

# 文春オンライン

メディアガイド（2021年10月～12月）



<https://bunshun.jp>

自社PV

4億9,613万0,269 PV/月

自社UU

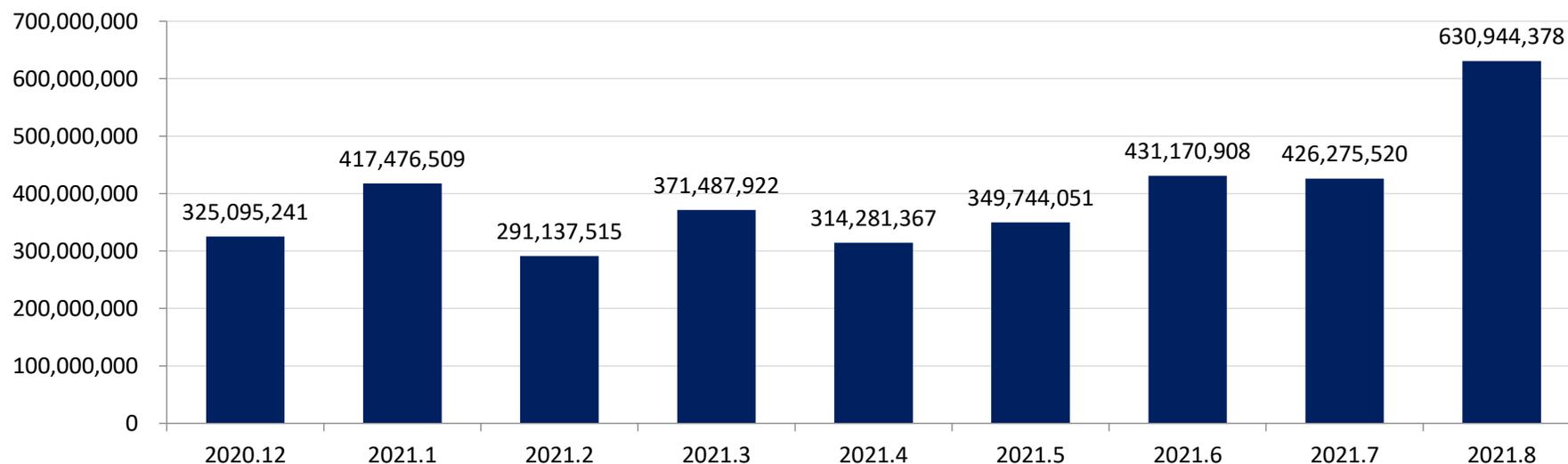
4,784万5,452 UU/月

外部PV

3億8,997万1,296 PV/月

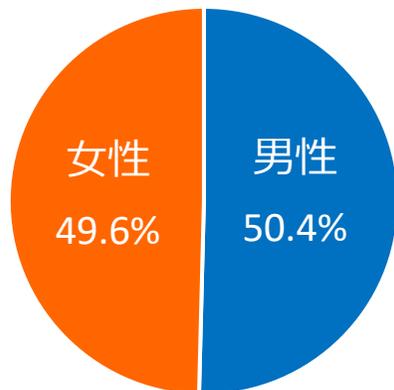
※いずれも2021年6～2021年8月の平均値

### 文春オンライン 自社PV推移

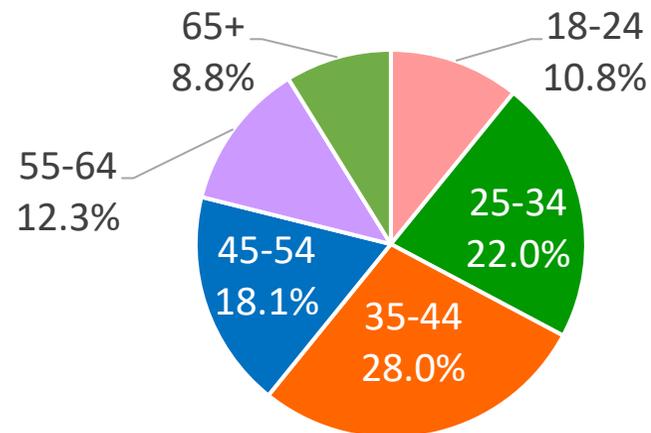


性別・年齢ともにバランスのとれた構成となっております。また月間UUが4000万弱あるため、どのセグメントで括ってもそれぞれのユーザー数が多くっております。あらゆる層の多くの人にリーチできるメディアです。

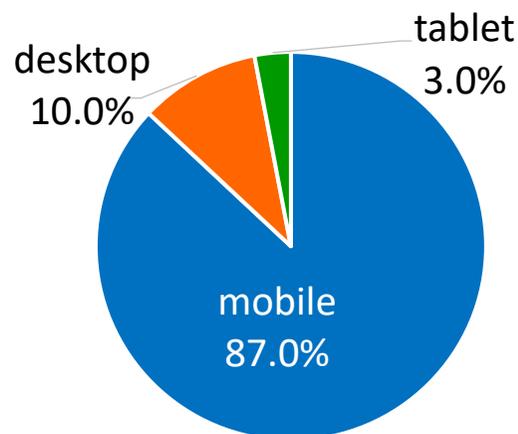
## 性別



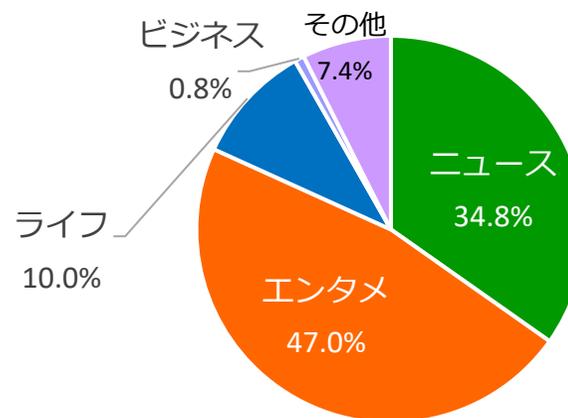
## 年齢層



## デバイス



## 閲覧記事カテゴリ





## 文春オンライン編集長

竹田 直弘 (Naohiro Takeda)

1973年生まれ。

営業部で書店営業を担当した後『週刊文春』『Sports Graphic Number』『CREA』の編集部で、社会・事件からスポーツ、カルチャーまで様々なタイプの記事作りを経験。2016年夏、『文春オンライン』初代編集長に就任。2017年1月『文春オンライン』開設

## #世の中の「ほんとう」がわかります

話題のニュースの真相から、本当に信用できる商品の情報まで、ここに来ればあらゆるジャンルの「ほんとう」がわかる、それが『文春オンライン』です。

## #文春ならではの「スクープ」と「クオリティ」

文春にしか書けないスクープから、他とは異なる視点で深掘りしたクオリティの高い記事まで「文春オンライン」ならではの切り口でお届けします。

## #「刺激」も「知性」も「教養」も

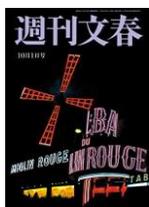
記事の内容は、文春らしい世の中をざわつかせる記事と思わずシェアしたくなる良質な記事が軸となります。刺激も知性も教養も——好奇心を満たす記事が満載です。

# 【文春オンライン】コンテンツの流れ（外部配信など）

文春オンラインは、最も多くの記事が集まる社のプラットフォームであり、かつ世の中から注目をあつめる記事を多数配信するコンテンツプロバイダーです。話題の記事の第一報は文春オンラインから。

## 文春 オンライン

オリジナル記事



文藝春秋 BOOKS

など毎月400本程度を掲載

## 文春オンライン



外部配信  
記事販売  
SNS配信



ほか多数配信

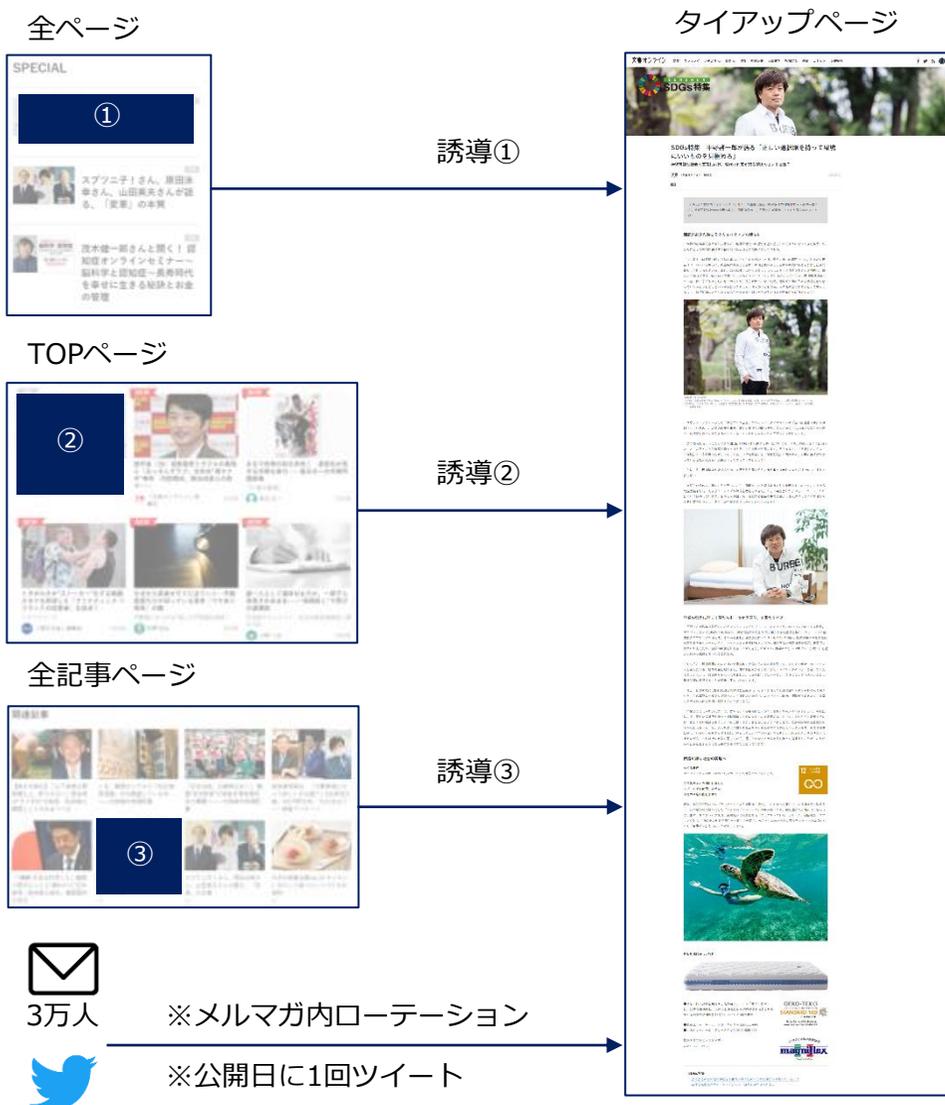


# タイヤアップ広告

(2021年10月~12月)

# 【文春オンライン】タイアップ広告①オリジナルタイアップ

記事体裁の広告メニューです。認知促進から商品・サービスへの深い理解促進に向いております。文春オンラインを通して発信することで高い客観性も担保されます。あらゆるジャンルの著名人起用もセールスポイントのひとつです。



メニュー名	オリジナルタイアップ
料金	2,000,000円
PV	20,000PV <b>【保証】</b>
掲載期間	1ヶ月 <b>【保証】</b>
アーカイブ	6ヶ月間※
誘導枠	① 「SPECIAL」枠 (画像+テキスト) ② TOP画面コンテンツエリア内 (2枠ローテーション) ③ 関連記事内 (ローテーション)
レポート	<input type="checkbox"/> PV (日別/期間計) <input type="checkbox"/> UU (期間計) <input type="checkbox"/> ユーザー属性 (年齢) <input type="checkbox"/> ユーザー属性 (性別) <input type="checkbox"/> ユーザー属性 (デバイス) <input type="checkbox"/> ユーザー属性 (地域)
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日(任意)11:00~掲載開始となります。 ※ モデル、著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

# 【文春オンライン】タイアップ広告②タイアップ特集

商品・サービスと親和性の高い特集テーマを設定し、タイアップ記事と編集記事で特集を構成していきます。多様な切り口で客観的な編集記事と、訴求ポイントを絞ったタイアップ記事を同時に展開することで、読者の理解促進をさらに深めます。

サイト内バナー



タイアップ特集トップ



タイアップページ



\* オリジナルタイアップと同様の誘導もかかります。

[bunshun.jp/feature/sdgs](https://bunshun.jp/feature/sdgs)  
SDGS特集

メニュー名	タイアップ特集
料金	都度御見積 (5,000,000円前後)
構成内容	編集記事4本～、タイアップ記事1本～ ※特集内容・ご予算により要相談
PV	20,000PV <b>【保証】</b> *タイアップ記事
掲載期間	1ヶ月 <b>【保証】</b> *タイアップ記事
アーカイブ	6ヶ月間※
誘導枠	<p>タイアップ記事への誘導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. オリジナルタイアップと同様</li> <li>2. タイアップ特集ページ内</li> </ol> <p>特集トップページへの誘導</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. サイトトップページ内のバナー</li> </ol>
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	<p>※ 編集記事の内容については弊社一任となります。</p> <p>※ CMSテンプレートでの制作となります。</p> <p>※ 平日(任意)11:00～掲載開始となります。</p> <p>※ 著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。</p> <p>※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。</p>

# 【文春オンライン】タイアップ広告③誌面転載

記事体裁の広告メニューです。雑誌に掲載された原稿を活用し、文春オンラインのタイアップ記事を制作・掲載をします。雑誌とは異なるユーザーへのリーチ、HP・ECサイトへのスムーズな誘導などに活用いただけます。

雑誌誌面



誌面原稿を  
リレイアウト

タイアップページ



メニュー名	誌面転載
料金	① 500,000円 ② 800,000円
PV	① 10,000PV <b>【保証】</b> ② 20,000PV <b>【保証】</b>
掲載期間	① 2週間想定 ② 4週間想定
アーカイブ	6ヶ月間 ※
誘導枠	オリジナルタイアップと同様 ※タイアップ広告①参照
レポート	オリジナルタイアップと同様 ※タイアップ広告①参照
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日(任意)11:00~掲載開始となります。 ※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

# 【文春オンライン】タイアップ広告オプション

タイアップ広告をより有効により高度にご活用していただくため、いくつかのオプションをご用意しております。実施内容によって費用も変動しますが、いずれも実績のあるメニューとなっております。

## # 掲載延長（＝誘導枠の掲載延長）

通常の掲載期間が終了するとアーカイブ化され記事自体は残りますが、誘導枠がなくなるためほぼ閲覧されることがなくなります。掲載延長（＝誘導枠の延長）することで、ユーザーへのリーチが継続されます。

P8「誌面転載」と同一条件

## # リード保証

ページ遷移数、お問い合わせ数、資料請求数、イベント申込み数などさまざまなKPIとその保証内容に応じたプランを検討しタイアップ費用とあわせてご提案させていただきます。

別途御見積

## # 動画制作

サイト内でも注目度の高い「直撃動画」も文春オンラインならではのコンテンツのひとつです。直撃風動画やインタビュー動画、商品説明動画など、内容、用途に応じた動画をご提案させていただきます。

別途御見積

## # 雑誌転載（＝『週刊文春』への転載）

文春オンラインに掲載された原稿を活用し、『週刊文春』（発行部数約60万部）に掲載するタイアップ記事(2ページ)を制作します。圧倒的な認知向上、理解促進が期待されます。（掲載号は要調整）

2,000,000円（2ページ分）

# 【文春オンライン】タイアップ広告事例

タイアップ広告をより有効により高度にご活用いただくため、いくつかのオプションをご用意しております。実施内容によって費用も変動しますが、いずれも実績のあるメニューとなっております。

## タイアップ特集「がんと共に生きる。」

生命保険会社様のご協賛のもと、1年間にわたり特集を展開。新規記事をはじめとして、雑誌、MOOK、書籍からの転載も含め、月に10本近くの記事を定期的にアップ。月間で40万～70万PVのコーナーへ。  
[bunshun.jp/feature/medical-201712](http://bunshun.jp/feature/medical-201712)



## 連載タイアップ

駅・ビル清掃会社様のご協賛のもと、さまざまな業務をおこなう社員のかたを紹介していく連載タイアップを展開。等身大の姿が共感を呼び、平均12万PV、最高45万PVの回まで。  
[bunshun.jp/articles/-/36303](http://bunshun.jp/articles/-/36303)



## コンテスト企画タイアップ

自動車メーカー様のご協賛のもと、コンテスト企画を実施。「大人の夢」をテーマに作品を募集。約500名から応募が。募集～審査～結果発表までを連載タイアップ形式で展開。  
[bunshun.jp/articles/-/45084](http://bunshun.jp/articles/-/45084)



## 動画タイアップ

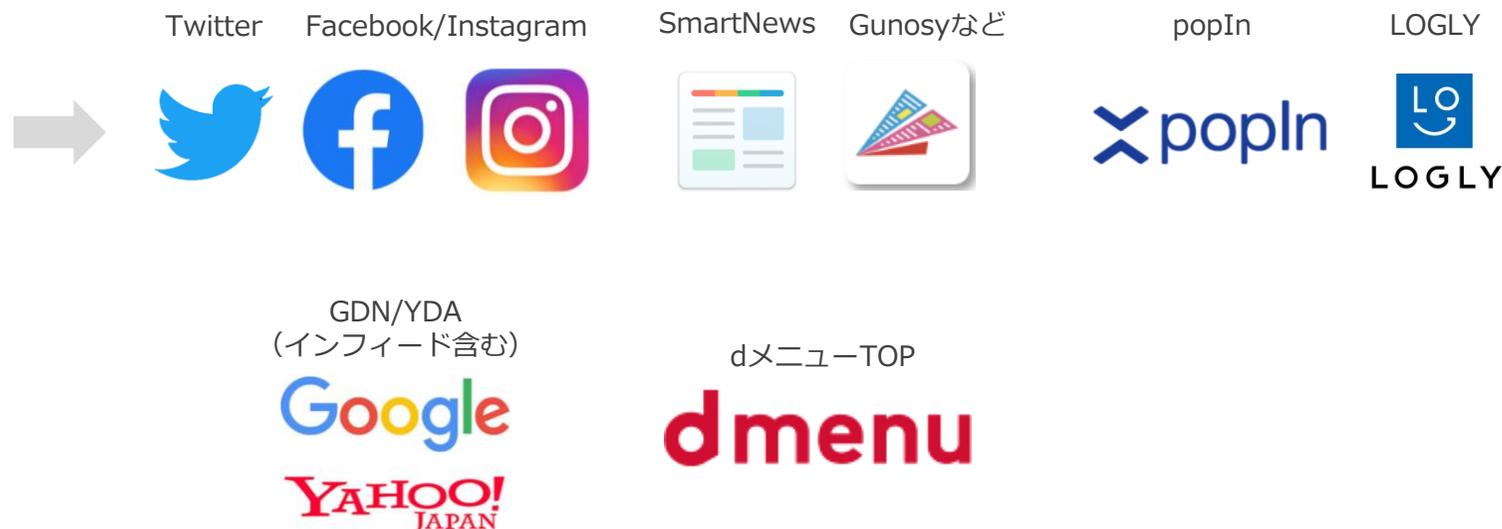
ビール会社様のご協賛のもと、ビールサーバーの開発秘話を記事+動画で紹介していくタイアップを展開。動画はサイト内でおなじみの直撃スタイルに始まり、製品の開発秘話をインタビュー形式で展開。親和性の高いスタイルと好評いただいた。  
[bunshun.jp/articles/-/10743](http://bunshun.jp/articles/-/10743)



# 【文春オンライン】タイアップ広告オプション（外部誘導メニュー）

配信素材・配信目的に応じて以下のようなメニューが適していると思われます。  
動画では、動画再生を狙うのであればインストリームが、  
動画を見せつつサイト誘導を狙うのであればSNS・ニュース系が良いかと思われます。

## サイト誘導 (静止画)



## サイト誘導 (動画)



※記事内容などによっては審査に落ちて配信できない可能性があります。

# 【文春オンライン】タイアップ広告オプション（外部誘導メニュー）

## メニュー比較表

メニュー	名称	アクティブユーザー数など	ボリューム層	サイト誘導効率	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール (記事公開から○営業日後目安)	最低出稿金額
	Twitter	4,500万人	20~40代 (平均年齢は35歳)	○	150円~200円	5営業日後	¥700,000
	Facebook & Instagram	Facebook:2,600万人 Instagram:3,300万アカウント	20代後半~40代 (SNSの中では40代以上も多い)	○	150円~200円	5営業日後	¥500,000
	SmartNews	2,000万人※日米合算	40代以上	◎	50~100円	9営業日後	¥900,000
	Gunosy ニュースパス LUCRA	Gunosy:3,500万インストール ニュースパス:1,200万インストール LUCRA:900万インストール	Gunosy:全年齢的に多い ニュースパス:40代以上 LUCRA:20代女性	◎	50~100円	9営業日後	¥900,000
	popIn	—	30~40代	○	100~150円	5営業日後	¥700,000
	LOGLY	—	—	○	100~150円	5営業日後	¥700,000
	GDN & YDA	—	—	○	100~150円	5営業日後	¥500,000
	dメニューTOP	1,000万人※1週間ユニークリーチ数	40代以上	△	200円~350円	9営業日後	¥700,000

※お取り扱い注意。

- ・ 比較表にある金額はすべて「**ネット表記**」となっております。
- ・ 弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。
- ・ クリック単価等も商材により大きく異なりますので、ご参考までにご確認頂けますと幸いです。
- ・ 媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。
- ・ dmenuについては、予約型広告の為、推定クリック単価に上下幅がございます。

SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下要件を満たしていることが出稿の条件となります。

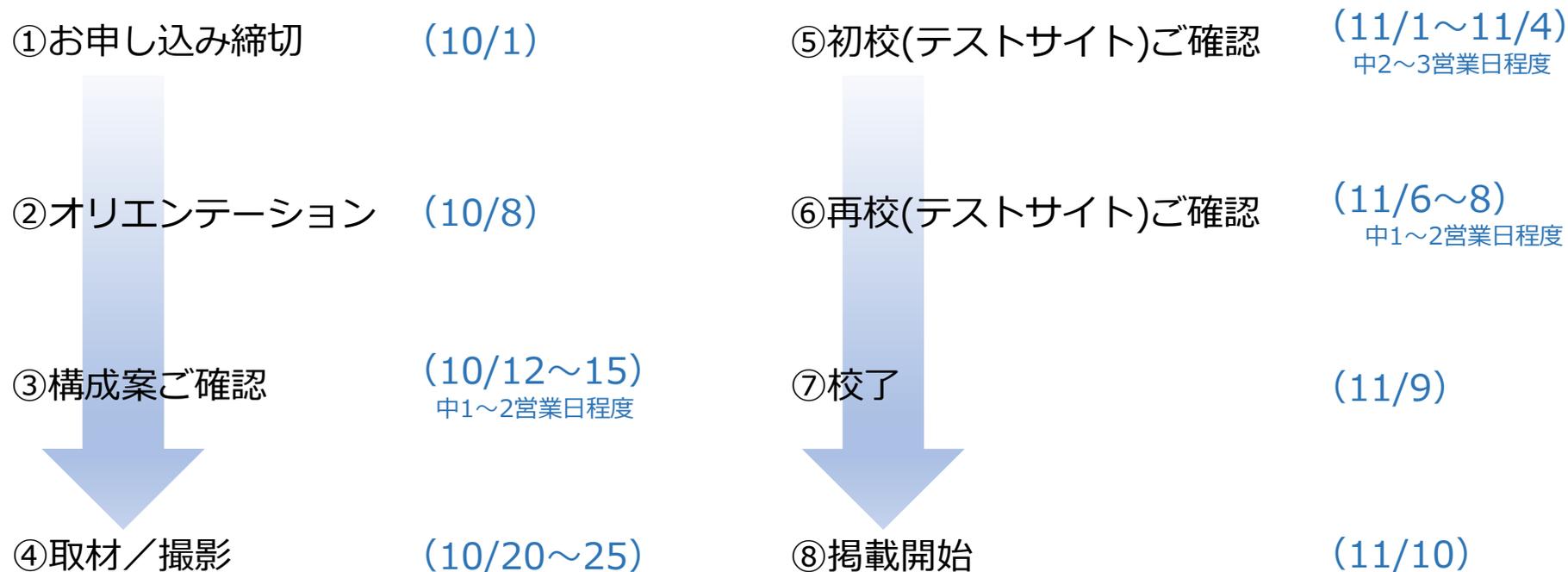
- ・ PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ・ 文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ・ SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

popIn、LOGLYについて主体者表記を次のいずれかをお願い致します。

- ・ 「広告主名（もしくは商品名） on 媒体名」、「広告主名 × 媒体名」、「媒体名 × 広告主名」

# 【文春オンライン】タイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。( )内の日付はサンプルです。各工程間の日数、各工程に要する日数を参考にいただき、スケジュール立案にご利用ください。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引引きの広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
- 10.ダイヤルQ 2 番号案内広告
- 11.パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
- 12.加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
- 13.その他弊社が不可と認めた広告

※ 「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

## 【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

## タイアップ広告のお問い合わせ

[ad.bunshun-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.bunshun-g@bunshun.co.jp)

### 株式会社 文藝春秋

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
メディア事業局 メディア事業一部

担当 圓谷・山本

TEL 03-3288-6247

 純広告のお問い合わせ  
[ad.web-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.web-g@bunshun.co.jp)

### 文藝春秋

### 株式会社文藝春秋

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
メディア事業局 Web広告チーム

担当：田畑、近藤