

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

ゲーム感覚で参加できるくじ型コンテンツ

# Tくじ

ver.1.0

販売対象期間：2022年1月1日～2022年3月31日

発行：CCCマーケティング株式会社



# MEDIA SHEET



## ゲーム感覚で参加できるくじ型キャンペーンプラットフォーム

くじを引いたユーザーを、リダイレクトによってご希望のページへ送客可能。  
大量のユーザーを効率よく送客できます。

また、当選商品の入手やくじの参加に、対象商品の購入や来店を条件にする事が可能。  
商品購入や来店促進を目的とした施策として活用可能です。

【SP】

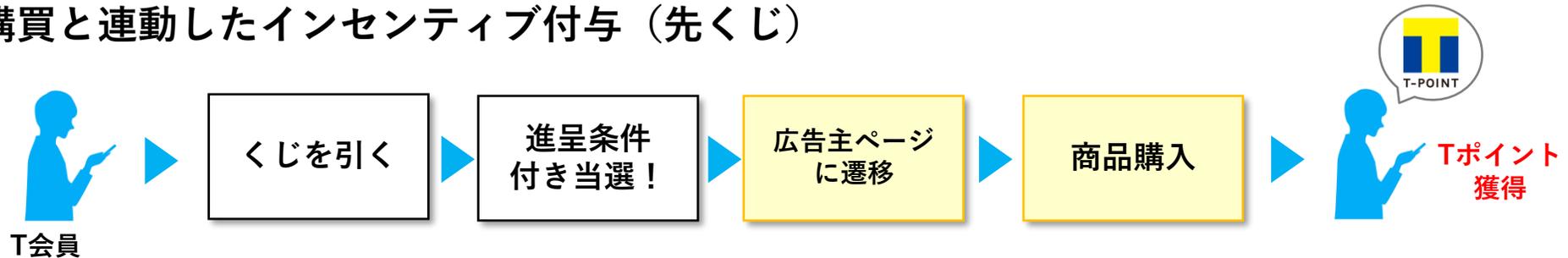


【PC】



「くじを引く」と「商品購入/来店」のタイミングが異なる2パターンのくじを選択可能  
(先くじ・後くじ)で購買の動機付け

## 購買と連動したインセンティブ付与 (先くじ)



## 購買と連動したくじ権利付与 (後くじ)



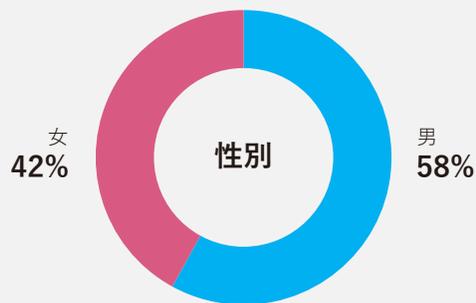


# Tくじ 1案件あたりの平均参加人数

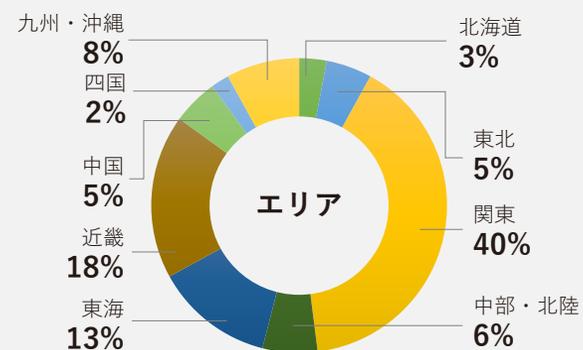
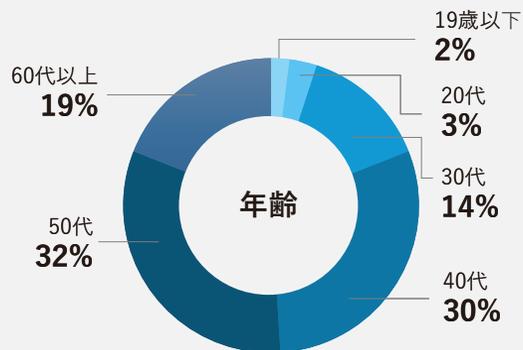
約 **29** 万人 ※2021年11月時点

Tくじ一覧ページ 月間PV：約445万PV 月間UU：約100万UU

## Tくじ 参加属性分布



PC : 29.5%      SP : 70.5%



※2020年4月時点



## 広告主様のご希望ページへT会員を自動で送客

TポイントくじTOP



T会員がくじサービスに接触

案件TOPページ



くじを引く（参加）

くじ結果ページ



くじの結果を表示

広告主様サービス  
ページ



広告主様のページに遷移

リダイレクト  
※3秒後に移動



- ✓ T会員なら誰でもくじに参加可能なので、広く認知獲得可能
- ✓ くじ参加者を自動(リダイレクト機能)で広告主様のページへ送客
- ✓ CCCトラッキングタグの利用により、くじ参加者の広告主様のページでの商品購入をトラッキング可能（ID引継ぎ）



当選賞品の入手やくじの参加に、対象商品の購入や来店を条件設定  
T会員の商品購入や来店を促進

エントリー



T会員がくじサービスに接触

商品購入



くじ権利獲得

案件TOPページ



くじを引く（参加）

くじ結果ページ



くじの結果を表示

POINT



- ✓ いつ商品購入しても・購入点数分くじ権利の付与対象となるため、購買動機付けがより効果的
- ✓ CCCトラッキングタグの利用により、広告主様のページでの商品購入をトラッキング可能（ID引継ぎ）

## 掲載イメージ



↓  
 広告主様ページ(LP)へ  
 ダイレクトリンク

## 概要

費用	2,000,000円
想定リダイレクト数	350,000回～
掲載期間	1ヶ月

※想定リダイレクト数は2020年4月開催分の実績に基づく概算です。  
 ※掲載枠には上限があります。掲載上限を超えた場合は掲載日程を調整させていただきます場合があります。

## 入稿について

原稿仕様	入稿規定詳細については「 <a href="#">広告原稿規定</a> 」をご覧ください
形式	規定入稿フォーマット、規定サイズ画像
申込/入稿期限	申込：約2ヵ月前 入稿：約50日前

※ご入稿期限は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールです。  
 ※ご入稿期限に遅れた場合は掲載出来ない場合がございます。

日程	やりとり	詳細
約2ヶ月前	【広告主様→CCCMK】	申込
約50日前	【広告主様→CCCMK】	入稿(本FMTとメインビジュアルイメージ案)
約30日前	【CCCMK→広告主様】	画面イメージ確認出し ※キャプチャ画面のイメージ
約20日前	【CCCMK→広告主様】	画面FIX ※画面の内容を確定
約14日前	【CCCMK】	検証アップ ※動作確認、注意文言を確認
約7日前	【CCCMK】	本番アップ
掲載開始日	【CCCMK】	Tくじ掲載開始

※注意事項

- ・上記はモデルスケジュールとのためお申込み後、精緻なスケジュールをご案内します。
- ・画像制作を広告主様側で実施される場合は、スケジュールが上記と異なります。

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

# 案件掲載にあたってのご留意事項

# MEDIA SHEET



## 1. 開始時間

営業日10:00となります。

-上記以外の時間開始も可能ですが、稼働確認が翌営業日10:00となることをご了承ください。

## 2. 案件稼働確認

案件の表示とエントリーできる状態であることを確認します。

-万が一、案件開始ができない場合は速やかに開始できるよう対処いたします。

## 3. 成果データ確認

案件開始5営業日後に実施いたします。

-万が一、設定漏れ等が発覚した場合は、設定変更を実施します。

設定変更完了までに最大2営業日かかる場合がございます

## 4. 表示不可

アクセス集中及びハード障害等により表示できない場合がございます。

-発生した場合は、速やかに復旧につとめます。

## 5. サービス一次停止

必要に応じて、事前連絡なしでサービス単体で緊急停止することがございます。

-事前連絡は基本いたしません。

## 6. インセンティブ（ポイント・くじ・スタンプ）未付与の場合

・対象者と原因を調査し、正しい設定に設定内容を変更します。設定内容に変更にかかる場合がございます。ご了承ください。

・予定より、5営業日以上遅延した場合は、「お知らせ」にて付与完了後に告知いたします。

-架電・メール・PUSHでの通知はできませんのでご了承ください。

## 7. インセンティブ（ポイント・くじ・スタンプ）過剰付与の場合

・原因を特定し、過剰付与できない状態にした後で減算処理を実施します

・減算処理後、減算対象者に「お知らせ」にて減算した旨を告知します。

-架電・メール・PUSHでの通知はできませんのでご了承ください。

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

# 広告掲載に関するご留意事項

# MEDIA SHEET



## 入稿締切規定

原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できない場合がございます。また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。

## キャンセル規定

- ◆ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。  
 なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	2ヶ月前まで	2ヶ月前から22営業日前まで	21営業日前から実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	25%相当額	50%相当額	100%相当額

## ご出稿時のご注意

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。

## 「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ [mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

### ・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。