

ラインナップ

論理的な考察と試行錯誤を繰り返し答えを導き出すパズルは、知的好奇心を満たす娯楽として根強い人気を得ています。マイナビ出版では人気のパズル誌を5誌ラインナップ。各誌とも読者の中心は50、60、70代で、特に女性の比率が7割と高く、高齢の女性に直接訴求出来るのが強みです。また、パズル誌は発売からプレゼント申し込み締切まで約2ヶ月間と、雑誌を長期間にわたって手に取りますので広告を目にする回数が多いことも特徴です。マイナビ出版発売のパズル誌を、ぜひとも貴社商品・サービスのプロモーションにお役立てくださいますようご案内申し上げます。



クロスワードキング

10万部発行

毎月19日発売

子どもからお年寄りまで、初心者からマニアまで幅広く対象とするクロスワード・パズルの専門誌。両観音いっぱいマス目を駆使したジャンボ問題をはじめ、イラスト、漢字、絵文字問題など、イラスト・写真を多用したバラエティに富んだ誌面構成。とじ込みのジャンボ問題もついて、約70問のパズルを掲載。

漢字道

10万部発行

奇数月11日発売

楽しみながら漢字が身につく漢字パズルの専門誌。漢字ナンクロ、四字熟語パズルなど、初心者から上級者まで充分楽しめる能力別、ジャンル別出題で、全問豪華賞品付き。

季節の漢字道



偶数月11日発売
8万部発行

隔月刊誌「漢字道」の難易度を更にワンランクアップさせた漢字パズル誌。春夏秋冬など季節に沿ったテーマの漢字ナンクロやジャンボパズルを収録。全問に豪華商品付き。

まちがいさがしキング



偶数月19日発売
6万部発行

難しいルールは無く、子供から大人まで遊べる“まちがいさがし”の専門誌。まちがいさがし問題を中心に、漢字サーチパズルなども掲載。全問に豪華商品がついて、懸賞マジジンとしても楽しめます。

点つなぎキング

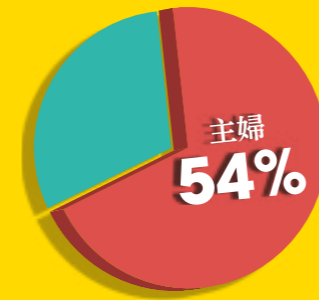


2、5、8、11月
各14日発売
5万部発行

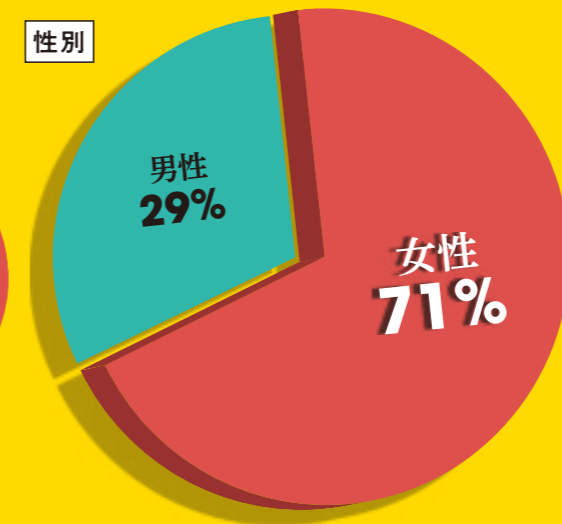
点つなぎパズルの専門誌。振られた番号の順につないでいくと、一筆書きの面白い絵が浮かび上がるパズルを収録。ルールも簡単で親子で楽しめる内容です。

読者プロフィール

職業



性別



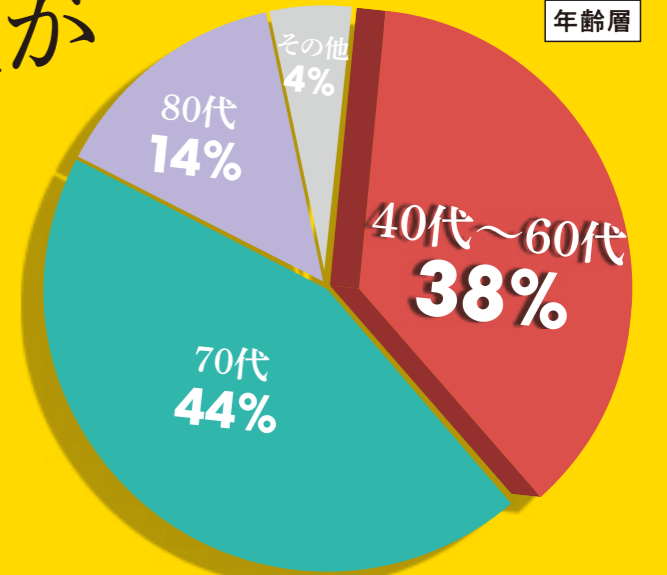
女性に圧倒的人気!

各媒体によって多少のばらつきはありますが、平均すると男性29%、女性71%となります。さらに職業では主婦という回答が最も多いのも特徴となります。

愛読者の7割以上が中高年層

年齢層は各誌とも40代~70代が最も多く、中高年の固定ファンが多いのがパズル誌全般の特徴となります。

年齢層



※漢字道2020年6月号より集計

純広告料金

媒体名	発売日	税込金額	発行部数	広告料金(税別) / サイズ		
				表4 235mm×198mm	表3 257mm×210mm	4C1P 257mm×210mm
クロスワードキング	毎月19日	510円	10万部	150,000円	150,000円	100,000円
漢字道	奇数月11日	470円	10万部	150,000円	150,000円	-
季節の漢字道	偶数月11日	540円	8万部	150,000円	150,000円	-
まちがいさがしキング	偶数月19日	540円	6万部	-	100,000円	50,000円
点つなぎキング	2月、5月、8月、11月の各14日	560円	5万部	100,000円	100,000円	-

セット割引もございます。詳細は営業にお問い合わせください。※表2の販売はございません

その他広告メニュー

オリジナルパズル化

編集部が、貴社製品・サービスをパズル化して読者に届けます。

掲載する内容をパズルにし読者に解いてもらうことで、広告接触率を高め、貴社製品やサービスのさらなる理解・認知拡大に繋がります。

スペース費 + 200,000円(4C1P)

※金額の詳細は営業にお問い合わせください

※タレントの起用や遠方取材の場合は別途費用がかかります。

※内容によって「PR」もしくは「企画協力」のご記載をさせていただきます。

定期購読誌+サンプル同梱

定期購読者へ貴社製品のサンプルを同封するプランです。パズル誌と同梱し発送することで、

DMより高い開封率が期待でき、効率よく貴社製品をエンドユーザーにアプローチできます。

ハガキセット

誌面への掲載と合わせ、ハガキを挿入するプランです。

パズル誌の読者はハガキでの応募に抵抗感が少ないため、貴社製品やサービスの導入窓口の拡大に効果的です。



※イメージ

ハガキの挿入場所は広告の掲載位置によります。
詳細は営業にお問い合わせください。



表4

表3

※掲載例

表3、表4を活用して、返信用お申し込みハガキとすることもできます。
詳細は営業にお問い合わせください。

広告出稿に関して

- タイアップ広告の制作にカメラマン、モデル、遠方取材が必要な場合は別途料金がかかります。
- 広告のお申し込みは、発売日の50日前までに書面にてお願いいたします。
- 原則としてデータ校了となります。校正はお出しできませんのでご了承ください。
- 弊社が不適当と定めた表現および描写の場合、掲載をお断りさせていただくことがあります。
- 掲載された広告に関する苦情は、弊社では一切責任を負いません。広告主および広告会社各位において十分な配慮を持ってご処理願います。
- 電子版の広告掲載については、事前に各営業担当者にご相談ください。

広告制作上の注意

- 仕上がり線まで画像等が入る場合、外トンポまで3mm以上塗り足してください。
- 文字、写真など重要な部分は仕上がりサイズより10mm程内側に入れて制作してください。
- リッチブラックの指定時においては、アミ濃度の合計が320%以下になるよう掛け合わせてください。
- アミ版の指定は、10%単位でお願いいたします。

- 色指定は必ず4色の掛け合わせをお願いいたします。
- 特色(DIC.TOYO. など)による色指定はお受けできません。
- 白抜き、袋文字、白縁どり等については技術的限界があります。事前にご相談ください(白抜き文字は12級以上でお願いいたします)。

入稿上の注意

- 広告原稿はJMPAカラー準拠の「J-PDF」またはアウトライン化したIllustratorデータ形式でご入稿をお願いします。その他のデータ形式をご希望の場合はご相談ください。
- データ入稿は、弊社で用意している「データ入稿に関する諸注意」をご参照の上作成願います。また、ご入稿の際は、原稿データを入れたCD-ROM・MO等のメディア、原寸大の出力見本、データ仕様書の3点を揃えてご入稿ください。
- ※J-PDFでのご入稿の場合、原稿データ、原寸大出力見本、データ仕様書、プリフライトレポートの4点を揃えてご入稿ください。
- 流用原稿の場合でも都度データをご入稿ください。
- ご入稿いただいたデータの修正を弊社で行う場合は、別途修正費をご負担いただきます(データ形式や修正の内容によってはお受けできない場合もございます)。
- その他ご不明な点は各営業担当者にご相談ください。

[お問い合わせ先]

株式会社マイナビ出版 総合企画部

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-6-3 一ツ橋ビル2F

TEL.03-3556-2732 / FAX.03-3556-2743

マイナビ出版 メディアガイド



こちらからも情報をご覧いただけます

<https://pub.mynavi.jp/ad/>