可能。

抜き刷りなどの二次使用

チラシとして配布

静岡県



取り組みの結果をレポートとして掲載。そのページだけを地域でも配布できる仕様にして二次展開。

リトルプレスを作成

広島県



連載でまとめた記事と写真に新たな情報を追加した、移住者に向けたオリジナルリトルプレスを作成。

情報を増やした1冊

山口県



誌面掲載よりも、多くの情報や写真を追加して、オリジナルの冊子を作成。移住関連を伝える最適な1冊に。

WEB転用

御社のHPで使用することで、より多くの人へ。

YKK AP



しっかりと取材しまとめた記事や撮り下ろしの写真は、御社のホームページなどのWEB転用も可能。

自治体×ソトコト

コトアカデミー

日本各地の魅力的な場所と、地域と関わりを持ちたい都市部在住の人々をつなぎ、自分らしい関わり方や暮らし方を見つけていく連続講座。

島根県

[しまコトアカデミー]



コトアカデミーとして初めて開催された講座。これまでの修了生は約200名、受講生の友人や単発イベントへの来場者も巻き込んだしまコト・コミュニティは500名ほどまで拡大中。

和歌山県 田辺市

[たなコトアカデミー]



梅、みかん、ジビエなどの田辺の特産品を受講生が首都圏でプロモーションするなど、さまざまな形で講座を実施。地域プレイヤーと受講生の距離が近く、講座修了後も交流が続く。

福井県 大野市

[みずコトアカデミー]



いまでも日常的に湧き水を使っている、豊かな水のまち・大野。受講生は自分の「好き」と大野の魅力を掛け合わせ、さまざまなアイデアを具現化。大野を好きになり移住した方も。

奈良県

[奥大和アカデミー]



奈良県南部・東部の“奥大和”エリアと中京圏在住者をつなぐローカル・チャレンジ講座。地域資源と若者らしい発想が組み合わせ、ユニークなプロジェクトが数多く生まれた。

環境省×ソトコト

SDGsローカルツアー



環境省とタッグを組み、SDGsやソーシャルな取り組み、地域の未来をカジュアルに楽しく取り上げる「SDGsローカルツアー」。2019年度は全国7か所で開催。

CAMPFIRE×ソトコト

企業・団体×ソトコト

オンラインサロン



編集長・指出一正と一緒に地域のコト、ローカルで暮らす・動くコト、地域とつながるコトを考えるラボ。100名以上のサロンメンバーとオンライン・オフライン問わず交流を深める場。



community/camp-fire.jp/projects/view/184056

※CAMPFIREとは…国内最大級のクラウドファンディングサービス

講座・講演

編集長・編集部員によるトークイベント登壇
(年80本程度)

編集長・指出一正執筆
著書:『ぼくらは地方で幸せを見つける』
(ポプラ新書)。2016.12発売



ソトコト地域の編集学校



外の人に魅力を発信する企画だけでなく、内にいる人を“より輝かせる”ための、ソトコト編集部オリジナル連続講座。地域のプレイヤー(地方自治体)、企業などに向けた「編集スキル」や「編集的視点」を学ぶ講座を開講。

AD Information

誌面

掲載スペース	色数	サイズ 天地×左右 (mm)	料金 (円・税別)
表4	4C	280×220	2,100,000
表2見開き	4C	297×460	3,100,000
特表2見開き	4C	297×460	3,000,000
表3	4C	297×230	1,400,000
記事中見開き	4C	297×460	2,800,000
目次対向	4C	297×230	1,500,000
記事中1ページ	4C	297×230	1,400,000

※綴じ込みハガキ、数次契約に関しては、別途ご相談ください。

	ページ数	料金 (円・税別)
Book in Book 「チビコト」 制作費	24	7,000,000
	32	10,000,000

原稿制作上のお願い

広告原稿は完全版下または実データにてご入稿下さい。ポジフィルムでご入稿の場合、フィルムの線数は175線です。
※掲載内容は、事前にお知らせ下さい。

タイアップ広告について

※タイアップ広告は掲載スペース料金に加えて、1ページにつき30万円の制作費が必要となります。
※制作上、特別なご指定がある場合は、別途ご相談お受けします。
※広告掲載のお申し込みは、発行日の40日前までにお願致します。

誌面以外の連動について

※二次使用などは別途ご相談ください。

媒体概要

媒体名称：「ソトコト」
発行形態：隔月刊誌 偶数月5日発売
創刊年：1999年6月
発行会社：株式会社ソトコト・プラネット
発売会社：株式会社ソトコト・プラネット

発行部数：100,000部
判型：A4変形 (297X230) あじろ綴じ右開き
編集長：指出一正
発行人：大久保清彦
スーパーバイザー：小黒一三

AD Information

WEB

プラン	概要	料金 (円・税別)	想定クリック数
ライト	オリエン・撮影等を省略し、ご提供写真や資料を元に記事制作するリーズナブルなプラン	800,000	5,000~10,000 クリック
スタンダード	ソトコトによる取材込みのプラン。 素材の作成・撮影など編集部がフルサポートします	1,500,000	15,000~20,000 クリック
<オプション> ブースト	提携ニュースメディアに記事を配信 ターゲットをセグメントし効率よく読者にお届けします	500,000~	

※上記料金は制作費込みの料金になります。
※都内近郊以外での取材の場合、交通費は別途ご請求致します。

講演・講座・プロジェクト

プラン	概要	料金 (円・税別)
ゲスト講演	編集長・指出一正や編集部による トークイベントなどの登壇	400,000~
講座・プロジェクト	自治体様向け「コトアカデミー」や「ローカルツアー」、 企業様向け「編集学校」等の連続講座やプロジェクト	2,000,000~

※上記1講演・1講座あたりの料金になります。
※ご希望に沿った講座内容をご提案致します。別途お見積りご相談下さい。

お問い合わせ・お申し込み

株式会社ソトコト・プラネット 広告担当
〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町17-6 渋谷協栄ビル5階
Tel.03-6416-9565
Fax.03-6416-9567
HP sotokoto-online.jp

お問い合わせ
info@sotokoto-online.jp