



マネー現代

広告媒体資料

～金融・経済をもっと身近に。人生をより豊かにするメディア～

2021年10月～12月版

■ 広告に関するお問合せ

株式会社講談社

第一事業局

コミュニケーション事業第一部

松村/佐藤/徳丸

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

TEL03-5395-3642

sa-matsumura@kodansha.co.jp/

t-sato@kodansha.co.jp/

ya-tokumaru@kodansha.co.jp

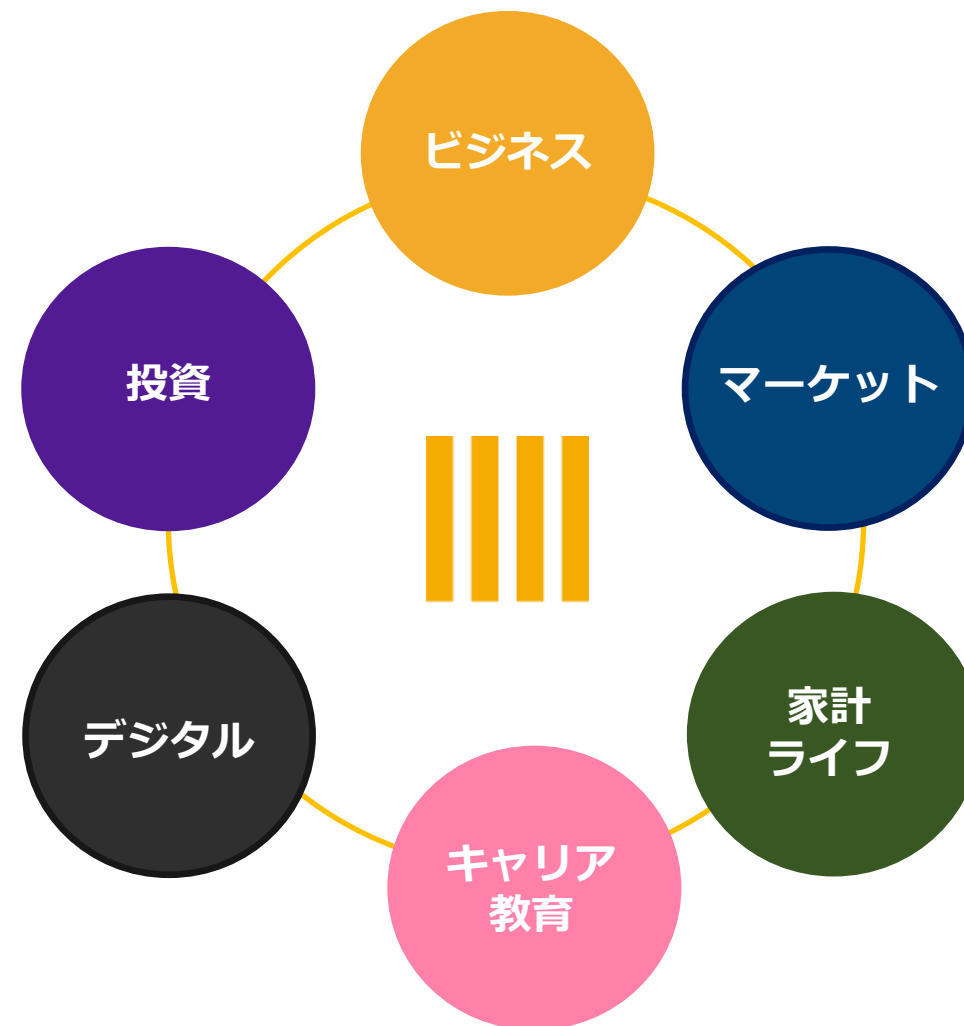


お金をエンタメ化する 最大級の若年層向け金融メディア

「貯蓄を始めて、貯蓄から投資へ」

日々の社会問題や経済、政治ニュースが身の回りのお金にどう影響を与えるのか、今後の資産形成を考えるきっかけとなる情報をお届けしています。

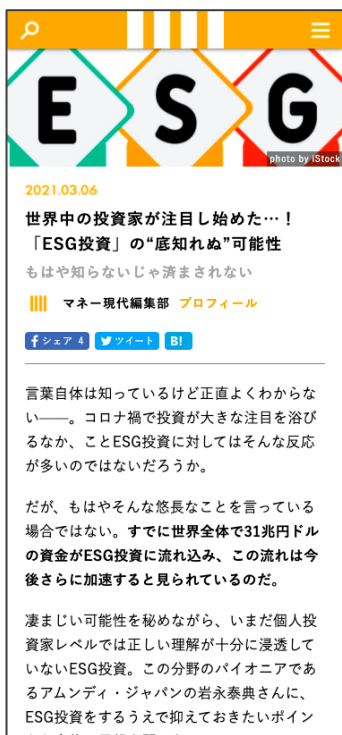
直接的な投資・金融情報だけでなく、様々な企業のビジネスモデルから普段生活にかかわるお金に関する情報まで、幅広くテーマをとりあげ、読者に気づきを与えるメディアとして記事を提供してまいります。



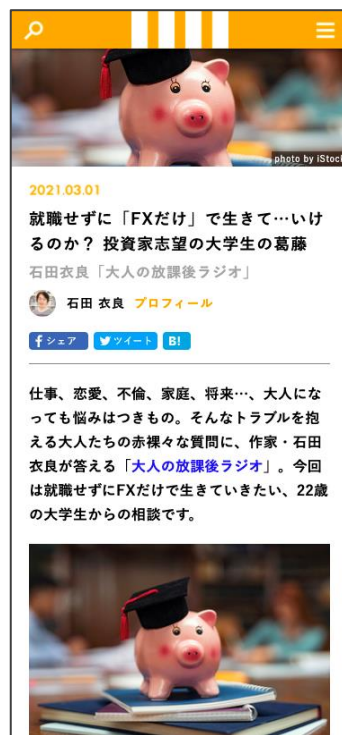
<https://gendai.ismedia.jp/money>

マネーをわかりやすく・身近に

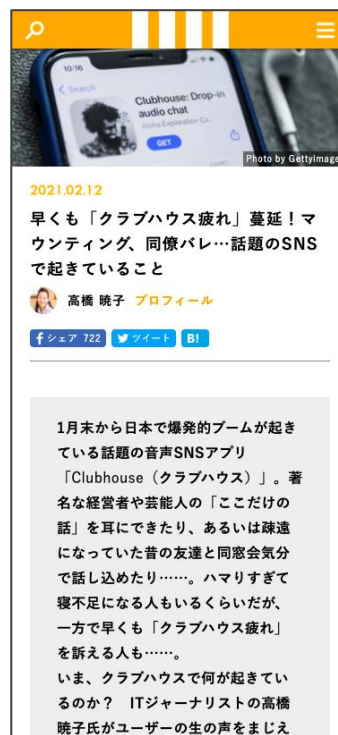
トレンドになっているサービス、商品、業界などの「企業・マーケット」、株式・FX・投資信託といった様々な「投資」から、今押さえておきたい「テクノロジー」、普段の生活に役に立つ家計・マネーハック術の「家計・ライフ」、キャリアアップ、働き方、スキルアップに通じる「キャリア・教育」など幅広いテーマで読者の生活に密着したマネーリテラシーを刺激し続けています。



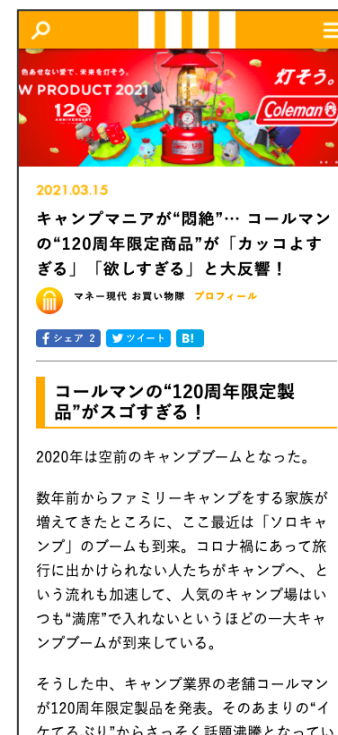
企業・マーケット



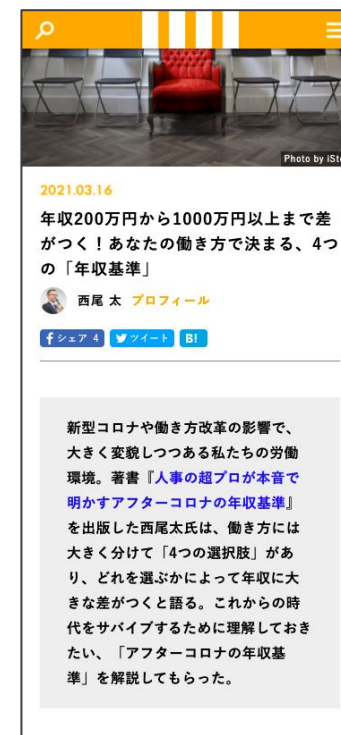
投資



テクノロジー



家計・ライフ



キャリア・教育



■ページビュー数

2億033万PV/月

※21年9月実績

■ユーザー数

2,192万UU/月

■前年同月比

427%成長

※20年9月比較





税金対策、投資、不動産、証券など幅広く身近なマネーのトレンド記事が読まれました



2021.09.15

ジョブズが「iPhone」を発表した日にアップル株を「100万円」買っていたら、今いくらになっていた？



2021.09.02

知らないと大損する「相続税」の新ルール、手続きするだけで「残る額」がこれだけ違う…！



2021.09.09

プロの投資家が驚いた、いま「富山県」ですごいことが起きている
面白い取り組みが次々に出てくる



2021.09.12

「新しい金持ち」が選んでいる「金融資産」ベスト5を発表…1位に選ばれた「意外な商品」



2021.09.02

税務署があえて言わない「相続税」の新ルール…知らないと大損する「危ない落とし穴」

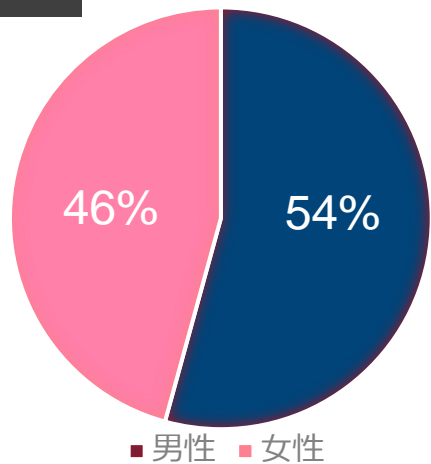


2021.09.15

不動産のプロが必ずチェックする「買ってはいけないマンション」の特徴
「水漏れ」「雨漏り」だけじゃない

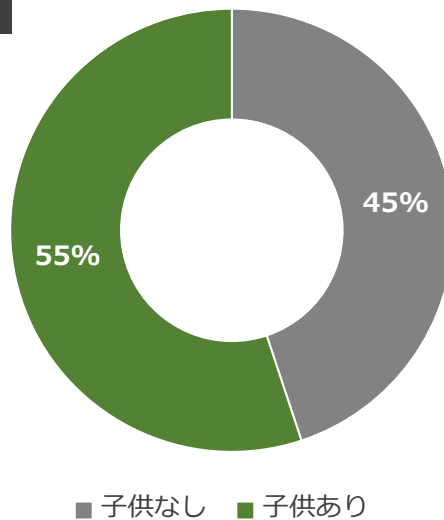


性別



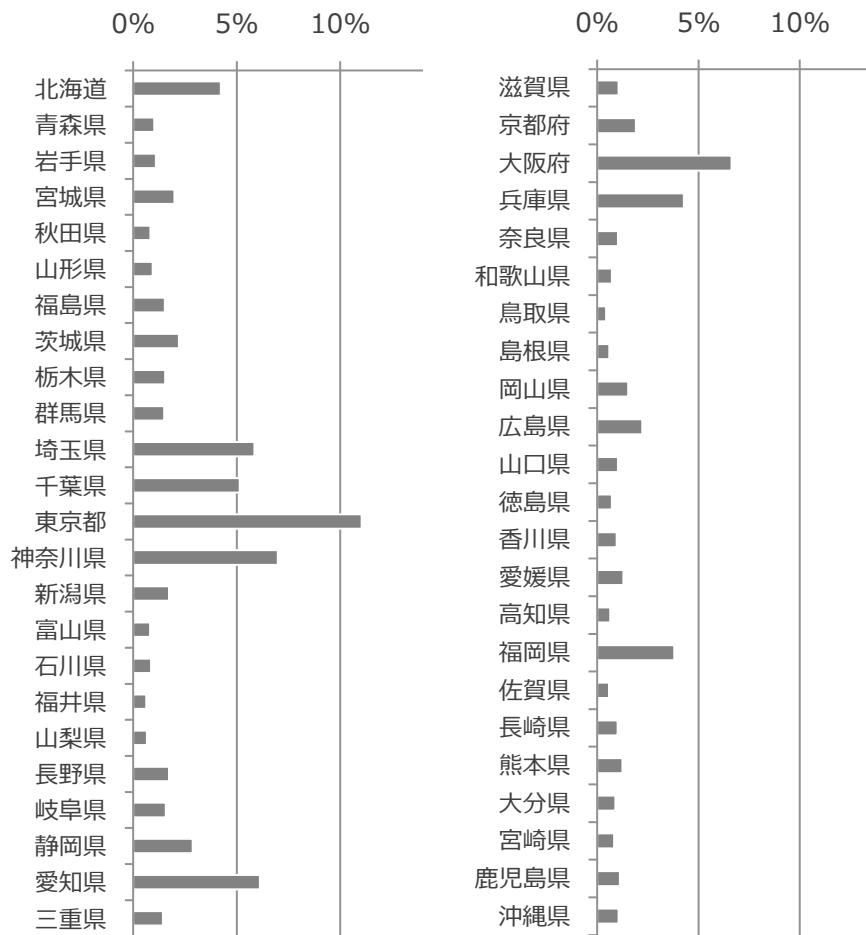
女性読者
46%

子供有無

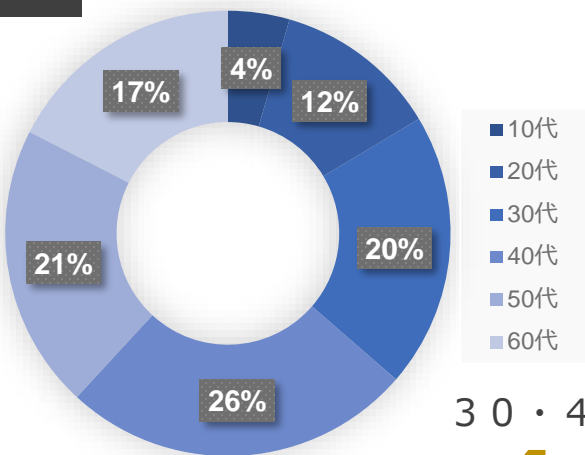


■ 子供なし ■ 子供あり

居住地域

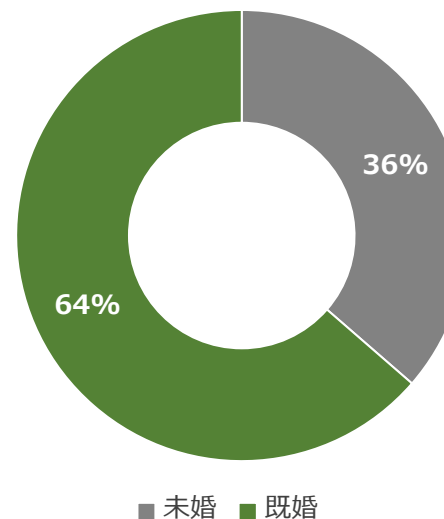


年齢



30・40代読者
46%

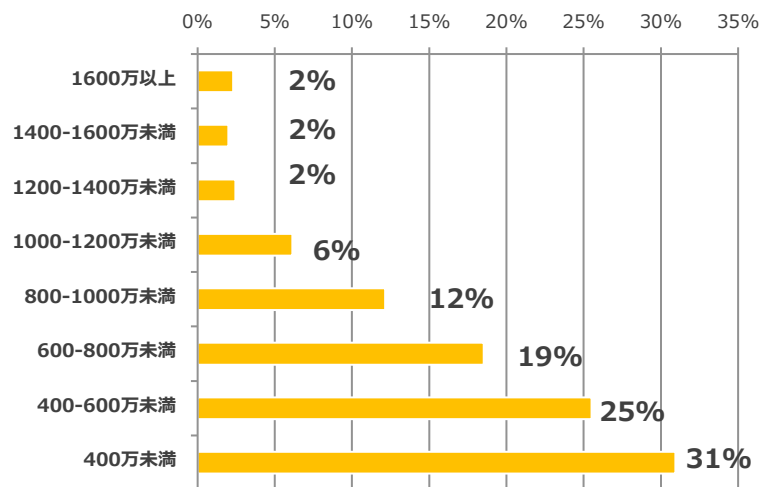
未婚既婚



■ 未婚 ■ 既婚

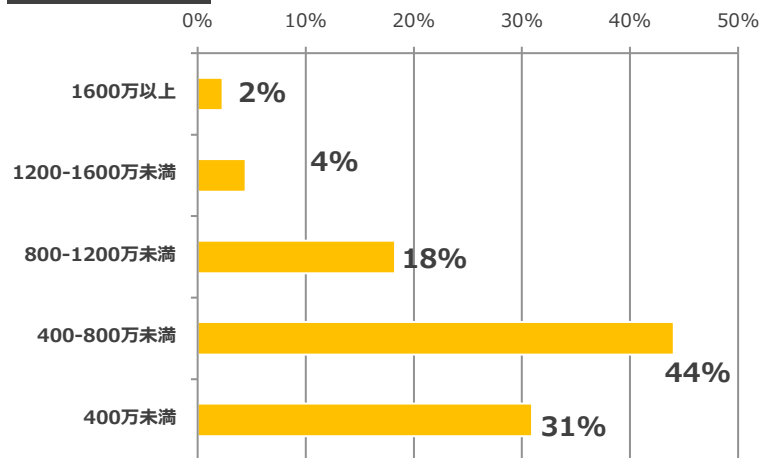


個人年収



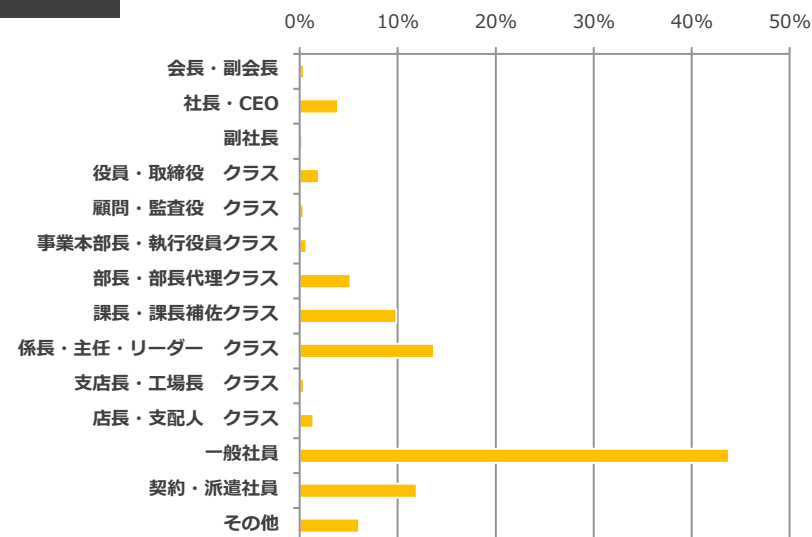
年収1000万以上
約 **1** 割以上

世帯年収

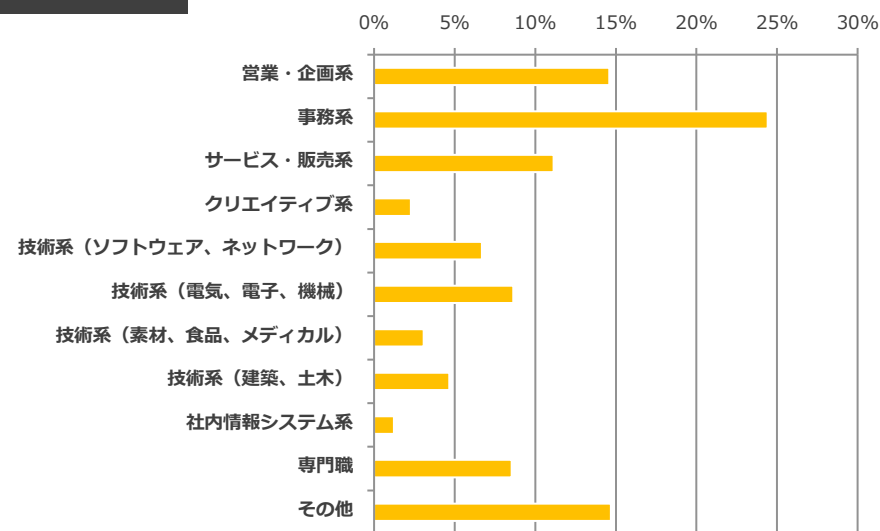


世帯年収800万以上
約 **24** %

役職



職種



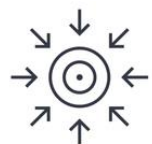


マネー現代が培ってきた3つの強みから 広告クライアント様の 集客・認知度向上をサポートします。



約2億PVを超えるリーチ力

マネー現代が持つ媒体力を活かし、多くの読者にリーチします。



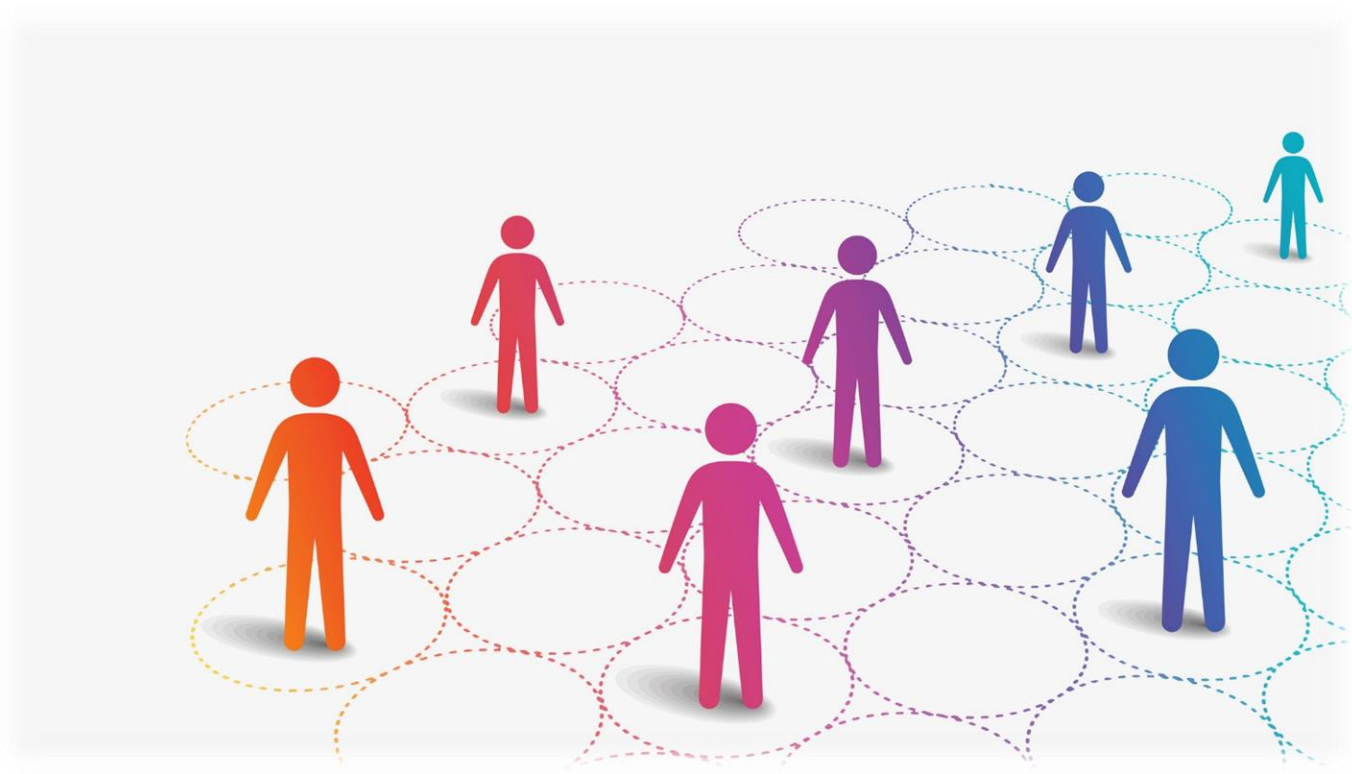
プロの編集者によるコンテンツ制作力

雑誌・書籍を編集していたプロの編集者による高品質な記事もご提供可能です。著名人・文化人のアサインもワンストップで行います。



ニーズに合わせた企画力

クライアント様にニーズに合わせた企画をご提案します。タイアップだけでなく、ウェビナーやコンテンツ支援まで柔軟に対応します。





Point

1. 編集部によるアクセスが取れやすい見出しに変更
2. 掲載した記事からオウンドメディアへリンク誘導
3. 転載された記事はトップ・記事ページから誘導
4. 検索や他サイトからも集客可能
5. 転載記事をアーカイブで残し特設サイトも設置
6. 継続期間が長いほど誘導数が増加
7. スポンサーバナーやバナー広告も配信可能

■ 特設サイトも構築しブランディングにも

転載した記事をアーカイブして特設ページを設置し、コンテンツの一覧性を確保

■ トップ・記事ページへスポンサーバナー

メディアトップ・記事ページ内にスポンサーバナーの設置
マネー現代のPV・UUの増加に比例してインプレッションも増加

■ 一定量のバナー配信もご提供

デスクトップ・モバイル共に25万impずつバナー広告をご契約
期間中配信させていただきます。

制作・掲載料金	50万円（税抜）～	掲載本数	1本/月～2本/月
掲載URL維持期間	アーカイブ※ご希望によって削除できます。		
想定PV数	30,000PV～100,000PV		
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：2～3点		
オウンドメディア誘導広告枠	転載記事内PCレクタングル枠：8枠（1st,2nd レクタングル、インフィード広告枠、記事下レクタングル（左右）等）テキスト内リンク		
広告配信	転載記事1本の場合、レクタングルバナー各デバイス25万imp合計50万imp（想定CTR0.2%～0.3%） 2本の場合は各デバイス50万imp		



実施例

大和証券様運営の「SODATTE」に吉本ばななさんのお金に関するインタビュー記事を独自取材しご提供

Point

1. 講談社ならではの著名人や文化人のアサインが可能
2. アクセスが取れやすい見出しをご提案
3. メディア運営ノウハウによる独自の切り口記事
4. ターゲットに合わせた企画・立案から実行まで
5. 高クオリティの画像・動画撮影も
6. 出版社の長い経験による安心・安全な校正

■ 記事制作

記事制作料金	50万円（税抜）～
掲載URL維持期間	アーカイブ※著名人のご希望によって3ヶ月となる場合があります。
製作期間	3週間～1ヶ月
記事内容	テキスト：4,000文字～6,000文字想定 写真：2～3点

■ 動画制作

動画制作料金	200万円（税抜）～
動画内容	3分～20分 ファイル形式mpeg
動画掲載期間	アーカイブ※著名人のご希望によって3ヶ月となる場合があります。



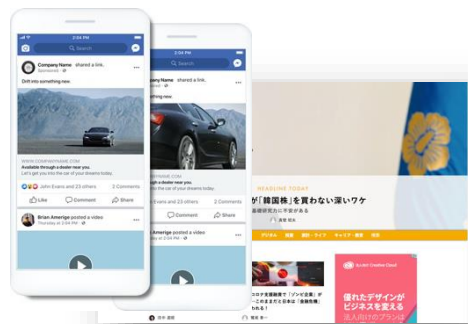
ウェビナーイベントワンストップメニュー

ご要望・ご予算に応じて企画・プランニングさせていただきます。

STEP1 各メディアでセミナー 告知ページ作成



STEP2 SNS・マネー現代でセミナー集客



STEP3 ウェビナー開催 アンケートも実施



STEP4 イベントレポート・ 書き起こし記事公開

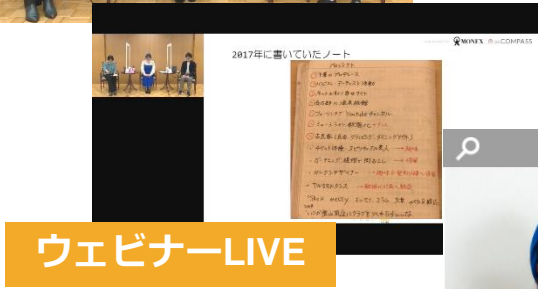


STEP5 レポート記事に対して サイト内誘導



クライアントサイト

サービス	概要	数量	料金（税抜）
ウェビナー告知ページ制作	サイト内にてウェビナー告知ページを作成・応募フォーム制作	1式	¥ 500,000
ウェビナー集客広告誘導	サイト内集客・Facebook広告による告知誘導	1式	¥ 1,500,000
出演著名人アサイン	著名人アサイン費用 ※著名人によっては費用が異なる場合がございます。	1式	都度ご相談
ウェビナー企画・運営	ウェビナー内容の企画立案、進行の台本・撮影・ウェビナー撮影システム・当日の運営サポート・司会進行等、会場費も含まれます。	1式	¥ 1,500,000
ウェビナーレポート記事	ウェビナーレポート記事を作成・ウェビナー内容の書き起こし ※著名人出演の場合最大3ヶ月の掲載となる可能性があります。	1式	¥ 500,000
リードのご提供	ウェビナー参加者のEmailアドレス・アンケート結果などご要望に応じます。（1件あたり5,000円）	50件～	¥ 250,000



募集記事



詳細レポート



提供：マネックス証券

2月3日、FRaU・マネー現代編集部主催のオンラインウェビナーを開催しました。芸人のバービーさん、「お金のプロ」マネックス・アセットマネ

レポート記事

イベント名
バービーさんに聞く、夢を叶えるためのお金の向き合い方

プラン内容

- ✓ マネー現代編集部とFRaU編集部との共同ウェビナー企画内容提案
- ✓ ウェビナー募集記事にサイト内・Facebook・Google広告で集客
- ✓ 応募時に個人情報をクライアント様ご要望に合わせて取得
- ✓ ウェビナーはライブで開催
- ✓ ウェビナー視聴者別データと個人情報のご提供
- ✓ ウェビナーレポートPR記事制作・サイト内誘導にてPV保証
- ✓ レポートPR記事にリターゲティングを行い、クライアント様ページへ誘導

視聴者満足度

91 %

サービス利用意向度

90 %以上



【告知】



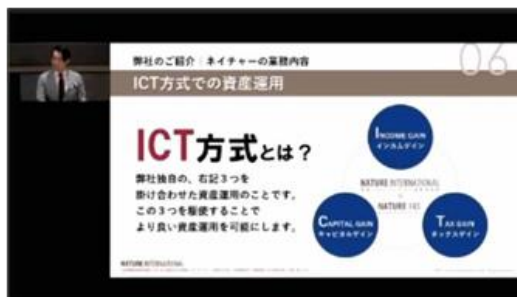
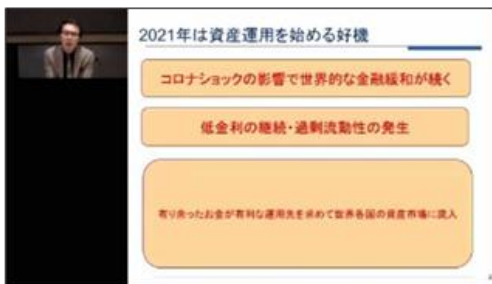
イベント名

今更聞けない 資産運用と税金対策

プラン内容

- ✓ マネー現代編集部主催、税理士法人ネイチャー様1社協賛
- ✓ ウェビナー募集記事にサイト内・Facebook・Google広告で集客
- ✓ 応募時に個人情報をクライアント様ご要望に合わせて取得
- ✓ ウェビナーは事前収録。収録動画をZoomにて配信
- ✓ ウェビナー視聴者別データと個人情報のご提供
- ✓ 600名を超えるリードを納品

【ウェビナー】



600名強の集客に成功!



ウェビナー施策を通して
リードを提供!

視聴者満足度

77%

次回参加意向度

89%

ウェビナー集客支援メニュー（送客数保証）

ウェビナー集客時にご利用頂けます。マネー現代の各広告枠からのクリック数を保証し集客にお使い頂けます。

◆ **配信想定枠** ※配信広告枠はオークションにより自動的に選別されます。

● PC第1レクタングル



● PC第2レクタングル



● SP記事下レクタングル



● ネイティブ広告



広告枠	サイト内広告枠ランダム表示
CPC	120円（グロス、税別）
最低出稿金額	30万円～
配信可能サイズ	300x250px ネイティブ広告サイズ 画像：600x180px テキスト：タイトル32文字 サブ：18文字 ※複数パターン入稿可能
想定掲載期間	1週間～ ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	約0.5%～0.8% ※クリエイティブによって変動します。



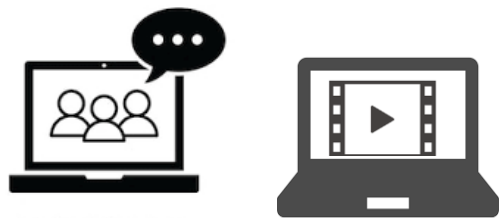
ウェビナー告知記事



①ウェビナー開催
告知を記事化
申込みLPへ誘導



ご指定の
ウェビナー申込みページ



WEBINAR

オンデマンド
または
ウェビナー開催

ウェビナーレポート記事

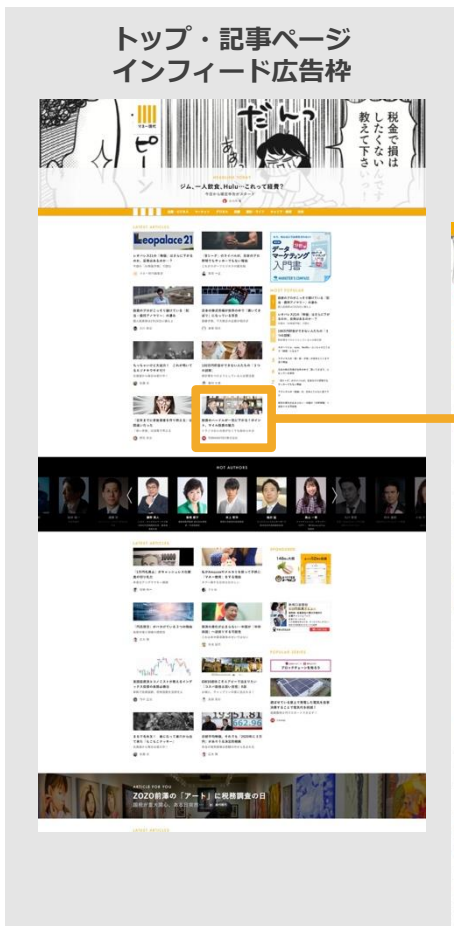


②編集部が
ウェビナー視聴し
書き起こし

制作費用	¥500,000/1本（税抜）		
保証PV	なし		
誘導期間	1ヶ月	掲載URL維持期間	アーカイブ
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠 ※ローテーションによる掲出、imp・click保証なし		
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：2～3点		
広告枠	PC：右上レクタングル SP：記事下レクタングル テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		

ウェビナー開催告知記事・ウェビナーレポート記事の制作プランです。ウェビナーの集客、ウェビナー実施後のPRと集客にご利用いただけます。記事はいずれもアーカイブで残すことが可能です。

タイアップページベーシックプラン



記事内テキストリンク
タイアップページバナー
よりクライアントサイトへ
※テキストリンクの数の制限はございません。
※バナーは各記事1枠のみとなります。

記事広告タイアップのベーシックプランとなります。
トップページ・記事ページのインフィード広告枠から誘導します。

社長・ご担当者インタビュー形式
著名人を使ったブランディング記事広告
漫画を活用したタイアップ記事広告

様々な表現方法でユーザーに訴求することができます。
制作した記事URLはアーカイブされます。

出稿費用	¥ 2,000,000 (税抜) ~		
保証PV	20,000PV~	PV単価	100円
誘導期間	1ヶ月	掲載URL維持期間	アーカイブ
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠 ※ローテーションによる掲出、imp・click保証なし		
掲載内容	テキスト：2,000文字~3,000文字想定 写真：2~3点		
広告枠	PC：右上レクタングル SP：記事下レクタングル テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		
想定誘導数	PVの3%~5%		

※遠方のロケの場合や著名人起用の如何により別途制作費用がかかる場合がございます。



最低出稿料金	50万円（税抜）～	想定誘導数	5,000クリック誘導～
CPC単価	100円～		
誘導期間	1ヶ月		
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：2～3点		
注意事項	タイアップ広告で起用した著名人によってご利用できない場合がございます。 プラットフォームによって、時期により単価が期間・誘導数に変更になる可能性があります。		

利用可能プラットフォーム





タイアップベーシックプランとOTAKADを使った誘導保証するパッケージプランです。
講談社が運営する男性・女性プレミアム11メディアから最適な読者を誘導し、マネー現代ユーザー以外にもリーチできます。



興味関心を記事閲覧履歴から分析

OTAKAD
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

現代ビジネス



マネー現代

COURRIER!

FORZA STYLE

FRIDAY
DIGITAL

ザキザカ

Vivi

mi-mollet

with
online

VoCE

FRaU



出稿金額	2,500,000円（税抜）
タイアップ保証PV	20,000PV
OTAKAD誘導保証数	タイアップ保証PVとは別で下記配信メディアから10,000クリック誘導
掲載面	【各配信先メディア概要】に記載している全媒体 女性メディア：VOCE, FRaU, NET ViVi, with Online 男性メディア：現代ビジネス、クーリエ・ジャポン・FORZA STYLE、ゲキサカ等 ※媒体指定配信も可能
掲載方法	ローテーション、最適化配信
セグメント	訴求商品に合わせた興味関心を持つユーザーをセグメントでお作りします。
配信開始日・期間	1週間以上任意～
クリエイティブ	画像（jpg, png, gif）+ テキスト（見出し等についてはタイアップ基準に準じる） ※各メディアのPR表記に準じて、「PR」等の表示が必ず表示されます。

- OTAKADの配信については、配信期間が短縮・延長される場合がございます。
- 出稿状況によって、掲載頻度に変化があります。
- セグメント別のレポートや掲載結果レポートもご提出いたします。



マネー現代のトップページに掲載される広告枠です。
マネー現代のコア読者が毎日訪れ、視認性も高く、最もインパクトが高いブランディングに最適な広告枠です。

広告枠名	MG_PC_Rectangle	掲載ページ	トップページ
掲載料金	300x250 px 45万円 300x600 px 60万円	サイズ	300x250 px 300x600 px
保証imp	50万imp (2枠)	eCPM単価	300x250px 900円 300x600px 1,000円
掲載期間	4週間 ※掲載期間をご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.5%~0.8% 約2,500~4,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ



記事詳細ページの右上に表示されるレクタングル広告枠です。
 広告枠はスクロールしても右上で固定されるため、表示時間も高く、ビューアビリティが最も高い広告枠です。

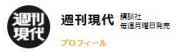
広告枠名	MG_PC_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x250 px 75万円 300x600 px 105万円	サイズ	300x250 px 300x600 px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	300x250px 550円 300x600px 900円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.2%~0.5% 約2,000~5,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ



2015.09.29 記事 404回

役所があて教えない、申請すれば「もらえるお金・戻ってくるお金」

チャンスはこんなに眠っていた



シェア 64,838 ツイート 1 ブックマーク 2,335

確定申告がマイナンバーだと「お上」が喜ぶことはしこく広報されるが、役所に行って申請するだけで受けられる補助・助成の額はあまり知らされていない。知れば得る制度を爆ぜらさ

税金が「戻ってくる」制度

「税金」と言えば、「払うもの」、そう思うのが、ごく自然な反応だろう。だが、世の中には税金が「戻ってくる」制度もある。多々ある。

「とくに、いま、制度が目まぐるしく変わっているものひとつが、『空き家』の取り扱いです」

ファイナンシャル・プランナーの横川由理氏はこう指摘する。少子高齢化の進む現

ここからは、さまざまな分野での「取り戻せるお金」を探していこう。

金額の大きな「住宅」に関する制度

「住宅」に関する制度は、それぞれリフォームなどに支払う金額が大きいだけに、戻ってくる金額も大きくなる。

たとえば、リフォームで省エネやバリアフリーの基準を満たす工事を行うと、それぞれ標準的な工事費用の10%が所得税から控除される。

「介護保険からも、介護を目的としたリフォームへの支給があります。手すりの設置、床段差の解消、すべり防止のための床材変更や、和式便器を洋式に交換するなどの項目は、その費用が20万円まで。9割(=18万円)が支給されます(介護保険制度に詳しい一般社団法人「後援の社」代表・高内康二氏)

介護保険によるリフォームへの支給は、前出のリフォームの際の所得控除の制度とも併用できる。

NEXT ▶ ED治療も戻ってくる



記事のツイート 記事のシェア 記事のブックマーク



MOST POPULAR

- 役所があて教えない、申請すれば「もらえるお金・戻ってくるお金」
チャンスはこんなに眠っていた
- 日本人が気づいていない、米中貿易戦争「これから本当に起きること」
無条件に買い取りあり「暴落」だが...
- 一代で1億円を築き上げたZOZOTOWN社長「異色の履歴書」
「競争はしない」経営哲学
- 年収が低くても「1000万円」貯まる人たちの、ある共通点
- 空家3棟の売却で1億円のシナリオが、「後に買った親」になる可能性



記事詳細ページのセカンドレクタングル広告枠です。
記事詳細ページの中で最もクリック率が高い広告枠で、ビューアビリティは約80%と視認性も高い広告枠です。

広告枠名	MG_PC_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x250 px 60万円	サイズ	300x250 px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	300x250px 500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.2%~0.5% 約2,000~5,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ



企業・ビジネス マーケット デジタル 投資 統計・ライブ キャリア・教育 健康



2015.09.29 **最新** **お金の話**
役所があて取れない、申請すれば「もらえるお金・戻ってくるお金」
 チャンスはこんな風に取っていた
 発行元: プロフィール
 4.4 (1) シェア: 64,838 ツイート ブックマーク: 2,335

相続税まで安くなる

こうした改廃や設備の増設の限もさることながら、マイホームという資産を活用することで、数千万円単位のお金を非課税にする方法もあると、前出の奥川氏は話す。

「住宅ローンでは、借与税の配当控除という制度があります。これは大抵有利な制度です。『結婚して20年以上の夫婦が、お互いに居住用の不動産を借与しても、2000万円まで非課税になる』というのですが、借与税の基礎控除110万円を加えて、その年に2110万円分の借与が無税でできることになります。

これを活用すると、たとえば自宅を所有している夫が、自分の死後に相続税が発生してしまいたいという場合に、2110万円分の名義を移すことができます」

ここからは、さまざまな分野での「取り戻せるお金」を探っていく。

埋葬料や子供にかかるお金

「住宅」に関する制度は、そもそもリフォーム助産などに支払う金額が大きいため、戻ってくる金額も大きくなる。

もらえる人は意外と多いのに、あまり知られていないものもある。

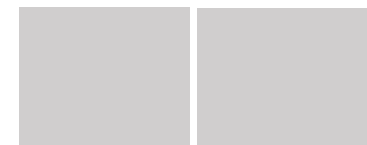
国民健康保険組合などの健康保険の被保険者(加入者)が死亡した際に、申請すれば葬儀を行った家族が受け取れる「埋葬料」と、被保険者の家族がなくなったときに受け取れる「家族埋葬料」。金額は各5万円だ。

さらに、親族や知人が葬儀を行った際には、「埋葬費」として葬儀代、火葬代などの費用に対し、最大5万円までが支払われる。

NEXT ▶ 扶養家族を増やす「裏技」

1 2 3 4

記事をツイート シェア 記事もブックマーク



MOST POPULAR

- 役所があて取れない、申請すれば「もらえるお金・戻ってくるお金」 チャンスはこんな風に取っていた
- 日本人が気づいていない、米中貿易戦争「これから本気に起きること」 完全に見えぬ「裏面」だが...
- 一代で1兆円企業を築いた ZOZOTOWN社長「美形の原爆書」 「競争はしない」 経営哲学
- 専家が教くても「1000万円」貯まる人たちの、ある共通点
- 専業主婦の年収改善化のアイデアが、「格闘家」になる可能性

記事詳細ページPCビルボード広告枠。記事詳細ページ2ページ目以降に掲載。970x250px、970x90px、728x90pxのサイズに対応。インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。

広告枠名	MG_PC_Billboard	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	728x90 px 30万円 970x90 px 45万円 970x250px 120万円	サイズ	728x90 px 970x90 px 970x250 px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	728x90 px 300円 970x90 px 450円 970x250px 1,000円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.4%~0.8% 約4,000~8,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag



記事詳細ページの記事下PCビルボード広告枠。970x250px、970x90px、728x90pxのサイズに対応。インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。広告枠のCTRも高く、Viewabilityは平均50%。

広告枠名	MG_PC_under_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x250px 60万円	サイズ	300x250px
保証imp	100wimp (10枠)	eCPM単価	300x250 px 400円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.7%~1.0% 約7,000~10,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag



LINEPay、OrigamiPayで割引をゲットする方法

ところで、スマホ決済には新しい風も吹き始めている。中国の都市部では90%以上の決済がキャッシュレスであるといわれているが、特に普及しているのがFeliCa等のチップをスマホに内蔵しなくてもよいQR決済だ。

記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	MG_sp_undertitle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	320x50 px 60万円 320x100 px 120万円 320x180 px 210万円	サイズ	320x50 px 320x100 px 320x180 px
保証imp	200wimp (10枠)	eCPM単価	320x50 px 100円 320x100 px 400円 320x180 px 500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag



がキャッシュレスであるといわれているが、特に普及しているのがFeliCa等のチップをスマホに内蔵しなくてもよいQR決済だ。



これは決済用アプリを起動し、スマホに表示した例えばOrigamiPayの場合、クレジットカードとリンクさせて決済するため、クレジットカードのポイント還元がまず得られ、さらにOrigami側が通常2%、ここしばらくは金曜日には10%の割引をしてくれる。**1000円の買い物**が**980円**になったり**900円**で決済されるわけだ。クーポンも頻繁に発行しているため、金曜日以外により高い割引で買い物できることがあり、見逃さない。

日本でもっとも普及しているコミュニケーションツールであるLINEも、LINEPayの普及に取り組んでいる。これは利用ステージに応じた施策も考えているが、現在はLINEPayも

記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。

記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	MG_sp_InArticle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x280 px 210万円 300x250 px 210万円 ネイティブ 240万円	サイズ	300x280 px 300x250 px ネイティブ
保証imp	200wimp (10枠)	eCPM単価	300x280 px 1000円 300x250 px 700円 ネイティブ 400円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はお要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	バナーの場合：画像 (jpg,png,gif) ネイティブの場合は記事インフィード広告枠をご参照ください。



ポン」を提供していくそうだ。クーポンの割引率や配布状況がどうなるかは今後の動向を見守ることになりそうだ。

一方で、LINE Payも対応しているローソンにOrigami Payも9月11日から対応し、かつコーヒー一杯無料クーポンも発行するとしてきた。

QRコード決済を中心としたモバイル決済の「お得」度競争は今後もしばらく目が離せない。



記事詳細ページの記事下に表示されるアウトストリーム動画広告枠です。動画の再生はTeads社のプラットフォームを利用しており、再生数、視聴完了数（25%毎）／視聴完了率／クリック数／CTRなど詳細のレポートをご提供します。マクロミル、Sizmek、DCMのVASにも対応しております。

広告枠名	MG_sp_Inread	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	150万円	サイズ	最大 1920×1080 px 最小 640×360 px (inRead=16:9 / Vertical=9:16 / Square=1:1)
保証imp	100万imp (枠)	eCPM単価	1,500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR	約0.3%～0.7% 約3,000～7,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	動画 (mp4,mpeg4) リンク先URL



記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

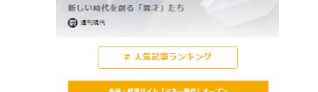
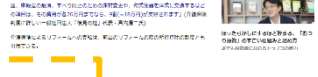
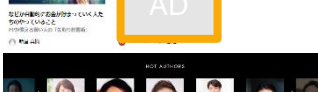
広告枠名	MG_sp_1st_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x280 px 90万円 300x250 px 90万円 ネイティブ 120万円	サイズ	300x280 px 300x250 px ネイティブ
保証imp	200万imp (10枠)	eCPM単価	300x280 px 450円 300x250 px 450円 ネイティブ 300円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	バナーの場合：画像 (jpg,png,gif) ネイティブの場合は記事イン フィード広告枠をご参照ください。

「大金持ち」が絶対に「タンス預金」をやらない理由

ファンドマネジャーは知っている

藤野 英人

記事インフィード広告枠

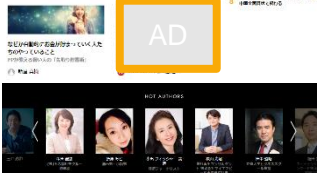


マネー現代のトップページに掲載されるインフィード広告枠です。マネー現代の編集記事の記事一覧リンクや関連記事リンクと同じフォーマットで表示される広告枠です。

オウンドメディアの記事への誘導や記事広告の再掲出への誘導にご利用ください。

※配信期間・広告枠位置を指定することができませんので、ご了承ください。
 ※クリック数が著しく低い場合は、クリエイティブの変更や追加をお願いすることがございます。

広告枠名	MG_infeed	掲載ページ	PC/SP トップページ・記事詳細ページ
掲載料金	20万円～	サイズ	画像 600x180px 文字 半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
クリック	1,000クリック～	CPC単価	200円
掲載期間	設定不可	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.5%～1.5% ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif)



マネー現代に設置されている広告枠全体にてランダム表示を行い、クリック数保証型メニューとなります。クリック単価を抑えた配信を行いたい場合に最適です。

※配信期間・広告枠位置を指定することができませんので、ご了承ください。
 ※クリック数が著しく低い場合は、クリエイティブの変更や追加をお願いすることがございます。

プラン名	クリック課金	掲載ページ	PC/SP トップページ・記事詳細ページ
掲載料金	20万円～	サイズ	バナー広告 300x250 px ネイティブ 600x180 px 文字 半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
クリック	1000クリック～	クリック単価	200円
掲載期間	設定不可	表示方法	ランダム表示
想定CTR	約0.1%～1.0% ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif)



■掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- ・関係諸法規に違反、もしくはその怖れのあるもの
- ・広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- ・暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- ・猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- ・事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- ・他社を誹謗・中傷するもの
- ・明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- ・その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

■免責事項

- ・サイトのレイアウトや広告掲載位置、導入されるツール等の変更がある場合は事前にご報告するよう最大限努力いたしますが、講談社の決定に基づき変更されますので予めご了承ください。
- ・運営上やむを得ないさまざまな事情により、サイトが閲覧できないなど予期せぬ事態もございます。
- ・サイトのデザインに関しては最大限ご要望に応じますが、仕様上実現困難な場合もございます。
- ・天変地異・天災などの不可抗力によるその他当社の責によらない事由による被害を生じた場合は、一切の責任を負いかねます。
- ・当社ではGoogleなどの広告配信事業者の広告サービス（ディスプレイ広告/リマーケティング/リターゲティング機能）を活用し、過去に当サイトを訪問された方が特定のページを訪問した際にお知らせ（広告）を配信しております。その際、当サイトの訪問履歴情報を取得するためにクッキーを利用しています。

※本資料をダウンロードした方へは、講談社のBtoBサービス「C-station」

(<https://c.kodansha.net/>) より コンテンツマーケティングに関連する情報をお送りします。