

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

2000万人超のT会員へ告知・プロモーション・リーチが可能な
メールメニュー

DBターゲティング メール

ver.1.0

販売対象期間：2022年1月1日～2022年3月31日

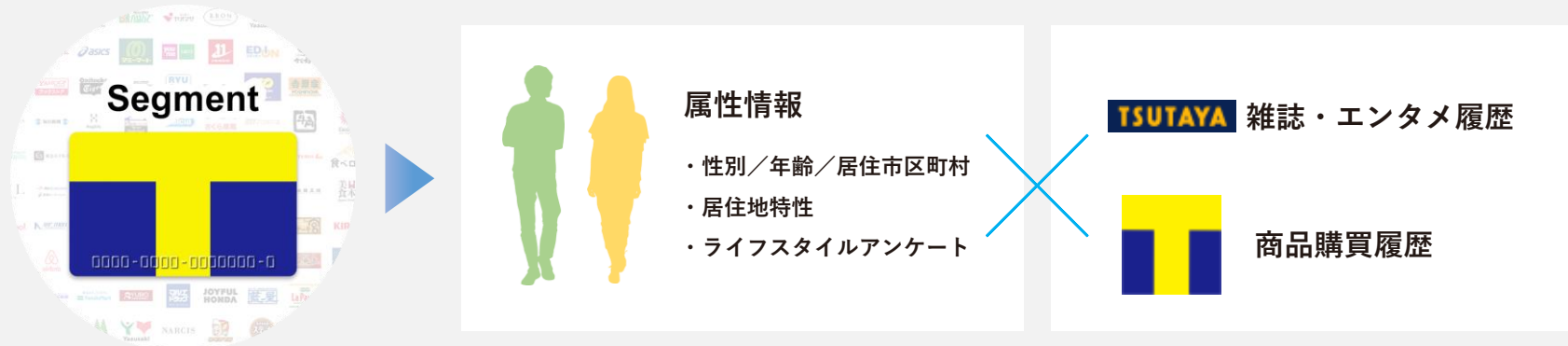
発行：CCCマーケティング株式会社



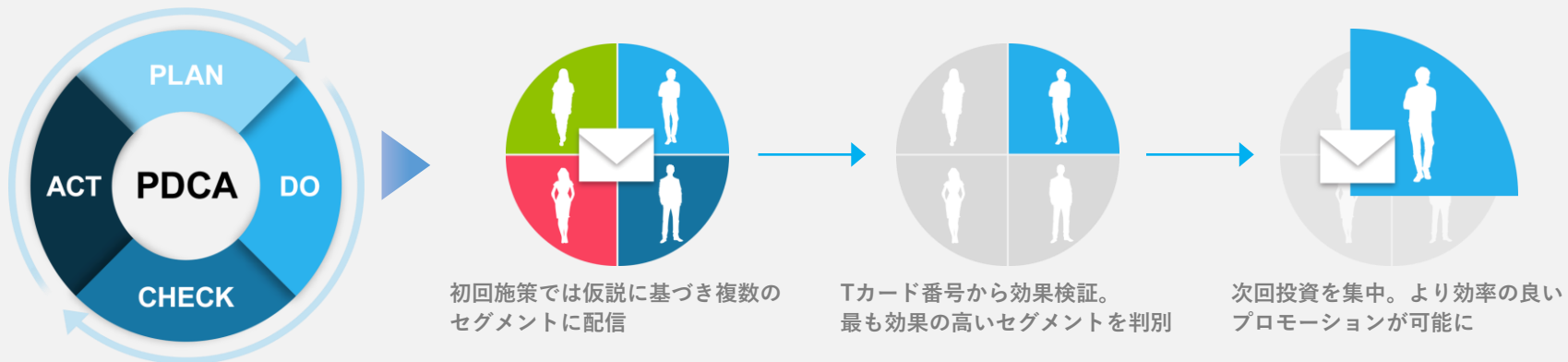
MEDIA SHEET

CCCのデータを活かした施策の実現と効果検証が可能

T会員の購買行動を把握しているからできる 詳細なセグメント



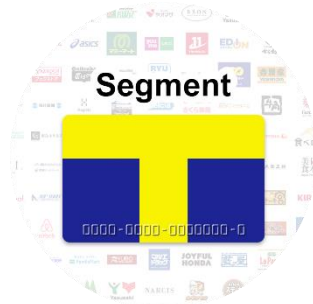
セグメントごとの効果が分かるから PDCA型のプロモーションが可能に





ターゲットのデバイスへ1社独占広告を配信

ターゲティング



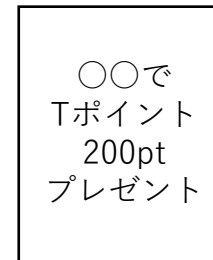
対象者をセグメントし配信

デバイスを 指定して配信



デバイスを指定して配信

キャンペーンページへ 遷移



Tポイントキャンペーンで
アクション者の捕捉が可能
※エントリーは不要

効果検証



施策反応者を検証し
次回の施策などへ活用

POINT



- ✓ ターゲットのデバイスへ1社独占広告を配信が可能
- ✓ 約2,084万人の中から最適なターゲットの絞り込みが可能
- ✓ 配信形式（HTML・テキスト）は広告主様のご希望により変更可能

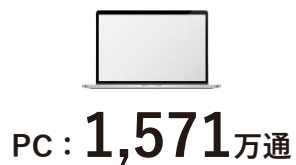


大規模な会員基盤を活かした、日本最大級のメール媒体

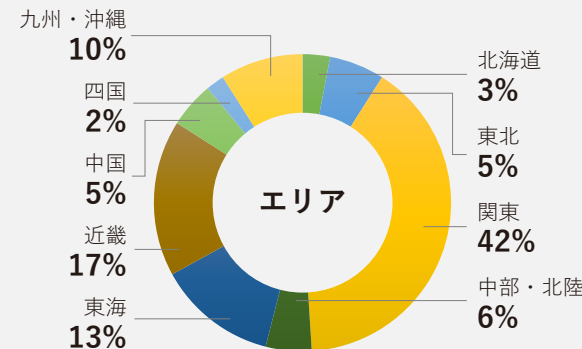
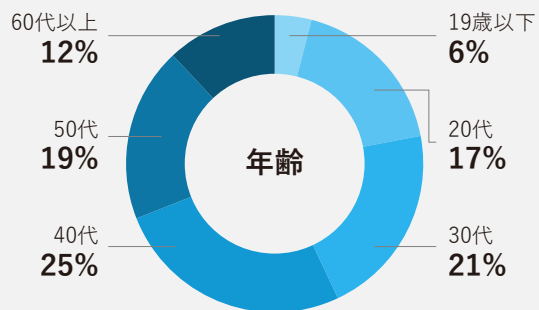
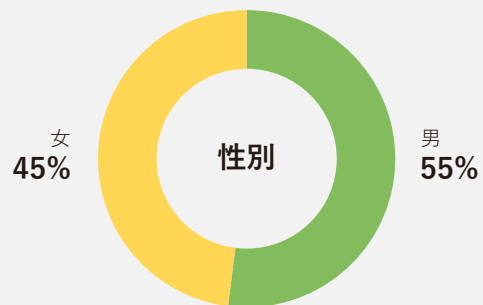
DBターゲティング
メール配信可能数

約 **2,084** 万人

※PC・MB重複除く ※2021年11月現在



DBターゲティングメール 属性分布

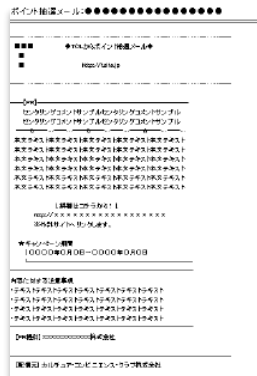


※2021年11月現在

実施イメージ

PC版

テキスト形式

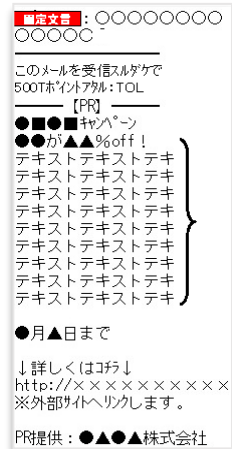


HTML形式

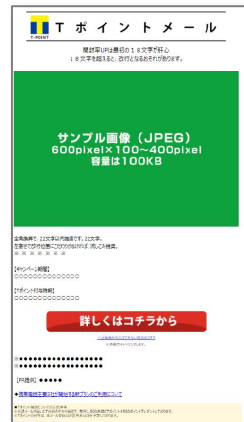


キャリア版

テキスト形式



HTML形式



概要

仕様	セグメントしたターゲットのデバイスへ1社独占の広告を配信
料金	10円/通
最低出稿金額	300,000円
配信可能日	年末年始・日・祝日除く、平日・土曜
申し込み期限	配信予定日の7営業日前

※注意事項

- ・事前に告知内容の審査を行っております。
- ・配信元はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の名義、運営はCCCマーケティング株式会社が行っております。
- ・発送先などのリテールデータは一切開示できません。
- ・入稿規定の詳細につきましては「仕様/原稿規定」をご確認ください。
- ・お申し込みおよびご入稿の期限は原稿の修正や差し替え等が発生しない場合の最短期間でございます。修正等が発生した場合は、配信日が遅れる場合がございます。ご入稿期限を経過したあとに原稿をご入稿いただいた場合も同様です。
- ・配信は年末年始、土日祝日を除きます。
- ・料金は税抜です。
- ・お見積りをご希望の際は営業担当者へご依頼ください。
- ・Tポイントをインセンティブに使用する場合は別途費用がかかります。

配信単価 テーブル

配信数	基本配信料	DB利用料
100万通未満	¥10	¥2
100～199万通	¥9	¥2
200～299万通	¥8	¥1.5
300～399万通	¥7	¥1.5
400～499万通	¥6	¥1

セグメント可能項目

基本配信料	デモグラフィックデータのみ利用 ・ 性年齢 ・ 居住地
DB利用料	CCCデータを使用したセグメント ・ 購買履歴 ・ その他行動履歴等

お見積り例：10万配信の場合

項目	数量	単価	金額
基本配信料	100,000	¥10	¥1,000,000
DB利用料	100,000	¥2	¥200,000
合計（税抜）			¥1,200,000

単価 12円

※注意事項

- ・ 上表の単価は全て税抜価格で記載しております。
- ・ 最低配信数は3万通～となります。
- ・ コンバージョン者を特定するキャンペーンを実施する場合は別途費用（Tポイントにかかる費用を含む）が発生いたします。
- ・ 詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

日程	やりとり	詳細
7営業日前	【広告主様】	申込 ※トラッキングURL、タグ設置は事前に行ってください
5営業日前	【広告主様】	入稿 ※新規入稿の際には事前にご相談ください
2営業日前	【CCCMK】	原稿校了
配信日	【CCCMK】	配信

※注意事項

- ・ 上記はモデルスケジュールのため、お申込み後に詳細なスケジュールをお知らせします。
- ・ DBターゲティングメール配信の時間帯はご指定いただくことができます。
- ・ ご入稿前に、コンバージョンのテストにおいて成果の確認ができない場合は配信の日時等をご変更いただく場合がございます。
- ・ ご入稿期限に遅れた場合、配信日を変更いただく可能性がございます。
- ・ 過去にDBターゲティングメールでの告知を実施されていない告知物でのご利用の場合は、事前の内容審査にお時間を要する場合がございます。
- ・ 上記モデルスケジュールにかかわらず、お早目のご入稿をお願いしております。予めご了承ください。

マルチデバイスに対応した、埋め込み型動画メール 動画視聴完了後ランディングページへ自動で遷移

ダイレクト遷移版

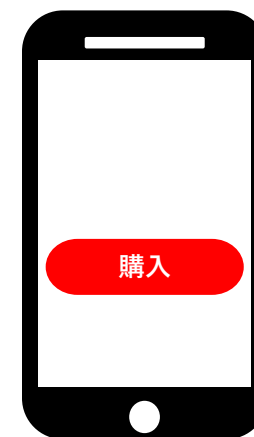
メール開封



GIFクリックで、サイトへ

GIF途中でも、クリックでサイトへ

Webサイト
(クライアント様ページ)





PC・スマートフォン向け マルチデバイス形式

概要

仕様	マルチデバイスに対応した、埋め込み型動画メール
料金	12円/通（税抜）
最低配信数	30,000通～ ※HTML仕様での配信は50,000通～
配信可能日	年末年始・日・祝日除く、平日・土曜
申し込み期限	配信予定日の8営業日前15時迄

仕様

配信形式	HTML形式、アニメーションGIF ※音声なし ※HTML非対応端末にはテキスト（固定文言）にて配信されます
メール掲載 アニメーションGIF	再生時間：2秒～30秒（15秒以内推奨） 音声再生不可
申込/入稿期限	申込：配信日の8営業日前15時迄 ※動画素材、事前審査必須 入稿：配信日の8営業日前15時迄
入稿動画ファイル	アニメーションGIF 容量200MB以内、規定入稿フォーマットあり

※入稿期限は、原稿修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールになります。
 ※入稿期限に遅れた場合、配信日を変更していただく場合がございます。
 ※申込より前に、動画内容事前審査が必要となります。

CCCのデータを活かした施策の効果検証が可能



反応状況
(UU、点数、曜日、時間…)



デモグラフィック
(年齢、性別、居住地…)



購買変動
(前後差分、無風差分…)



反応者ペルソナ
(ライフスタイル、併買)

概要

仕様 施策対象者の施策実施後の購買動向を検証

費用 約50万円（税抜）～

納品時期 施策実施後 1ヶ月～3ヶ月程度

納品形態 Excel/PPT/Tableau

※注意事項


- ・T会員の個人情報は一切開示できません。
- ・データの開示については、開示の可否について営業担当者へお問い合わせください。
- ・上記概算費用には、施策全体の基礎的な効果検証が含まれます。
(各セグメントごとの施策反応者数、デモグラフィック、無風差分等)
- ・上記概算費用は利用する媒体や要件により変動します。
- ・Tポイントキャンペーンを実施しない場合、効果測定ができない可能性がございます。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

業界・業種	不動産	訴求内容	不動産仲介サービスの訴求 ※クリックインセンティブ付き (メール券面→LP遷移でTポイント1pt)
商材	不動産仲介サービス	セグメント	男女/40~79歳/指定エリア ライフスタイルアンケート (住居形態)
目的	サービス利用促進	メディア	DBターゲティングメール
成果	開封率…47.8% CTR…23.9%	費用	お問い合わせください

実施イメージ

Tポイントメール

XXXXXX




XXXXXX
 XXXXXXXXXXXXX
 XXXXXXXXXXXXX

詳しくはコチラから
 クリックでTポイント
 1ポイントGET!

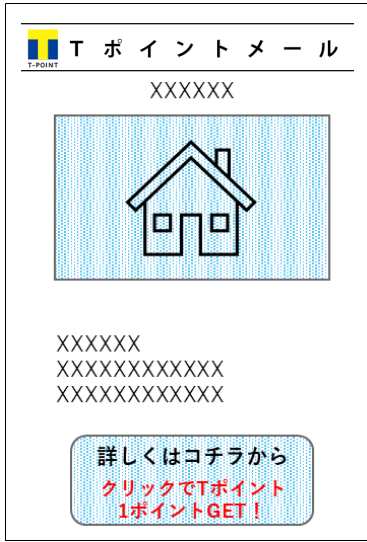
対象者セグメントの際に、属性情報のみならず、直近1年間に、ライフスタイルアンケートデータを使用して、『住居形態』「持ち家一戸建て」と回答したユーザーに絞ることで効果的なターゲティングを実現しました。

また、メールにクリックインセンティブを付けることで、開封率・CTRの上昇効果が期待できます。




業界・業種	金融	訴求内容	カードローンサービスの訴求 ※クリックインセンティブ付き (メール券面→LP遷移でTポイント1pt)
商材	カードローン	セグメント	男性/30歳～65歳/全国 Tポイントアクティブユーザー 除外条件：メール未開封者
目的	利用促進	メディア	DBターゲティングメール
成果	開封率…54.1% CTR…22.0%	費用	お問い合わせください

実施イメージ



本事例の特徴としては、①対象者セグメント条件として、過去のDBターゲティングメールの未開封者を除外設定すること、②メールにクリックインセンティブを付けたことが挙げられます。

金融・保険業界案件の平均実績（開封率31%、CTR3.1%）に比べ、本事例では高い開封率・CTR実績が出ております。



ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

仕様/原稿規定

MEDIA SHEET



広告掲載イメージ：テキスト形式

PC・タブレット・スマートフォンなど幅の違うデバイスでの閲覧に対応した仕様。

[subject] (件名：全角換算17文字以内推奨／最大30文字まで)
 ○○○○○○○○○○○○○○

(見出し：18文字×2行以内)
 見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し
 見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し見出し]

(本文：各デバイス対応のため、左寄せ・飾り罫線使用なし推奨)
 改行指定がない場合は受信者側のブラウザの幅に合わせて折り返しされます。
 ※改行の指定がある場合は1行あたり全角換算17文字以内で改行してください。

本文テキスト流し込み本文テキスト流し込み本文テキスト流し込み本文テキスト流し込み

※
 本文テキスト改行指定あり本文テキスト
 本文テキスト改行指定あり本文テキスト

↓詳しくはコチラから！↓ (※変更可 17文字以内)
<http://xxxxxx>
 ※外部サイトにリンクします。

★キャンペーン期間 (※期限がない場合、省略可)
 ○○○○年○月○日～○月○日

★ポイント付与時期 (※アクションインセンティブでTポイントの付与がある場合、必須)
 ○○○○年○月○旬頃予定

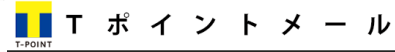
■注意事項 (行数制限なし・流し込み)
 ・テキストテキストテキストテキストテキスト
 ・テキストテキストテキストテキストテキスト
 ・テキストテキストテキストテキストテキスト
 ・テキストテキストテキストテキストテキスト

[PR提供] 正式社名正式社名正式社名

- 件名：全角換算17文字以内推奨
- 見出し：
全角換算18文字以内×2行以内
- 本文：
左寄せ・飾り罫線使用なし。改行指定がある場合は、1行あたり全角換算17文字以内で改行
- リンク先URLはカウント用URLに変換して掲載します。
- キャンペーン期間
※期間がないものは、省略可
- 訴求内容に関する注意事項
- 企業／ブランド名

※上記はイメージです。実際の画面とは異なります。
 ※スマートフォンでセグメントした場合も、同様の仕様です。

広告掲載イメージ



開封率UPは最初の18文字が肝心
18文字を超えると、改行となるおそれがあります。

[PR]

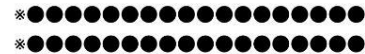


画像

左寄せで改行位置にこだわりがなければ、流しこみ推奨。

詳しくはコチラから

上記画像からリンクできない場合はコチラ
※外部サイトへリンクします。



[PR提供] ●●●●●

弊社挿入フッタ
(固定)

原稿仕様 ※「入稿フォーマット」を別途ご用意いたします



開封率UPは最初の18文字が肝心
18文字を超えると、改行となるおそれがあります。

[PR]



画像

左寄せで改行位置にこだわりがなければ、流しこみ推奨。

詳しくはコチラから

上記画像からリンクできない場合はコチラ
※外部サイトへリンクします。



[PR提供] ●●●●●

弊社挿入フッタ
(固定)

件名：全角換算17文字以内推奨
※文頭は固定で弊社選定文言が入ります。

見出し：全角換算18文字以内推奨×2行
(中央寄せ)

PRバナー画像：
横600ピクセル以内×縦指定なし
容量：100KB以内 形式：GIF/JPEG
※アニメーション不可
※画像が見えることが前提とした表現は不可
※画像にはサービス名・企業名など情報提供社名を明記してください。

本文：全角換算360文字以内(流し込み)
基本色：黒 強調色：赤・青
(背景色指定の場合、文字色の指定不可)
※その他の要望は応相談

リンクボタン：URL1本
クリック文言：全角換算10文字以内
※デフォルトは、「詳しくはコチラから」になります。

注意文言：文字制限なし
※不要であれば省略

提供名表示：全角換算35文字以内
※広告主名(正式名称)、または社会的に広く認知された商品名、サービス名、サイト名等に限りです。

※上記はイメージです。実際の画面とは異なります。
※スマートフォンでセグメントした場合も、同様の仕様です。

件名

1. 全角換算17文字以内推奨

注意事項

- ・半角カタカナ、機種依存文字、絵文字は、使用できません。
- ・半角*（アスタリスク）、半角・（中点）、半角,(カンマ)、半角”（ダブルコーテーション）、半角&（アンド）、半角スペース、改行は使用できません。
- ・！（感嘆符）、？（疑問符）の3つ以上の連続使用（!!!,???)は使用できません。感嘆符・疑問符の連続は半角のみ使用可能です。（例:「!!」「!?」「??」など）
- ・特定業種（クレジットカード/銀行ローンカード/銀行系ローンなど）はTポイントのクリックインセンティブをセットにさせていただいております。予めご了承ください。
- ・その他の業種でクリックインセンティブをご希望の場合は別途営業担当者までお問い合わせください。

リンク先URL

本数	1原稿につき、1本まで
リンク先文字数	リンク先URLは、255バイト以内
仕様	Web toのみ。 ※Phone to,Mail toは設定できません
クリック文言	全角換算10文字以内で指定可能です。 指定がない場合は、以下のデフォルト文言になります。 テキスト形式：↓詳しくはコチラ↓ HTML形式：詳しくはコチラから

注意事項

- ・ユーザーの設定によっては、メインデバイス以外のデバイスから閲覧される可能性がございます。LPのURLがデバイスごとに異なる場合、PC・スマホ・フィーチャーフォンそれぞれのURLの入稿をお願いいたします。閲覧できるデバイスが限られる場合は事前にご相談ください。
- ・告知内容がスマートフォン専用の場合は、その他デバイスからアクセスした場合のエラーメッセージを「スマートフォン専用となっております」等にご設定頂きますようお願いいたします。
- ・弊社ではクリックカウントをとるために、リダイレクト回数1回を使用しています。
- ・URLエンコードや日本語ドメインのURLは設定できません。
- ・リンク先「なし」は、設定できません。
- ・リンク先ページの内容は原稿内容と整合性が取れるようにご注意ください。
- ・原稿での訴求内容は、リンク先ページにも明記するか、訴求内容が記載されているページまでの遷移をわかりやすくしてください。
- ・一部の端末で閲覧した場合、クリックボタンが作動しない場合があります。クリックボタン下の文字リンクからはリンクが可能です。
- ・入稿時にリンク先が未アップの場合、リンク先URL動作確認のため配信日の3営業日前までには必ず更新してください。

画像

内容	PRバナー
サイズ	横600ピクセル以内 縦：指定なし
画像容量	100KB 以内
画像形式	GIF、JPEG
枚数	原稿につき1枚まで
位置	メール本文上部、ヘッダ下、センタリング固定
情報提供主	PRバナーの画像内に企業名・ロゴ・サービス名など情報提供主がわかる内容を明記してください

注意事項

- ・複数の画像を使用されたい場合は、事前に営業担当者までご相談ください。
- ・機種により、画像表示に違いがでる場合があります。予めご了承ください。
- ・画像の内容も審査させていただいております。内容によって修正または掲載をお断りさせていただく場合がございます。
- ・第三者の著作権など使用許諾等を要する画像等を用いる場合、必ず広告主様側で使用についての承諾をお取りください。
- ・告知内容の詳細が画像内に表示されている場合であっても本文中にも記載をお願いしております。
- ・PC配信の場合もスマートフォンで閲覧される可能性がございます。小さすぎるフォントの使用はお控えください。

文字色

1. 背景色は、基本色一覧から指定してください。（ご指定がない場合は、背景色：白 文字色：黒で設定させていただきます）
2. 背景色をカスタム指定される場合は、文字色を指定させていただくことがございます。予めご了承ください。
3. 強調色は、基本赤（#FF0000）、青（#0000FF）になります。

背景色／文字色／クリックボタン色

- ・背景色は、以下のサンプル一覧から指定してください。背景色と文字色の組み合わせは固定です。変更することはできません。
- ・強調色は、赤（#FF0000）になります。最大3箇所までご指定いただけます。
- ・アスキーアート・顔文字は、使用できません。



サンプル1

サンプル2

サンプル3

サンプル4

サンプル5

サンプル6

サンプル7

サンプル8

サンプル9

白: #FFFFFF
文字色: 黒

黄色: #FFFFCC
文字色: 黒

ピンク: #FFCCFF
文字色: 黒

薄水色: #CCFFFF
文字色: 黒

薄緑: #CCFFCC
文字色: 黒

薄紫: #CCCCFF
文字色: 黒

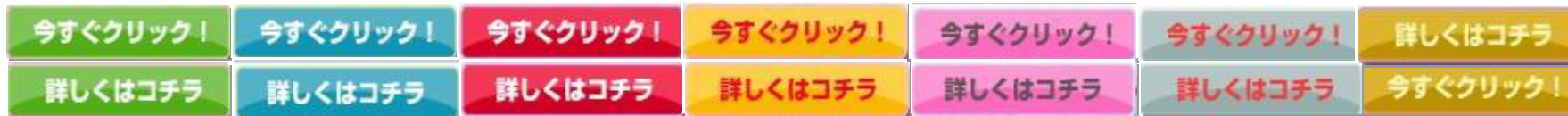
緑: #33CC66
文字色: 黒

水色: #33CCFF
文字色: 黒

黒: #000000
文字色: 白

※こちらはイメージです。実際の画面とは異なります。

- ・クリックボタンは下記サンプル一覧からご指定ください。



リンク先サイトの注意事項	
内容	詳細
情報提供主	リンク先には、情報提供者がわかるよう広告主様名またはサービス名を明記してください。
個人情報	広告主様側で個人情報を取得される場合はプライバシーポリシー等利用目的を明示ください。また、SSL対応（情報暗号化通信）もお願いします。
お問い合わせ先	リンク先には、広告内容に関する広告主様側のお問い合わせ先（電話番号・メールアドレス・お問い合わせフォーム等）を明記ください。
整合性	リンク先TOPページにDBターゲティングメールのメール本文に記載のキャンペーンに関する詳細を記載いただくか、詳細ページへの遷移をわかりやすく設定してください。
更新	広告内容のご入稿時までに、リンク先ページのアップロードをお願いいたします。ご入稿時にリンク先のアップロードが完了していない場合やキャンペーン内容がコンテンツ内に反映されていない場合は、別途ご案内する入稿フォーマットに更新予定日を記載いただいた上でアップロード完了後の内容が確認できる資料を希望される配信日の3営業日前までにご入稿ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告主様のWEBサイトやキャンペーンで、ご利用上の注意事項や応募条件がある場合は、リンク先ページのわかりやすい場所に必ず明記してください。 （例：キャンペーンの応募時に広告主様側で会員登録が必要になる場合や、応募の条件でお知らせメール等の配信に同意したことになる場合など） ・ キャンペーン特典がある場合、キャンペーン内容や有効な期間・当選人数・景品等の詳細を原稿内に明記してください。 リンクをご用意いただく場合は、リンク先のページにも原稿と同様の詳細内容を明記してください。
デバイス制限	閲覧できないデバイスがある場合は、その旨をリンク先と原稿内に明記してください。 （例：ページ内の動画部分がスマートフォンでは閲覧できない場合）
接続不良	配信後にリンク先が広告主様側の事情により、接続不良または接続されない状態になった場合は、広告主様側の責任とさせていただきます、DBターゲティングメールは実施されたこととさせていただきます。予めご了承ください。

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

広告掲載に関するご留意事項

MEDIA SHEET



入稿締切規定

原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できない場合がございます。また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。

キャンセル規定

- ◆ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	10営業日前まで	9営業日前から前日まで	実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	50%相当額	75%相当額	100%相当額

ご出稿時のご注意

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。

広告レポートについて

- ・配信終了後、広告レポート（配信数・クリック数・掲載イメージなど）をお申込者様にEメールでご提供いたします。
- ・広告レポートのご提供は、10営業日後以降を目処に順次お送りいたします。

「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ mks-info@ccc.co.jp

・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。