



KODANSHA

新媒体資料

Ver 1.1

栗原はるみ

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

創刊にあたり

この度、2022年3月4日、栗原はるみさんの75歳の誕生日の前日に新しい雑誌を創刊することになりました。
これまで妻として母として、家族のために料理を作ってきた栗原さんがこれからは自分のためのレシピ、心地よい暮らしのためのヒントを紹介します。

栗原さんはご主人を亡くした今もその存在を心の支えとしながら残りの人生をこれまで以上に充実させ、悔いのないものにするために前向きに楽しもうとされています。

その姿を通して、「読者の方にいつまでも人生は楽しい、ということをお伝えしたい」「皆さんが自分らしい暮らしを発見し、行動するきっかけになれば」というのが栗原さんの想いです。

ファンが熱いコメントを寄せるインスタグラムもフォロワー58万人。新しい読者の熱量を巻き込み、栗原さんの新しいチャレンジが今、始まります。



編集長 片岡 千晶

チームスタッフ



編集長

片岡千晶（かたおか ちあき）

1980年東京都生まれ、東京育ち。2002年講談社入社。
フライデー編集部で表紙、グラビア、政治経済、事件などを担当。
その後、フラウ編集部で8年、主に読み物、ビューティを担当。産休育休を経て、書籍編集の部署で実用書を手掛け、ミモレ編集部。
2021年6月から現職。

担当書籍：『優香ボディ』『優香グラビア』などタレント、女優さんの写真集、旅の本『台湾のいいものを持ち帰る』『MAKI'S BEST OF HAWAII』、美容本『ナチュラルメイクの教科書』など。



クリエイティブディレクター

柴田隆寛（しばた たかひろ）

1974年兵庫県生まれ、東京育ち。学習院大学経済学部卒業。
株式会社イーターにて、講談社『HUGE』の編集や数々のクライアントワークに携わったのち、マガジンハウス『アンドプレミアム』のエグゼクティブディレクターに就任。
創刊から約3年半にわたり同職を務める。

2015年に自身の編集事務所「Kichi」を設立。紙・ウェブ・広告・ブランディング・イベントのディレクションなど、ジャンルやメディアに縛られず「広義の編集」を実践中。
主な編著書に『リサ・ラーソン作品集』『TOOLS』『柚木沙弥郎 92年分の色とかたち』などがある。

コンセプト

1 コンセプト

「主婦から”私”へ…人生を楽しむためのレシピ&アイデア」

人生は歳を重ねてもいつまでも楽しくできる。
 ひと手間かけること、丁寧に暮らすことで暮らしが心地よくなる。
 ときには立ち止まることも大切。
 これらを通じて、読者の皆さんに自分らしい暮らしを発見していただき
 行動するきっかけになればという、想いを伝えていきます。

2 編集方針

世代、性別を問わず、栗原さんの価値観に共感する人を読者と想定します。
 レシピの量や数にとらわれず、厳選された質を重視。
 いつまでも手元に置いておきたくなるような普遍的な雑誌を目指します。
 料理だけでなく、インテリア、ファッション、旅、美容、ヘルス、自分磨きや思い出
 など、これまで目にする事のなかったプライベートも。
 なぜ? どうして? 読みごたえのあるインタビュー&文章で丁寧に栗原さんの想いも
 展開します。



創刊号 企画案内 (予定)

特集1 私の週末。

■週末を楽しく過ごすために金曜日の夜にすること
～最高の土日を迎えるために準備も楽しく！

1. カレーを作っておく
2. 音楽とともに掃除をする～いつ人が来てもいいように7割キレイに～
3. お花を飾る
4. おともだちや孫にちょっとあげられるようなお菓子を用意する など.....

■土曜日にすること

1. ひと手間かけた朝ごはん
2. 庭の手入れをする～ハーブ、野菜～
3. コーナーを入れ替える
4. お気に入りの香りに包まれる～キャンドル、ルームスプレー～
5. おともだちを招いたディナー～レシピ、お酒、器～ など.....

■日曜日にすること

1. 美味しいミルクティーをお気に入りの器で1杯
2. 1週間着る服をコーディネートする
3. お気に入りの雑誌を読んでスクラップ
4. 自分のメンテナンスをする～ヘルス、ビューティ～
5. エブロンかクロスに刺繍をする など.....



特集2 食

■今日ははささやかな「おうちレストラン」で
ちょっとハレのご飯。盛り付けやプレゼンテーションの工夫も紹介

1. 餃子パーティ
2. テラスのあるワインバー
3. 母の味の居酒屋
4. ガツンとお肉～ステーキハウス・ビストロ～
5. 手巻き寿司

■料理をするのが楽しくなる知恵、日々の暮らしに役立つ料理

EVERYDAY SHOPPING

スーパーでのお買い物に密着

贈りものカタログ

デニム

ライフスタイル「私の白」

連載コラム

など.....

刊行形態・進行予定・広告料金表

刊行形態

刊行 2022年3月4日（金）*年3回刊行
 判型 A4変形判（272 mm × 210 mm）
 無線綴じ
 印刷 オフセット印刷、オールカラー
 総ページ 128～144ページ
 発行部数 20万部
 予価 1430円（税込）
 原稿入稿締め切り日 発行日の30営業日前

<刊行スケジュール>

2022年
 創刊号：3月4日（金） 栗原さん誕生日（3月5日）の前日に創刊
 9月1日（木）、12月1日（木）

2023年以降
 4月1日（土）*、9月1日（金）、12月1日（金）

●年3回刊行、1日発売●上記刊行スケジュールは2021年10月時点の予定です。
 *2023年4月1日（土）が休配日の場合発売日が前後する可能性があります。

デジタル展開

ティザーサイト・各種SNS（2021年10月1日スタート）
 URL：<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/>



harumi_magazine



@harumi_magazine



@harumi.magazine・出版

広告料金




スペース	料金 (円・グロス)	仕上がり寸法 (天地×左右 mm)
表4	1,800,000	258 × 195
表2見開き	3,000,000	272 × 420
目次前見開き	2,600,000	272 × 420
表3	1,200,000	272 × 210
目次対向	1,300,000	272 × 210
中面4色1頁	1,200,000	272 × 210
中面4色2頁見開き	2,400,000	272 × 420
ハガキ1丁(1色)	1,500,000	150 × 100

*タイアップ制作費 1頁あたり 375,000円

(消費税別)

栗原はるみ起用メニュー

全てのメニューは本誌タイアップのご出稿が条件となります。
 契約クライアント様との関係上、事前に提案可否をお問い合わせください。

メニュー名	備考	料金 (円・ネット)
 栗原はるみ本人出演 自宅出演（撮影）	撮影場所は基本的に、栗原はるみの自宅になります。 コロナ禍のため、撮影立ち合いはお断りさせていただきます。 ご了承ください。	200,000
 レシピ考案	金額は1レシピ毎の金額となり、材料費も含まれます。 製品に関するコメントも掲載します。	200,000
 栗原はるみ本人の コメント掲載	アーティスト写真とともに、製品に関するコメントを掲載します。	100,000

*上記写真はイメージです

社数制限

- ・出演&レシピ考案.....1号あたり4社まで
- ・レシピ考案のみ、もしくは出演のみ.....1号あたり3社まで
- ・コメント掲載.....社数制限なし

2次使用について

- ・タイアップ素材の2次使用は別途費用にて承っております。
- *2次使用範囲・使用期間(通常は雑誌販売期間3~4か月)の情報をご準備の上、お問い合わせください。

デジタル展開

パーソナルマガジン『栗原はるみ』WEBサイト



雑誌『栗原はるみ』のWEBサイト

2022年3月4日の新雑誌創刊を迎えるに当たって、2021年9月末撮影をスタートし、10月上旬このサイトをオープンしました。

Instagramを中心に、SNSやメールマガジンで雑誌の制作過程や最新情報をお届けしていきます。

新雑誌の最新情報をお届けする、メルマガ会員受付中です。

<https://kuriharaharumi.kodansha.co.jp/>



フォローお願いします

公式SNS
『栗原はるみ』編集部



harumi_magazine



@harumi_magazine



@harumi.magazine · 出版

ゆとりの空間



栗原はるみセレクションの食器、雑貨の販売やオリジナル食器、調理道具、婦人アパレル製品、キッチン雑貨の企画、製造、販売など、店舗・物販・eコマース事業を多角的に展開。

<https://www.yutori.co.jp/>

デジタル広告メニュー

本誌へ掲載いただいたタイアップの素材を用い、WEB転載します。

掲載イメージ



雑誌『栗原はるみ』本誌で
ご実施いただいたタイアップ素材
(写真・テキスト等)を2次使用して
WEBページを作成します。

*WEB用にテキスト編集する可能性があります
*使用する素材(写真・テキスト)は編集部にご一任ください



メニュー名	1万PV保証 本誌転載タイアップ広告 (CMS)
保証PV	10,000 PV (PC+SP) *弊社任意にて外部誘導を適宜実施します。
掲載期間	1か月
掲載開始日	本誌出稿号発売日付近 (平日)
申込締切	本誌に準ずる
オリエン実施日	本誌オリエンに準ずる
掲載費 (制作費込)	創刊号限定特価 (2022年3月4日創刊号へのご出稿のみに適用、2号目以降は料金変更予定です) 900,000 (円・グロス)
制作ページ数	1~2ページ程度 *実施内容により最適化します。
PR表記	各誘導枠に〔PR〕を記載します。 タイアップページ内に〔PR〕と〔クライアント名〕を記載します。
サービス告知	公式Instagramストーリーズ1回、Twitter1回、Facebook1回、 会員向けメールマガジン1回
レポート	PC・SP別のPV数(合計)、外部クリック数
備考	本メニューは、本誌タイアップのご実施が条件となります。 WEB単独の広告メニューは準備中です。 2次使用・掲載ページ数増量・2か月以上の連載方式などをご希望の際は、別途思見積もりとさせていただきます。 サービス告知のSNS・メールマガジン、オプションのSNS投稿はタイアップ素材を使用します。

オプション



Instagram追加 ポスト1回
G20万円
*栗原はるみさんご本人の
アカウントではありません。



Twitter追加 ポスト1回
G20万円
*栗原はるみさんご本人の
アカウントではありません。



Facebook追加 ポスト1回
G20万円
*栗原はるみさんご本人の
アカウントではありません。



yutori no kukan
share with 栗原はるみ

『ゆとりの空間』サイトへの掲出
G20万円
*栗原はるみ契約クライアント様に限りませ

オプションメニュー①

オプションメニューの適用は、全て本誌タイアップへのご出稿が条件となります。
 デジタル広告のオプションメニューは、本誌タイアップのWEB転載が条件となります。

メニュー名		備考	料金 (円・グロス)
ゆとりの空間サイトへの WEBタイアップ転載		「栗原はるみ」本人と契約クライアント様に限り WEB転載ページを、『ゆとりの空間』サイトにも掲出いたします。	200,000
SNSポスト	Instagram	雑誌「栗原はるみ」公式Instagramでの投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります	200,000
	Twitter	雑誌「栗原はるみ」公式Twitterでの投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります	200,000
	Facebook	雑誌「栗原はるみ」公式Facebookでの投稿1回 投稿画像は、タイアップ素材に限ります	200,000

栗原はるみ起用等タイアップにおける注意事項

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

栗原はるみ起用等に関して契約クライアント様の関係上、本人稼働・レシピ考案などに制限がかかる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

タイアップ

	NG	契約クライアントとの競合ジャンル（特に食品系）はNGとなります。 プロフィール写真だけでもNG。
栗原はるみ本人出演有り & レシピ考案有り		*食品系でも地場産業や〇〇協会など一部例外もあります。 契約クライアント競合ジャンルではないカテゴリー、商品サービス。
	OK	例：化粧品、ヘルスケア（歯など）、ヘアケア、家電（アイロン、洗濯機、冷蔵庫など）、お酒（ビール含む）、コーヒー、お茶（日本茶）、家具・インテリア、車、ファッション（靴も）、映画、エンタメなど
栗原はるみ本人出演無し & レシピ考案有り	OK	食品系は、競合商材でなければレシピだけのタイアップはOK

純広告

カテゴリー・商材・サービスにおける競合排除はございません。

その他

「百貨店（実店舗*ECは除く）・エプロン」はNGとなります。

参考：栗原はるみ契約カテゴリー

シチュー、カレー、ソース、調味料（スパイス・ハーブ）、紅茶、ジャム、加工食品、乳製品（牛乳、バター、生クリーム、チーズ、デザートなど）、果汁飲料、システムキッチン、ガス、海苔、パン、調理系家電（一部）

*上記記載のジャンル・カテゴリーも変更となる場合があります。ご提案前にお問い合わせください。

オプションメニュー②：メディアブースト

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト 種別	コスト効 率：CPC * TU記事へ の誘導効率	滞在時間 * TU記事内	CTR * TU記事内の リンククリック	ユーザー セグメント	コンテンツ マッチ	ブランド セーフティ	備考
レコメンドウィジェット <small>*画像+テキストを配信</small>  LOGLY 	◎	◎	△	○	△	△	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・ 特定メディア <small>*画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有</small>  OTAKAD  SmartNews  craft.  antenna	○	○	○	○	◎	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告  Instagram  facebook  twitter  YouTube	△	○	◎	◎	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向

オプションメニュー③：メディアブースト

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・クロス)	備考
	For Performance (blogメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。 シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信)	想定	3,500click～			
	—	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限りです。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



TU記事へ誘導





関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。



TU記事へ誘導





アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

オプションメニュー④：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
	講談社の11デジタルメディア横断 ターゲティング広告配信	保証	5,000click～	1週間～	300,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。 ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信 ✓ 配信媒体・セグメントに指定がある場合はのCPCは別途お見積りとなります ✓ オーダー前に在庫確認をお願いいたします



講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。
 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。

男性系メディア

EBCRA

現代ビジネス

COURRIER

FORZASTYLE

FRIDAY DIGITAL

ザザガガ

女性系メディア

mi-mollet

with online

FRAU

Vivi

VoCE

TU記事へ誘導





オプションメニュー⑤：メディアブースト

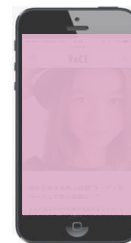
メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
	For woman / For man	保証	4,500click～	3週間～	700,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For ALL		5,000click～			



月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。



TU記事へ誘導



各チャンネルのタイムラインへ掲載

オプションメニュー⑥：メディアブースト

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費 (円・グロス)	備考
	craft. Native for publishers	想定	4,800click～	2週間～	400,000～	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配信先メディアの選択は不可です。 ✓ craft. 側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 葉機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼、または掲載不可、もしくは専門機関の審査を通過していることが証明できる書類のご提出をお願いさせていただく場合があります。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。

※メディアジャンル・コンテンツジャンル指定をすることも可能です。お見積もりなどご相談ください

※G600,000円以上のご出稿でアンケート・ヒートマップ等のレポートが可能です。詳細お問い合わせください。



出版社を中心とした600以上のメディアと提携。
 遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、
 タイアップや特集と連動し、コンテキストを捉えた誘導が可能



TU記事へ誘導





別途お申込み及び
G600,000円以上の
場合、
アンケート実施が可能





オプションメニュー⑦：メディアブースト

メディア	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費 (円・ gross)	備考
 SmartNews	SmartNews Ads 基本プラン	想定	8,000click～	2週間～	400,000	✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、タイアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。 ✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます場合がございます。 ✓ タイアップ公開後、3～5営業日以降の配信となります。
			12,000click～	2週間～	600,000	
			20,000click～	2週間～	1,000,000	

※機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。

※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします

※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です



日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをタイアップへ誘導することが可能です。新たな顧客層の開拓が可能です。



TU記事へ誘導





オプションメニュー⑧：メディアブースト

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数 再生数	配信期間	費用 (円・ gross)	備考
タイアップへの誘導 配信素材：静止画	Instagram & Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200～2,500	2週間～	400,000～
	Instagram & Facebook	PO配信		1,900～3,700	2週間～	600,000～
	Instagram & Facebook	PO配信		3,000～6,000	2週間～	1,000,000～
	Instagram	feed		1,100～2,100	2週間～	400,000～
	Instagram	stories		1,450～3,675	2週間～	400,000～
	Twitter	タイムライン		250～850	2週間～	400,000～
タイアップ動画の再生 配信素材：タイアップ 動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万～50万	2週間～	400,000～
	Twitter	タイムライン		10万～20万	2週間～	400,000～
	YouTube	インストリーム		5.5万～9万	2週間～	400,000～

- ※ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

オプションメニュー：メディアブースト注意事項

※ **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**

追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。

※ ブースト用素材は弊社任意で制作します。**確認は1回**となります。

※ ブースト配信素材の**ご要望が多岐に及ぶ場合や別途動画制作などを行う場合は追加の制作費**が発生します。営業担当へお問い合わせください。

※ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。予めご了承ください。

※ 記事公開から3～5営業日前後で掲載を開始いたします。

公開日に合わせる場合は、必ず事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）

※ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。

※ レポートは、タイアップの数値と併せて、ご提出いたします。

※ 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただく場合があります。

※ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。

※ ブーストのクリック数とタイアップ記事のPV数には乖離が生じますので、予めご了承ください。

※ **メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。**

栗原はるみ創刊記念限定広告企画

新メディア『栗原はるみ』創刊号限定の
広告企画を特別価格にてご案内

栗原はるみを起用したタイアップを
お得にご実施いただけます。
このチャンスをお見逃しなく！

栗原はるみ、本人起用パッケージプラン

創刊号パッケージプラン

- 本誌：タイアップ2p～
- デジタル：タイアップ転載1回
- 撮影：1回（本人orご自宅）
- 適用：2022年3月4日創刊号



創刊号パッケージプラン

展開フレーム



雑誌
『栗原はるみ』
創刊号タイアップ



WEB
『栗原はるみ』
タイアップ転載
1回



メニュー名	創刊号パッケージプラン				
適用期間	創刊号〔2022年3月4日（金）売〕				
プラン	TU ページ数	WEB転載回数	撮影 回数	定価 (円・グロス)	創刊記念特価 (円・グロス)
A	4p	1回	1回	7,400,000	3,500,000
B	3p	1回	1回	5,825,000	3,000,000
C	2p	1回	1回	4,250,000	2,500,000
付帯サービス	公式SNS投稿1回、メルマガ1回 *WEB転載メニューのサービス告知に準じます。				
備考	栗原はるみ、本人起用は1号4社まで。				
	契約クライアント様の関係上、事前に起用可否をお問い合わせください。 「レシピ考案」をご希望の場合は1レシピに付き、N20万円にて承ります。				
申込締切	2021年11月25日（木）				

スケジュール

	2021年11月			12月			2022年1月			2月			3月
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬
栗原はるみ出演、 レシピ考案 タイアップ			申込締切 11月25日		撮影					校了	印刷		創刊号 発売 2022年 3月4日
上記以外の タイアップ					申込締切 12月24日								
純広告								申込締切 1月19日					

*上記スケジュールは変更になる可能性があります。

お問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp

担当：亀山（かめやま） h-kameyama@stf.kodansha.co.jp

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

講談社 AD STATION

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。

<https://ad.kodansha.net/>

「女性メディア」内の「栗原はるみ」のロゴをクリック



「栗原はるみ」のメディアガイドや最新情報をご覧ください。



あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」