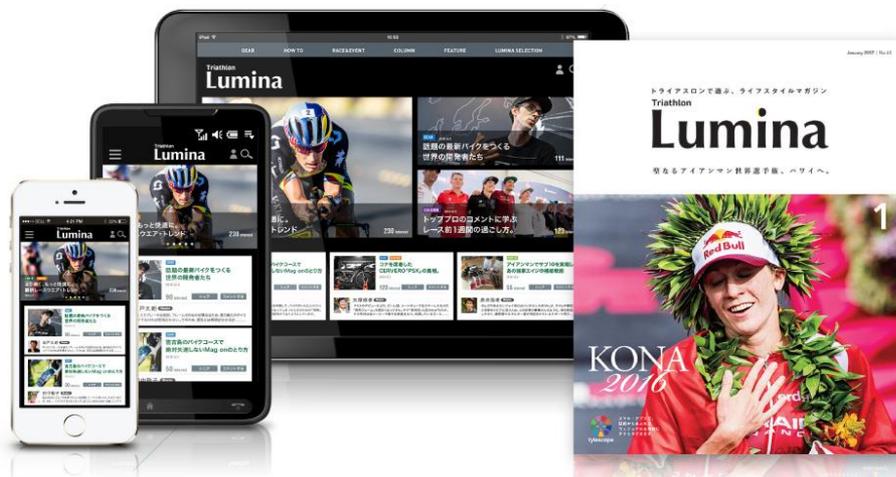




Lumina Media Guide



トライアスロン唯一のメディアとしてWEB&雑誌で、 潜在層からトライアスリートまで幅広い層へ情報を届けます

【WEB マガジン】

日々、トライアスロン情報が集まる
双方向ウェブマガジン



月間平均総PV数：200,000

▼練習したい、学びたい・始めたい、レースに出たい、など潜在層から、ベテラントライアスリートまで持っている課題・意欲を解決・解消するユーザー参加型プラットフォームを軸に、大会情報、ギア情報、HOW TOなどメディアとしての情報を提供するトライアスロン総合サイトに。

【雑誌】

年4冊、紙で読みたい・見たいに特化した
クオリティマガジン

※2022年は、3月・6月・8月・10月刊行予定



発行部数：12,000部（実数）

▼各号テーマを絞った特集雑誌とし、日本のトライアスロンシーズンに合わせた年4回刊行。
▼別冊付録レースガイドなどニーズのあるコンテンツのほか、究極のエンデュランススポーツなど、より進んだジャンルの紹介も含めた別冊コンテンツを検討。

メディアに加えて、通販・イベントを通じて トライアスロンのあらゆる側面と関わっていきます

【通販】

ルミナが目利きをしたオススメアイテムを定期的に紹介し販売



- ▼ Lumina限定の先行予約販売企画の実施
- ▼ 試着会・即売会などメディアと連動した販売促進
- ▼ 会員限定セール販売
- ▼ メーカーとのタイアップによる販売促進企画

【イベント・スクール】

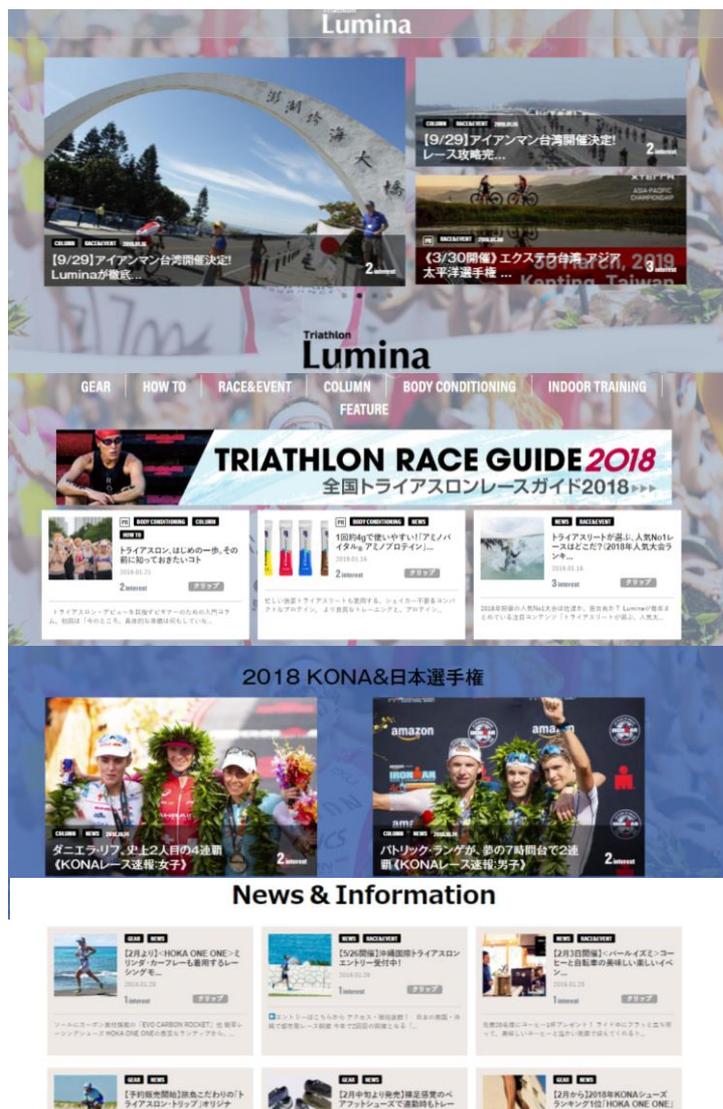
トライアスロン大会・合宿・朝スイムなど規模の大小を問わず、ユーザーのニーズに合わせた企画・運営（月間平均：30本）



- ▼ 恵比寿（毎週木曜日）・東新宿（毎週水曜日・土曜日）・碑文谷（毎週日曜日）のスポーツジムでのスクールの運営
- ▼ 国内最大規模の木更津トライアスロン大会、の企画・運営
- ▼ 一流コーチ陣による、練習会・トレーニング合宿などの提供
- ▼ 大会のエントリー代行

WEBマガジンページ構成

[TOPページ]



メインディスプレイ

WEBマガジン上での記事から
PICK UPした注目記事をローテー
ションで複数掲載する

レースガイド

全国の最新の大会スケジュールが一覧で
集約されている国内最大のコンテンツ。
ユーザーが直接コメントを投稿できる

トライアスロン情報

ルミナが制作するオリジナル記事を掲載

サブ特集コンテンツ

不定期で大会やサプリメントなど特集を
実施する

News&Information

新商品のリリースや大会情報など、
最新の情報を掲載

ユーザー属性

2018年3月 LUMINA.comで属性アンケート実施（1,287名対象）

男性：86.5%
女性：13.5%

平均年収
¥8,677,189

40代トライアスリート
42.5%

経営者・役員
18.5%

1年間での
海外旅行
44.6%

年間の大会参加費
遠征費
¥295,192





広告メニューのご案内

広告掲載料金表&サイズ

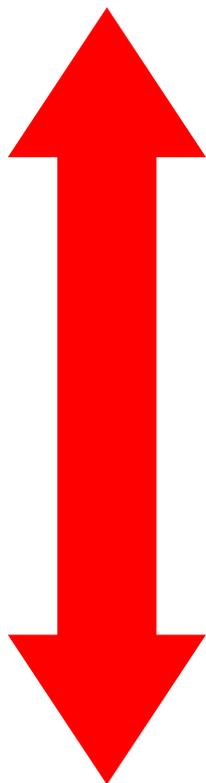
掲載面		スペース	料金(円)	サイズ (mm×mm)
4C (カラー)	表4	1P	700,000	255×210
	表2見開き	2P	900,000	280×440
	第2表2見開き	2P	800,000	280×440
	表3	1P	400,000	280×220
	本文	2P	720,000	280×440
	本文	1P	400,000	280×220
1C (モノクロ)	本文	1P	220,000	280×220
	本文	ヨコ1/2P	110,000	120×190

- 編集タイアップ企画制作費 150,000円/1P～
- 締切広告掲載申込締切/発売50日前
- 広告原稿入稿締切/発売25日前

- 1) 編集タイアップ広告は1ページからお受けいたします。基本料金は、広告掲載料金+制作費となります。
- 2) 発行人が、ある広告雑誌に相応しくないと判断した場合は、その広告の掲載をお断りする場合があります。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。

ユーザーとのコミュニケーションに合わせた 広告プランをご提案します

ブランド認知



商品理解

① ムービー広告

TOPページのファーストビューで自動で再生される動画メニューです。インパクトがあり、認知拡大施策に有効です

② バナー広告

訴求力のある大型の画像を掲載できる純広告メニュー。主にブランド認知獲得や誘導に最適な広告プランです

③ タイアップ記事広告

取材・撮影によりオリジナルのページを作成します。商品の魅力をビジュアルから細部まで紹介し、商品の理解度を深めます

①ムービー広告

TOPページで再生される動画メニューです。
インパクトがあり、認知拡大施策に有効です

【モバイルTOPページ】



TOPページ、各記事ページで再生される動画メニューです。
インパクトがあり認知拡大施策に有効です。

【PC記事ページ】



掲載料金： ¥350,000 (税抜) / カ月

※完全データ入稿になります

②バナー広告-スタンダードバナー

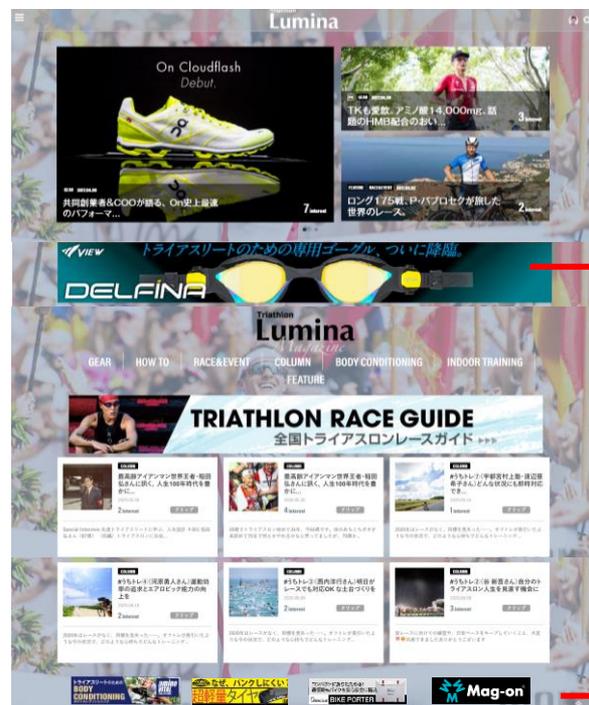
バナーを掲載できる純広告メニュー。
主にブランド認知獲得や誘導に最適な広告プランです

【モバイル記事ページ】



TOPページ・各記事ページ下にバナーが掲出されます
スマホではメインバナーが一番上に表示されます

【PCTOPページ】



①メインバナー掲載料金
¥350,000 (税抜) / 毎月

②スタンダードバナー掲載料金
¥250,000 (税抜) / 毎月

※完全データ入稿になります。弊社にてバナー制作場合は別途¥50,000 (税抜) になります

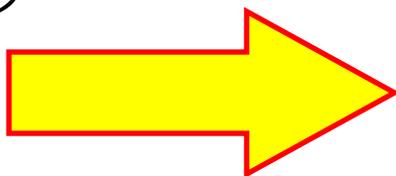
③タイアップ広告-単独タイアップ

商品の魅力をビジュアルから機能まで細かく紹介します。
単独だから出せるインパクトでさらなる商品への理解度を深めます

TOPページ掲載イメージ



タップ



【告知スペース】

- メインディスプレイのスペースで掲出します (2週間)
- 一覧記事内にPR枠として掲出します
- 記事はサイト内に永久的に保存され継続的な流入につながります

掲載料金： ¥800,000 (税抜) / カ月

※取材・撮影で発生する交通費やモデルへの謝礼金は含まれておりません

【掲載料金内訳】

企画制作費 ¥300,000 / 掲載料金 ¥500,000

タイアップページ掲載イメージ





オプションメニュー

オンラインセミナー

関心の高いトピックスのオンラインセミナーを実施。
セミナー中製品説明を行い、商品理解を深め、購入促進を図ります

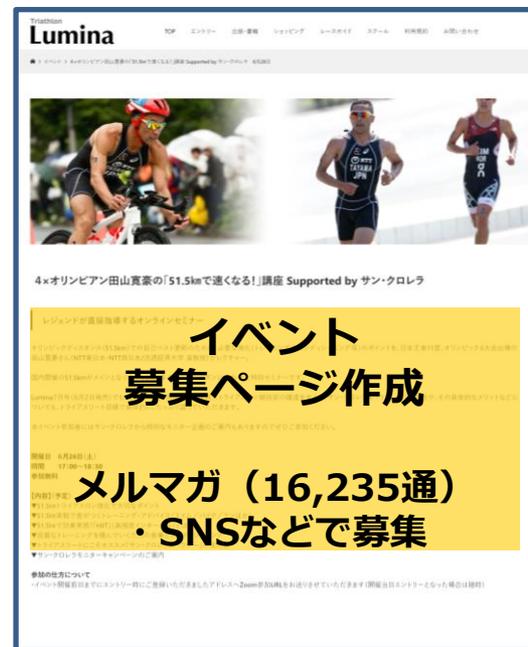


(告知)

- ・ エントリーページ作成 (右図イメージ)
- ・ メルマガ配信 (16,325通)
- ・ LuminaSNS投稿

(2021年セミナー実績)

- ・ 4×オリンピック田山寛豪の「51.5kmで速くなる！」講座 Supported by サン・クロレラ 約250名エントリー
- ・ 潮来大会対策、久しぶりでも失敗しない！ レース直前対策セミナー Supported by アミノバイタル® 約100名エントリー
- ・ 千葉シティー大会対策、久しぶりでも失敗しない！ レース直前対策セミナー Supported by アミノバイタル® 約180名エントリー
- ・ しろさとTT200大会レース攻略講座 Supported by パラチノース 約100名エントリー



実施料金： **¥500,000** (税抜) ~ /回

※モデルの謝礼金は含まれておりません

アンバサダーを起用したインプレ or HOW TO動画を制作。
Luminaのコンテンツで訴求し継続的な視聴につなげます。



トライアスリートが知りたい、トライアスロン目線のギア解説動画。「トライアスリートの闘志と物欲に火をつけるトリガーアイテム」を紹介した誌面企画『TRIGGERs』が進化したムービー&WEB版。

一般的なギアレビュー（客観的な視点で語るという体裁のインプレ企画）と違い、「トライアスリート」が、各商品への思い入れも込めたプレゼンテーション（推奨）として、注目すべきポイントを語るスタイルをとること（アンバサダー、モニターの紹介も可能）。

制作・露出料金： ¥150,000（税抜）～/回

※タイアップを実施した場合のミニマム金額 ※モデルの謝礼金は含まれておりません

【動画露出先】

Luminaチャンネル内アップ



LuminaSNSアップ



WEBマガジン タイアップ記事連動



大会サンプリング配布・キャラバン

トライアスロン・デュアスロン・サイクル・トレイル・OWSなどの大会で製品配布やチラシ配布を実施し認知度アップを図ります



トライアスロンスクールで貴社製品をダイレクトにPR（製品説明・サンプル貸出など）を実施。製品の「良さ」を理解・体感いただきます



【実施先案】

- ・ Lumina主催スクール&合宿イベント
- ・ Lumina以外のトライアスロンスクールなど

実施料金： **¥50,000** (税抜) ~ /回



① メールマガジン広告（テキスト）

ルミナ会員16,325人へメールアドレス配信します

配信日：不定期

料金：¥100,000（税抜）/回

② 独占メールマガジン広告（テキスト）

ルミナ会員16,325人へメールアドレス配信します

配信日：不定期

料金：¥200,000（税抜）/回

③ メールマガジン広告（HTML）

ルミナ会員16,325人へメールアドレス配信します

配信日：指定可能

料金：¥200,000（税抜）/回

④ 独占メールマガジン広告（HTML）

ルミナ会員16,325人へメールアドレス配信します

配信日：指定可能

料金：¥300,000（税抜）/回



2020 Luminaユーザー属性

トライアスロンマーケット

アイアンマンなど
ロング・ディスタンスに
参加する鉄人
1万人

オリンピック・ディスタンス
中心に仲間と楽しむ
エンジョイ層
5万人

**潜在人口
30万人**

スイム・バイク・ラン、
3つのスポーツを生活の
中に取り入れている層

レベルや志向に応じて楽しめるスポーツ

3つの魅力あるスポーツを楽しめる醍醐味や、地域の人々の声援を受け完走する格別な達成感を求めて、国内愛好者は30万人を超えるといえます。トライアスロンは今、大きな広がりを見せ始めています。

国内大会数の推移

カテゴリー	2012年	2019年
トライアスロン	106	112
デュアスロン (ラン+バイク+ラン)	18	12
アクアスロン (スイム+ラン)	44	38



トライアスロンの種類

トライアスロンは、キッズやジュニアが楽しめる種目から鉄人レースといわれるアイアンマンディスタンスまで、楽しみ方は豊富です。国内大会の80%はオリンピックディスタンスが占めます。

カテゴリー	スイム	バイク	ラン	備考
スーパースプリント	0.4km	10km	2.5km	ODの約1/4
スプリント・ディスタンス	0.75km	20km	5km	ODの約1/2
オリンピック・ディスタンス(OD)	1.5km	40km	10km	
ミドル・ディスタンス	2.5km	80km	20km	ODの約2倍
ロング・ディスタンス	4.0km	120km	30km	ODの約3倍
アイアンマン・ディスタンス	3.8km	180km	42.2km	
アイアンマン 70.3	1.9km	90km	21.1km	アイアンマンの半分

※上記はLumina編集部が各関係者及び団体よりヒアリングした数字を経験値により想定した数値です。正式に発表されたデータではありません

読者データからみるトライアスリート像

2018年3月 LUMINA.comで属性アンケート実施 (1,287名対象)

男性 : 86.5%
女性 : 13.5%

平均年収
¥8,677,189

一年間での
海外旅行
44.6%

機材にかかる
年間費用
¥ 200,293

年間の大会参加費・遠
征費
¥295,192

経営者・役員
18.5%

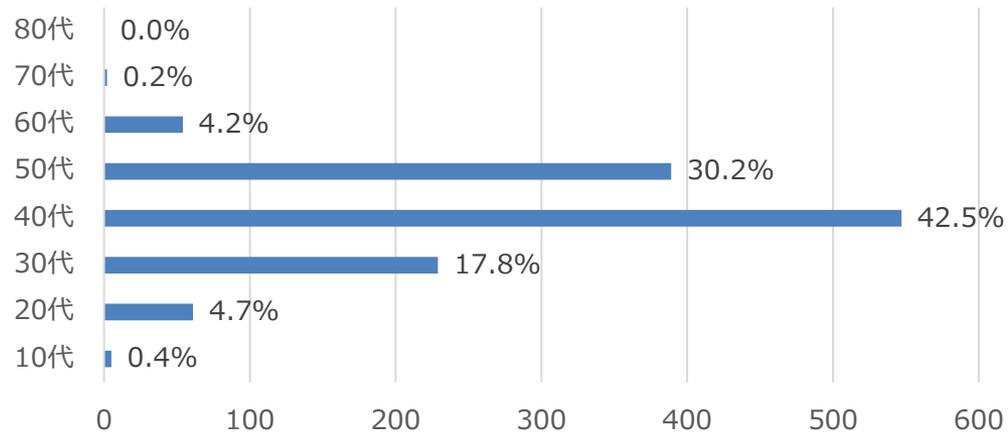
ゴールドカード
所持率
30.9%

株式・外貨預金等
の所持率
24.6%

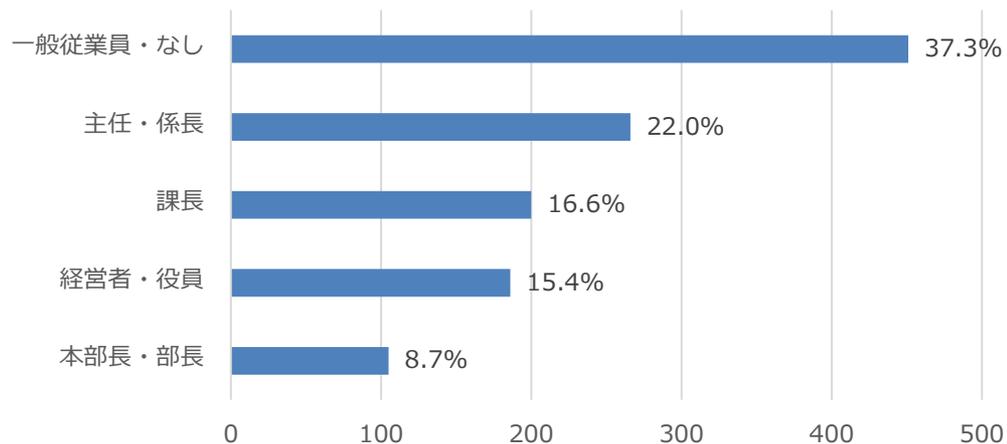
400万円以上
輸入車所持率
23.6%



年代別

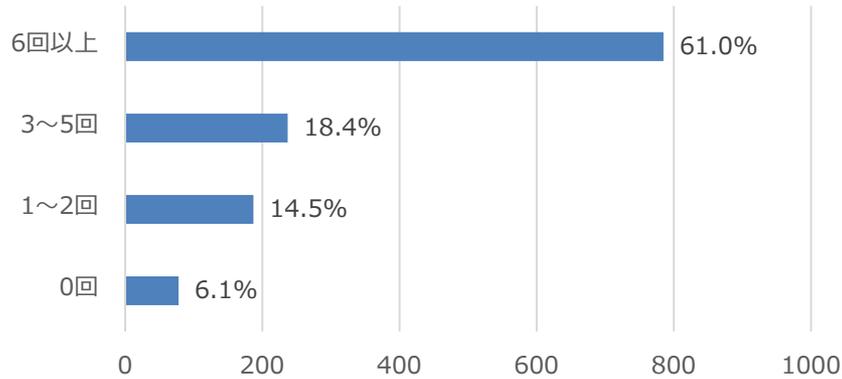


役職

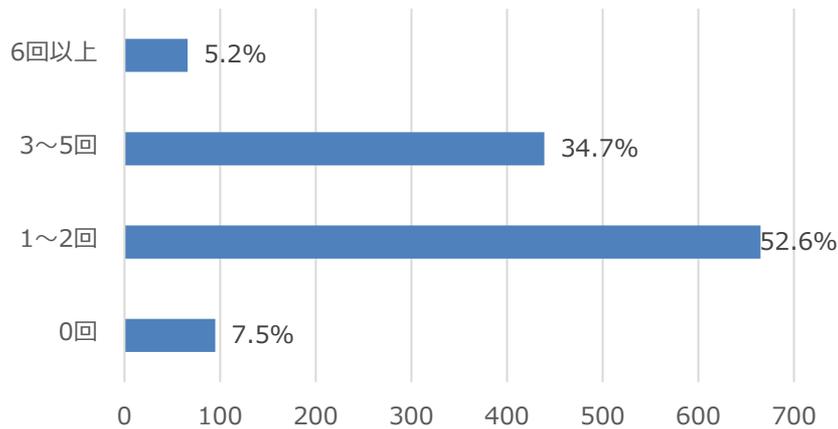


メディア統計

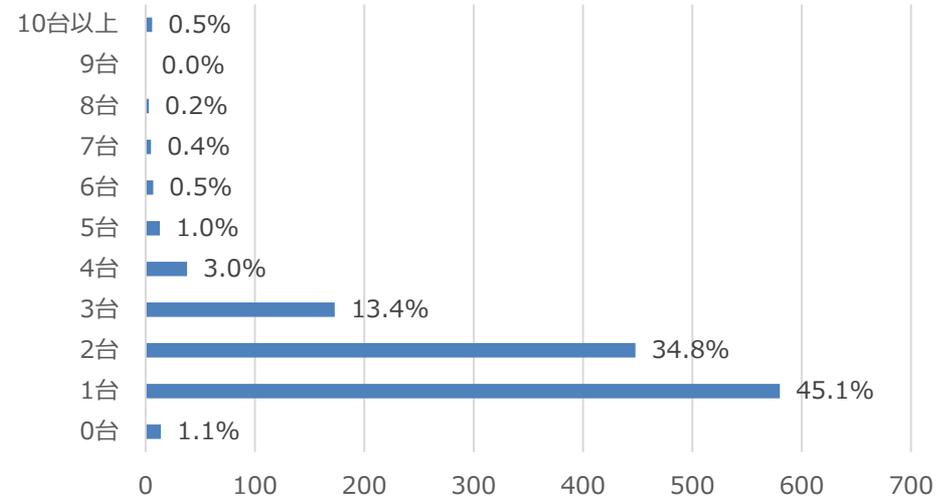
トライアスロン大会出場歴



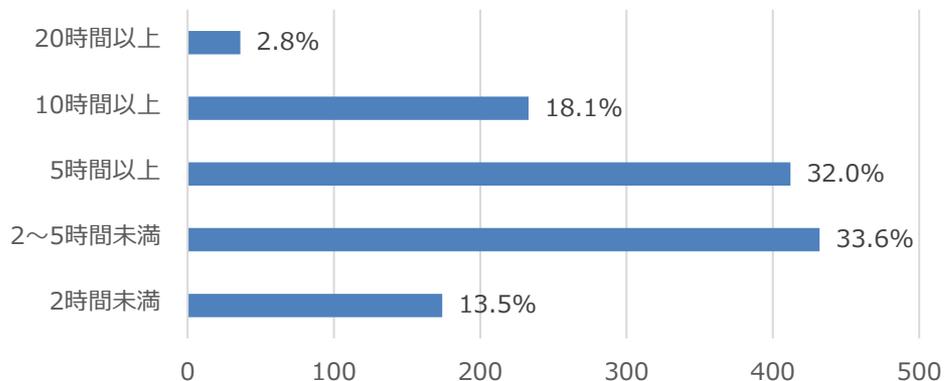
トライアスロン大会の年間出場回数



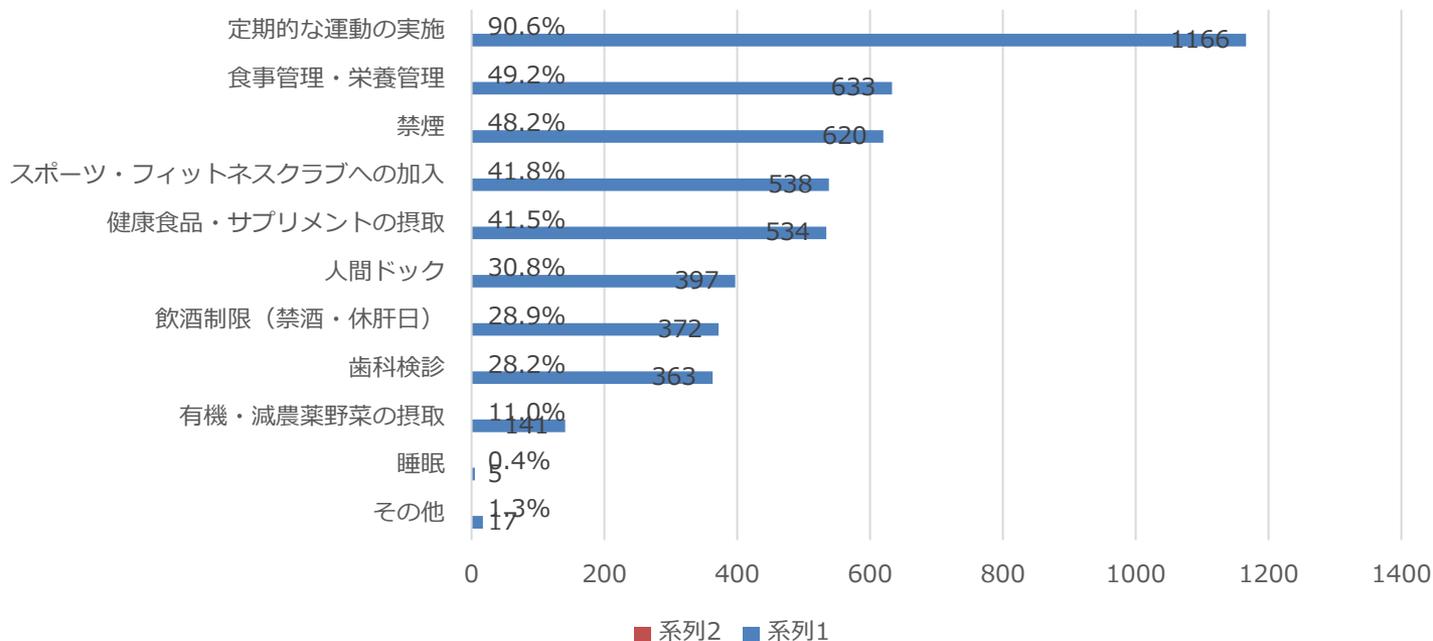
現在所有しているバイク（自転車）の台数



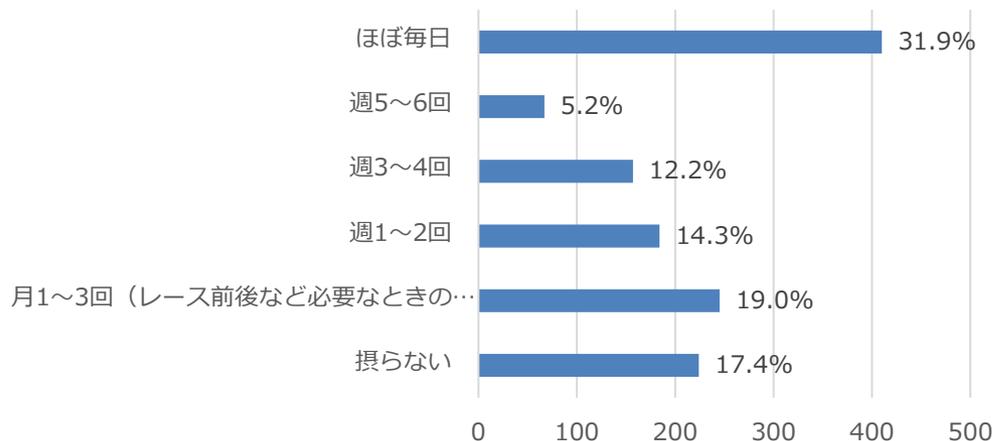
1週間のトレーニング時間



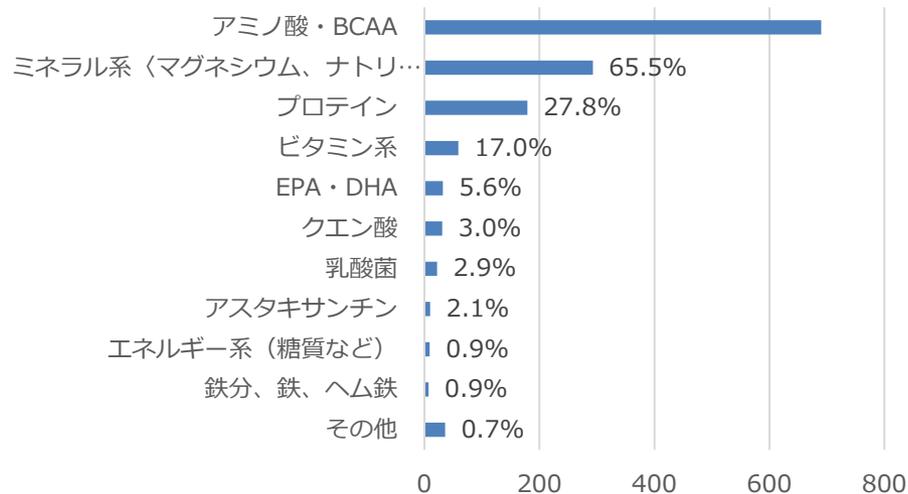
健康のために心がけているもの



サプリメントの摂取頻度



摂取しているサプリメントの種類(成分)



その他

CoQ10	4
HMB	2
オルニチン	2
セサミン	2
ハーブ	2
ルテイン	2
亜鉛	2
MD・MXフラクション	1
イチヨウ葉	1
エビオス錠	1
オリゴ糖	1
カルシウム	1
カルニチン	1
グルコサミン	1
グルタミン	1
クレアチン	1
コンドロイチン	1
コンブチャ	1
スピルリナ	1
ニンニク	1
ポリフェノール	1
ユーグレナ	1
リジン	1
漢方	1
抗酸化系	1
酵素	1
葉酸	1