

# 文藝春秋

## 媒体資料

創刊50年記念 二月特別号  
文藝春秋

文藝春秋  
創刊月一

創刊四十年記念 二月特別号  
文藝春秋

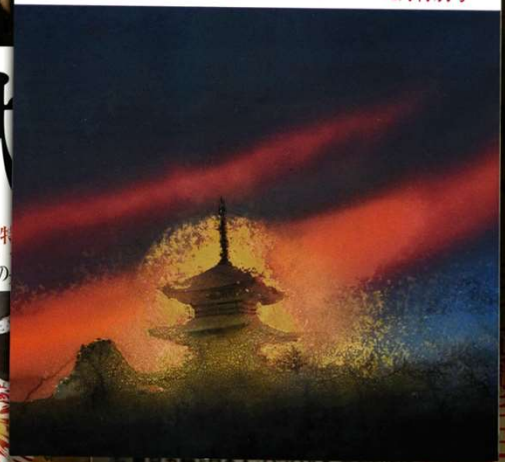


文藝春秋  
芥川賞発表 受賞作二作全文掲載  
石沢麻依 李琴峰  
単独インタビュー 台湾・蔡英文総統 九月特別号

文藝春秋  
BUNGEI-SHUNJU 十一月特別号

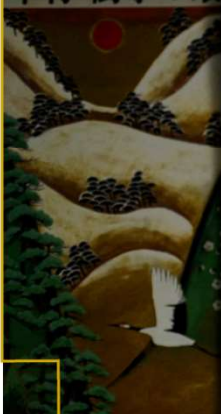
文藝春秋

創刊90周年記念 9月特別号  
単独インタビュー 中国大使 日中外交の



文藝春秋  
創刊80周年記念

文藝春秋  
創刊80周年記念



文藝春秋  
大東亞戦争元寇のために  
創刊100周年記念原稿富選発表

文藝春秋  
昭和天皇の独白八時間 十二月号



文藝春秋  
芥川賞発表 受賞作二作全文掲載  
高山羽根子  
単独インタビュー コロナ・サバイバル/渡辺明、藤井聡大\*

BUNGEISHUNJU LTD.

# 編集長挨拶



スクラップから、ビルドへ——。

「文藝春秋」創刊100周年を機に編集長に就任した私の頭に、真っ先に浮かんだのがこの言葉でした。

これまで10年近く、「週刊文春」編集長、編集局長として、スクープを追い続けてきました。社会に大きな権力、影響力を持った人物や組織を厳しく追及する、典型的な「スクラップ型」のメディアを牽引してきました。

一方、「文藝春秋」は究極の「ビルド型」メディアだと私は考えています。創刊以来、100年にわたり、文壇はもとより、政界、官界、学界、財界から、芸能界、スポーツ界まで日本を代表する方々が、「文藝春秋」に登場し、建設的な提言をしてこられました。その結果、日本の社会にポジティブな変化が起きたケースは枚挙に暇がありません。それこそが「文藝春秋」が国民雑誌と呼ばれる所以です。

「私は頼まれて物を云うことに飽いた。自分で、考えていることを、読者や編集者に気兼ねなしに、自由な心持で云って見たい。」

およそ100年前、創業者の菊池寛はそう語り「文藝春秋」を創刊しました。

菊池寛の雑誌作りの原点にあったのは、飽くことなき人間への興味です。建前ばかりを取り繕ったきれいごとを嫌いました。

「文藝春秋」創刊15周年に際して、菊池寛が記した一文があります。

「左傾せず右傾せず、常に良識と良心とを以て、編集の方針としている。（中略）根本精神は、中正な自由主義の立場にあって、知識階級の良心を代表するつもりである。」

私が「文藝春秋」編集長に就任するにあたって、最も肝に銘じたのがこの言葉です。

ポリティカルコレクトネスが重んじられ、炎上を恐れ、物が言いづらい時代ですが、だからこそ、菊池寛の創業精神を引き継ぎ、「左傾せず右傾せず」日本のど真ん中でホンネを伝える雑誌を目指す、と固く心に誓っております。

文藝春秋編集長 新谷 学

# 創刊100年『文藝春秋』の魅力

「私は頼まれて物を云うことに飽いた。自分で、考えていることを、読者や編集者に気兼ねなしに、自由な心持で云って見たい。」

大正12年1月、編集長の菊池寛が『文藝春秋』創刊の辞に記した言葉です。その精神は今も息づき、権威や世間におもねることのない自由で風通しの良い誌面からは、超ド級のスクープから、美しい文芸作品まで、日本史に残るコンテンツが生まれ続けています。

まさかというような政界、財界の大物が登場する一方で、新進気鋭のライターユニークなコラムに、美しいグラビア、最新のエンターテインメント情報にも出会えます。

雑誌の本道を進み、すべてのジャンルで国内最高のクオリティを提供する。まさに「国民的综合誌」として愛され続ける『文藝春秋』の唯一無二の魅力です。

## 日本を動かす『文藝春秋』



1974.11 「田中角栄研究」

時の総理、田中角栄の金脈に迫り、退陣の原因となった記事。当時若手ジャーナリストだった立花隆が一躍脚光を浴びました。



1990.12 「昭和天皇独白録」

発見されたばかりの昭和天皇の戦中の談話を全文初公開。昭和史を大きく塗り替える超一級資料となり、この号は100万部を超える発行部数となりました。



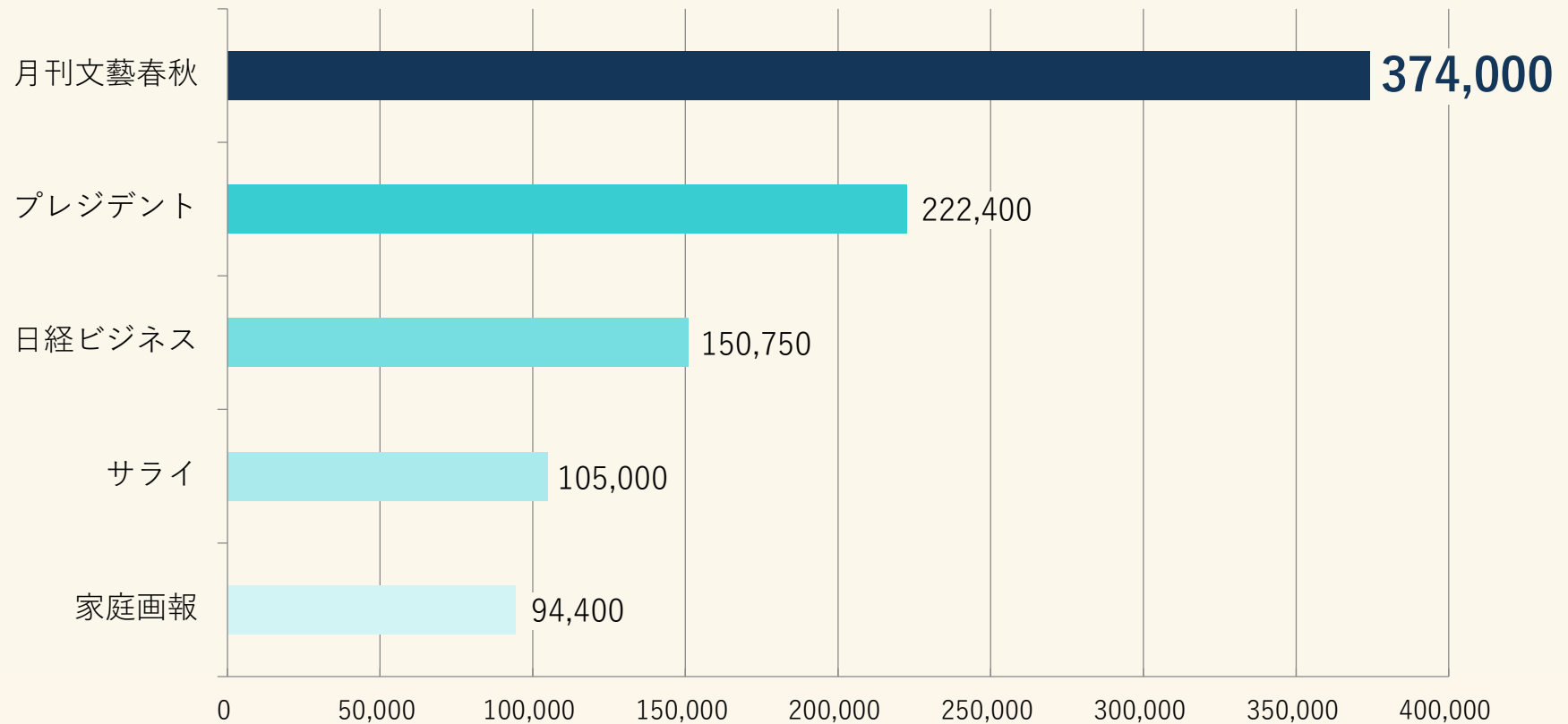
2015.9 「芥川賞『火花』掲載号」

もっとも話題を呼んだ号のひとつが又吉直樹「火花」の全文掲載。発行部数は100万部を超え、社会現象となりました。

毎年3月号、9月号で芥川賞受賞作を全文掲載。部数も大幅に伸ばします。

# 媒体概要

## 競合誌との部数比較



JMPA印刷証明付発行部数 (2021年1～3月)

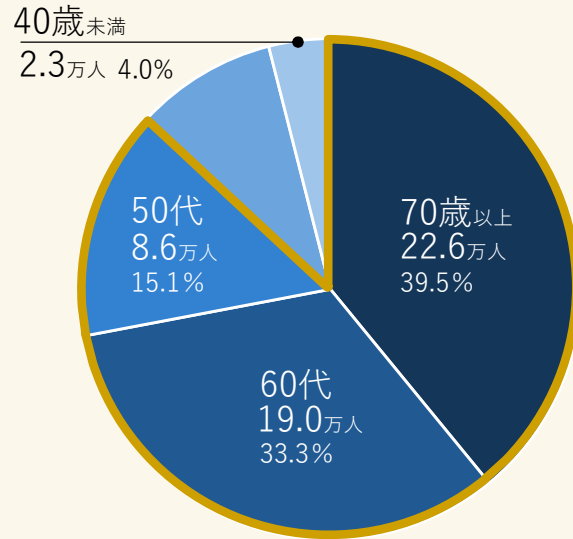
※日経ビジネスのみABC公査実売部数 (2021年1～6月平均)

# 読者属性

※各項目の人数：推定読者数（実売部数×回読者数）×回答比率で算出

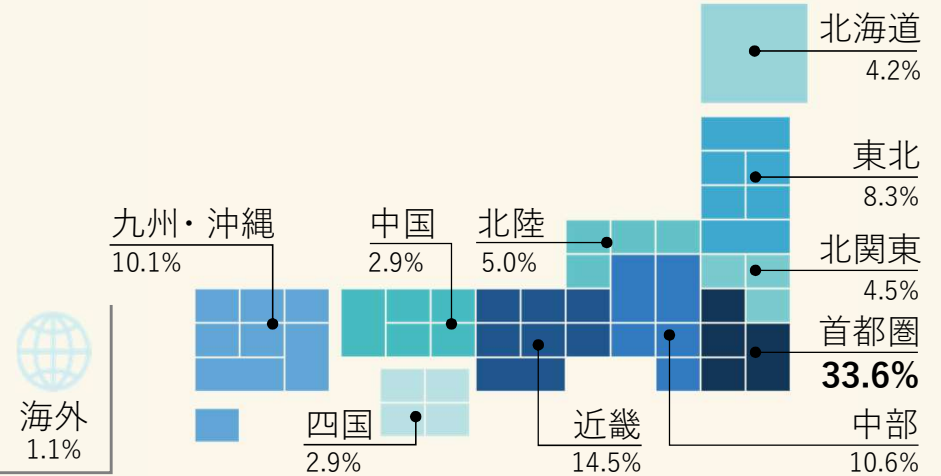
## 年齢

男女比は6:4。**50代以上**の読者が**50万人以上**で約**88%**を占める



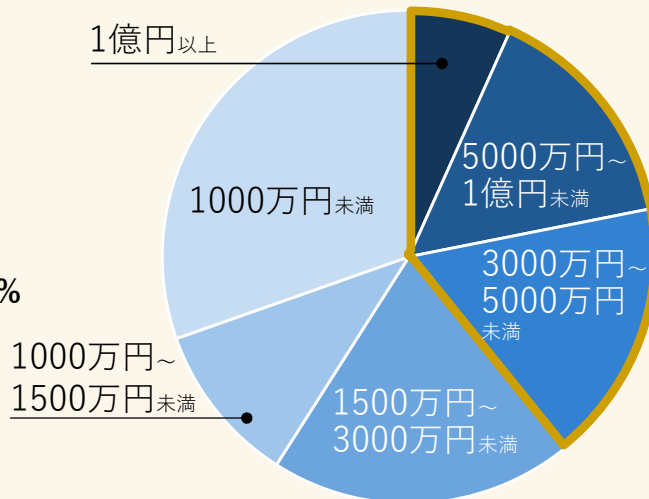
## 配本地域

大都市を中心として全国各地に読者がいます



## 資産

**1億円以上**の資産をもつ読者が約**4万人**。**3000万円以上**も約**40%**



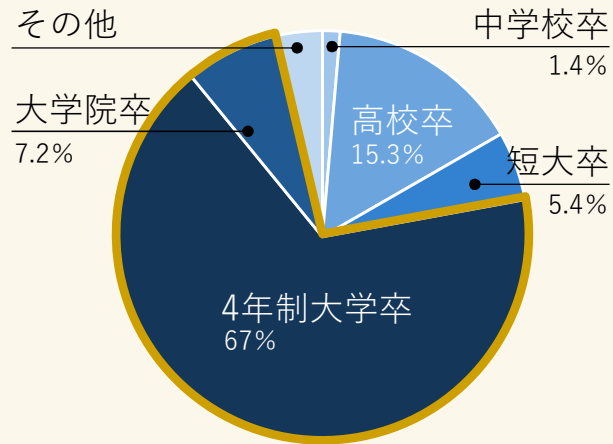
## 役職（経験者含む）



# 読者属性

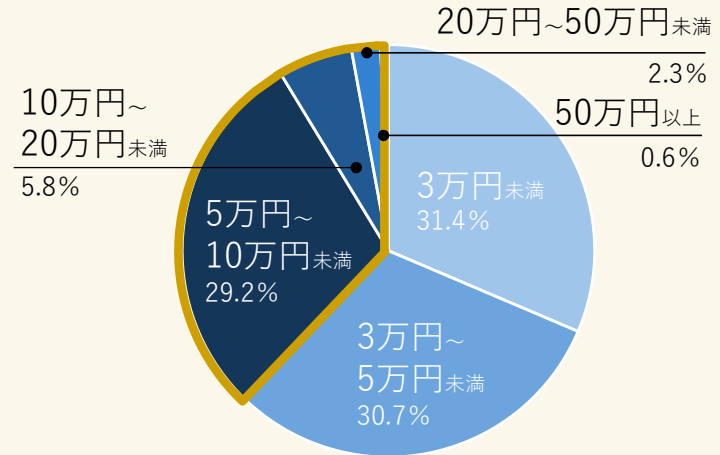
## 最終学歴

**4分の3が4年制大学卒、大学院卒**  
有名大学卒業の読者も多数



## 1か月に自由に使えるお金

**5万円以上使える読者が21.7万人**



いいものにはお金を惜しまない上質を知る読者です

## あなたが今欲しいものは？（複数回答可）

1位	住宅・リフォーム	31.3万人	54.7%
2位	車	22.6万人	39.5%
3位	スポーツ関連	19.3万人	33.7%
4位	インテリア	18.7万人	32.7%
5位	カメラ	14.1万人	24.6%
6位	高級時計	13.2万人	23.0%

## あなたの趣味を教えてください（複数回答可）

1位	旅行	36.5万人	63.8%
2位	音楽鑑賞	30.4万人	53.1%
3位	ウォーキング・ジョギング	29.8万人	52.1%
4位	パソコン	28.9万人	50.5%
5位	ドライブ	23.9万人	41.7%
6位	温泉巡り	-	-
7位	家庭菜園・ガーデニング	-	-
8位	ゴルフ	-	-
9位	写真	-	-

# WEBとの連動

## 文春オンライン

日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もご提案できます。

- 月間4.9億ページビューの圧倒的読者数（4,784万UU）
- 誌面ではカバーできない30~50代現役層にリーチ
- SNS等、オンライン独自の拡散力

信頼できる『文藝春秋』のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



37.4万部発行。  
役職者・リーダー層にリーチ。  
伝統・信頼感



月間4.9億ページビュー  
現役世代に広くリーチ  
拡散力・話題性



## 文藝春秋 digital

『文藝春秋』の過去記事が全て読めるメディアプラットフォーム「note」上のサブスクリプションサービス「文藝春秋digital」。

- エンゲージメントが高い会員読者にリーチ
- アーカイブ期間が無く、インターネット上のコンテンツとして長期に使っていただける
- 低予算でWEB上にコンテンツを掲載可能

などのメリットがございます。

## 文藝春秋 digital

文藝  
春秋



文藝春秋digital

月刊誌『文藝春秋』の特集記事を中心に、一流の作家や知識人による記事・論考を毎日配信。執筆陣のオンラインイベントも毎月開催中。月額900円で記事読み放題&イベント見放題のサービスです。

0 フォロー 19,998 フォロワー



ホーム イベント 今月号 連載・オリジナル BRAND 月別



世界経済の革命児 アルバート・ブーラ(ファ)

# セミナー事例

## 文春サロンセミナー

重厚な雰囲気接客スペースに、『文藝春秋』の優良読者をご招待して実施するオリジナルセミナーです。  
BtoCのみならずBtoBのイベントも可能です。



2018.11  
田中貴金属工業「人生を輝かせる金貨の魅力」  
出演者：村山由佳氏（作家）



2019.6  
三井ホーム「土地活用からはじまる社会貢献」  
出演者：林家木久扇氏（落語家）

### 過去のテーマ

- 健腸セミナー（飲料メーカー協賛）
- 認知症セミナー（製薬会社協賛）
- 聴こえと脳セミナー（補聴器メーカー協賛）など

## 文藝春秋オンラインセミナー

「シニアの超富裕層に向けて」「大企業の管理職・経営者へ」などターゲットに合わせたウェビナーで貴社のビジネスをサポートします。

- クライアントの課題を解決に導く「提案力」
- メディアをフルに活用した「集客」
- スムースな「運営」
- 視聴者+αへの「展開」

協賛社様からも視聴者からも「文藝春秋らしい質の高いセミナー」としてご好評いただいています。

### BtoB



申込み人数：680人  
視聴人数：492人



申込み人数：1250人  
視聴人数：977人



申込み人数：290人  
視聴人数：206人



申込み人数：1200人  
視聴人数：988人



申込み人数：1150人  
視聴人数：950人



申込み人数：1080人  
視聴人数：898人

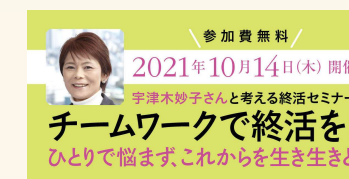
### BtoC



申込み人数：1170人  
視聴人数：802人



申込み人数：1180人  
視聴人数：825人



申込み人数：1700人  
視聴人数：1150人



# 資料請求付き連合企画

金融・相続

遺言・エンディング

私の選んだベストブランド

不動産・土地活用

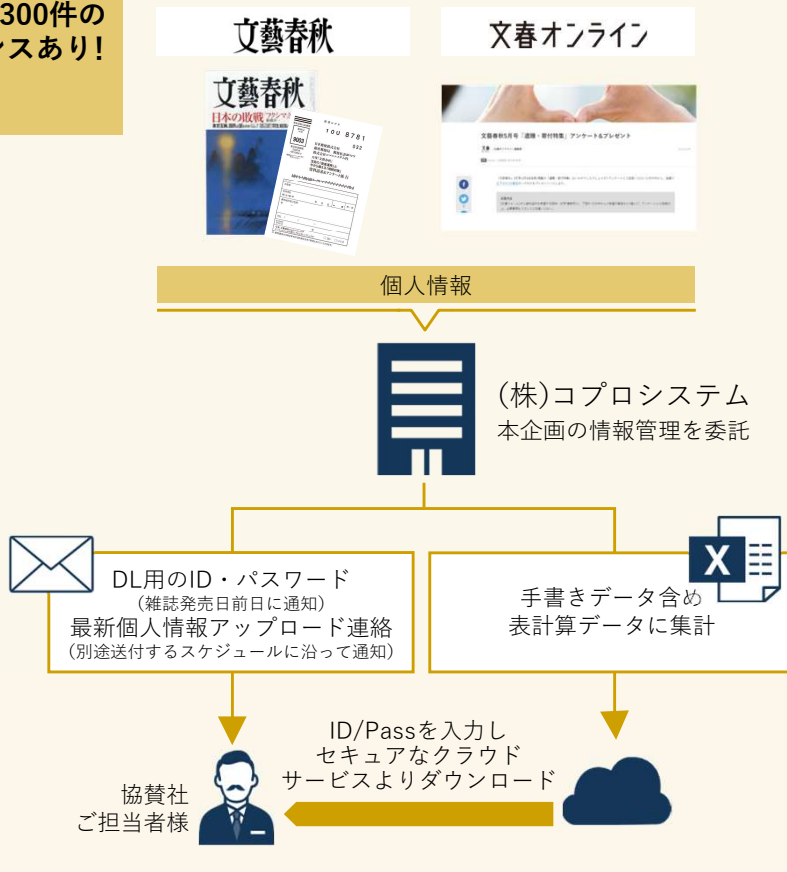
高齢者向け住宅

認知症・補聴器

2021年3月号「金融・相続特集」より一部抜粋

資料請求1社  
あたり  
約100~300件の  
レスポンスあり!

個人情報お渡しの流れ



タイアップ広告ページ



編集ページ



# 広告展開事例

2021年3月号 「TRAIN SUITE 四季島」

**TRAIN SUITE 四季島、「至高」を体験する旅**

特別な鉄道の旅を  
未知の感動体験を

メニューを旅し、東日本の旬を味わおう。

極上のおもてなしに心を預ける  
クルーズトレインの旅  
深遠探訪 TRAIN SUITE 四季島

2021年1月号  
「JA全中・中家徹会長×ジャーナリスト・佐々木俊尚  
食の安全保障を守るために JAグループができること」

食の安全保障を守るために  
JAグループができること

文春オンライン  
にも転載

More Imperial  
Suite  
13th floor

お二人の決意に、全力で寄り添いたい。

帝国ホテル  
詳しくは www.imperialhotel.jp の13階専用特設ページをご覧ください。

救心  
なんだろう？  
このドキドキ...

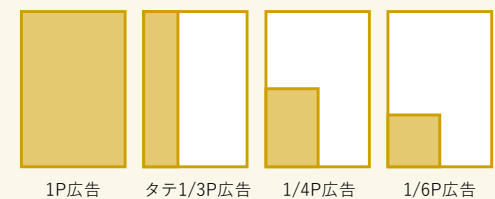
1,197回。  
1枚のプレートを描き上げるのに  
職人が動かす筆の回数です

1/4P 広告  
ロイヤルコペンハーゲン

救心製薬株式会社  
166-8533 東京都葛飾区前田1-21-7

タテ1/3P 広告  
救心製薬株式会社

1/6P 広告  
玉露園



老舗のロングセラーブランドを中心として、多くの商品が  
月刊『文藝春秋』の小粋スペースを長きにわたりご活用  
いただいております。安心感・信頼感のある広告枠です。

# 広告料金・仕様

特殊面	スペース	金額 (円)	天地 (mm)	左右 (mm)	原稿仕様
表紙4	4色1P	2,100,000	185	120	枠
表紙2	4色1P	1,650,000	210	144	切
表紙3	4色1P	1,230,000	210	144	切
目次1・4	1色1P	770,000	195	120	枠
目次袖	1色1P	800,000	195	110	枠
目次内袖	1色1枠	380,000	195	75	枠
口絵	4色特枠	(左) 1,780,000	210	135	切
		(右) 1,500,000	210	120	切

グラビア	スペース	金額 (円)	天地 (mm)	左右 (mm)	原稿仕様
	4色1P	1,640,000	210	144	切
	1色1P	950,000	210	144	切

記事	スペース	金額 (円)	天地 (mm)	左右 (mm)	原稿仕様
	1P	740,000	179	121	枠
	タテ1/2P	450,000	179	59	枠
	ヨコ1/2P	390,000	85	121	枠
	タテ1/3P	270,000	179	36	枠
	ヨコ1/3P	260,000	55	121	枠
	1/4P	195,000	85	55	枠
	1/6P	135,000	55	55	枠
	3行	50,000	55	14	枠

ハガキ	スペース	金額 (円)	天地 (mm)	左右 (mm)	原稿仕様
ハガキ	1色 + 1色	1,950,000	150	100	切

## 入稿規定

### 原稿制作上の注意

※原稿は雑誌広告デジタル送稿推進協議会 (<https://www.3djma.jp>) の各制作ルールに則って、4色はJMPAカラー準拠フルデータJ-PDF、1色はモノクロPDFで制作してください。

※枠つき以外の原稿は1頁の天地左右に各8ミリずつセーフティを設けてください。

※デジタル送稿の送稿サービスによるオンライン入稿が可能です。

※MO、CDの原稿は、データ、掲載サイズと同寸の出力見本、仕様書の3点を一式として入稿してください。

※J-PDF、モノクロPDFは上記にプリフライトレポートを加えた4点が一式となります。

※仕様書は雑誌広告デジタル送稿推進協議会からダウンロードしてください。

## 締切

申込受付締切 発売前月10日まで

原稿受付締切 (校了日) 発売前月20日まで

※4月、12月は進行が早くなりますのでお問い合わせください。

# お問い合わせ

株式会社文藝春秋  
メディア事業局メディア事業一部

---

メディア事業局HP  
<https://bunshun.co.jp/ads>

---

✉ [ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp)  
TEL 03-3288-6488  
FAX 03-3239-5481

---

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23

---