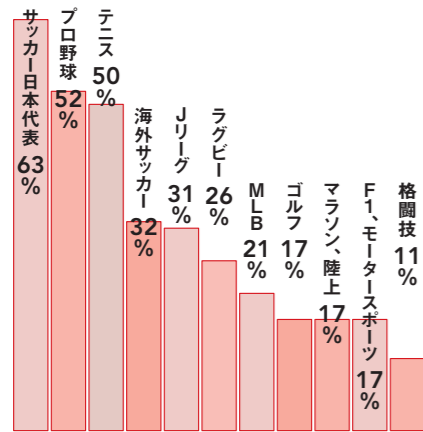


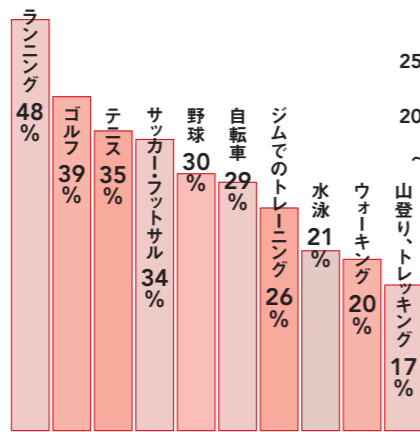
購読者プロフィール
Reader Profile

知的好奇心が旺盛で高所得の読者に
支えられています (869号読者アンケートより)



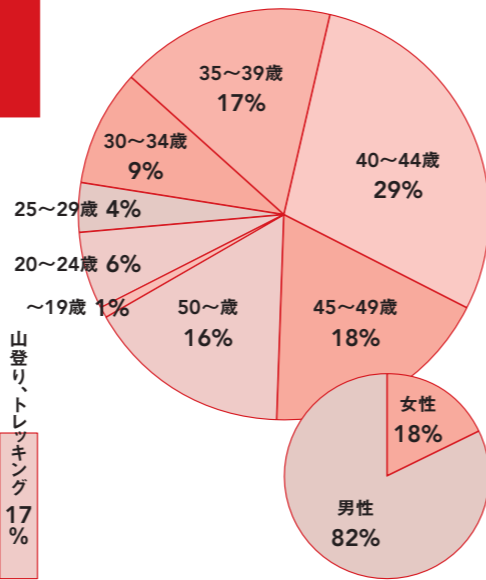
【よく見るスポーツ】

サッカー、野球に加え、テニスも。



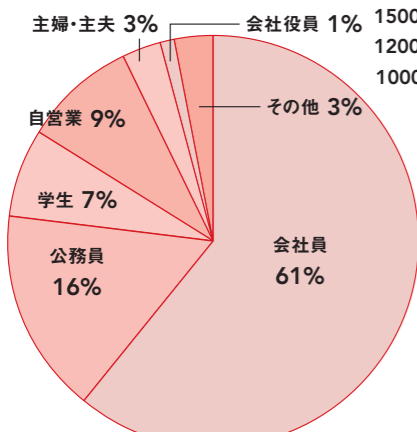
【行なうスポーツ】

観戦だけでなくとても活動的です。



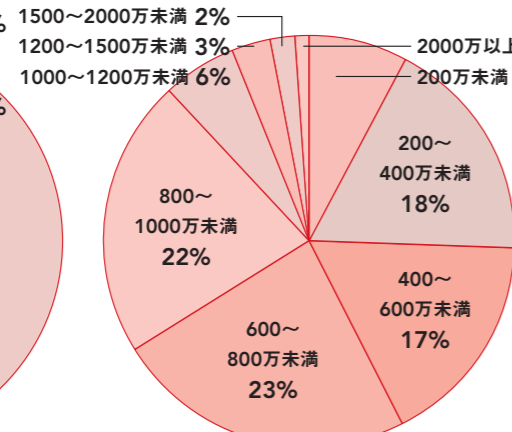
【性別・年齢】

30~40代の男性が主な購読層です。



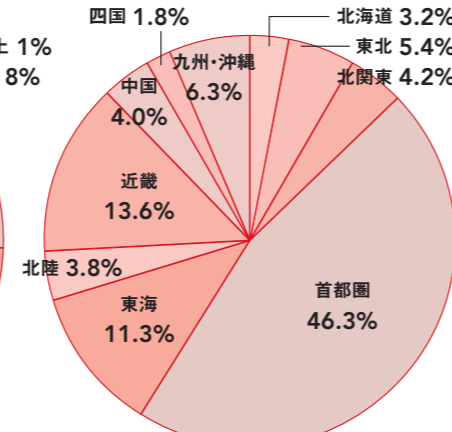
【職業】

仕事と趣味を両立させる読者です。



【世帯年収】

豊かな購買能力を誇っています。



【配本比率】

大都市中心の都市型の雑誌です。

Sports Graphic
Number
スポーツ・グラフィックナンバー

昭和55年(1980年)4月創刊 隔週木曜日刊行
A4変型判/中綴じ/112ページ
印刷方式/表紙=オフセット 中面=THグラビア
印刷証明付発行部数/172,108部
(2014年1月16日~2014年6月23日平均)

広告申込締切——発売日の30日前
広告原稿締切——発売日の10日前
詳細は広告局ウェブサイト
(<http://koukoku.bunshun.co.jp/>)でもご覧になれます

株式会社 文藝春秋 第二広告部
〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23 TEL.03-3288-6136 (進行担当直通) 03-3265-1211 (代表) FAX.03-3239-5481 (広告局直通)

スペース	料金(円)	寸法(ミリ)天地×左右
表4(オフ4色1P)	2,100,000	252×197
表2見開(オフ4色2P)	3,200,000	270×414
特表2(オフ4色1P)	1,600,000	270×207
特表3・表3(オフ4色1P)	1,350,000	270×207 切
目次対向(グラビア4色1P)	1,600,000	270×207
センター(グラビア4色2P)	3,000,000	270×414
グラビア4色1P	1,500,000	270×207
グラビア4色タテ1/3	580,000	244×56
目次下4色ヨコ1/6	400,000	40×182 枠

Sports Graphic Number

Media
Guide
メディア・ガイド



From Editor in Chief

編集長から
編集長・松井一晃

イチロー選手のまなざし、浅田真央選手の涙、本田圭佑選手の咆哮……。『男の顔は履歴書である』とは作家・大宅壮一の言葉ですが、雑誌の顔である「表紙」は、まさにこの春、創刊35周年を迎えた小誌の「履歴書」です。「人間の問題と地つづきのスポーツ。そんな立場から新しいスポーツ誌を作りたい」。1980年4月の創刊号に初代編集長の岡崎満義はこう記しています。試合の度に必ず「勝者」と「敗者」を作り出すスポーツ。そこでは人間の「強さ」と「弱さ」、「喜び」と「悲しみ」、「美しさ」と「醜さ」が浮き彫りになります。そんな人間の魅力を「大胆なビジュアル」と「独自の切り口の文章」によって誌面化する。それが「Number」の変わらぬ編集方針です。2020年の東京オリンピック・パラリンピックを見据えて、小誌の挑戦は続きます。

Example

世界中で活躍する 一流アスリートが登場

掲載した広告を販促資料に
転用することもできます

【表2片観音】

プーマ

859号(2014年8月21日発売)掲載

表紙を片観音にし、よりワイドなスペースとなります。折りたたまれた部分を開くと、インパクトのある広告スペースが現れます。Numberとの深いコラボ感、運動感を実現することができ、誌面や特集内容との一体感を創出します。



【付録タイアップ・ポスター】

ジュピターテレコム

850号(2014年3月26日発売)掲載

「Sports Graphic Number」のロゴを使用した別冊付録は大変好評を得ています。これは付録の冊子がポスターへと展開する特別企画。表紙から見開きにしたところまでは通常の別冊付録ですが、上下に広げると、テレビ番組の放送予定表を一覧できるポスターに展開します。



交通



【WEB連動シリーズ広告】

参天製薬 830号(2013年6月13日発売)

~844号(2013年12月26日発売)の間に7回

Web



雑誌



世界で活躍するアスリートを起用するシリーズ広告もNumberならではの企画です。さらにNumberWebへの転載、車内吊りなど交通広告との連動を行ない、商品・ブランドイメージを広くアピールします。参天製薬との実施例では、全国のドラッグストアに設置される店頭ツールも制作しています。



【表4+表3見開タイアップ+純広1P】

キリンビール 808号(2012年7月19日発売)掲載

表4と表3見開を大胆に活用したタイアップ掲載例。表4にNumberのロゴを使ったことで、よりインパクトのある企画となりました。Numberとの一体感が深まり、効果的な商品アピールが可能に。



Numberの誌面では8Pのブックインブックを掲載。商品紹介と共に日本代表監督たちの名言をピックアップ



Numberに掲載した日本代表監督5名、日本代表5選手の名言をピックアップして、缶に印刷しています。監督の名言は全30パターン、選手の名言は全25パターンあり、名言(缶)を集める楽しみが広がります。商品自体にまで企画が展開された初めての試みです

【商品キャンペーン連動8Pタイアップ】

キリンビバレッジ 849号(2014年3月13日発売)掲載

Numberとのコラボにより、商品キャンペーンを行なった事例です。商品を軸として、誌面(別冊付録)、交通広告、NumberWebでの特設サイト、店頭販促ツール製作まで展開。長年スポーツを取材し、アスリートや監督たちの言葉を大切にしてきたNumberだからできる企画です。

【20P付録タイアップ】

ミズノ 806号(2012年6月21日発売)掲載

大好評を得ている別冊付録は8Pから制作可能。Number独自のデザインワークで、商品訴求はもちろん、ブランドイメージを高める一助となります。ご覧の20P付録では契約選手のビジュアルを大胆に展開。増し刷り分は販促用にお使いいただきました。

