

# Media Guide

NEWS **ポストセブン**

マネーポストWEB

8760  
by postseven

介護 **ポストセブン**

NEWS  
**ポストセブン**  
動画

ウォーターサーバー 研究室 ポストセブンlab.

脱毛 研究室 ポストセブンlab.

育毛 研究室 ポストセブンlab.

WiMAX 研究室 ポストセブンlab.

転職 研究室 ポストセブンlab.

マッチングアプリ 研究室 ポストセブンlab.

2022.1-3 Ver.1.0

株式会社小学館  
広告局

NEWSポストセブン

マネーポストWEB

8760  
by postseven

介護ポストセブン



ウォーターサーバー研究室 ポストセブンlab.

脱毛研究室 ポストセブンlab.

育毛研究室 ポストセブンlab.

WiMAX研究室 ポストセブンlab.

転職研究室 ポストセブンlab.

マッチングアプリ研究室 ポストセブンlab.

■ 媒体のご紹介	
a. NEWSポストセブンとは	3
b. マネーポストWEBとは	6
c. DIETポストセブンとは	8
d. 介護ポストセブンとは	10
■ 記事タイアップメニュー	12
a. 記事タイアップの強み	13
1. タイアップメニュー詳細	15
b. タイアップメニュー料金一覧	16
1. LINEアカウントメディア タイアップ	17
2. リッチレポート	18
3. WEB→雑誌タイアップ 特別パッケージ	19
c. 進行スケジュール	20
■ ブーストメニュー	21
a. ブーストメニュー一覧	22
1. Facebook	23
2. Twitter	24
3. LINE	25
4. Gunosy	26
5. Gunosy (キャリアメディア配信)	27
6. Smart News (運用型広告)	28
7. Outbrain / popin / logly	29
■ ユーザープロフィール	30
■ NEWS MagVi	34
■ 注意事項・お問い合わせ	37

月間3億5000万PV/3000万UUを誇る総合ニュースサイト。  
週刊ポスト・女性セブンの記事をネットに適した再編集コンテンツを提供するほか、ネット媒体ならではのオリジナル記事を発信。

独自の“視点”と取材に基づいたプロフェッショナルな記事



オリジナル記事

他ニュースサイト  
配信受け入れ



**358,140,065** (月間純PV)

**30,190,936** (月間UU)

※2021年11月実績値(Google analytics)

大手ポータルサイトへの記事提供



「スマートニュース」専用チャンネル  
チャンネル登録者408,571人

SNS拡散・公式アカウント



(2021年12月時点)

SEO・ダイレクト流入

TVなど他メディアでの二次利用

**Yahoo!トピックス掲載本数 年間491本(2020年)**  
(2013年実績183本 2014年208本、2015年213本、2016年158本、2017年195本、2018年203本、2019年221本)

総合週刊誌発の総合情報サイト[NEWSポストセブン]を軸に、専門サイトを多面展開。広く深く情報を提供。幅広い層のユーザーに読まれている。

NEWSポストセブン

「芸能」から「政治」「経済」まで。  
総合週刊誌発の総合情報サイト

<https://www.news-postseven.com/>

月間純PV/UU：3億5,814万PV/3,019万UU (2021年11月)

マネーポストWEB

投資初心者向けマネー情報サイト。最新の経済動向なども分かりやすくご紹介。

<https://www.moneypost.jp/>

月間(純)791万PV/265万UU (2021年9月)

8760  
by postseven

年を重ねることが楽しくなる大人女性のための

Webメディア <https://8760.news-postseven.com/>

月間2,139万PV/183万UU (2021年10月)

介護ポストセブン

「信頼できる」「役立つ」介護情報を毎日お届けしています。

<https://www.news-postseven.com/kaigo/>

月間374万PV/161万UU (2021年11月)

Facebook、Twitter、Instagramといった各種SNSや、Yahoo!、SmartNewsといったプラットフォームに動画ニュースを配信

分散先総再生回数合計

月間2億956万回 (2021年10月)

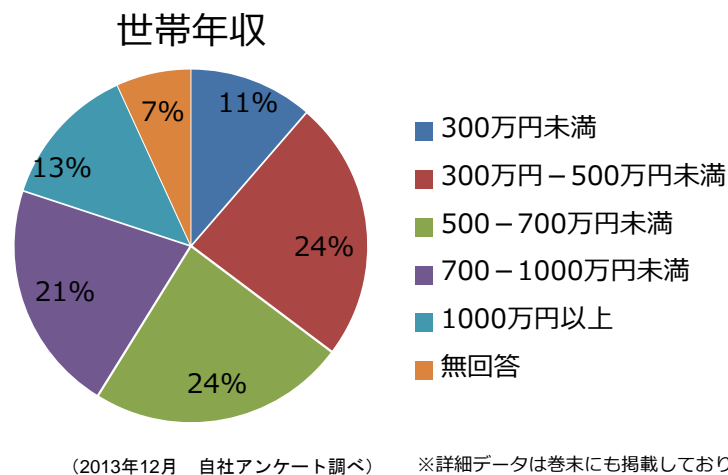
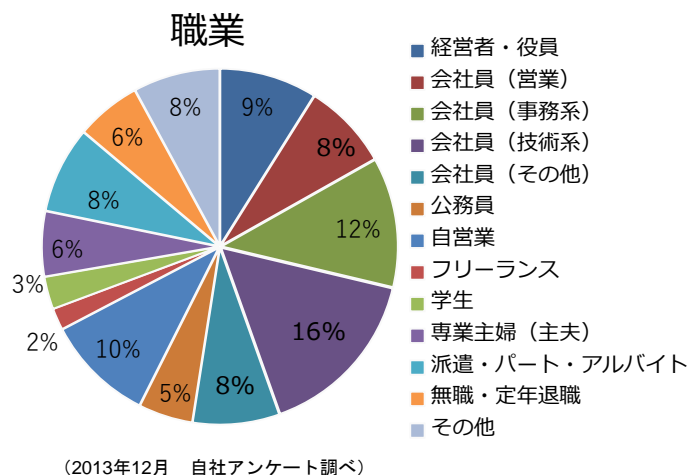
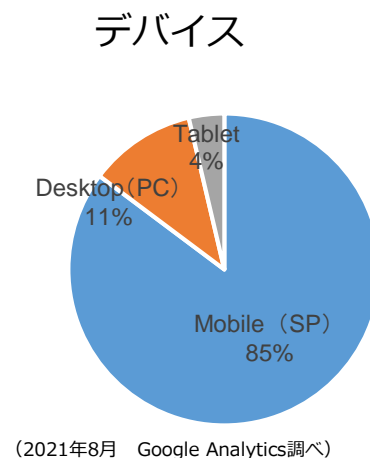
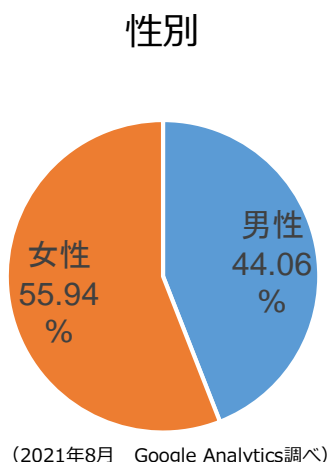
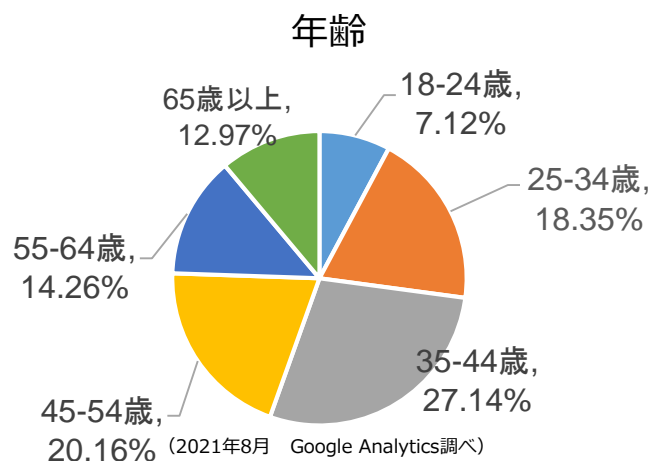


ユーザーの「知りたい」に応える、特定ジャンルの深掘り研究室

<https://lab.ikumou.news-postseven.com/>  
<https://lab.waterserver.news-postseven.com/>  
<https://www.news-postseven.com/lab/datumou/>  
<https://www.news-postseven.com/lab/wimax/>  
<https://www.news-postseven.com/lab/tenshoku/>  
<https://www.news-postseven.com/lab/match-app/>

## ■メインユーザーイメージ

- ・ **40代の男性ビジネスマン（経営者層も多く含む）** と**40代の女性が多い。**
- ・ **金融・健康**に対して強い関心を持ち、積極的に**自己投資を行う方が多い。**
- ・ **平均個人年収700万円**で、自分の趣味に使える**月間予算3万円以上**



※詳細データは巻末に掲載しております



『週刊ポスト』増刊の『マネーポスト』が、2017年夏号より雑誌からウェブに完全移行・統合。運営強化をはかり月間約800万PV規模のサイトに成長しました。

「お金を殖やす」「節約する」「使う」の3つを賢く選択するマネー情報サイトとして、お得な最新情報を毎日発信中です。

## 雑誌発のクオリティの高いマネーコンテンツを多数掲載

『マネーポストWEB』では、『週刊ポスト』『女性セブン』に掲載されるマネー記事をウェブ向けに再編集して発信するとともに、独自の切り口で取材したウェブオリジナル記事を多数掲載。雑誌編集で培ったクオリティの高いコンテンツが多くのネットユーザーに支持されています。



### 投資

株、投資信託、仮想通貨、FX、金・商品…他

### ビジネス・キャリア

企業・業界、マーケット、社会、働き方、副業・バイト、学校・教育、就職・転職、定年退職後…他

### マネー・不動産

年金、保険、税金・給付、医療・介護、相続・就活、不動産売却、マイホーム・購入、住みたい街、引っ越し・移住…他

### ライフ・家計

家族、趣味、旅行、生活、人間関係、節約、貯蓄、ポイント・決済、買い物、借りる・ローン…他

最新サイト状況 ※2021年9月1日-9月30日 google analytics 調べ

月間PV数 7,918,179PV  
月間UU数 2,650,795UU

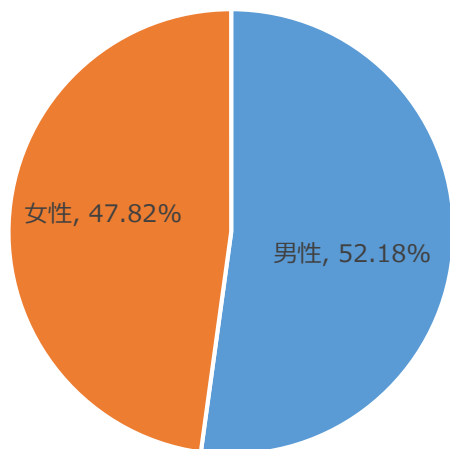
## ■メインユーザーイメージ

- ・ 男性・女性が満遍なく閲覧
- ・ 30代後半～40代、50代の責任世代
- ・ 通勤・帰宅途中のモバイルによる閲覧

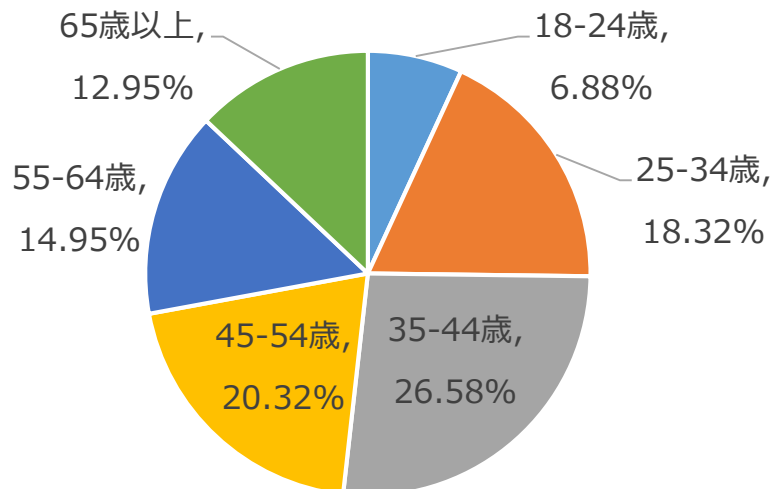


- ・ 首都圏近郊で働く**20～40代のビジネスパーソン**（**経営者層**も多く含む）が多い。
- ・ **金融**に対して強い関心を持ち、積極的に**資産運用を行う**方が多い。

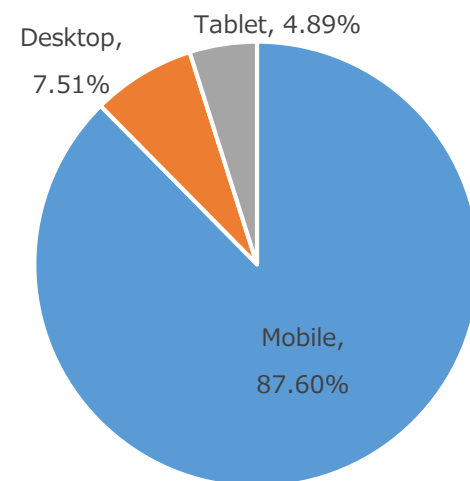
### 性別



### 年齢



### 閲覧デバイス



※ 2021年11月 Google Analytics調べ

## 年を重ねることが楽しくなる大人女性のためのWebメディア

### <コンセプト>

『8760 by postseven』は、年を重ねていくことが楽しくなる大人女性のためのWebメディアです。『8760』が応援するのは、仕事、家事、趣味に自分らしく全力投球する40、50代以降の女性たち。「人生100年時代」と言われる中、モノ・コトに好奇心旺盛で“生涯主役”を目指すそんな大人女性たちをサポートし、人生の後半戦がより生き生きと輝くための情報を伝えていきます。

1年365日は、時間にするると8760時間にもなります。

せっかくなら、暮らしをステキにレベルアップし、ワクワクしながら積み重ねていきたいもの。そうすれば、あなたの8760時間はきっと幸せいっぱい時間になります！

### <想定ターゲット>

仕事、家事、趣味に自分らしく全力投球する40、50代以降の女性

### <コンテンツ>

1 スマートな暮らし



2 オトナ美容



3 カラダ健康



4 ニュース



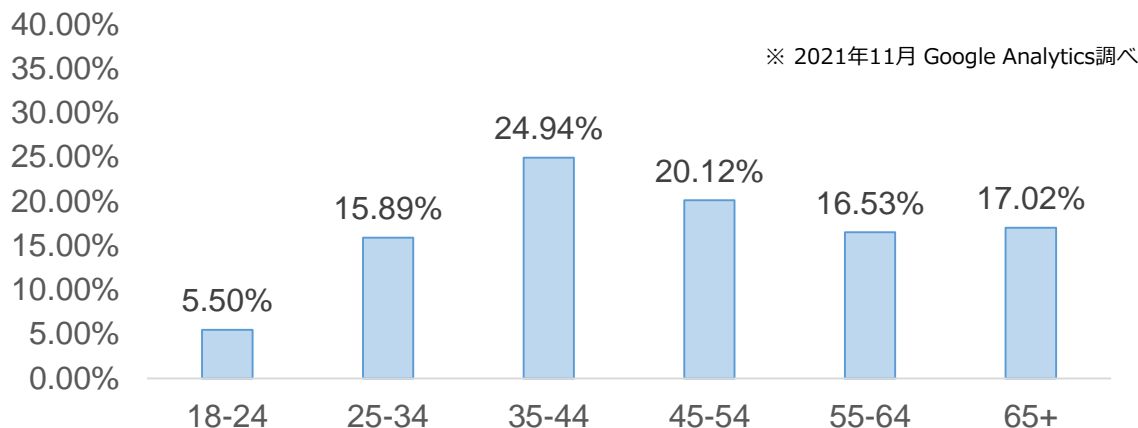


## 最新サイト状況 ※2021年10月1日-10月31日 google analytics 調べ

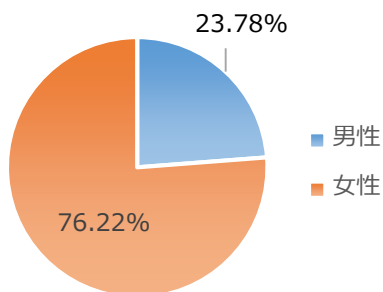
月間PV数  
月間UU数

21,399,429PV  
1,833,601UU

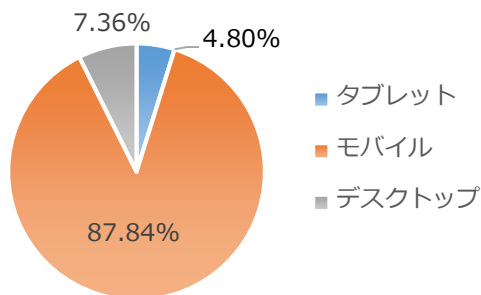
### <ユーザーデータ>



### 性別



### デバイス



SmartNewsのNEWSポストセブンチャンネルでも8760のコンテンツを配信中！

メインユーザーは30～40～50代女性。8割がスマホユーザーです。

**最新サイト状況** ※ 2021年11月1日-11月30日 google analytics調べ

**月間PV数**  
**月間UU数**

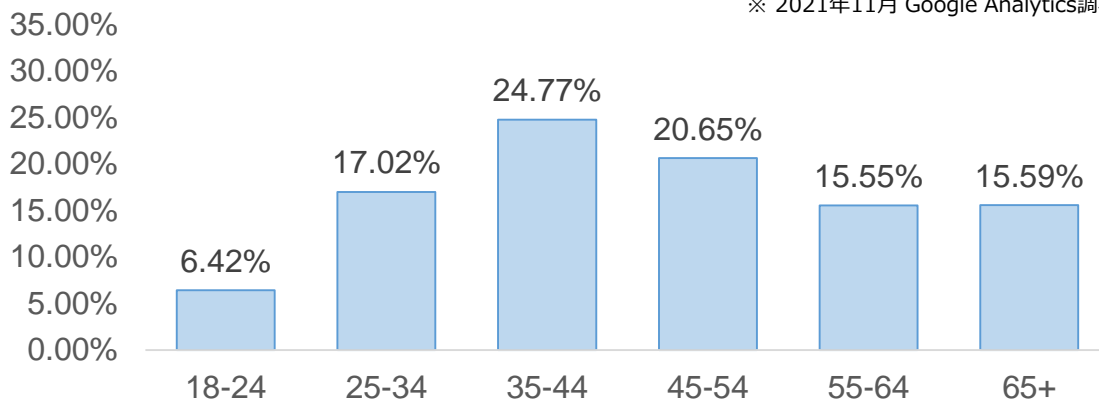
**3,745,468 PV**  
**1,618,613 UU**

**介護ニュースサイト  
最大級！！**

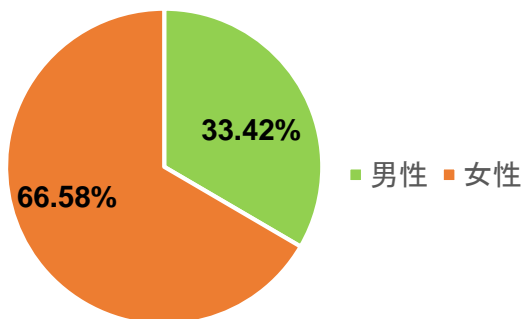
## <ユーザーデータ>

年代

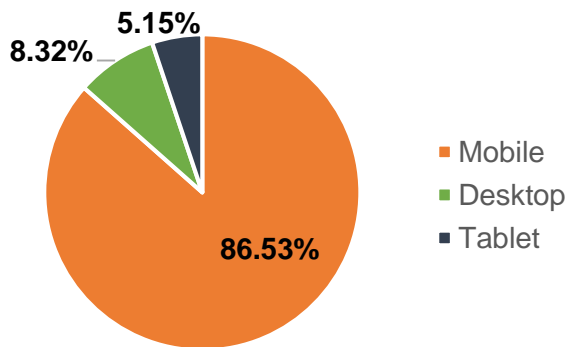
※ 2021年11月 Google Analytics調べ



性別



デバイス



SmartNewsのNEWSポストセブンチャンネルでも介護ポストセブンのコンテンツを配信中！



# Media Guide

## 記事タイアップメニュー

(理解促進・態度変容)

近年ユーザーが『**いかにも広告的なコンテンツ**』を避ける傾向が顕著になり、旧来のタイアップ記事が読まれないという問題が発生しています。そのためNEWSポストセブンが以前から行っている「**通常記事風の広告記事**」がトレンドとなっております。

## クライアント事例



### 残留農薬検査、現場ルポ 食卓の安全・安心はこうして守られる

(2021年2月実績)

NEWSポストセブンが普段から行っていて評価が高い‘企業取材’と同じ形式で、課題解決と強みのアピールを目的として記事化。

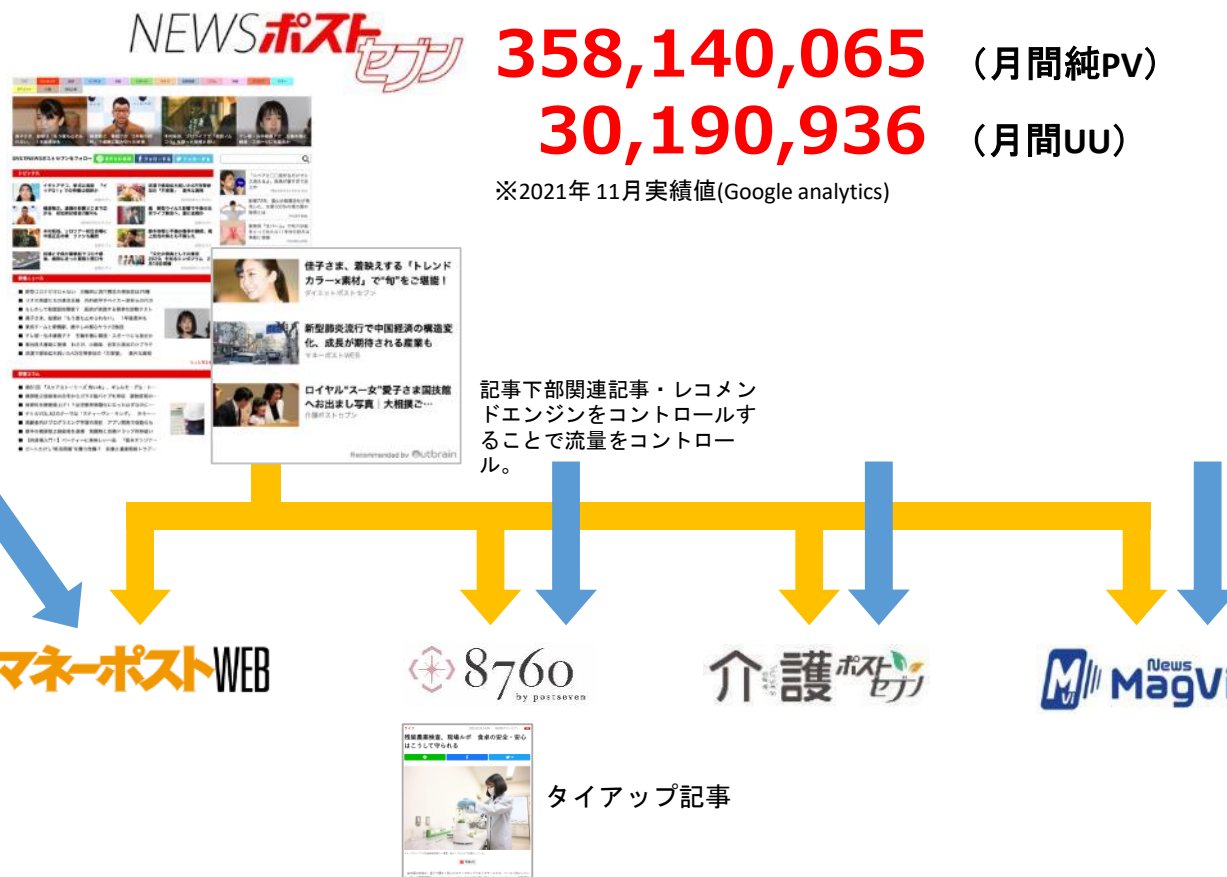


### ユーザーの関心事にマッチした記事訴求

- ・ ネットに精通した編集者によるキャッチーなタイトル付け
- ・ 豊富な事例をもとにネットでウケる切り口の提案
- ・ 信頼感創出のための取材（クライアント / 専門家） ※別料金

読者を知り尽くした編集担当が**厳選した企画**で実施。タイアップ訴求内容により掲載媒体を弊社にて選出し、**圧倒的なPV数を誇るNPS**より内部送客。プランに合わせた送客コントロールが可能。

\* 掲載媒体のご要望も受け付け可能です。



外部出稿[ブーストプラン]と組み合わせることにより、さらなる集客が見込めます。

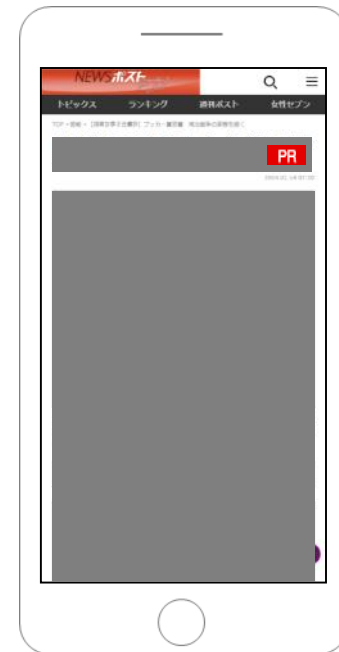
## 誘導枠付き標準タイアップ・長期誘導のPV保証プラン・お試しプランからお選びいただけます。

想定PV	次ページご確認ください
期間	1ヶ月間
誘導	誘導期間：14日間（誘導枠終了後もアーカイブ） 場所：トピックス欄 レコメンドエンジン欄
SNS配信	公式SNSアカウント 投稿1回（Facebook、Twitter）
記事公開	平日任意 16:00
入稿物	案件概要／使用素材一式 ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別)
レポート項目	リッチレポート(オプション) 日別PV・日別UU・日別誘導数・CTR・総評 訪問者属性(男女比・年齢・未既婚・都道府県) 活動時間帯、訪問者の興味関心、コンテンツ読了分析、 態度変容分析(簡易型)
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事上部に「PR」マークが付きます。</li> <li>サイトデザインは変更となる可能性がございます。</li> <li>本プランは通常可否とは別にプラン可否が必要となります。</li> <li>動画埋め込み可（別途G ¥ 100,000 税別）。</li> <li>リターゲティングタグ埋め込み可（別途 1本につき G ¥ 100,000 税別）。</li> <li>計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。</li> <li>著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。</li> <li>料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。</li> <li>タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</li> <li>記事はアーカイブされます。</li> <li>掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</li> </ul>

→ PC



→ SP



メニュー名	期間	PV	保証	グロス金額	PV単価
プレミアムタイアップ	1ヶ月	35,000PV保証	あり	¥1,750,000	@50円
スタンダードタイアップ	1ヶ月	20,000PV保証	あり	¥1,200,000	@60円
トライアルタイアップ	1ヶ月	8,000PV保証	あり	¥800,000	@100円
LINE「DIGEST Spot」タイアップ	60日間	5,000～ 10,000PV想定	なし	¥1,000,000	
リッチレポート	1回			¥200,000 ※Premium Tie upには内包されています	
[WEB→本誌] 記事転載	1ヶ月	各メニューに 準ずる	あり	¥1,000,000 ※本誌タイアップ料金別	

詳細は個別のメニュー掲載ページを参照ください。

## LINEを活用してのタイアップ。

NEWSポストセブンの**公式LINEアカウント**でも記事広告を掲載して頂くことができます。広告記事内からクライアントサイトへ誘導して頂くことも可能です。

想定PV **5,000~10,000PV想定**

アーカイブ期間 60日間

配信日

- ・毎週3回の配信日のうち（火、木、土）、お好きな曜日を1日お選びください。
- ・配信時間は20:06頃になります。

入稿物

案件概要／使用素材一式

レポート項目

- ・PV数
- ・記事内クリック数
- ・CTR

申込期限

掲載開始より20営業日前  
※期限が過ぎた場合にはご相談ください。

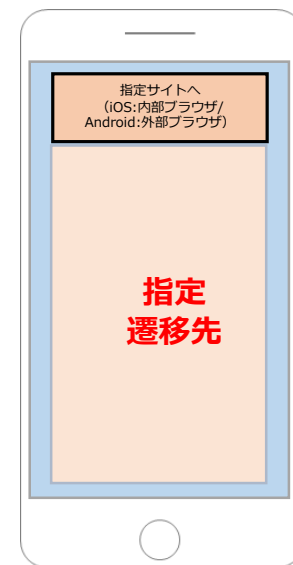
→ 誘導枠



→ 記事ページ



→ リンク先ページ



実施料金 ¥ **1,000,000** (税別)

※友達数：1,519,271人 (2021年12月現在)



従来のPV、UUのレポートに加え、訪問者属性や活動時間帯、読了分析などを数値化。

より明確な効果測定を可能にするレポートです。

レポート項目 (キャンペーンレポート)      日別PV数/日別UU数/日別誘導数/CTR/訪問者属性(男女比・年齢・未既婚・都道府県)/活動時間帯/訪問者の興味関心/コンテンツ読了分析/態度変容分析(簡易型)/総評

レポート項目 (動画)      YouTube再生数/各種公式SNSでの再生数/視聴ユーザー維持率(平均視聴時間・平均再生率)/視聴ユーザー属性/再生時間/再生場所

オプション ※ご希望の場合、ご相談可  
 タイアップ記事上でのアンケート実施  
 タイアップ記事に関するSNSハッシュタグ分析  
 キャンペーン実施前後の検索状況推移  
 キャンペーンに関するSNSコメント収集

オプション ※別途料金発生  
 アンケート調査によるキャンペーン接触者/非接触者の態度変容分析

お申込み期限      掲載開始より20営業日前 (タイアップ発注時)

備考      上記オプション料金は都度お見積もりいたします

注意事項  
 ・ Standard Tie up以外のメニューの場合は、都度ご発注・ご相談ください

【レポートイメージ】



レポート協力: QUANT

実施料金 ¥ **200,000** (税別)

※プレミアムには内包されています

## NEWSポストセブン及び各専門サイトに掲載したタイアップ記事を雑誌『週刊ポスト』『女性セブン』に掲出する、お得な特別パッケージプラン。

※過去1年間『週刊ポスト』『女性セブン』にご出稿実績がない広告主様に限ります。

※WEBタイアップ出稿いただいた際に限り、下記金額が適用されます。



掲載可能媒体 『週刊ポスト』 or 『女性セブン』

月号	媒体の発売タイミング、校了に合わせて都度ご相談
スペース	4色1頁 (+1頁でG50万円)
申込期限	掲載開始より約35営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。</li> <li>・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。</li> <li>・記事ボリュームの目安は画像は5~6点、テキストは2,000字程度です。</li> </ul>

4色1頁増えるごとに+G50万円

実施料金4色1頁 ￥ **1,000,000** (税別)  
※WEBタイアップ・掲載料は別途

最短で掲載開始20営業日前のオーダーで記事制作進行が可能です。

## スケジュール

20営業日前	オリエン実施	クライアントとのオリエン実施、もしくはオリエンシートを頂戴した上でNEWSポストセブン編集部より記事プロット案をご提出させていただきます。
	↓	
17営業日前	プロット案提出	プロット案ご提出後、クライアントのお返事を頂戴し具体的な記事制作に入らせていただきます。
	↓	
	撮影・取材ほか	
	↓	
7営業日前	初稿	初校ご提出後、クライアントのお返事を頂戴し最終校をご提出させていただきます。
	↓	
4営業日前	再校	実際に掲載される画面キャプチャーのjpgもしくはPDFで最終ご確認をいただきます。
	↓	
掲載開始日	掲載開始	

※状況に応じて変更することがございます。



# Media Guide

## ブーストメニュー

(認知向上・リーチ拡大)

目的	媒体	メニュー	最低価格メニュー		効果
タイアップ 誘導	Twitter	クリック数保証	G120万	2,500CL	SNS上での拡散も 見込めます
	facebook		G55万	1,000CL	
	LINE	PV数想定	G50万	5,000~10,000PV 想定	
認知向上	Twitter	表示回数保証	G80万	1,200,000imp	タイアップページへの 誘導も見込めます
	Facebook		G30万	150,000imp	
	Gunosy		G20万	200,000imp	
	Gunosy	CPC想定	G50万	¥50~100	
	SmartNews		G75万	¥50~100	
	Outbrain		G50万	¥50~100	
	popIn		G50万	¥50~100	
	logly		G50万	¥40~80	

※Tie up料金は別途いただきます。

※小社が各キュレーションメディアの買い付けをいたします。



NEWSポストセブン公式Twitterアカウントを使って広告を掲載していただくことができます。社会人層を中心とした4,500万のアクティブユーザーから、キーワードやフォローしているアカウント、25のジャンルと350の小カテゴリー・関心事などによりセグメント配信が可能です。リツイートを含めたアクションによって、短期間で波及的な拡散が期待できます。

## タイアップページへ誘導するならこちら

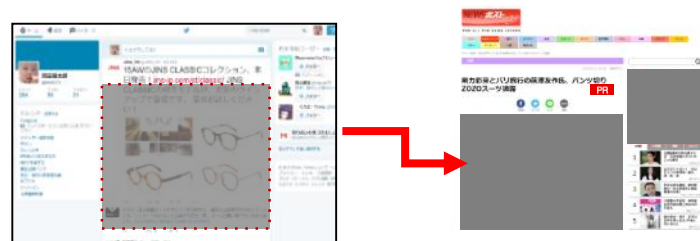
クリック数想定	配信期間	料金
2,000CL~3,000CL	2週間~	G120万円
2,500CL~3,500CL		G150万円
3,000CL~4,000CL		G180万円

## 認知向上を狙うならこちら

表示回数想定	想定click数		配信期間	料金
	min	max		
1,200,000imp	650CL	2,000CL	2週間~	G80万円
1,600,000imp	800CL	2,500CL		G150万円
2,300,000imp	1,100CL	3,300CL		G180万円

- ※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
- ※起用モデルによっては、二次利用料が発生する場合がございます。
- ※ターゲット選定はお任せください。
- ※配信期間は最大1ヶ月です。
- ※保証メニューは、保証数に達しましたら配信を停止します。
- ※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。

### → PC



twitter内ページからNEWSポストセブンページへ遷移

### → SP





NEWSポストセブンのLINEアカウントメディアにて記事広告を掲載することができます。  
LINEアカウントメディアを活用しプッシュでの告知が可能です。

展開メニュー	LINEアカウントメディア 「DIGEST Spot」
掲載料金	¥500,000 (グロス) ※NEWSポストセブンでの タイアップ費用は別途
想定PV	5,000~10,000PV想定
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PV数</li> <li>・ 記事内クリック数</li> <li>・ CTR</li> </ul>

①記事面は、NEWSポストセブンでのタイアップページの要約版となります。  
画像・テキスト共に、タイアップページ内の素材で制作します。

②画像 (640px×480px) 最大6点までご用意下さい。  
※画像内にテキストやロゴを含むものは使用できません。

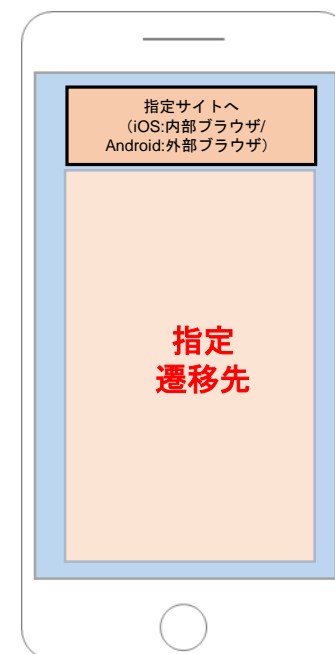
## → 誘導枠



## → 記事ページ



## → リンク先ページ



- ・ 誘導枠について  
テキスト全角13文字まで  
※PR表記が付きます。



「Gunosy」は、「エンタメ」「スポーツ」など、600以上のメディアチャンネルを保有し、幅広い分野の旬のトピックがまとめて読むことができるニュースアプリ。またGunosy内の最上位広告枠に掲載するため、高いクリック率が見込めます。

→ Gunosy広告枠から → NEWSポストセブンページへ遷移

展開メニュー1	誘導パック20
掲載料金	G20万円
保証Imp数	200,000imp保証
CTR	0.5%~2.5%

展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
保証Imp数	500,000imp保証
CTR	0.5%~2.5%

展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
保証Imp数	1,000,000imp保証
CTR	0.5%~2.5%



ブランディングを考慮し、下記属性・タブには掲出いたしません

- ・除外属性：アニメ/ゲーム・車/モータサイクル
- ・除外タブ：まとめ・おもしろ

※希望があれば調整可能です

※超名人の起用によっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。

※業機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPIについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます

※画面内に表示がされて、impカウントとします。(Viewable Impression)

※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します(事前に確認いただくことは可能です)

※上記CTRはGunosyによる平均値で、実施媒体により若干異なります。





auwebポータル・dメニューキャリアメディアに配信できるプランになります。キャリア運営メディアなので安心安全な枠であり、インフィード枠の為高いクリック率となります。

auwebポータル、dメニュー 掲載面から  
NEWSポストセブンページへ遷移

展開メニュー	GunosyADNW活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
au/docomoキャリア メディア配信プラン	¥ 50
au/docomoキャリア メディア配信プラン (ターゲティング) (男女指定/ auメディアのみ配信)	¥ 100



- ※単価変わらずキャリアセグメント可能です
- ※起用モデルによっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。
- ※葉機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます場合がございます
- ※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します(事前に確認いただくことは可能です)



タイアップコンテンツをキュレーションニュースメディアSmart News内にも掲載、より幅広い興味関心層へ訴求することで、情報拡散をはかります。

展開メニュー1	誘導パックA
掲載料金	G30万円
想定クリック数	14,000~23,000
展開メニュー2	誘導パックB
掲載料金	G50万円
想定クリック数	23,000~38,000
展開メニュー3	誘導パックC
掲載料金	G100万円
想定クリック数	45,000~76,000

※基本的にはオールリーチでの配信を推奨しております。（機会学習機能を最大限に発揮する為）ただ男女等のセグメントも可能ではあるのでセグメント必須の案件の際などは都度ご相談頂けますと幸いです。

※1セグメントにつき、最低出稿金額はG30万円～となります。

## Smart News 1stview ad枠からNEWSポストセブンページへ遷移



※運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。  
※上記メニュー以上のボリュームをご希望の場合、別途ご相談ください。

※SmartNews内にもPR表記・クライアント名表記が必須です。  
※起用モデルによっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。

※SmartNews上の任意のインフィード面・記事面に掲載されます。  
※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。（事前に確認いただくことは可能です）



記事下の「オススメ記事」枠からユーザーを送客するレcommendウィジェット型ネイティブアドネットワークを通じ、タイアップ記事ページへ送客していきます。「Outbrain」「popin」「logly」いずれかの中からご希望の事業社からお選び頂けます。

展開メニュー	「Outbrain」 「popin」 「logly」  いずれかの事業社の選択可能
掲載料金	G50万円～
クリック単価想定	CPC50円～100円

- ※媒体の指定、および媒体ごとの配信数を指定することはできません。
- ※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。
- ※起用モデルによっては、二次利用料が発生する場合がございます。
- ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。

## 提携メディア内誘導枠からNEWSポストセブンページへ遷移

→ PC



→ SP

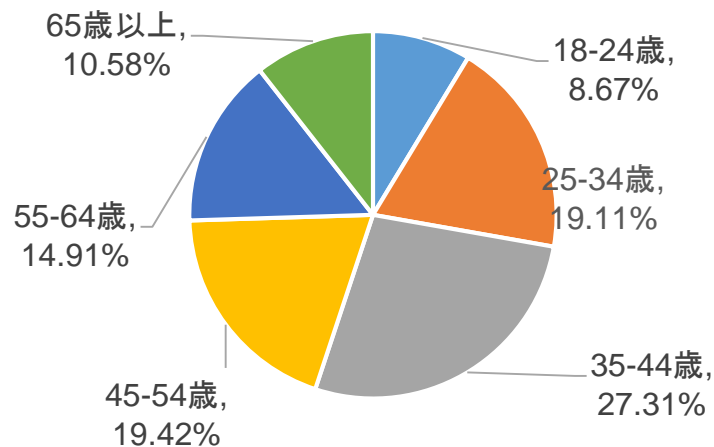


NEWS **ポスト** *セブン*

# Media Guide

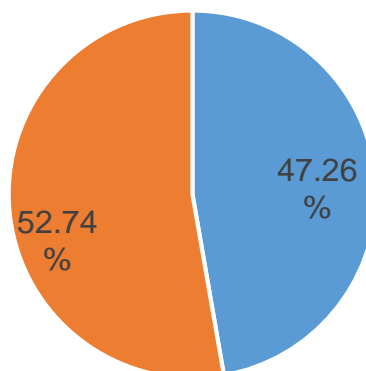
ユーザープロフィール

## 年齢層



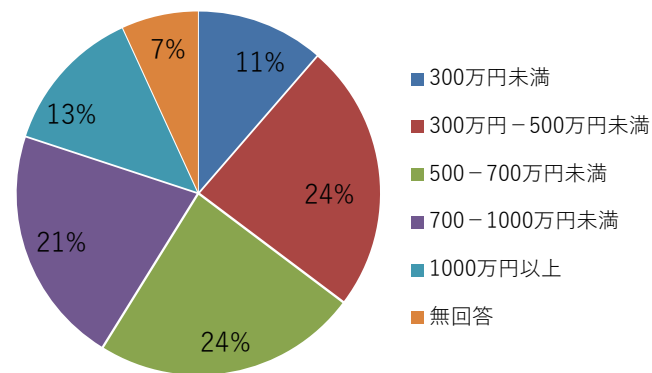
(2021年8月 Google Analytics調べ)

## 性別



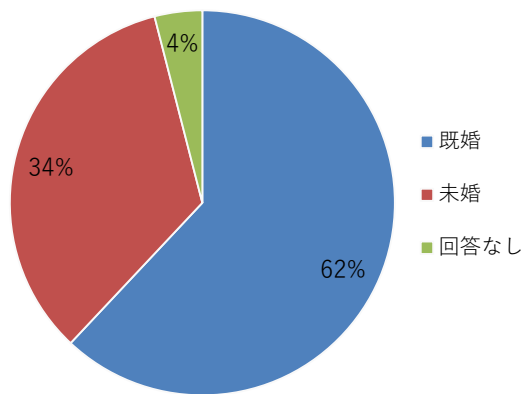
(2021年8月 Google Analytics調べ)

## 世帯年収

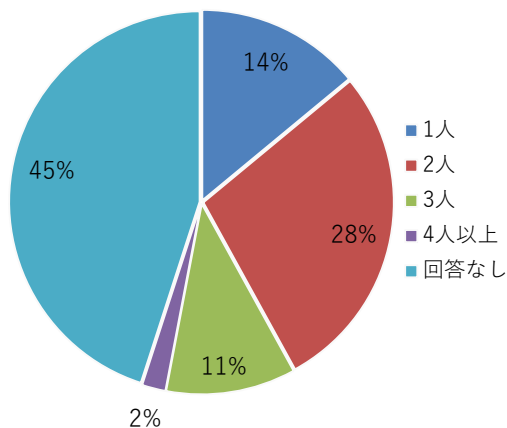


(2013年9月 自社調べ)

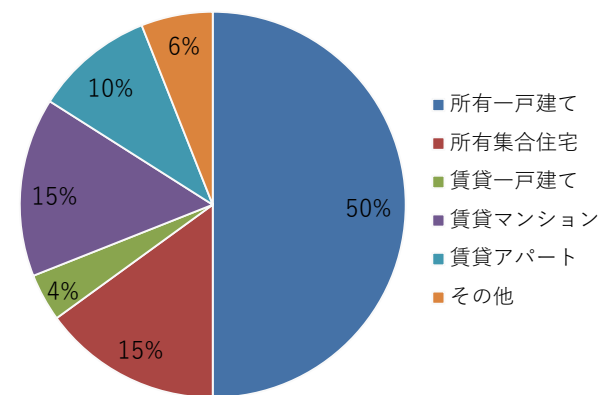
## 既婚率



## 子供の人数

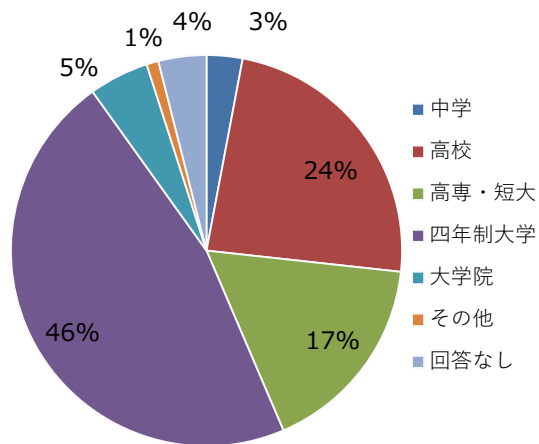


## 住まい

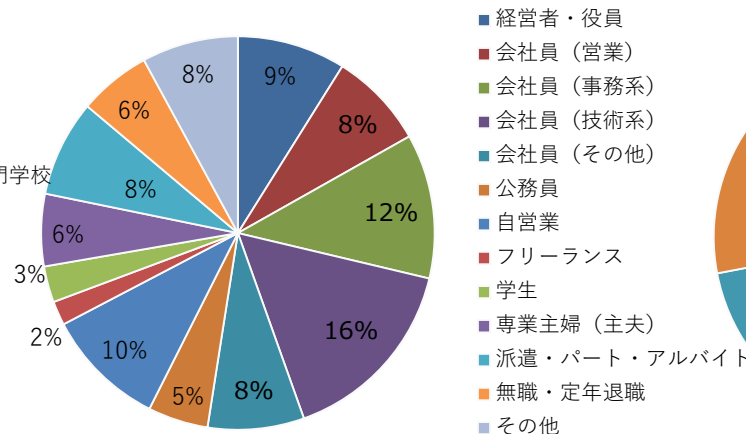


(2011年4月 以下、自社アンケート調べ)

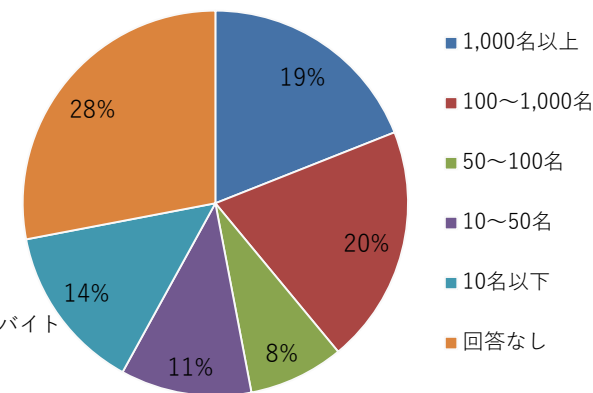
## 最終学歴



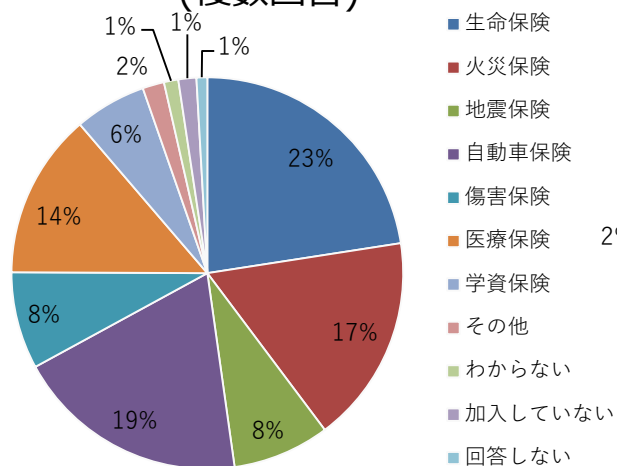
## 職業



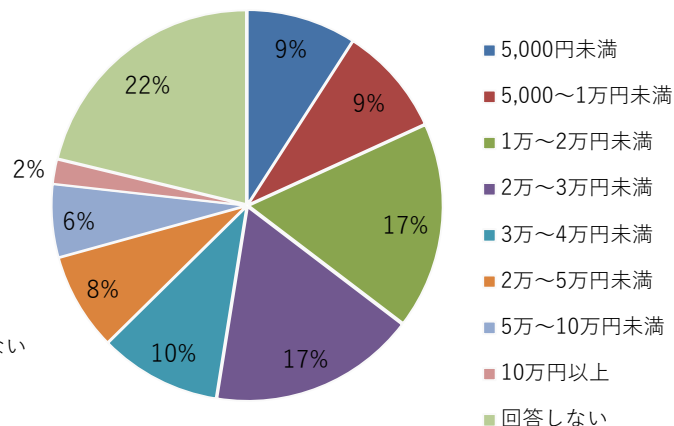
## 勤務先の従業員規模



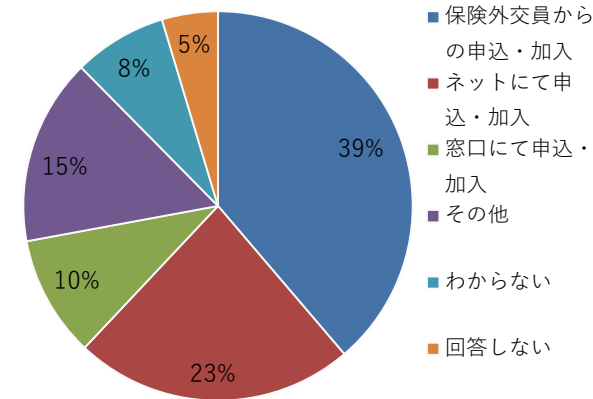
## 現在加入している保険 (複数回答)



## 毎月の保険料の合計

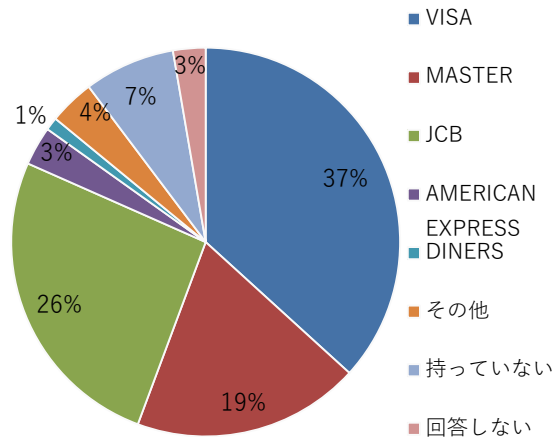


## 保険の加入方法 (複数回答)

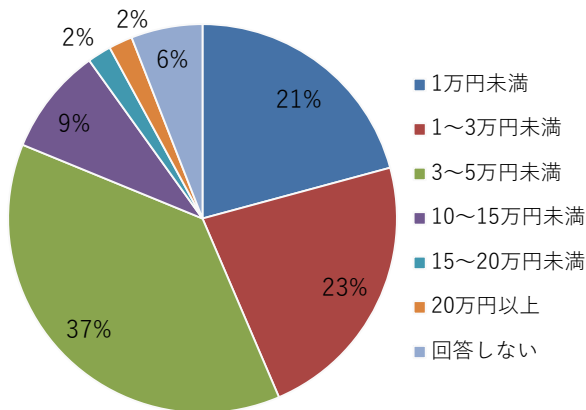


## 所有しているクレジットカードの種類

(複数回答)

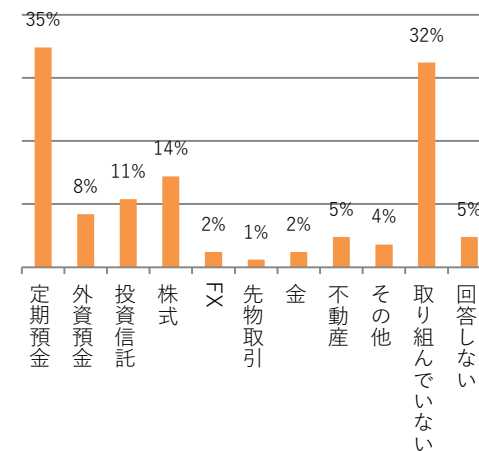


## 1ヶ月に自分の為に使える金額

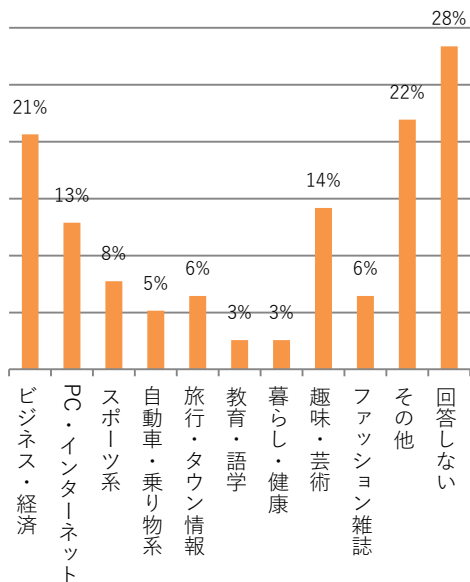


## 資産運用として取り組んでいる内容

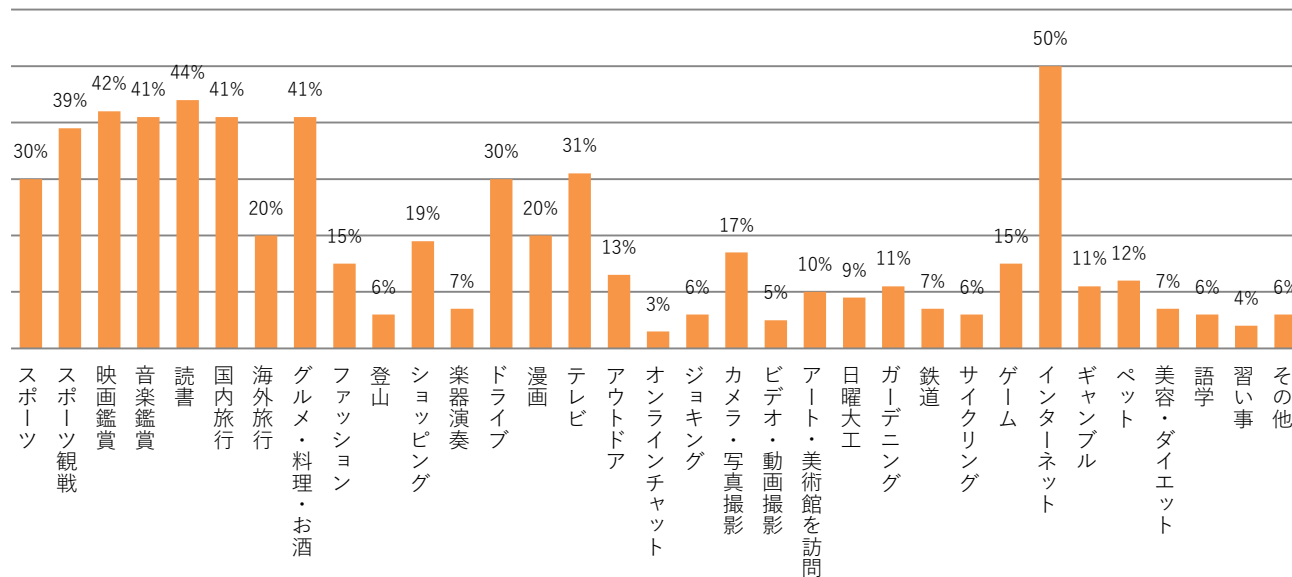
(複数回答)



## 定期購読雑誌ジャンル (複数回答)



## 趣味・関心事 (複数回答)





# Media Guide

2022.1-3 Ver.1.0

株式会社小学館  
広告局



## モバイル&ソーシャル時代の全く新しい動画ニュースが「NEWS MagVi」です

News MagVi（ニュース・マグビ）は「週刊ポスト」「女性セブン」といった雑誌メディアの一次情報を“いま”のユーザーの情報取得行動形態に合わせて、スマートフォン上でのスキマ時間での短い視聴を意識し、1ニュース45秒の縦型動画でfacebook, twitter, instagramなど各種SNSや、SmartNewsといったNews配信プラットフォームを通じてユーザーに届ける全く新しい“動画ニュースサービス”です。

スマホネイティブの20代、30代のユーザーに“いま”のニュースを最も分かりやすい形で簡潔に届けることで、M1、F1層に最も支持される動画ニュースサービスを目指していきます。

我々が長年の出版活動で培ってきた記事作成能力を「縦型動画」「分散型メディア」という全く新しい形でユーザーにアプローチする挑戦に是非ご注目下さい。



自サイト内+分散先動画総再生回数合計

**月間2億150万再生** (2021年10月実績)



8,469フォロワー突破！  
(2021年12月現在)

[https://twitter.com/nps\\_movie](https://twitter.com/nps_movie)



10,721フォロワー突破！  
(2021年12月現在)

[https://www.instagram.com/news\\_magvi](https://www.instagram.com/news_magvi)



4,519フォロワー突破！  
(2021年12月現在)

<https://www.facebook.com/newspostseven.movie>



SmartNews

「話題」タブを中心にSmartNews上で絶賛掲載中。1動画あたり平均で20,000~30,000impを獲得、ユーザーから多くの支持を集めています。

NEWSポストセブンアカウントでもシェア

編集部制作動画とフォーマットを合わせることで短期間かつお得なお値段で制作かつ展開することが可能な限定メニューです！

メニュー名	News MagVi 定型フォーマット動画制作受託
掲出箇所	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ facebook ※NEWSポストセブンアカウントでシェア</li> <li>■ twitter ※NEWSポストセブンアカウントでリツイート</li> <li>■ instagram ※NEWSポストセブンアカウントでリポスト</li> <li>■ YouTube</li> <li>■ TOP Buzz</li> </ul>
掲載開始	平日任意
申込み	掲載開始10営業日前まで
配信先	facebook, twitter, youtube その他 NEWSポストセブン記事内youtubeエンベッド
料金	<p><b>グロス150,000円</b></p> <p>※リーチ数、再生数を保証しておりません</p>



[タイアッププラン]と組み合わせることにより、さらなる効果が見込めます。

動く映像と内容の読み上げで、文章では伝わりにくい内容もわかりやすく、強い印象を残します。記事タイアップ・動画と展開することで、様々なシーンで情報に接触するユーザーにアプローチすることができます。



# Media Guide

**注意事項・問い合わせ先**

## 広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。  
掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。  
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

## 掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。  
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

▼違法な広告の排除 ・法令に違反または違反するおそれのある広告 ・違法な表示、手段による広告 ・違法な商品やサービスの広告 ・詐欺による広告 ・各種業法に規定された広告表示義務を果たしていない広告 ・芸能人やSNSにアップロードされた画像等の無許諾の写真・素材を利用した広告

▼人権侵害を助長する広告の排除 ・他人の名誉を毀損する広告 ・人権侵害の恐れのある広告 ・ヘイトスピーチ等の差別を助長する表現を含む広告 ・個人情報、個人を特定できる情報、個人を攻撃する広告

▼反社会的な広告の排除 ・暴力団、テロ組織など反社会組織を支援、正当化する表現を含む広告 ・露骨な暴力、暴力的または残虐な表現を含む広告 ・過度な露出や性的興味関心を引かせる広告 ・公序良俗に反する広告 ・自殺、自傷行為、摂食障害を助長するまたは正当化する表現を含む広告 ・閲覧者またはその他の第三者に不快感を与える広告 ・違法な薬物、銃器、その他危険物などの規制対象品の広告 ・消費者等を騙したり、欺こうとしたり、脅したりする広告

▼その他以下のような広告の排除 ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める広告 ・スパムメール、マルウェア、ウィルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む恐れのある広告 およびランディングページの広告 ・リンク先のランディングページに提供元情報の記載されていない広告 ・広告主体者が明確でない広告

●ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、  
広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断致します。  
●美容整形については、現状ではお受けいたしていません。  
●未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、  
エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしていません。  
●以上の他、ユーザー保護の観点等の理由により、株式会社小学館が不適切と判断する商品、サービスの広告は掲載できません。また、掲載基準は変更されることがあります。

●弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

## 掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。

(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)  
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要 (会社名・会社住所・代表者名・連絡先)
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

## 広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
    - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
    - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
    - コントラストの強い画面の反転表示
  - アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
  - 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
  - 誇大表現のおそれがある広告表現
  - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- ・ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。  
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。予めご了承ください。

## 競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

## キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100%発生いたします。

## 入稿規定

- 広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- 入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送り致します。
- リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
  - ・詳細は各広告メニューをご参照ください。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

## 取引条件・免責事項

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、事前に弊社担当者で調整ができている場合については土日祝日でも掲載開始が可能です。
- 掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性があります。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
- 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロパイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。

## 広告表示・推奨環境

### 【PC】

- ・ OS/Windows10以上、Mac10.11以上
- ・ ブラウザ/Windows : Chrome (最新) 、 Fire Fox (最新)    Mac : Safari (最新)

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

### 【SP】

- ・ iPhone/OS : iOS 9.0以上    ブラウザ : Safari (最新)
- ・ Android/OS : Android OS 4.4以上    ブラウザ : Chrome (最新)

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ 新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

## 本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

## 資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

小学館 広告局 第一営業企画室

TEL : 03-3230-5375

Email: [net-biz@shogakukan.co.jp](mailto:net-biz@shogakukan.co.jp)

担当

宮本惇郎 / 細川 壮