

安心

媒体資料

マキノ出版

毎月
2日
発売

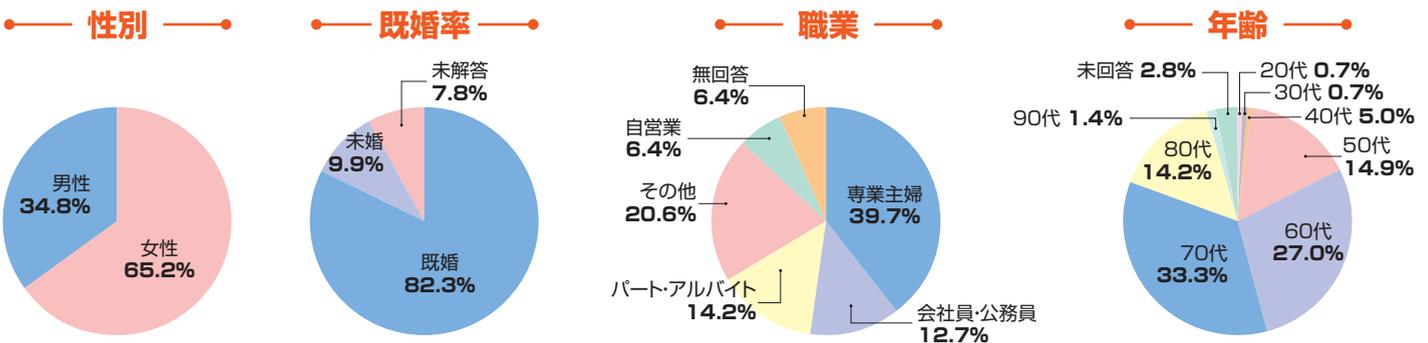


キレイで元気になる健康雑誌

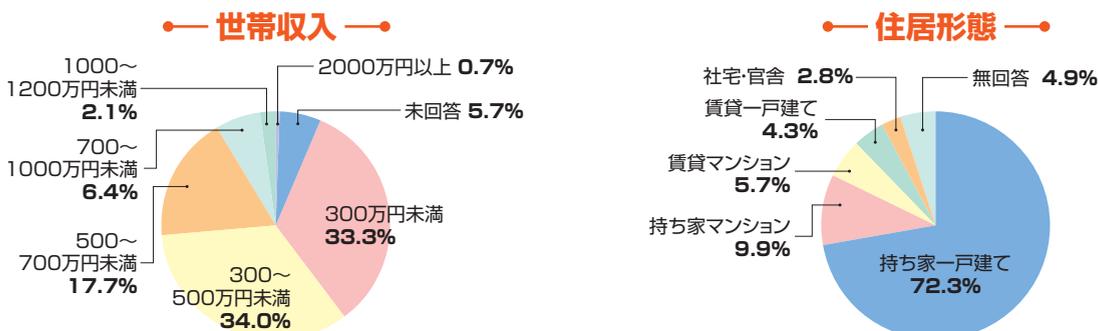
「すぐできて効果が高い!」
とシニア女性に大人気。

●●● こんな人たちに読まれています。 ●●●

家族を持ち、その家族の健康を真剣に考える中高年層の主婦に支持されています。



経済的に安定していて高い購買力をもった読者層。



(注) 本誌2015年10月号の読者アンケートから集計。データは四捨五入などのため、合計が100%にならないことがあります。

「健康で、楽しく美しく」を目指す読者です。

複数回答

健康のためによくとる食品

ヨーグルトなどの乳酸菌製品	48.9%
酢	31.2%
グルコサミン・コンドロイチン	28.4%
水	25.5%
青汁	24.1%
ブルーベリー	22.0%
大豆食品	19.9%
ニンニク製品	19.1%
コラーゲン	18.4%
ビタミン類	18.4%
酵素食品	16.3%
DHA・EPA	15.6%
ゴマ製品	15.6%
ローヤルゼリー	13.5%
ウコン	10.6%
ヒアルロン酸	9.9%
食物繊維	9.9%
プラセンタ	9.2%
オリゴ糖	9.2%
プロポリス	7.8%
アミノ酸	5.7%
フコイダン	4.3%
アスタキサンチン	3.5%
CoQ10	3.5%
オルニチン	3.5%
ベータグルカン	2.8%
クロレラ	2.8%
アサイベリー	2.8%
α-リポ酸	1.4%
その他	11.3%

趣味

読書	56.0%
国内旅行	30.5%
ガーデニング	29.8%
音楽鑑賞	25.5%
ジョギングなどの運動	24.1%
ショッピング	23.4%
料理	21.3%
映画鑑賞	19.9%
グルメ	16.3%
習い事	15.6%
インターネット	14.2%
ドライブ	12.8%
海外旅行	12.1%

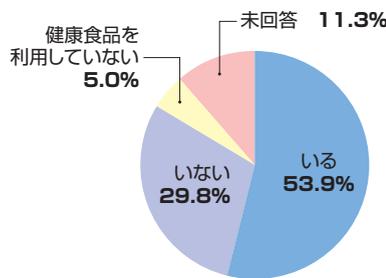
実行している健康法

よく睡眠を取る	48.9%
健康食品を取る	44.0%
ウォーキングする	38.3%
無農薬野菜などの自然食品を取る	29.1%
健康用具・器具を使う	21.3%
水にこだわる	21.3%
漢方薬を飲む	10.6%
スポーツクラブに通う	7.8%
ダイエット食品を取る	5.0%
美容器具を使う	3.5%
エステに通う	2.8%

関心のあるテーマ

脳トレ	61.7%
ジェネリック医薬品	33.3%
治験(新しい治療法・薬の臨床試験)	23.4%
老人ホーム・介護施設	22.0%
育毛剤	19.1%
ふるさと納税	18.4%
寝具	17.0%
ペット	12.1%
スマートフォン	9.2%
墓・葬儀	9.2%
投資・資産運用	7.1%
ヘアウィッグ	6.4%

健康食品の効果を感じていますか



健康食品をどこで購入しますか

通信販売	59.6%
薬局・ドラッグストア	38.3%
スーパー	9.9%
デパート	6.4%
ディスカウントストア	5.0%
コンビニエンスストア	1.4%

安心 腸の大掃除

便秘の便秘薬が薬に頼らず治った！

ガス腹が自力で治った！
重症便秘・腸閉塞
40kg 15kg 14kg やせた！
糖尿病 高血圧も撃退

ハート 佐田正子さんの腸の大掃除

4kgの便秘から1ヵ月で完全回復！腸がグルグル動く！

ハート 2 解毒スリ

腸内環境を劇的に改善して便秘と相違なく、毎朝排便を導き出す「腸スリ」の作り方

2日〜11日も継続して「腸スリ」を続けることで、腸の動きが活発になり、便秘が解消された！

ハート 3 腸内フローラ改善

腸内フローラは腸の健康の鍵。腸内フローラを改善することで、便秘が解消された！

ハート 4 腸内環境を整える

腸内環境を整えることで、便秘が解消された！

ハート 5 腸内環境を整える

腸内環境を整えることで、便秘が解消された！

ハート 6 腸内環境を整える

腸内環境を整えることで、便秘が解消された！

ハート 7 腸内環境を整える

腸内環境を整えることで、便秘が解消された！

ハート 8 腸内環境を整える

腸内環境を整えることで、便秘が解消された！

ハート 9 腸内環境を整える

腸内環境を整えることで、便秘が解消された！

ハート 10 腸内環境を整える

腸内環境を整えることで、便秘が解消された！

『安心』読者の声

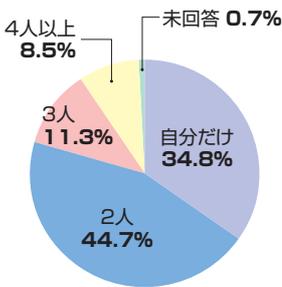
- 『安心』の記事は、興味深く、じゅうぶん説得力のあるものばかりです(T・Y 男 80歳)
- 〈くにたま〉や〈酢たまねぎ〉のように、日々の料理の中で活用できる健康法がとても役に立っています(S・M 女 47歳)
- どの記事も「なるほど」と思うことばかりで、続けることが大事だとつくづく感じます。今までの三日坊主にならなくて頑張りたと思います(K・K 女 57歳)
- いろいろとある健康法で、いちばん体に合うものを試してみるのもいいことです。『安心』はそれを見極めるのにとっても便利です(M・N 女 66歳)
- 毎号愛読しています。自分にできそうなものは、料理であれ運動であれ実践しています(T・M 女 60歳)
- 『安心』は字も大きくて読みやすく、言葉もわかりやすく、私にはとても大切な雑誌です。ありがとうございます(T・T 女 82歳)
- 『安心』は他の健康雑誌に比べて、1つの記事に対しての内容がとても豊富で、勉強になります(M・Y 女 47歳)
- 『安心』の大ファンです。「お試し」しやすい情報が多く、とても読みやすいと思います。(M・M 女 55歳)
- どの記事も大変勉強になります。早速、できることから実行しています。友達にも教えています(W・R 女 80歳)

回読率、保存率が高く、広告閲覧率も高い媒体です。

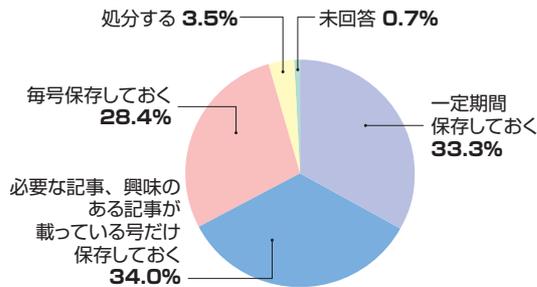
1

回読率が高い。そして、保存率も高い。
=すみずみまで、何度も読まれるので、
極めて高い訴求効果、注目率が
期待できます!

回読率



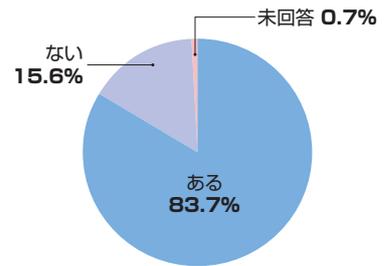
保存率



2

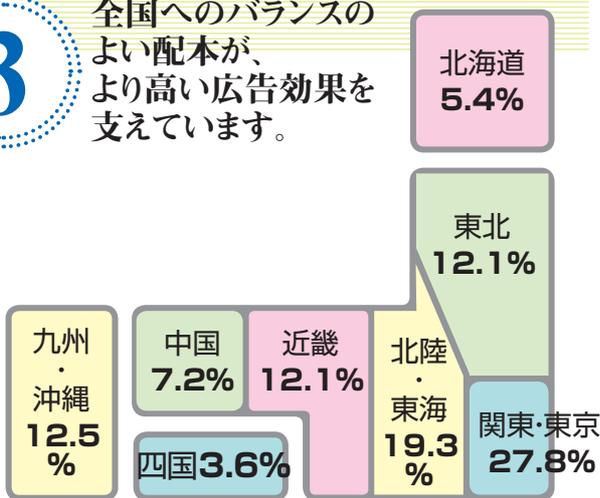
記事に対する信頼の高さと高い口コミ力が、
広告効果につながります。

雑誌で知った健康情報を
家族や知人に勧めた、
知らせたことはありますか



3

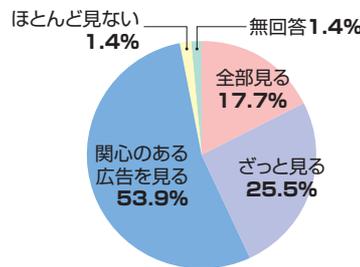
全国へのバランスのよい配本が、
より高い広告効果を
支えています。



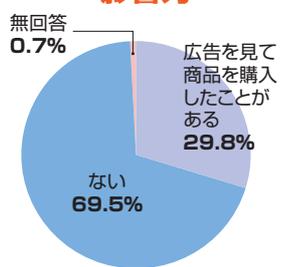
4

広告閲覧率、なんと97.1%!
影響力も大! 「広告も大切な
情報源」という好意的な考え方が、
読者の購買意欲を高めます。

広告閲覧率



商品購入の際の影響力



5

大切な家族の健康を守るために、
快適な生活を送るために、
健康に対する投資を
怠らない読者です。

1カ月に使う健康食品や医薬品、
化粧品(基礎化粧品も含む)
代(平均値)

健康食品 ¥7,693

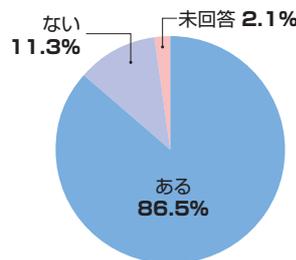
医薬品 ¥5,661

化粧品 ¥5,505

6

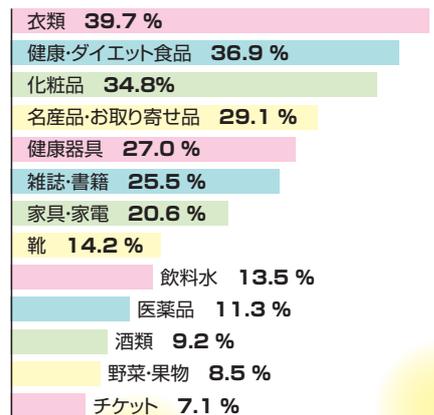
通販の高い利用率にも注目!
健康関連商品を通販で購入する読者が多数!

通販利用率



通信販売

(テレビ・ネット販売含む)
で買ったことがあるもの



『安心』媒体概要

創刊

1983年
(昭和58年)
4月

体裁

A4判変型
無線とじ

定価

660円
(税込み)

発売日

毎月2日

配本パターン

北海道.....	5.4%	近畿.....	12.1%
東北.....	12.1%	中国.....	7.2%
関東・東京...	27.8%	四国.....	3.6%
北陸・東海...	19.3%	九州・沖縄...	12.5%

広告料金表

広告スペース	料金(円)	原稿サイズ		原稿締切
		天地	左右	
表紙4	1,100,000	27.0cm	20.0cm	発売35日前
表紙2	900,000	28.5cm	21.0cm	
表紙3	800,000	28.5cm	21.0cm	
4色1P	800,000	28.5cm	21.0cm	
4色1/3P	300,000	25.0cm	6.0cm	
1色1P	420,000	28.5cm	21.0cm	発売30日前
1色1/2P	260,000	11.6cm	17.2cm	
1色1/3P	200,000	25.0cm	6.0cm	
1色1/4P	150,000	5.2cm	17.2cm	
ハガキ	900,000	14.8cm	10.0cm	発売35日前

※広告料金は2016年1月現在のものです。上記広告料金に消費税は含まれておりません。

- 広告原稿は、完全データで入稿してください。
- データ入稿の際は、規定の出力指示書がございますので、担当者にお問い合わせください。
- 記事中1色原稿は、必ず上記の寸法以下で作成してください。
- タイアップ広告も承ります。料金その他、詳しくは、担当者までお問い合わせください。

4C1P
1C1P

1/2P

1/3P

1/4P

ハガキ
両面

お申し込み、お問い合わせは

マキノ出版 広告部

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2丁目9番地 KDX御茶ノ水ビル3階
TEL: 03-3233-7813 FAX: 03-3233-7824 www.makino-g.jp/ad