

「割り箸広告」(エコバシ)のご提案



エコバシとは？

▶ 割り箸の箸袋に**広告**を掲載した、
「**環境**」に良い「**ワリバシ**」を大学やコンビニに配布するサービスです。

▶ 『**大学**』 全国**257**大学 **344**キャンパスで配布可能！



2022年2月現在

▶ 実績例



実績例：関西テレビ放送 様
日本経済新聞社 様

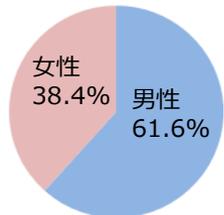
▶ 『**コンビニ・スーパー**』 全国約**300**店で配布可能！

ローソンストア100
(全国674店舗)



1日につき1店舗あたり、
約100~200膳を使用

来店男女比率



年代比率



- ・1日来店者数 … 約80万人
- ・1店舗平均来店者数 … 約1,000人
- ・メインターゲット … 30代~50代以上
- ・平均商品購買価格 … 約500円
- ・直営店舗数 … 282店舗 ※配布は直営店舗のみで可能

エリア	店舗数
関東	432
中部	95
関西	147
合計	674

LAWSON STORE 100 (2020年9月現在)

スーパー玉出

(大阪・兵庫で46店舗)

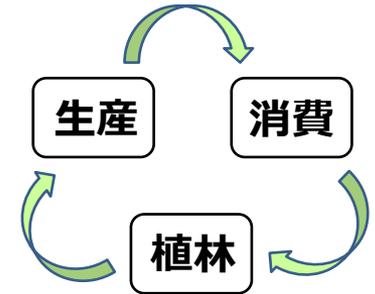


1日平均使用量 約300~3,000膳を使用
(店舗により使用本数が異なる)

なぜ割り箸がエコなの？

▶ 現状

日本で使われているワリバシの約**97%**は中国からなどの輸入品。
しかしこれらは、生産の際に**自然の森林を伐採**し、
その後ほとんど**植林**がされていないのが現状です。



木は本来、循環資源であり、
伐採→植林→伐採がきちんと繰り返されれば、
これほど有効な資源はありません。

▶ エコバシが解決！

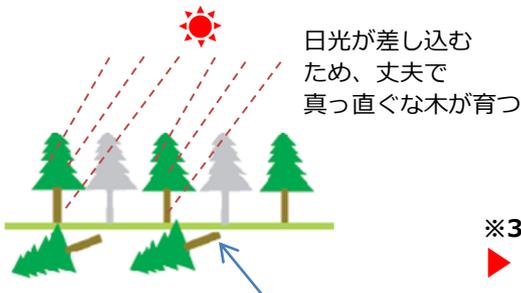
↓
そこで

- ※1 **間伐材**や※2 **端材**、または※3 **植林木**を使用することで、**森林を育てます！**
- 広告料の**1%**を『**緑の募金**』に寄付し、**植林活動や森林保護に役立っています。**



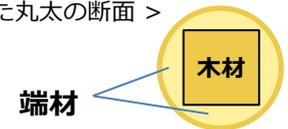
(社団法人 国土緑化推進機構)

※1 **▶ 間伐**とは、混みあった森林から、曲がったり弱ったりしている木を間引きする作業のことです。



※2 **▶ 端材 (製材残材)**とは、切り出した丸太から建材 (角材) を生産する過程で生じる余りの木材や破片のことです。これらは他に使い道がない為、割り箸に利用されます。また、その売り上げの一部は森林整備などに還元されています。

< 切り出した丸太の断面 >



※3 **▶ 植林木**とは、弊社では、植林木 (ポプラ) から作られた割り箸を使用しています。約7~8年で成木になるため、再生産に向き、「生産→植林→生産→植林」という循環サイクルが可能です。

エコバシのメリット

1. 100%手に取ります !!

- ・ フリバシを取り出す際に、必ず手に取ってもらえます。
食事中なので、ゆっくりと見てもらえる機会が見込めます。



2. 食事中が CM 中 !!

- ・ 食事をしている間、手元の「おてもと」で約10~30分の長時間、宣伝が可能です。



3. クチコミ効果も !!

- ・ 食事中のコミュニケーションの場で告知するので、話題になりやすい。

4. 単価が安い !!

- ・ 一人あたりの広告単価が安いので、他の媒体で同じ予算かけた場合よりも、広告に接触する人数が多くなり、反響や売上UPにつながりやすい。

5. 周りの人にも、見てもらえる !!

- ・ パンやお菓子などの食事で、周りでフリバシを使わない人にも見てもらう事ができます。

6. 他の広告に埋もれない !!

- ・ 雑誌やポスターのように、他の広告や記事に埋もれたり、飛ばされる事はありません。

7. 企業のイメージアップに !!

- ・ 森林保護活動の協賛になるため、企業のイメージアップにつながります。

8. HPへ誘導 !!

- ・ HPアドレスや検索窓を記載することで、その場で自社商品などのHPへスムーズに誘導できます！

- ▶ レジ横に置いてるだけでも、広告効果が見込めます。



9. 思わず、見てしまう !!

- ・ 食事中は人がゆっくりと過ごしやすい時間です。思わず、お弁当のパッケージやカロリー表示など、何気なく見てしまうこともあるはず。そんな時間だからこそ、じっくり広告を読んで、興味を持ってもらえる機会も見込めます。

エコバシ配布風景

【食堂】



【弁当】

サークル仲間や友達との、
食事中的話題になりやすい!!



食事の際、確実に使うものなので、
学生自ら広告を手に取ります!!



【売店】

レジ横での配布で、箸を使わな
い方の目にも留まりやすい!!
(店舗状況による)



実績データ（参考）

掲載企業	本数	配布場所	広告内容	リターン(反響) など	備考
豊中自動車教習所	10,000	大阪大学	教習所案内・申込者に 3,000円分ドリンクカード	1週間で申込み7件	売上200万円以上 (リピート実施)
TTボウル (ボーリング場)	10,000	甲南大学 関西学院大学	店舗案内・1G 100円 告知・1G無料クーポン	売上昨対比 120%UP	学生の反響が多くあった (リピート実施)
JTB西日本 JA兵庫	24,000	ローソン5店舗 (神戸市内)	イベント告知・ エコグッズ引換券	リターン率 2.5%以上	神戸松蔭高校の環境イベント告知を掲載。 阪急百貨店内イベントスペースにて実施。 箸袋クーポン600名以上。 エコグッズ600個を用意したが、 全て無くなった後も引き換え希望者多数。
		阪急百貨店			
		モザイクガーデン			
		プレメナ神戸			
ティップネス石橋店 (スポーツジム店舗)	10,000	大阪大学	キャンペーン告知 (特典なし)	<大阪大学学生申込数> 2011年実施 28名 2012年実施 34名 2013年実施 36名	友達同士の申込者が増えた。 繰り返しの実施による認知向上・ 年々申込者が増加している。 (リピート実施)
大阪市選挙管理委員会	200,000	大阪市内の大学/ ローソンストア100	選挙投票日告知 大阪市長選挙・ 大阪府知事選挙	<投票率> ・市長選 60.92% ・府知事選 52.88%	市長選…前回2007年投票率：43.61% 府知事選…前回2008年：48.95% 神戸市長選挙・東京都知事選挙でも実施

広告料金

▶ 広告料金・ご注意事項について

2018年12月現在

本数/膳	料金 / 単価				広告期間など
	植林木使用		間伐材使用		
10,000膳	134,000円	@ 13.4円	165,000円	@16.5円	・各大学によって、月々の使用本数が異なります。 納品本数によって広告期間が異なります。 ・期間内は他社広告のワリバシと混ぜて配布される場合があります。 ・製作分は、全て配布致します。
40,000膳	432,000円	@ 10.8円	556,000円	@13.9円	
100,000膳	1,080,000円	@ 10.8円	1,390,000円	@13.9円	
200,000膳	1,980,000円	@ 9.9円	2,680,000円	@13.4円	
1,000,000膳	9,900,000円	@ 9.9円	13,400,000円	@13.4円	

▶ 実施時期・配布大学(店舗)・配布本数は **ご自由に指定して頂けます。**

例) 20,000膳を、A大学に10,000膳、B大学に5,000膳、C大学に5,000膳を振り分けて実施など。

月々の使用本数は各大学ごとに異なります。詳しくは「**配布大学一覧表**」をご参照下さい。

- ※ 広告枠には限りがあります。配布時期はお申込み企業様の先着順になりますので、お早めにお申し込みください。
- ※ 製作は、10,000膳ごとになります。10,000膳以下の製作はできません。 ※ 1店舗あたり、最低納品本数は原則2,000膳です。

▶ **各店舗様ごとに広告審査があります。**

各店舗様の広告規定により、実施不可になる場合がありますので、予めご了承ください。

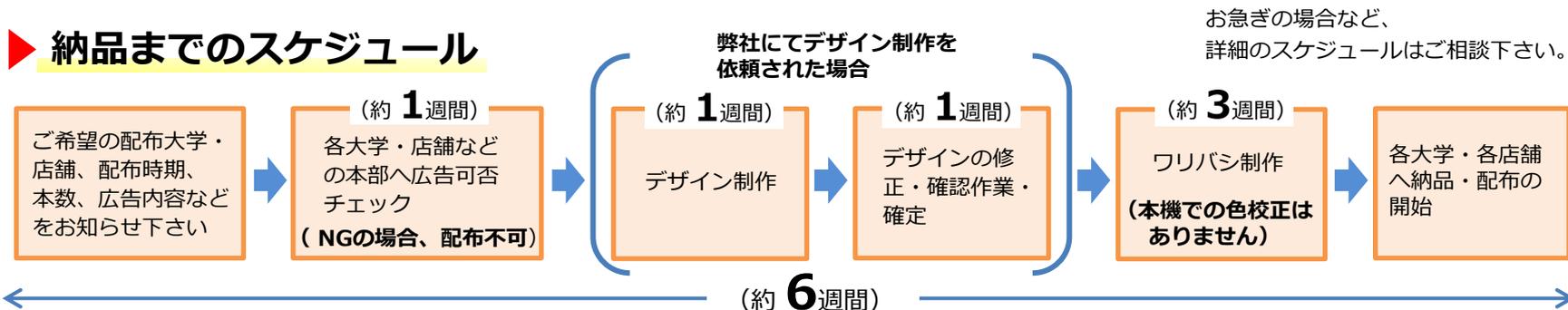
< ご注意事項 >

- ※ 別途、**送料** (1ケース/4,000膳 ごとに **1,800円** ※北海道・沖縄は2,700円)・**デザイン料** (弊社にて制作の場合、**39,800円~**)・**消費税** ががかかります。また、**配布状況の写真撮影**をご希望の場合、**1ヶ所につき3,500円+交通費**がかかります。
- ※ 上記価格は、製作費 (割り箸代・箸袋代・封入加工賃)・商品管理料・緑の募金への寄付金 (売上の1%) が含まれております。
- ※ 上記料金は、全て同じデザイン (印刷版) で制作した場合の価格になります。複数のデザインで制作の場合はデザイン (印刷版) ごとの単価計算になります。
- ※ 許可なしでの大学への入校及び撮影、その他作業は大学側から禁止されておりますのでご注意ください。
- ※ 万全を期しておりますが、媒体の性質上、店舗において配布開始が遅れる場合がございます。万が一、そのような場合は迅速に対応させていただきます。

広告料金につきましては、仕入れ値の上昇に合わせて変動することがございますのでご了承ください。

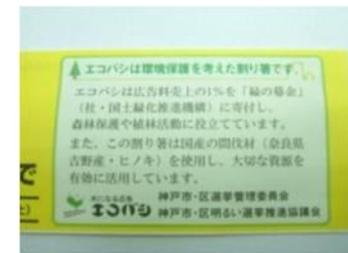
スケジュール・会社概要

▶ 納品までのスケジュール



▶ デザインについて

- ※ 箸袋サイズ：幅32mm×長さ190mm×両面 ※ ファイル形式：Illustrator ver.CS3 まで（CMYKカラー）
- ※ 箸袋には、クレジット表記が入ります。（右写真参考→）
- ※ デザイン制作をご依頼される場合は、別途デザイン料がかかります。



全データ入稿の場合	0円
デザイン制作料	39,800円～（税別）

▶ 会社概要

会社名	エコバシ株式会社（英文表記：ecobashi Co.,Ltd.）
住所	〒540-0029 大阪市中央区本町橋7-18 名阪第二ビル4F
連絡先	TEL：06-6809-1147 FAX：06-6809-1148
HPアドレス	http://www.ecobashi.com/
E-Mail	info@ecobashi.com
事業内容	割り箸広告の専門事業・広告業・広告代理業など
代表者名	上辻 克史
設立	2007年1月
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 船場中央支店

≪ 実績例 ≫（割り箸広告）

< 掲載企業実績 >

日本経済新聞社・朝日新聞社・トヨタレンタカー・JTB西日本・JA兵庫・日経ナビ（㈱ディスコ）・フジテレビ・東京都選挙管理委員会・松竹映画・西日本JRバス・コナミスポーツ・ナムコ・東宝映画・FM802・ディップ・日本漢字能力検定協会・アイデム・リクルート・マイナビ・NTTドコモ・アディダスジャパン・各自動車教習所 その他多数

< 配布先企業実績 >

ローソン・ローソンストア100・各大学生協同組合・各大学内食堂・神戸阪急百貨店・大丸ピーコック・プロメナ神戸・モザイクガーデン・その他のコンビニ店・スーパー玉出（大阪） その他多数（敬称略）

※ その他、ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。 8

最後に

- ▶ 「環境に悪い」と言われている割り箸だからこそ、ワリバシで「環境を良く」しませんか？

割り箸はすぐに捨てられて、
本当にもったいない事だと思います。
だからこそ、広告スペースとして利用し、
「割り箸を使って環境を良くできるんだ！」
と言うことをみなさんに知ってもらうためにも、
ご協力頂ける企業様を探しております。



未来のために、
できることから、
ひとつずつ。。