

みんな、ここちよく、自分らしく。

1席1台。

ヘアサロンの

パーソナルサイネージメディア

「サキザキテルコ」

## MEDIA SHEET

2022年1月-3月



1席1台。

ヘアサロンではじまる

こちよいニューノーマル。

パーソナル・サイネージメディア

「サキザキテルコ」。



## 目次

サキザキテルコとは	—————	P.3
メディアデータ	—————	P.8
アドメニュー	—————	P.19
オプションメニュー	—————	P.25
アプリケーションガイド	—————	P.29
アペンディクス	—————	P.40
デジタルガレージについて	—————	P.61



ナインティ・ミニッツ

自分と向き合う90min.

# 会話が生まれる 長尺動画。

ヘアサロンの所要時間は平均約90分間。

鏡の前で、自分への意識が高まっている女性に

理解しやすい長尺動画で優しくリーチします。

信頼する美容師さんとの会話の種になることで、

より深く響く広告にブラッシュアップされます。



リラックス時間にフィットする  
こちよいメディア。

セット面に対して1台設置

見やすい鏡の前の卓上に設置

ほどよく長尺で静かな無音動画

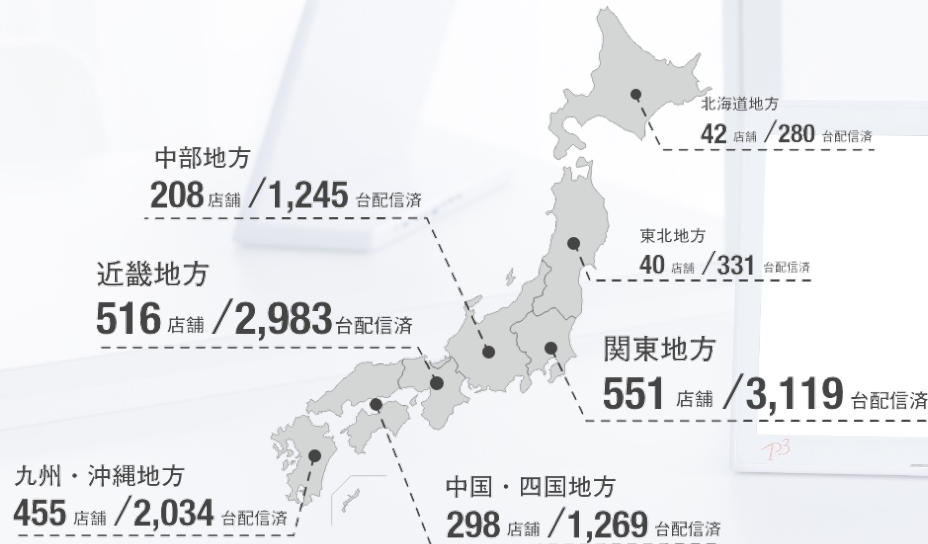
タッチ操作不可/ループ再生

輝度が高く綺麗に見える画面

サロンサイネージ用オリジナル端末

# HAIR SALON NETWORK

月間112万人。全国のトレンドをつなぐオトナ女性に深く、長尺動画をリーチ。



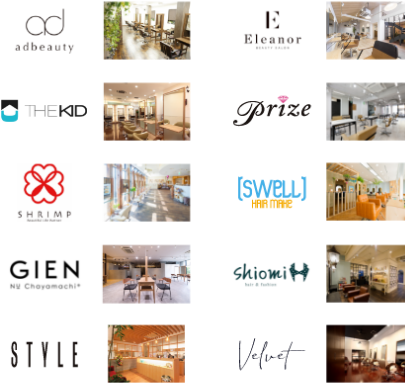
日々  
増加中!!

✓ 配信店舗数：全国 **2,110** 店舗

✓ 配信台数：**11,261** 台

✓ 月間リーチ：約 **112** 万人\*

※2021年7月31日現在  
\*一ヶ月を30日として算出



※掲載ロゴは設置店舗の一部です。

# ヘアサロンという特有の環境を 最大限に活かしているのはサキザキテルコだけ。

## 長尺動画でじっくりリーチ！

自分への意識が高まる90分間に、  
長尺動画広告で、認知だけでなく、  
ブランドへの認識・理解を深めます。

## 効果の見える化。正確にレポート！

センサーによる着座確認で  
ビューアブルな再生数を正確にレポート。  
アンケート調査でブランドリフト調査も可能。

## 商品サンプリングを連動

店内サンプリングで、商品体験。  
CM連動で美容師からのサンプリングや  
リコmendもできます。

## キャラクターでエンゲージメント強化

メディアの中で、度々登場するオリジナル  
キャラクターがメディアの価値観を体現。  
メッセージに共感しやすい環境をつくれます。

## 美容師との会話のきっかけに

購買意欲が高まるという声も多い  
美容師さんとの会話になりやすい、  
話題化を意識したコンテンツ構成。





# 広告主様実績

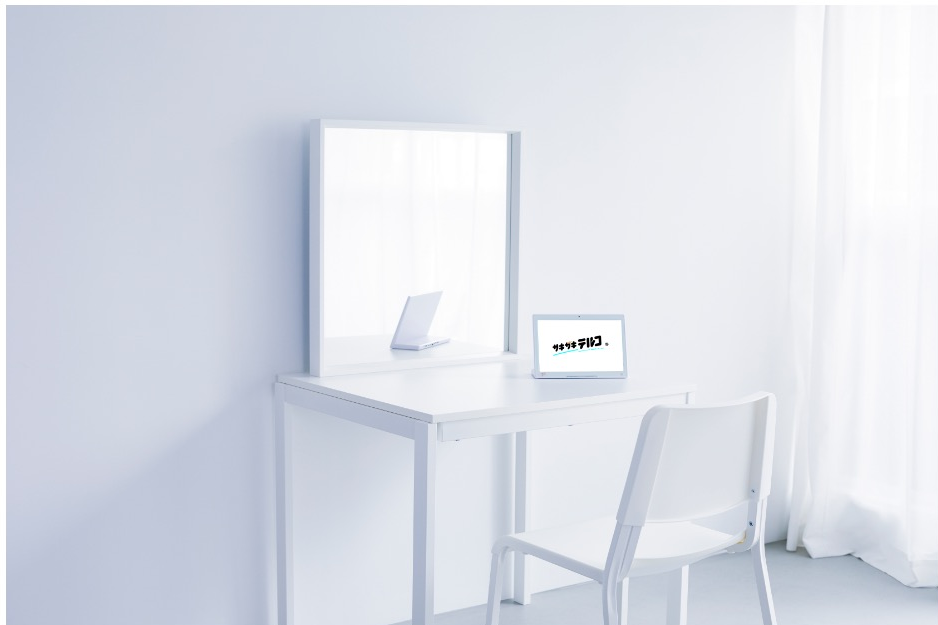
様々な広告主様にご活用頂いています。

Beauty / Fashion \_\_\_\_\_



Other \_\_\_\_\_





## MEDIA DATA

メディアデータ

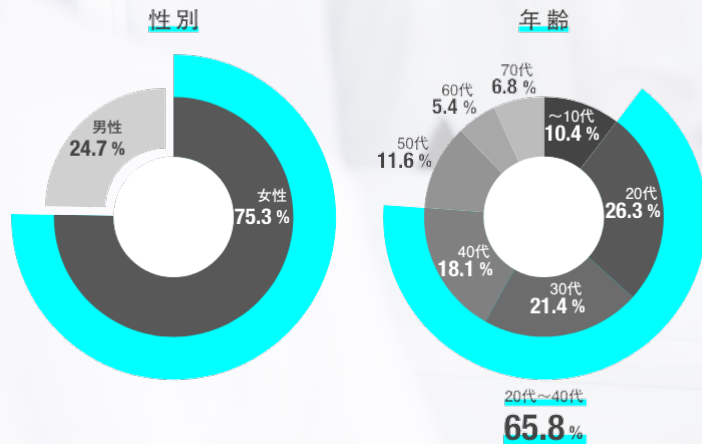


# 美容感度の高い20～40代女性の長いリラックス時間にリーチ。

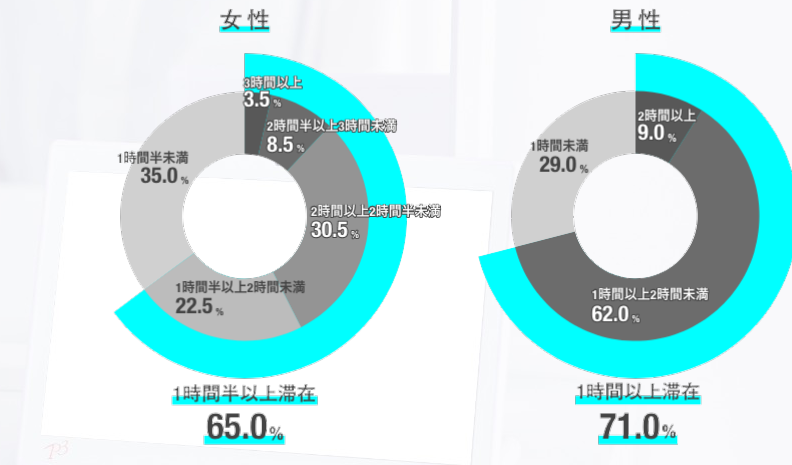
利用者の約3/4が女性、20代～40代が約66%

女性の平均滞在時間約100分、男性も約70分滞在

■利用者の性年代別構成比



■ヘアサロン滞在時間



サロンサイネージ設置店698店舗を対象とした独自調査（2020年10月～2021年3月実施）

マクロミル 美容院利用者に関するインターネット調査  
 期間2021年3月27日～29日、全国15～69歳の男女を対象に実施  
 SCR/50,000s 本調査/600sより、「サキサキテルコ」視認者300s

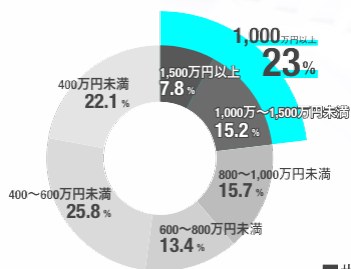
# 所得に余裕があり、美容への投資金額も高い。

世帯年収800万円以上の利用客が  
サイネージ非設置店の**1.6倍**

ヘアサロンの利用金額  
8,000円以上の女性が**46.5%**

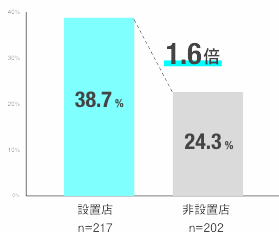
2ヶ月に1回以上サロンへ通う  
利用客が約**70%**

■世帯年収別割合



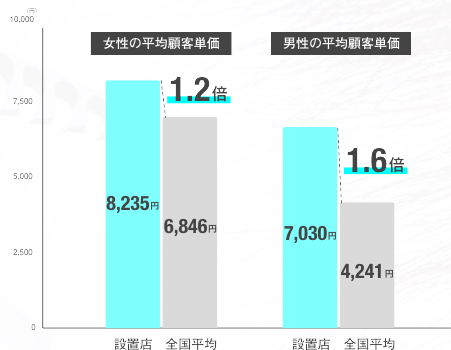
※2019年国民生活基礎調査  
平均所得金額（1世帯当たり）552.3万円  
※金額不詳、無回答を除く

■世帯年収800万円以上の客層で  
みる設置店/非設置店比較



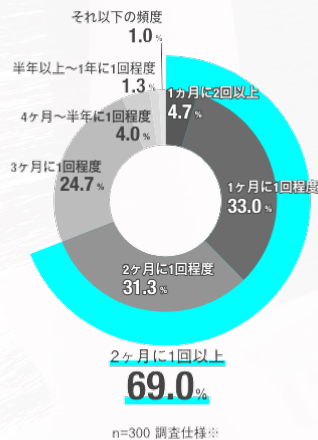
（金額不詳、無回答を除く）調査仕様※

■設置店/全国平均における平均顧客単価の比較



設置店 女性n=200/男性n=100 調査仕様※  
全国平均：(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ  
【美容センサス2020年上期】15～69歳男女の[美容室]1回あたり利用金額

■ヘアサロンの来店頻度



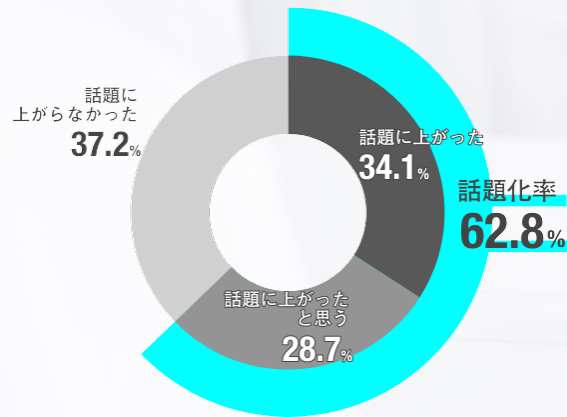
n=300 調査仕様※

※調査仕様：  
マクロミル 美容室利用者に関するインターネット調査  
期間2021年3月27日～29日、全国15～69歳の男女を対象に実施  
SCR/50,000s 本調査/600sより、「サキサキテロ」視認者300s、非視認者300s

# 動画広告は、会話が盛り上がりやすく利用・購買意向にも好影響。

動画広告により**62.8%**が話題化

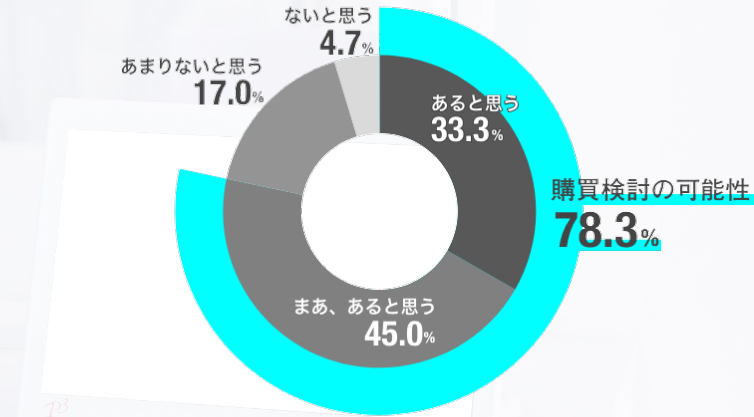
■動画広告が美容師との話題になった？



サロンサイネージ設置店利用者への特定広告に関するアンケート  
2020年10月～2021年3月実施

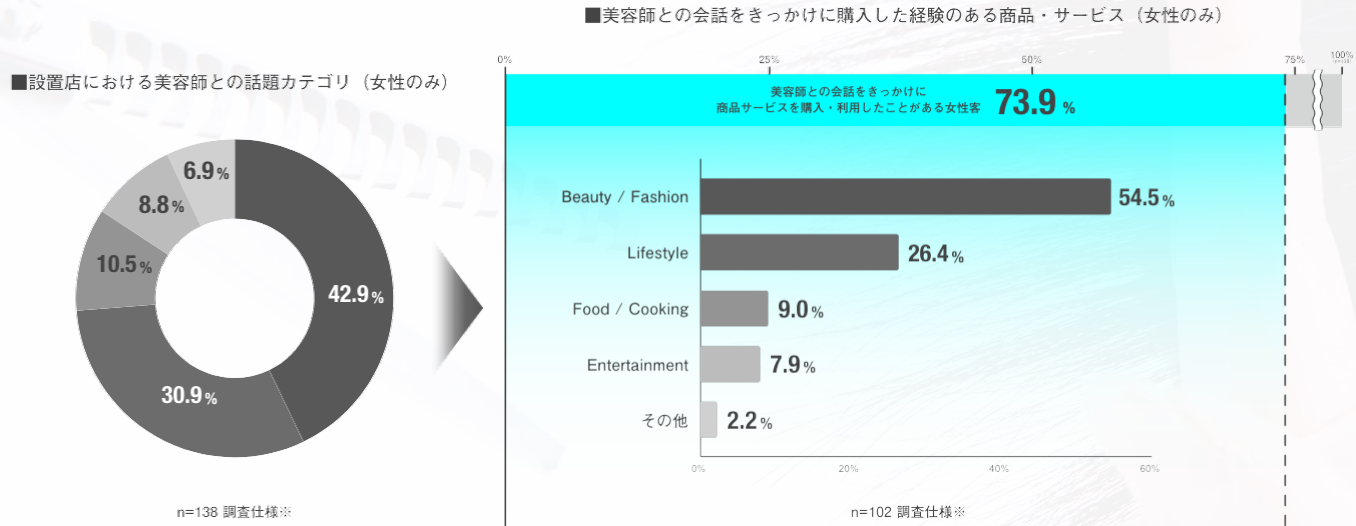
動画広告により**78.3%**が購買検討化

■ヘアサロンサイネージ視聴から購買検討の可能性



マクミル 美容院利用者に関するインターネット調査  
期間2021年3月27日～29日、全国15～69歳の男女を対象に実施  
SCR/50,000s 本調査/600sより、「サキザキテルコ」視聴者300s

# 美容師と会話をする女性客の73.9%が、 その会話をきっかけに商品・サービスを購入・利用したことがある



- Beauty / Fashion
- Lifestyle
- Food / Cooking
- Entertainment
- その他

(ファッション、ヘアケア用品、ネイルケア用品・ネイルサロン、美容雑貨・健康器具、美容医療、ボディケア用品・エステサロン)  
 (日用品、家電、携帯電話、トレーニング、ジム、ヨガ、サプリメント)  
 (食べ物・料理・グルメ)  
 (旅行・レジャー、映画、動画サービス)  
 (保険、投資、スキルアップ、WEBサービス・アプリ)

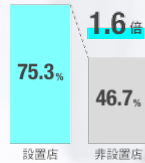
※調査仕様：  
 マクロミル 美容院利用者に関するインターネット調査  
 期間2021年3月27日～29日、全国15～69歳の男女を対象に実施  
 SCR/50,000s 本調査/600sより、【サキサキテルコ】視聴者300s

# 拡散力のあるトレンドキャッチャー。 価格よりもブランドと品質を重視する価値観。

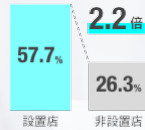
良い商品・サービスがあると、人に教えている



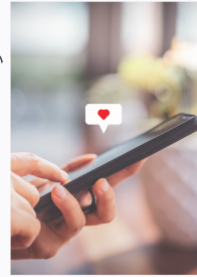
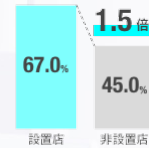
流行は常にジャンルを問わずチェックしている



SNSで投稿することが多い



SNSで誰かの投稿に対して、反応をすることが多い  
「いいね」やシェアなど



男女を合わせたデータ

ブランド重視。  
手堅く老舗・有名ブランドを選ぶ



品質重視。  
価格が高くても品質が良いものを購入する



口コミは必ずチェック。  
みんなの意見を購入時の参考に



女性だけのデータ

マクロミル 実客層利用者に関するインターネット調査  
期間2021年3月27日～29日、全国15～69歳の男女を対象に実施  
SCR/50,000s 本調査/600sより、「サキサキテレコ」視聴者300s、非視聴者300s

サロンユーザーの興味を刺激するコンテンツを毎月特別編集。

**CLASSY.**  
ONLINE

EYES@REAM

ことりっぷ<sup>co-Trip</sup>

 kurashiru

**VERY**



TABI LABO

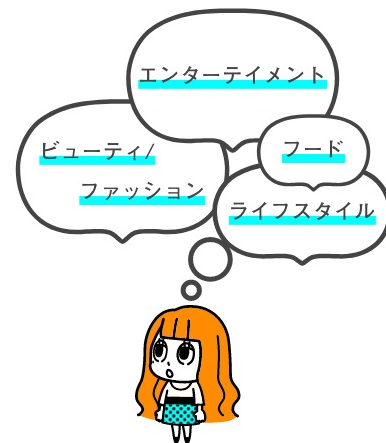


**JJ**

with

 映画.com

ア ナ ナ  
**anna**  
関係をもっと楽しむライフスタイルマガジン



# 大切にしている価値観をサロンユーザーと共有し 共感しやすい環境をつくるオリジナルコンテンツ。

オリジナル・キャラクター「サキザキテルコ」のブランデッド・コンテンツを毎月配信。  
メディアとして大切にしている価値観をヘアサロンユーザーと共有しエンゲージメントを  
強化することで、メディアから発するメッセージに共感してもらいやすい環境をつくります。

メディア・コンセプト  
「みんな、  
こちよく、  
自分らしく。」  
私たちは、多様性を楽しみ、  
みんなの自己実現を応援します。



## オリジナルアニメ

テルコのこちよい日常を切りとったショートアニメ



## お悩み相談室

ファンから届いたお悩みに  
テルコが答える相談室 (Twitter運動)

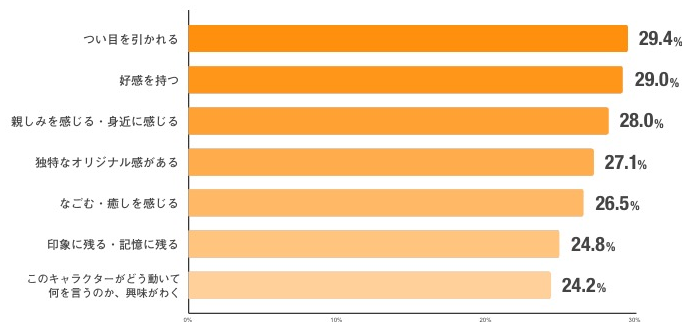


## 星占い

テルコと眺める星占い  
毎月のラッキーアイテムにも注目



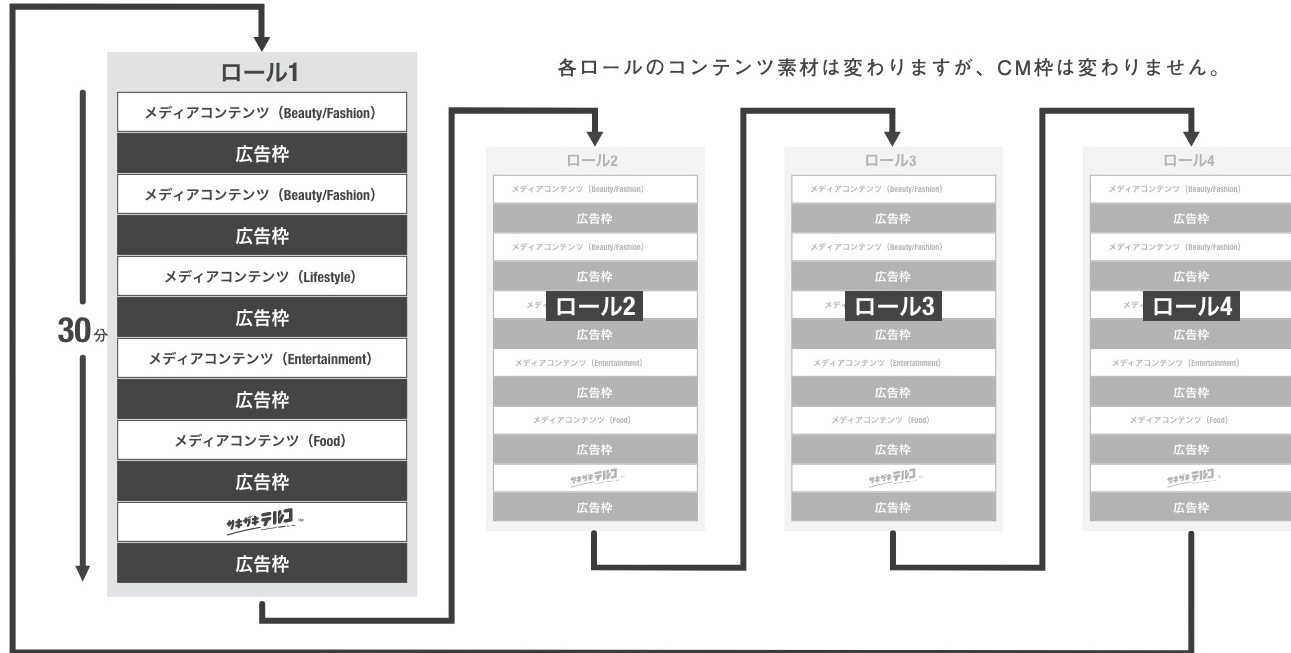
## Q.サキザキテルコについてどう思いますか？



2021年3月実施 マクロミル社ネットリサーチ結果より

# 広告枠は関連コンテンツの前後に。30分に1回、30秒/60秒/90秒CMを配信。

サロンユーザーの平均滞在時間90分～120分を想定して30分ロール×4回配信、合計120分1セットをリピート配信します。



※出稿状況により、1ロール時間（通常約30分）や総ロール数（最大4ロール）が変動するため、広告配信頻度も変動します。（多くの場合でFQは増加します。）

※CM枠は30秒～ですが、クイズフォーマットを活用いただくことで、15秒素材も配信可能です。



# AI解析でお客様の着座再生数をカウント。 透明性の高いビューアブル再生数を正確にレポート。

## 着座・インプレッション計測

一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム  
センシングサイネージガイドラインに準拠

カメラ映像をAI（エッジコンピューティング）によって解析し、広告の前に着座しているかを判定することが可能です。  
顔が上下を向いた状態は着座扱いとせず、横顔に関しては端末の設置角度が店舗によって異なり精度に影響が出るため、着座と判定できるようにしています。  
また、マスク着用時も顔と認識することが可能です。

### ✓セキュリティ、プライバシーへの配慮

AIによりカメラ映像をクラウドに送ることなく、その場で処理。  
映像データという個人情報を端末内部だけでリアルタイム解析しカウントデータのみをクラウドに送信するため、個人情報を一時的にでも保持することがありません。

### ✓広告出稿時のお約束（リーチ数等）を守るための運用・監視体制

端末のリアルタイム稼働監視により、広告再生状況を常時モニタリングしています。

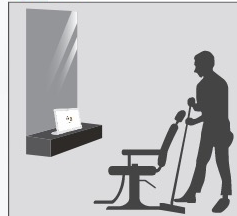
「端末は置いてあるけど広告が再生されていない・見られていない」といった状況を発生させないための運用体制を設けています。

### 着座再生



再生中、端末前に人が着座していれば、有効再生と判定します。

### 離席再生



端末前に人がいない、又は視聴対象としていないスタッフを認識しても、有効再生とは判断されません。

## 配信レポート

### 日時・場所項目

●日別 ●曜日別 ●時間別 ●地域別

### レポート項目

●想定リーチ数 ●最大再生端末数 ●総着座再生数  
●想定リーチ単価 ●再生単価 ●着座再生単価  
●総再生回数

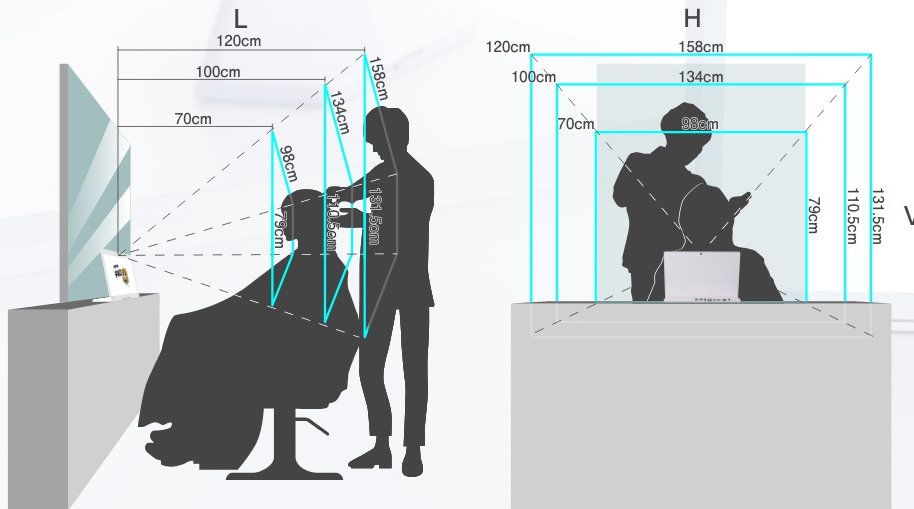
動画広告配信終了後、5営業日以内に、  
上記項目の数値を、配信レポートとしてご提出致します。

### レポートイメージ



## サインージ端末から被写体までの距離とカメラの視野範囲。

- ・カメラから被写体までの距離に応じて視野範囲が前後し、顔が視野範囲に収まらない場合、顔の検出はされません。
- ・下の1～3に照らし合わせた上で、施術を行う美容師の動きを除外し、着座している被術者の動作状況のみを捉えることで、被術者は視聴状態であると判定されます。
  - 1、カメラからの映像に顔が検出され、かつ顔のサイズが設定基準値内であること
  - 2、1の顔検出が3秒以上続いていること
  - 3、条件1および2を満たした上で、位置およびサイズの時間変化が設定基準値内であること



単位 (cm)

水平距離 [L]	縦 [V]	横 [H]
50	58	74
60	68.5	86
70	79	98
80	89.5	110
90	100	122
100	110.5	134
110	121	146
120	131.5	158
*130	142	170

\*水平距離が120cm以上になると、顔の検出がされない場合があります

# ADVERTISING MENU

アドメニュー



# 2022年1月-3月 PRICE LIST

メニュー	秒数	保証形態	放映期間	配信端末台数	想定リーチ数	着座再生単価	広告料金
<b>Short Ads</b> <small>金曜日・開店後 配信開始</small>	30秒	期間 掲載保証	1 Week (7日間)	11,000台保証	264,000人	約 2.4 円	1,300,000円
			2 Weeks (14日間)		528,000人		2,600,000円
			4 Weeks (28日間)		1,056,000人		5,200,000円
<b>Standard Ads</b> <small>金曜日・開店後 配信開始</small>	60秒		1 Week (7日間)		264,000人	約 3.8 円	2,100,000円
			2 Weeks (14日間)		528,000人		4,200,000円
			4 Weeks (28日間)		1,056,000人		8,400,000円
<b>Long Ads</b> <small>金曜日・開店後 配信開始</small>	90秒		1 Week (7日間)		264,000人	約 6.2 円	3,400,000円
			2 Weeks (14日間)		528,000人		6,800,000円
			4 Weeks (28日間)		1,056,000人		13,600,000円

## 【仕様について】

- ・ 配信時間：サロン開店～閉店時間まで（月により変動あり）
- ・ 画面：10.1 インチ横型HDパネル
- ・ 音声：なし ※要テロップ
- ・ 放映期間：メニュープランによって、  
最短7日間～1週間単位で配信可能

- ・ 最大入稿本数 ※同素材の段積みNG  
30秒：2素材  
60秒：3素材  
90秒：4素材

- ・ 保証形態：期間保証
- ・ 入稿仕様：アプリケーションガイド参照
- ・ クリエイティブ差し替え：原則1ヶ月に1回
- ・ 入稿期日：配信開始日の2営業日前10時まで
- ・ レポートニング：17ページ参照

※記載の金額は全てグロス・税抜き表記です  
 ※配信FQは2時間ロールに4回（30分に1回）  
 ※着座再生単価は時期や受注状況によって  
 変動します

動画の最後に5秒間、

商品情報をまとめたエンドカードを無償で追加できます。

▼エンドカードイメージ



- ・ 商品／サービス名
- ・ 企業ロゴ
- ・ キャッチコピー
- ・ 商品／サービスイメージ画像
- ・ 二次元コード／検索窓 など

区域を限定して、効率的に広告を配信。  
**エリアターゲティング配信**

配信エリア	エリアに属する都道府県	広告メニュー	秒数	保証形態	放映期間	広告料金
関東	東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬	Short Ads 金曜日・開店後 配信開始	30秒	期間 掲載保証	2 Weeks (14日間)	お問合せ ください
中部	愛知・静岡・岐阜・山梨・長野・福井・石川・新潟・富山					
近畿	大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・三重・滋賀	Standard Ads 金曜日・開店後 配信開始	60秒			
中国・四国	広島・岡山・山口・鳥取・島根・香川・愛媛・高知・徳島	Long Ads 金曜日・開店後 配信開始	90秒			
九州・沖縄	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄					

**【仕様について】**

- ・ 配信時間：サロン開店～閉店時間まで（月により変動あり）
- ・ 画面：10.1 インチ横型HDパネル
- ・ 音声：なし ※要テロップ
- ・ 放映期間：各メニュー、最短2週間（14日間）から1週間単位で配信可能
- ・ 保証形態：期間保証
- ・ 入稿仕様：アプリケーションガイド参照
- ・ クリエイティブ差し替え：原則1ヶ月に1回
- ・ 入稿期日：配信開始日の2営業日前10時まで
- ・ レポート：17ページ参照
- ・ 最大入稿本数 ※同素材の段積みNG
- 30秒：2素材
- 60秒：3素材
- 90秒：4素材
- ※配信FQは2時間ルールに4回（30分に1回）
- ※着座再生単価は時期や受注状況によって変動します

動画の最後に5秒間、

商品情報をまとめたエンドカードを無償で追加できます。

▼エンドカードイメージ



- ・ 商品／サービス名
- ・ 企業ロゴ
- ・ キャッチコピー
- ・ 商品／サービスイメージ画像
- ・ 二次元コード／検索窓 など

# プログラマティック配信

自由度の高い広告配信で、ご予算を効果的に集中投下できます。



## ビューアブル課金

お客様が着座中に再生されたインプレッションのみを対象に課金。



## フリークエンシーコントロール

平均滞在時間90分のなかで広告配信頻度をコントロール可能。



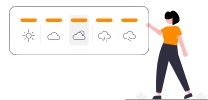
## エリア×日時のセグメント

最小では店舗単位、1時間単位から、時間とエリアのセグメントを自由に設定可能。



## 高級店・郊外店セグメント

ヘアカットの価格、駐車場の有無など、店舗の特徴から分類した設定が可能。



## 気象状況等に応じた配信

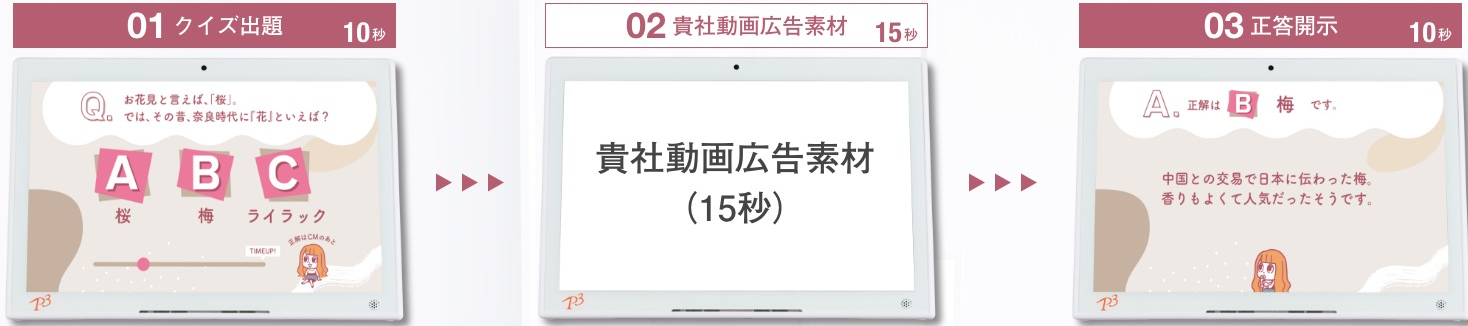
天気、気温、花粉飛散量など、外部の予測データと連携した広告配信が可能。

月間最低出稿金額：50万円（グロス）～

プログラマティック配信の詳細については、担当営業、または [info@sakizakiteruko.jp](mailto:info@sakizakiteruko.jp) までお問い合わせください。

# Quiz Ads (クイズ・アド)

15秒の動画広告素材でも、広告に関するクイズを出題することで、  
伝えたいメッセージをしっかりと印象づけます。



貴社の動画広告の前後に、キャラクターのサキザキテルコを使ったクイズの出題/正答素材を加え、一本の長尺動画に仕上げます。

メニュー	掲載期間	掲載枠数	広告料金	備考
<b>Quiz Ads</b> 金曜日・開店後 配信開始	1 Week (7日間)	1週間ごと2枠限定	1,300,000円	<b>【入稿動画について】</b> 15秒：1本 ※15秒動画の前後にクイズフォーマットを編集追加することで、35秒動画として放映します。 ※本メニューに限りエンドカードの追加ができません。 <b>【注意事項】</b> 掲載をご希望される15秒動画、クイズ内容案と共に、掲載開始9営業日前までに審査をお申込みください。(クイズ内容も審査対象となります。)
	2 Weeks (14日間)		2,600,000円	
	4 Weeks (28日間)		5,200,000円	

※2022年1月～3月期の適用料金 / 税別

月額広告料が、最大35%OFF。長期で出稿すればするほどお得。  
**長期掲載パッケージ 特別ディスカウント率**

広告料金  
 (配信台数によって毎月変動)

1ヶ月間	3ヶ月間	6ヶ月間	1年間
30日間の想定料金※から <b>ディスカウント</b>	<b>15%OFF</b>	<b>25%OFF</b>	<b>35%OFF</b>

※30日間を1ヶ月とし、1ヶ月間の想定リーチ数にリーチ単価を掛けて算出した広告料金。(1週間単位で販売している通常の広告料金とは異なります。)

配信台数11,000台保証時の一月あたりの料金

メニュー (金曜日・開店後 配信開始)	秒数	想定リーチ数 (一月あたり)	1ヶ月間 30日間の想定料金※	3ヶ月間 (一月あたり)	6ヶ月間 (一月あたり)	1年間 (一月あたり)
Short Ads	30秒	1,100,000人	5,500,000円	4,670,000円	4,120,000円	3,570,000円
Standard Ads	60秒		8,800,000円	7,480,000円	6,600,000円	5,720,000円
Long Ads	90秒		14,300,000円	12,150,000円	10,720,000円	9,290,000円

【長期掲載割引について】

- ・料金計算上、1ヶ月間を30日と定義。
- ・広告料金は一月毎、配信台数に応じて変動する可能性があり、料金計算の基となる保証配信台数・リーチ単価は当該月の [通常プラン料金表](#) に準じます。
- ・広告配信期間は、原則的に月初日（一日）のサロン営業時間から開始し、各パッケージに応じた期間の月末日のサロン閉店時間に終了となります。
- ・お申込みにあたり、ご希望配信期間中の全ての週の広告枠について、空きをご確認ください。既に枠が埋まっている場合、ご希望のパッケージを承れない場合がございます。

【仕様について】

- ・放映期間：メニュープランによって、3ヶ月間・6ヶ月間・1年間をお選び頂けます。
- ・月間の最大入稿本数 30秒：2素材 / 60秒：3素材 / 90秒：4素材 ※同素材の段積みNG  
 ※他仕様は1~3月の価格表に準じます。  
 ※記載の価格は全てグロス・税抜き表記です。

動画の最後に5秒間、

商品情報をまとめたエンドカードを無償で追加できます。

▼エンドカードイメージ



- ・商品 / サービス名
- ・企業ロゴ
- ・キャッチコピー
- ・商品 / サービスイメージ画像
- ・二次元コード / 検索窓 など





## OPTION MENU

オプションメニュー

# 認知～体験まで狙えるサロン・コミュニケーション

動画広告と連動した、美容師からのサンプリング・レコメンドも可能。

無料サンプリングをお試し後、購入に至ったことがある顧客の割合はなんと64%！

メニュー	料金
<b>①顧客サンプリング</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施店舗で美容師やスタイリストからお客様へ直接手渡し</li> </ul>	配布数 / ベース単価 (NET) <ul style="list-style-type: none"> <li>①～9,999/@80円 ②10,000～/@75円 ③20,000～/@65円</li> <li>④50,000～/@50円 ⑤100,000～/@40円</li> </ul> ※サンプル品によって、単価の変動がございます。 ※最低実施金額は30万円とさせていただきます。 ※エリア、顧客年齢層、客単価、その他サロンの特徴により、実施店舗のセグメントをお選び頂けます。
<b>②美容師サンプリング</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・約1万人以上の美容感度の高いスタイリストにアプローチ</li> <li>・美容のプロによるリアルな感想の口コミ波及が可能</li> </ul>	料金等、ご相談ください。
<b>③ブランドリフト調査</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットリサーチにより広告接触・非接触者を比較分析</li> <li>・ブランドリフト効果をレポートします</li> </ul>	30万円 (NET) <ul style="list-style-type: none"> <li>※調査アンケートの設問数は8問 (カスタマイズご希望は別途ご相談ください)</li> <li>※仕様詳細は別ページ参照</li> <li>※ご発注の期限は広告掲載申込と同日 (広告掲載開始の6営業日前)</li> </ul>
<b>④チラシ配布</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レセプションや待合スペースに冊子やチラシを平置き配布</li> </ul>	7,000円/店舗毎 (NET) ※各店100～200部
<b>⑤POP配布(カード配布含む)</b>	50,000円/店舗毎 (NET) <ul style="list-style-type: none"> <li>※サロンセット面での配布となります。</li> <li>※最低実施金額：30万円</li> </ul>
<b>⑥商品展示</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・セット面などで体験できる商品を展示</li> </ul>	50,000円/店舗毎 (NET) ※最低実施金額：30万円
<b>⑦タッチ&amp;トライ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・美容商品や家電などをセット面やシャンプー台などに設置し、動画を見てすぐ体験できる環境を作ります。</li> </ul>	80,000円/店舗毎 (NET) ※最低実施金額：30万円
<b>⑧商品販売</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・美容専門商社を通して全国のヘアサロンへの流通を可能に</li> </ul>	料金等、ご相談ください。
<b>⑨動画制作</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・御社商品 / サービスを紹介するCM/コンテンツ動画を制作</li> </ul>	ベーシックな動画制作3プランの他、タイアップ動画制作など多彩なメニューをご用意。 <a href="#">こちらをご参照ください。</a>

※ブランドリフト調査を除く全ての店頭施策は、4週間以上の広告出稿を必須とします。 ※別途事前可否審査を行います。 ※表示の料金には店頭への発送費、アッセンブル費用は含まれておりません。

# ブランドリフト調査で広告効果を見える化。

## 01 広告配信

全国の繁盛ヘアサロンに  
動画広告を配信



## 02 調査実施

ネットリサーチで広告接触者/  
非接触者を抽出し比較調査

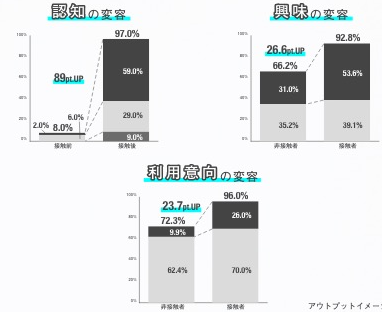


### 調査項目

- ・ブランド/商品・サービス認知、利用経験
- ・広告認知、好意
- ・広告の話題転換率
- ・ブランド/商品・サービスの興味度
- ・ブランド/商品・サービスの利用意向度
- ・その他オプション項目（2問まで追加可能）

## 03 レポートニング

両グループの回答差異を分析し、  
広告の効果検証をレポートニング



### 仕様

- ・ネットリサーチはマクロミル社提携により、高い信頼性を確保
- ・調査実施から、結果の集計・分析、レポート納品までご提供
- ・納品レポートはPDF形式。ローデータの提供不可、ウェイトバック集計なし
- ・詳細情報のお求め、調査実施のご希望は営業担当者までお問合せください。

- ・実施条件：全国配信で2週間以上、もしくは関東・近畿エリアいずれかでの4週間以上の広告放映
- ・上記以外の実施条件（広告放映エリア・期間）、調査対象顧客の属性限定については別途ご相談ください（要お見積り）。
- ・調査の項目・実施・レポートは弊社規定内容でのご提供となります。カスタマイズご希望の場合は別途ご相談ください（要お見積り）。

### 調査実施 スケジュール

①

お申込：  
広告掲載申し込み時点

②

調査票入稿：  
広告掲載終了から5営業日前まで

③

調査開始：  
配信終了後1~2営業日

④

レポートご納品：  
調査終了から10営業日

# 希望の仕様・金額に合わせて選べる3つの動画制作プラン



**15万円 ~ 30万円 (NET)**

✓ **リクエストポイント**

既存の素材(写真・動画)を活用し、コストを抑えて長尺動画を作成したい

尺	30秒・60秒
撮影	なし
製作期間	2週間
修正	2回まで
備考	素材は全てご提供



**50万円 ~ 150万円 (NET)**

✓ **リクエストポイント**

素材がなく、撮影やデザインでコストパフォーマンスよく長尺動画を作成したい

尺	30秒・60秒・90秒
撮影	あり
製作期間	1か月
備考	素材の撮影有無などに応じて金額は変動。 都度お見積りを作成



**200万円 ~ (NET)**

✓ **リクエストポイント**

キャストिंग含め、デザインもこだわりコストをかけて、クオリティの高い長尺動画を作成したい

尺	30秒・60秒・90秒
撮影	あり
製作期間	2か月
備考	キャストिंग有無などに応じて金額は変動。 都度お見積りを作成

ご予算や希望イメージを営業担当へお気軽にご相談くださいませ

# APPLICATION GUIDE

アプリケーションガイド



## お申し込みから掲載開始まで

事前審査及び入稿までの流れについて、下記の通りご対応をお願い致します。

項目	事項	期日	宛先
① 広告主審査	当社営業担当まで企業・商材（訴求内容）情報をご連絡ください。 ※商材・訴求内容は仮審査をいたします。		※注意事項 1. お申込みは掲載開始日の6営業日前までとさせていただきます。 2. 入稿は掲載開始日の2営業日前までとさせていただきます。 3. 仮押え・本申込みは「申込みフォームのみ有効」かつ「申込み到着順」で枠決定させていただきます。 4. 仮押え有効期間は「掲載開始月の審査締切日まで(掲載開始の9営業日前)」とし、最終日の12時に自動解放いたします。 5. 初回発注のお取引先はクリエイティブ審査完了後に申込を受け付けます。 ※初回以降もクリエイティブの変更がある場合は、都度審査が必要となります。
② 空き枠確認	当社営業担当もしくはホームページよりご確認ください。		
③ 仮押え	仮押えが必要な場合、広告主審査完了後、指定の申込みフォームにて、ご連絡ください。 ※有効期間は「掲載希望月の審査締切日まで(掲載開始日の9営業前)」とし、最終日の12時に自動解放いたします。		
④ 審査	クリエイティブ審査を行います。指定の申込みフォームにて、ご連絡ください。 ※申込にあたって、必ず事前にクリエイティブ審査が必要です。 クリエイティブ審査を過ぎず申込をいただいても受領することは出来ません。 ※審査結果のご連絡時に、営業担当より指定のテロップシートを送付いたします。	期日: 掲載開始 9営業日前	https://bit.ly/3ulvu7k
⑤ 申込	指定の申込みフォームにて、ご連絡ください。	期日: 掲載開始 6営業日前 10:00	
⑥ 入稿物確認	動画のテロップを確認いたします。テロップが無い動画の場合、動画ヘテロップ付を行いますので指定のテロップシートに記入頂き、当社営業担当へご連絡ください。 ※指定のテロップシートは、審査完了後営業担当より送付いたします。		
⑦ 入稿	掲載開始希望日2営業日前の10:00までに最終入稿データを添付し、指定のメールアドレス宛へ所定の申込方法にて、ご連絡ください。	期日: 掲載開始 2営業日前 10:00	submit@sakizakiteruko.jp
掲載開始	毎週金曜日に、掲載開始いたします。		

## お申込み方法

お申込み、仮押さえ、考査は、  
下記URLのフォームにてご連絡ください。

<https://bit.ly/3ulvu7k>



### サキザキテルコ申込みフォーム

※ 申込/仮押さえは、株式会社デジタルガレージからの受領・完了報告をもって有効となります。  
※ 仮押さえ有効期間は、掲載開始の9営業日前（考査締切日）までです。  
**\*必須**

メールアドレス\*

メールアドレス \_\_\_\_\_

申込種別\*

仮押さえ  
 考査  
 申込

その他メールアドレス

上記メールアドレス以外にフォーム入力内容を共有する場合はメールアドレスを入力ください。（カンマ区切りで複数のアドレス入力が可能です）

回答を入力 \_\_\_\_\_

代理店名\*

正式名称で記載してください。（例）株式会社デジタルガレージ



# 入稿規定①

## 動画素材の仕様

ご入稿いただく動画素材について		エンドカードオプション（無償で5秒間再生）	
動画サイズ	FHD1080p（1920×1080）推奨 ・動画の縦横比は、16:9を推奨します。 ・1:1や4:3など、16:9以外の動画も配信は可能ですが、16:9の画面に対しての空きスペースに商品ロゴや企業ロゴ、二次元コードなどを配置することを必須とし、空きスペースのままとすることはNGになります。 *独自で静止画デザインを作成することも可能です。	静止画サイズ	W:1920×H:1080 推奨
ファイル形式	mp4形式（映像コーデック H.264）	ファイル形式	Png形式またはjpeg形式
尺	30～90秒（配信プランによる）	ファイルサイズ	最大2MB
フレームレート	29.97FPSまたは30FPS	色域	RGB
ビットレート	2Mbps以上～4.24Mbps以下	dpi	150以下
容量	15MB以下／30秒		



## 入稿規定②

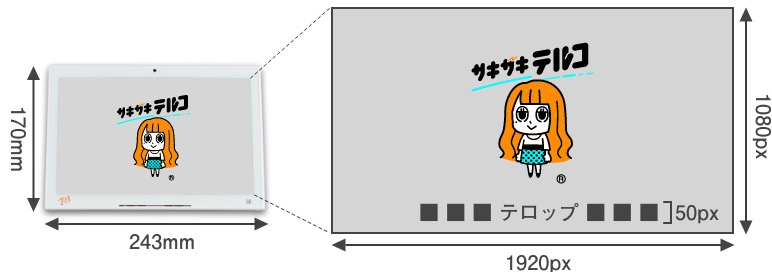
### テロップ表示

## テロップについて

無音声配信につき、テロップ表示は必須となります。  
弊社にてテロップ付けの対応をさせていただきます。

- タブレットでは無音声での配信となるため、CMクリエイティブ上で表現されている会話などの情報を弊社でテロップ（文字）付けさせていただきます。それに伴い、テロップ原稿をご入稿いただきます。
- テロップ文字数は、可読性を考慮して1画面に1行/最大15文字までといたします。\*図1参照
- 文字サイズは、画面サイズを横幅1920pxとした場合で、1文字あたりタテヨコ50px以上。\*図1参照
- テロップは3パターンあり、いずれかのタイプを選択していただけます。\*図2参照
- フォントはゴシック、明朝、丸ゴシック体の3種類からお選び頂けます。

<図1>画面サイズとテロップサイズ



<図2>テロップデザインサンプル



#### ① オーバーレイ

クリエイティブ上に直接被る仕様になります。



#### ② ブラックライン

下部に黒いラインを引いた上にのせる仕様になります。クリエイティブの下部が50px程切れます。※クリエイティブの内容によっては、白、またはグレー地の透過ラインとすることも可能です。



#### ③ ボックス

黒いラインで囲み、下部にのせる仕様になります。クリエイティブが全体的に10%程縮みます。

# 広告掲載規定①

## [1] メディアコンセプト

- ・ サキザキテルコは、ヘアサロンでのくつろいだ顧客体験に、更なる心地よさを提供するメディアとして相応しいコンテンツ・広告を配信します。
- ・ 配信コンテンツおよび広告は、すべての国内関連法規、ガイドライン、規約や業界団体の自主基準等を遵守し、サロン顧客には心地よさを、広告主様には質の高い広告メディアを提供します。
- ・ サキザキテルコはダイバーシティを大切にし、誰にとっても心地よいメディアを目指します。旧態依然とした固定観念に捉われた内容のものは、例え広告であっても掲出を許容しません。
- ・ サキザキテルコは責任あるメディアとして、SDGsの取り組みに関連した広告を積極的に配信し、未来に向けた取り組みを一般へ浸透させることで社会へ貢献します。

## [2] 広告掲載について

1. 広告主様は法人であり、当該法人の関係者、主要な株主もしくは取引先において反社会的勢力との関与がないことと致します。
2. すべての広告コンテンツは、以下の観点からクリエイティブ考査を行います。
  - ・ 各種法令に適しているか、抵触するおそれはないか
  - ・ 適切な広告表現が行われているか、心地よい表現となっているか
3. 考査の結果によっては掲出のお断り、必要に応じて根拠を確認できる最新資料の提出、またはコンテンツの修正をお願いすることがあります。
4. 広告掲載を不可と判断させていただいた場合、弊社からその判断理由を開示することはできかねます。予めご了承ください。
5. 広告主様の経営不振、もしくは上記1に記載の事由に該当するおそれがある場合には、広告掲載を事前及び事後にお断りする場合があります。
6. 掲出期間中に広告主様や業界において社会的問題が発生した場合は、直ちに掲出をお断りする場合があります、その際、申込期間満了前でも広告料金等の返金はいたしません。
7. 広告あるいは販売方法に対して、利用者及び公的機関から問題指摘の入る危険性があると判断した場合、あるいは指摘があった場合、その事実関係が判明するまでは広告掲載を停止する場合がございます。

## 広告掲載規定②

### [3] 業種/商材別の掲載可否基準

商品・サービス		可否	補足
金融系	銀行業、クレジットカード	○	
	消費者金融、カードローン（銀行系含む）	×	
	投資関連（証券、FX、Bitcoin等）	△	上場企業、もしくは相当の実績があると当社が認める企業。金融商品取引法への準拠は前提。ICOは掲出不可
美容・エステ	美容・エステティックサロン（脱毛、痩身など）	△	以下要件を満たす場合のみ広告掲出可能 ◆原則として、ブランド訴求広告のみ可（サービス紹介は不可）◆日本エステティック協会、日本エステティック業協会正会員企業、もしくは相当の組織および実績があると当社が認めた企業。また、医療行為に該当するもの、もしくは医療行為であるかのような誤認を与える広告は不可◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	美容医療（美容皮膚科・美容歯科）	△	相当の実績を当社が認めた医療法人のみ、外科手術を伴う美容整形は掲載不可。サービス価格を提示する場合は自由診療に限って可。医療広告ガイドラインの遵守を要し、事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり） ※AGA治療に関しては掲載不可、AGA治療の専門医療機関はブランド訴求広告のみ掲載可 ※医療機関におけるエステサービスは掲載不可
	かつら、ウィッグ	△	事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	ヘアケア商品、サービス	△	ヘアカラーリング剤（染毛剤・医薬部外品・染毛料・化粧品・カラースプレー・化粧品・白髪用リタッチ製品・化粧品を含む）、および、ヘアサロン専売品は原則的に掲載不可
結婚・出会い系	結婚紹介業・結婚情報サービス業	△	以下要件を満たす場合のみ広告掲出可能 ◆上場企業、もしくは相当の実績があると当社が認める企業◆原則、ブランド訴求広告のみ可（サービス紹介は不可）◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	出会い系サイト	△	以下要件を満たす場合のみ広告掲出可能 ◆上場企業、もしくは相当の実績があると当社が認める企業に限る◆出会い系サイト規制法による広告規制に準ずることが条件 ◆原則、サービス紹介は不可とし、ブランド訴求のための広告に限る◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	恋愛関連商材	×	
健康・医療・化粧品	健康食品・健康器具	△	以下要件を満たす場合のみ広告掲出可能 ◆上場企業、もしくは相当の実績があると当社が認める企業に限る◆食品衛生法や健康増進法を遵守し、医薬品医療機器等法に違反する効能効果を標榜しないこと （例：高血圧な人に、老化防止、肉体的疲労の栄養補給に）◆医薬品と紛らわしい名称や表現は不可（例：錠剤、服用、副作用、漢方）◆事実と異なる製法、成分、添加物等の表現は不可◆体験例等は、個人の感想でしか無い場合は掲出不可◆医薬品又は医療機器や化粧品と、健康食品又は健康器具の広告とが混ざっているものは不可◆特定保健用食品、栄養機能食品、機能性表示食品等は、消費者庁の許可範囲、または届け出の範囲についてのみ用途や効果効能の表記を可とする◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	病院	△	相当の実績を当社が認めた医療法人のみ。※美容医療は別欄参照。診療費用を提示する場合は自由診療に限って可（例：健康診断 がん検診）。医療広告ガイドラインの遵守を要し、事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	医薬品	△	以下要件を満たす場合のみ広告掲出可能 ◆医薬品医療機器等法、医薬品等適正広告基準を遵守していること◆OTC医薬品であること◆発毛・育毛剤ではないこと◆懸賞や別商品などを付随させて過度に購入意欲を煽るものや、医薬品を賞品として提供しているものは掲出不可◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	化粧品および医薬部外品	△	以下要件を満たす場合のみ広告掲出可能◆育毛・発毛訴求品ではないこと◆医薬品医療機器等法、医薬品等適正広告基準による広告規制に則っていること◆適正広告基準により定められた効能効果の範囲を超えている表現は掲出不可◆医薬品であるかのような印象を与える表現は掲出不可◆権威表現（有名人の使用や医師・美容師の推薦・厚労省認可など）、使用者の体験談、効果や安全性の保証表現も不可◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）
	コンタクトレンズ	△	以下要件を満たす場合のみ広告掲出可能◆医薬品医療機器等法に基づく承認を受けた視力補正用CL、非視力補正用CLのみ掲出可◆「高度管理医療機器であること、眼科医の指示により正しく使用」の表記（静止1秒以上）必須とする◆その他、一般社団法人日本コンタクトレンズ協会による「コンタクトレンズの広告自主基準」に準拠する※承認番号の明記、美容器具的用法の強調（例：目ヂカラUP）不可◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）

## 広告掲載規定③

商品・サービス		可否	補足
宗教・政治	宗教関連（魔除け・霊感商法監視商法、神社仏閣等）	×	
	政治・政党関連/選挙	△	国又は各地方公共団体選挙管理委員会による選挙公示、投票啓発等に関するものに限り掲出可。
	意見広告・労働組合・個人広告	×	
	暴力団関連	×	
たばこ	たばこ、電子タバコ	△	商品広告は不可。企業広告のみ可
ギャンブル ・ アダルト	ギャンブル関連（一部公営くじを除く）	×	
	風俗営業（パチンコ、雀荘、ゲームセンター、ガールズバー等）	×	
	アダルト（性的な商品サービス、またはそれを連想させるもの）	×	
その他	酒類	○	未成年者の飲酒禁止の文言を明示すること
	出版	○	原則として市販されている書籍・雑誌の広告を対象とし、その表現内容について審査あり
	映画	○	R指定映画はその旨を明示すること
	ゲームソフト	△	CERO（コンピュータ・エンターテインメントレーディング機構）による年齢区分マークZ指定のソフト告知は不可
	不動産業	○	公正競争規約による表示規制あり
	電力事業	○	
	下着	△	瘦身効果など、景品表示法上問題となる効果が訴求されたものは掲出不可
	占い、手相・風水等診断、開運・厄払いなど	△	以下、いずれかの要件を満たす場合のみ広告掲出可能（事前のクリエイティブ審査あり。表現によっては掲出できない場合あり） ◆上場企業、もしくは相当の実績があると当社が認める企業 ◆利用者が事前にサービス内容を理解できるに十分な情報提供があり、プライバシー情報を取得する場合は、プライバシー保護に関する第三者機関の認定を受けていること
	探偵・調査業	×	
	弁護士・司法書士・行政書士	△	過払い金請求、債務整理関係の掲出は不可
	通信販売業	△	以下の条件にあてはまるもののみ可とする ◆公益社団法人 日本通信販売協会(JADMA)正会員企業、もしくは相当の組織および実績があると当社が認めた企業
	スマートフォンアプリ	△	以下の条件にあてはまるもののみ可とする 全てのアプリ共通：◆上場企業、もしくは相当の実績があると当社が認める企業/ゲームアプリ：◆CERO D以下のレーティング◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）/マッチングアプリ：◆出会い系サイト規制法による広告規制に準ずることが条件◆原則、サービス紹介は不可とし、ブランド訴求のための広告に限る◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）/コミックアプリ：◆事前のクリエイティブ審査あり（表現によっては掲出できない場合あり）/ライブ配信アプリ：○/その他アプリ：都度、当社にて審査
	無限連鎖講、連鎖販売取引（マルチ商法）	×	
	葬儀葬祭業	×	
	古物商、金券ショップ、質屋	△	上場企業、もしくは相当の実績があると当社が認める企業に限定
	その他、上記の業種に当てはまらないもの	△	都度、当社にて審査とする

### [4] 広告表現について（NGクリエイティブ表現）

#### 1. 他者の権利を侵害するもの

- ・著作権や商標権等の知的財産権など、第三者の権利を侵害する恐れのあるもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取扱いに十分な配慮がなされていないもの
- ・東京オリンピック・パラリンピック関連のアンブッシュ広告と捉えられるもの

#### 2. 公序良俗に反するもの、公衆に不快の念を抱かせるもの

- ・性的な事柄を連想させるもの
- ・暴力や反社会的行為を肯定的に描いたもの
- ・いじめや人権侵害を想起させるもの
- ・個人や法人の名誉を毀損する可能性のあるもの
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すること
- ・その他公共の場にふさわしくないと判断するもの

#### 3. 不当な比較広告

- ・「比較広告に関する景品表示法上の考え方」（昭和62年公正取引委員会）における下記3要件を全て満たしていること
  - ①比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること
  - ②実証されている数値や事実を正確かつ適正に引用すること
  - ③比較の方法が公正であること
- ・景品表示法、不正競争防止法、「比較広告に関する景品表示法上の考え方」、業界ごとに定められている公正競争規約や自主規制を遵守すること
- ・他者を誹謗中傷している表現は不可
- ・根拠について確認できる最新資料の提出が必要

## 広告掲載規定⑤

### 4. 虚偽、過剰・誇大表現、その他誤解を与えかねない表現

- ・客観的な根拠提示の無い「世界初」「業界初」「日本一」「No.1」等の表記※美容業態では根拠の有無によらず表現不可（業界自主基準による）  
「低カロリー」等の優位表現についても同様
- ・誤認を誘う表現（カテゴリ違いの商品・サービスを複数組み合わせた広告プロダクトを含む）
- ・根拠のない効果効能の保証表現  
「完全」「確実」「絶対」「100%」「即効」「安心」「実感」等の表記  
※化粧品・医薬品・医療機器・医療の広告では根拠の有無によらず表現不可（薬機法・医療法による）
- ・使用前後の効果効能の対比

### 5. 価格訴求、販売方法についての制限

- ・価格についての表現が告知面の50%を超えないこと
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示は不可
- ・二重価格表示については、元の価格の根拠が明確であり、かつ適法であること
- ・「先着〇名限定」「〇〇までの期間限定」など契約を急がせる表現は、実際に即したものであること
- ・その他消費者に誤解を与える恐れのある表示・表現、品位に欠ける表現は不可

### 6. タイアップ広告

- ・同一の商品・サービスに関連するもの、及び内容・表現に関連性、統一感のあるものに限る
- ・連合広告とみなされる内容・表現については掲出不可
- ・事前デザインチェックを必須とする（表現によっては掲出不可となる場合あり）

### 7. 二重広告（ダブルスポンサー）

- ・例外的に当社が認める場合を除き、原則として広告の再販および広告主以外の第三者情報を発信することは禁止

## キャンセル規定

契約の成立（申込メール送付）後、広告主様の都合で広告配信を変更する場合、  
広告料金に対して以下の料率で違約金を頂きます。

配信開始予定日前20営業日より前	50%
配信開始予定日前20営業日以降	80%
配信開始予定日前10営業日以降	100%

※お申込み頂いた枠と週ごとに算出いたします

クリエイティブ考査落ちでキャンセルになる場合は、配信開始前10営業日より前はキャンセル料を頂きません。  
配信開始前10営業日以降のキャンセルは通常どおりの違約金を頂きます。

# APPENDIX

アペンディクス

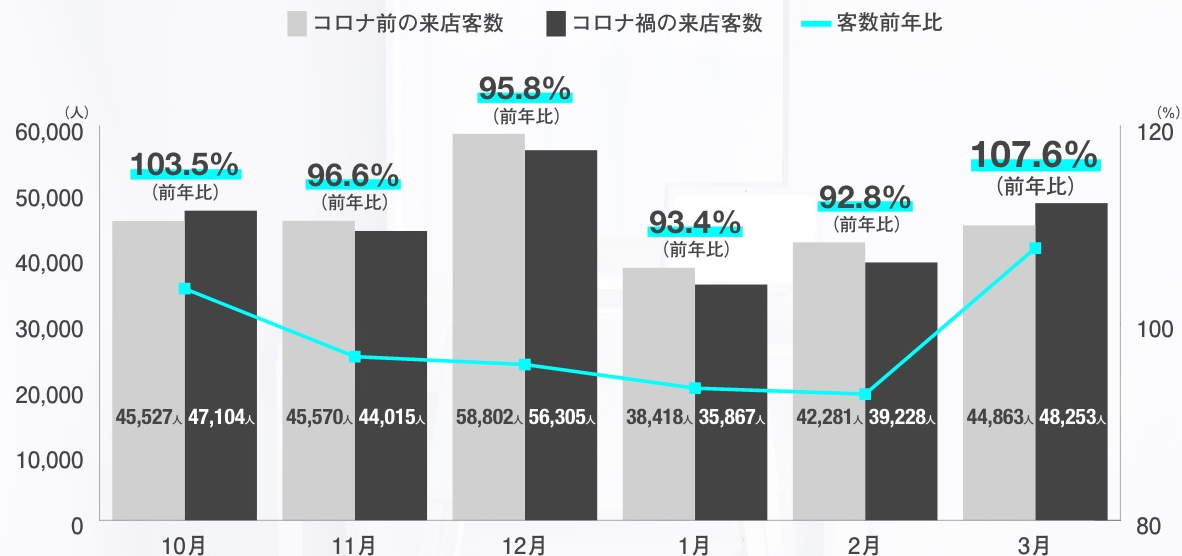




## コロナ禍におけるヘアサロン客足の戻り（市場調査）

サイネージ設置店の一部（87店舗）での客足を調査。

年明けに11都府県で発令された緊急事態宣言後も前年比に対して大きな影響はなく継続的に集客が出来ており、3月には107.6%と昨年を大きく上回る客数を記録。



※サロンサイネージ設置店87店舗を対象とした独自調査（2020年10月～2021年3月実施）

# 脳波の感性評価実験によるヘアサロンサイネージ効果検証結果\*

自宅とヘアサロンで動画を視聴してもらった際の脳波を計測し、視聴時の感性を比較すると、視聴態度の明らかな違いが見られました。ヘアサロンでの視聴態度が自宅よりも豊かであることが示唆されています。



## 意識的に情報と向き合う前向きなモーメント

自宅と比べ、ヘアサロンはリラックスし集中度を保った状態で動画を視聴している。



## 情報の選択性が高いモーメント

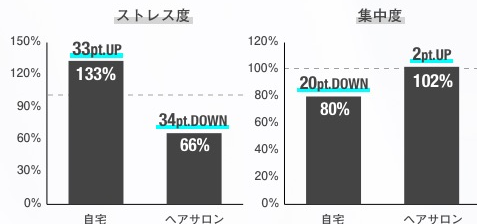
自宅と比べ、サロンでの視聴時の興味度変化が激しく振れ、自分自身に関係がある情報なのかをしっかりと判断している。



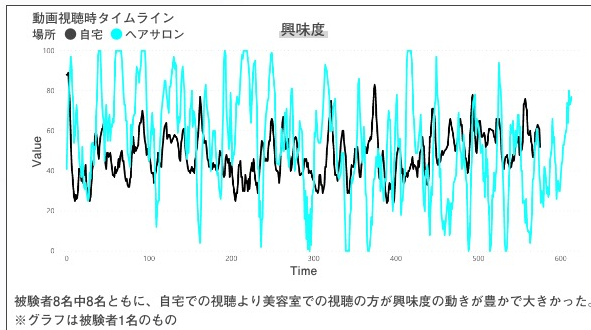
## ヘアサロン後の実行動をアシスト

自宅と比べ、視聴後のワクワク度の上昇が顕著であり、実行動への期待が持てる。

動画視聴中



※動画視聴前を100%とした際の動画視聴時の変化率を自宅とヘアサロンで比較



\*慶應義塾大学の満倉靖恵教授と電通サイエンスジャム社が共同開発した簡易型脳波測定感性評価キット「感性アナライザ」を使用。

動画視聴後



※動画視聴前を100%とした際の動画視聴後の変化率を自宅とヘアサロンで比較

# サキザキテルコとのタイアップアニメを制作

オリジナルキャラクターのサキザキテルコが  
商品・サービスを動画内で紹介し、ユーザーへ自然に認知させることが可能



「鷹の爪団」など人気キャラクターを多数生み出しているDLEが監修。世界観・コンテンツクオリティはご安心ください。



30秒動画

170万円～ (NET)

(ラフスケッチ・Vコンテ+字コンテ・動画制作込)

60秒動画

200万円～ (NET)

※企画費は別途

- ・キャラクター「サキザキテルコ」の世界観（作風含む）の中で、商品・サービスの訴求軸を自然にお伝えします。
- ・キャラクター「サキザキテルコ」は、客観的な立場から商品の使用感などを発信しますが、広告主様の立ち位置での商品特長など説明はできません。商品説明用キャラクターの別立てやテロップ演出をお願いしております。また、サキザキテルコに広告主様のユニフォーム/制服を着用させることもできません。
- ・キャラクター「サキザキテルコ」を起用する動画は、原則としてすべてデジタルガレージでの制作となります。  
※ヘアサロンのデジタルサイネージ仕様のため無音動画です。  
※世界観の中で、ロゴや実写の商品カットも挿入することができます。



## Twitterガチレビュー特別パッケージ

MimiTVによる口コミ施策「Twitterガチレビュー」で集めた口コミを広告素材としてご提供。

サキザキテルコが提携する全国のヘアサロンで広告動画を配信することで、SNSに加えてリアルの場合でも拡散が期待できます。

MimiTVのSNSフォロワーから  
ガチレビュー施策への参加者を募集

参加者に商品をギフトング（レビュー投稿への謝礼なし）



集まった口コミを広告素材として活用  
美容感度が高まっているヘアサロン利用の女性に  
長尺動画でじっくりリーチ



- ✓ 美容素材に熱量が高い美容オタクへ商品を無料配布
- ✓ 商品を体験した美容オタクによる  
SNSへのレビュー投稿によって口コミ形成
- ✓ 美容素材購入のキッカケ作り



- ✓ 全国のヘアサロンへ通う全年代の女性へリーチ
- ✓ 女性たちの美意識が高まっているタイミングで長尺動画配信
- ✓ 美容師から商品サンプリングも可能



## Twitterガチレビュー特別パッケージ プラン表

項目	事項	備考
費用	<p>▼2022年1月-3月</p> <p><b>3,600,000</b>円～</p>	<p>内訳： MimiTV 美容オタクギフトイング Twitterガチレビュー (100名配布) 料金</p> <p>サキザキテルコ ヘアサロンサイネージ広告料金 (1週間～) ※配信期間に応じて広告料金変動します。</p>
ご提案内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>MimiTVユーザーへ商品無料配布(100人)</li> <li>SNS告知/進行管理</li> <li>口コミ提供</li> <li>サキザキテルコでの動画配信 (1週間～)</li> </ol>	
保証・想定数	<ul style="list-style-type: none"> <li>●MimiTV 約70万リーチ</li> <li>●サキザキテルコ 約26万～105万リーチ</li> </ul>	サキザキテルコは配信月毎にリーチ数が変動します
配信期間	<b>1 Week</b> (7日間)～	金曜配信開始～木曜配信終了となります
製作スケジュール	要相談	配信までの詳細スケジュールはお問合せください
注意点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご提供の口コミを使用した動画の制作は、別途料金にて承ります</li> <li>・動画制作料は、その内容・仕様により変動します (別途お見積り)</li> <li>・記載の金額は全てグロス・税抜き表記です</li> <li>・別途、両社の媒体資料等をご確認ください</li> </ul>	

## ★クラシルにてオリジナルレシピを考案し動画化★

クラシルアプリのファーストビューとサキザキテルコにてレシピタイアップ動画を配信  
 20代~40代の女性へ、具体的な商品活用イメージやシズル感溢れるクリエイティブでリーチします。

クラシルにてオリジナルレシピ考案  
 レシピ動画の制作



想定 25~35万リーチ



20代~40代の女性を中心に  
 商品活用・特長を長尺動画でじっくりリーチ

kurashiru

✓ ユーザーが「食」に興味関心を  
 向けているタイミングで接触

×

サキザキテルコ®

✓ ヘアサロンでレシピ動画に接触し  
 ヘアサロンを出た後の買い物のキッカケに

▼

アプリ・リアルの双方から  
 商品の認知>興味>購買までを後押し

kurashiru × サキザキテルコ® プラン表

項目	事項	備考
費用	<p>▼2022年1月-3月</p> <p><b>4,600,000</b>円 30秒    <b>6,200,000</b>円 60秒</p>	<p>内訳： クラシル                    配信費+制作費</p> <p>サキザキテルコ            配信費</p>
ご提案内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>動画制作1本（レシピ・絵コンテ・動画）</li> <li>クラシルアプリTOPでのランダム配信</li> <li>サキザキテルコでの配信</li> </ol>	
保証・想定数	<ul style="list-style-type: none"> <li>●クラシル                    アプリTOP10万再生保証                                          想定25~35万リーチ</li> <li>●サキザキテルコ            期間掲載保証（14日間）                                          約52万リーチ</li> </ul>	サキザキテルコは配信月毎にリーチ数が変動します
配信期間	<b>2 Weeks</b> （14日間）	金曜配信開始～木曜配信終了となります
製作スケジュール	20営業日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご発注は25営業日前まで</li> <li>・配信までの詳細スケジュールはお問合せください</li> </ul>
注意点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クラシル動画フォーマットで制作</li> <li>・クラシルアプリ上のレシピ動画は、PR表記致します</li> <li>・最終稿提出後の動画修正には別途費用がかかります</li> <li>・記載の金額は全てグロス表記です</li> </ul>	

## NewsTVにて無償で商品・サービスを撮影してコンテンツ動画化。

サキザキテルコとInstagram広告で配信し、全年代の女性ヘリーチが可能  
企業が伝えたい情報を、コンテンツ化した長尺動画で配信することで態度変容を促します。

NEWS TV <3000本以上の長尺動画制作実績>

- ✓ 動画の無償制作
- ✓ 最短2営業日で取材～制作

動画配信

サキザキテルコ®



※NewsTVアカウント  
による配信

コンテンツ化した長尺動画を  
ノンスキップで、且つオン・オフライン両方で配信  
質の高いコンテンツ動画の視聴によって、態度変容を促進。

### 制作動画事例

✓ 記者発表会



✓ ポップアップ



✓ 街頭インタビュー



✓ ユーザー座談会



✓ CMメイキング



その他、  
新商品発売  
開発者インタビュー  
などがオススメ



## 進行スキーム

取材・撮影から動画作成まで最短2営業日



+ 動画データは二次利用可能！

(自社WEBサイト掲載・自社SNS投稿・オフラインメディアでご利用いただけます)

項目	事項	備考
費用	<p>▼2022年1月-3月</p> <p><b>2,800,000</b>円～ 30秒    <b>3,600,000</b>円～ 60秒</p>	<p>内訳：</p> <p>NewsTV      動画撮影・制作（無償） Instagram配信費                  [2次利用オプション] 費                  プランニング・進行管理・レポート費</p> <p>サキザキテルコ      ヘアサロンサイネージ動画配信（1週間～）                                  ※配信期間に応じて配信費が変動します。</p> <p>※撮影時間が4時間を超えるor2日間になる場合別途15万円の取材延長費が発生します ※出張費（一都三県、二府四県以外）は別途10万円＋実費となります</p>
ご提案内容	<p>動画撮影・制作1本 Instagram 配信（NewsTVアカウントにて） サキザキテルコでの配信 二次利用権（オウンドメディア、及びオフラインでの利用に限定）</p>	
想定リーチ数	<p>Instagram    約20万～60万リーチ サキザキテルコ    約26万～105万リーチ</p>	<p>Instagramはターゲティングによってリーチ数が変動します サキザキテルコは配信月毎にリーチ数が変動します</p>
配信期間	<p><b>1 Week</b>（7日間）～</p>	<p>金曜配信開始～木曜配信終了となります</p>
お申込期限	<p>撮影希望日の10営業日前</p>	<p>※お申込み以降のスケジュールは担当にて調整いたします</p>
注意点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 二次利用においてWEB広告配信はNG</li> <li>・ 制作動画はMOV/MP4形式での納品</li> <li>・ リーチ数は想定であり保証は致し兼ねます</li> <li>・ 制作動画の著作権はNewsTVに帰属します</li> </ul>	

## with online動画制作＋ヘアサロンサイネージ広告配信

with online内に加え、サキザキテルコが提携する全国のヘアサロンで広告動画を配信。

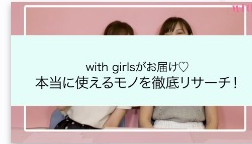
20～30代の女性に向けて、具体的な商品活用イメージをwithのクリエイティブ動画でリーチします。

withの読者組織、withLabメンバーとのコラボレーションも。

### withonline

- ✓ with onlineによる動画制作（withLabメンバー起用）
- ✓ with onlineへの掲載（1か月）
- ✓ with公式SNSでの投稿

#### ▼動画制作



#### ▼with online



#### ▼with公式SNS



### サキザキテルコ®

- ✓ 全国のヘアサロンへ通う女性へリーチ
- ✓ 美意識が高まっているタイミングで長尺動画配信
- ✓ 美容師から商品サンプリングも可能（OP）



美容感度が高まっている  
サロンユーザーの女性に  
長尺動画でじっくりリーチ

# withonline × サキザキテルコ® プラン表

項目	事項	備考
費用	<p>▼2022年1月-3月</p> <p><b>5,600,000円</b></p>	<p>内訳： with online 動画制作、 各種オンラインマーケティング施策料金</p> <p>サキザキテルコ ヘアサロンサイネージ広告料金（2週間～） ※配信期間に応じて広告料金が変動します</p>
ご提案内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>with online による動画制作（30秒・withLabメンバー2～3名起用）</li> <li>with onlineタイアップ広告（with公式IGストーリーズとTwitterへ関連記事を投稿、公式YouTubeチャンネルに広告動画を1ヶ月間アップ）</li> <li>1で起用したwithLabメンバーのSNSまたはブログに関連記事と動画URLを投稿（1人あたり、いずれか1媒体に1回の投稿）</li> <li>サキザキテルコでの広告動画配信（2週間～）</li> </ol>	
保証・想定数	<ul style="list-style-type: none"> <li>with online 月間UU約410万人</li> <li>サキザキテルコ 105万リーチ（4週間配信の場合）</li> </ul>	サキザキテルコは配信月毎にリーチ数が変動します
配信期間	2Weeks（14日間）～	金曜配信開始～木曜配信終了となります
スケジュール	要相談（動画配信開始の3ヵ月前にオリエン実施）	配信までの詳細スケジュールはお問合せください
注意点	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作動画内容については、必ず事前にお問合せください</li> <li>with onlineタイアップ広告・公式SNS記事には[PR]表記が入ります</li> <li>記載の金額は全てグロス・税抜き表記です</li> <li>別途、両社の媒体資料等をご確認ください</li> </ul>	

## サンプリング+with online認定ロゴ取得プラン

ロコミサービス「トラミー」に所属する会員100名とwithLabメンバー5名が商品を体験し、アンケートにお答え。  
アンケート結果が好評だった\*場合、追加料金にてwith online認定ロゴの使用権を授与させていただきます。

20～30代女性105名にサンプリング+アンケートの取得とレポート



トラミー会員の100名に貴社の商品・サービスを体験してもらい、満足度アンケートを実施します。  
体験後の感想は、各々のSNSアカウントでロコミとして投稿します。※[PR]表記付

### ▼提供内容

- ・トラミー会員（100名）+withLabメンバー（5名）へのサンプリング・アンケート結果のレポートニング
- ・トラミー会員（100名）+withLabメンバー（5名）によるSNS投稿

### ▼料金

「with online×サキザキテルコ プラン」料金+150万円



with編集部が選定したwithLabメンバー5名に貴社の商品・サービスを体験してもらい、満足度アンケートを実施します。  
体験後はそれぞれのSNSアカウントでロコミを投稿します。※[PR]表記付

販促ロゴ使用権の獲得



\*サンプリング後のアンケートで、商品満足度の結果を点数換算し、既定の点数（満点の7割以上）を獲得した場合、以下の追加料金にてwith online認定ロゴをご使用いただけます。

使用料：40万円/6ヶ月間  
ロゴの使用規定あり。詳細はお問合せください。



サイバー・バズとの協業によるインフルエンサー動画制作サービスをご提供。  
企画・制作・インフルエンサーキャスティングをワンストップで完結します。



ayana

美容



Instagram  
15.3万人



プチプラのあや

アパレル



Instagram  
62.8万人



YouTube  
28.7万人



瀧本 真奈美

テーブルコーデ



Instagram  
10.1万人



ブブ

イラスト



Instagram  
31.2万人

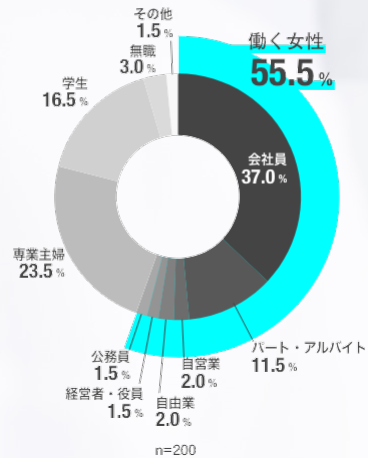
動画制作：50万円～(NET) ※ポスト・ストーリーズ投稿、2次利用別途費用

# Other Data

(ユーザーアナリティクス)

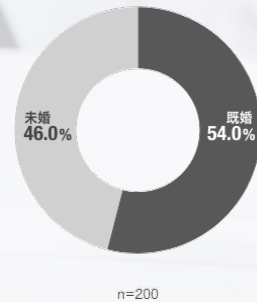
働く女性が55.5%

■職業 (女性のみ)

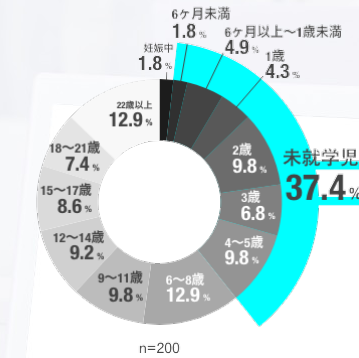


子供のいる世帯の割合 51.1%

■既婚・未婚割合 (女性のみ)

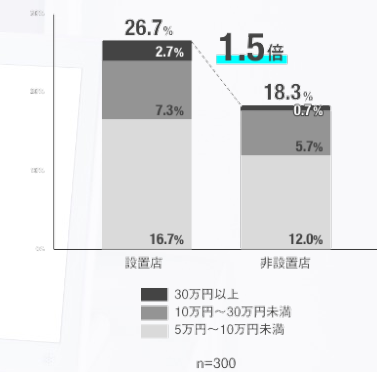


■こどもの年齢の割合 (女性のみ)



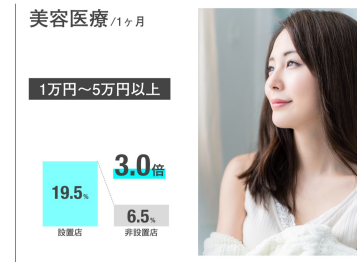
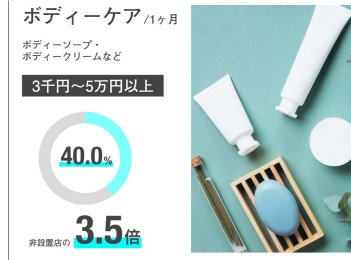
自由に使えるお金が5万円以上の方が非設置店の1.5倍

■サイネージ設置店/非設置店における月に5万円以上自由に使えると回答した人の割合



マクロミル 美容院利用者に関するインターネット調査  
 期間2021年3月27日~29日、全国15~69歳の男女を対象に実施  
 SCR/50,000s 本調査/600sより、「サキサキテルコ」 検証者300s、非検証者300s

設置店 女性の  
平均的な購入金額





外食・  
お取り寄せ /1回

7千円～5万円以上



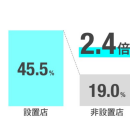
市販のお菓子類 /1ヶ月

7千円～5万円以上



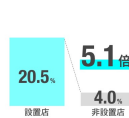
健康食品・  
サプリメント /1ヶ月

3千円～5万円以上



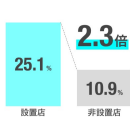
市販の飲料 /1ヶ月

7千円～5万円以上



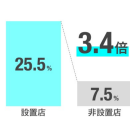
市販のお酒 /1ヶ月

7千円～5万円以上



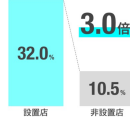
スキルアップ、  
オンライン学習 /1ヶ月

5千円～5万円以上



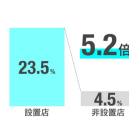
映画 /1ヶ月

3千円～5万円以上



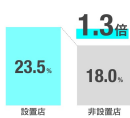
動画サービス /1ヶ月

3千円～5万円以上



携帯電話 /1ヶ月

1万円～5万円以上



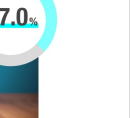
旅行 /1回あたり

3万円～5万円以上



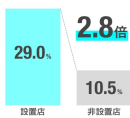
保険 /1ヶ月

7千円～5万円以上



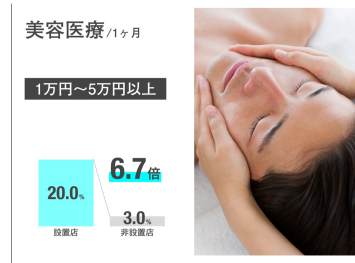
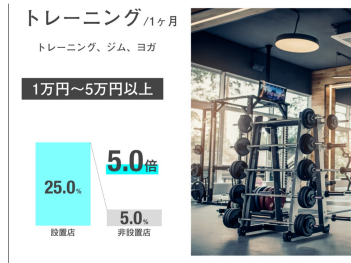
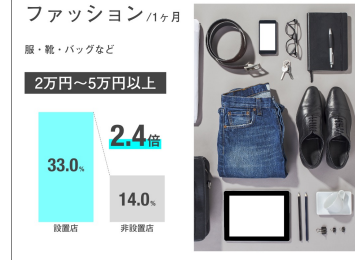
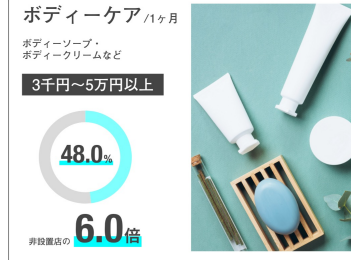
投資 /1ヶ月

7千円～5万円以上



設置店 女性の  
平均的な購入金額

設置店 男性の  
平均的な購入金額



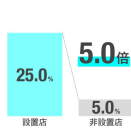
外食・お取り寄せ/1回

7千円～5万円以上



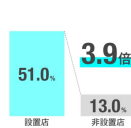
市販のお菓子類/1ヶ月

7千円～5万円以上



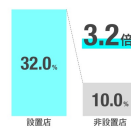
健康食品・サプリメント/1ヶ月

3千円～5万円以上



市販の飲料/1ヶ月

7千円～5万円以上



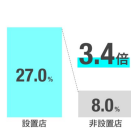
市販のお酒/1ヶ月

7千円～5万円以上



スキルアップ、オンライン学習/1ヶ月

5千円～5万円以上



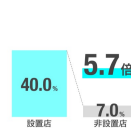
映画/1ヶ月

3千円～5万円以上



動画サービス/1ヶ月

3千円～5万円以上



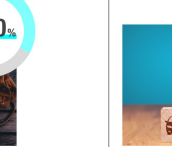
携帯電話/1ヶ月

1万円～5万円以上



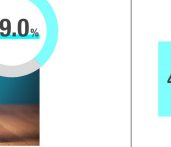
旅行/1回あたり

3万円～5万円以上



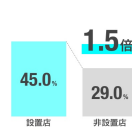
保険/1ヶ月

7千円～5万円以上



投資/1ヶ月

7千円～5万円以上



設置店 男性の平均的な購入金額



みんな、ここよく、自分らしく。

**サキザキテルコ**®


Webサイトはこちら



お問い合わせはこちら

info@sakizakiteruko.jp

# FACT SHEET

 **Digital Garage**

社名 株式会社デジタルガレージ

所在地 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル  
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷パルコDGビル

設立 1995年8月17日

TEL 03-6367-1111

FAX 03-6367-1119

上場市場 東京証券取引所 第一部 [証券コード4819]

資本金 63,082百万円（うち、資本金7,637百万円）※2021年3月末時点

決算期日 3月31日

# FOUR SEGMENTS

## デジタルガレージの4つの事業セグメント

異なる事業領域をコンテキストで結び、技術進化を捉え、継続的な事業成長をもたらす体制を構築しています。



FT

フィナンシャルテクノロジー  
・セグメント

社会インフラを担う国内最大級の決済システム事業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供



MT

マーケティングテクノロジー  
・セグメント

クライアントを成長へと導く「事業戦略パートナー」としてマーケティング活動を支援



IT

インキュベーションテクノロジー  
・セグメント

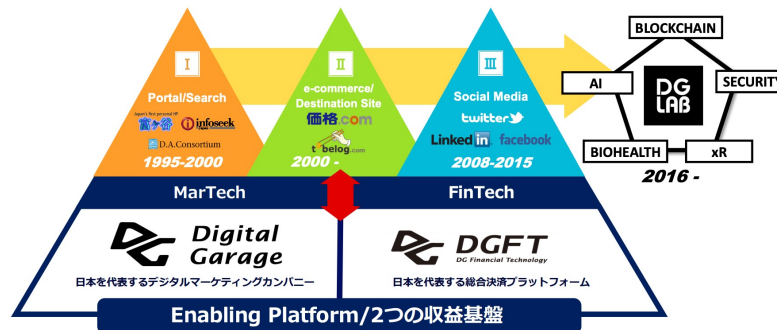
全てのステージの起業家をグローバルに展開するインキュベーションストリームで支援



LTI

ロングタームインキュベーション  
・セグメント

長期的かつ継続的なインキュベーションでグループ拡大に寄与



# BUSINESS MODEL

## デジタルガレージビジネスモデル

### FINANCIAL TECHNOLOGY SEGMENT

決済ゲートウェイシステムを手がける  
フィナンシャルテクノロジー事業  
決済取扱高は2兆円を超え、社会インフラを担う



### MARKETING TECHNOLOGY SEGMENT

最先端のテクノロジーとグループが持つアセットを活用し  
企業に様々なデジタルマーケティングの  
戦略とソリューションを提供



### DG LAB

次世代へ続くビジネスのオープン  
イノベーションプラットフォーム



### INCUBATION TECHNOLOGY SEGMENT

日本、アメリカ、ヨーロッパ、アジアをつなぐ  
Global Incubation Streamを通じ  
世界中の有望なスタートアップ企業を発掘・投資・支援



### LONG-TERM INCUBATION SEGMENT

出資先やアライアンスパートナーとの合併会社等  
中長期でインキュベーション成果を実現



# ORGANIZATION CHART

## デジタルガレージ マーケティングテクノロジーカンパニー組織図

