

# MEN'S Ex

メンズ・イーエックス

A LIFESTYLE MAGAZINE FOR MEN

## 目次

Contents

- 2** 刊行形態・雑誌内容  
Publishing Data and Editorial Policy
- プロフィール** **2** 年齢構成・性別・未婚・職業  
A Profile of Our Readers Age, Sex, Marital Status, and Occupation
- 3** 家族構成・同居家族数・住居形態・住宅の計画  
Family Make-up, Number of Family Members Living Together, Housing, and Plan to Build, Expand or Remodel
- 金銭** **4** 個人年収・個人貯蓄・世帯年収・世帯貯蓄  
Finances Personal Income, Personal Savings, Household Income, and Household Savings
- 5** こづかい・お金の使い道・家計管理・資産運用・お金について  
How Surplus Income Is Spent, Who Controls the Family Budget, Use of Asset Management, and Attitude toward Money
- 商品の購入** **6** 高額商品・購入決定者・通信販売・インターネット販売  
Comparative Shopping High-Priced Commodities, Decision Makers in Buying, Mail-Order Houses, and Internet Shopping Venues
- 7** クルマ・パソコン  
Car Ownership, PC Ownership, and Criteria for Selection
- ファッション** **8** 選択基準・購入先・予算・スーツ  
Fashion Criteria for Selection, Where Purchases Are Made, Purchasing Budget, and Suits
- 身の回り品** **9** ネクタイ・時計・カバン  
Personal Belongings Neckties, Watches, Business Cases, and Purchase Prices
- 10** ビジネスシューズ・カジュアルシューズ・スニーカー  
Business Shoes, Casual Shoes, Sneakers, and Purchase Prices
- スポーツと健康** **11** スポーツ・健康  
Athletic Activity and Health Health and Fitness, and Athletic Activities Engaged in Now and to Take up in the Future
- 食と旅** **12** 外食・お酒・旅行  
Food and Travel Frequency of Dining Out, Favorite Alcoholic Drinks, and Frequency of Travel
- その他** **13** 関心事・購読新聞・併読誌  
Other Current Interests, Areas to Work on in the Future, Newspaper Subscription, and Other Magazines
- 情報** **14** 入手先・雑誌購入のきっかけ・回読人数・保存・活用  
Information Sources, What Prompts Readers to Buy Magazines, Pass-along Readership, Save Issues after Reading, the Use of MEN'S Ex  
**14** 広告の注目度・広告の印象・本誌のイメージ・配本率  
Attention Paid to Ads, Impression of Ads, Impression of MEN'S Ex, and National Distribution Rate
- 広告原稿** **15** 広告原稿作成上のお願い  
Advertising Production Advertising Production Requirements
- 表4** ホームページ・広告料金表・調査方法  
Home Page, Advertising Rates, and Readership Survey Method

- 平均発行部数 55,900部
- 1994年4月創刊
- 月刊 前月6日発売
- A4変型判・アジロ綴じ
- 総ページ 標準204ページ
- 定価 780円(本体743円)

Average circulation: 56,033  
 First published: April 1994  
 Monthly: Issued on the 6th of the 1st month preceding  
 Size: A-4 size variation; Burst binding  
 Total pages: 204 (normal issue)  
 Price: ¥780 including consumption tax (net ¥743)

知的なのに色気も感じる。そんな「新しい男」のために、ファッション、クルマ、時計、そしてインテリアと、ミドルエイジの興味と関心を多角的に追求。たった780円で、「素敵」と言われるような、男を磨く男性総合誌。単なるカタログではなく、「いい男」を上げるテクニックが満載。

For that "new middle-aged man" who is intellectual and yet sexy, this magazine pursues fashion, cars, watches, and interior decor to satisfy his interest and curiosity from a variety of standpoints. This men's magazine will help "nice guys" to further cultivate their personalities while only asking them to pay ¥780 a copy. This is not a simple catalog, but is rich in tools to polish even the "sophisticated man" who is stylish enough as it is.

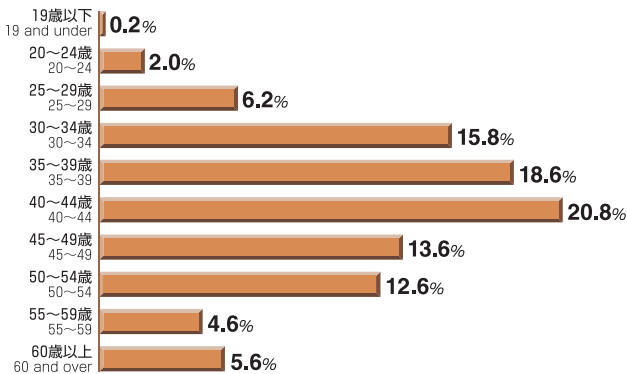
## プロフィール

## A Profile of Our Readers

### 年齢構成

Age:

平均 **42.1**歳 Average 42.1

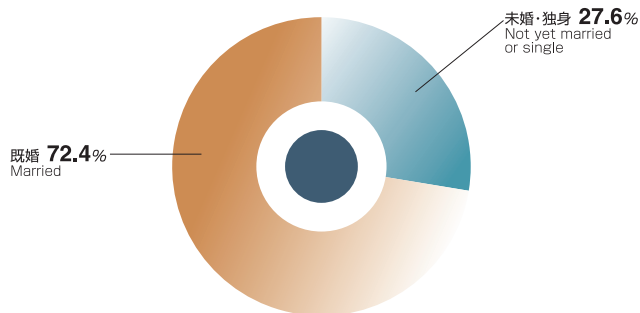


\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

年齢構成 Age:	%
中心年齢 33歳 Median age: 33	
24歳以下 24 and under	9.9
25~29歳 25~29	24.1
30~34歳 30~34	17.7
35~39歳 35~39	21.3
40~44歳 40~44	12.5
45~49歳 45~49	0.8
50歳以上 50 and over	13.8

### 未・既婚

Marital Status:

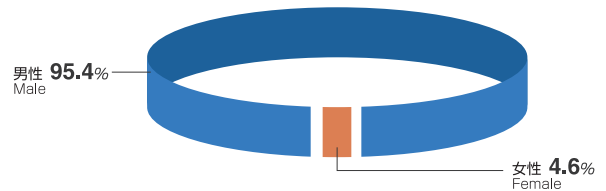


\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

未・既婚 Marital Status:	%
未婚・独身 Not yet married or single	34.0
既婚 Married	66.0

### 性別

Sex:

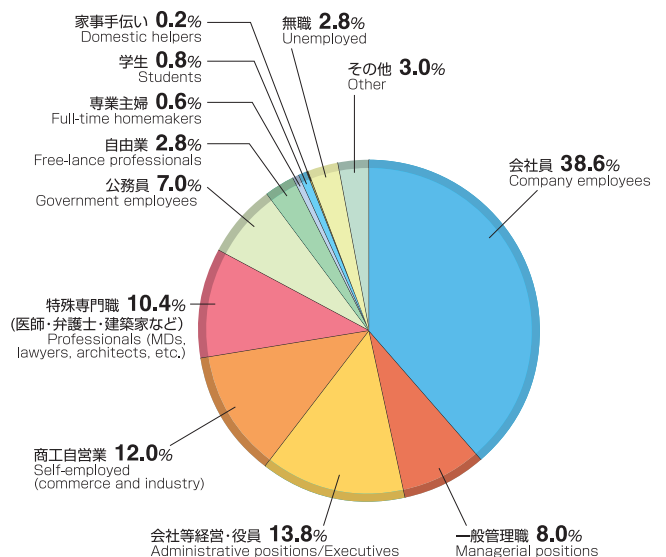


\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

性別 Sex:	%
男性 Male	74.8
女性 Female	25.2

### 職業

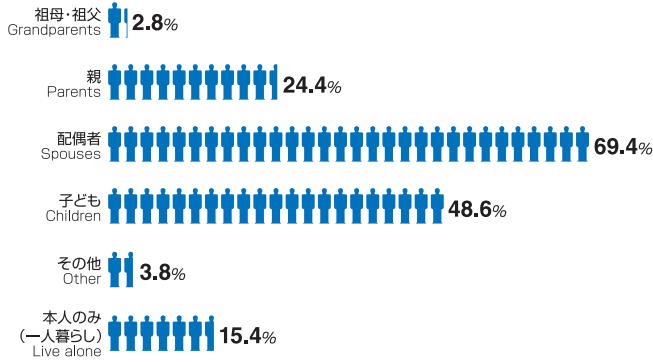
Occupation:



\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

職業 Occupation:	%
学生 Students	6.0
給料事務 Salaried office workers	17.9
給料労務 Salaried factory workers	36.4
会社役員・管理職 Administrative or managerial positions	12.8
自由業 Free-lancers	12.5
商工自営業 Self-employed (commerce and industry)	12.5
専業主婦 Full-time homemakers	0.0
無職・その他 Unemployed and other	2.0

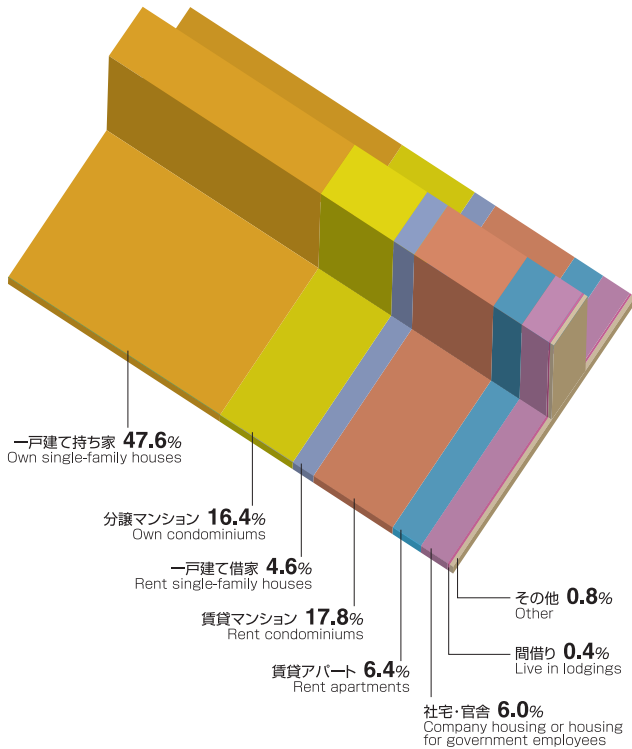
家族構成 (複数回答) Family Make-up: (Multiple response)



\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

家族構成 (複数回答) Family Make-up: (Multiple response)	%
祖母・祖父 Grandparents	17.7
親 Parents	56.1
配偶者 Spouses	60.8
子ども Children	57.6
その他 Other	16.8
本人のみ (一人暮らし) Live alone	6.0

住居形態 Housing:

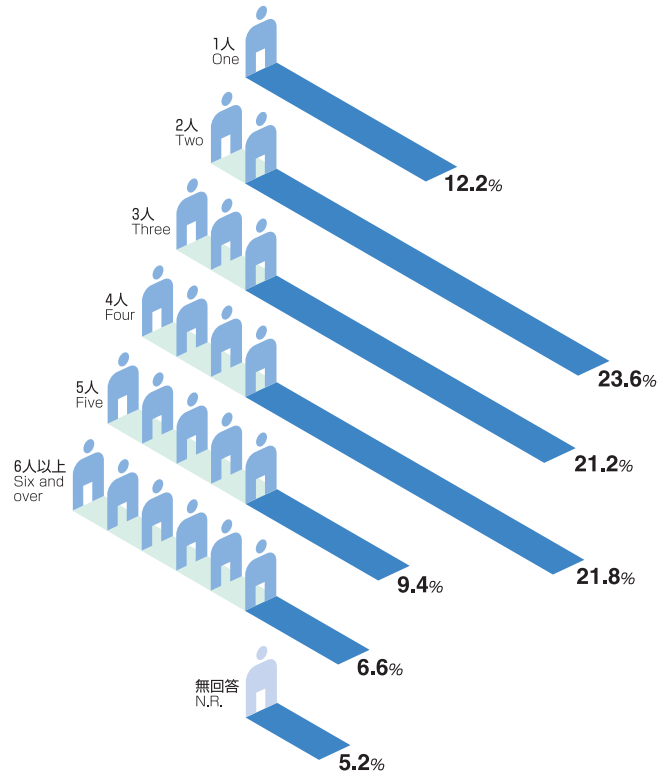


\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

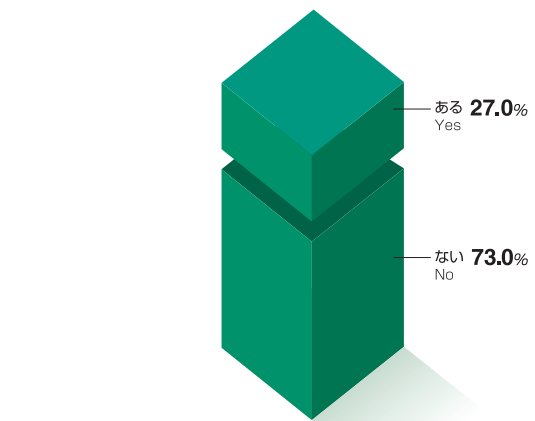
住居形態 Housing:	%
一戸建て持ち家 Own single-family houses	62.6
分譲マンション Own condominiums	13.3
一戸建て借家 Rent single-family houses	0.0
賃貸マンション Rent condominiums	4.4
賃貸アパート Rent apartments	2.0
給与住宅【社宅】 Company housing	5.2
官公住宅 Housing for government employees	0.0
公園・公社・公営の分譲一戸建住宅 Own Housing Corp.'s single-family houses	0.0
公園・公社・公営の分譲集合住宅 Own Housing Corp.'s multi-unit houses	0.0
公園・公社・公営の賃貸住宅 Rent Housing Corp.'s multi-unit houses	0.0
同居・間借り Live with a family/ Live in lodgings	12.5
その他 Other	0.0

同居家族数 Number of Family Members Living Together:

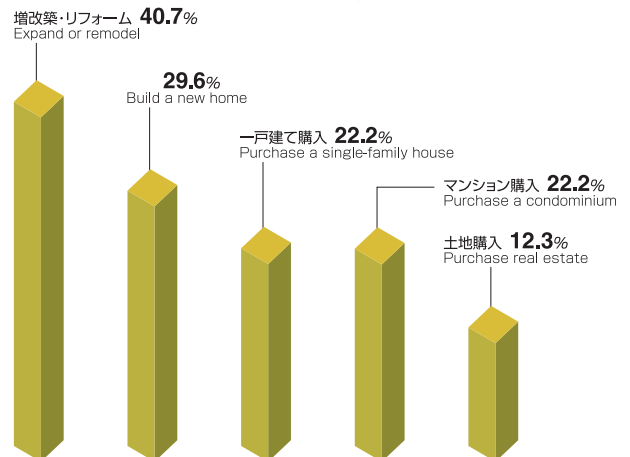
平均 3.2人 Average 3.2



新・増改築、住宅の購入予定 Plan to Build, Expand or Remodel:



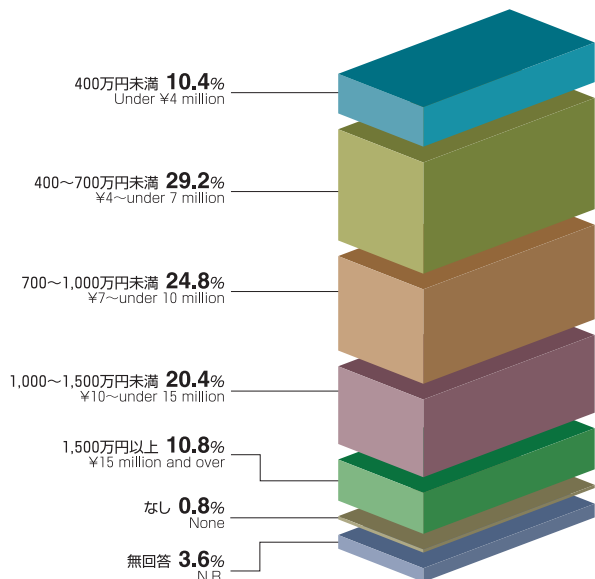
●具体的には (複数回答) If yes, specify: (Multiple response)



個人年収

Personal Income:

平均 920.3万円 Average ¥9,203 million



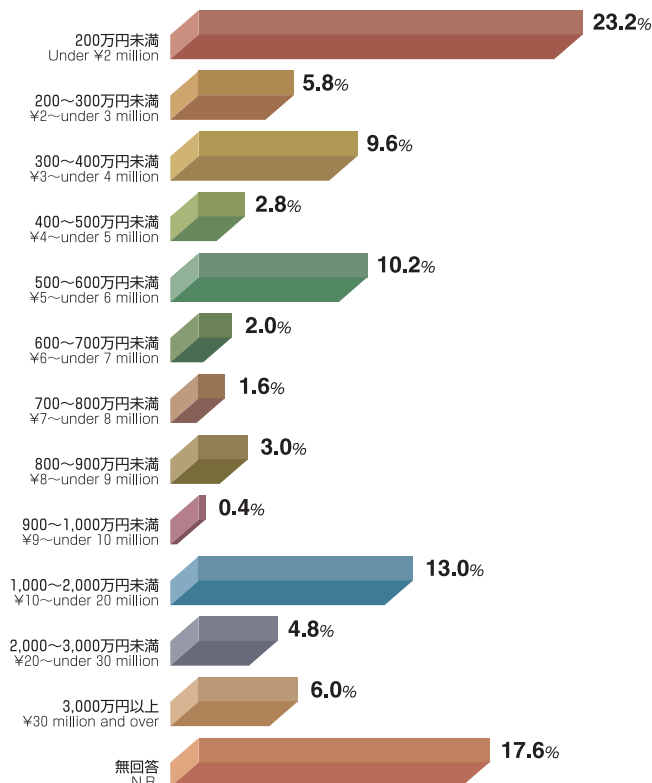
\*「マガジーンデータ」より Source:MAGASCENE

個人年収 Personal Income:	%
平均 505万円 Average ¥5.05 million	
400万円未満 Under ¥4 million	40.3
400~700万円未満 ¥4~under 7 million	39.5
700~1,000万円未満 ¥7~under 10 million	7.8
1,000~1,500万円未満 ¥10~under 15 million	1.6
1,500万円以上 ¥15 million and over	5.2
なし None	5.6

個人貯蓄額

Personal Savings:

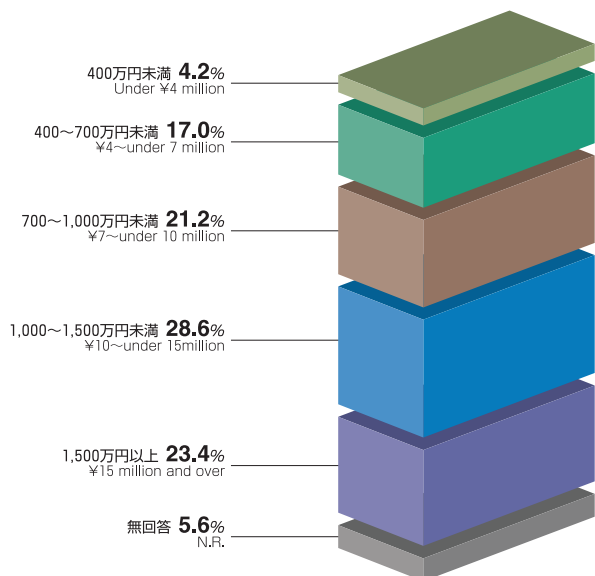
平均 987.5万円 Average ¥9,875 million



世帯年収

Household Income:

平均1,329.9万円 Average ¥13,299 million



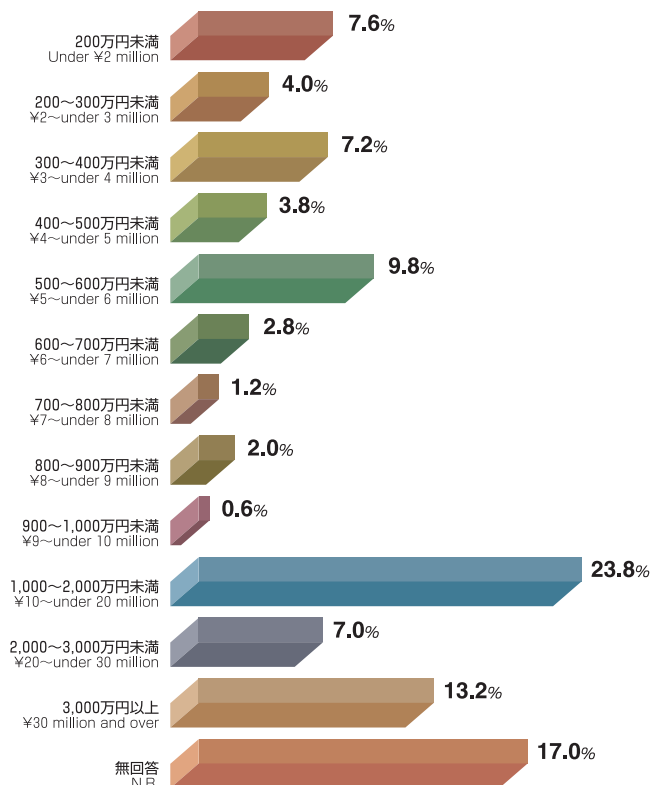
\*「マガジーンデータ」より Source:MAGASCENE

世帯年収 Household Income:	%
平均926万円 Average ¥9,26million	
400万円未満 Under ¥4 million	4.7
400~700万円未満 ¥4~under 7 million	25.0
700~1,000万円未満 ¥7~under 10 million	20.8
1,000~1,500万円未満 ¥10~under 15 million	21.1
1,500万円以上 ¥15 million and over	5.2
なし None	0.0
無回答 N.R.	23.3

世帯貯蓄額

Household Savings:

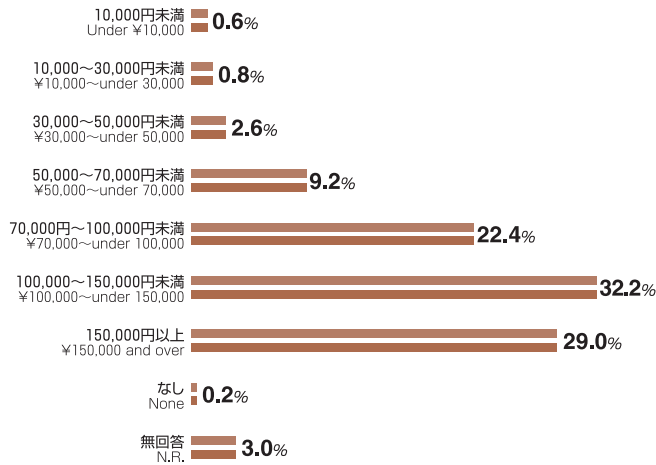
平均1,736.8万円 Average ¥17,368 million





1か月のこづかい Monthly Spending Money:

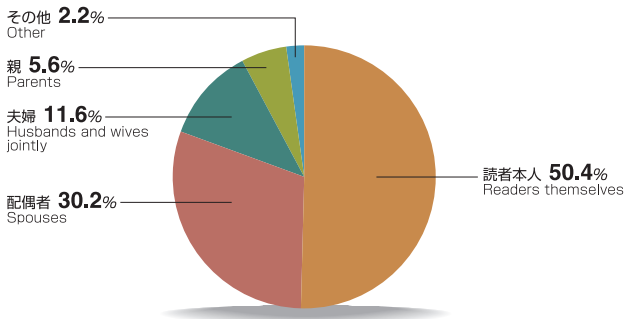
平均 143,810円 Average ¥143,810



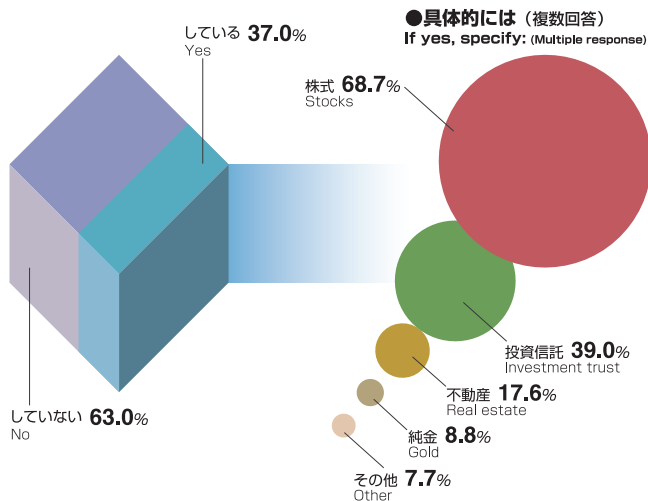
\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

1か月のこづかい Monthly Spending Money:	%
平均 46,369円 Average ¥46,369	
10,000円未満 Under ¥10,000	0.0
10,000~30,000円未満 ¥10,000~under 30,000	36.2
30,000~50,000円未満 ¥30,000~under 50,000	28.8
50,000~70,000円未満 ¥50,000~under 70,000	8.9
70,000~100,000円未満 ¥70,000~under 100,000	13.3
100,000~150,000円未満 ¥100,000~under 150,000	5.2
150,000円以上 ¥150,000 and over	0.0
なし None	2.0
無回答 N.R.	5.6

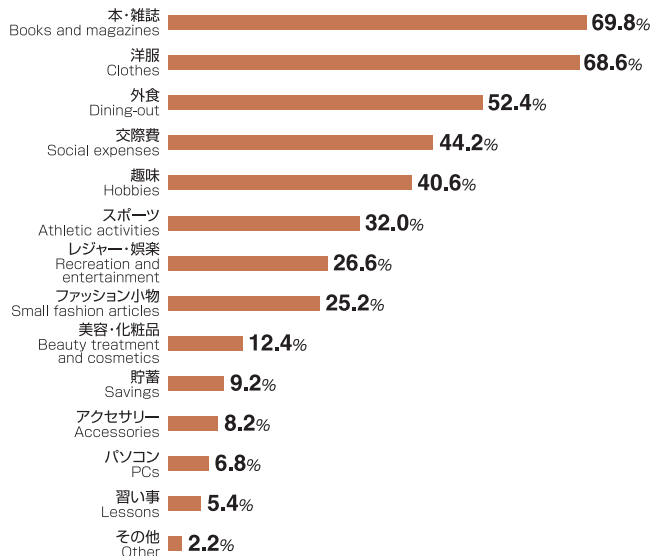
家計管理者 Who Controls the Family Budget:



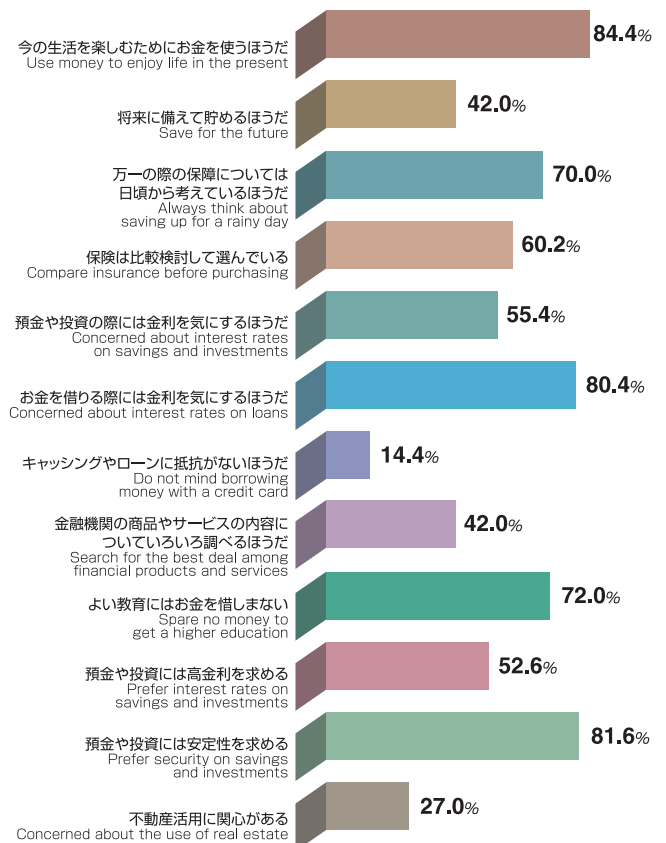
資産の運用 Use of Asset Management:



自由に使うお金の使い道 (複数回答) How Surplus Income Is Spent: (Multiple response)



お金について (複数回答) Attitude toward Money: (Multiple response)

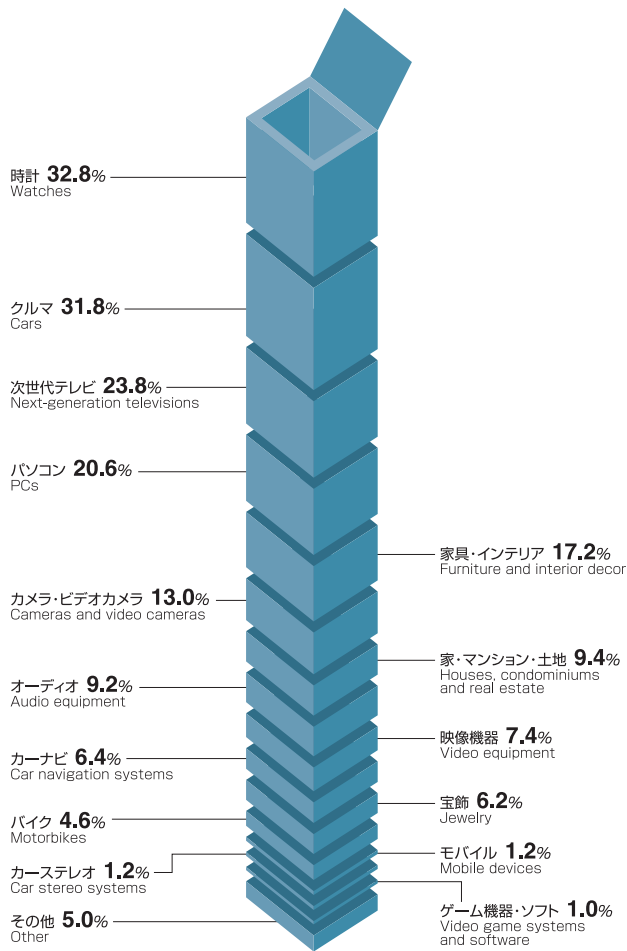


\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

お金について (複数回答) Attitude toward Money: (Multiple response)	%
今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ Use money to enjoy life in the present	81.7
将来に備えてお金を貯めるほうだ Save for the future	64.4
万一の際の保障については日頃から考えているほうだ Always think about saving up for a rainy day	59.5
保険は比較検討して選んでいる Compare insurance before purchasing	56.1
預金や投資の際には金利を気にするほうだ Concerned about interest rates on savings and investments	67.8
お金を借りる際には金利を気にするほうだ Concerned about interest rates on loans	83.6
キャッシングやローンに抵抗がないほうだ Do not mind borrowing money with a credit card	10.8
金融機関の商品やサービスの内容についていろいろ調べるほうだ Search for the best deal among financial products and services	48.0
よりよい教育はお金が必要になる Spare no money to get a higher education	67.0
預金や投資には高金利を求める Prefer interest rates on savings and investments	25.0
預金や投資には安定性を求める Prefer security on savings and investments	58.2
不動産活用に関心がある Concerned about the use of real estate	28.8

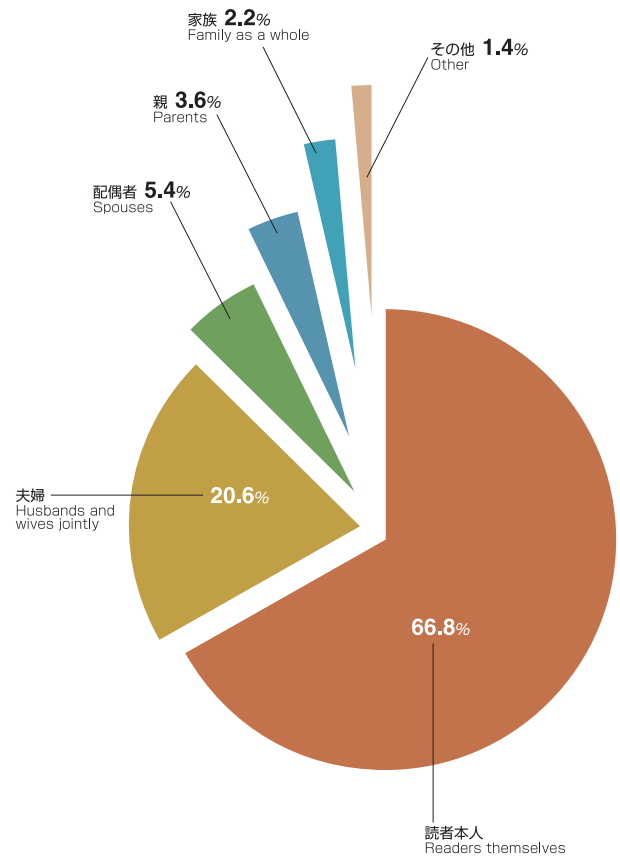
1年以内に購入したい  
高額商品 (複数回答)

High-Priced Commodities Readers  
Hope to Buy within One Year: (Multiple response)



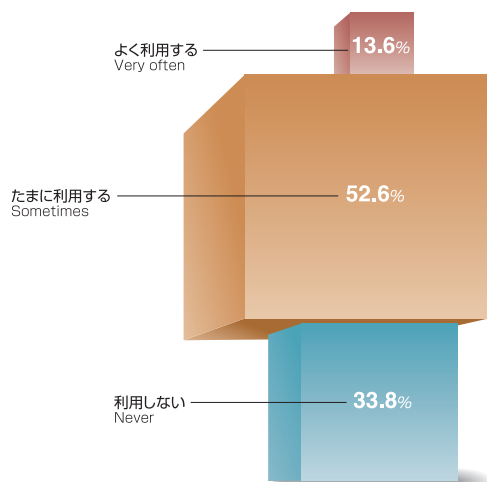
高額商品の  
購入決定権

Decision Makers in Buying High-Priced  
Commodities and Durable Consumer Goods:



通信販売の利用状況

Buy from Mail-Order Houses:

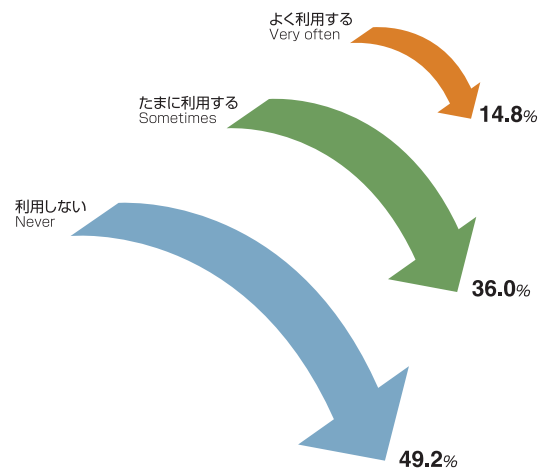


\*「マガジーンデータ」より Source:MAGASCENE

買物 (通販抵抗なしvsあり) Attitude toward Mail-Order Shopping:	%
(非常に) 通販を抵抗なく使える Enthusiastically willing	28.6
(やや) 通販を抵抗なく使える Somewhat willing	23.6
どちらともいえない Ambivalent	20.5
(やや) 通販利用に抵抗がある Somewhat opposed	8.1
(非常に) 通販利用に抵抗がある Adamantly opposed	19.2

インターネット販売の利用状況

Buy from Internet Shopping Venues:

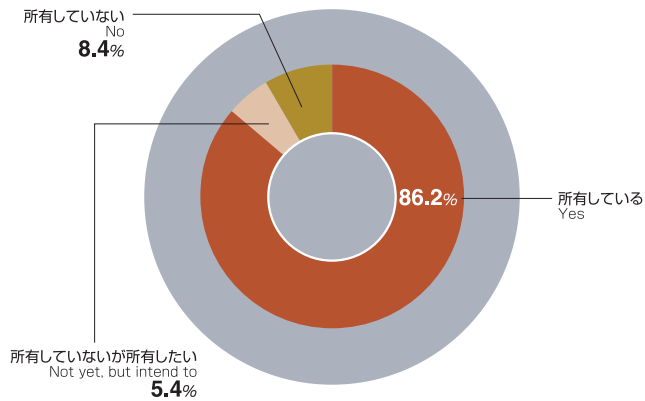


\*「マガジーンデータ」より Source:MAGASCENE

買物 (ネット通販抵抗なしvsあり) Attitude toward Internet Shopping:	%
(非常に) ネット通販に抵抗なし Enthusiastically willing	25.2
(やや) ネット通販に抵抗なし Somewhat willing	19.4
どちらともいえない Ambivalent	30.4
(やや) ネット通販に抵抗あり Somewhat opposed	5.7
(非常に) ネット通販に抵抗あり Adamantly opposed	19.2

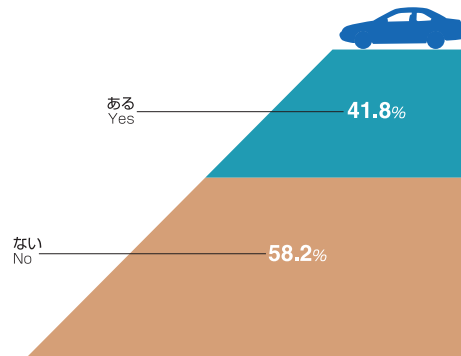
クルマの所有

Own a Car:



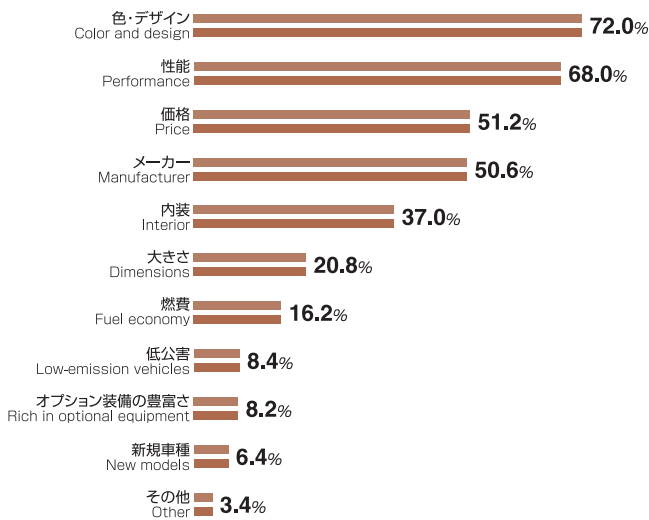
クルマの購入予定

Intend to Buy a Car within One Year:

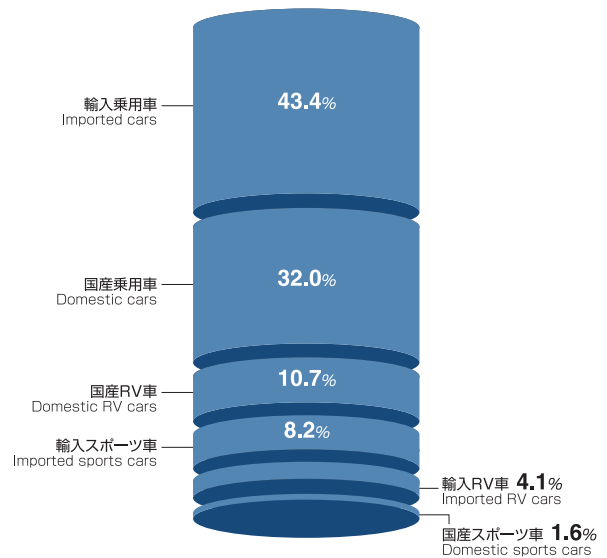


クルマを選ぶ時の決め手 (複数回答)

Criteria for Selecting Cars: (Multiple response)

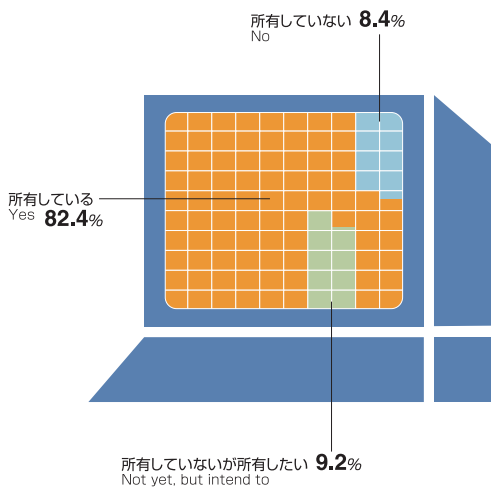


●具体的には If yes, specify:



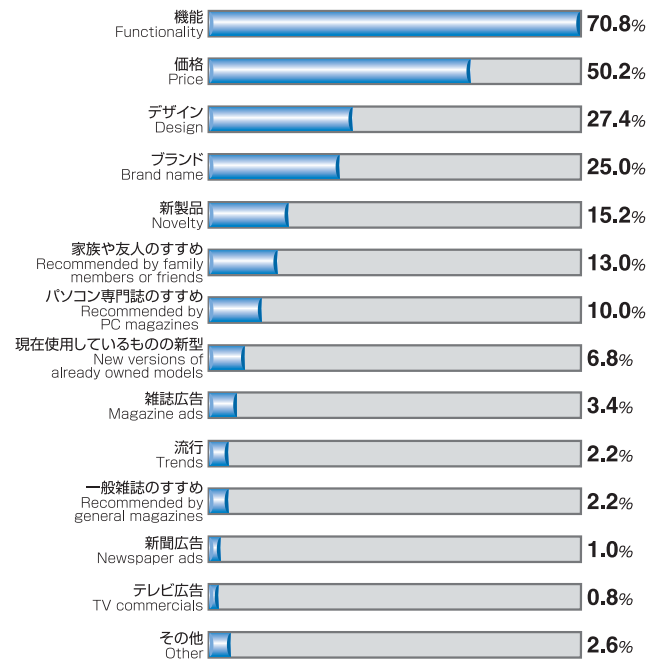
パソコンの所有

Own a Personal Computer:



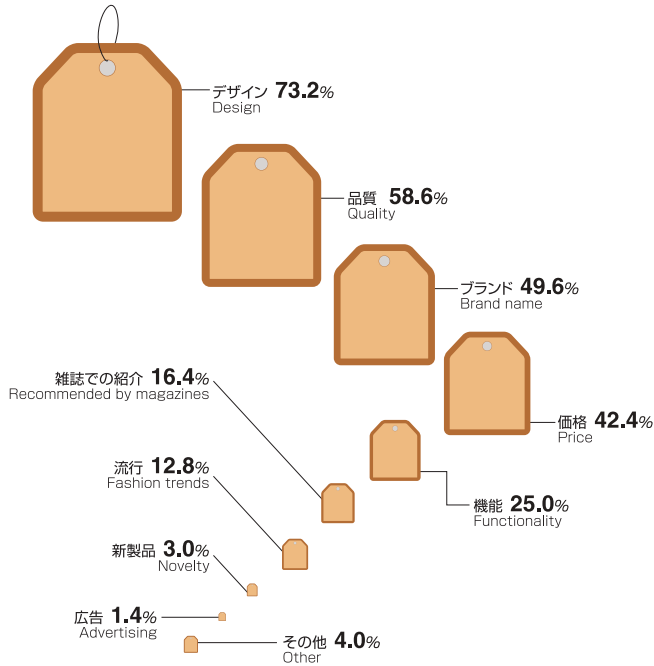
パソコンを選ぶ時の決め手 (複数回答)

Criteria for Selecting PCs: (Multiple response)



ファッションアイテムを選ぶ時の決め手 (複数回答)

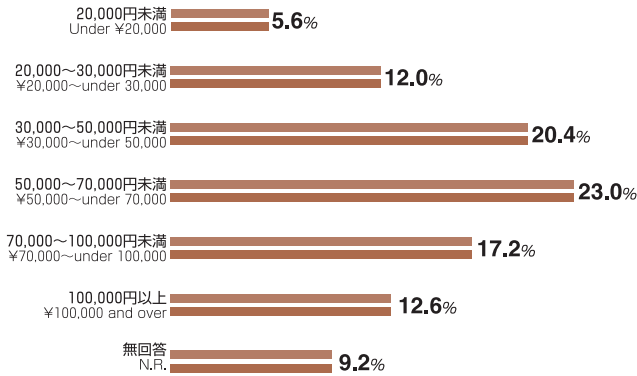
Criteria for Selection: (Multiple response)



1か月のファッション代

Monthly Expenses for Fashion:

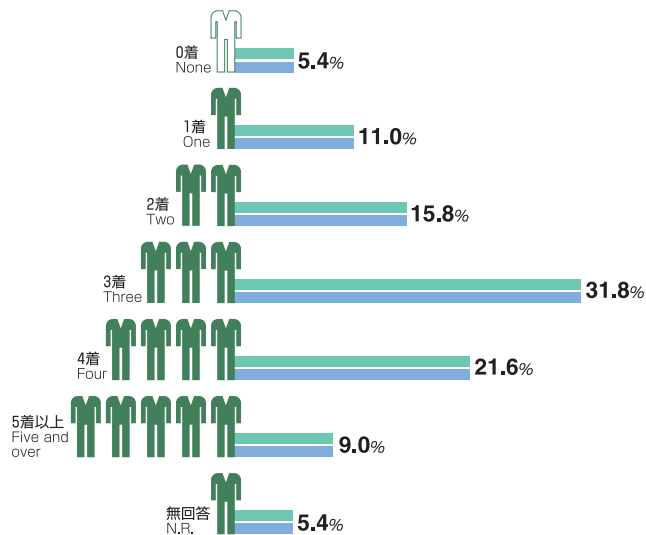
平均 66,095円 Average ¥66,095



スーツの年間購入数

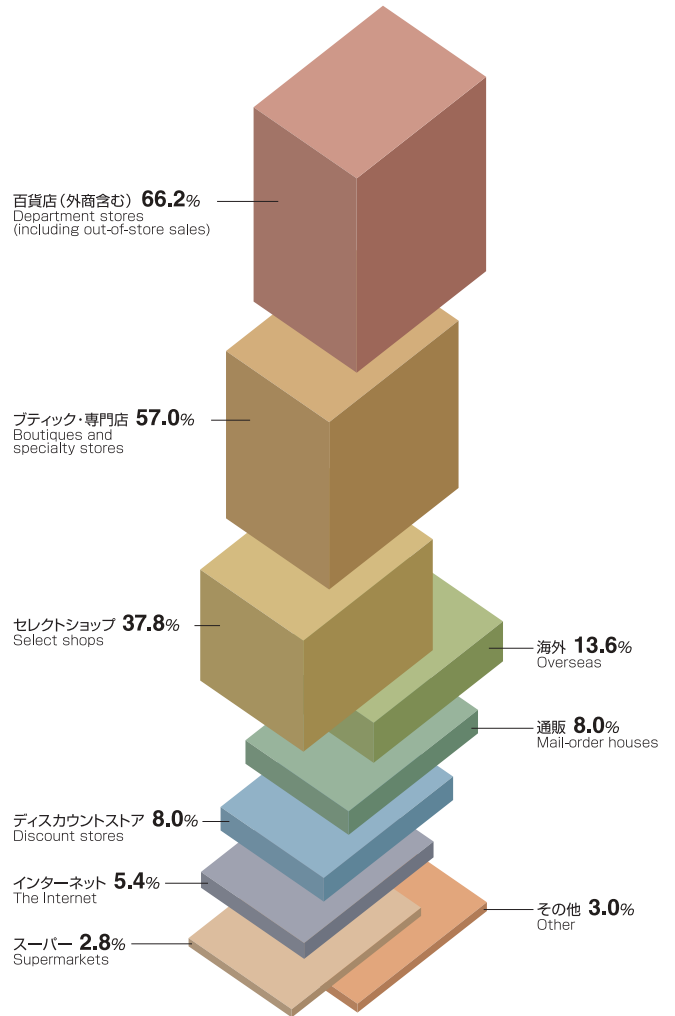
Number of Suits Purchased Annually:

平均 3.2着 Average 3.2



ファッションアイテムの購入先 (複数回答)

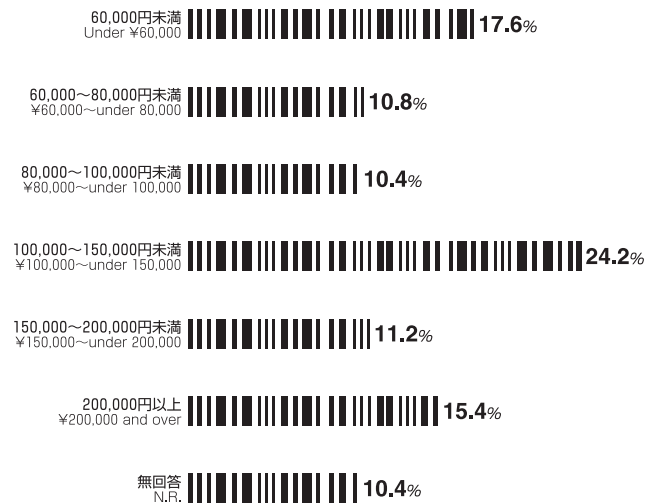
Where Purchases Are Made: (Multiple response)



スーツの購入価格

Purchase Prices for Suits:

平均 130,179円 Average ¥130,179

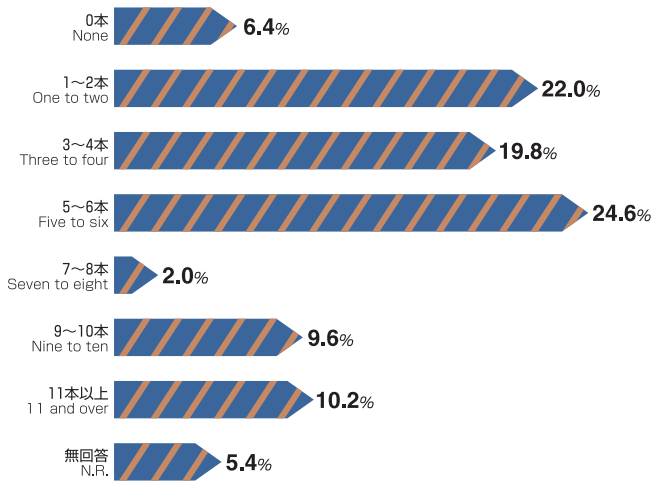


# 身の回り品

# Personal Belongings

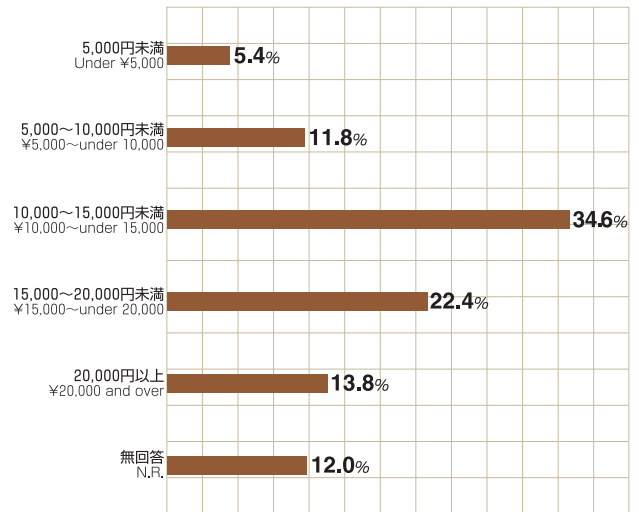
## ネクタイの年間購入数 Number of Neckties Purchased Annually:

平均 **6.9本** Average 6.9



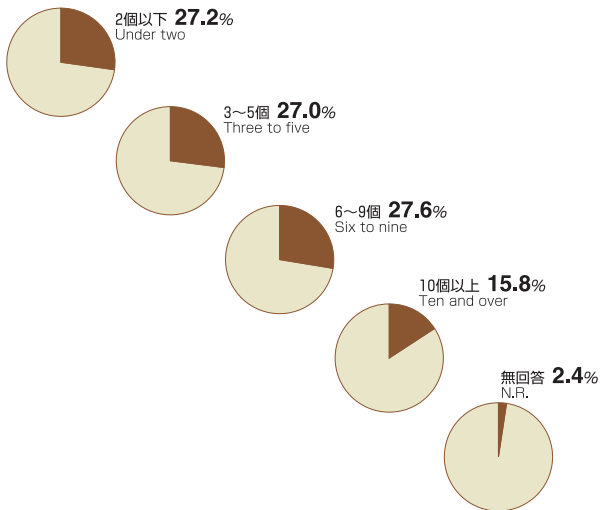
## ネクタイの購入価格 Purchase Prices for Neckties:

平均 **15,022円** Average ¥15,022



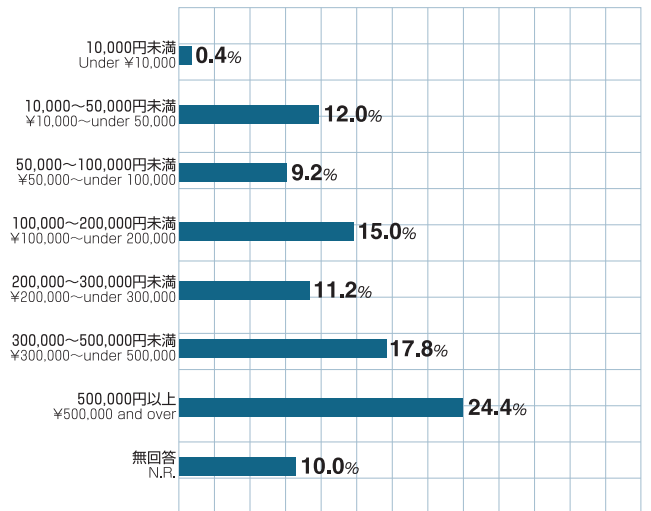
## 時計の所有個数 Number of Watches Owned:

平均 **6.8個** Average 6.8

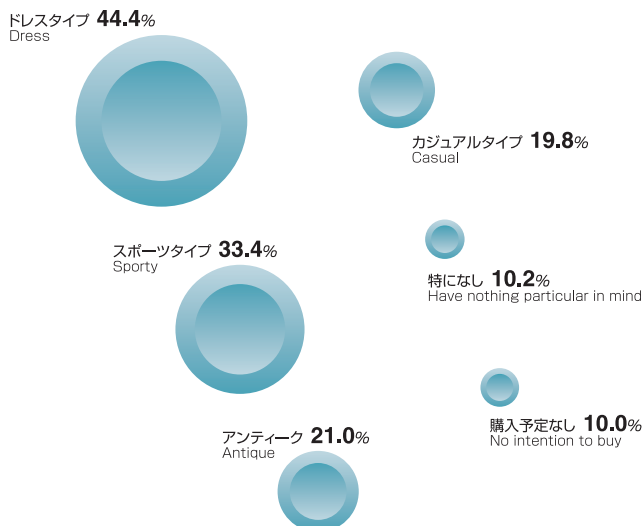


## 時計の購入価格 Purchase Prices for Watches:

平均 **375,789円** Average ¥375,789

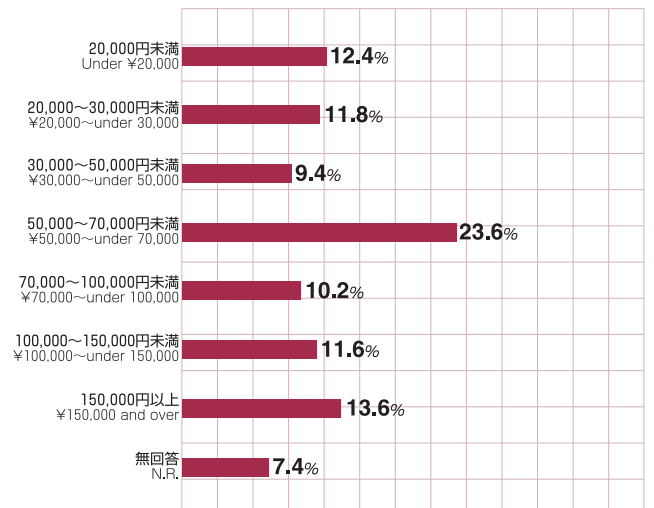


## 購入したい時計のスタイル Styles of Watches Readers Hope to Buy: (Multiple response)



## 愛用カバンの購入価格 Purchase Prices for Favorite Business Cases:

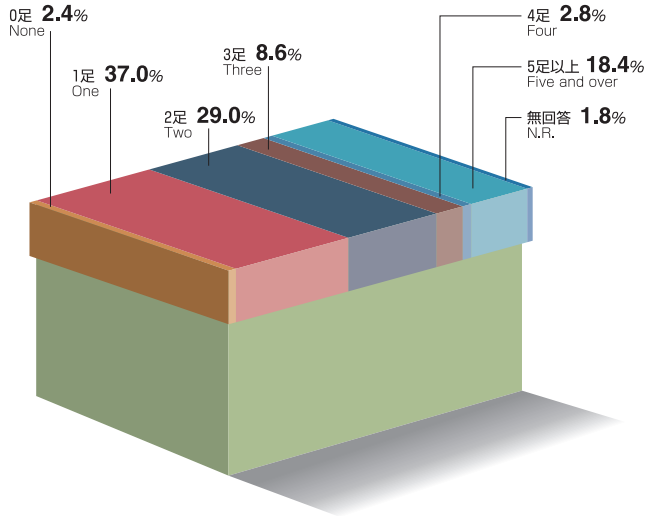
平均 **77,392円** Average ¥77,392



ビジネスシューズの  
年間購入数

Number of Business Shoes  
Purchased Annually:

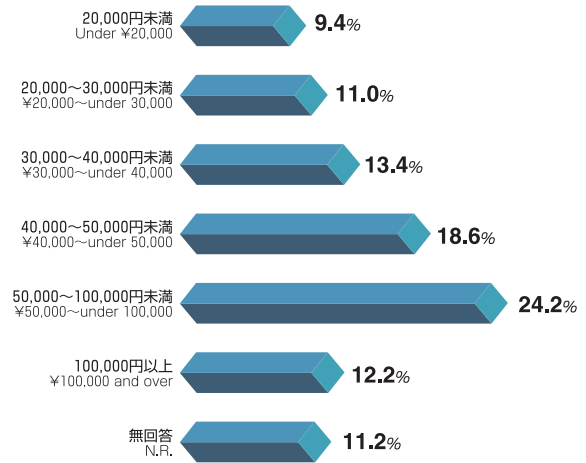
平均 3.7足 Average 3.7



ビジネスシューズの  
購入価格

Purchase Prices for  
Business Shoes:

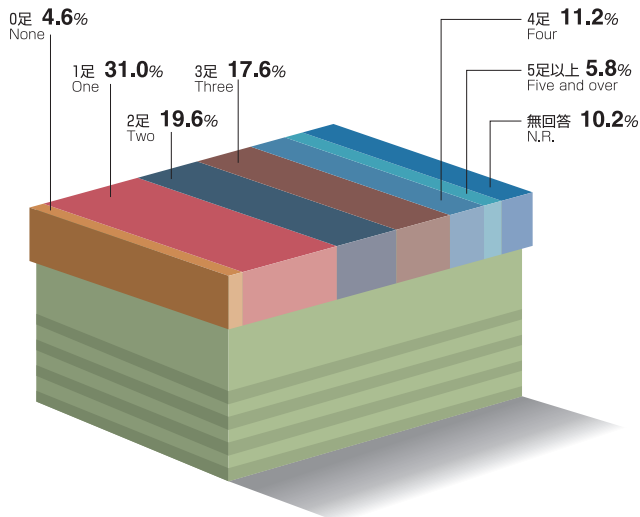
平均 51,142円 Average ¥51,142



カジュアルシューズの  
年間購入数

Number of Casual Shoes  
Purchased Annually:

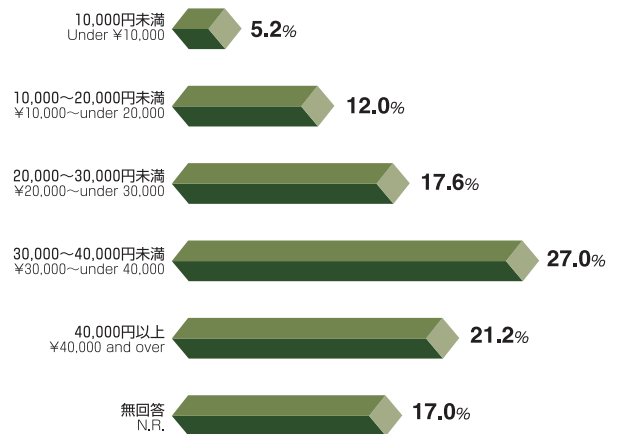
平均 2.5足 Average 2.5



カジュアルシューズの  
購入価格

Purchase Prices for Casual Shoes:

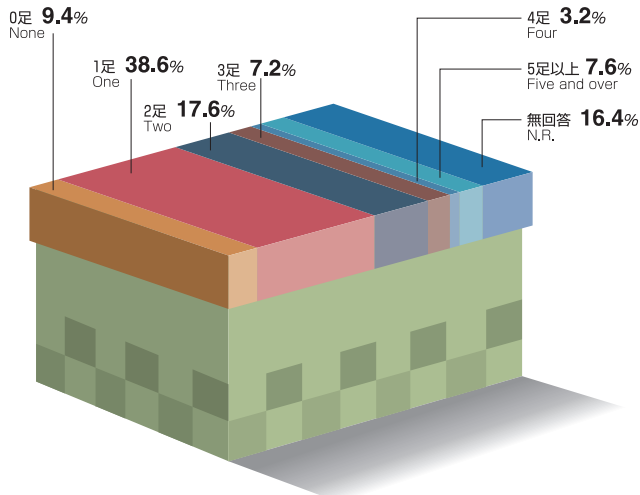
平均 36,728円 Average ¥36,728



スニーカーの  
年間購入数

Number of Sneakers  
Purchased Annually:

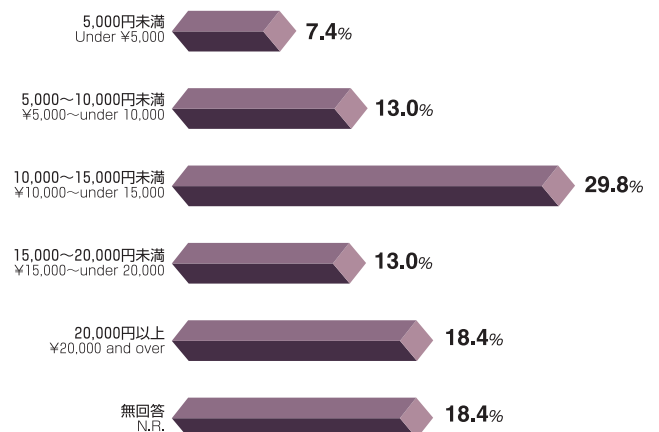
平均 1.7足 Average 1.7



スニーカーの  
購入価格

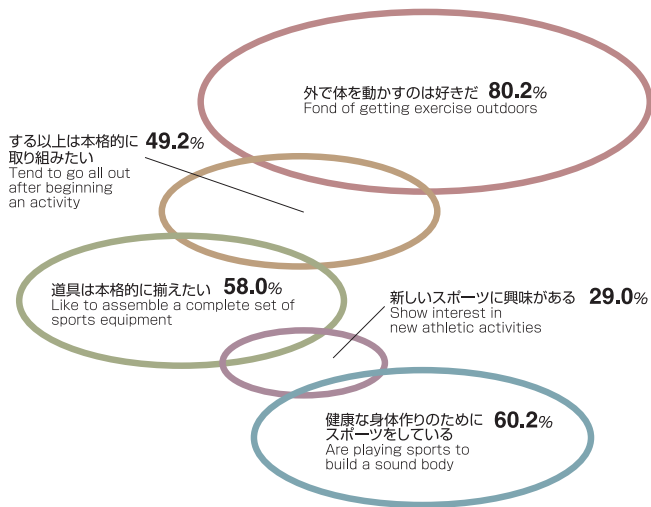
Purchase Prices for Sneakers:

平均 15,220円 Average ¥15,220



スポーツについて  
(複数回答)

Attitude toward Athletic Activities:  
(Multiple response)

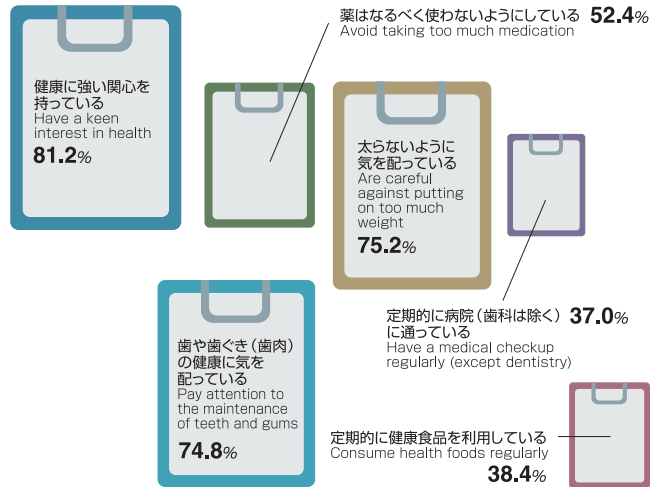


\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

スポーツについて (複数回答)	Attitude toward Athletic Activities: (Multiple response)	%
外で体を動かすのは好きだ	Fond of getting exercise outdoors	68.6
する以上は本格的に取り組みたい	Like to play sports seriously	30.0
道具は本格的に揃えたい	Like to assemble a complete set of sports equipment	62.1
新しいスポーツに興味がある	Show interest in new athletic activities	40.2
健康な身体作りのためにスポーツをしている	Are playing sports to build a sound body	40.1

健康について  
(複数回答)

Attitude toward Health and Fitness:  
(Multiple response)

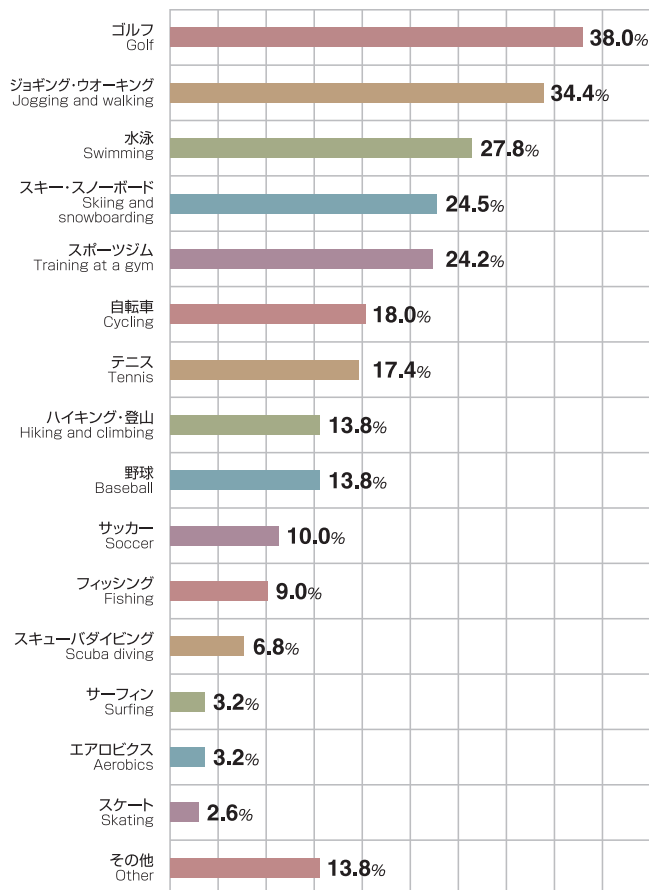


\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

健康について (複数回答)	Attitude toward Health and Fitness: (Multiple response)	%
健康に強い関心を持っている	Have a keen interest in health	77.6
薬はなるべく使わないようにしている	Avoid taking too much medication	53.2
太らないように気を配っている	Are careful against putting on too much weight	72.3
歯や歯ぐき(歯肉)の健康に気を配っている	Pay attention to the maintenance of teeth and gums	79.7
定期的に病院(歯科は除く)に通っている	Have a medical checkup regularly (except dentistry)	12.4
定期的に健康食品を利用している	Consume health foods regularly	20.2

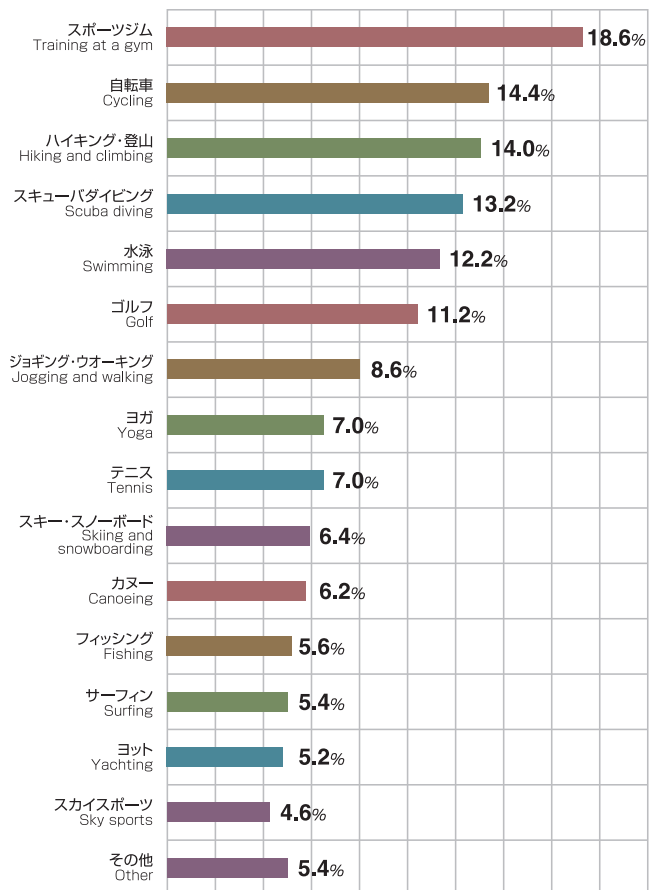
実践しているスポーツ  
(複数回答)

Athletic Activities Engaged in  
at Present: (Multiple response)

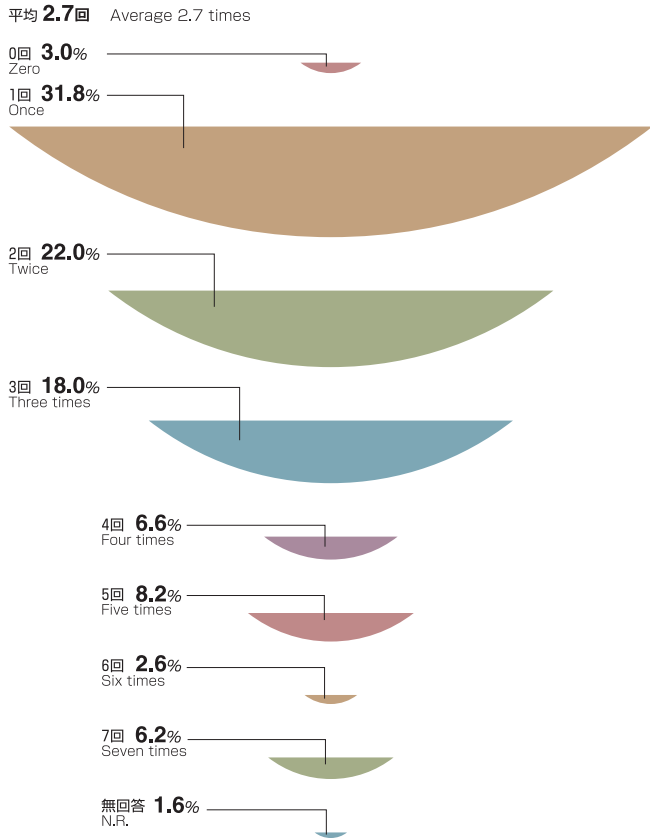


これからしたいスポーツ  
(複数回答)

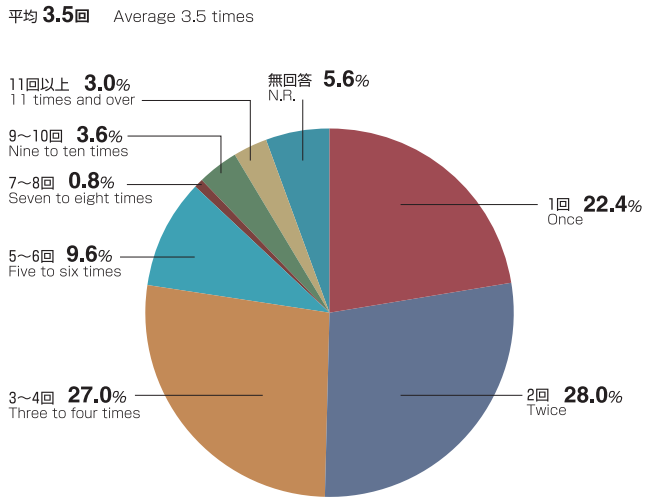
Athletic Activities Readers Want to  
Take up in the Future: (Multiple response)



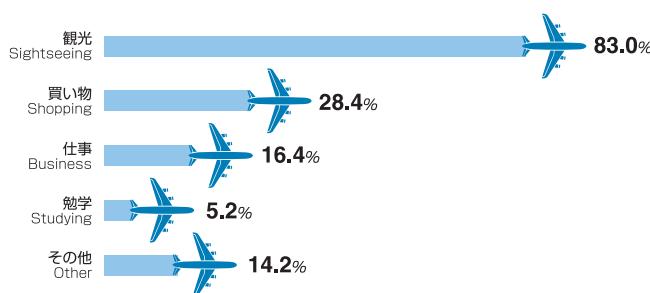
1週間における夜の外出の回数 Frequency of Dining Out in the Evening per Week:



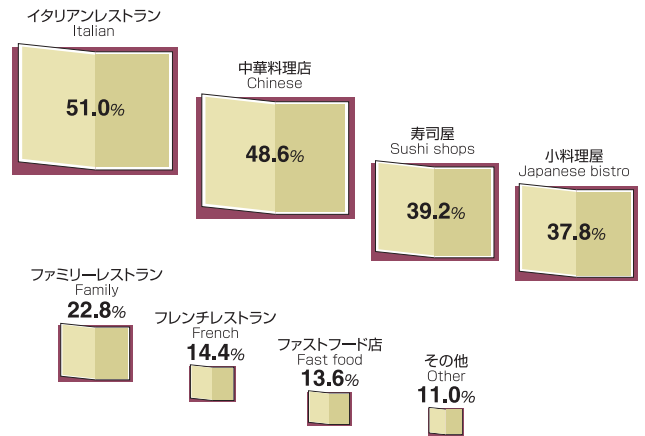
年間の旅行回数(国内・海外を問わず) Frequency of Travel per Year (Domestic and Overseas):



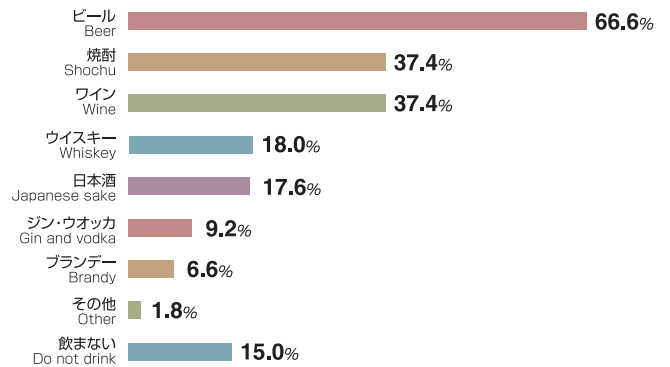
旅行の目的(複数回答) Object of Travel: (Multiple response)



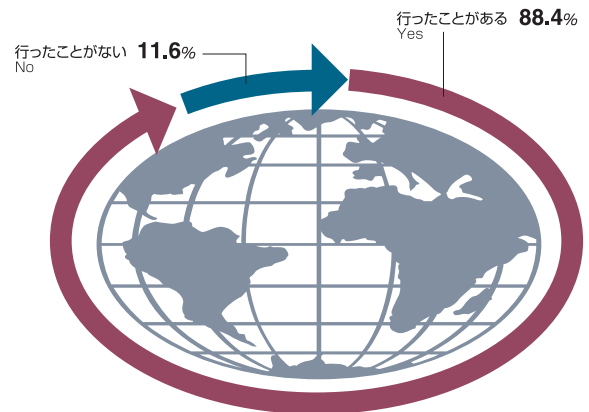
外食する場所(複数回答) Restaurants Freqented When Dining Out: (Multiple response)



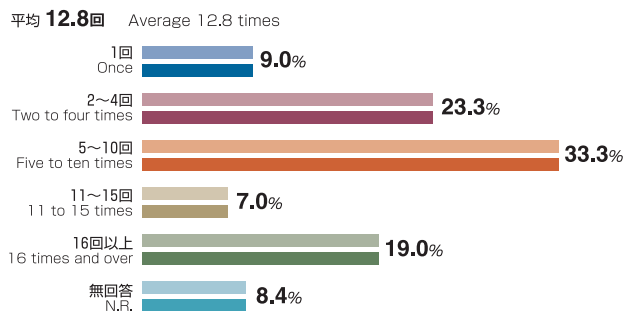
よく飲むお酒(複数回答) Favorite Alcoholic Drinks: (Multiple response)



海外旅行の経験の有無 Have Traveled Abroad:

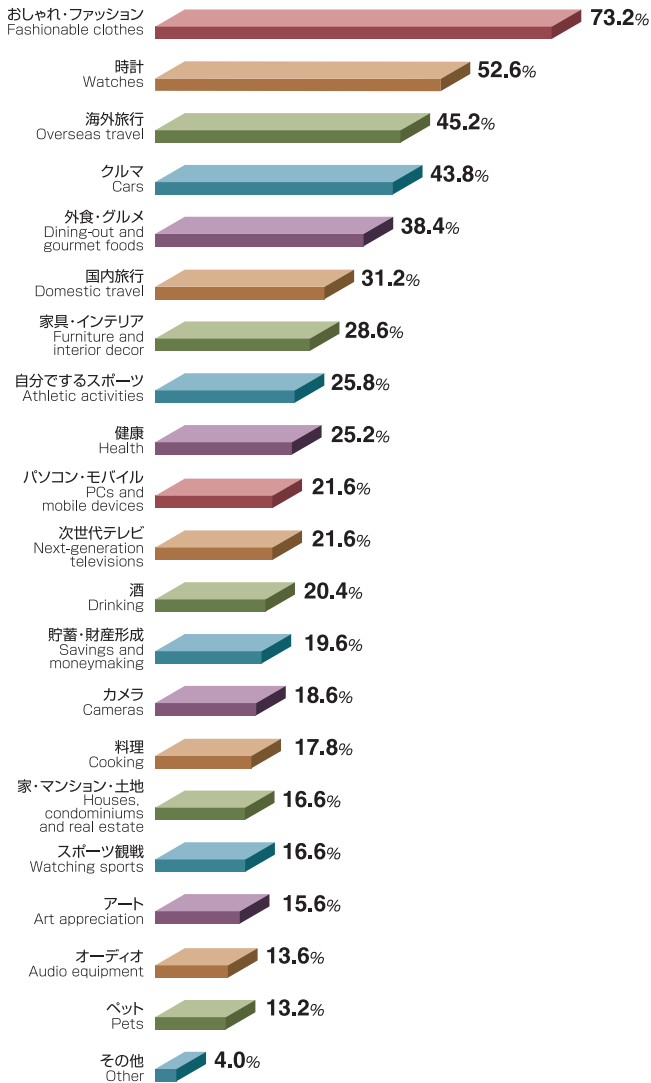


●あるとお答えのかた If yes, indicate frequency:

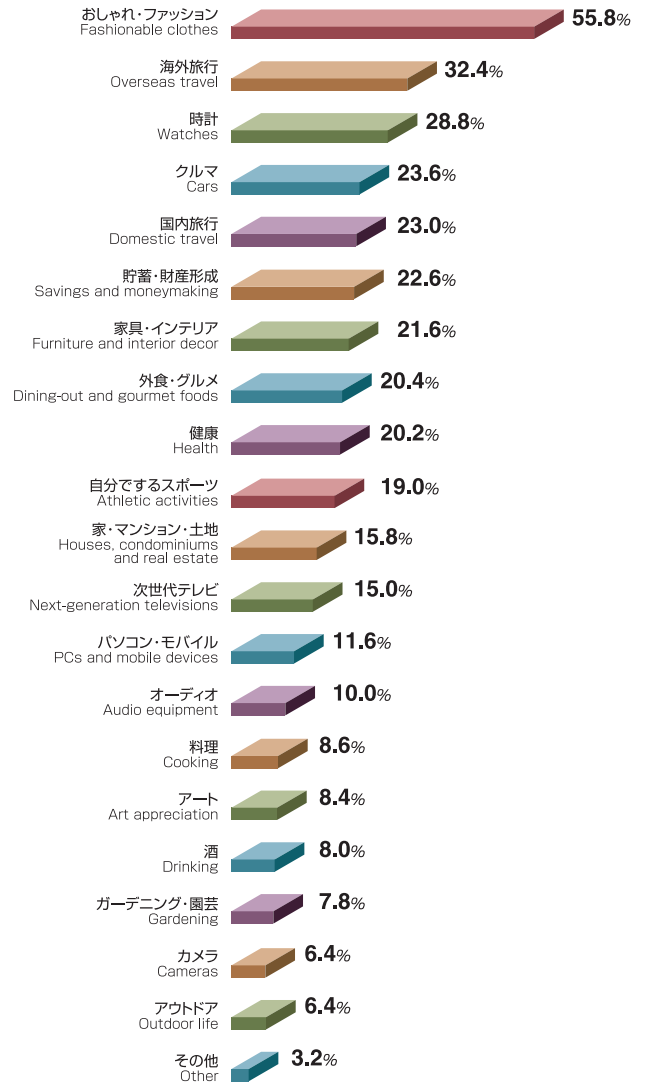




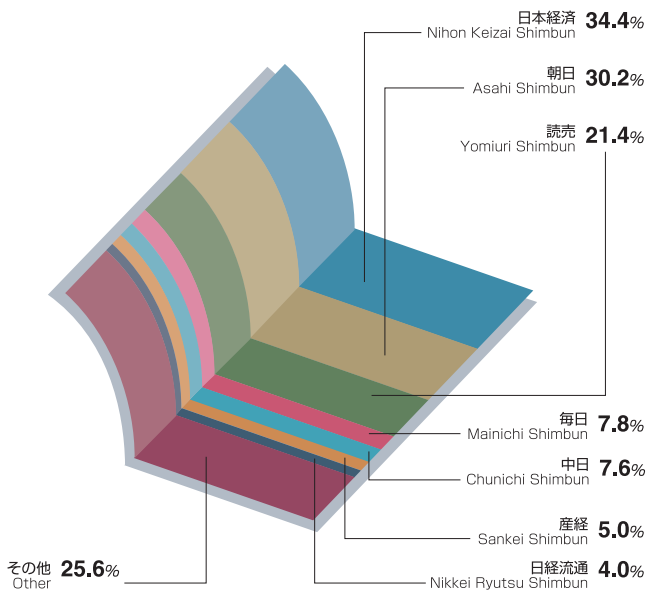
今関心のあること (複数回答) Current Interests: (Multiple response)



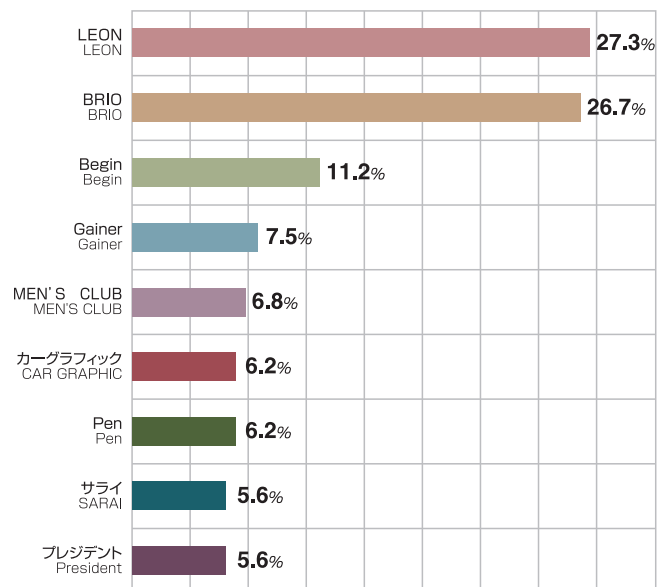
今後充実させたいこと (複数回答) Areas to Work on in the Future: (Multiple response)



購読新聞 (複数回答) Newspaper Subscription: (Multiple response)

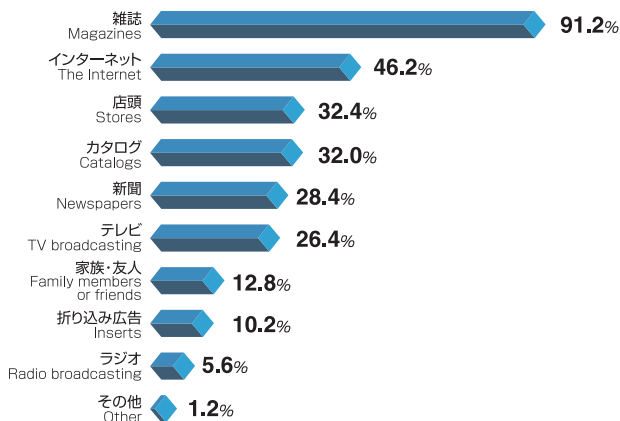


主な併読誌 (複数回答) Readers Purchase the Following Magazines Also: (Multiple response)



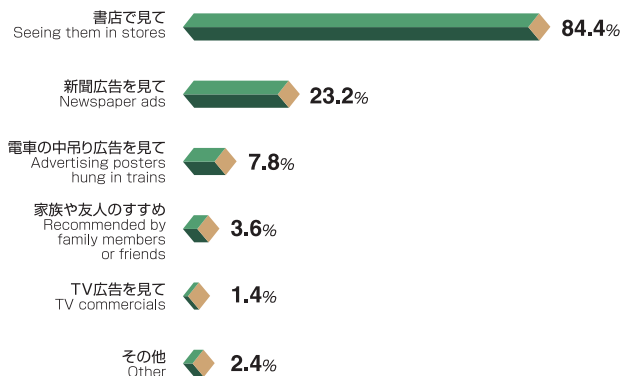
商品情報・知識の入手先  
(複数回答)

Source of Information and Knowledge concerning Products and Services:  
(Multiple response)



雑誌を買うきっかけ  
(複数回答)

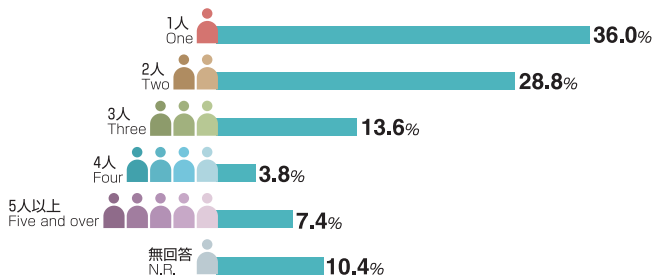
What Prompts Readers to Begin Buying Magazines:  
(Multiple response)



回読人数

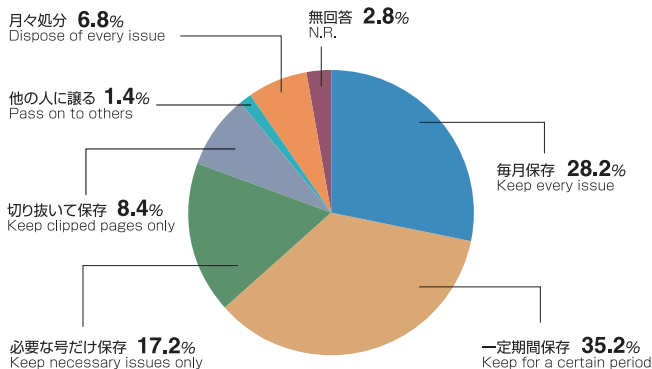
Pass-along Readership:

平均 2.4人 Average 2.4 persons



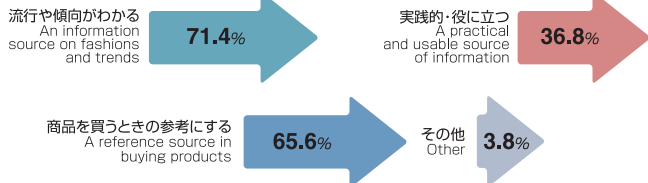
読後の保存

Save Issues after Reading:



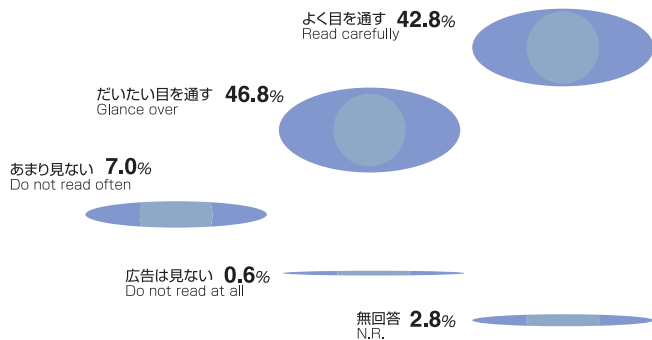
本誌の活用状況 (複数回答)

Make Use of MEN's Ex as:  
(Multiple response)



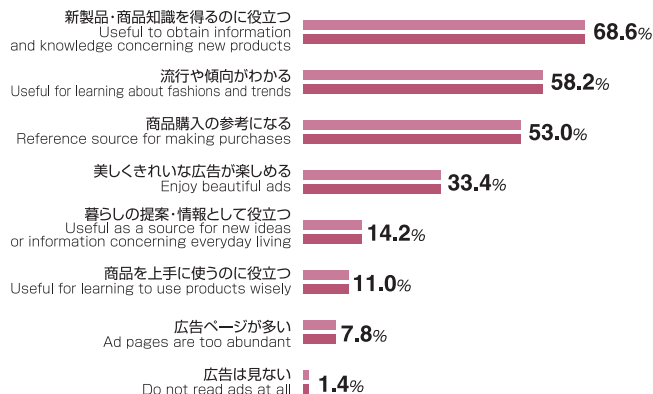
広告の注目度 (複数回答)

Attention Paid to Ads:  
(Multiple response)



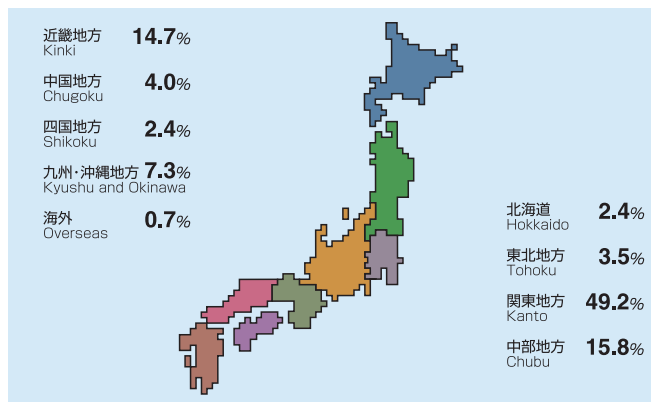
広告の印象 (複数回答)

Impression of Ads:  
(Multiple response)



配本率

National Distribution Rate:



\*「マガシーンデータ」より Source:MAGASCENE

本誌のイメージ (複数回答)	Impression of MEN's Ex: (Multiple response)	%
おしゃれな Stylish		74.7
高級感のある Luxurious		63.2
都会的な Urbane		57.5
趣味・娯楽に役立つ Useful for interests and pastimes		44.2
こだわりのある Discriminating		39.9
知的な Intellectual		33.9
カジュアルな Casual		33.8
生活・仕事に役立つ Useful for life and work		17.7
情報が豊かな Rich in information		11.4
おもしろい Amusing		8.9

# 広告原稿作成上のお願い

Advertising Production Requirements

◎原稿は規定の寸法で正確に作成してください。また、左右のページ指定がある場合は、校了日の15日前までにご連絡ください。

◎断裁による事故を防ぐために、切れてはいけない絵柄・文字・ロゴなどは仕上がりがら10ミリ以上内側に置いてください。

◎Mechanicals should be made in precise conformity to the prescribed dimensions. If the position of the ad space is designated for either a right-hand page or a left-hand page, please let us know no later than 15 days before the date of the approved proofreading.

◎In order to avoid an unexpected accident due to trimming, any illustration, picture, copy or logotype should be placed more than 10mm inside the trim size.

◎白抜き文字は、用紙の伸縮などにより見当合わせが難しい場合があります。白抜き指定の場合は、13級以上の大きさでなるべく太い書体を使用してください。

◎カラー原稿と添付の色見本の色調が著しく異なる場合は、指定通りの色調再現ができない場合があります。カラー原稿は色調・ピントとも適正なものをご使用ください。また、傷や汚れのないものを用意してください。

◎In the case of placing white lettering on a colored background, the expansion or contraction of the paper may make letters illegible. Be sure to use lettering larger than 9-point size and to set the type to bold as much as possible.

◎In the case that there is a large difference in the color tone between the attached sample copy and the color transparency for ad use, it may be difficult to reproduce the color tone as designated. Color transparencies with proper color tone and proper focus must be prepared. Also they should be free of stains or scratches.

## ポジ入稿について Concerning the Furnishing of Positive Film:

ポジフィルムで入稿の場合は、修正済みの「完全ポジ」をご用意ください。スクリーン線数は175線/インチです。また、必ず見本刷りを添付してください。見本刷りはできるだけ本紙に近い紙質・斤量の用紙で刷ったものを添付してください。

If positive films are supplied by advertisers, "complete positive films" with retouching finished should be prepared. Screen lines are 175 lines per square inch. Sample copies should be attached to the films. Sample copies must use paper, quality and weight of which are as close as possible to the paper to be used for our magazine.

## データ入稿について Concerning the Furnishing of Digital Data:

### ■制作上のご注意

◎原稿データは、(社)日本雑誌協会推奨「雑誌広告デジタル制作ガイド (<http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/FIPPJ/zasshikoukoku.html>)」を遵守したデータを制作してください。

◎データ入稿には以下の3点セットが必要です。

#### [1] データ

- 広告原稿のデータを保存したMO(光磁気ディスク)、FD(フロッピーディスク)、CD(コンパクトディスク)のいずれかをご用意ください。
- ディスクのラベルには「雑誌名・月号・発売日・広告主名」を必ず記入してください。
- データは必ず複製データで入稿し、オリジナルデータはお手元に保管してください。また、入稿用のMO・FDは必ず「書き込み不可」のロックをしてください。

#### [2] 出力見本

- 広告データ確認のため、最終データから出力した原寸大の出力見本を添付してください。
- カラー出力見本は、色調見本にはなりませんのでご注意ください。

### ■Points to note:

◎Digital advertising data should comply with the "Magazine Advertising Digital Production Guide(<http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/FIPPJ/zasshikoukoku.html>)" recommended by the Japan Magazine Publishers Association.

◎Furnishing of digital data calls for a set of the following three materials:

#### [1] Digital data:

- Prepare any of the following: an MO(magneto-optical)disk, an FD(floppy disk), or a CD(compact disk) storing the digital advertising data.
- Be sure to specify on the label of the disk the magazine name, its month to appear on the cover(cover month), its on-sale date, and its advertiser's name.
- Be sure to furnish duplicate digital data instead of the original and keep the latter on hand. Set the write protect tab of the MO disk or the FD to the locked position.

#### [2] Hard sample copies:

- For our own confirmation of the digital advertising data, be sure to attach hard sample copies in the actual size that have been produced from the final data.
- Please bear in mind that a color hard sample copy cannot serve as a sample copy for the color tone.

#### [3] データ入稿仕様書・確認書

- (社)日本雑誌協会推奨「雑誌広告共通データ入稿仕様書・確認書 ([http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/FIPPJ/image/zasshikoukoku\\_docs.pdf](http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/FIPPJ/image/zasshikoukoku_docs.pdf))」にOSや使用アプリケーション、バージョン、フォント等の制作環境を記入してください。
- データを制作された方は、データに間違いのないことを確認した上で、すべての項目にチェック・マークを入れ、ご署名ください。

★上記の3点が完全にそろっていないと、データ入稿をお受けすることができません。

★入稿データは、制作会社・広告会社の双方で責任をもってチェックと保証をお願いいたします。印刷会社への入稿前に弊社でもデータチェックを行います。その時点で不備があった場合はその場で原稿を返却いたします。

#### [3] Data specifications and a note of confirmation:

- Enter the production environment such as OS, application, version, and font in the "Specifications for Digital Advertising Data and a Note of Confirmation Common to Magazine Advertising([http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/FIPPJ/image/zasshikoukoku\\_docs.pdf](http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/FIPPJ/image/zasshikoukoku_docs.pdf))" recommended by the Japan Magazine Publishers Association.
- The person who has produced the digital data is required to confirm that there are no mistakes with the data, place a check mark on each item, and sign his/her name on them.

★Without the complete set of three materials as stated above, we cannot accept furnished digital advertising data.

★Both the production company and the advertising agency are required to check and vouch for the digital data on their own responsibility. Prior to the delivery of it to a printing company, we will check the data and, if it is found to be incomplete, we will return it immediately to the advertiser.

## 広告料金表 Advertising Rates

掲載面 Positions	印刷様式 Printing	料金(円) Rates	仕上がり寸法(天地×左右) Bleed Sizes(V x H)
表4 Fourth cover	4色オフセット 4-color offset	¥ 1,800,000	283×220mm
表2見開き Second-cover spread	4色オフセット 4-color offset	¥ 2,900,000	297×454mm
表3 Third cover	4色オフセット 4-color offset	¥ 1,400,000	297×227mm
中面4色1ページ Inside one-page 4-color	4色オフセット 4-color offset	¥ 1,400,000	297×230mm
中面4色見開き Inside spread 4-color	4色オフセット 4-color offset	¥ 2,800,000	297×460mm
中面4色縦1/3ページ Inside 1/3-page vertical 4-color	4色オフセット 4-color offset	¥ 500,000	270× 63mm
中面1色1ページ Inside one-page monochrome	1色オフセット Monochrome offset	¥ 800,000	297×230mm
編集タイアップ Editorial tie-up	4色オフセット 4-color offset	1ページにつき ¥ 1,600,000 per page	2ページ以上 Two pages and over

※広告原稿は仕上がり寸法に天地左右各3mmのタチシロを加えて作成してください。  
 Ad size : Add a 3mm bleed to the top, bottom, and sides of the bleed sizes of ad matter.

原稿締切日

Closing Dates:

版下：発売日の35日前

Mechanical: 35 days before the on-sale date

MO：発売日の30日前

MO: 30 days before the on-sale date

ポジ：発売日の30日前

Positive film: 30 days before the on-sale date

調査方法：『MEN'S EX』の調査項目は、2003年11月号で実施した読者アンケートに基づいており、情報処理会社(株)アクロスに委託し、返送されたアンケート用紙の中から無作為に1,000通を抽出してデータを集計した。(なお、調査項目のうち\*印の付いている項目は、ビデオリサーチ社の『マガシーン2003年版』のデータに基づいている。)また、配本率は読者アンケート実施と同一号の取次各社データを合算して集計した。

Readership Survey Method: Survey items of "MEN'S EX" are based on a reader questionnaire included in the November 2003 issue. We entrusted execution and processing of the questionnaire survey to the Across Co., Ltd., information processing firm. From among all the questionnaires returned by readers, we selected 1,000 samples at random and compiled our findings (Findings of survey items with an "\*" are based on the data from "MAGASCENE 2003" published by Video Research Co., Ltd.). The National Distribution Rate was calculated according to the data reported from all magazine distribution agents concerning the same issue for the survey.

株式会社 世界文化社

〒102-8187 東京都千代田区九段北4-2-29  
 Phone : 03-3262-5124 [広告本部直通]  
 Fax : 03-3262-4787 [広告本部専用]

広告部 AD BOX <http://www.sekaibunka.com/adbox>

SEKAI BUNKA PUBLISHING INC.

2-29, 4-chome, Kudankita, Chiyoda-ku,  
 Tokyo 102-8187, Japan  
 Phone : 03-3262-5124  
 (Direct line to Advertising Division)  
 Fax : 03-3262-4787  
 (Exclusive use by Advertising Division)

Advertising Division AD BOX <http://www.sekaibunka.com/adbox>