



PLACOLE & DRESSY

SNS MARKETING by PLACOLE

2022/02/02

PLACOLE

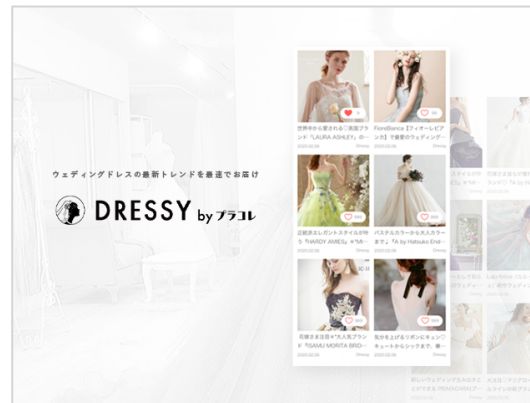
ウェディング診断からはじまる
新しい結婚式の探し方



<https://pla-cole.wedding>

DRESSY

結婚式をはじめ、女性のライフスタイル
トレンドが見つかる記事メディア



<https://dressy.pla-cole.wedding/>

DRESSY ONLINE

ウェディングドレス
最大90%OFFのECサイト



<https://weddingdress.pla-cole.wedding>

Remorks

世界中どこからでも出勤できる！
「Remorks（リモークス）」



<https://remorks.com>

HP & LP

HP/LP制作
マーケティング支援



<https://pla-cole.co/work/>

Instagram

Instagram運用効率の最大化へ



<https://ig-analytics.placole.wedding/>

● Facebook・Instagram・Twitter、合計リーチ数は3000万リーチを超えています。

累計**63万**フォロワー突破

SNS総フォロワー数

63万

IG総フォロワー数

26.6万

総ハッシュタグ数

133.5万

アプリDL数

20万



Instagram

-@placole_dressy	13.4万
-@farny_wedding	6.1万
-@dressy_idea	5.6万
-@wedding_adviser	3.3万
-@dressyonline_	2,500



Twitter

2.2万



Facebook

25.4万



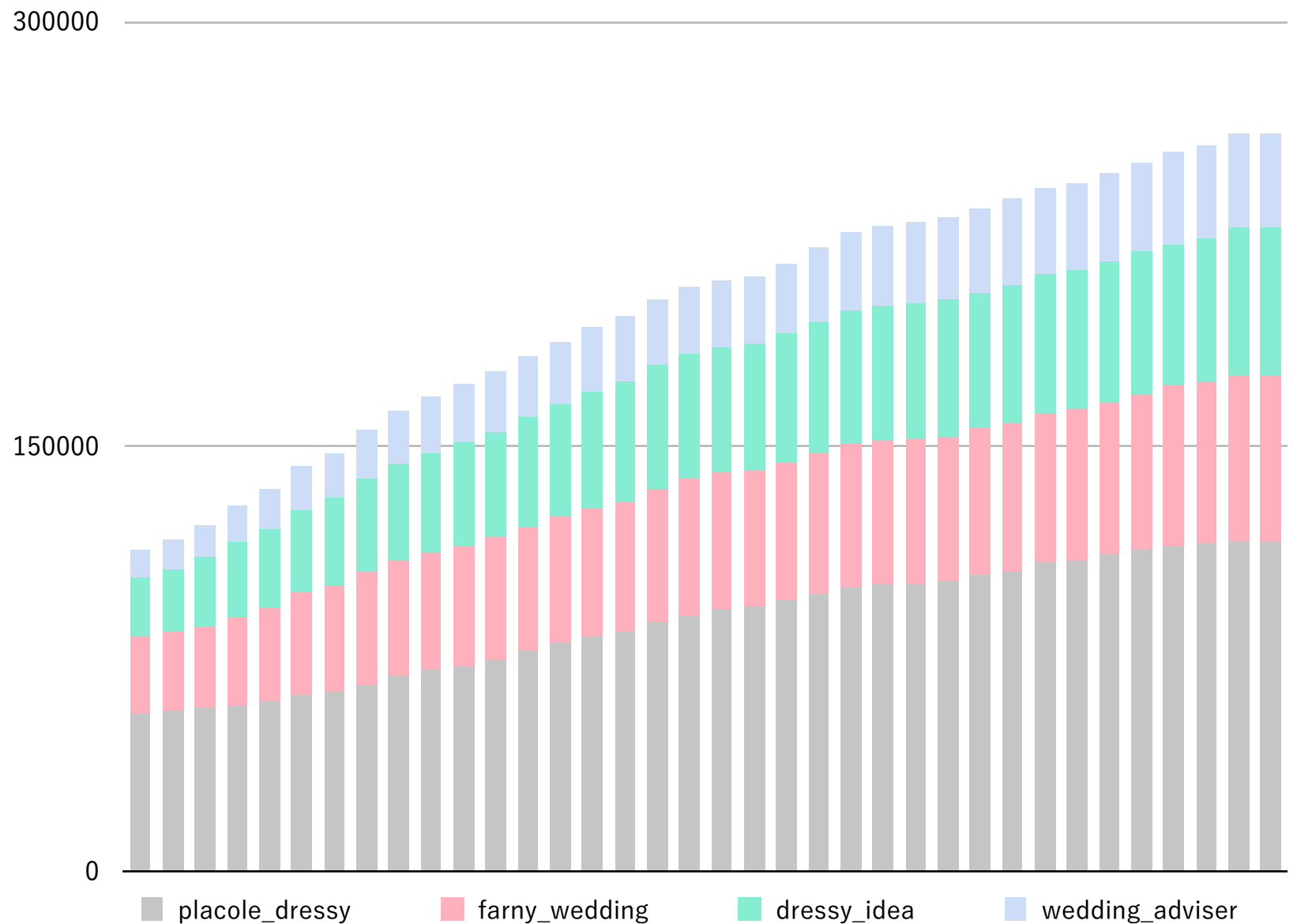
LINE

6,000



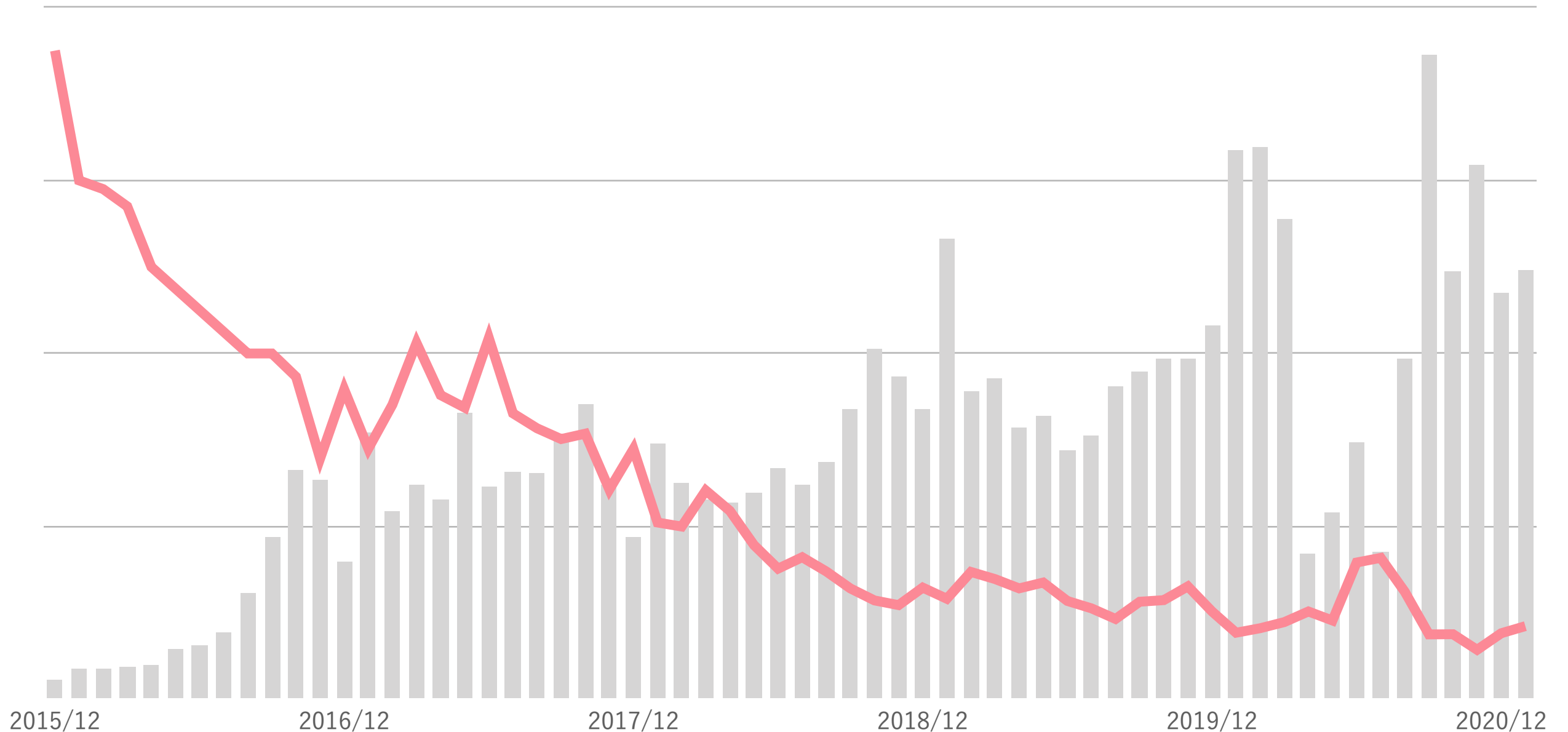
TikTok

7.0万



業界平均の**20倍**のパフォーマンス！

5年間の広告運用、**15倍の効率改善！**



プラコレの4つの強み



1

自社広告を**15倍**の効率改善

SNS広告を活用により
自社媒体のCPAを**大幅に改善**



2

累計**60社**の企業様で
広告改善をした実績

自社の媒体を伸ばしてきた
ノウハウから式場様の広告改善を実現



3

自社Instagramの運用にて
合計**26万**フォロワーを実現

自社運用のノウハウから他社Instagram運用にて
累計**60アカウント**の運用
他社アカウントにて**1万**フォロワーを達成



4

式場様の広告運用にて
CPAを**5,000円台**を実現

SNS広告の運用改善により
予約獲得のCPAを**5000円台**で獲得

サービス紹介

1.PLACOLE & DRESSY LP制作（記事）

2.ブランディングパック（アカウント運用）

3.SNS広告・LP制作

4.プラコレウェディング

5.フェス企画

第三者目線で商品・サービスの内容を
しっかりと伝えることにより、
リアルをユーザーに展開する

1.

リアルな良さを
伝える

取材モデル込みで、
商品・サービスの
魅力を伝える



2.

DRESSY
メディア配信

①～③の広告枠×2回実施

- ① トップスライダー掲載
- ② ピックアップ表示（1週間）
- ③ プッシュ通知(ios/android)
- ④ HTMLメール一斉送信
（プラコレ会員直近登録1000通）
- ⑤ Instagramストーリーズ配信
（4アカウント配信/計26万フォロワー以上）
- ⑥ プラコレ公式LINE@一斉送信

- 記事の日付6ヶ月間毎月更新
- 簡単なリライトOK（特典の変更など）
- SNS広告は毎月1万円分（手数料込み）

● ユーザー属性



女性ユーザー
8割以上

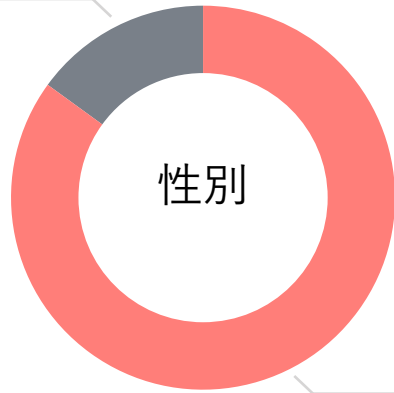


F1層が8割
F2層が1割



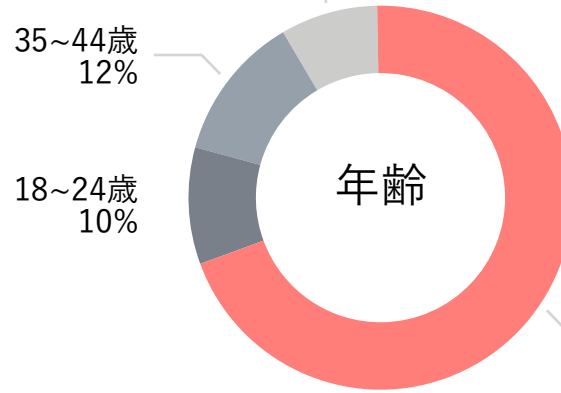
スマホからの
流入が9割

男性
15%



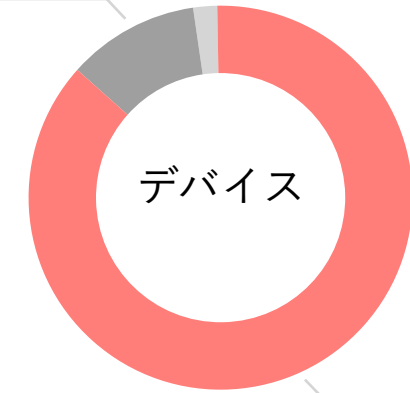
女性
85%

45歳+
8%
35~44歳
12%
18~24歳
10%

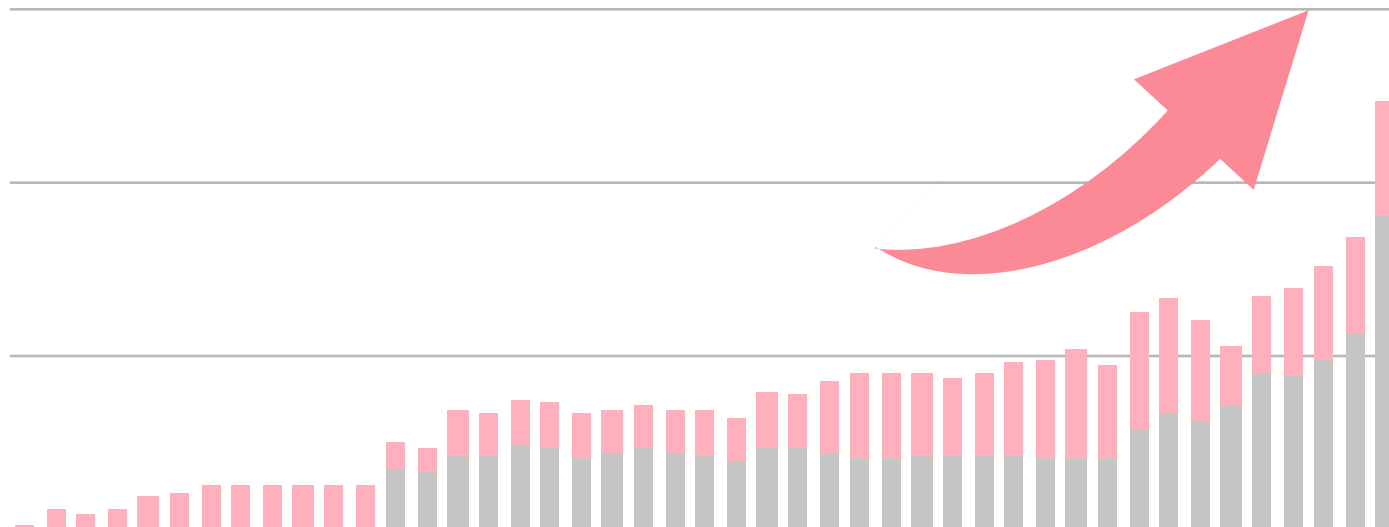


25歳~34歳
70%

タブレット
2%
PC
11%



スマホ
87%



ユーザー増加中です！

DRESSY 「オリジナル記事」プラン

編集部が花嫁目線で
実際に【体験】⇒【記事】に！

取材なしの記事作成も可能！



クロスメディアプラン

【美花嫁図鑑 farny by プラコレ】

プレ花嫁・卒花嫁がレポでつながる
美花嫁図鑑 farny by プラコレへの掲載。

ユーザーの7割がSEOからの自然流入



エディター：アドバイザー



新着記事への掲載



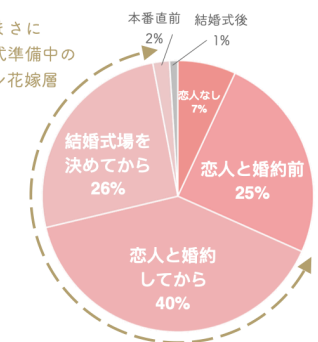
【marry】

プレ花嫁の為に 結婚式準備アイデアサイト
marry への掲載。

月間200～350万PVを獲得



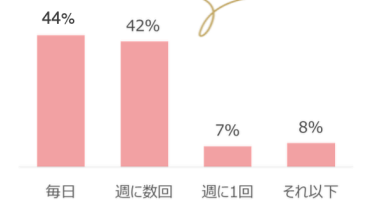
marryのサイトや公式Instagramをよく見始めた時期は？



恋人と婚約し、結婚式を意識している
プレ花嫁にリーチすることができる

marryのサイトを見る頻度

marryでは365日毎日、新記事を約10本アップ！
新しい情報が常に更新されているので
高頻度で訪れるユーザーが多い



毎日～週に複数回サイトを訪れる
結婚式準備に熱心なユーザーが多い

プレゼントタイアップ企画

コロナ禍で、特別な時代を過ごす花嫁へ。
今だからこそできる、幸せのおすそ分けを。

第1段

| Laline さま



記事URL : <https://bit.ly/3uZnkS0>

第2段

Summerbird ORGANIC
| Nicolai Bergman さま



第3段

| MYLITTLEBOX さま



第4段

| PEACH JOHN さま



第5段

| Re:De さま



第6段

| ROSE BUD さま



第7段

| SUIT SELECT さま



第8段

| John Master Organic さま

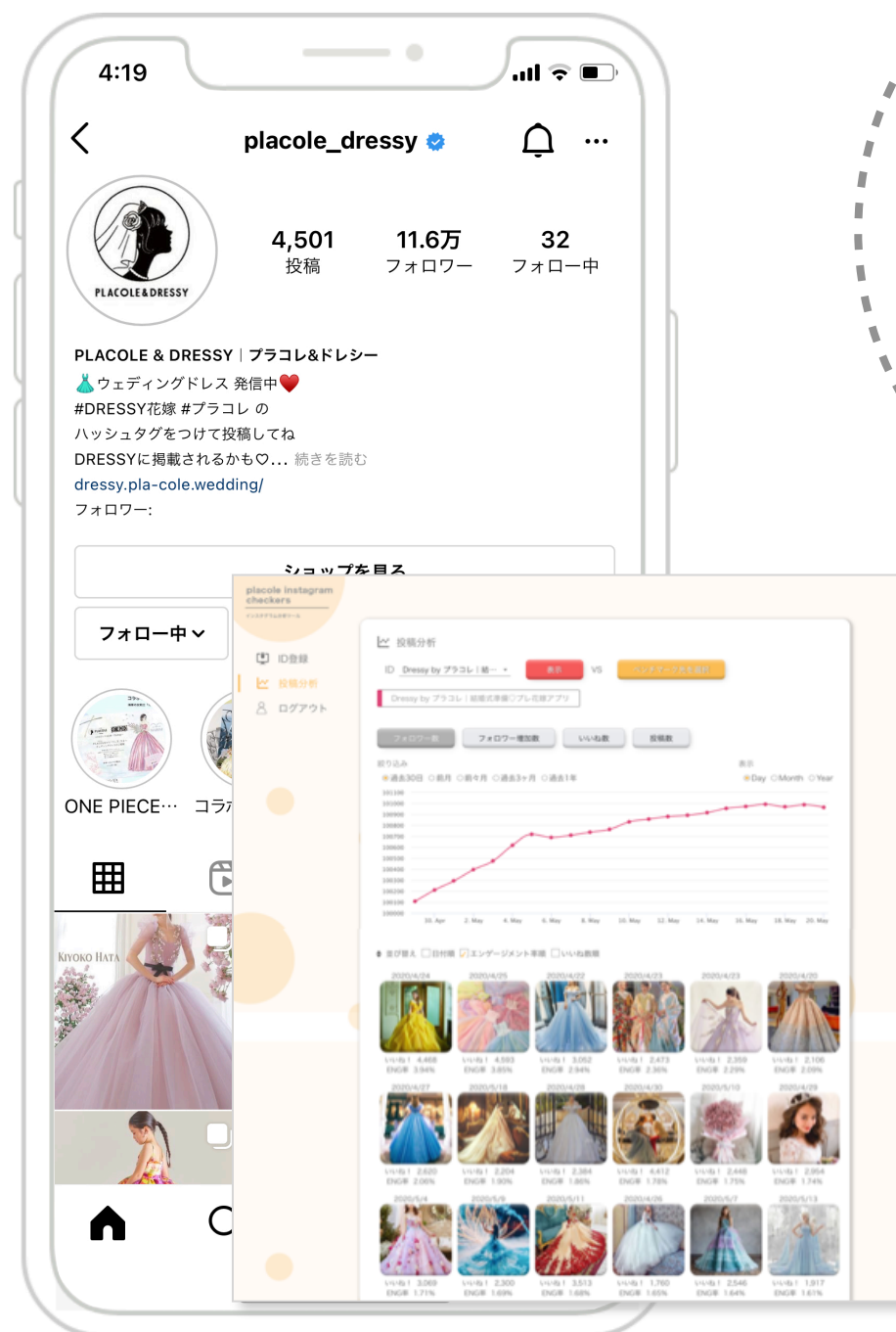


ブランドを創り、
コミュニティとつながり、
エンゲージメントを築く。

1.

実績をもとに
運用ノウハウ共有

自社25.6万フォロワー
他社累計60社様運用



2.

KPIの設定

1万フォロワー達成
エンゲージメント3%達成
ブランドハッシュタグ活性化

3.

プラコレ独自の運用
効果測定システム

投稿内容の管理、効果実績、
ベンチマーク先の動きなど
プラコレ独自のシステムを使用

なぜプラコレがInstagramに強いのか

Instagram特有の機能を『ウェディング企業』だったらどう活用できるか
今ウェディングメディア、花嫁ユーザーの中でどんなものがトレンドなのか
人気の撮影構図や演出はなにか、など
様々なウェディングに特化した施策・豆知識を用意。

1. 自社アカウントが成功している

5年で合計26.1万フォロワーを獲得。
後発組だからこそそのノウハウと、その
先にいる花嫁さまとのコミュニケーションを大切に、投稿戦略・代行を実施。
常に自社アカウントでABテストをし、成功事例を他社で運用。



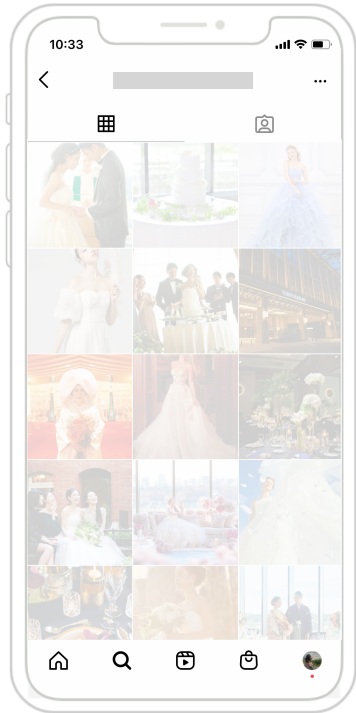
2. ウェディングに特化している

数多くInstagramの投稿代行サービスは存在するが、自社サービスである「プラコレウェディング」「DRESSY」を通し、ウェディングに特化したSNSマーケティングを実施することが可能。

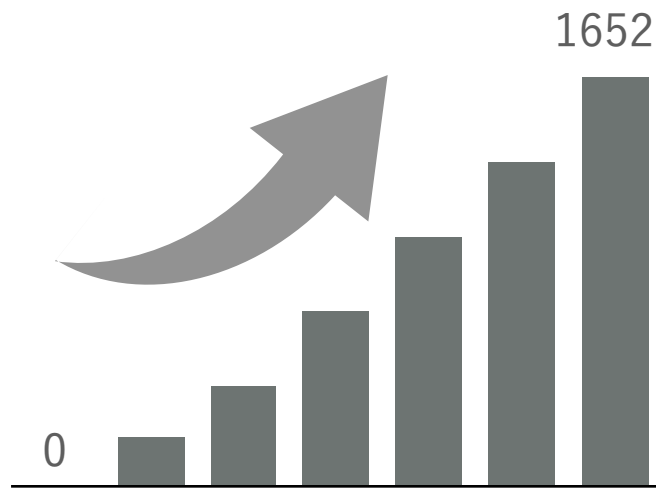
3. 新機能への体制が整っている

新機能は常にリリースされている。
その機能をいかに使いこなせるかが重要なポイントになっており、機能によってはフォロワー以外のたくさんの人への拡散も可能。

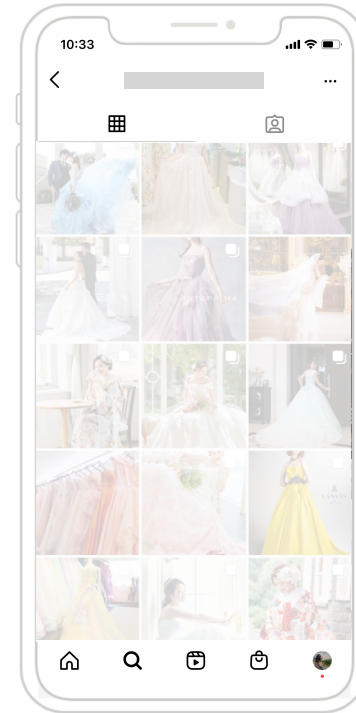
結婚式場



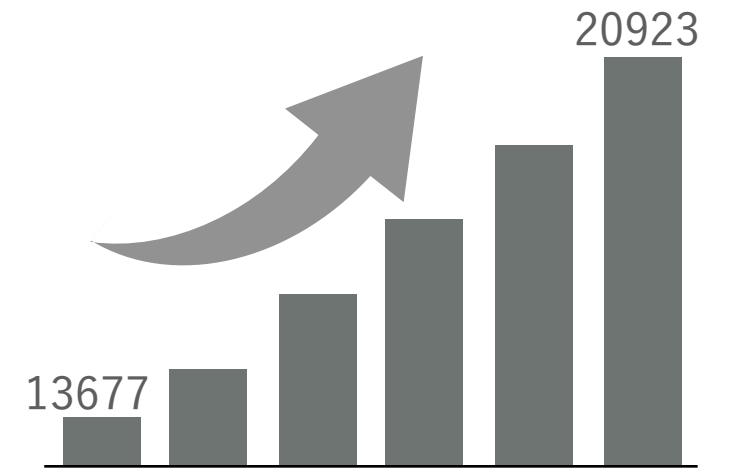
6ヶ月でフォロワー数
約1,650 増加！



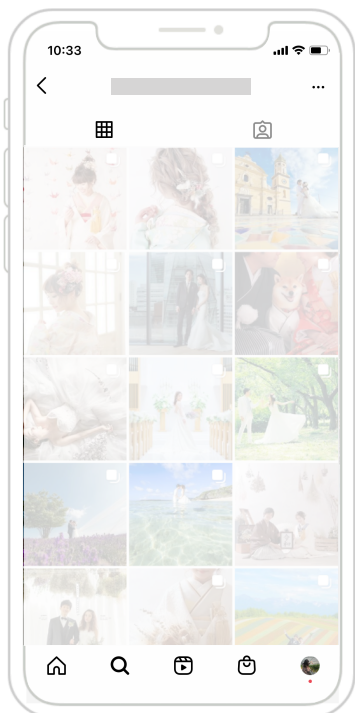
ドレス



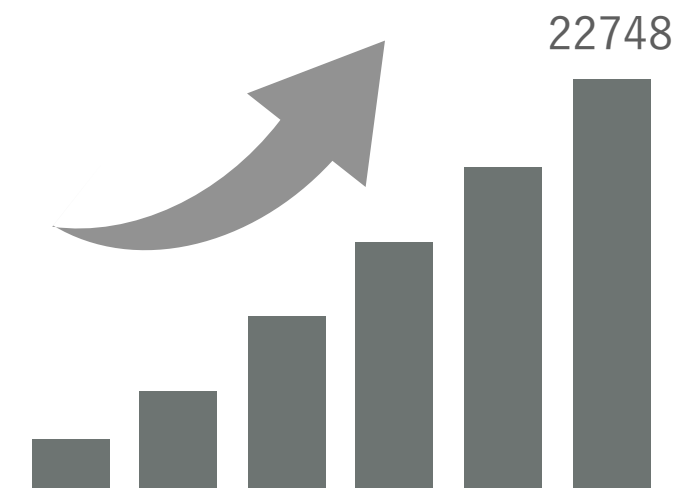
1年でフォロワー数
約7,200 増加！



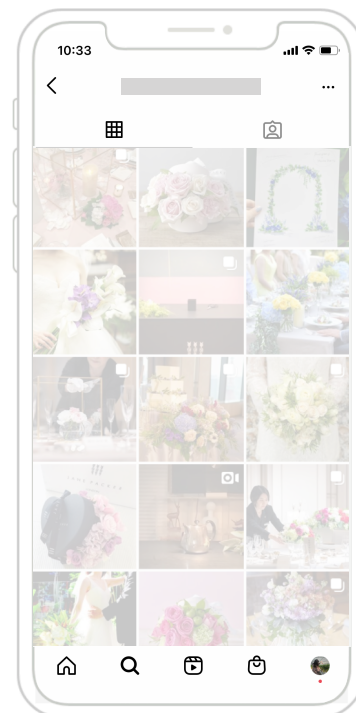
フォト



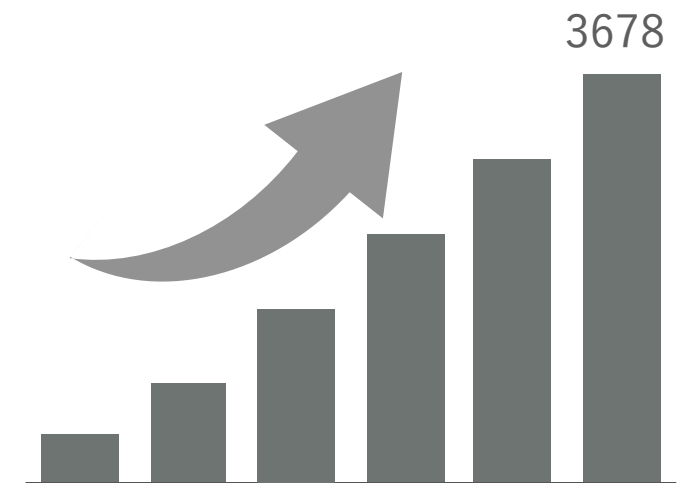
1年でフォロワー数
約12,000 増加！



フラワー



6ヶ月でフォロワー数
約3,450 増加！



SNSブランディングパック(フィード投稿プラン)

お写真のご共有をいただき、1ヶ月分のスケジュール案の作成をさせていただきます。
 毎月ABテストを繰り返しながら、貴社の中でも伸びやすい投稿を分析。
 Instagram上でのウェディングのトレンドも交えながら戦略を作成致します。

IGAnalytics
from PLACOLE

- ID登録
- 投稿分析
- 投稿戦略(#分析)
- BOX
- トレンド資料DL
- ログアウト

placole_dressy

◀ Aug 2021 ▶

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun

編集

投稿日時: 2021/07/28 17:00

メディア:

本文・タグ付け

ハッシュタグ数 29/30件

ピックタグ:

おすすめタグ:

急上昇タグ:

自動選択:

現在のタグ数 29/30件

- #チュールドレス #刺繍ドレス #グリッタードレス
- #ビスチェドレス #ビタミカラー #アンテプリマ
- #カールドレス #イエロードレス #花嫁コーディネート
- #ドレス迷子 #ドレス試着 #おしゃれ花嫁 #運命の一番
- #2022春婚 #2021冬婚 #2021秋婚 #2021夏婚
- #Anniversary #結婚 #結婚 #結婚 #結婚 #結婚

プレビュー

👍 👁 🗑

@placole_dressy 【#DRESSY花嫁】
【#プラコレ】をつけて投稿&フォローしてね！

=====
夏にピッタリ【ANTEPRIMA】さんの
イエローカールドレスをご紹介！
元気で明るい印象を与えるイエローには

👍 👁 🗑

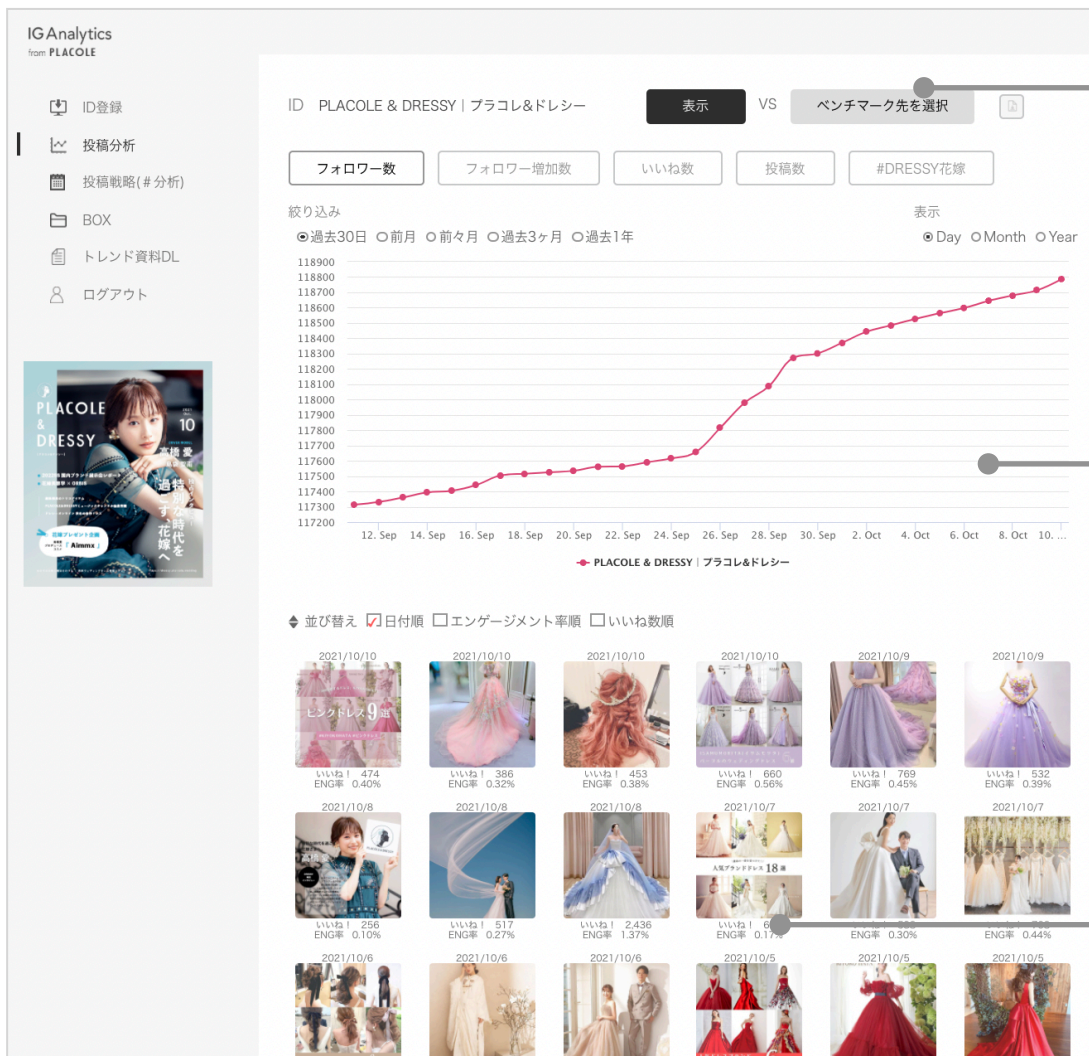
@placole_dressy 【#DRESSY花嫁】
【#プラコレ】をつけて投稿&フォローしてね！

=====
自動選択:

すべてのInstagramアカウントをかわいくおしゃれに、
 SNSを活用して卒花さんから集客できる時代に。
 今まで培ったPLACOLEのノウハウを提供し、システム化。
 Instagram運用効率の最大化を目指します。

InstagramAnalytics from PLACOLEは、
 Facebookが提供するグラフAPIを利用した、Instagram分析ツールです。これまでスマートフォンアプリ内のみで参照可能だったInstagramインサイトデータや登録したアカウントデータをPC上で確認することが可能です。
 また、投稿スケジュールやキャプションの追加、投稿内容の確認の可視化や、投稿スケジュールへのメモを残すことができる、ビジネスにおけるInstagram運用活用の効率化を図ります。





ベンチマーク比較で他社分析

ベンチマークしたアカウントのフォロワー数推移や、投稿コンテンツ、エンゲージメントを確認。競合サービスの動向をチェックしたり、自社アカウントを相対評価することが可能。

フォロワー数推移収集

毎日のフォロワー、インサイトデータを記録。公式のアプリでは確認できないデイリーでのフォロワー数の推移を閲覧することが可能！

投稿がひと目で見れる

投稿コンテンツのインサイトデータを
確認、管理が可能。
ひと目で投稿が確認でき、データを蓄積。

SNS豆知識とトレンド共有

Instagramの活用方法とノウハウや知識、SNSにおけるトレンドを毎月1度配信。

IG Analytics
from PLACOLE

- ID登録
- 投稿分析
- 投稿戦略(#分析)
- BOX
- トレンド資料DL**
- ログアウト



投稿戦略の作成

スケジュール管理やキャプションの追加等、投稿内容確認の可視化が可能。
ビジネスにおけるInstagram運用活用の効率化を図る。

The screenshot displays the IG Analytics dashboard for the account 'placole_dressy'. On the left, a sidebar menu includes options like 'ID登録', '投稿分析', '投稿戦略(#分析)', 'BOX', 'トレンド資料DL' (highlighted), and 'ログアウト'. Below the menu is a preview of a 'PLACOLE & DRESSY' magazine cover. The main area shows a calendar for August 2021 with a grid of dress images. A red box highlights a post on Sunday, August 1st. A detailed view of this post is shown in a separate window, featuring a '編集' (Edit) mode. The post creation screen includes fields for '投稿日時' (2021/08/01 17:00), 'ステータス' (編集中), 'メディア' (multiple dress images), and a '本文・タグ付け' section. The caption reads: '@placole_dressy 【#DRESSY花嫁】 【#プラコレ】をつけて投稿&フォローしてね」 followed by a decorative line and the text: '花嫁さまをお姫さまにする魔法のアイテム“ティアラ”👑 星空のように輝くティアラを付け' with a 'ハッシュタグ数 30/30件' indicator. Below the caption are sections for 'おすすめタグ' (recommended tags) and '急上昇タグ' (rising tags), each with a '抽出' (extract) button. At the bottom, there are buttons for '下書きを削除する' and '保存'.

前日のハッシュタグ、
 今まで1番エンゲージメントが良い投稿のハッシュタグ、
 フォロワーが伸びた日のハッシュタグを
 ボタン1つで表示することが可能となりました。

人気ハッシュタグ

→ブライダル系で純粋に投稿数が多い順番で
 ハッシュタグを自動抽出

オススメハッシュタグ

→季節やその時々トレンド各アカウントの特徴、
 フォロワー獲得率が多いハッシュタグを
 自動分析し、投稿数が多い順に自動抽出

急上昇ハッシュタグ

→1.2以外のハッシュタグで、過去7日で
 投稿数の伸び率が高いハッシュタグを自動計算し抽出



The screenshot shows the Instagram post editing interface for the account 'placole_dressy'. The post content includes a photo of a bride in a white gown and the following text:

@placole_dressy 【#DRESSY花嫁】
 【#プラコレ】をつけて投稿&フォローしてね♪
 .
 =====
 花嫁さまをお姫さまにする
 魔法のアイテム"ティアラ"👑
 星空のように輝くティアラを付け

Below the post, there are three buttons for tag analysis: **ビックタグ** (Pick Tag), **おすすめタグ** (Recommended Tag), and **急上昇タグ** (Rising Tag). A detailed overlay window shows the results of these analyses:

- ビックタグ (Pick Tag):**
 - ヘアアレンジ
 - コーディネート
 - ヘアスタイル
 - プレ花嫁
 - 大人可愛い
- おすすめタグ (Recommended Tag):**
 - プレ花嫁
 - ウェディングドレス
 - 和装
 - スドメ
- 急上昇タグ (Rising Tag):**
 - ウェディングドレス選
 - チュールドレス
 - ブーケ迷子
 - アントニオリーヴァ
 - ピンクドレス

At the bottom of the overlay, there is a list of automatically selected tags (自動選択) including: #挙式ヘア, #ブライダルヘア, #ウェディングヘアメイク, #ウェディングヘア, #ヘッドアクセ, #ウェディングアクセサリ, #ティアラ, #tiara, #クラウン, #花嫁コーディネート, #ドレス迷子, #ドレス試着, #おしゃれ花嫁, #運命の一着.

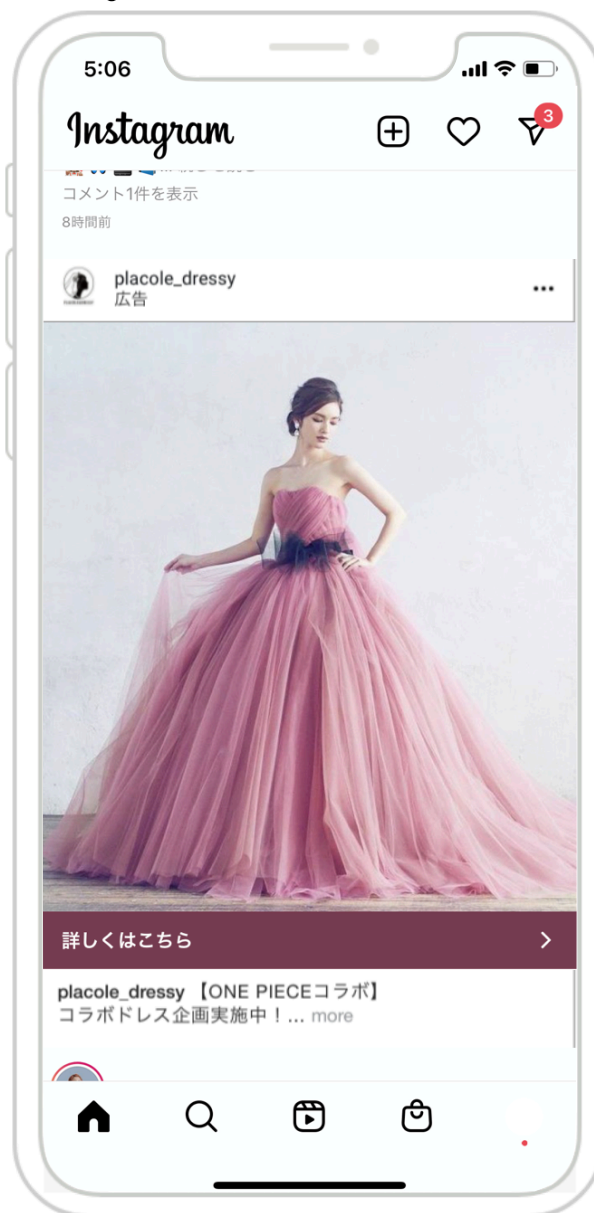
新しいターゲット層にリーチし
メッセージを伝え、
ビジネス成果に最適化する。

1. 認知

||

動画orブランド写真

ターゲット層にアプローチし、
ブランディングを。



2. 検討

||

LPアプローチ

動画視聴の興味の高い
ユーザーの類似オーディエンス
= 広い範囲にアタック

3. コンバージョン

||

リターゲティング

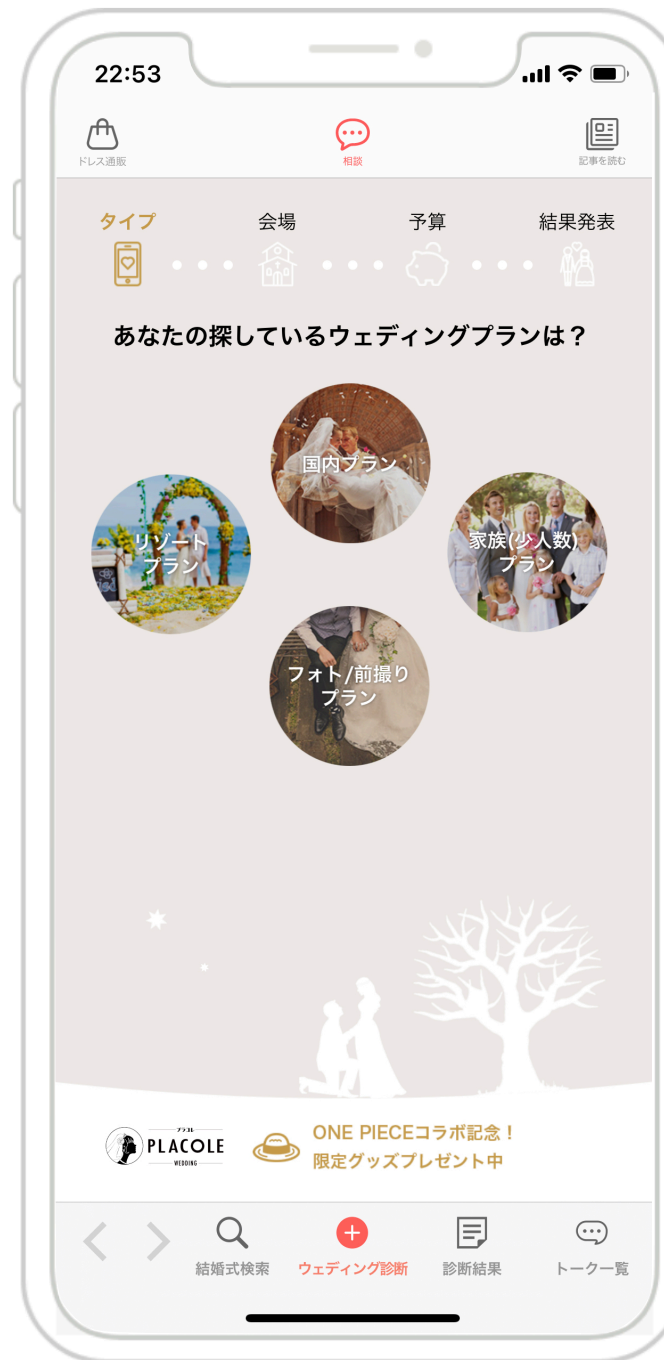
類似オーディエンスを
ターゲットに。
= 狭い範囲にアタック

WEB×提案型で新たな顧客接点を創出
プランナーさまと繋がる
プラットフォーム

1.

SNSから
アプローチ

他にはない、
”唯一無二”の集客を。



2.

ウェディング診断

潜在的な趣味趣向を引き出して、
理想の会場に出会うことが
できる仕組み!

3.

トークで繋がる

アドバイザーやプランナーさまと
いつでも相談ができる
世界一信頼できるサービス

ブライダルフェスの企画開催
 短日集客が可能
 リアルイベントにて多数集客
 各会場への後日来館を獲得

1.
 短日での
 大型集客が可能
 平均50組集客



2.
 未決率80%
 テーマがはっきりしており
 キャンセル減少

3.
 コンテンツを活かせる
 強み活かしたコンテンツで
 イベントの開催が可能
 企画からご一緒に考えます

MEDIA

メディア実績



TV

- 『news every.』
- 『ズームイン!!サタデー』
- 『Live News it!』
- 『Oha!4 おはよん』
- 『運命のドレスを花嫁に』
- ・ MBS(TBS系)のミニ番組 21:54-放映(4回)
- ・ CBC(TBS系)のミニ番組 09:54-放映
- 『デルサタブッシュ』
- 『FNNプライムニュース α』
- 『soleいいね!ザ・ベストテン』
- 『かかあ天下にせえへんで!』
- 『やすだの歩き方』
- 『bsジャパン!結婚式、挙げてみませんか?』
- 『モーニングチャージ』

web

- Coca-Cola JAPAN
- RBB TODAY 【web】 経営者JP
- FNN.jp PRIME online

紙面

- 東洋経済新聞
- 神奈川新聞
- 日刊スポーツ
- 日経新聞
- ウェディングジャーナル
- 他メディア実績多数

会社概要



会社名	株式会社プラコレ (http://pla-cole.co)
所在地	〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸1丁目1-1横浜JR横浜タワー21階
設立	2015年11月2日
役員	代表取締役CEO 武藤功樹 取締役 柳澤大輔 (株式会社カヤック代表取締役CEO) 取締役 吉田恒徳 (株式会社カヤック執行役員財務部長)
事業内容	チャットプラットフォーム事業 ブライダルメディア事業 ウェディングドレスEC事業 キュレーションアプリ事業