

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

6,300万人のT会員への架電により効果的な顧客獲得を実現するメニュー

アウトバウンドコール

ver.1.0

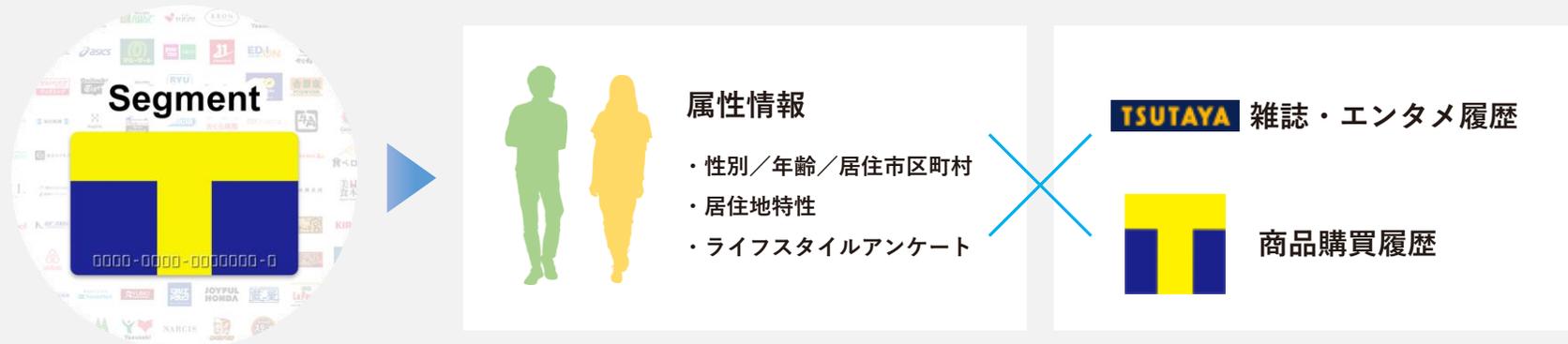
販売対象期間：2022年1月1日～2022年3月31日

発行：CCCマーケティング株式会社

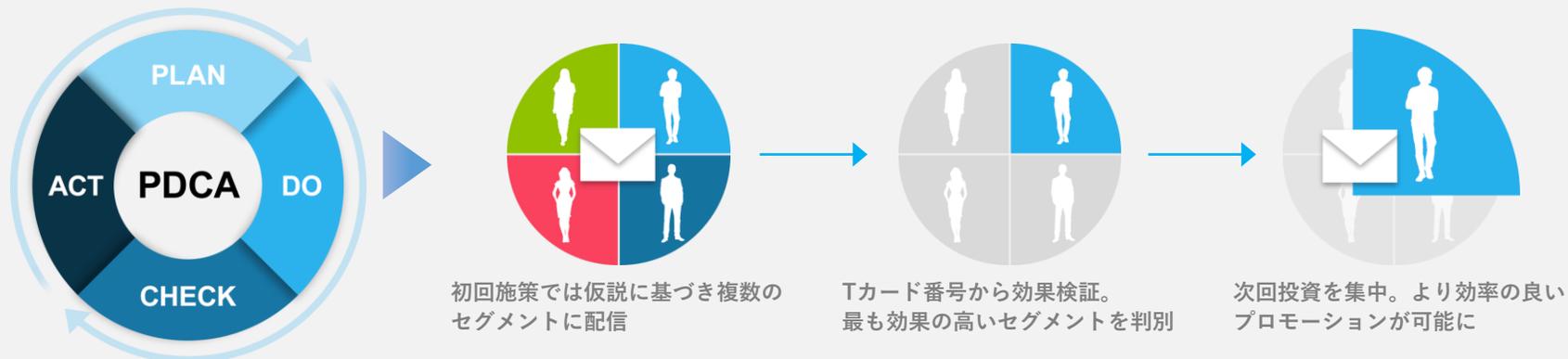
MEDIA SHEET

CCCのデータを活かした施策の実現と効果検証が可能

T会員の購買行動を把握しているからできる 詳細なセグメント

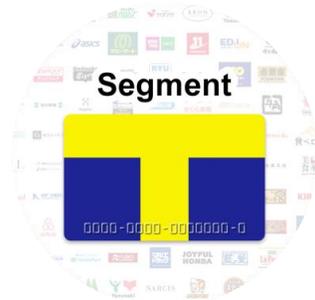


セグメントごとの効果が分かるから PDCA型のプロモーションが可能に



当社独自の購買行動データ等を用いた **詳細なターゲティング**により、
サービスの契約や定期コースの受注など **新規顧客の獲得**に貢献致します。

ターゲティング



対象者をセグメント

携帯または 固定電話へ架電



セグメント対象者に対しコール実施
サービスの契約や商品の購入について承諾を得る

効果検証



施策反応者を検証し
次回の施策などへ活用

POINT



- ✓ 約6,300万人の中から最適なターゲットの絞り込みが可能
- ✓ ダイレクトマーケティングにより高いCV率を実現
- ✓ T会員に向けた架電は高いコンタクト率を実現 (平均コンタクト率：50%以上※)

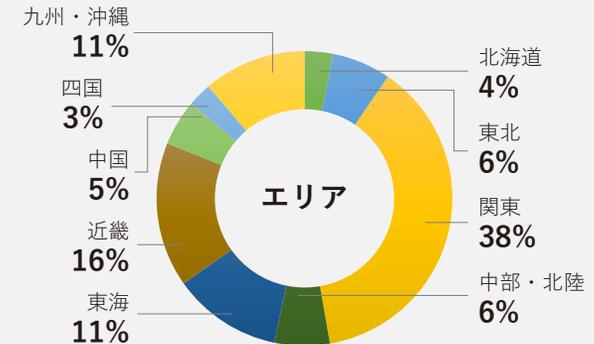
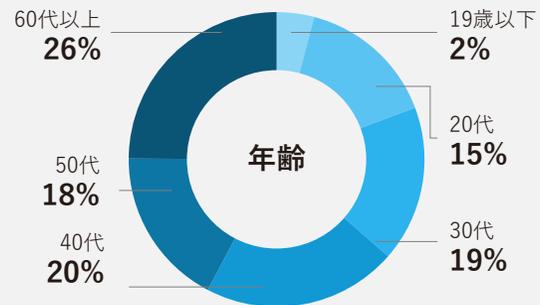
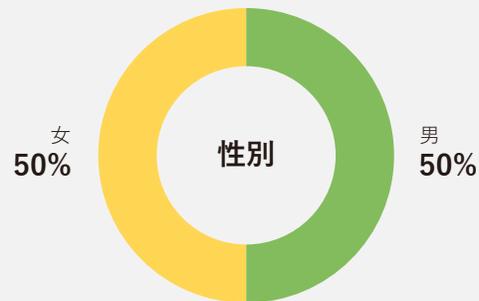
※2020年当社調べ。ターゲティング内容により実際のコンタクト率は変動します。

大規模な会員基盤を活かした、アウトバウンドコール

アウトバウンドコール
実施可能数

約 6,300 万人

アウトバウンドコール 属性分布



※2021年1月末時点

仕様	セグメントしたターゲットに対しアウトバウンドコールを実施
料金	初期費用：300,000円～
	媒体費：250円/リスト
	コール実施料：実費ご精算（都度お見積）
	DB利用料：20円/リスト ※デモグラフィックデータ以外のCCCデータを使用したセグメントの場合（購買履歴、行動履歴等）
最低架電数	3,000リスト～
架電実施日	年末年始除く 全日
申込期限	架電開始45日前まで

※注意事項

- ・上表の単価は全て税抜価格で記載しております。
- ・事前に実施内容の審査が必要となります。
- ・トークスクリプト（話をする際の内容）について表現等の審査が必要となります。
- ・架電はCCCマーケティング株式会社 お得情報コールご案内事務局より実施。
- ・架電先などのリテールデータは一切開示できません。
- ・架電は年末年始を除く 全日の9時～21時となります。
- ・単価は訴求商材やトークスクリプトなどにより異なります。
- ・お見積りをご希望の際は営業担当者へご依頼ください。
- ・Tポイントをインセンティブに使用する場合は別途費用がかかります。
- ・媒体費、DB利用料は架電結果ではなくすべてリスト数に対する単価です。

シミュレーションパターン：架電件数 5,000件

項目	数量	単価	金額
初期費用	1	300,000	300,000
媒体費	5,000	250	1,250,000
コール実施料	5,000	300	1,500,000
DB利用料	5,000	20	100,000
合計（税抜）			¥3,150,000

単価 630円

※注意事項

- ・上表の単価は全て税抜価格で記載しております。
- ・上記お見積りは一例で、実施内容、条件によって金額は異なります。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。
- ・媒体費、コール実施料、DB利用料は架電結果ではなくすべてリスト数に対する単価です。

日程	やりとり	詳細
約45日前	【広告主様→CCCMK】	申込
約40日前	【広告主様→CCCMK】	セグメント確定、架電件数確定
約30日前	【CCCMK、広告主様】	3社MTG（広告主様、コール会社、CCCMK）
約20日前	【CCCMK】	トークスクリプト作成開始
約14日前	【CCCMK】	架電前商品研修
約7日前	【CCCMK】	トークスクリプト校了/報告書FMT/FAQ作成
実施日	【CCCMK】	架電開始

※注意事項

- ・上記はモデルスケジュールとなるためお申込み後、精緻なスケジュールをご案内いたします。

CCCのデータを活かした施策の効果検証が可能



反応状況
(UU、点数、曜日、時間…)



デモグラフィック
(年齢、性別、居住地…)



購買変動
(前後差分、無風差分…)



反応者ペルソナ
(ライフスタイル、併買)

概要

仕様 施策対象者の施策実施後の購買動向を検証

費用 約50万円（税抜）～

納品時期 施策実施後 1ヶ月～3ヶ月程度

納品形態 Excel/PPT/Tableau

※注意事項

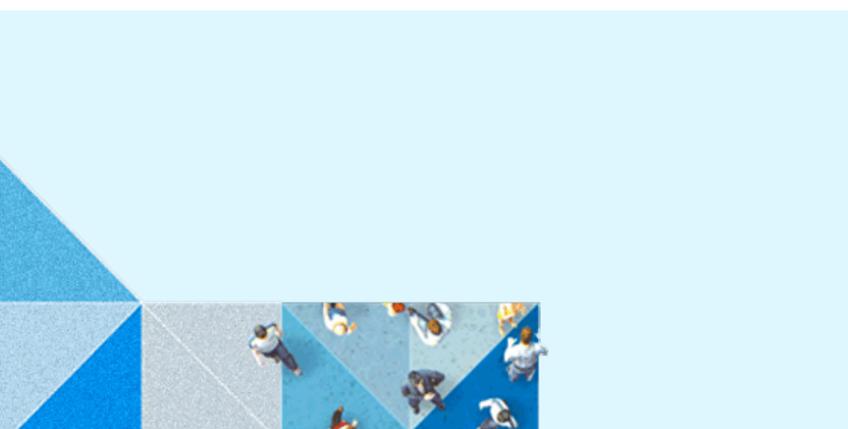
- ・T会員の個人情報は一切開示できません。
- ・データの開示については、開示の可否について営業担当者へお問い合わせください。
- ・上記概算費用には、施策全体の基礎的な効果検証が含まれます。
(各セグメントごとの施策反応者数、デモグラフィック、無風差分等)
- ・上記概算費用は利用する媒体や要件により変動します。
- ・Tポイントキャンペーンを実施しない場合、効果測定ができない可能性があります。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

業界・業種	医薬品メーカー・販売業者	訴求内容	対象者に架電し購入促進・受注
商材	基礎化粧品	セグメント	女性/50~69歳/全国 優先条件：Tポイントアクティブユーザー
成果	コンタクト率…50.6% SPL（受注件数/コール件数）…3.7% SPC（受注件数/コンタクト件数）…7.2%	費用	お問い合わせください
業界・業種	化粧品メーカー	訴求内容	受注対象者に架電し購入促進・受注
商材	導入化粧品	セグメント	女性/50~64歳/全国 サプリメント購入、某商品ジャンル購入履歴 ほか
成果	コンタクト率…45.0% SPL（CV数/コール件数）…1.8% SPC（CV数/コンタクト件数）…4.0%	費用	お問い合わせください
業界・業種	化粧品メーカー	訴求内容	対象者に架電し購入促進・受注
商材	基礎化粧品	セグメント	女性/50~79歳/全国 優先条件：Tポイントアクティブユーザー
成果	コンタクト率…53.4% SPL（CV数/コール件数）…1.9% SPC（CV数/コンタクト件数）…3.6%	費用	お問い合わせください

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

広告掲載に関するご留意事項

MEDIA SHEET



入稿締切規定

原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できない場合がございます。また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。

キャンセル規定

◆ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。
 なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	2ヶ月前まで	2ヶ月前から22営業日前まで	21営業日前から実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	25%相当額	50%相当額	100%相当額

ご出稿時のご注意

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。

「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ mks-info@ccc.co.jp

・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。