
媒体資料

2021.10-12

Vol 1.8 2021年10月1日掲載開始

しゅみーとくらぶ
M 趣味人倶楽部

INDEX

Section 01	趣味人倶楽部について	P02
Section 02	会員属性	P07
Section 03	趣味人倶楽部に出稿するメリット	P14
	広告メニュー 概要	P17
Section 04_1	広告メニュー (タイアップ記事)	P18
	記事広告タイアップ概要	
	記事広告タイアップ詳細	
	記事広告タイアップオプション	
	シニアインフルエンサーメニュー	
Section 04_2	タイアップ記事 事例	P33
Section 04_3	タイアップ記事 制作スケジュール	P36
Section 05	プレゼントキャンペーンメニュー	P38

Section 06_1	広告メニュー (純広告:PC)	P40
	ビルボードバナー	
	ダブルレクタングルバナー	
	レクタングルバナー	
Section 06_2	広告メニュー (純広告:SP)	P44
	スマートフォンページ上部バナー (配信期間1週間)	
	スマートフォンページ上部バナー (配信期間4週間)	
	スマートフォン向けフッター上部バナー	
Section 07	広告メニュー (メール)	P48
	スポンサーメール	
Section 08	規定・ガイドライン	P50
Section 09	お問い合わせ／ご入稿方法	P57

Section 01

趣味人倶楽部について

月間3,000万PVを誇る 中高年・シニア向け コミュニティサービス

50~70代のおとな世代をメインユーザーとした
趣味で繋がる匿名制のコミュニティサービス。
コミュニティ・イベント・日記などで
オンライン・オフラインを問わず活発に交流。

会員数	PV数
約 350,000 人	約 30,000,000 PV/月
UU数	平均滞在時間
約 1,150,000 UU/月	約 9分 /セッション

サイトの滞在時間が長く、回遊率も高いため、
シニア層へのブランディングに最適なプロモーションが可能です。



同じ趣味や興味を有する仲間を見つけるコミュニティは、
会員同士の交流が生まれるプラットフォームとなっています。
さらに、実際に会員同士が出会うイベントが開催されています。

コミュニティ

約3.5万の
趣味コミュニティ

約81%の
コミュニティ参加率

人気のコミュニティカテゴリ

スポーツ・レジャー | ニュース・その他
エンタメ・ホビー | 旅行・お出かけ
アート・文化 | グルメ・料理スポーツ …など

イベント



オフラインイベント

月間イベント数 約1,600回

月間イベント参加数 約8,100人



オンラインイベント

月間イベント数 約100回

月間イベント参加数 約1,000人

日記・フォトで日々の情報やテーマに沿ったコンテンツを発信。

趣味仲間の行動や会話のきっかけとして**多数のユーザーが参加**しています。

日記

長文での投稿が多く、投稿に対する会員間の
リアクション(拍手やコメント)も非常に丁寧に行われている。
川柳などのお題を決めた投稿キャンペーンに1,000人超の応募実績あり。

日記 投稿総数
約510万件

日記 月間投稿数
約3.5万件

人気の日記カテゴリ

ニュース・その他 | 日常・住まい | 旅行・お出かけ
スポーツ・レジャー | アート・文化
エンタメ・ホビー | グルメ・料理 …など

フォト

季節の風景や動物、料理や旅行などに関する投稿が多い。
事務局からも、毎週～隔週の頻度で投稿用のお題を更新。
フォトコンテスト実施時には、約800件の投稿が行われる。

フォト 投稿総数
約1,125万件

人気のフォトカテゴリ

花 | 登山 | 散歩 | ハイキング
季節性のあるもの | ガーデニング
ペット | 料理 …など

多種多様な業界の企業様から広告出稿いただいております。



NTT
docomo



JR
JR東日本



SAPPORO



ウィッグショップ
JO | ジュリア・オージェ
produced by アートネイチャー



瀬 祭
DASSAI



三井住友トラスト・カード
SUMITOMO MITSUI TRUST CARD



月
桂
冠



YAMAHA
MUSIC FOUNDATION



resoritrust

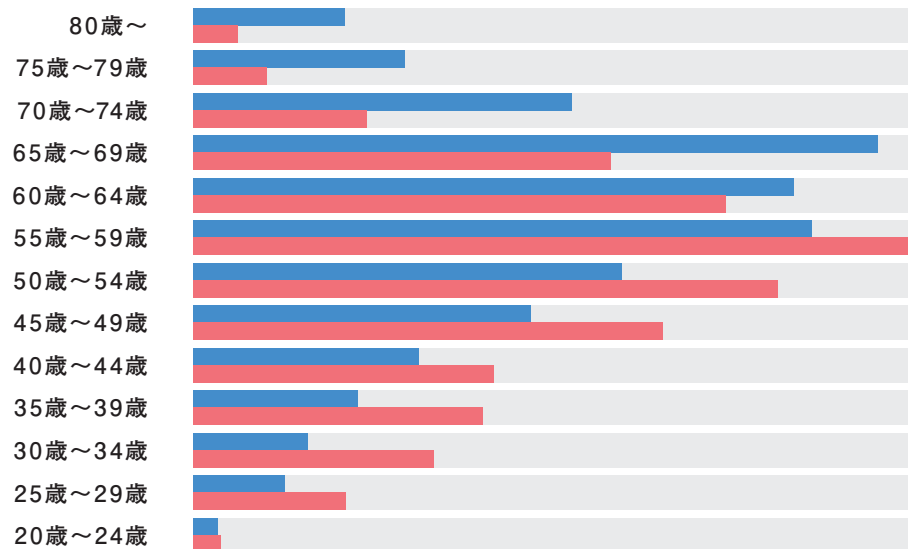
Section 02

会員属性

子育てが落ち着いてきた**50代後半の女性**、リタイア前後の**60代前半の男性**が多数を占める、おとな世代を中心とした会員構成となっております。

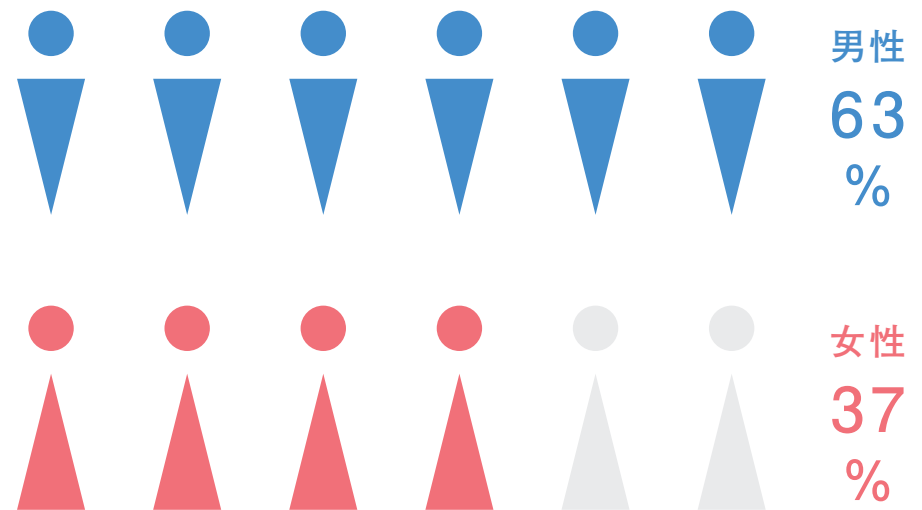
年齢構成比

男女共に**50～70代**が**約75%**を占めるメインユーザー
女性のほうが男性より年齢構成が低くなっている



男女比

男性が**63%**を占め、
趣味人倶楽部を牽引している

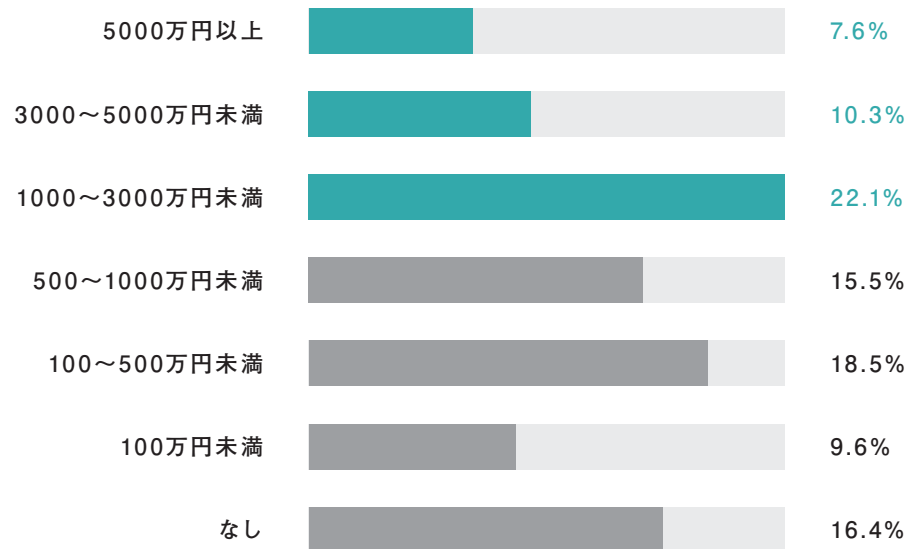


お金と時間にゆとりがある会員が多く、

旅行やイベント参加などで、活発に趣味を楽しんでいる会員が多くいます。

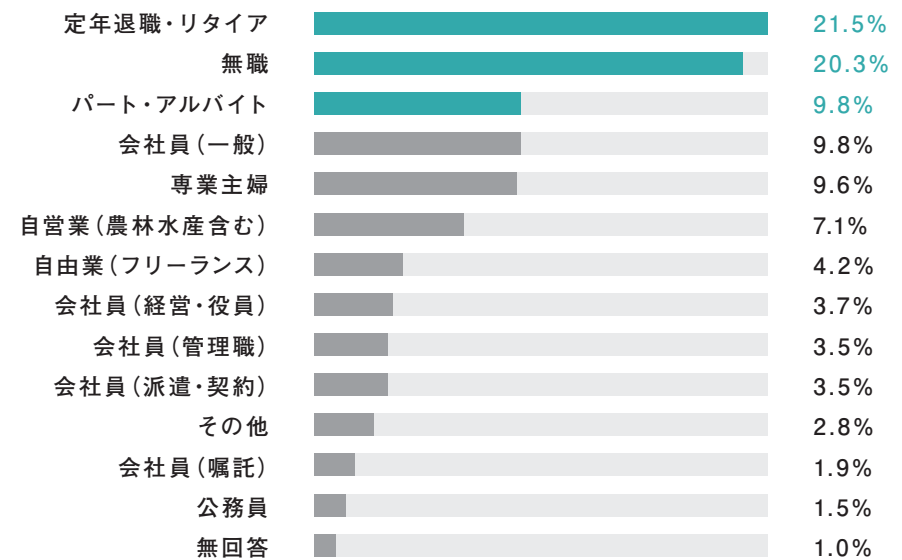
金融資産

約40%が1,000万以上の金融資産を保有



職業

会員の約半分はリタイア済み

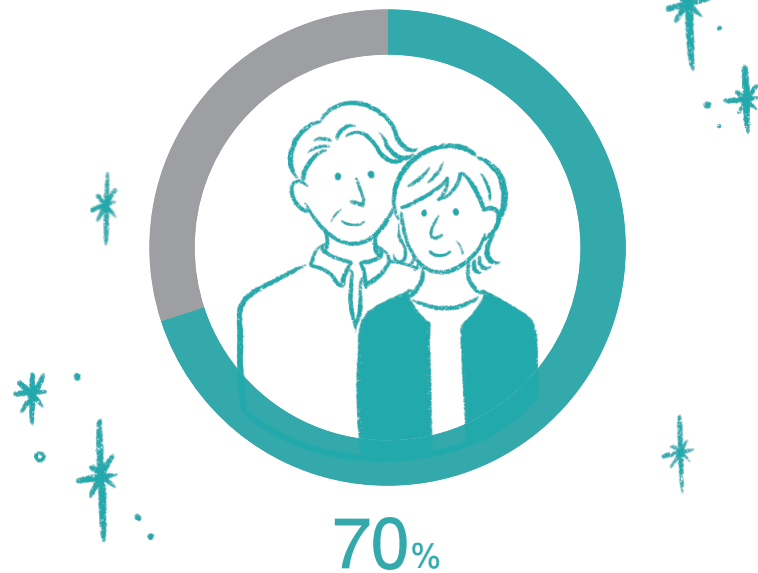


会員の約70%が既婚者で構成。

居住地では関東・近畿・中部エリアが会員の約80%を占めています。

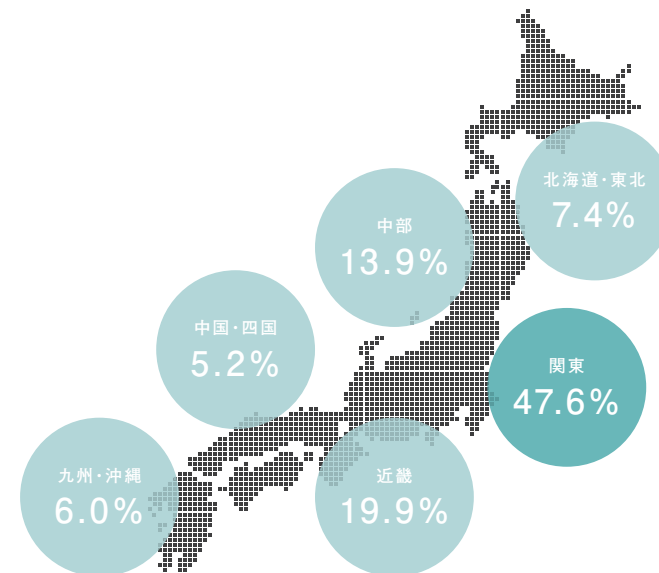
既婚者割合

既婚者が約70%を占める



居住地

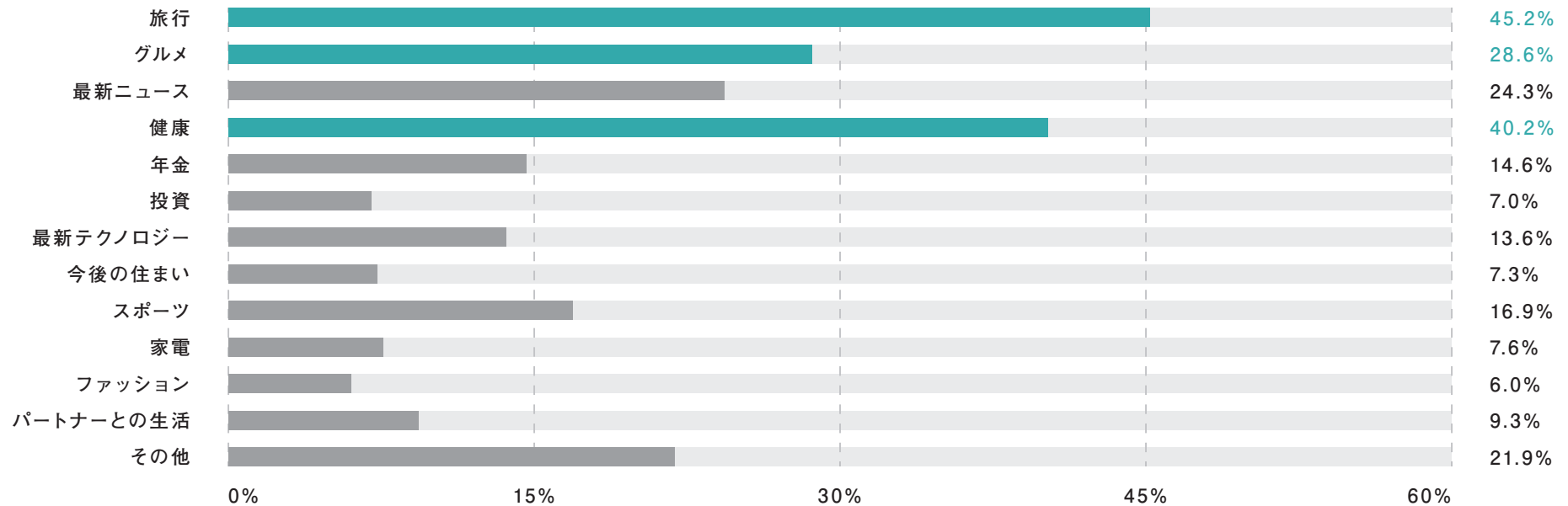
会員居住地は日本の人口分布と同様になります



「趣味人倶楽部から発信されたら嬉しい情報」としては、**旅行・健康・グルメ**が上位にランクインしており、このような業種や、コンテンツは相性が良いと考えられています。

その他会員情報

趣味人倶楽部から発信されたら嬉しい情報を、次の中から選んでください。



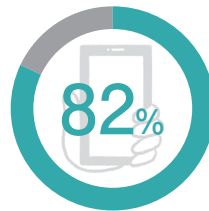
会員の約40%が4半期に1回以上、国内旅行するなど**旅行への関心が高い**。
また、不安なく過ごせるよう、**健康意識の高い**会員が多くいます。

その他会員情報

Webからの情報が
購入のきっかけになる



スマートフォンを使っている



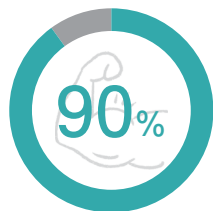
国内旅行に関心がある



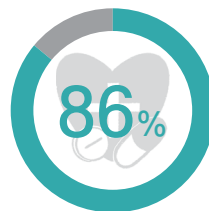
お孫さんがいる



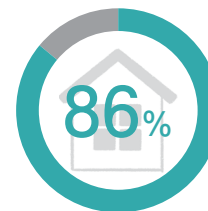
健康について関心がある



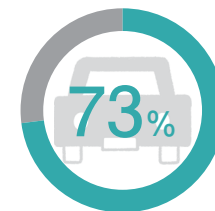
健康維持のため食事、運動、
サプリ、睡眠に気を遣っている



持ち家を所有している



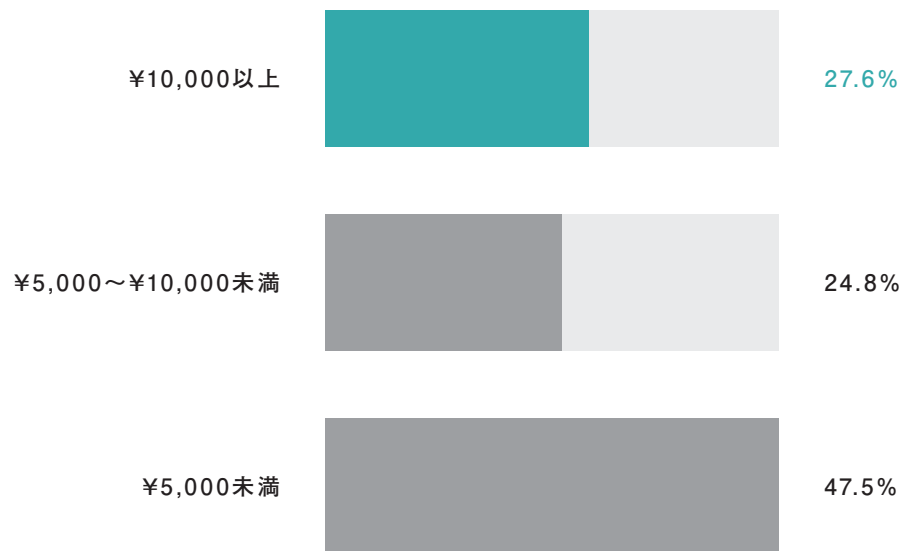
車を所有している



50%以上の会員さんが月に¥5,000以上ネット決済を利用。
 電化製品・グルメ・食品・本は40%以上の方がネットで購入しています。

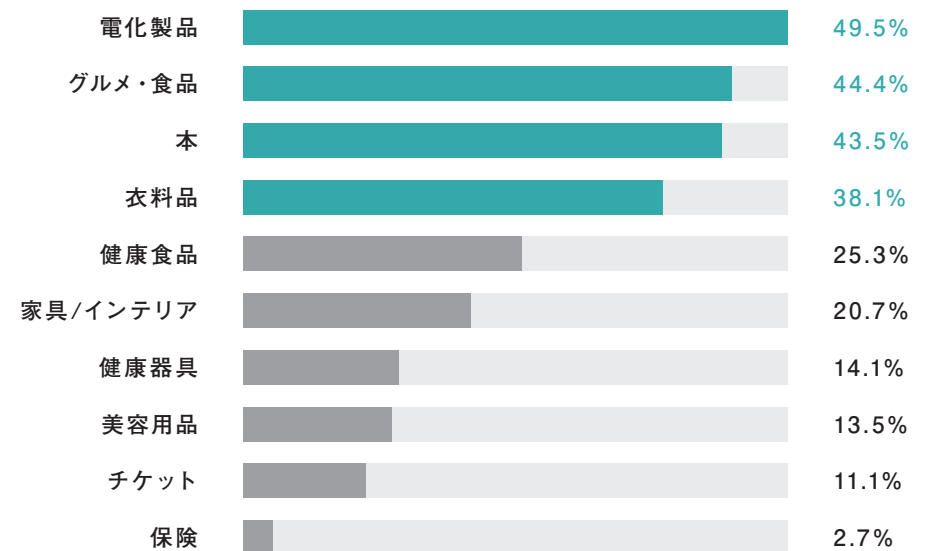
ネット決済情報

¥10,000以上のネット決済を27.6%の会員が利用。



購入商品

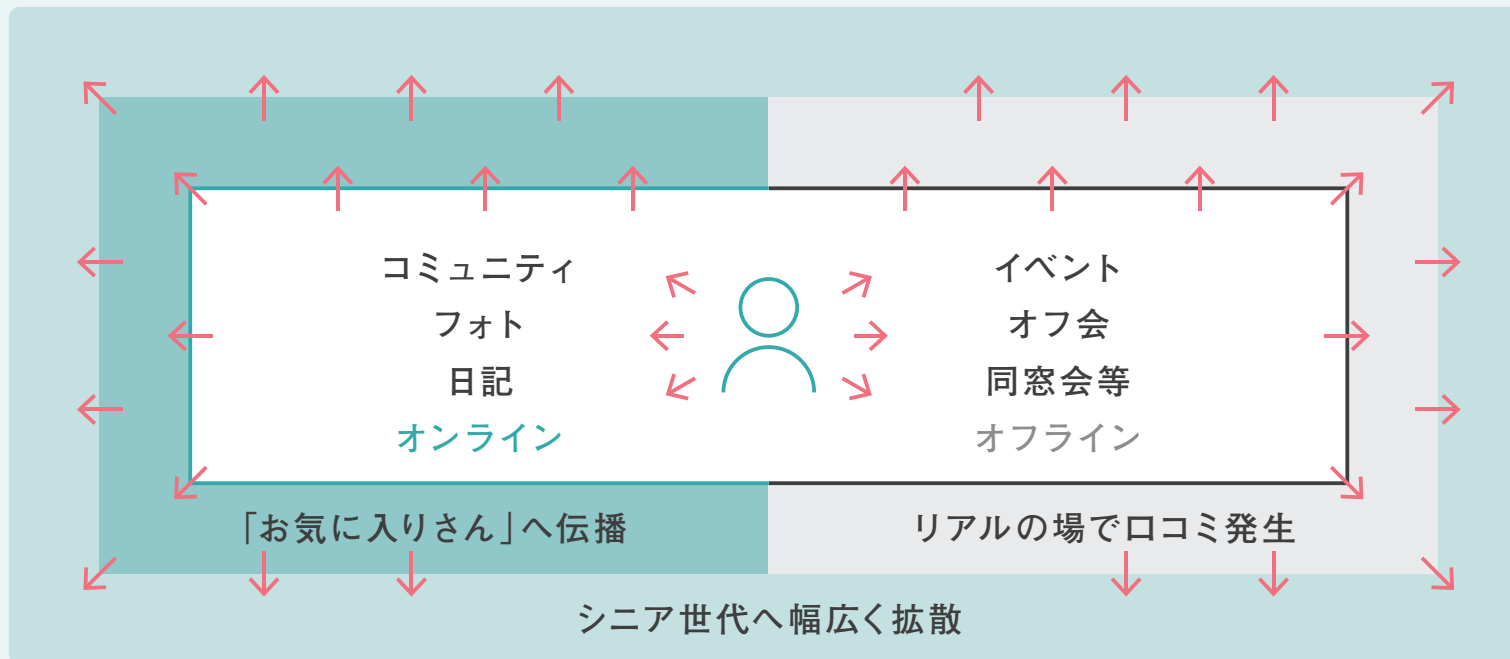
電化製品・グルメ・食品・本は40%以上の方がネットで購入している



Section 03

趣味人倶楽部に出稿するメリット

趣味人倶楽部を通じて複数のコミュニティに所属し、オフ会やイベントに積極的に参加する会員が多く、
通常の間窓・同期に留まらない幅広い交友関係を持っています。
また、オフラインのコミュニケーションも盛んで、オン・オフを通じた**口コミ・拡散効果**に期待できます。



リアルの中でもアクティブで
幹事体質の会員が多い



■ 趣味人倶楽部会員で
直近3年以内に同窓会に参加した人
■ 幹事経験者



趣味人倶楽部での
月間イベント開催数

約**1,600**回



趣味人倶楽部の
月間日記投稿数

約**35,000**件



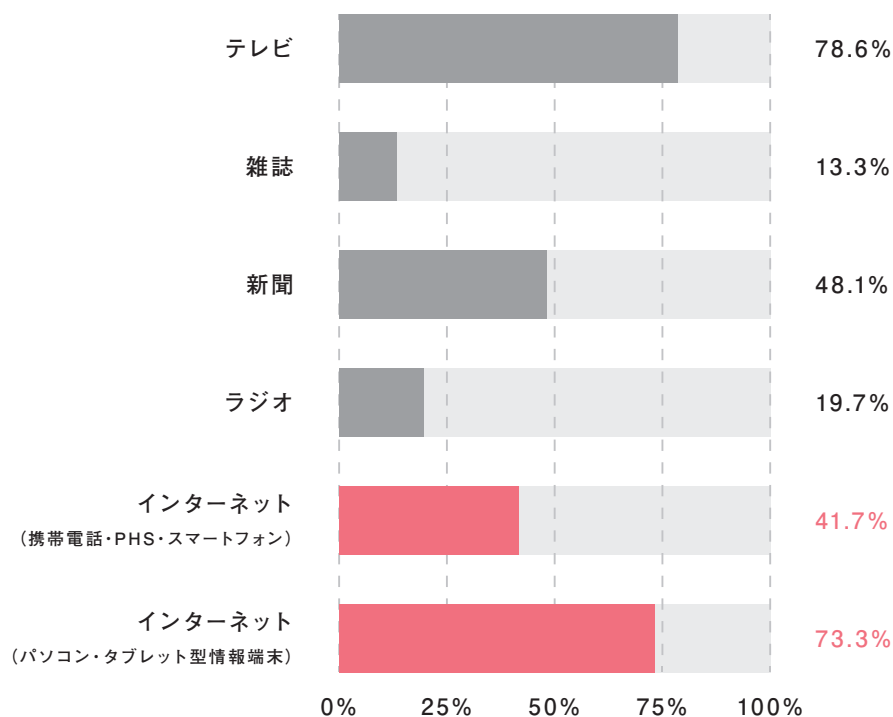
趣味人倶楽部の
趣味コミュニティ数

約**35,000**コミュニティ

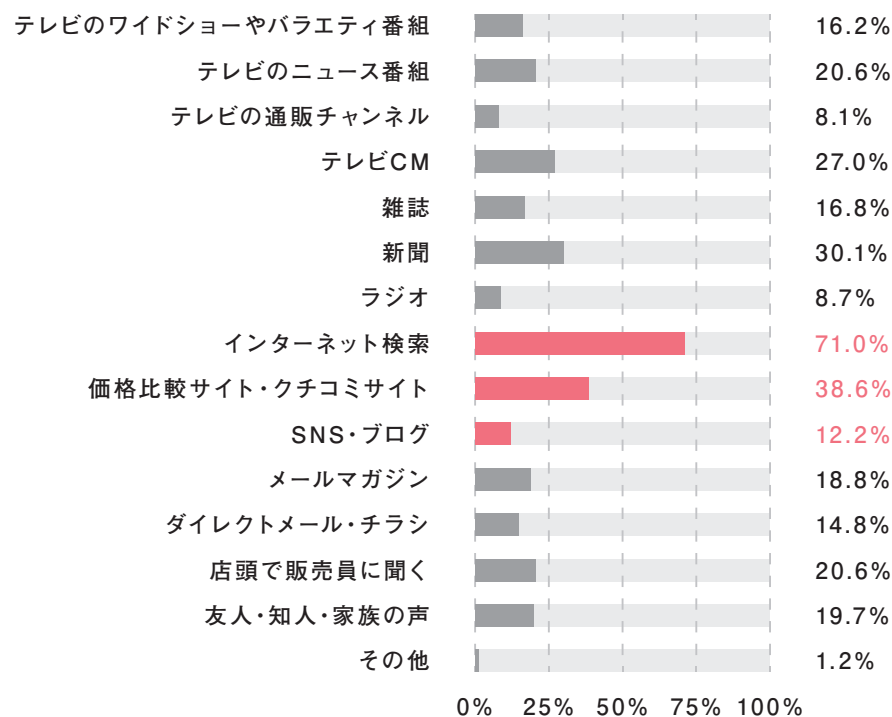
TVに次いでインターネット接触率が高く、商品購入などの際にインターネットで情報収集をし、
比較・検討を行うシニアが多い傾向にあります。

一方的なマス広告のみでは、**なかなかアクションに繋がりにくいデジタルシニア層へのアプローチが可能です。**

Q. 普段よく接しているメディアはどれですか？



Q. 新しいサービスや商品を購入する際に参考になっているメディアはどれですか？



広告メニュー 概要

タイアップ記事



P18~

商品/サービスの魅力をオリジナルページで伝える。
企画・取材・制作・配信まで。

プレゼントキャンペーン



P36~

アンケート付きのキャンペーンフォームを作成。
応募いただいた情報を元に、商品の配送が可能。

バナー訴求



P38~

趣味人倶楽部内に商品/サービスのバナーを配信。
PC/SPともにご用意。

メール配信



P46~

趣味人倶楽部会員へメールマガジンを配信。
ターゲティングメールも可能。

Section 04_1

広告メニュー（タイアップ記事）

趣味人倶楽部のユーザーに対し、商品やサービスを魅力的なタイアップ記事としてご紹介させて頂き、
購買意欲の喚起・セールス促進へつなげます。

項目	プレミアム	レギュラー	マガジン
制作費用(N)	900,000円	500,000円	300,000円
制作期間	30営業日～	25営業日～	20営業日～
配信目安	4週間 <small>※配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合もございます。</small>		
契約形態	PV保証		
おとなインフルエンサーアサイン	可能 <small>※制作期間+10営業日</small>		—
デザイン	フルデザイン	テンプレート	記事 <small>※オリエンなし</small>
取材、素材撮影	可能 <small>※制作期間+10営業日</small>		—
PV単価	167～243円	140～186円	127～157円
最低出稿額	1,700,000円	1,300,000円	1,100,000円

掲載イメージ



メニュー概要

保証PV	誘導費(G)
7,000	800,000円
10,000	1,100,000円
13,000	1,400,000円
15,000	1,600,000円

※最低発注金額は誘導費(G)+制作費(N)の合計になります。

※想定在庫PVが時期によって変動するため、事前に担当営業までご確認ください。

商品詳細	
最低発注額	1,700,000円
制作費(N)	900,000円
制作期間	30営業日～ ※制作期間はタイアップの内容により前後いたします。
配信目安	4週間 ※配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合がございます。
契約形態	PV保証
セグメント	不可
デザイン	フルデザイン
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・サイト内誘導枠(詳細はP.32に記載) ※100%露出保証ではございません。 ・スポンサーメール ・外部メディア
おとなインフルエンサー	アサイン可能
取材オプション	可能
アーカイブ	掲載終了後、半永久的にアーカイブ
レポート	掲載終了後より10営業日以内
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページから貴社サイトへの誘導を行います。 ・PCページのための掲載となります。

掲載イメージ



メニュー概要

保証PV	誘導費(G)
7,000	800,000円
10,000	1,100,000円
13,000	1,400,000円
15,000	1,600,000円

※最低発注金額は誘導費(G)+制作費(N)の合計になります。

※想定在庫PVが時期によって変動するため、事前に担当営業までご確認ください。

商品詳細	
最低発注額	1,300,000円
制作費(N)	500,000円
制作期間	25営業日～ ※制作期間はタイアップの内容により前後いたします。
配信目安	4週間 ※配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合がございます。
契約形態	PV保証
セグメント	不可
デザイン	テンプレート
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・サイト内誘導枠(詳細はP.32に記載) ※100%露出保証ではございません。 ・スポンサーメール ・外部メディア
おとなインフルエンサー	アサイン可能
取材オプション	可能
アーカイブ	掲載終了後、半永久的にアーカイブ
レポート	掲載終了後より10営業日以内
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページから貴社サイトへの誘導を行います。 ・PCページのための掲載となります。

掲載イメージ



メニュー概要

保証PV	誘導費(G)
7,000	800,000円
10,000	1,100,000円
13,000	1,400,000円
15,000	1,600,000円

※最低発注金額は誘導費(G)+制作費(N)の合計になります。

※想定在庫PVが時期によって変動するため、事前に担当営業までご確認ください。

商品詳細	
最低発注額	1,100,000円
制作費(N)	300,000円
制作期間	20営業日～ ※制作期間はタイアップの内容により前後いたします。
配信目安	4週間 ※配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合がございます。
契約形態	PV保証
セグメント	不可
デザイン	記事 ※オリエンなし
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・サイト内誘導枠(詳細はP.32に記載) ※100%露出保証ではございません。 ・スポンサーメール ・外部メディア
おとなインフルエンサー	不可
取材オプション	不可
アーカイブ	掲載終了後、半永久的にアーカイブ
レポート	掲載終了後より10営業日以内
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページから貴社サイトへの誘導を行います。 ・PCページのための掲載となります。

その他メニュー・オプションとの組み合わせも可能です。

メニュー	内容	参考価格
 スマートフォン対応追加	タイアップ記事のSP対応ページを作成します。併せてSP向けバナーからの誘導をおこないます。(詳細はP.26)	500,000円(G)
 ユーザーアンケート	趣味人倶楽部のユーザー向けに、自由項目のアンケートを実施します。	500,000円(G)
 取材	取材1回、首都圏で5時間程度。それ以外の場合は別途お見積りになります。また、施設使用料は料金に含んでおります。 ※取材費以外の交通費は別途費用が発生します。	350,000円～(N)
 シニアインフルエンサーアサイン	趣味人倶楽部の著名なユーザーをアサインします。(詳細はP.29)	100,000円～/人(G)
 フォト・日記投稿企画	フォト機能や日記機能を使った投稿キャンペーンを企画・実施します。(詳細はP.27)	500,000円(G) ※内容に応じて都度お見積りになります
 外部配信ブースト (Facebook広告)	Facebook広告によるターゲット配信をおこないます。	300,000円～(N) ※内容に応じて都度お見積りになります
 モニター体験会	趣味人倶楽部のユーザーが参加する体験会を企画・実施します。	300,000円～(N)
 キャンペーン機能	趣味人倶楽部内に応募フォームを作成し、ユーザーにモニター調査・プレゼントを実施します。	300,000円～(N) ※内容に応じて都度お見積りになります
 二次利用	タイアップ記事として制作したクリエイティブ内容を複数の異なる媒体で二次利用できます。(詳細はP.28)	500,000円～(G)

以下の内容での修正となる場合、基本的にリリース日の変更、もしくは追加料金が発生する場合がございます。

リリース日変更、追加料金が発生する例

スケジュールにあるお戻しの回数を超える場合

構成案確定後の全体構成、または企画の変更

構成案確定後のデザインの修正、テキストの大幅修正

※構成案とは

オリエンテーション終了後、記事全体の流れや内容を詰めていくために作成するものです。

デザイン稿制作前に作成する骨組みとなる部分です。取材時の内容以外は構成案の段階で確定します。

以下に該当する修正はリスケジュールにあるお戻しの回数を超える場合、リリース日の変更 / 追加料金発生はいたしません。

リリース日変更、追加料金が発生しない例

誤字脱字

コーディング時のデザインの崩れ

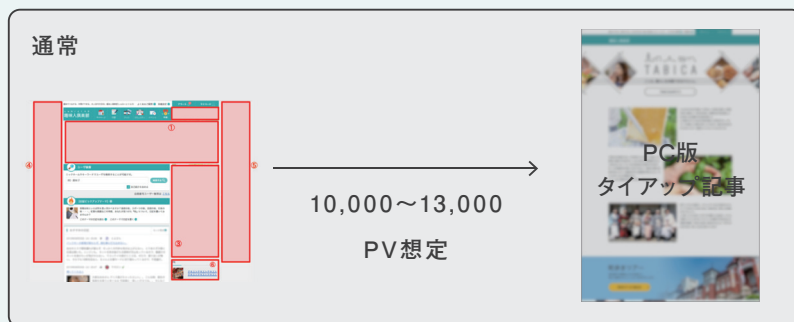
掲載上必要な文言追加（薬機法、景品表示法、広告掲載規定に抵触する場合など）

通常の制作期間より制作期間が短い場合、制作費に対して25%の特急制作料金が発生いたします。

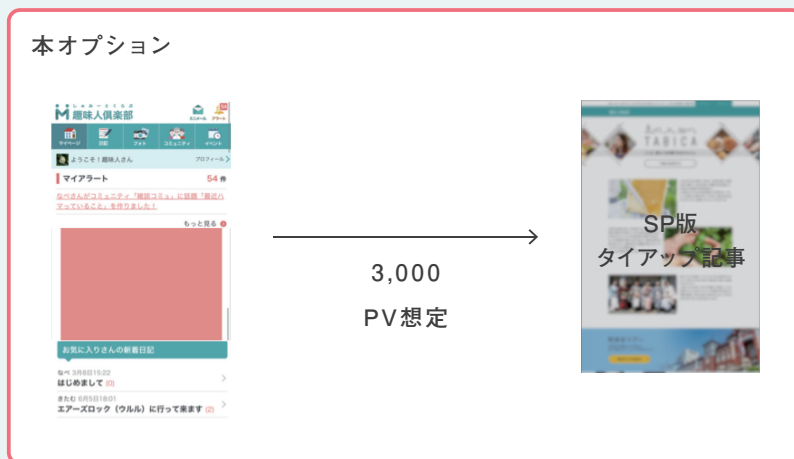
制作期間	
マガジン	リリースまで20営業日未満
レギュラー取材なし	リリースまで25営業日未満
レギュラー取材あり	リリースまで35営業日未満
プレミアム取材なし	リリースまで30営業日未満
プレミアム取材あり	リリースまで40営業日未満

タイアップ記事のSP対応ページを作成します。併せてSP向けバナーからの誘導をおこないます。

掲載イメージ



+



||

合計：13,000~16,000PV想定

商品詳細	
契約形態	期間保証
配信目安	4週間※1 (毎週水曜日14:00頃 — 4週間後水曜日13:59頃)
料金	500,000円
想定PV	+3,000PV
セグメント	不可
デザイン	タイアップのプラン内容に準じます。
誘導枠	1枠(スマートフォン向けバナー(ページ上部))※2
アーカイブ	掲載終了後、半永久的にアーカイブいたします。
制作期間	タイアップの制作期間+5~7営業日※3
レポート	掲載終了後より5営業日以内
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・SPページ、バナー制作費、掲載・誘導費は上記に含みます。 ・タイアップページから貴社サイトへの誘導を行います。

※1:配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合がございます。

※2:100%露出保証ではございません。

※3:制作期間はタイアップの内容により前後いたします。

月に約2.5万件の写真が投稿されている「フォト機能」や「日記機能」を使ったコンテストなどの投稿キャンペーンを企画・実施します。募集記事と結果発表記事の2回訴求を実施することができます。

商品詳細

募集期間	4週間(毎週水曜日14:00頃 — 4週間後水曜日13:59頃)
料金	500,000円
注意事項	二次利用をご希望の場合は担当までご相談ください。

告知

投稿

結果発表

誘導枠



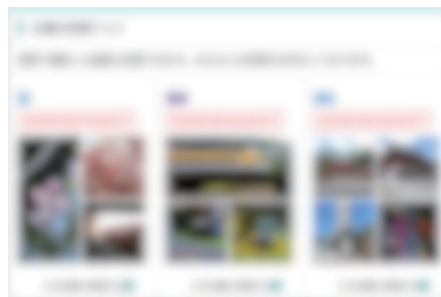
メルマガ



タイアップ記事



フォトページ



フォトページより投稿が出来ます。

メルマガ



結果発表



タイアップ記事を
更新いたします。

タイアップ記事として制作したクリエイティブ内容(記事の本文や画像等)を、Web(他企業のサイト)、紙媒体、店頭チラシなど、複数の異なる媒体で二次利用していただけます。

趣味人倶楽部のプロモーションで成功した事例を、他媒体にご活用いただく際にご利用ください。

商品詳細	
利用期間	趣味人倶楽部タイアップ掲載期間中 または 趣味人倶楽部タイアップ掲載終了日より6ヶ月間
料金	500,000円 ※利用媒体3つまで。以降、利用媒体1つにつき、100,000円が発生
利用先範囲	Web(他企業のサイト)、紙媒体、店頭チラシなど、複数の異なる媒体で利用可。

<二次利用の定義>

以下のように使用する場合を二次利用とします。

- 1.制作したクリエイティブ内容(記事の本文や画像等)の一部もしくは全てを転載すること。
- 2.制作したクリエイティブ内容(記事の本文や画像等)をその他のサービス等(Facebook、Google広告等)の広告出稿で利用すること。

<二次利用に該当しない例>

- ・コーポレートサイトやサービスサイトなどにリンクを貼る。
- ・制作したクリエイティブ内容を使わずにその他のサービス等(Facebook、Google広告等)広告出稿でリンク先として使用する。

※ただし、趣味人倶楽部側の事前チェックを経て、利用が可能となります。 ※内容によってはチェック段階で修正をお願いする場合がございますので、予めご了承下さい。

<ご注意点>

- 1.二次利用元の制作物に出演者がいる場合、出演者の許諾取得ができていないことが前提となります。
- 2.二次利用先の制作物については、趣味人倶楽部側の事前チェックを経て、利用が可能となります。

※内容によってはチェック段階で修正をお願いする場合がございますので、予めご了承下さい。 ※タイアップを一部抜粋して利用される場合は、その旨を二次利用先の制作物にご記載頂きます。

- 3.二次利用先の媒体については、事前に必ずご共有下さい。
- 4.フォトや川柳など、投稿物の二次利用についても同様となります。アンケート結果の二次利用については、別途ご相談下さい。

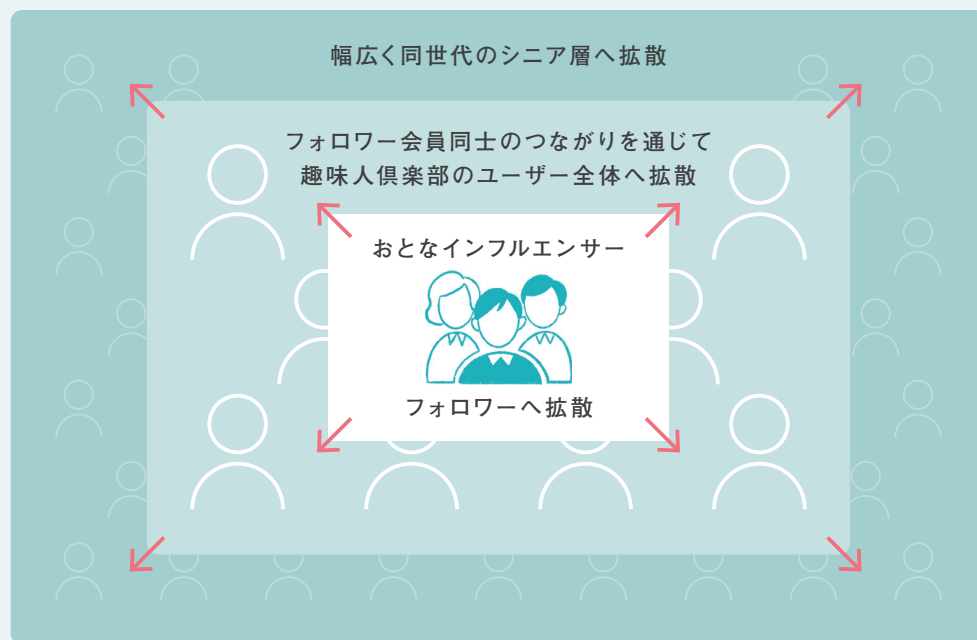
趣味人倶楽部の内外に影響力のある特定の会員を「シニアインフルエンサー」としてご用意。

イベントを絡めたタイアップ記事の取材・出演協力、商品のサンプリング、サービスのモニター体験・座談会（インタビュー）等、様々なプロモーションにアサイン・ご活用いただけます。

商品詳細

料金（アサイン費）	100,000円～/1名
備考	実施内容やオプション条件などによっては、別途追加料金が発生する可能性があります。

おとなインフルエンサーからの拡散イメージ



オフ会タイアップ



座談会



サンプリング



モニター調査

シニアインフルエンサーの定義

- 趣味人倶楽部で、コミュニティの管理人をしている方
- オフ会や同窓会などで、頻繁に幹事・主催をしている方
- 特定の分野で指導者やリーダーとして活躍している方

などシニアならではのリアルでの口コミ力が高いのが特徴。

タイアップオフ会（イベント）以外にも座談会、商品サンプリング、モニターアンケートなどご活用いただけます。ご不明点などございましたら、smcb_sales@ostance.comにお問い合わせくださいませ。

注目の趣味人倶楽部シニアインフルエンサー

まだ見ぬクラフトビールを求めて、
ぶらり醸造所めぐりの旅。



趣味人倶楽部ニックネーム

くらんすさん

性別

男性

年代

50代

居住地

神奈川

趣味

クラフトビール・国内旅行・鉄道旅・キャンプ・アウトドア

ご紹介

20代の頃に、キャンプ中にはじめてクラフトビールを飲んで美味しさに感動。以降30年に渡り、日本各地の醸造所をめぐり、メジャーな銘柄から流通にまわらない少量生産の銘柄まで、クラフトビールの味を飲み比べて楽しんでいる。

醸造所まで行って、環境、雰囲気、人を見ながら、話を聞きながら飲むのが自身のスタイル。もともと幼い頃から鉄道マニアだったこともあり、各駅停車の路線で一駅一駅、雰囲気を楽しみながら途中下車のビール旅を楽しんでいる。

同級生コミュの管理人。

60代で「シックス・パック」を目指す日記に注目集まる。



趣味人倶楽部ニックネーム

アンチエイジングさん

性別

男性

年代

60代

居住地

埼玉

趣味

マラソン・筋トレ・テニス・WEBコーディング

ご紹介

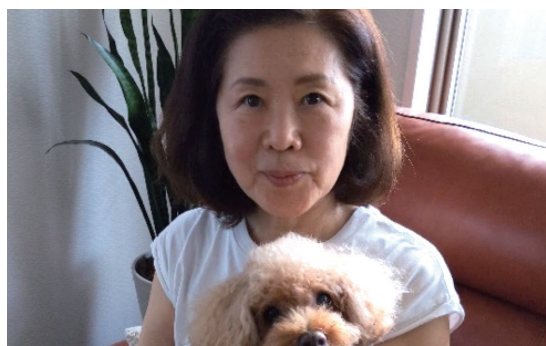
60代とは思えないアクティブな方。20年以上続けているテニスでは、現在スクールにも通い、65歳以上の大会で入賞を目指している。そのつながりでテニス仲間との交流が多いため、スポーツが趣味の友人が多い。

現在は接客の仕事をされており、70歳までは勤務したいとのこと。

元来、知らない人との交流が好きで、コロナ禍ではZoomを使ったオンラインイベントを50回以上開催。デジタル知見をシニア世代にシェアするイベントも次々と開催している。

注目の趣味人倶楽部シニアインフルエンサー

ペット介護の資格も持つ、
実績豊富なファッションデザイナー。



趣味人倶楽部ニックネーム

飯田さん

性別

女性

年代

60代

居住地

東京

趣味

ファッション・アパレル・ペット介護・引っ越し・メディア編集

ご紹介

アパレル業界でファッションデザイナーとしてキャリアを積み、マルイのブランドチーフを筆頭に、様々な企業のブランドディレクターや、イベントのコスチュームデザインなどを幅広く担当。共に暮らす愛犬が病気になったことからペット介護の資格を取得。将来的にペットホテルや、老犬のための介護施設を作りたいと考えている。

一風変わった趣味として「引っ越し」があり、仕事上のロケーションや、景色に飽きるなどの心境の変化をきっかけに、12回の引っ越しを経験している。

2000人規模コミュニティを運営する、
旅行プランナー。



趣味人倶楽部ニックネーム

リンダ・ミーアさん

性別

女性

年代

60代

居住地

東京

趣味

旅行プランニング・パーティープランニング・レストラン巡り

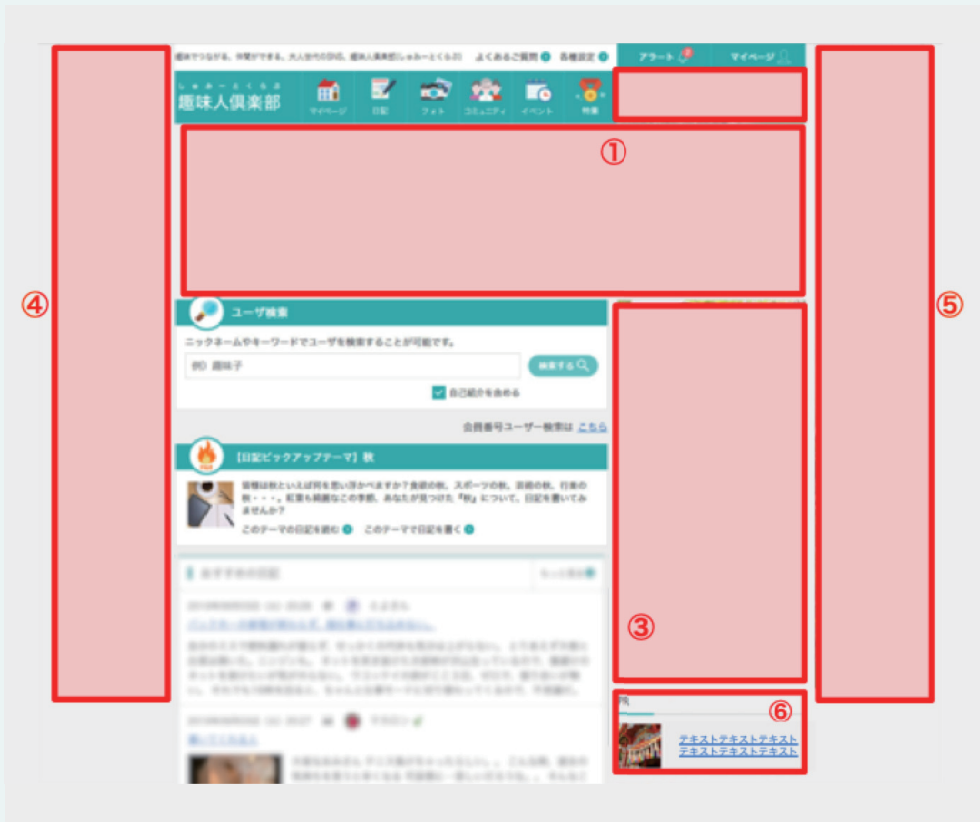
ご紹介

趣味人倶楽部で2000人規模のシニアコミュニティを運営。銀座で150~200人規模のクリスマスパーティーを10年以上毎年主催している。

豊富な海外経験から、旅行業の資格を取得。自身が運営するコミュニティでの団体旅行のアテンドに活かしている。

コミュニティメンバーとのレストラン巡りは月に15回の高頻度で開催。レストランの後は美術館に行くなど、食べ歩きにおさまらないミニツアーとしてアテンドしている。

保証PV: 13,000PV、15,000PV



- ① ビルボード枠(メニュー帯下)
- ② メニューバナー
- ③ ダブルレクタングルバナー
- ④ サイドバー(左)
- ⑤ サイドバー(右)
- ⑥ おすすめ枠

保証PV: 7,000PV、10,000PV



- ① ビルボード枠(メニュー帯下)
 - ② メニューバナー
 - ③ おすすめ枠
- ※枠の状況により変更になる可能性があります。

Section 04_2

タイアップ記事 事例

記事広告タイアップ事例①

クライアント様：東日本旅客鉄道株式会社

会員参加型の日記コンテストを絡めたタイアップ記事をご提案。

誘導終了後に調査をおこない、今後のプロモーションに繋がる示唆を得ることができました。

課題

- 大人の休日倶楽部の利用を促進したい。
- 趣味人倶楽部内にいる大人の休日倶楽部の利用者の声をいかしたい。

提案

- 利用者の声を集めるために、大人の休日倶楽部を活用した旅行記コンテストを開催。
- その旅行記を元に記事を制作。
- 誘導終了後に、利用者には満足度や満足度を構成する要素の相関分析、非利用者には利用意向の変化を調査。さらにコロナ禍における旅行の実態も調査。

記事

趣味人倶楽部

趣味人倶楽部会員が
おすすめする
おトクな列車旅をご紹介します！
～大人の休日倶楽部バスの上手な使い方～

先日実施した「大人の休日倶楽部バス 思い出の旅」に応募いただいた日記の中から、みなさんにおすすめの旅行プランをご紹介します。
ご家族と、ご友人と、あるいはおひとり、大人の休日倶楽部バスを使って、自由気ままにおトクな列車旅に出かけてみませんか？

大人の休日倶楽部バスとは？

おすすめの旅行プラン

3県の有名温泉地を巡る！
温泉三昧の贅沢旅

まとめて登山！
大休バスだから出来る登山の旅

Go To トラベルも活用！
贅沢東北旅行

プランを見る ↓

3県の有名温泉地を巡る！温泉三昧の贅沢旅 by メダカママさん

北海道から始まり東北と、合計3箇所の有名温泉地を巡る贅沢プランになっています。
さらに、リゾート列車「とれいゆ つばさ」にも乗車して、非日常的な体験ができます。

POINT 1 上の湯温泉、乳頭温泉、銀山温泉、有名温泉地を堪能！

POINT 2 リゾート列車「とれいゆ つばさ」にも乗車！

POINT 3 レンタカーやエキナカのお買い物の割引など、大人の休日倶楽部バスの特典をフル活用！

日記（一例）

2020年10月01日 (水) 09:13

連載：大休バスの思い出

おときゅうとGotoトラベルでダブルでお得な旅 初日の盛岡編

大休バスの思い出

9月28日から4日間、久しぶりにリアルな旅行を満喫しています。

おときゅうバスを初めて使ったメンバーと合流して、関東人としては鉄板コースというかマストなコースの体験です。

おときゅうバスとは、JR東日本やJR北海道のフリーエリアで乗り降り自由のおトクなきっふ「大人の休日倶楽部バス」の事です。

https://jre-ot9.jp/ticket/clubpass_e.html

※ 大人の休日倶楽部シバングの会員になる必要があります。
男性 満65歳以上 女性 満60歳以上
年会費 4,364円が必要ですが、
年中JRの運賃が201キロ以上なら30%オフで乗ることも出来ます。

フリーエリア内の新幹線・特急・急行・普通列車（快速含む）の普通車自由席およびJR東日本のBRTが乗り降り自由です。

あらかじめ座席の指定を受ければ、普通車指定席が6回まで利用する事も出来ます。
今回は9月24日-10月6日のバス期間の中で連続4日間使える切符を購入しました。
何と¥15270です。

これは盛岡までの片道料金ほど。これで元が取れてしまいます。

狙い目は大宮から1番遠い青森県。
酸ヶ湯温泉にはこの期間おときゅうバスを使ったシニアが集結するそうです。

調査



記事広告タイアップ事例②

クライアント様：株式会社アートネイチャー

趣味人倶楽部の会員に商品を体験してもらい、その様子を記事として制作。

同世代の会員が体験した内容を記事にすることで、商品を身近に感じてもらうことを狙いました。

課題

- デジタルでターゲット層にアプローチしたい。
- 商品を身近に感じてほしい。

提案

- 趣味人倶楽部会員が1週間ウィッグを体験。体験の様子と店舗でのレクチャーを取材して記事を制作。
- 制作した記事はクライアントサイトなどでも展開。
- 誘導終了後にブランドリフト調査を行い、利用意向や好感度の変化を調査。

記事

ウィッグショップ JO ジュリア・オージェ
ウィッグで手軽になりたいスタイルに！
大人の髪のおしゃれを楽しむ
5日間体験レポート！

詳しく見る

いくつになっても、おしゃれな私でいたい！

女性はおしゃれをすると気持ちも明るく、元気になりますよね。
ファッション、メイク、髪形など…
特に、髪形がきまると若々しく、おしゃれにみえます。

でも、美容院に行きづらい…
だけど、おしゃれな私でいたい！

忙しい中でも短い時間で
“サツ”と手軽にキレイになりたい！

ウィッグショップ「ジュリア・オージェ」で
そんなあなたの毎日を、ちょっと変えてみませんか？

“サツ”と手軽にヘアスタイルがきまる、大人のウィッグ

「ジュリア・オージェ」はお友達との
ランチなど日常のお出かけはもちろん、
旅行やパーティーなど特別なシーン
にもお使いいただけます。

多彩なスタイルバリエーションからお
選びいただけ、おしゃれアイテムとし
てはもちろん、スタイルチェンジに
もご利用いただけます。

ショップでは、スタッフがあなたに似合う
ウィッグ探しをお手伝いいたします。

全国にショップがございます！ぜひお近くのショップまで！

クライアント様サイト

ウィッグショップ JO ジュリア・オージェ
M しゅーとくらぶ 趣味人倶楽部
ウィッグショップ JO ジュリア・オージェ
ウィッグで手軽になりたいスタイルに！
大人の髪のおしゃれを楽しむ
5日間体験レポート！

大人のウィッグ、5日間体験レポート！

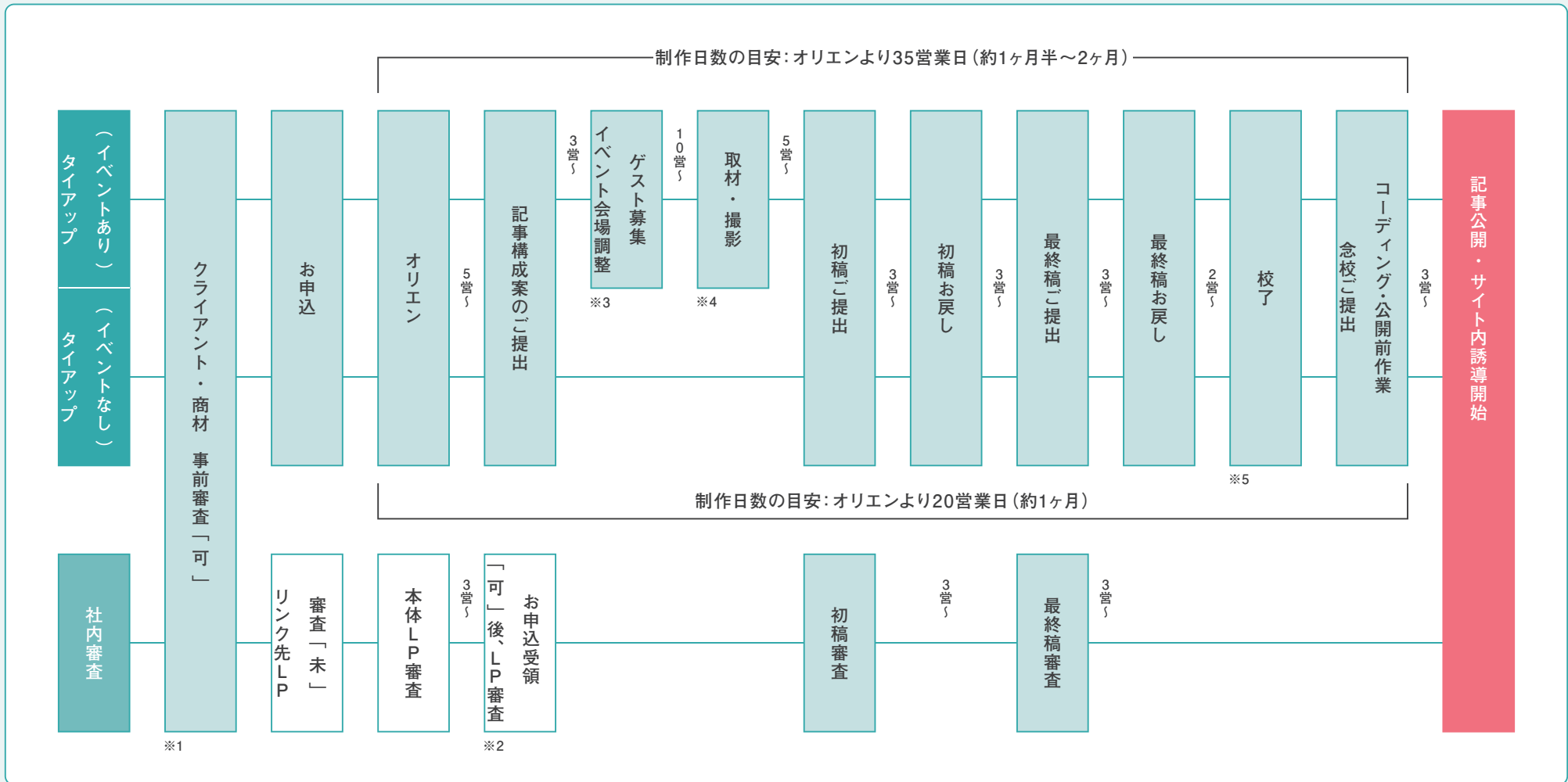
今回は、大人世代の趣味SNSサイト趣味人倶楽部の会員さんに
実際に5日間「ジュリア・オージェ」を体験いただきました！

調査



Section 04_3

タイアップ記事 制作スケジュール



※1: 趣味人倶楽部での広告掲載には、クライアント・商材審査が必要です。実施可能性が高まりましたら、事前に可否審査をご依頼下さい。

※2: 原則、広告からのリンク先ページ (LP) の審査通過後にお申込受領となりますが、条件によっては審査前にお申込受領とし、制作開始する場合がございます。状況に応じてお問い合わせください。

※3: 記事内容 (企画内容) 確定後、イベント内容に応じてゲスト・実施場所の調整を開始いたします。

※4: イベント内容の難易度により、調整期間は前後いたします。条件によりスケジュールが変わりますので、ご注意ください。

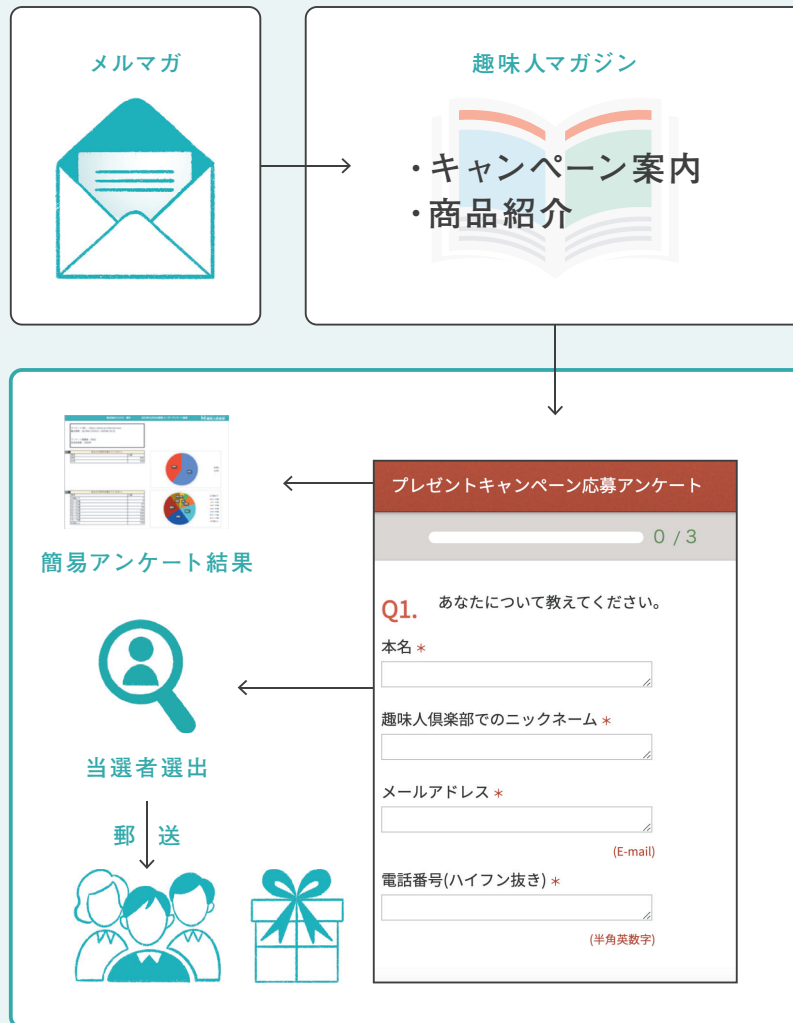
※5: リンク先ページ (LP) 審査前に制作を開始した場合でも、記事ページの校了時にLPが審査「可」となっていない場合には掲載開始できませんので、ご注意ください。

Section 05

プレゼントキャンペーンメニュー

趣味人倶楽部ユーザーに対して簡易のWEBアンケートを実施し、対象となるユーザーを選定します。

アンケート結果を利用してプレゼントキャンペーンを行い、ユーザーに商品を体験してもらうことが可能です。



商品詳細	
配信目安	1週間
プレゼント数	5件～
料金	600,000円～ ※実施内容(プレゼント数、簡易アンケート項目の件数)によっては、別途追加料金が発生する場合がございます
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・スポンサーメール(約16万通) ※詳細は媒体資料P.47に記載 ・アンケート作成 ・趣味人マガジン 1記事
制作期間	1ヶ月
レポート形式	簡易アンケート結果をおまとめし、実施2～3週間後を目安に、ご提出させていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・個人情報取扱の観点より、プレゼント発送は弊社より行います。 ・個人情報のお渡しする場合は別途費用、会員の承諾が必要になります。 ・発送費などについては、別途実費でご請求させていただきます。 ・記事の素材は、クライアント様にご提供頂く必要があります。 ・アンケート内容は設問数5問以内でお願いします。

Section 06_1

広告メニュー（純広告：PC）

趣味人倶楽部のトップページ及び、その他の各ページにバナーを露出します。

970×250サイズの大型バナーを、アクティブなコンテンツエリアの上部に表示できます。

商品詳細	
契約形態	期間保証
配信目安	1週間(水曜14:00頃～翌週水曜13:59頃まで) ※1
想定 露出回数	400,000imp/期間内
想定 CTR	0.55～0.77% ※2
料金	550,000円 (想定1.38円/imp)
掲載場所	グローバルナビ下部(トップページ・第2階層以下)
ローテーション有無	有
レポート	掲載終了後より7営業日以内
備考	PCページのみに掲載。

原稿規定	
ファイル形式	画像(gif・jpg)
アニメーション	可(初動15秒以内に停止・ループ不可)
サイズ	ヨコ970×タテ250(ピクセル)
容量	画像:200KB以下
入稿期限	5営業日前 18時
原稿差し替え	バナー・LPは2つまでローテーション掲載可能。 ただし、同期間内、均等配信。
備考	原稿内に「商品・サービス名、及び広告主様が特定できる要素」をご記載ください。

※1:配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合もございます。

※2:素材やサービスによりブレはございますのでご了承ください。

掲載イメージ



趣味人倶楽部のトップページ及び、その他の各ページにバナーを露出します。

通常のレクタングルバナーの2倍のサイズにて掲載できるため、より広告効果を期待できます。

商品詳細	
契約形態	期間保証
配信目安	1週間(水曜14:00頃～翌週水曜13:59頃まで) ※1
想定 露出回数	600,000imp/期間内
想定 CTR	0.17～0.22% ※2
料金	330,000円 (想定0.55円/imp)
掲載場所	ページ上部(トップページ・第2階層以下)
ローテーション有無	有
レポート	掲載終了後より7営業日以内
備考	同週複数枠購入不可。PCページのみに掲載。

原稿規定	
ファイル形式	画像(gif・jpg)、gifアニメ
アニメーション	可(初動15秒以内に停止・ループ不可)
サイズ	ヨコ300×タテ600(ピクセル)
容量	画像:100KB以下
入稿期限	5営業日前 18時
原稿差し替え	バナー・LPは2つまでローテーション掲載可能。 ただし、同期間内、均等配信。
備考	原稿内に「商品・サービス名、及び広告主様が特定できる要素」をご記載ください。

※1:配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合もございます。

※2:素材やサービスによりブレはございますのでご了承ください。

掲載イメージ

The screenshot shows the homepage of '趣味人倶楽部' (Hobby Club). A large red banner with the text '300×600' is positioned on the right side of the page. The page content includes a navigation bar at the top, a main content area with sections like 'マイページアラート' (My Page Alerts), '趣味人倶楽部からのお知らせ' (Notice from Hobby Club), and 'お気に入りさんの新着日記' (New diary entries from favorites). The banner is placed over the right side of the main content area.

趣味人倶楽部のトップページ及び、その他の各ページにバナーを露出します。

商品詳細	
契約形態	期間保証
配信目安	1週間(水曜14:00頃～翌週水曜13:59頃まで) ※1
想定 露出回数	600,000imp/期間内
想定 CTR	0.08～0.13% ※2
料金	270,000円 (想定0.45円/imp)
掲載場所	ページ上部(トップページ・第2階層以下)
ローテーション有無	有
レポート	掲載終了後より7営業日以内
備考	同週複数枠購入不可。PCページのみに掲載。

原稿規定	
ファイル形式	画像(gif・jpg)、gifアニメ
アニメーション	可(初動15秒以内に停止・ループ不可)
サイズ	ヨコ300×タテ250(ピクセル)
容量	画像:50KB以下
入稿期限	5営業日前 18時
原稿差し替え	バナー・LPは2つまでローテーション掲載可能。 ただし、同期間内、均等配信。
備考	原稿内に「商品・サービス名、及び広告主様が特定できる要素」をご記載ください。

※1:配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合もございます。

※2:素材やサービスによりブレはございますのでご了承ください。

掲載イメージ



Section 06_2

広告メニュー（純広告：SP）

趣味人倶楽部のトップページ及び、その他の各ページにバナーを露出します。

商品詳細	
契約形態	期間保証
配信目安	2週間（水曜14:00頃～翌々週水曜13:59まで） ※1
想定 露出回数	350,000imp/期間内
想定 CTR	0.50～0.70% ※2
料金	235,000円 （想定0.67円/imp）
掲載場所	ページ上部（トップページ・第2階層以下）
ローテーション有無	有
レポート	掲載終了後より7営業日以内
備考	同週複数枠購入不可。SPページのみに掲載。

原稿規定	
ファイル形式	画像（gif・jpg）、gifアニメ
アニメーション	可（初動15秒以内に停止・ループ不可）
サイズ	ヨコ320×タテ100（ピクセル） もしくはヨコ300×タテ250（ピクセル）
容量	画像：50KB以下
入稿期限	5営業日前 18時
原稿差し替え	バナー・LPは2つまでローテーション掲載可能。 ただし、同期間内、均等配信。
備考	原稿内に「商品・サービス名、及び広告主様が特定できる要素」をご記載ください。

※1: 配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合もございます。

※2: 素材やサービスによりブレはございますのでご了承ください。

掲載イメージ



趣味人倶楽部のトップページ及び、その他の各ページにバナーを露出します。

商品詳細	
契約形態	期間保証
配信目安	4週間（水曜14:00頃～翌々々々週水曜13:59まで） ※1
想定 露出回数	600,000imp/期間内
想定 CTR	0.50～0.70% ※2
料金	360,000円 （想定0.60円/imp）
掲載場所	ページ上部（トップページ・第2階層以下）
ローテーション有無	有
レポート	掲載終了後より7営業日以内
備考	同週複数枠購入不可。SPページのみに掲載。

原稿規定	
ファイル形式	画像（gif・jpg）、gifアニメ
アニメーション	可（初動15秒以内に停止・ループ不可）
サイズ	ヨコ320×タテ100（ピクセル） もしくはヨコ300×タテ250（ピクセル）
容量	画像：50KB以下
入稿期限	5営業日前 18時
原稿差し替え	バナー・LPは2つまでローテーション掲載可能。 ただし、同期間内、均等配信。
備考	原稿内に「商品・サービス名、及び広告主様が特定できる要素」をご記載ください。

※1: 配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合もございます。

※2: 素材やサービスによりブレはございますのでご了承ください。

掲載イメージ



趣味人倶楽部スマートフォン版全ページのフッター上部に広告を掲載します。

商品詳細	
契約形態	期間保証
配信目安	4週間(水曜14:00頃～翌々々々週水曜13:59まで) ※1
想定 露出回数	1,500,000imp/期間内
想定 CTR	0.10～0.20% ※2
料金	400,000円 (想定0.27円/imp)
掲載場所	ページ下部、フッター上(全ページ)
ローテーション有無	有
レポート	掲載終了後より7営業日以内
備考	同週複数枠購入不可。SPページのみに掲載。

原稿規定	
ファイル形式	画像(gif・jpg)、gifアニメ
アニメーション	可(初動15秒以内に停止・ループ不可)
サイズ	ヨコ300×タテ250(ピクセル)
容量	画像:50KB以下
入稿期限	5営業日前 18時
原稿差し替え	バナー・LPは2つまでローテーション掲載可能。 ただし、同期間内、均等配信。
備考	原稿内に「商品・サービス名、及び広告主様が特定できる要素」をご記載ください。

※1:配信状況によって、配信目安よりも配信期間が延長される場合もございます。

※2:商材やサービスによりブレはございますのでご了承ください。

掲載イメージ



Section 07

広告メニュー（メール）

Section 08

規定・ガイドライン


商品もしくはサービスのいずれかが下記に該当すると判断される広告は掲載することが出来ません。

- 成人を対象とした性的な商品、サービス
- 国内で承認されていない医薬品、医療機器
- 危険ドラッグ、合法ハーブ等と称されるもの
- 偽ブランド品など、ブランド商品の模倣品、偽造品
- 銃器、弾薬、刀剣などの刃物、催涙スプレー、スタンガン等の危険物
- マルチ商法、悪徳商法、詐欺
- ハイリスクな投資(株式・外為・先物取引等、リスクが含まれる投資)
- たばこ・電子たばこ
- 非合法活動
- 宗教団体
- 選挙
- 当社またはその関連会社の基幹事業との競合サービス
- その他当社が不適切と判断したもの

責任所在または内容が不明確なもの

以下のような責任の所在または広告原稿内容が不明確なものについては、掲載をお断りしております。



表現例

<p>1万円が当たる!</p>	<p>りんごまり</p>	<p>今アンケートに答えると 1万円が当たる!</p>	<p>クライアント もしくは商品名</p>	
<p>広告主、商品・サービス内容が理解できる名称もしくはロゴなどが記載されていないもの</p>	<p>意味不明な文字の羅列など本意が不明確な広告</p>	<p>フォントサイズが極端に小さく視認性を欠くもの</p>	<p>色が極端に薄い、もしくは背景色と同化しており、不鮮明なもの ※背景色がなく透過のものも同様に不可とさせていただきます。</p>	<p>広告表現の内容が不鮮明なもの ※視認性を欠くと判断した場合は不可とさせていただきます。</p>

当社、または趣味人倶楽部のコンテンツ/会員限定企画と誤認されるもの

広告表現内およびリンク先ページにおいて、許可なく当社、当社サイト会員限定企画もしくは、それに類するものと誤認されるおそれのある表現のものについては、掲載をお断りしております。

表現例

	<p>趣味人倶楽部 コミュニティグッズ プレゼント!</p>	<p>趣味人倶楽部で 交流したあとは</p>	<p>趣味人倶楽部 だけの特典</p>	
<p>当社の許可なくロゴやサイト名を使用したもの</p>	<p>当社の許可なくサイトの機能名等を使用したもの</p>	<p>当社サイトが推奨するサービスと誤認されるもの</p>	<p>会員向けコンテンツと誤認されるもの</p>	<p>趣味人倶楽部内のクリエイティブの複製や類似しているもの、パロディー化したもの</p>

表現例(広告主様ページ)

<p>趣味人倶楽部限定 特別企画!</p>	
<p>当社の許可なくロゴやサイト名を使用したもの</p>	<p>当社の許可なくサイトの機能名等を使用したもの</p>

虚偽・誇大なもの

広告表現内およびリンク先ページにおいて、事実よりも著しく優良または有利と誤認をさせる表現は掲載をお断りしております。

最大級表現

広告表現内およびリンク先ページにおいて、「No.1」「業界初」「どこよりも早く」「最大」等の表記を行う際は直近の調査資料など客観的裏付けの提出が必須となります。

メディアの品位を損なうまたは利用者が不快に感じるおそれがあるもの

広告表現内およびリンク先ページにおいて、性的な表現が要素として含まれる等、品位を損なうまたは利用者が不快に感じるおそれがある表現は掲載をお断りしております。特に、以下のような表現例を広告表現に使用された場合は掲載をお断りさせていただきます。

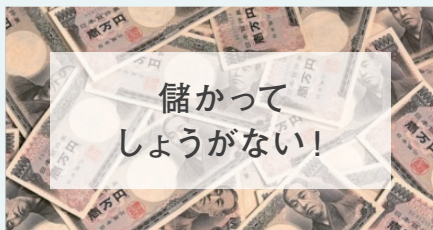
表現例

- ・下着や水着、肌の露出が高い写真、イラスト及び表現の入った広告で、性的な連想をさせると弊社が判断したもの
- ・性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる表現の入った広告 例) 裸、キスシーン、抱擁など
- ・性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる文言の入った広告 例) エッチ、SEXなど
- ・画像と文言の組み合わせにより、性的な関係を中心としたストーリーであることを想像させるもの 例) SM関係(サディズム、マゾヒズム)、その他性的な行為・対象を連想させるもの(SEX、巨乳、AV女優など)
- ・犯罪行為を助長するような表現、犯罪に使用されるおそれのあるもの 例) 忍び込み、のぞき、チカン
- ・二重の意味を持ち、特に一方で性的な意味を暗示する言葉や言い回しを含むもの
- ・人体の局部を過度に強調したもの
- ・ネガティブな表現にて人体の特徴を現したのもの
- ・老いや死を想起させる表現 例) 高齢者、葬儀など

投機、射幸心をあおる表現を使用しているもの

広告表現内およびリンク先ページにおいて、著しく射幸心をあおる表現については、掲載をお断りしております。紙幣、通貨またはそれに類されるものを連想させる広告表現は掲載をお断りしております。

表現例



会員の不安をあおるもの

広告表現内およびリンク先ページにおいて、趣味人倶楽部会員の不安をあおるもの、非科学的で人心を迷わすおそれのあるものは掲載をお断りしております。

権利処理について

申込者は、当社に納入するすべての素材及び当社に入稿するすべての広告原稿、並びにそれらの当社による利用について、必要な権利処理が完了していること並びに第三者の知的財産権その他の権利を侵害するものではないことを保証するものとします。場合によりエビデンスの提示をお願いする場合がございます。

広告表現内容とリンク先ページの内容が著しく異なるもの

広告表現とリンク先の関連性が薄いものについては掲載をお断りしております。

例 ・広告表現に記載している内容がリンク先ページにないもの

外国為替証拠金取引

- ・サイト内に表現例のような注意書を記載願います。
- ・金融商品取引法第三十七条に基づき以下をサイト内に明記願います。
 - サイト内に金融商品取引業者等である旨及び当該金融商品取引業者等の登録番号を明記してください。
 - サイト内に投資にかかる手数料等およびリスクについて、各商品の手数料、重要事項、お取引ルールを明記してください。
リスク例)相場変動リスク、金利変動リスク、流動性リスク、システムリスク、信用リスク など

表現例(広告主様ページ)

外国為替証拠金取引は元本や利益を保証するものではなく、相場の変動や金利差により損失が生じる場合がございます。お取引の前に充分内容を理解し、ご自身の判断でお取り組みください。

【注】お客様がお預けになった証拠金額以上のお取引額で取引を行うため、証拠金以上の損失が出る場合がございます。また取引レートには売値と買値に差が生じます。

登録番号:金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第***号

健康食品、医薬品、医薬部外品、化粧品

広告表現内およびリンク先ページにおいて、薬事法・医療法などの関連法規を遵守してください。

広告表現内容とリンク先ページの内容が著しく異なるもの

医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、認められた効果効能の範囲を逸脱するような表現は掲載をお断りしております。

健康食品においては明示・暗示を問わず効果効能についての記載については掲載をお断りしております。

人体の局部を誇張した表現など、ユーザーに不快感を与える表現は掲載をお断りしております。

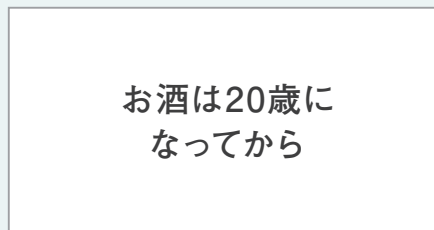
国家資格を有する職業

法律で認められている業務の範疇をこえていないこと。

アルコール飲料

広告表現内およびリンク先ページにおいて、酒類業中央団体連絡協議会の定める、「酒類の広告・宣伝及び酒類容器の表示に関する自主基準」に基づき表記を行ってください。

表現例



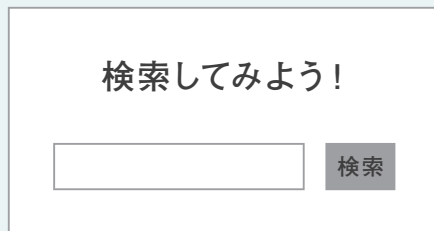
未成年者の飲酒防止に関する文言表記例

- ・「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」
- ・「飲酒は20歳を過ぎてから」
- ・「お酒は二十歳になってから」

検索窓および検索誘引を行うもの

広告表現内に、以下のような検索窓を広告表現内に記載すること、および検索誘引を行う文言は掲載をお断りしております。

表現例



メディアの品位を損なうまたは利用者が不快に感じるおそれがあるもの

- ・同時に掲出されている複数の企業の主従関係、広告の責任が明確でないと当社が判断したものは掲載をお断りしております。
- ・同時に掲出されている複数の企業の関連性が不明瞭であると当社が判断したものは、掲載をお断りしております。

メディアの品位を損なうまたは利用者が不快に感じるおそれがあるもの

- ・広告表現内およびリンク先ページにおいて、リンク先システム不具合と捉えられるおそれのある表現については掲載をお断りしております。
- ・当社のサイトイメージを著しく低下させるおそれのある表現については掲載をお断りしております。

Section 09

お問い合わせ／ご入稿方法



クライアント可否 | 商材可否 | 空き枠確認 | お問い合わせ・仮押さえ依頼・仮押さえ受領・LP可否・事前原稿確認

・ご連絡先:smcb_sales@ostance.com

・件名に「クライアント／商材可否」「空き枠確認」「仮押さえ依頼」の要件をご記入頂けますようお願い致します。

・クライアント可否・商材可否・空き枠確認は各メニュー毎に定める入稿・お申込までに頂けますようお願い致します。

・当社の審査基準により掲載できない広告がございますので、事前にご相談願います。

・仮押さえの依頼は、掲載開始日より10営業日前18時まで、となります。

・仮押さえ可能な期間は、仮押さえ受領日の翌日から数えて5営業日後18時まで、となります。

尚、掲載開始日より10営業日前18時を過ぎると、仮押さえ期間が終了となりますのでご注意ください。

・仮押さえ期間終了後は、枠を自動的に開放させて頂く場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

・LP可否は各メニュー毎に定める入稿・お申込までに頂けますようお願い致します。

・一部業種の広告主様に関してはご入稿前に広告表現の事前審査をさせて頂く場合がございます。

・原則として事前広告表現確認は各メニュー毎に定める入稿・お申込までに頂けますようお願い致します。

・事前広告表現確認のご依頼の場合、メール件名に「事前広告表現確認依頼」もしくは「事前原稿確認依頼」と記載をお願い致します。

また、メール本文にも事前広告表現確認である旨の記載をお願い致します。

お申込・お申込入稿受領

- ・ご連絡先：smcb_order@ostance.com
- ・本媒体資料に記載している商品の価格は全て税別価格となります。
- ・お申込は広告表現確認、事前広告表現確認通過後に受領とさせていただきます。
- ・お申込は当社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- ・お申込受領後のキャンセルはお受けできません。
- ・お申込・ご入稿の際は必要事項を漏れなく記載をお願い致します。
- ・お申込に訂正が入る場合につきましては、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度正式な内容でのお申込をお願い致します。
また、ご入稿に訂正が入る場合につきましても、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度正式な内容でのご入稿をお願い致します。
- ・お申込時にリンク先が立ち上がっていない場合、広告訴求(キャンペーン)内容がリンク先コンテンツ内に反映されていない場合はアップ予定日を明記の上、内容が確認できる資料を添付してください。
アップ予定日や内容が確認できない場合はお申込を受領できない場合がございます。
- ・掲載期間中にリンク先サイトの内容が変更となる場合は、変更予定日や変更内容が確認できる資料を申込時に添付願います。

ご入稿・ご入稿受領

- ・最終原稿ご入稿先：smcb_nyuko@ostance.com
- ※掲載可否(リンク先および広告表現の審査依頼)はsmcb_order@ostance.com/smcb_nyuko@ostance.comに送らず、smcb_sales@ostance.comにお送り願います。
- ・ご入稿は当社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- ・広告原稿は当社の定める原稿規定に従ってください。
- ・原則として広告原稿の入稿は電子メールにて行い、各メニュー毎に定める入稿期限までと致します。
※年末年始・ゴールデンウィーク・お盆時期等の大型連休をはさむ場合は、ご入稿期限が早まる場合がございます。
- ・ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合はお申込頂きました内容について保証致しかねます。
- ・ご入稿後および掲載期間中の広告原稿及びリンク先の変更はお受け致しかねます。
- ・お申込時にリンク先内容が確認できず、事前確認用資料を添付頂きお申込受領とさせて頂いた場合でも、ご入稿時のリンク先の内容と事前確認内容と異なる場合は、掲載できない場合がございます。
- ・広告原稿内に「商品・サービス名、及び広告主名などが特定できる要素」の明記を必須とさせていただきます。
- ・媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。

掲載開始

- ・広告の掲載開始・終了に関しては、当社営業日・営業時間中のみ対応とさせていただきます。
- ・バナー広告の掲載開始時刻は14時前後となっております。広告掲載開始から同日24時までは掲載確認時間とさせていただきます。
掲載確認時間内での掲載調整不良につきましては当社は免責されるものと致します。
- ・掲載中にリンク先が無効となった場合、掲載を一旦中止し、ご連絡致します。

その他

- ・お問い合わせ・各種ご連絡先：smcb_sales@ostance.com
- ・お申込、ご入稿の際のフォーム、のメール書式に関しては、後ページをご参照ください。

【仮押さえ依頼】・【クライアント／商材可否】・【LP可否】・【事前原稿確認】・【空き枠確認】

送付先

smcb_sales@ostance.com

メール件名フォーム

【仮押さえ依頼】【LP可否】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:サイト名

(記載例)

【LP可否】2018/12/5(水)～2018/12/12(水):趣味人倶楽部:ビルボードバナー:〇〇株式会社:XXX

※ご用件は、すべて件名にご記載ください。

※件名は【仮押さえ依頼】【クライアント/商材可否】【LP可否】【事前原稿確認依頼】【空き枠確認】にてお願い致します。

メール本文フォーム

- ・代理店様名:△△△株式会社
- ・広告主様名:〇〇〇株式会社
- ・商材/訴求:xxx
- ・リンク先URL:▽▽▽
- ・媒体名:趣味人倶楽部
- ・メニュー名:ビルボードバナー
- ・掲載期間:2018/12/5(水)～2018/12/12(水)
- ・備考:

※メディアレップ様仮押さえの場合は代理店様名の記載をお願い致します。

※広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。

(記載例) ○ 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス

※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願い致します。

※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

※可否確認には、2営業日ほどお時間を頂いておりますのでご了承下さい。

お申込・お申込入稿受領

※仮押さへの依頼は、掲載開始日より10営業日前18時まで、となります。

※仮押さえ可能な期間は、仮押さえ受領日の翌日から数えて5営業日後18時まで、となります。

尚、掲載開始日より10営業日前18時を過ぎると、仮押さえ期間が終了となりますのでご注意ください。

※仮押さえ期間終了後は、枠を自動的に開放させて頂く場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

※その他、担当までご相談下さい。

お申込フォーム

送付先
smcb_order@ostance.com
メール件名フォーム
----- 【申込】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:サイト名 ----- (記載例) 【申込】2018/12/5(水)～2018/12/12(水):趣味人倶楽部:ビルボードバナー:〇〇株式会社:XXX ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記をお願い致します。 ※件名は【申込】もしくは【申し込み】【発注】にてお願い致します。 ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記をお願い致します。 ※広告主様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) 〇 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス
メール本文フォーム
----- ・メディアレップ様名:□□□株式会社 ・代理店様名:△△△株式会社 ・広告主様名:〇〇〇株式会社 ・広告訴求商材:x x x ・広告訴求内容:▲▲▲▲ ・広告目的:▼▼▼▼ ・リンク先URL:▽▽▽▽ ・媒体名:趣味人倶楽部 ・メニュー名:ビルボードバナー ・掲載期間:2018/12/5(水)～2018/12/12(水) ・掲載量:400,000imp想定 ・申込金額:550,000円(G) ・備考: ----- ※メディアレップ様仮押さえの場合は代理店様名の記載をお願い致します。 ※広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) 〇 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス ※お申込みの時点で具体的なURLが記載できない場合には、それに代わる、当該webページの具体的な内容を 明記下さい。 ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願い致します。 ※お申込金額はグロス金額表記にてお願い致します。 ※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

ご入稿フォーム

送付先
smcb_nyuko@ostance.com
メール件名フォーム
----- 【入稿】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:サイト名 ----- (記載例) 【入稿】2018/12/5(水)～2018/12/12(水):趣味人倶楽部:マイページバナー:〇〇株式会社:XXX ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記をお願い致します。 ※件名は【入稿】もしくは【新規】にてお願い致します。 ※広告主様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) 〇 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス
メール本文フォーム
----- ・メディアレップ様名:□□□株式会社 ・代理店様名:△△△株式会社 ・広告主様名:〇〇〇株式会社 ・広告訴求商材:x x x ・広告訴求内容:▲▲▲▲ ・広告目的:▼▼▼▼ ・リンク先URL:▽▽▽▽ ・媒体名:趣味人倶楽部 ・メニュー名:マイページバナー ・掲載期間:2018/12/5(水)～2018/12/12(水) ・掲載量:400,000imp想定 ・申込金額:550,000円(G) ・備考: ----- ・入稿原稿 ----- ・掲載期間:2018/12/5(水)～2018/12/12(水) ・添付ファイル名: ・リンク先URL: ----- ※メディアレップ様仮押さえの場合は代理店様名の記載をお願い致します。 ※広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) 〇 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願い致します。 ※お申込金額はグロス金額表記にてお願い致します。 ※媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。 ※原稿およびリンク先URLを複数本を同時入稿する場合は、該当のリンク先URLおよび原稿を紐付けて記載を お願い致します。 ※入稿のリンク先が長い場合は、テキストファイルにてご入稿願います。 ※メール配信系のご入稿を頂く際は別途テキスト添付でのご入稿をお願い致します。テキスト内に原稿(原稿 規定に応じて件名・本文・改行指定の有無を記載)およびURLの記載をお願い致します。 ※Flashバナーの入稿はお受けできません。ご了承下さい。 ※ご入稿内容は添付ファイルを優先させて頂きます。 ※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

お申込破棄フォーム

送付先
smcb_order@ostance.com
メール件名フォーム
<p>----- 【破棄願い】【申込】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:サイト名 -----</p> <p>(記載例) 【破棄願い】【申込】2018/12/5(水)～2018/12/12(水):趣味人倶楽部:マイページバナー:〇〇株式会社:XXX ※件名は【破棄願い】もしくは【破棄依頼】にてお願い致します。 ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記をお願い致します。 ※広告主様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) ○ 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス</p>
メール本文フォーム
<p>----- 破棄の旨記載願います。 -----</p>

ご入稿破棄フォーム

送付先
smcb_nyuko@ostance.com
メール件名フォーム
<p>----- 【破棄願い】【入稿】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:サイト名 -----</p> <p>(記載例) 【破棄願い】【入稿】2018/1/10(水)～2018/1/17(水):趣味人倶楽部:マイページバナー:〇〇株式会社:XXX ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記をお願い致します。 ※件名は【入稿】もしくは【新規】にてお願い致します。 ※広告主様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) ○ 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス</p>
メール本文フォーム
<p>----- 破棄の旨記載願います。 -----</p>

お申込再申込フォーム

送付先
smcb_order@ostance.com
メール件名フォーム
----- 【再申込】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:サイト名 ----- (記載例) 【再申込】2018/1/10(水)～2018/1/17(水):趣味人倶楽部:マイページバナー:〇〇株式会社:XXX ※件名は【再申込】もしくは【訂正申込】にてお願い致します。 ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記をお願い致します。 ※広告主様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) ○ 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス
メール本文フォーム
----- ・メディアレップ様名:□□□株式会社 ・代理店様名:△△△株式会社 ・広告主様名:〇〇〇株式会社 ・広告訴求商材:xxx ・広告訴求内容:▲▲▲ ・広告目的:▼▼▼ ・リンク先URL:▽▽▽ ・媒体名:趣味人倶楽部 ・メニュー名:マイページバナー ・掲載期間:2018/1/10(水)～2018/1/17(水) ・掲載量:700,000imp想定 ・申込金額:175,000円(G) ・備考: ----- ※メディアレップ様お申込の場合は代理店様名の記載をお願い致します。 ※メディアレップ様名・広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。 ※(記載例) ○ 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス ※お申込みの時点で具体的なURLが記載できない場合には、それに代わる、当該webページの具体的な内容を明記下さい。 ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願い致します。 ※お申込金額はグロス金額表記にてお願い致します。 ※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

再入稿フォーム

送付先
smcb_nyuko@ostance.com
メール件名フォーム
----- 【再入稿】掲載期間:媒体名:メニュー名:広告主名:サイト名 ----- (記載例) 【再入稿】2018/1/10(水)～2018/1/17(水):趣味人倶楽部:マイページバナー:〇〇株式会社:XXX ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記をお願い致します。 ※件名は【再入稿】もしくは【訂正入稿】にてお願い致します。 ※広告主様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) ○ 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス
メール本文フォーム
----- ・メディアレップ様名:□□□株式会社 ・代理店様名:△△△株式会社 ・広告主様名:〇〇〇株式会社 ・広告訴求商材:xxx ・広告訴求内容:▲▲▲ ・広告目的:▼▼▼ ・リンク先URL:▽▽▽ ・媒体名:趣味人倶楽部 ・メニュー名:マイページバナー ・掲載期間:2018/1/10(水)～2018/1/17(水) ・掲載量:700,000imp想定 ・申込金額:175,000円(G) ・備考: ----- ・入稿原稿 ----- ・掲載期間:2018/1/10(水)～2018/1/17(水) ・添付ファイル名: ・リンク先URL: ----- ※メディアレップ様お申込の場合は代理店様名の記載をお願い致します。 ※メディアレップ様名・広告主様名・代理店様名は正式名称にて記載をお願い致します。 (記載例) ○ 株式会社オースタンス × (株)Ostance、オースタンス ※掲載期間はyyyy/mm/dd表記にてお願い致します。 ※お申込金額はグロス金額表記にてお願い致します。 ※媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。 ※原稿およびリンク先URLを複数本を同時入稿する場合は、該当のリンク先URLおよび原稿を紐付けて記載をお願い致します。 ※入稿のリンク先が長い場合は、テキストファイルにてご入稿願います。 ※メール配信系のご入稿を頂く際は別途テキスト添付でのご入稿をお願い致します。テキスト内に原稿(原稿規定に応じて件名・本文・改行指定の有無を記載)およびURLの記載をお願い致します。 ※Flashバナーの入稿はお受けできません。ご了承下さい。 ※ご入稿内容は添付ファイルを優先させて頂きます。 ※特記事項がございましたら備考欄へご記載願います。

- タイアップ広告ご実施のお申込みを頂いた時点で広告主様が保有する、又は広告主様から新たに提供される広告掲載に関連する素材（画像、映像、音声、文章、キャラクター、肖像、ロゴ、商号、商標バナー等。以下まとめて「素材等」といいます。）を、本書のほか、広告主様へのタイアップ提案書において利用（複製、翻案、公衆送信その他の方法による利用を含む。以下、本項及び次項において同じ。）すること、並びに、広告主様からのお申込みの前後を問わず株式会社オースタンス（以下「当社」といいます。）がタイアップ広告に関する資料でご提示した方法又は広告主様及びご発注された広告会社様から別途指示された方法で利用すること、を無償で許諾されたものと看做します。
- 素材等を用いて上記方法で作成した特設ページ等（以下「コンテンツ等」といいます。）を、趣味人倶楽部の利用者の使用に供するために利用すること、並びに、素材・コンテンツ等を、広告主様及び当社が別途協議したところに基づき、インターネットその他の媒体における広告宣伝及び当社が作成・配布する資料（プレスリリース、事業報告等）において利用すること、を無償で許諾されたものと看做します。
- 誘導枠に含まれる広告枠は在庫状況により、他の枠へ差し替えさせて頂く場合がございます。
- 年齢・地域などによりユーザの参加が制限されるキャンペーンはご実施頂けない場合がございます。
- 一部業種のタイアップに関しましては誘導枠を20歳以上にセグメント頂くなどの対応をお願いする場合がございます。
- タイアップページの文言等は、当社基準にて掲載可否をとらせて頂き、基準を満たさない表現に関してはご掲載頂けません。
- 効果・数値等は、あくまで想定としており、保証するものではありません。
- 純広告以外の誘導は、コンテンツの状況により、当社で都度判断させて頂き、ご利用頂けなくなる場合がございます。（最終決定権は当社にあるものと致します。）
- タイアップの内容に関するユーザの書込み等に関しましては、当社からは効果資料としてのご提出及び削除などシステム的な関与はできませんので、予めご了承願います。
- 趣味人倶楽部のコンテンツ量などにより、タイアップ広告の実施件数に制限をかけさせて頂く場合がございます。
- 一部のタイアップにおいて趣味人倶楽部会員規約又は広告掲載規約に違反した場合は、何ら通知催告なく広告掲載を停止することがございます。なお、当該広告掲載の停止による料金の返還は一切致しません。また、未入金の場合、当該料金の支払い義務はいかなる場合も免れません。
- その他、タイアップ広告ご実施のお申し込みに関しましては、次頁の広告掲載規約に準じます。

趣味人倶楽部広告掲載規約

※本規約は、株式会社オースタンス（以下、「当社」といいます。）が運営する「趣味人倶楽部」(<https://smcb.jp/>及びその後継サイト)内に掲載する広告に適用されます。

■掲載基準

株式会社オースタンス（以下、「当社」といいます。）にお申込みの広告について掲載の可否は、当社が決定します。広告表現、広告する商品もしくはサービスのリンク先サイトの内容または広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品もしくはサービスのいずれかが下記に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承願います。また、一部の業種については、詳細な規約がございますので、別途お問合せの上、ご確認願います。

- ・法令または公正競争規約に反するもの、またはそのおそれがあるもの
 - ・公序良俗に反するものまたは社会秩序を乱すもの、またはそのおそれがあるもの
 - ・犯罪その他の法令違反行為を誘発するおそれのあるもの
 - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定又は美化するもの
 - ・許可・認可を要する業種で許可・認可を取得していない広告主のもの
 - ・詐欺的な、いわゆる不良商法とみなされるもの
 - ・責任の所在が明確でないもの
 - ・虚偽、誇大なもの
 - ・アダルト、風俗関係のもの
 - ・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの
 - ・投機・射幸心を著しくおそれるもの
 - ・醜悪、残酷、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
 - ・第三者を誹謗中傷しているもの
 - ・第三者の権利（著作権、商標権等の知的財産権、名誉、プライバシー、肖像権など）を侵害するもの
 - ・第三者に対して、不法または不当に不利益を与えるもの
 - ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
 - ・宗教団体
 - ・選挙関連
 - ・内外の国家・民族などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの
 - ・国際親善を害するおそれのあるもの
 - ・武器、凶器、銃刀類、賭事、ギャンブル、たばこの通信販売
 - ・販売者の所在地・連絡先等が不明確な通信販売
 - ・広告内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
 - ・当社またはその関連会社の基幹事業との競合サービス
 - ・その他、当社が不適切だと判断するもの
- ※媒体のイメージやユーザの属性等を考慮し、広告表現を変更して頂く場合がございます。
- ※掲載を承認もしくは拒否した広告について当社はその理由を説明する義務を負いません。
- ※本掲載規約を満たさなくても個別判断により掲載可とされる場合があります。また、本掲載規約に個別記載がない項目についても内容により掲載できない場合がありますのであらかじめご了承ください。
- ※広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報、商品およびサービスに関するユーザからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、当社は責任を負わないものとします。

■各事項お問合せ先

お問合せ・各種ご連絡先: smcb_sales@ostance.com

お申込先: smcb_order@ostance.com

最終原稿ご入稿先: smcb_nyuko@ostance.com

※掲載可否（リンク先および広告表現の審査依頼）は smcb_order@ostance.com / smcb_nyuko@ostance.com に送らず、smcb_sales@ostance.com にお送り願います。

■注意事項

- ・タイアップ広告は広告の内容を当社と申込者として協議の上決定致します。ただし、広告掲載ページ等の制作物の構成、デザイン等の最終決定権は当社にあるものと致します。
- ・お申込・広告原稿ご入稿は当社からの受領メールをもって正式な受領とさせていただきます。
- ・お申込受領後のキャンセルはお受けできません。
- ・お申込・広告原稿ご入稿の際は必要事項をのれなく記載をお願い致します。
- ・お申込に訂正が入る場合につきましては、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度正式な内容でのお申込をお願い致します。また、入稿に訂正が入る場合につきましても、誤った内容についての「破棄願い」を頂き、再度正式な内容での入稿をお願い致します。
- ・各デバイスやOSへの依存による広告の表示不具合が起こる可能性に、当社は一切の責任を負わないものとします。

・お申込時にリンク先が立ち上がっていない場合や、広告訴求（キャンペーンなど）内容がリンク先ページ内に反映されていない場合はアップ予定日を明記の上、内容が確認できる資料を添付してください。アップ予定日や内容が確認できない場合はお申込を受領できないことがあります。また、ご入稿期限までに広告訴求（キャンペーンなど）内容のリンク先ページ内への反映をお願い致します。

- ・お申込時にリンク先内容が確認できず、事前確認用資料を添付頂きお申込受領とさせて頂いた場合でもご入稿時にリンク先の内容が事前確認内容と異なる場合は掲載できない場合がございます。
- ・広告の掲載開始・終了に関しては、当社営業日・営業時間中のみ対応とさせていただきます。
- ・申込者が広告代理店またはメディアレップの場合、当該申込にかかる広告主が反社会的勢力（暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団関係企業・団体及びその関係者、総会屋、社会運動、政治活動、標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団及び暴力的な要求行為若しくは法的な責任を超えた不当な要求行為を行う集団または個人を言う）に該当しないことをご確認のうえお申込みください。
- ・広告主が反社会的勢力である、若しくはそのおそれがあると当社が判断するときは、広告の掲載をお断り（既に掲載が開始されている広告については掲載を中止）させていただきますのでご了承願います。

■素材納入に関して

- ・当社の指定した形式にて素材をご用意願います。
- ・素材納入期限後に素材納入を頂いた場合はお申込頂きました内容どりの掲載ができない場合がございます。
- ・原則としてお申込受領後のお申込内容およびリンク先の変更はお受け致しかねます。

■広告原稿の入稿がある場合

- ・広告原稿は当社の定める原稿規定に従ってください。
- ・ご入稿期限後にご入稿を頂いた場合は、お申込頂いた内容どりの掲載ができない場合がございます。
- ・ご入稿後の原稿及びリンク先の変更・更新はお受け致しかねます。
- ・原稿内に「商品・サービス名、及び広告主名などが特定できる要素」の明記を必須とさせていただきます。
- ・一部業種の広告主様に関してはご入稿前に広告表現の事前審査をさせて頂く場合がございます。
- ・媒体資料に別段の定めがある場合を除き、1枠1原稿、1URLにてお願い致します。

■権利処理について

申込者は、当社に納入するすべての素材及び当社に入稿するすべての広告原稿、並びにそれらの当社による利用について、必要な権利処理が完了していること並びに第三者の知的財産権その他の権利を侵害するものではないことを保証するものとします。

■掲載確認時間について

- ・バナー広告は広告掲載開始から同日24時までには掲載確認時間とさせていただきます。掲載確認時間内での掲載調整不良につきまして当社は免責されるものとします。
- ・タイアップ広告は掲載開始から12時間は掲載確認時間とさせていただきます。掲載確認時間内での掲載調整不良につきまして当社は免責されるものとします。

■免責事項

- ・期間保証商品につきましては、暦月ごとに、6時間以内での掲載不具合（前項目に定める掲載確認時間内の掲載不具合は含まれません）は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・通信ネットワーク障害、停電、天変地異、広告主様側のサーバー障害等、当社の責めに帰すことができない事由により、広告が表示されない、または広告枠よりリンク先への接続ができない場合には当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・掲載期間中に、リンク先に不具合（接続ができない場合、正常に表示されない場合、コンピュータウィルス等の有害なプログラムに感染するおそれのある場合、内容が不適切な場合など）が発覚した際は掲載を停止させていただきます。
- ・申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・期間保証メニューに関しては掲載量の保証は致しかねます。
- ・当社は掲載広告のコンバージョン、広告の効果等についてなら保証を致しません。
- ・広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は致しません。

■規約の変更

当社は本規約をいつでも予告なしに変更することができるものと致します。

■契約解除

本規約の掲載基準に反する事実が判明した場合は直ちに広告掲載を停止し、申込内容に応じた金額を請求致します。また、当該広告により当社が被った損害の賠償を請求致します。

運営会社

株式会社オースタンス



ostance

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-12-12 オスカカテリーナ3F
TEL 03-6420-0990 / e-Mail smcb_sales@ostance.com