

東京のおでかけを
もっと楽しく、もっと便利に



Let's ENJOY
TOKYO

MEDIA GUIDE

メディアガイド

2022 4-6

©Tokyo Metro Co. Ltd. & Let's Enjoy Tokyo Inc.

東京のおでかけを
もっと楽しく、もっと便利に



レッツエンジョイ東京は、東京地下鉄株式会社（東京メトロ）との
共同事業として運営しています。

INDEX

レッツエンジョイ東京のご紹介	p4-10
広告掲載事例	p11-29
広告商品のご紹介	p30-76

広告商品

商品ラインナップ	p31
編集タイアップ（フリーフォーマット）	p33
編集タイアップ（フリーフォーマット）PV保証プラン	p34
編集タイアップ（定型フォーマット）	p35
編集タイアップ（定型フォーマット）PV保証プラン	p36
広告ページへの誘導（編集タイアップ）	p37
記事広告（ペイドパブリシティ）	p39
記事広告（ペイドパブリシティ）PV保証プラン	p40
広告ページへの誘導（記事広告）	p41
特急レポート	p42
スケジュールイメージ	p43
スマートフォンバナー広告	p44-47
オーディエンスターゲティング広告	p48-58

誘導強化メニュー

SNSブースト	p60-62
メディアブースト	p63-64

オプション商品

動画制作&配信	p66
モデル起用	p67
動画埋め込み	p68
編集タイアップの取材対応	p69
掲載期間延長	p70
編集タイアップのコンテンツ二次使用	p71
記事広告のコンテンツ二次使用	p72
ユーザーアンケート	p73

その他のプロモーション事例

リアルイベント実施事例	p75
その他のプロモーション事例	p76

ご注意事項

編集タイアップ、記事広告 ご注意事項	p77-78
編集タイアップコンテンツ 二次使用 ご注意事項等	p79-82
記事広告コンテンツ 二次使用 ご注意事項等	p83-86
画像二次使用 ご注意事項等	p87-88
メディアブースト ご注意事項	p89
広告掲載ガイドライン・その他ご注意事項	p90



<https://www.enjoytokyo.jp/>

首都圏の6人に1人が利用！

月間ユニークユーザー数

687万人

公式SNSフォロワー

40万人

フリーペーパー配布数

12万部



Let's ENJOY TOKYO



桜の名所や開花時期など、関東のお花見情報をエリア別にご紹介。人気のお花見スポットはもちろん、夜桜ライトアップや桜まつりなどのイベント情報も盛りだくさん。気になるお花見スポットの見ごろ時期をチェックしてお花見を満喫しよう！

エリアから お花見スポットを探す

皇居周辺

北千住

浅草

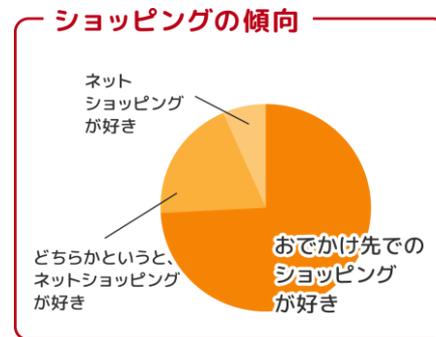
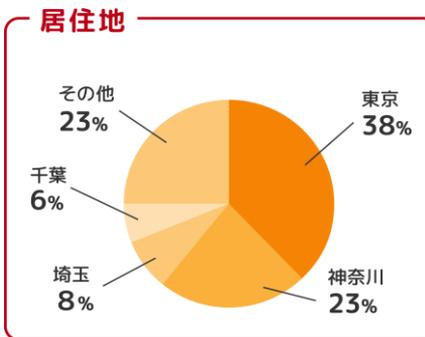
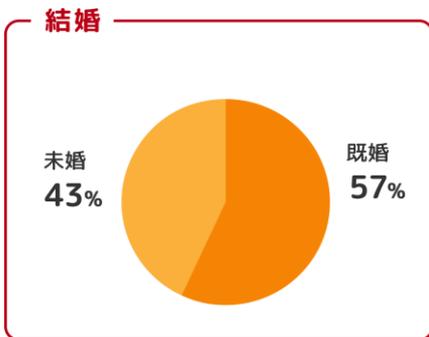
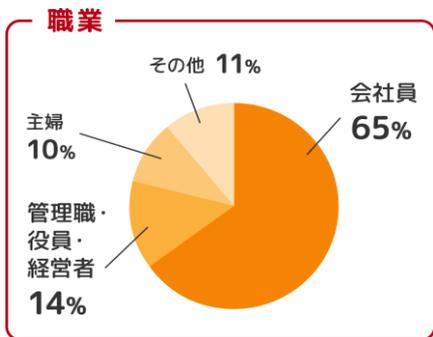
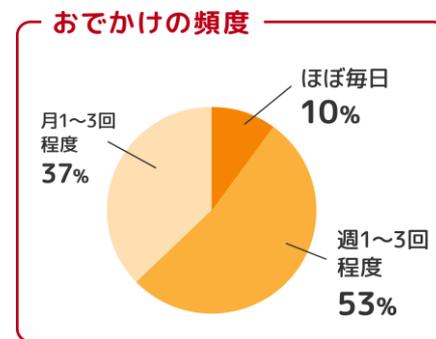
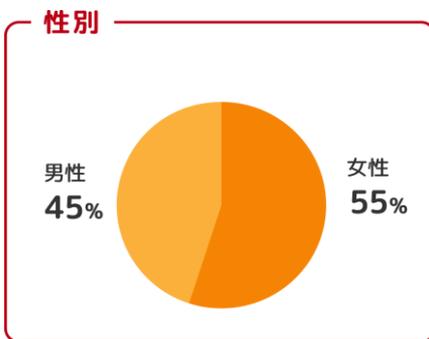
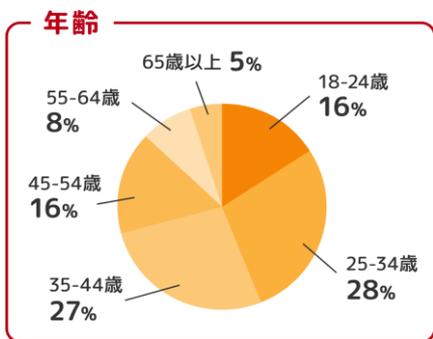
新宿

世田谷

池袋

首都圏で働くアクティブな20~40代がターゲット

一都三県（東京・神奈川・埼玉・千葉）在住で、おでかけやショッピングが大好きな25~44歳がボリュームゾーン。
おでかけや消費にアクティブなユーザーが、休日のおでかけ情報を探しているモーメントを狙ってPRすることができます。



おでかけ関連の主要キーワードで 検索結果の上位を独占

季節トレンドやユーザーのライフスタイルに合わせた切り口で、首都圏エリアのおでかけ情報を発信。おでかけやイベントに関するキーワードのSEOが非常に強く、主要検索エンジンの検索順位で上位を獲得。



季節のおでかけ

<p>お花見 東京</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>	<p>GW 東京</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>	<p>夏祭り 東京</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>	<p>イルミ 東京</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>
---	--	---	---

ライフスタイル エリア

<p>東京 デート</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>	<p>ソロ活</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>	<p>新宿 今日</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>	<p>銀座 イベント</p> <p>Google/Yahoo! 1位</p>
---	--	--	--

※順位は計測時点のものであり、現在の順位と異なる場合があります。

消費者のニーズ&トレンドを反映したオリジナルコンテンツ

自社独自のおでかけ情報収集プロセスの中で掴んだトレンドや、Google・Yahoo!のキーワード検索市場動向をもとに季節のおでかけまとめ特集や記事コンテンツを制作。2020年からは、おうち時間を楽しむ記事もスタート。

季節のおでかけまとめ シーズン特集

季節ごとに需要が高まる旬のおでかけ情報を紹介



- 春** お花見特集
⇒夜桜、穴場
開花情報 など
- 夏** 花火大会特集
⇒打ち上げ数
露店情報 など
- 夏** ビアガーデン特集
⇒クラフトビール
雨でもOK など
- 秋** 秋祭り特集
⇒お祭り、
食フェス など
- 冬** イルミネーション特集
⇒21時以降OK
点灯式情報 など

施設・店舗の魅力を深掘り 編集部による取材記事

独自取材の記事コンテンツ
第三者目線でおでかけを紹介



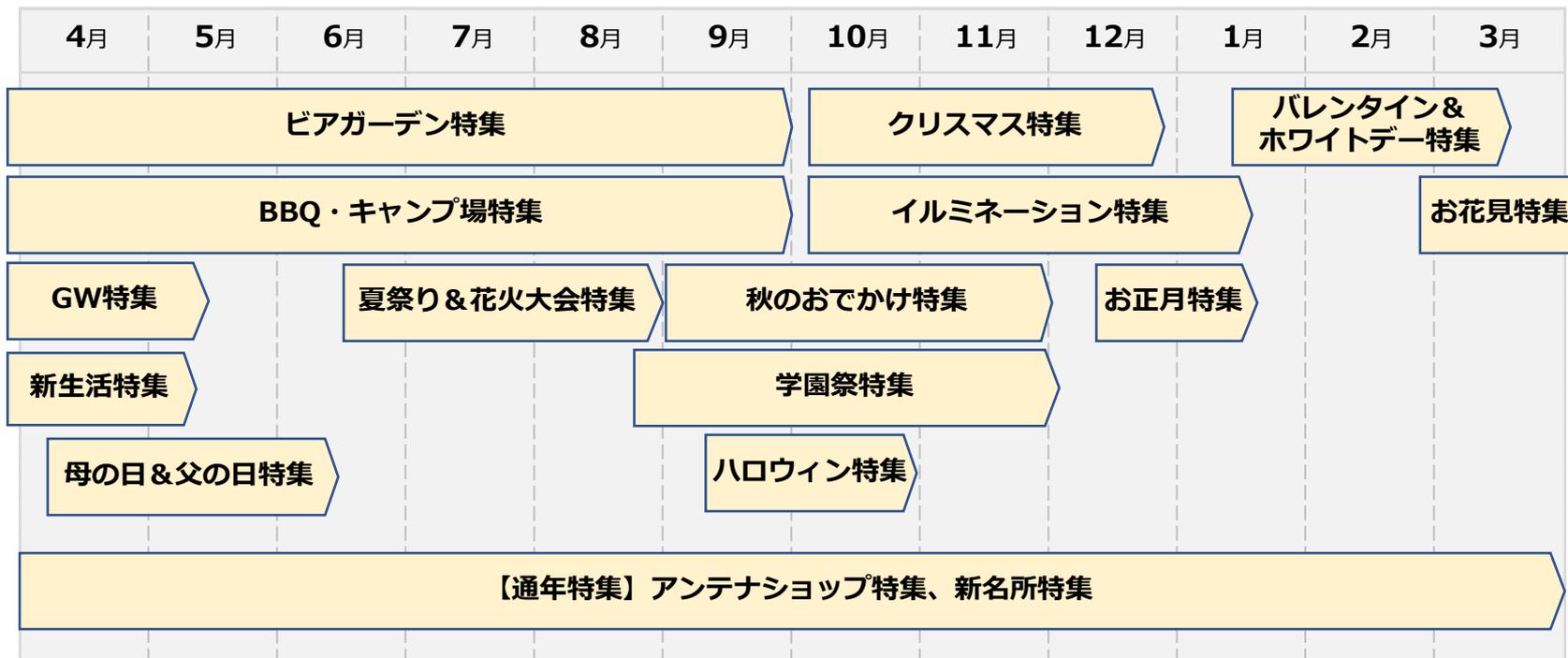
- デート
- ソロ活
- 女子会
- 子供と一緒に
- おうち時間を楽しむ

＜外部メディアへも配信＞



1年を通して、様々な季節イベントと連動したPRができます

検索順位でも常に上位をキープするシーズン特集には、年間を通してモチベーションが高いユーザーが集まります。プロモーションのテーマと特集テーマを連動させることで、高い広告効果が期待できます。



SNSファンの圧倒的エンゲージメント率

レッツエンジョイ東京のSNS (Facebook、Twitter、Instagram) は合計フォロワー数39万人を突破。曜日と時間帯ごとのニーズや瞬間のトレンドをきめ細かく取り入れた運用で、競合を圧倒するエンゲージメント率を維持。

 フォロワー数
208,800人



 フォロワー数
150,700人

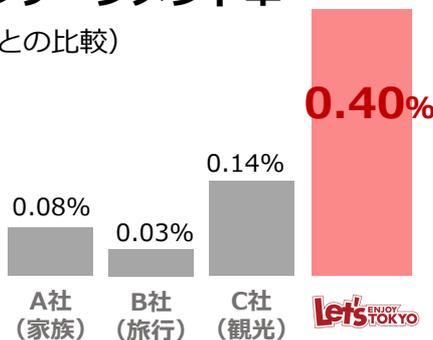


 フォロワー数
29,300人



ユーザー1人あたりのエンゲージメント率

(他社おでかけサイトとの比較)



「いいね」や「シェア」をしてくれる熱量の高いファンが集まっているので、**PR情報を効果的に拡散できます!**

東京メトロとの連携による継続的な認知拡大

東京メトロのほぼ全駅に、フリーペーパー「東京トレンドランキング」を設置（隔月25日）。
 駅貼り・中吊りポスターも掲出し、755万人/日※2019年度の東京メトロ利用者へ継続的な認知拡大を行っています。

中吊りポスター



東京メトロ
 全路線に
 隔月掲出

駅貼りポスター



東京メトロ
 ほぼ全駅に
 常時掲出

フリーペーパー



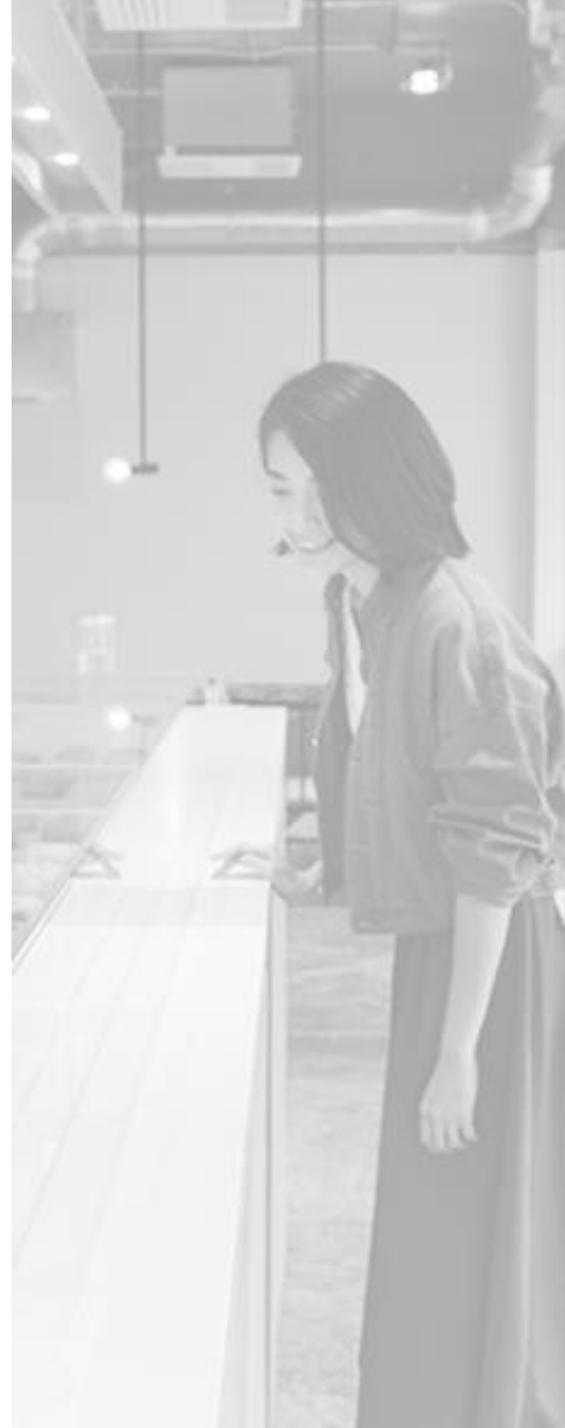
東京メトロ
 ほぼ全駅に
 (135駅 344ヶ所)
 12万部設置
 取得率97%

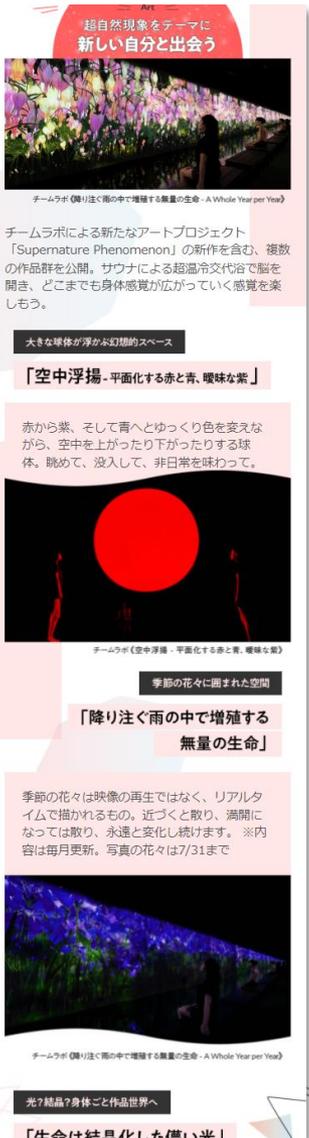


東京メトロ利用者
755万人にアプローチ



広告掲載事例





アート&サウナ施設のPR

目的

期間限定オープンのアート&サウナ施設の認知拡大・理解促進・集客増

提案

ターゲットを「サウナ初心者」「アート初心者」に定め、下記3つのテーマでブロックに分けてページを構成。

- ①「アート」の種類と楽しみ方
- ②「サウナ」の種類と楽しみ方
- ③施設体験後の周辺おでかけ情報

サウナ体験の紹介では、服装や持ち物など、ターゲットであるサウナ初心者の方が特に気になるポイントを施設側にヒアリングし、不安要素を払拭できるように丁寧に解説。

結果

レッツエンジョイ東京ユーザーと「アート」の親和性が非常に高く、最旬アート特集に掲載した全てのコンテンツの中で圧倒的に1位のクリック（タップ）数を記録し、タイアップページのアクセス数は保証数の130%超えて着地。

制作内容およびアート特集からの誘導効果を高く評価いただき、本タイアップへの誘導を増やすブーストメニューの追加発注をいただいた。



「アートイン美術館」は、幅広いジャンルの作品がそろそろ、初心者でもアートに親しみやすい美術館です。展示室だけでなくカフェやミュージアムショップが充実しているのが最大の特徴です。今回のアートイベントには、アート初心者や学生、開催中の企画展の見どころも、アート好きのアナウンサー・宇賀なつみさんとともにご案内します。

- 【おでかけ時のポイント】
- ・近郊のおでかけ先の道の駅の要請に従って行動しましょう
 - ・混雑を感じる場合はお立ち入り控えましょう
 - ・なるべく少人数で訪れている時間帯に行きましょう
 - ・周囲の人との距離をできる限り空けて行きましょう
 - ・マスクを着用し、手洗いはおこなってください

東京の真ん中でアートに没入する特展時間／アートイン美術館



東京駅、京橋駅、日本橋駅から徒歩約5分。「アートイン美術館」は、2020年9月に自身の「アリアスト美術館」から移転を機に新たにオープンした美術館です。

印象派、日本近代美術、20世紀美術、古典美術、現代アートと幅広いジャンルがそろっているの、アート初心者でも楽しめるのが魅力。今回は人気企画展も、アート好きのアナウンサー・宇賀なつみさんとともにご案内します。

毎月1回以上は美術館に足を運ぶというアート好きの宇賀さん。「初めて来たのでとてもワクワクしています」と、楽しみな様子。

4～6階は展示室で、1～3階はチケットなしで利用できるフリーゾーンです。まずは展示室に向かうべく、3階のメインホールへ。WBCで優勝入賞したチグリスのQRコードを提示し、エレベーターで6階に上がります。



「アートイン美術館」は、幅広いジャンルの作品がそろそろ、初心者でもアートに親しみやすい美術館です。

新作展作品を堪能できる「STEPS AHEAD」展



現在開催中の展覧会「STEPS AHEAD: Recent Acquisitions 新作展」(2021年9月5日まで)に展示されているのは、全てアートイン美術館の蔵作品。初公開の新作展作品約60点を中心とした193点。さらに芸術家の肖像写真コレクション約40点を鑑賞することができます。

セクション1「異国二の『東洋展』と日本、西洋の近代絵画」の部屋は、赤色1展示室は14セクションに分かれて、赤色ごとに異なる色に変化をつけているそうです。さまざまな時代のさまざまな作品があるので、鑑賞する楽しみが満載です。

館内を見学しながら「東と西、両方の美術が取りまわされています」と話す宇賀さんの印象とおり、ご自身の鑑賞の作品は「西洋と東洋の出会い」をテーマに鑑賞されています。



▲異国二「東洋展」1924「西」1913年

今回が初公開となる新作展作品「東洋展」は、西洋の視点で東洋の人物を描いたもの、宇賀さんは絵に見入ります。「横顔って、魅力的ですね。想像力を掻き立てられるという、顔の表情が面白いので、女性の顔が面白いのが楽しんでいます」



▲ジャン・メッツァンシエ「円卓の上の静物」1916年

キュビズムの傑作を展示したセクションの部屋には、パピオ・ピカソやジョルジュ・ブラック、そしてキュビズムに決定的な影響を与えたポール・セザンヌらの作品が並びます。写真のジャン・メッツァンシエ「円卓の上の静物」は、新作展作品の一つです。

抽象絵画の発生にも関わるキュビズムは、20世紀初頭のヨーロッパで誕生した芸術様式、一つの画面に複数の視点を通してキュビズムの作品は、さまざまな視点を見渡してつくりだされ鑑賞すると、とても面白いのです。

「ずっと同じテーマを表現し続けているというのがすごいですよね。その熱意の源は何なのだろうと思います」

この部屋は、下がり天井で観覧客の小さな展示室、かつこのアリアスト美術館を思い起こさせる空間となっています。



次は、吹き抜けで繋がった部屋。こちらは「STEPS AHEAD」展の展示室で、オーストラリア先住民による現代アートの展示が展示されています。国内でのまとまった展示と展示は珍しいというアリアスト美術館・アート、とくに見逃さずぜひ。

宇賀さんは作品について「土や木、太陽など自然をモチーフに描いている人ではないでしょうか。生命力を感じます」と印象を語ります。抽象的な作品は、受ける印象も、何となく見えかたも、人によって全く違うのが面白いところ。「あれ、何に見える？」なんて話しながらアートしたら、鑑賞がより広がりそうです。



広いスペースには、華やかな装いや装飾など日本の抽象絵画の作品が展示されています。「場所によって展示の仕方が全然違いますね」と、宇賀さんは興路を歩むたびに違う表情を見る展示空間に感心しきり。

ご紹介したのはほんの一部ですが、こちらで「STEPS AHEAD」展の鑑賞は終了。次に特集コーナーをのぞいてみましょう。

マリノ・マリニの世界に没入する特集展示も



「特集コーナー展示「マリノ・マリニの彫刻と版画」(2021年9月5日まで)」では、20世紀イタリアを代表する彫刻家、マリノ・マリニの作品約25点を展示。生涯を通じて表現を続けた、馬と騎手をモチーフにした作品が並びます。

「ずっと同じテーマを表現し続けているというのがすごいですよね。その熱意の源は何なのだろうと思います」

この部屋は、下がり天井で観覧客の小さな展示室、かつこのアリアスト美術館を思い起こさせる空間となっています。

展覧会のアート初心者向けPR

目的

展覧会の認知拡大・誘客増

提案

ターゲットを「20代後半～30代のアート初心者」と定め、アート展示への敷居の高さや気後れを感じてしまいがちなターゲットユーザーの心理に寄り添い、知識がなくても気軽に楽しめることが自然な形で伝わるよう構成。カフェやショップなど、関連施設の情報も併せて掲載し、「魅力的なおでかけスポット」として認知されることを目指した。記事モデルにはタレント・宇賀なつみさんをアサインし、性別・年代を問わず親近感を持ってコンテンツを楽しんでもらうことを狙った。

結果

アート初心者にターゲットを絞った記事構成と、現地を取材・撮影した臨場感のある写真によって、閲覧ユーザーのページ閲覧時間・読了率がともに平均より大幅に好成績で、クライアントが求める認知拡大に大きく貢献。また、記事モデルによるSNS発信による情報拡散が相乗効果を生み、ページ閲覧数が増え、集客の拡大にも貢献。クライアントから高評価をいただいた。

開業1周年を迎える東京ミッドタウン日比谷では、「TOKYO MIDTOWN HIBIYA 1st Anniversary」を開催！華やかなフラワーアートや話題映画とコラボした音楽ステージなどで2年目の春を彩ります。

また、ゴールデンウィークには昨年大盛況だった「Hibiya Festival」の開催が決定！様々な芸術文化、そしてエンターテインメントのステージに触れる機会をお見逃しなく！

花×アートの競演
あの話題作とのコラボ！

食×ファッションで春を満喫
10連休は日比谷でサングラス

有償 日比谷の街を春色に染めるフラワーアート
Flower GATE - WAVE & RONDE -

東京ミッドタウン日比谷の2回目の春を飾るフラワーアート「Flower GATE - WAVE & RONDE」。世界的なフラワーアーティスト 野崎昌弘氏が、日比谷らしいアートな春を演出します。

一足早いお花見はいかが？桜の階段で春を愛でよう

日比谷ステップ広場につづく階段や、日比谷ゴジラスクエアに桜並木が登場！階段の段差を利用して生木の桜を咲かせることで、上からも下からも美しい眺めを楽しめる。さらに、夜にはライトアップも。幻想的な夜桜に想わずらうと、

期間：2019年3月22日（金）～4月7日（日）
場所：日比谷ステップ広場、日比谷ゴジラスクエア
主催：三井不動産株式会社、一般社団法人日比谷エリアマネジメント
協力：日比谷シャンテ

あの話題映画と音楽が夢のコラボ！
Anniversary STAGE

3月30日（土）から1週間にわたって行われる Anniversary STAGE。大ヒット映画「ボヘミアン・ラプソディ」と華やかなアーティストのコラボ演出したステージが、なんと観覧無料！エンタメ性溢れるステージを体感しよう！

映画「ボヘミアン・ラプソディ」とコラボした音楽ステージ

決して色褪せることのないQUEENの名曲の数々を、ケイコ・リーや村治佳枝など、豪華アーティストが取り、数あるスペシャルステージ、映画とは一歩違った「ボヘミアン・ラプソディ」の世界に酔いしれよう。

Anniversary STAGE
開催日時：2019年3月30日（土）～4月5日（金）18:00～/19:00～
場所：アトリウム 特設ステージ 料金：無料
主催：三井不動産株式会社 協力：ビデオの日東村委員、20世紀フォックスホームエンターテインメント、Billboard JAPAN

ぜひお花見（アート）も楽しんで

203 Jewelry [2F]
66,960円（税込）

Q CAFE by RoyalGardenCafe [6F]
1,400円（税込）

DIYA [2F]
980円（税込）

STAR BAR [3F]
1,650円（サ・ビス税込）

商業施設の春（桜）イベントPR

目的

東京ミッドタウン日比谷の春イベントと限定メニューの周知・来訪者増

提案

お花見情報を検索してきたユーザーに向けて、ページ冒頭で施設の桜イベント情報を訴求し興味喚起。レッツエンジョイ東京ユーザーに人気のテーマ「アート」「音楽」「スイーツ」にフィーチャーし、イベントはもちろん、春限定飲食メニューや春にピッタリのアイテムをピックアップして紹介。「芸術や文化に感度の高い人、自分の時間を大切にしている人」という施設のターゲットに合わせた編集とデザインでページを制作。また、約35万フォロワーのレッツエンジョイ東京公式SNSや、12万部配布のフリーペーパー『TOKYO TREND RANKING』でもイベント情報を発信し、ターゲット層への拡散を狙った。

結果

施設のイベントや店舗について知らなかった多くのターゲット層へのアプローチを実現。目標PVを大幅に上回って着地し、イベントや店舗の認知拡大に貢献。クライアントからは高評価をいただき、シーズンイベントごとのタイアップ実施を数年にわたって継続中。

開業8周年
東京スカイツリータウン®
の魅力再発見

開業8周年記念!
東京スカイツリータウン®
で特別な秋を。
今だけのイベントや限定品でお祝いしよう!

開業8周年!
魅力的な限定品が大集合!
開催期間: 2020年9月4日(金)~10月4日(日)

記念フェア

New Community Spot!
ユニークな施設が勢揃い!
新たな下町のコミュニティスポット
「東京ミズマチ」がオープン

Live to Trip

東京スカイツリータウン® 高架下地区の商業施設「東京ミズマチ」が新オープン!
水の潤った空間が広がるカフェやバル、クラフトビール、ユニークな施設が勢揃い。多くの人々の入と文化が行き交う新スポットです!

Shop List

- shake tree DINER TOKYO (グルメバーガー)
- ボリダリンク(本場トピキ)のオリジナル「トピキ」をテーマにした、おしゃれなバーガー。ぜひお楽しみしてみてください。
- LATTEST SPORTS (スナック集合施設-イベント)
- ボリダリンク(本場トピキ)のオリジナル「トピキ」をテーマにした、おしゃれなバーガー。ぜひお楽しみしてみてください。
- LAND A (カフェ・エスプレッソ・スイーツ)
- むらや (ペーカリーカフェ)
- 身体にいいおやつ(スイーツ)をテーマにした、おしゃれなバーガー。ぜひお楽しみしてみてください。
- バタのいい香りとおふろの香りが大人気の「バタ」。キートン・イン・アキアクトで、献上スプレッドもお楽しみ。
- DEUS EX MACHINA ASAKUSA (ベトナム)
- いちや (和菓子・甘味)

商業施設の周年イベントPR

目的

開業8周年の「東京スカイツリータウン」「ソラマチ」、および新オープンする「東京ミズマチ」の周知と集客

提案

施設の8周年を記念したイベントや限定アイテム中心に紹介し、まだ訪れたことがない人への訴求はもちろん、すでに訪れたことがある人にも施設の魅力を再発見できる体験作りを目指した。

スカイツリー下の高架エリアに新オープンする「東京ミズマチ」の見どころも紹介し、スカイツリータウンと合わせておでかけを楽しむイメージを膨らませてもらうことを狙った。

また、メインビジュアルの景観写真を昼・夕・夜の3パターン切り替えて表示し、おでかけ先としての楽しみ方の幅広さも訴求した。

結果

秋のシルバーウィークのタイミングで、キーワード検索から流入してきたおでかけ意欲の高いユーザーへのアプローチに成功。レッツエンジョイ東京のSNSは、新オープンスポットをメインで紹介したことで特に高いエンゲージメント率を記録し、周年イベントの周知と連休の集客に貢献。



[PR: 東京都環境局]

東京都主催「EVバイクコレクション in TOKYO 2021」12月4日(土)～12月5日(日)に開催！大人気「フワちゃん」のトークショーのほか、国内外の最新EVバイク展示・試乗会や、迫力あるEVトライアルショー、環境を学べるサイエンスショーなど家族みんなで楽しめるプログラムが盛りだくさん！来場特典(ノベルティプレゼント)も！エコなおでかけにぴったりなあなただけのEVバイクを見つけよう！事前申し込みで無料入場できます！

- EVバイクコレクションの見どころ
- 「フワちゃん」も登場！トークショー
- 環境を学べるワークショップ
- 子ども試乗OK！「キントーン」

EVバイクコレクション2021の見どころ！

- ▲国内外のEVバイクが集結。EVバイク試乗会開催！(※無料試乗車のみ参加いただけます。)
- ▲全日本選手権で活躍1回ものチャンピオン車庫のあるトップライダー 高田一選手のEVトライアルショーも！
日時：12月4日(土)13:30～、12月5日(日)11:00～



【トヨタ車体株式会社】コムス
街の近距離移動に便利・経済性を高めた「コムス」。

「フワちゃん」も登場！トークショー

- ▲YouTuber 人気「フワちゃん」
YouTubeチャンネルが80万人の登録者数を誇るフワちゃんが登場！ステージ上でEVバイクについてフワちゃんと一緒に学ぼう！
日時：12月4日(土)14:30～
- ▲京大 稲原 友子
TVなどでも活躍の京大経済学 大学院 稲原 友子 教授が「ポストコロナ時代の持続可能な社会に向けて」
日時：12月5日(日)11:30～

- ▲ボルトボルス
選手中心にイベントは物販、動画・テレビ・ラジオなどで活動中のボルトボルスが電氣について楽しく学べる実験を披露！
日時：12月4日(土)15:50～
- ▲熊ちゃん
ポピュラーサイエンス研究代表者、有線放送局の社長、番組制作でもある熊ちゃんのサイエンスショー！楽しく学ぼう！
日時：12月5日(日)13:30～

公式ページはこちら

環境を学べるワークショップ！

※時間制や定員数は変更になる場合がございます。※小学生以下は保護者同伴のうえ参加可能。※当日申込制になります。

- ▲もみくろのまきつくり
木製の(ハーツ)種敷用差し、お好きな場所(ポンド)で取り付けてオリジナルな作品を作ってみよう！
12月4日(土)13:00～17:00(所要時間30分 各回定員12名※予定)
- ▲メッセージカードパーパロム
メッセージや絵を描いてお花とビーズと一緒に貼るのオリジナルパーパロムを作ることができます！
12月5日(日)10:00～17:00(所要時間30分 各回定員9名※予定)
- ▲みつろうのエコクラップ
みつろう土に染めこませて作るエコクラップ！使った後に水洗いすることで何度でも利用可能なクラップです。
12月5日(日)10:00～17:00(所要時間15分 各回定員5名※予定)

環境イベント (EVバイク) PR

目的

EVバイクコレクションinTOKYO2021の認知拡大と集客増

提案

EVバイク普及を目的とした環境イベントという比較的固めなテーマであることを踏まえ、ポップなタレントの起用やワークショップイベントなど、ライトなユーザーがとっつきやすいポイントをフィーチャーして訴求。ユーザーに「新しいおでかけ先」として認知してもらうことを狙った。

結果

シンプルかつポップな構成・デザインにしたことで、ユーザーに興味をキープしつつストレスなく読み進めてもらうことができ、コンテンツ読了率は80%と極めて高い数値に。環境イベントとして伝えるべきポイントと、おでかけ先としての期待値を高めるためのポップな要素とのバランスなど、ページ内の情報整理についてクライアントから高く評価いただいた。

今年のはロウインは
プペルでもっと楽しむ!

10.22-31

映画「えんとつ町のプペル」ハロウィン限定復活上映!

※PR:「映画 えんとつ町のプペル」製作委員会

世界最高の大ヒットハロウィンムービー、再び12020年12月に公開され、観客動員数170万人を超える大ヒットを記録し、第4回日本アカデミー賞で優秀アニメーション作品賞を受賞。海外でも高評価を受けている「映画 えんとつ町のプペル」が、ハロウィンに帰ってくる!映画にあわせて、この期間限定の企画も盛りだくさん!今年のハロウィンはプペルと一緒に楽しもう!

ハロウィン限定復活上映! プペルをもっと楽しもう!

1年後の自分にメッセージ 豪華もプペルを楽しもう!

スマホを使って プペルをもっと楽しもう!

おうちハロウィンを プペルでもっと楽しもう!

ハロウィン限定復活上映!
プペルをもっと楽しもう!

HAPPY HALLOWEEN!

ハロウィンの夜に突然現れたゴキメンプペル。彼がルビッチに贈った「大きな旗」は、全世界に感動を届けました。

2020年12月、空前の大ヒットを記録し、勢いそのままに、日本アカデミー賞優秀アニメーション作品賞を受賞。そしてさらに海外も大ヒット。世界20を超える海外映画祭から続々招待。いままでの高評価から、1年後、えんとつ町のプペルがハロウィンに映画館に帰ってきます!

ハロウィンだけの特別特典として【キングコング 西野瑠璃×桐原拓也による原音再生】も!スマートフォンアプリ「HELLO! MOVIE」をダウンロードするだけで、どなたでも視聴いただけます。

すでに観た人も、まだ観てない人も、大スクリーンで観られるチャンスです。

2021年、みなさんは、どんなハロウィンにしますか?

詳細はこちら

1年後の自分にメッセージ
来年もプペルをしっかりと楽しもう!

思いは届く!
タイムリフトを!メッセージの
あなたのハロウィン大暴走!

1年後にあなただけの予告編が届きます!参加方法は簡単!以下の「詳細はこちらボタン」のリンクページ内に記載の「投稿する」ボタンから入力して送信するだけ、あなただけの素敵なメッセージを書いてみませんか?

詳細はこちら

スマホを使って
プペルをもっと楽しもう!

AR仮装「プペル」

InstagramまたはFacebookの写真を編集機能「ARフィルター」を使って、好きなARフィルターを選んでえんとつ町のキャラクターに装着してみよう!撮影した写真をSNSで「プペルとハロウィン」とつけてシェアしてね!

詳細はこちら

人気アニメ映画の再上映企画PR

目的

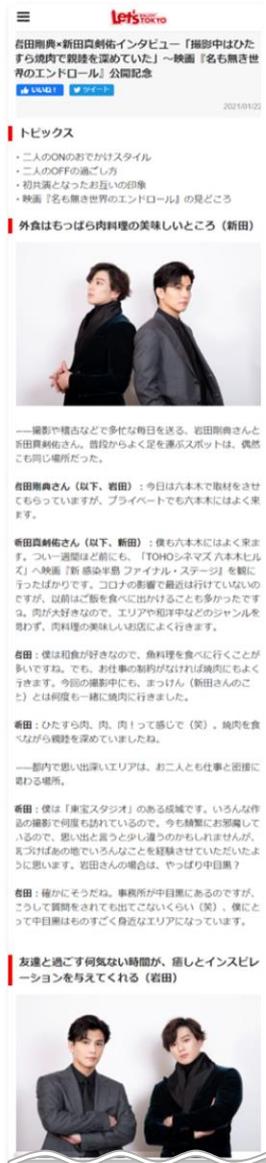
映画「えんとつ町のプペル」の再上映告知の認知拡大と集客増

提案

ハロウィン時期の再上映企画のPRであることを受けて、ハロウィン特集と連動。映画館来場前におうちで楽しめるコンテンツが多数あったため、あえてタイアップページ内での紹介を導入までにとどめて、もっと知りたい!という気持ちになって公式サイトへ遷移してもらおう、というユーザー行動を作ることを狙った。

結果

ヒートマップの熟読箇所分析において、「再上映情報」への注目が最も高く、最も重要なポイントの的確な訴求に成功。また、ユーザーの「もっと知りたい!」を誘うページ構成にしたことで、公式サイトへのリンクCTRは15.7%と非常に高い数値を記録。ユーザーの認知・興味喚起・行動(公式サイト閲覧)という一連の流れを実現でき、クライアントからも大変好評価をいただいた。



天真爛漫なまっけんとは、クラクインしてすくに打ち解けられた (岩田)

—映画『名も無き世界のエンドロール』が、2021年9月10日(金)にいまは公開。「第2部小説する巻人集」を受賞した行成薫氏の同名小説を映画化した。スリリングなサスペンス・エンターテインメントだ。本作で初共演となった二人だが、お互いの第一印象はどのようなものだったのだろうか。

岩田: まっけんとは、2017年の「日本アカデミー賞」で新人俳優賞にノミネートされたときに初めて顔を合わせていました。今回はそれ以来の共演になったのですが、当時比べると、少し人気が印象があったものの、テレビで見るまっけんの印象とそんなに変わっていませんでした。皆さんがメディアを通じて抱いているイメージそのままの人物と書いてますが(笑)、現場でも驚かすくらい、天真爛漫な行動で盛り上げてくれました。

新田: 現場で一種特殊な前は、岩田さんにはクールなお子さんという印象を抱いていました。投票式で初対面したときもあまりお話をさせていただくチャンスはなかったのですが、今回は幼馴染みという関係を感じるにあたって、初日から気さくに話してくださって、すごくありがたかったですね。とても居心地良かったです。

—劇中では、何よりも強い絆で結ばれた幼馴染のキダ(岩田さん)とマコト(新田さん)を演じたお二人だが、互いにどのようなことを意識して撮影に臨んだのだろうか。

岩田: 映画をご覧になる観客の皆さんに、二人が幼馴染みだと感じていただけるような雰囲気や、映像を通して表したいと思う感情を込めていました。まっけんとは年齢が8歳ほど上なので、クラクインして解らないうち打ち解けられたので、とても自然体のままキダとマコトとして現場にいられたと感じています。実際に試写で観たときも違和感はなかったですね。

新田: 岩田さん演じるキダとマコト、自然と笑顔になりました。二人で繋げようとしたら、じゃれ合ったりするシーンもたくさんあったのですが、僕も岩田さんとの年齢差を感じることもなく自然に演じられました。ロケ地が地味でずと走り回ったので、毎日顔を合わせていたことも、影響が大きい要因の一つだったと思います。

読みたいシーンのつながりを推理しながら観てほしい (新田)

—佐藤祐市監督は、過去に『キサラギ』や『ストロベリーナイト』などの作品を手掛けた日本を代表する監督の一人。現場ではどのようなアドバイスがあったのだろうか。

映画告知&プレゼントキャンペーンPR

目的

映画『名も無き世界のエンドロール』の認知拡大
ムビチケ応募キャンペーンの応募者増

提案

エンタメとおでかけへの関心が高く、仕事にも遊びにも一生懸命なレッツ
エンジョイ東京ユーザーに向けて、「よく行く街」「オフの過ごし方」な
などを切り口に、主演俳優2人にオリジナルのインタビューを実施。
作品の公式アカウントと連携したSNS施策も合わせて行うことで、主演俳優
のファン層を含めた拡散による作品認知の拡大を狙った。

結果

主演俳優へのインタビューと撮りおろし素材で記事を制作したこと、さらに「おでかけ」をテーマにすると他の媒体にはない切り口でインタビューしたことで、**演者2人のファンを中心にSNSで記事が拡散し、キャンペーン応募数はクライアントの期待値を大きく上回る230件を獲得。**

作品の公式告知媒体として、
東京メトロ駅ポスターも展開



キャラクター×鉄道 イベント企画&PR

目的

キャラクターの周年プロモーション（スタンプラリー+タイアップ）

提案

「リサとガスパール」の20周年を記念して、阪急電鉄の駅を巡るスタンプラリーイベントを企画・運営。
 スタンプラリーと連動し、ポイント駅へのフォトスポットの設置や、路線ごとの記念ヘッドマークの掲出、オリジナルグッズの制作など総合的な提案をすることで同時期の露出最大化を図った。
 また特設ページでは、キャラクター紹介やイベントの楽しみ方と併せて、阪急電鉄の主要駅付近の飲食店や観光情報も紹介し、「イベント参加×鉄道利用×付近のおでかけ」というレッツエンジョイ東京ならではの楽しみ方の提案で、参加意欲アップを狙った。

結果

阪急沿線を生活圏にする人にとって馴染みのあるキャラクターを起用したことで、想定を上回るスタンプラリー参加人数を獲得。また、本イベントオリジナルの車両ヘッドマークやフォトスポット等がSNSで大変多く投稿されたことで、同時期に開催した沿線での展覧会への集客にも大きく貢献した。



観光列車の夏休みターゲットPR

目的

九州 観光列車のプロモーション

提案

首都圏在住・勤務で仕事もプライベートも忙しくしている媒体のメインユーザーは、「価値があると感じるものには積極的にお金を使う」という傾向があるため、「夏の連休に自分へのご褒美を」というテーマで7月に実施。

豪華列車の旅の魅力を「外観」「内装」「スイーツ」の3ポイントで訴求し、連休の予定を決めていないユーザー層の認知拡大と利用意欲アップを狙い、列車や各写真のエレガントな雰囲気と合わせ、高級感のあるデザインでページを制作。

結果

掲出期間中に緊急事態宣言が発出され、列車が運休したため即時予約へと繋げることはできなかったものの、貪欲におでかけ情報を検索して流入するモチベーションの高いユーザーに向けて、「宣言終了後のごほうび旅」としての認知拡大に貢献。



一生に一度は乗りたい...! 大自然の中を豪華列車に揺られて非日常の世界へ

運なる山々に壮大な海、美しい九州の景勝地を眺めながら走る豪華列車「或る列車」。まるで映画のセットのような豪華な列車が特別な旅を演出してくれる。



気分はヒロイン! 贅を凝らしたクラシカルな内装にうっとり♡

100年前に生まれ、走ることになった幻の豪華列車「或る列車」が現代に蘇る! 細部にまで職人が光るこだわりの空間でラグジュアリーな時間を堪能して。



四季を感じるスイーツコース
九州の美味しさ満載のスイーツを召し上がれ!

コースを手がけたのは東京・南青山のレストラン「NARISAWA」のオーナーシェフであり、世界でも活躍する成澤由浩氏。旬の食材をふんだんに取り入れた、目にも鮮やかなスイーツコースが旅に彩りを添える。

コースは九州の食材を使った彩り豊かな小皿とスープからスタートし、旬のフルーツをたっぷりと乗ったスイーツ3品、そしてミニデザート（お茶菓子）へと続きます。

MAKINAWA bento

カワチガラスに盛り付けられたスイーツ3品目。暑気散らしスイーツコースの始まりです。

大きなガラス皿に盛り付けられたスイーツ3品目。手際を超えるスイーツの可能性に驚き。

最後を彩るのは一口サイズのミニデザート（お茶菓子）。美味しいをいってご旅行。

地元のワインや日葡産ジュースなど、フリードリンクも充実。

フリードリンク付き♡

ここでしか買えないお土産! 旅の余韻を持ち帰ろう



伊豆半島への玄関口に位置する熱海。絶景ビーチに温泉、グルメに花火なども楽しめる、日本屈指の温泉リゾートです。人気の観光地なので、混雑を避けてゆったりと過ごすなら「平日旅」の予約が正解！今回は「大人のリフレッシュ」をテーマに、仲良し女子二人組で熱海旅行を楽しんできました！

【おでかけ時のポイント】

- ・体調に不安を感じる時は外出を控えましょう
- ・なるべく少人数で空いている時間に行きましょう
- ・周囲の人との距離をできるだけ保つようにしましょう
- ・マスクを着用し、手洗いは小まめに行いましょう

弾丸でもゆったりリラックス；気軽に癒える熱海へ観光



仕事や生活に追われる毎日。心の余裕がなくなる前に、日中から少しだけ離れてリフレッシュしちゃいましょう。

そんなときにオススメしたいのが、熱海へのプチ旅行。東京駅から新幹線わずか40分足らずにもかかわらず、南国ムードあふれるリゾート気分を味わうことができます。多彩な観光スポットがそろっているから、いろんなプランを組めるのも魅力的。あれもこれも楽しみたい、そんなワガママ女子の願いも叶えてくれるのが熱海なのです。

今回はこちらの女子二人組とともに、一日二日の熱海旅行へ。普段は忙しい二人だから、極上のリフレッシュを堪能すべく混雑の少ない平日にやってきました。午前中仕事を切り上げ、東京駅発14時過ぎの新幹線に乗ったら、15時頃には熱海に到着です！

【一日目午後】絶景と温泉に癒される！スタイリッシュな大人のリゾートホテル／ホテルミクラス

【一日目午後】絶景と温泉に癒される！スタイリッシュな大人のリゾートホテル／ホテルミクラス



まずは荷物を置いて落ち着きたいね、とホテルへ直行。今回のステイ先は、海沿いに立つスタイリッシュなホテル「ミクラス」。熱海駅からタクシーで5分、歩いて12分ほどの距離にあります。



客室に入ると、目に飛び込んできたのは相模湾の絶景！熱海観光の拠点となる「熱海サンビーチ」に面したホテルならではの、開放的なオーシャンビューが広がります。

こちらは、3人まで宿泊できるスーペリアルーム。ベッドにもなる大きなソファや2つの洗面台が機能的に配され、グループ旅でも気をつかわずにゆったりと過ごせる広めの造りになっています。



急な仕事のメールが来た場合でも大丈夫！部屋では通信ネットワークをはじめ、デスクや椅子などの快適な仕事環境が整備されています。

今ならおトクな「テレワークプラン」(12月15日までの宿泊、3泊以上限定)も販売中。海側の客室が予約されているので、相模湾の雄大な景色を眺めながら仕事に没頭することができます。仕事効率をアップさせるアイテムユーザーが持っているのうれしいポイント。

絶景を前にした心地よい空間ならば、面倒な業務もいつちよりはかどっちゃうかも？



人気温泉地の女子旅PR

目的

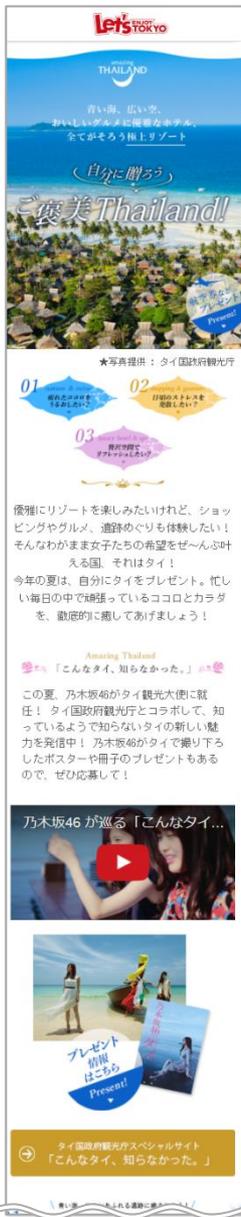
熱海女子旅のプロモーション（記事+モニターツアー）

提案

熱海市への来訪意欲アップ、来訪者増を狙い、特に首都圏で働く女性をターゲットに、熱海への旅行意欲を喚起するプロモーションを実施。「ひとり旅」「グループ旅」にテーマを分けた旅行記事の制作と、熱海市観光事業への提案を目的としたモニターツアーを実施。温泉・観光・グルメ・花火にワーケーションまで、「癒しも仕事も」叶う場所という認知を拡大し、来訪者増につなげることを狙った。

結果

実際に現地でも撮影・取材したことで、よりリアルなイメージを伝えることができ、ユーザーに具体的な利用シーンの想起および旅行の疑似体験を実現。さらに、記事制作と合わせてモニターツアーも実施したことで、自治体としての施策検討の参考データとなる具体的なマーケティング情報を提供でき、広告+αの施策として非常に高い評価をいただいた。



政府観光庁の女子向けタイ旅行PR

目的

タイの魅力発信と渡航者の増加

提案

タイの魅力を具体的かつ身近に感じてもらうため、

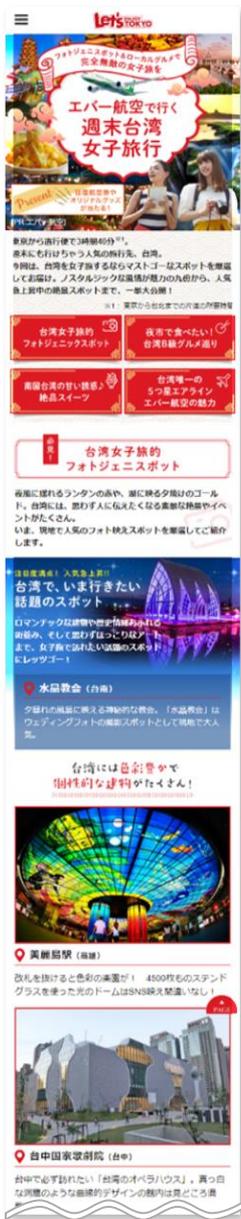
- ①癒し = 自然と体験
- ②街を楽しむ = 買物・グルメ・スイーツ
- ③贅沢気分 = ラグジュアリーホテル・スパ・カフェ

という3つのテーマで記事を構成し、ブルーを基調とした自然の美しさを伝える写真を中心にレイアウト。

夏の大型連休をどう過ごすか悩んでいる女性たちに向けて、「今度の休みはタイに行きたい！」という気持ちになってもらうことを目指した。

結果

首都圏の旅行好き女性にアプローチできたことで、プレゼント（航空券など）への応募数も非常に多く、またOTAサイトへの遷移率も、タイアップの基準値に対して高い水準に。ページ読了者へのアンケートでは、96%が「タイに行きたくなった」と回答。さらに、「現地でこんなことを体験したい」というフリーアンサーも多く書き込まれ、タイ旅行の幅広い楽しみ方をユーザーに認知してもらうこと成功。



航空会社の台湾女子旅PR

目的

夏休み～年末時期のエバー航空利用検討層を増やす。

提案

台湾の自然や景色・食べ物の写真を豊富に使用し、台湾旅行の魅力を視覚的アプローチで訴求。東京から台北まで直行便で3時間台であることをフックに、「週末旅行で行ける」旅行先であることをアピール。仕事もプライベートも忙しい働く女性たちが「週末の自分ご褒美」として気軽に行けることを訴求しつつ、ファイブスターエアラインであるエバー航空のブランド認知を強化し、航空会社指名での利用客を増やすことを狙った。

結果

旅行好きなレッツエンジョイ東京ユーザーに、「観光スポット」「イベント」「グルメ」などの訴求ポイントが刺さったことで、アクセス数は高い水準に。また読了後アンケート結果においては、本PRのターゲットである20～40代女子の閲覧が全体の約80%を占めていたことで、クライアントからも高い評価をいただいた。

人気機能性食品のシーズン新商品PR

目的

SOY JOYの新フレーバー「クリスピーサクラ」の認知拡大・購買促進

提案

季節限定フレーバーを従来の購買層である男性就業者だけでなく、20代～40代女性に向けて訴求するにあたり、「健康」「ダイエット」を軸にしたインフォメーションで、購買意欲の促進を狙った。また、お花見ガイドにアクセスした「お花見」「桜」へのモチベーションが高いユーザーに向けて、新商品を「お花見のお供に」として紹介することでオフィスでの間食以外の新たな利用シーンを提案した。

結果

SOY JOYとして初の季節限定フレーバー「サクラ味」を味や特長からの訴求ではなく、「お花見」という具体的な利用シーンから訴求したことで、通常のSOY JOY購買層ではない新規のユーザーに対しても自分ゴト化を前提とした認知拡大を実現し、購買者数アップ・売上アップに貢献。

季節限定サクラ新登場！
SOYJOYをおともに
お花見へでかけよう！

春らしい味わいにカラダもココロも大満足！
SOYJOY クリスピーに
季節限定のサクラが新登場！

Point 1
Point 2
Point 3

SOYJOYをおともに人気のお花見スポットへ！
お花見を楽しむ際のポイントもチェック！

健康なカラダをサポートする
SOYJOYの魅力とは？

カラダにやさしくておいしい
素材感を大切にした製法

健康をサポートする
大豆の栄養がぎっしり！

糖質コントロールしやすい
低GI食品

食事の間のつなぎに、
ちょっと小腹がすいた時に

サクラの味はどれにする？

11種類のラインナップから
次は食べた！SOYJOYをチェック！

Campaign
季節限定のサクラをいち早く体験しよう
サンプルドリンクキャンペーンを開催！



インスタントカメラの季節利用シーンPR

目的

インスタントカメラ「チェキ」の購入者増

提案

「チェキ」の製品自体は知っているものの、具体的な利用シーンを自分ごとでイメージできていない層に向けて、「ハロウィンパーティーの女子会」という場面設定で、「その場で撮ってみんなで見る」「作品としてSNSに投稿する」といったチェキならではの楽しみ方を、モデルを起用して具体的なシーンで伝えることで、製品の魅力の自分ごと化・特長理解促進・購買意欲アップを狙った。

結果

ハロウィンを楽しみたい！というモチベーションが極めて高いユーザーが多く集まる「ハロウィン特集」から多くの流入を獲得し、商品の新しい利用シーンを効果的にPRすることに成功。イベントと商品を絡めた独自性の高い提案をクライアントから高く評価をいただき、本タイアップの他、カメラを本格的に楽しむ方法を紹介した記事の制作もご用意いただいた。

新型ソリオの魅力を伝える記事のスクリーンショット。記事のタイトルは「新型ソリオでお出かけ・豊洲ドライブ」。記事内容は、新型ソリオの魅力を伝えるための記事で、豊洲ドライブの楽しさを伝える内容が中心。記事の下部には、新型ソリオの画像や、豊洲の風景の画像が掲載されている。

新型ソリオの魅力を伝える記事のスクリーンショット。記事のタイトルは「新型ソリオの魅力を伝える記事」。記事内容は、新型ソリオの魅力を伝えるための記事で、豊洲ドライブの楽しさを伝える内容が中心。記事の下部には、新型ソリオの画像や、豊洲の風景の画像が掲載されている。

新型ソリオの魅力を伝える記事のスクリーンショット。記事のタイトルは「新型ソリオの魅力を伝える記事」。記事内容は、新型ソリオの魅力を伝えるための記事で、豊洲ドライブの楽しさを伝える内容が中心。記事の下部には、新型ソリオの画像や、豊洲の風景の画像が掲載されている。

自動車メーカー新車種の利用シーンPR

目的

新型ソリオのファミリー層への認知拡大。

提案

「家族のおでかけ」×「新型ソリオ」という切り口で、あるファミリーの1日をレポートする形式の記事を制作。人気スポットへのおでかけレポートをベースに、随所に製品の機能性の高さを織り交ぜ、最後まで読者視点で読める構成で「家族のおでかけにピッタリな車＝新型ソリオ」というイメージの刷り込みを狙った。

結果

コロナ禍において「車でのおでかけ」「ドライブを楽しむ」ことへの関心度が高まったことも追い風となり、アクセスは想定外の130%で着地。実施したアンケートの自由記述の回答において、車の性能・機能面に関する肯定的な意見が非常に多く書き込まれており、ファミリーで利用する新型ソリオの魅力を読者に伝えるという目的を実現できた。



日本屈指のスポーツメーカー、ミズノの関東圏最大級ショップが「エスポーツミズノ」。ランニングをはじめ20以上のスポーツ競技のウェア、アイテムを取り扱う旗艦店で、様々なスポーツファンが店舗に集う強みを生かし、参加型イベントも開催。今回はランニング女子のモデル・高山 郁さんをナビゲーターに「エスポーツミズノ」で体験できる最新機器を使ったシューズ選びや、女子限定のランイベントの様子をレポートします！

高山 郁さんも注目！日本が世界に誇るスポーツブランド「ミズノ」とは？

「ミズノ」は、1906年に大阪で創業。「スポーツが好きの人」から「スポーツも好きな人」まで、すべての人の挑戦する気持ちを応援する総合スポーツメーカーです。

とくにランニングシューズは、田舎メーカーならではの日本人の足に合わせた作りで、プロランナーやランニング愛好者に支持されています。



ミズノのウェアとランニングシューズを初めて体験した、モデルで女優の高山 郁さん。ランニング7年になる高山さんは、最近では各地のマラソン大会でゲストランナーとしても活躍しています。

「老舗のスポーツメーカーなので見た目より中身で勝負。みたいなイメージがありました。ライオンナップを見たおしやれとビックリ！」

まっすぐモノトーンの配色が大人っぽいウェアに、爽やかなターコイズブルーのランニングシューズを合わせた、お気に入りのミズノコーデを披露してくれました。

シューズ、ウェアはもちろんイベントも開催！ミズノの世界観が詰まった「エスポーツミズノ」



イベントはトークショーからスタート。フルマラソンを3時間41分で完走という好記録を持つ高山さん。最近では、振先にもウェアやシューズを持ち込み、ランニングを楽しんでいるそう。

長く続ける秘訣は「無理をしないこと」。気負わずランを楽しんでいる高山さんの言葉を、皆さん真剣に聞き入っていました。

トークショー後は、夢加者全員でストレッチ。ミズノのスタッフさんを講師に、走り方のアドバイス等も行われました。



いよいよ「エスポーツミズノ」を出て、「皇居ランスタート」これから約5kmの距離を走ります。



水分補給の地点で、關の振り方をレクチャーされる高山さんと参加者の皆さん。ランニング女子といふ共通点があるので、和気あいあした雰囲気です！



休憩をとったら、ラン再開。イベント当日は、幸運にも梅雨の降れ間で、沿道にはあじさいが咲き誇っていました。「普段は気付かないような都会の自然が目についたりするの。シティランの醍醐味ですね」と高山さん。緑が去来しい季節のランニングは、特に気持ちの良いものです。

スポーツ用品メーカーのイベント企画&PR

目的

エスポーツミズノ（ミズノ東京店）の認知拡大・来訪者施策（イベント+記事）

提案

「ランニング女子」をキーワードに、老舗スポーツメーカーのファン層拡大プロモーションとして実施。ターゲットユーザー層のアイコンとなる女優を起用し、都内ショップでの最新ウェアやシューズ、最新計測システムなどの紹介と合わせて、ウェアやシューズを実際に着用して皇居ランを行う「ランニングイベント」を、読者参加型のイベントとして実施。記事中でのイベントレポートと合わせて、イベント参加者からのSNSやブログでの拡散も狙った。

結果

イベント参加者に、レッツエンジョイ東京ユーザーや「スポーツ」「ファッション」「美容」における影響力が高いインフルエンサーを10名起用したことで、WEB広告の閲覧者はもちろん、イベント参加者のSNSフォロワーにも記事が拡散し、機能性・ファッション性に優れた商品の魅力が広く伝わり、リーチは約200,000人、さらに約7,000の「いいね」を獲得。

ファッションアプリの認知拡大PR

目的

ファッションサブスクリプションサービス「メチャカリ」の利用者増。

提案

ターゲット層に近いモデルを起用し、座談会形式で「服の悩み」を語り合い、メチャカリがそれらの悩みをどのように解決してくれるかという一連のストーリーを構成。

「子どもと一緒にだとしても大丈夫な服の方がいいけど、ちゃんとオシャレもしたい・・・」といった、読者目線のリアルな声を交えながら、課題への共感をベースにしたサービス理解・利用モチベーションの創造を狙った。

結果

座談会形式のコンテンツにしたことで、レッツエンジョイ東京サイト内の誘導においても多くのクリックを獲得し、ページ閲覧者が気づかず持っていた「悩み」との共感を得て、想定を大きく超えるアクセス数を記録。クライアントから非常に高く評価いただき、同年度にリピートでの発注をいただいた。



おでかけ記事

【買って応援】60万人が熱狂した「東京和牛ショー」が初のオンライン開催！おうちで絶品和牛を味わおう

2021年11月19日

読者約70万人を動員した「東京和牛ショー」。日本全国の和牛が一室に集まる人気グルメフェスが、初めてオンライン開催されることに「本記事では主催者インタビュー」を通じて、イベントの裏側や今回の見どころなどをたっぷりお届けします！

「東京和牛ショー」が初のオンライン開催！(1月19日～31日)

Tokyo 和牛 Show

日本各地の和牛と全国の名店が集結する人気グルメフェス「東京和牛ショー」。

2016年に横浜オリンピック公園で初開催され、前編(2019年9月)は5日間で約14万人が来場。これまで累計60万もの和牛好きたちの熱をうならせてきました。

本家：僕もこのイベントを担当するまで知らなかったのですが、「和牛」と「国産牛」の違いについても知ってもらいたいです。

和牛：そうだな。「和牛」は、日本古来種を伝承かけて交配品種改良した牛種のごとで、4品種しかない。全国各地で飼育され、和牛産肉全体の98%を占め、銘柄種が細く産地や肉が特徴的。「黒毛和牛」、東北地方北部の環境で放牧養育が高い「日本黒肉種」、岐阜山麓のくろくま川下流域でしか飼育されていない3匹の「黒角種」。熊本県や高知県でしか育たない3匹の「黒毛和牛」。熊本県と高知県でしか育たない3匹の「黒毛和牛」。それら4品種と交配された牛だけが「和牛」の表示ができる。和牛に認定されている。

和牛：日本国内で飼育された牛の総称である「国産牛」とは、明確に区別されているんです。

和牛：「和牛」は、肉種とそれに伴う産肉率を上げなければいけない。「国産牛」は、日本国内で食肉用に飼育・加工された牛のごとで、海外で生まれた牛でも日本で飼育された期間が一定以上あることを「国産牛」と認定できる。そのほとんどは、ホルスタイン種とその交配種です。

日本の和牛関係者を悩ませるさまざまな「課題」とは

本家：はい、その通りです。今回はシンプルにお肉の発売のみ行いますが、今回はオンラインでも飲食店の方々を巻き込んだ企画を兼ねると同時に、リアルイベントについても引き続き取り組んで行きます。まだまだこれから、日々ある「和牛」の文化を育んでいくために、和牛業界の現状や和牛の魅力と美味しさを伝え続けていきます！

さそいイベントをチェック

東京和牛ショーONLINE
予約受付期間：2021年1月19日(火)～1月31日(日)
配信期間：2021年2月5日(金)～7日(日)を予定

知っておきたい！「和牛」の定義

— 初めに、大前提となる「和牛」の定義を教えてください。

和牛さん(以下特稿略)：「和牛」と聞いて、どんなイメージがありますか？

— 高級で、上質かつ美味しく安全な牛肉、でしょうか。

和牛：うれいですが、それこそ、私のような消費者も含め、日本の畜産関係者が大切に育て上げてきた和牛のイメージだと思います。和牛は、飼料はちかみんご、水や空気といった環境にもこだわって育てられています。育てるのに手間がかかり大気生産が難しいので当然高価になりますが、味はほほほ、それが「和牛」です。

本家さん(以下特稿略)：日本が食文化の改良を兼ねてつくり上げてきた「和牛」は、日本が誇るべき財産。さまざまなフードイベントがありますが、僕自身も初回に携わっている「東京和牛ショー」は「和牛文化を守ることを目的としている」というのが、他のフードイベントとは一線を画す点だと思っています。

「和牛」と「国産牛」何が違う？

本家：僕もこのイベントを担当するまで知らなかったのですが、「和牛」と「国産牛」の違いについても知ってもらいたいです。

和牛：そうだな。「和牛」は、日本古来種を伝承かけて交配品種改良した牛種のごとで、4品種しかない。全国各地で飼育され、和牛産肉全体の98%を占め、銘柄種が細く産地や肉が特徴的。「黒毛和牛」、東北地方北部の環境で放牧養育が高い「日本黒肉種」、岐阜山麓のくろくま川下流域でしか飼育されていない3匹の「黒角種」。熊本県や高知県でしか育たない3匹の「黒毛和牛」。熊本県と高知県でしか育たない3匹の「黒毛和牛」。それら4品種と交配された牛だけが「和牛」の表示ができる。和牛に認定されている。

和牛：日本国内で飼育された牛の総称である「国産牛」とは、明確に区別されているんです。

和牛：「和牛」は、肉種とそれに伴う産肉率を上げなければいけない。「国産牛」は、日本国内で食肉用に飼育・加工された牛のごとで、海外で生まれた牛でも日本で飼育された期間が一定以上あることを「国産牛」と認定できる。そのほとんどは、ホルスタイン種とその交配種です。

日本の和牛関係者を悩ませるさまざまな「課題」とは

本家：はい、その通りです。今回はシンプルにお肉の発売のみ行いますが、今回はオンラインでも飲食店の方々を巻き込んだ企画を兼ねると同時に、リアルイベントについても引き続き取り組んで行きます。まだまだこれから、日々ある「和牛」の文化を育んでいくために、和牛業界の現状や和牛の魅力と美味しさを伝え続けていきます！

絶品和牛を買って応援する

東京和牛ショーONLINE
予約受付期間：2021年1月19日(火)～1月31日(日)
配信期間：2021年2月5日(金)～7日(日)を予定

— 先ほど「和牛文化を守ることを目的にしている」とお話し

グルメ系ECのコンセプトPR

目的

「和牛ショーONLINE」の告知および購買者増

提案

単純にWEBサイトへ集客するのではなく、「イベントを継続することで和牛の生産者を支援したい」という主催者の思いをインタビュー記事で伝えることで、読者の支援モチベーションを喚起して、ECサイトへの誘導増および購買増を狙った。

結果

記事内に設置したECサイトへのリンクボタンのうち、ページの「最終地点」に設置したボタンが2番目に多いクリック数を記録。記事の内容をしっかりと読み、インタビュー内容を通して、「生産者を応援したい」というサイトのコンセプトを十分に理解してECサイトへ遷移するという、理想的なユーザー行動を多く作ることに成功。

本家：僕が所属する(株)アルファアセスメントはイベントを運営する会社ですが、「東京和牛ショー」で取材を出さずにはおられません。和牛に興味はあったけれど、このイベントは「和牛文化の継承を目的にしている」と、実質すること大なる意義があると見ていたからです。

和牛：これまでイベントでも利益は出ていないって聞いていたんですけど？

本家：はい、正直なところ出ていません。(笑) ただ、このイベントを運営すること自体が和牛の文化の継承につながると思っていて、だからこそ、赤字になってしまっても結構かまいません。今回のオンラインイベントは、和牛関係者をはじめとする和牛関係者の方々やそこに繋がる生産者の方々とともに進めたい。あくまで「ほほほの歩み」。

和牛：うん、ようやくスタートラインに立ったとこだね。

本家：はい、その通りです。今回はシンプルにお肉の発売のみ行いますが、今回はオンラインでも飲食店の方々を巻き込んだ企画を兼ねると同時に、リアルイベントについても引き続き取り組んで行きます。まだまだこれから、日々ある「和牛」の文化を育んでいくために、和牛業界の現状や和牛の魅力と美味しさを伝え続けていきます！

絶品和牛を買って応援する

東京和牛ショーONLINE
予約受付期間：2021年1月19日(火)～1月31日(日)
配信期間：2021年2月5日(金)～7日(日)を予定



広告商品のご紹介



編集タイアップ フリーフォーマット | 定型フォーマット

広告主様からご提供いただく
事実情報（テキスト・画像）をもとに、
商材の魅力を表現するページを
編集部が制作します。

フリーフォーマット



オリジナルのレイアウトで、
ユーザーに強く訴求できます。

定型フォーマット



画像とテキストをシンプルな
レイアウトで配置します。

記事広告 (ペイドパブリシティ)

施設やイベントを編集部が取材したり、
ユーザーを招待した座談会を実施。
体験を通して商品やサービスの魅力を
掘り起こす、第三者目線の記事を制作します。

体験型の施設紹介 ユーザー座談会



クラシックな装飾が施されたエントランスを通り、ロビーへ
参入するとまるで絵画のような世界。中央には一本のツリーが輝き
を放ち、指輪を展示してくれました。マガロンカラーの手エッグ
インカウンターもまるで外国のホテルみたいで、気分はずでに
海外旅行♪

藤井さん：でも、デートや女子会としまして、最後の男性
もいる場合はイイ。キレイな服装で出かけたのが女
心ですよね。おでかけ先や相手に合わせたお洋服がした
い！



チェックインを済ませたら、まずはフロント横にある「無料貸
し出しコーナー」をチェック。ここにあるものは、どれも無
料で借りられます。



美迎さん：でも、自分の洋服代は子どもが生まれる前より
稼働に増えました。



どの角度でもかわいい写真が撮れちゃう！トキ
メ千重MAXなホテル女子会

藤井さん：私の服だけじゃなくて子どもの服を買わないと
いけない。

滝澤さん：そうですね。あまり高いと「手が出ないか
ら、やめよう」とってセーブする意識に変わりました。

※記事の内容は、原則として編集部にお任せいただきます

オーディエンスタargeting広告 (運用型広告)

レッツエンジョイ東京ユーザーの中から、
興味関心・デモグラ属性などをもとに
案件ごとに作成するオリジナルのオーディ
エンスに向けて、外部広告を配信します。



ターゲットを絞り込み、
SNSのタイムラインや
外部サイトの広告枠に配信



編集タイアップ、記事広告との
組み合わせも可能です！

スマートフォン バナー広告

レッツエンジョイ東京サイト内に、
静止画バナーまたは動画広告を掲載します。



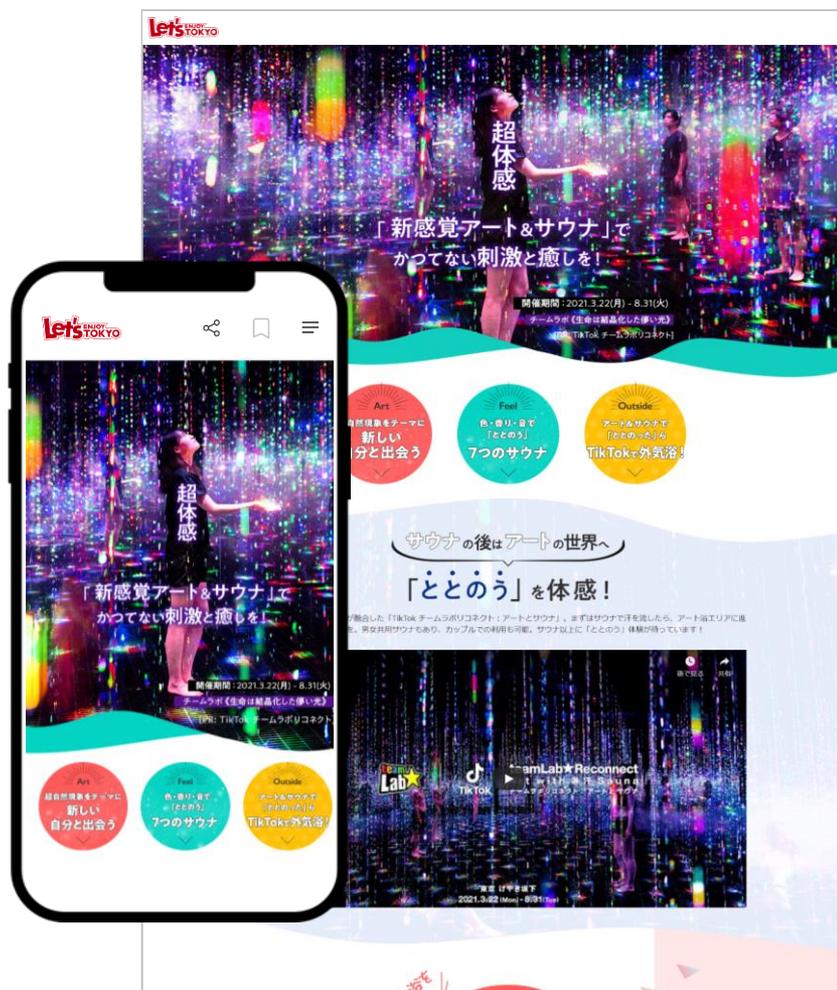


広告商品のご紹介

編集タイアップ

編集タイアップ（フリーフォーマット）

プロモーション内容に合わせたオリジナルのレイアウトを描き起こし。商材の世界観を存分に表現できます。

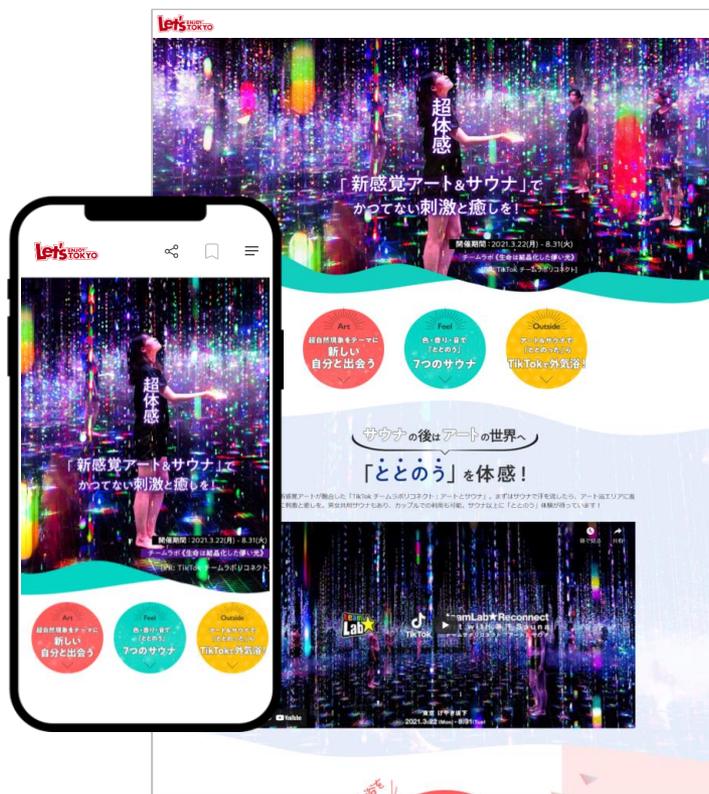


掲載期間	2週間	4週間
編集タイアップ ハイシーズン (GW・夏休み・クリスマス)	1,500,000円 15,000PV想定	1,900,000円 19,000PV想定
編集タイアップ 通常シーズン	1,300,000円 13,000PV想定	1,500,000円 15,000PV想定
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p37	
レイアウト	オリジナル	
取材	なし ※オプションご購入で対応可能（10万円～）	
外部リンク設置	原則1リンクまで	
申込期限	掲載開始日の23営業日前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	

※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施時期は、料金が異なります。

編集タイアップ（フリーフォーマット） PV保証プラン

通常のサイト内誘導に加え、**Facebook/Instagram/LINE/Google広告の誘導**を追加。さらに**PVも保証**。



掲載期間	2週間	4週間
編集タイアップ ハイシーズン (GW・夏休み・クリスマス)	2,000,000円	2,400,000円
	23,000PV保証	28,000PV保証
編集タイアップ 通常シーズン	1,800,000円	2,000,000円
	20,000PV保証	23,000PV保証
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p37 Facebook / Instagram / Twitter /LINE / GoogleAds	
レイアウト	オリジナル	
取材	なし ※オプションご購入で対応可能（10万円〜）	
外部リンク設置	原則1リンクまで	
申込期限	掲載開始日の 23営業日 前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	



外部広告からの誘導を追加
(レッツエンジョイ東京ユーザーにターゲティング)

※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施時期は、料金が異なります。
 ※外部プラットフォームへの広告は、レッツエンジョイ東京閲覧ユーザーに絞って配信します。
 ※テスト配信を行い、案件ごとに相性の良い広告プラットフォームを選定し、かつ効率的に配信されるように予算配分を調整の上、弊社にて運用させていただきます。

編集タイアップ（定型フォーマット）

画像とテキストをシンプルなレイアウトで配置し、スピーディーにページを制作。

★制作内容の詳細は下記URLより別資料にてご確認ください★

https://www.enjoytokyo.jp/adguide/download/letsenjoytokyo_mediaguide_teikei.pdf



掲載期間	2週間	4週間
編集タイアップ ハイシーズン (GW・夏休み・クリスマス)	1,000,000円 10,000PV想定	1,400,000円 14,000PV想定
編集タイアップ 通常シーズン	800,000円 8,000PV想定	1,000,000円 10,000PV想定
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p37	
レイアウト	固定	
取材	なし ※オプションご購入で対応可能（10万円～）	
外部リンク設置	原則1リンクまで	
申込期限	通常入稿：掲載開始日の13営業日前 完全入稿：掲載開始日の8営業日前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	

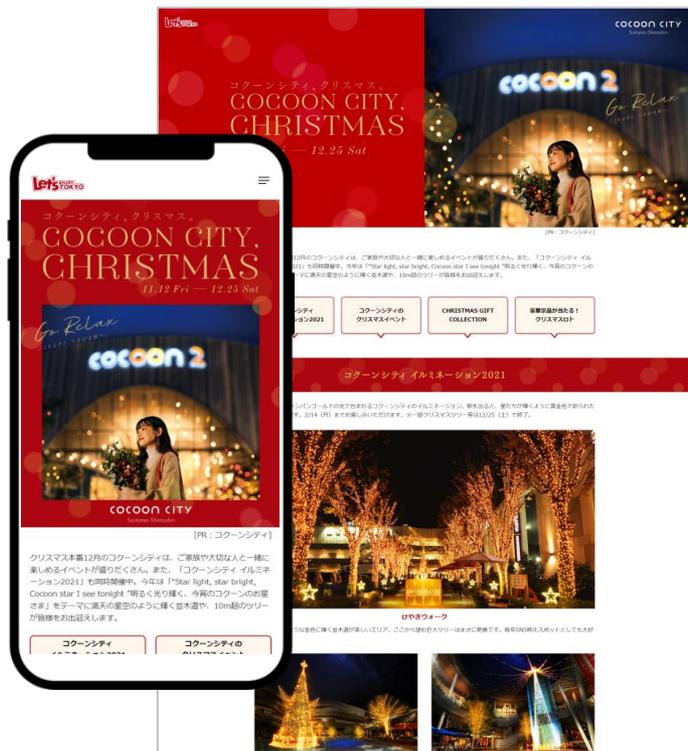
※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施時期は、料金が異なります。
※入稿に必要な原稿・画像等のデータを全て入稿（完全入稿）いただくと、
最大で5営業日早くページを公開できます。

編集タイアップ（定型フォーマット） PV保証プラン

通常のサイト内誘導に加え、**Facebook/Instagram/LINE/Google広告の誘導**を追加。さらに**PVも保証**。

★制作内容の詳細は下記URLより別資料にてご確認ください★

https://www.enjoytokyo.jp/adguide/download/letsenjoytokyo_mediaguide_teikei.pdf



掲載期間	2週間	4週間
編集タイアップ ハイシーズン (GW・夏休み・クリスマス)	1,500,000円	1,900,000円
	17,000PV保証	22,000PV保証
編集タイアップ 通常シーズン	1,300,000円	1,500,000円
	14,000PV保証	17,000PV保証
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p37 Facebook / Instagram / Twitter / LINE / GoogleAds	
レイアウト	固定	
取材	なし ※オプションご購入で対応可能（10万円～）	
外部リンク設置	原則1リンクまで	
申込期限	通常入稿：掲載開始日の 13営業日前 完全入稿：掲載開始日の 8営業日前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	



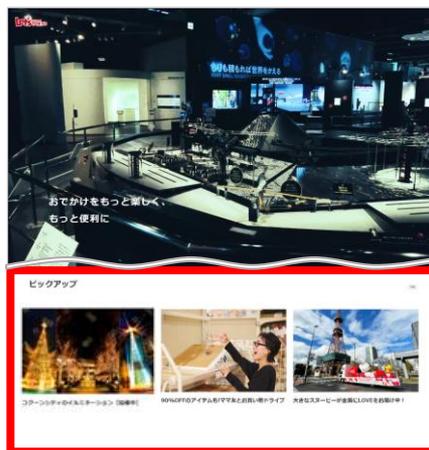
外部広告からの誘導を追加
(レッツエンジョイ東京ユーザーにターゲティング)

※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施時期は、料金が異なります。
 ※入稿に必要な原稿・画像等のデータを全て入稿（完全入稿）いただけますと、
 最大で5営業日早くページを公開できます。
 ※外部プラットフォームへの広告は、レッツエンジョイ東京閲覧ユーザーに絞って配信します。
 ※テスト配信を行い、案件ごとに相性の良い広告プラットフォームを選定し、かつ効率的に
 配信されるように予算配分を調整の上、弊社にて運用させていただきます。

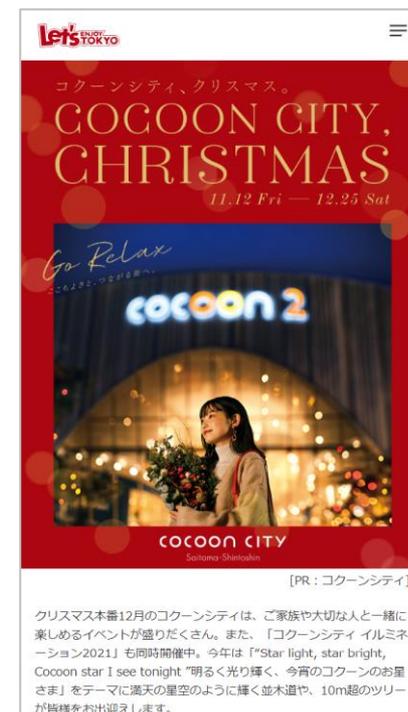
サイトTOPページのピックアップ枠と、シーズン特集のPR枠から、広告ページへ誘導します。

TOPページ

誘導期間：ページ掲載期間中
（ローテーション）



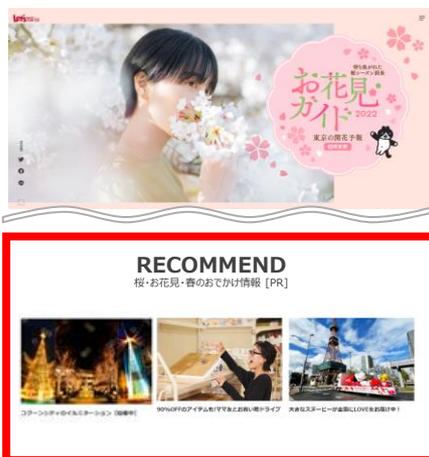
貴社タイアップページ



シーズン特集

誘導期間：ページ掲載期間中

※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施期間は、料金が異なります。





広告商品のご紹介

記事広告（ペイドパブリシティ）

記事広告（ペイドパブリシティ）

施設やサービスの魅力を、利用体験を通して伝える読者目線のオリジナル記事を制作します。

ソロ活

デート

仕事帰り

親子



掲載期間	2週間	4週間
記事広告 ハイシーズン (GW・夏休み・クリスマス)	1,000,000円	1,600,000円
	10,000PV想定	16,000PV想定
記事広告 通常シーズン	800,000円	1,200,000円
	8,000PV想定	12,000PV想定
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p41	
レイアウト	固定	
取材	あり	
外部リンク設置	原則1リンクまで	
写真掲載枚数	15枚まで	
申込期限	掲載開始日の30営業日前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	

※記事の内容は、原則として編集部主導にて制作させていただきます。
 ※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施時期は、料金が異なります。

記事広告（ペイドパブリシティ）PV保証プラン

通常のサイト内誘導に加え、**Facebook/Instagram/LINE/Google**広告の誘導を追加。さらに**PVも保証**。



掲載期間	2週間	4週間
記事広告 ハイシーズン (GW・夏休み・クリスマス)	1,500,000円	2,100,000円
	17,000PV保証	24,000PV保証
記事広告 通常シーズン	1,300,000円	1,700,000円
	14,000PV保証	19,000PV保証
誘導露出面	レッツエンジョイ東京サイト内 ※p41 Facebook / Instagram / Twitter/ LINE / GoogleAds	
レイアウト	固定	
取材	あり	
外部リンク設置	原則1リンクまで	
写真掲載枚数	15枚まで	
申込期限	掲載開始日の 30営業日 前	
掲載開始	弊社営業日(平日) 午前中	



外部広告からの誘導を追加
(レッツエンジョイ東京ユーザーにターゲティング)

※記事の内容は、原則として編集部主導にて制作させていただきます。
 ※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集実施時期は、料金が異なります。
 ※外部プラットフォームへの広告は、レッツエンジョイ東京閲覧ユーザーに絞って配信します。
 ※テスト配信を行い、案件ごとに相性の良い広告プラットフォームを選定し、かつ効率的に配信されるように予算配分を調整の上、弊社にて運用させていただきます。

サイトTOPページ最上部の表示枠と、シーズン特集のPR枠から、広告ページへ誘導します。

TOPページ

誘導期間：2日間～
（ローテーション）

※掲載期間中は、各記事カテゴリTOPからも常時誘導します。



貴社記事広告ページ



（PR）平日から休日まで超使える！「渋谷スクランブルスクエア」レストラン&カフェの一週間活用術

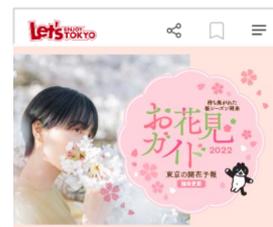
© 公開：2021年-06月-24日

渋谷駅直結のランドマーク「渋谷スクランブルスクエア」。ショッピングだけでなく、ステキな時間を楽しめるカフェやレストランも充実しており、朝から晩まで平日

シーズン特集

誘導期間：ページ掲載期間中

※「GW」「夏休み」「クリスマス」の3つのシーズン特集誘導は、ハイシーズン料金となります。



「特急レポート」をご指定いただくと、取材から**最短7営業日**で記事を公開できます。

取材から公開まで**ワンストップ**で行う編集体制と、魅力的な記事を作る編集力により、「情報の鮮度」と「記事の魅力」両方が求められる場面で効果的にご活用いただけます。

新施設の内覧会やプレス発表会、リニューアル店舗を取材してほしい！

イベントや新製品のお披露目など、セレモニーの様子を伝えたい！

イベントの開催初日、盛り上がっている現地の様子をレポートしてほしい！

施設ご紹介レポート

事例) GINZA SIX内覧会



セレモニー取材レポート

事例) 『青の洞窟 SHIBUYA』イルミネーション点灯式



イベント潜入レポート

事例) ジャパン フィッシャーメンズ フェスティバル



※時期によりお受けできない場合や、別途お見積りになる場合がございますので事前にご相談ください。

	編集タイアップ (フリー)	編集タイアップ (定型)	編集タイアップ (定型) ※完全入稿	記事広告 (ペイドパブリシティ)	記事広告 (ペイドパブリシティ) ※特急レポート
掲載可否の確認依頼	—	—	—	34営業日前	34営業日前
掲載可否の回答	—	—	—	32営業日前	32営業日前
申し込み締め切り	23営業日前	13営業日前	8営業日前	30営業日前	30営業日前
ヒアリングシート提出期限	—	—	—	30営業日前	30営業日前
オリエンMTG or 入稿シート提出	23営業日前	13営業日前	8営業日前	27営業日前	27営業日前
取材	—	—	—	19営業日前	7営業日前
初稿提出	9営業日前	6営業日前	5営業日前	10営業日前	3営業日前
初校戻し	7営業日前	5営業日前	3営業日前	7営業日前	3営業日前
再稿提出	4営業日前	4営業日前	—	—	—
再校戻し	3営業日前	3営業日前	—	—	—
最終稿提出	—	—	—	4営業日前	—
校了	2営業日前	2営業日前	2営業日前	2営業日前	1営業日前
公開	★	★	★	★	★

※最短で進行する場合のスケジュールです。ご要望によって必要日数が変動します。

※素材のご提出や、確認のお戻しが遅れてしまった場合、公開日を後ろ倒しさせていただく場合があります。

※編集タイアップで撮影取材オプションをお申込みの場合、取材対応分の日数を追加したスケジュールを個別にご提出いたします。

※掲載できるタイアップの枠数には上限がございます。時期によって枠数は異なりますので、お問い合わせください。

※繁忙期（ゴールデンウィーク、クリスマスなど）は、最短スケジュールでの進行が難しい場合がございます。予めご了承ください。



広告商品のご紹介

スマートフォンバナー広告

① フローティングバナー ※画面下部に固定表示



画面下部に常に表示されます。**ユーザーが画面をスクロールしても消えない追従型**で、100%ビューアブルな広告です。

露出面	レッツエンジョイ東京 全ページ
掲載期間	1週間
価格	400,000円
ローテーション	なし (1枠固定)
想定露出量	450,000imp 想定 (CPM 889円)
想定CTR	0.20%~0.40% 想定
サイズ	320×50、640×100
容量	1ファイルにつき1MB以内
ファイル形式	JPG/PNG/GIF
掲載開始日	弊社営業日 (平日) 午前中
バナー入稿締切	掲載開始希望日の3営業前

※想定CTRは、ネットワーク広告での実績値です。
 ※バナー入稿後、弊社広告規定に基づいた事前審査を行います。
 結果により、修正や変更をお願いする場合があります。
 ※弊社にてバナー制作を承ることもできます。
 静止画バナー新規制作 ¥20,000 (税別) ※別途料金

②コンテンツ中段バナー



ファーストビューには入りませんが、600×500ピクセルの大きいサイズの画像を表示できる広告です。

露出面	記事・イベント・スポット・各一覧ページ	
掲載期間	1週間	
価格	200,000円	
ローテーション	なし（1枠固定）	
想定露出量	380,000imp 想定 (CPM 526円)	
	静止画	動画
想定CTR	0.06%~0.10% 想定	0.06%~0.10% 想定
サイズ	300×250 600×500	16:9
容量	1ファイルにつき 1MB以内	1ファイルにつき 30MB以内
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	MP4
掲載開始日	弊社営業日（平日）午前中	
バナー入稿締切	掲載開始希望日の3営業前	

※想定CTRは、ネットワーク広告での実績値です。
 ※バナー入稿後、弊社広告規定に基づいた事前審査を行います。
 結果により、修正や変更をお願いする場合があります。
 ※弊社にてバナー制作を承ることもできます。
 静止画バナー新規制作 ¥20,000（税別） ※別途料金

③ ページ最上部バナー



TOPページのみ
動画直下に掲出



ファーストビューに100%表示される、視認性が高い広告です。

露出面	レッツエンジョイ東京 全ページ	
掲載期間	1週間	
価格	150,000円	
ローテーション	なし (1枠固定)	
想定露出量	450,000imp 想定 (CPM 333円)	
	静止画	動画
想定CTR	0.02%~0.04% 想定	0.02%~0.04% 想定
サイズ	320×100 640×200	16:9
容量	1ファイルにつき 1MB以内	1ファイルにつき 30MB以内
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	MP4
掲載開始日	弊社営業日 (平日) 午前中	
バナー入稿締切	掲載開始希望日の3営業前	

※想定CTRは、ネットワーク広告での実績値です。
 ※バナー入稿後、弊社広告規定に基づいた事前審査を行います。
 結果により、修正や変更をお願いする場合があります。
 ※弊社にてバナー制作を承ることもできます。
 静止画バナー新規制作 ¥20,000 (税別) ※別途料金



広告商品のご紹介

オーディエンスターゲティング広告

※本資料での記載は「サマリ版」です。詳細は別資料（下記URL）にてご確認ください。

https://www.enjoytokyo.jp/adguide/download/letsenjoytokyo_targeting.pdf

レッツエンジョイ東京のオーディエンスタージェティング広告は大きく3つの特徴があります。

★特定の興味関心を持つユーザーに絞って
広告を配信できる

(レッツエンジョイ東京のアクセスデータを使用)

★年齢・性別・エリア・子の有無など、
配信するユーザーの属性を設定できる

(アクセスデータを広告配信プラットフォームと連携)

★予算と期間を柔軟に設定できる

(短期集中でも、少しずつ長期でも)

イメージ

配信期間：**クリスマスシーズン 12/12~25**
配信対象：30代、女性、都内在住、
旅行や買い物が好き



レッツエンジョイ東京の
「**クリスマス特集**」を
見たことがあるユーザー

Instagramの
タイムラインに
広告を配信

「興味関心」×「ユーザー属性」の掛け合わせで ターゲットを指定して広告を配信します。

興味関心の絞り込み

(レッツエンジョイ東京のアクセスデータ)



※特集は一例です

ユーザー属性の絞り込み

(広告プラットフォームのセグメント)



性別	年齢	地域
未既婚	子どもの有無	...



※プラットフォームごとに指定できる条件が異なります。
※Googleの興味関心ジャンル指定とのかけあわせはできません。

外部サイトの広告枠 (Googleネットワーク)



SNSのタイムライン・広告枠



<例：トータル予算50万円の配信設定>

「クリスマス特集」にアクセス
女性 × 20~39歳 × 首都圏
予算：300,000円

「イルミネーション特集」にアクセス
男女 × 25~45歳 × 子供あり
予算：200,000円

公式HPなどの訪問数を増やす施策としても、タイアップ・記事広告のPV数を増やすオプションとしてもご利用いただけます。

オーディエンスタージェティング広告

SNSのタイムラインや広告枠



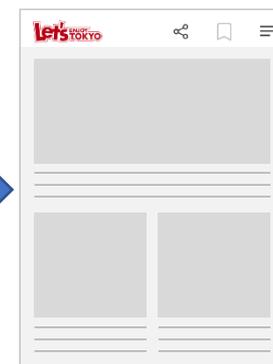
外部サイトの広告枠 (Googleネットワーク)



広告主様公式HP、
キャンペーンLP など



レッツエンジョイ東京
タイアップ/記事広告ページ



※TwitterおよびLINEは、レッツエンジョイ東京サイト内のタイアップ/記事広告ページへの誘導にのみ使用できます。

1年を通して様々な特集があります。
商材と狙いに合わせて興味関心をターゲティングできます。

お正月特集



お花見特集



ゴールデンウィーク特集



ビアガーデン特集



バーベキュー特集



夏休み・夏祭り特集



花火大会特集



秋のおでかけ特集



ハロウィン特集



学園祭特集



イルミネーション特集



クリスマス特集



アンテナショップ特集



新名所特集



貴社の商材とプロモーション戦略にフィットするオリジナルのオーディエンスを作成しますので、ぜひ一度ご相談ください！

商品名	レッツエンジョイ東京 オーディエンスタージェティング広告
内容	レッツエンジョイ東京の特集コンテンツへのアクセスデータをもとにした「興味関心ジャンル」と広告プラットフォームの「デモグラ属性」の掛け合わせで絞り込んだオーディエンスに向けて、Facebook広告・Instagram広告・Twitter広告・LINE広告・Google広告の各プラットフォームに広告を配信
広告種別	運用型広告
課金形態	クリック課金 ※請求金額は固定で、単価が変動します
想定単価	CPC 50~100円 ※全広告プラットフォームの合計
価格	500,000円～ ※最低出稿金額
配信媒体	Facebook広告、Instagram広告、Twitter広告、LINE広告、Google広告
入稿締切	掲載開始の7営業日前



配信プラットフォーム	Facebook/Instagram広告	
掲載面	Facebook、Instagram、Messenger 上記のいずれか、またはすべて	
掲載方式	画像+テキスト	
入稿内容	画像	1080×1080、1200×628 ※JPG/PNG、解像度上限なし ※画像の20%以上をテキストが占めると、配信が減ることがあります
	テキスト (Facebook)	見出し：40文字以内 メインテキスト：125文字以内 ※一部の配信面ではメインテキストが表示されません
	テキスト (Instagram)	メインテキスト：2,200文字以内

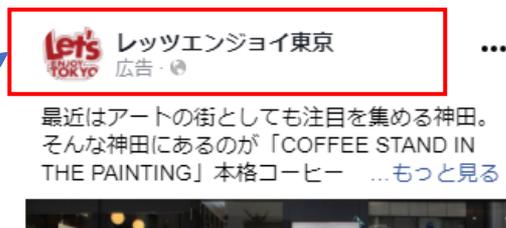
【ご注意事項】

- ・ Facebook/Instagram広告の配信では、**貴社のFacebookページを連携**していただく必要があります。下図赤枠の部分に、貴社のFacebookアカウントが表示され、貴社Facebookページへリンクする形になります。レッツエンジョイ東京のビジネスIDを共有いたしますので、貴社Facebook管理画面にて、広告主として表示する許可設定をお願いいたします。（1分程度）
- ・ レッツエンジョイ東京と親和性が特に高い商材につきましては、レッツエンジョイ東京アカウントからの配信という形をとることも可能ですので、ご相談ください。（審査があります）

▼アカウント連携 操作マニュアル

https://adguide.enjoytokyo.jp/download/letsenjoytokyo_targeting_setting_fb&ig.pdf

こちらの表示が、貴社のFacebookアカウントになります。



Facebook広告の掲載イメージ



Instagram広告の掲載イメージ



配信プラットフォーム	Twitter広告	
掲載面	Twitter	
掲載方式	画像+テキスト	
入稿内容	画像	800x418または800x800 ※JPG/PNG、3MB以内
	テキスト	ツイート本文：140文字以内（リンクがある場合128文字） ウェブサイトのタイトル：70文字以内（50文字以内推奨）

【ご注意事項】

- ・ Twitter広告の仕様上、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信の場合、遷移先URLは**レッツエンジョイ東京ドメイン（www.enjoytokyo.jp）内のタイアップページやイベントページのみ設定できます。レッツエンジョイ東京ドメイン以外のページ（貴社オウンドサイト等）へ遷移させる場合、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信はできません。**
- ・ Twitter広告は全て「レッツエンジョイ東京の広告」として配信されます。
※貴社アカウントの広告として配信することはできません。



Twitter広告の掲載イメージ



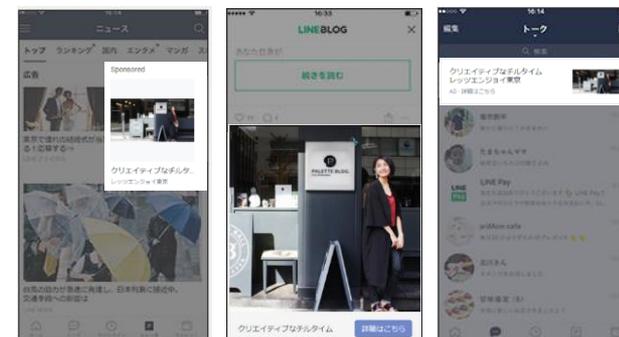
配信プラットフォーム	LINE広告	
掲載面	LINE公式アプリ（LINE、LINE BLOG、LINE ウォレット など）	
掲載方式	画像+テキスト	
入稿内容	画像	1080×1080 ※JPG/PNG、5MB以内
	テキスト	タイトル：20文字以内（半角全角問わず） ディスクリプション：75文字以内（半角全角問わず） ※「☆」「♪」などの特殊記号は使用できません ※一部の配信面ではディスクリプションが表示されません

【ご注意事項】

- ・LINE広告の仕様上、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信の場合、遷移先URLは**レッツエンジョイ東京ドメイン（www.enjoytokyo.jp）内のタイアップページやイベントページのみ設定できます。レッツエンジョイ東京ドメイン以外のページ（貴社オウンドサイト等）へ遷移させる場合、レッツエンジョイ東京のオーディエンスを使った配信はできません。**
- ・LINE広告は全て「レッツエンジョイ東京の広告」として配信されます。
※貴社アカウントの広告として配信することはできません。



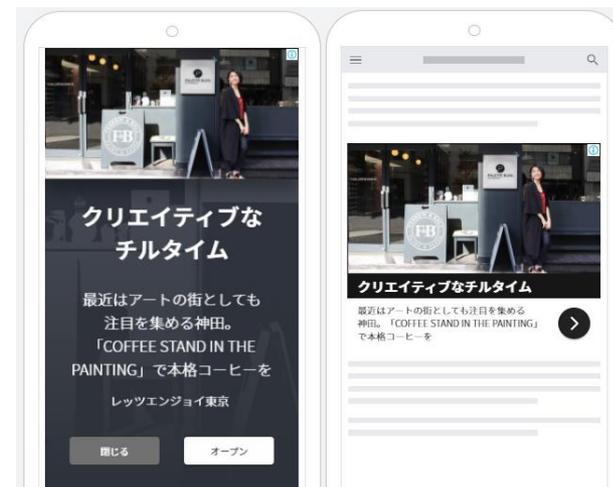
LINE広告の掲載イメージ



配信プラットフォーム	Google広告		
掲載面	Googleと提携する200万以上のウェブサイト		
掲載方式	レスポンス広告／バナー広告（両方、もしくはいずれか）		
入稿内容	レスポンス広告	画像	広告用：1080×1080、1200×628 ロゴ：1200×1200、1200×300 ※JPG/PNG/GIF、5MB以内
		テキスト	短い見出し：半角30文字（全角15文字）以内 長い見出し：半角90文字（全角45文字）以内 説明文：半角90文字（全角45文字）以内 会社／ブランド名：半角25文字（全角12文字）以内 ※「☆」「♪」などの特殊記号は使用できません ※「！」はひとつの見出し・説明文内で1回のみ使用可
	バナー広告	画像	160×600、300×250、320×50、320×100、 336×280、468×60、728×90 ※JPG/PNG/GIF、150KB以内



Google広告の掲載イメージ



【ご注意事項】

- ・Google広告においては、広告主名の表示はありますが、広告主サイトへのリンク等はありません。（広告の遷移先は、設定したLPのみ）そのため、ご提供いただく情報は、上記表内の「会社／ブランド名」のみです。貴社名、サービス名、製品名、イベント名、プロジェクト名など、比較的自由に設定できます。（Googleの審査があります）
- ・貴社にて、「会社／ブランド名」の商標利用許諾を行っていただく必要がある場合がございます。Google経由にて申請を行いますので、許諾の手続きをお願いいたします。手続き完了までに、3営業日～最大で2週間程度かかる場合がございます。（お急ぎの場合は、別の表記のご検討をお願いする場合がございます）

▼オーディエンスタージェティング広告 お申込みにあたってのご注意事項

- ・お支払い金額は固定で、結果のクリック単価とクリック数が変動します。
(お申込金額を下回って消化分のみを請求することや、超過配信分を上回って請求することはございません)
- ・案件ごとに、事前シミュレーションを作成します。商材の内容、クリエイティブ例、ご希望のターゲティング内容、配信希望期間、ご予算などをヒアリングさせていただき、インプレッション数/クリック数/クリック率/クリック単価の想定をお出しします。
- ・シミュレーションはあくまで想定であり、結果を保証するものではありませんので、予めご了承ください。
- ・ターゲティング内容と予算を踏まえて、弊社にて配信消化期間を設定させていただきます。配信消化期間の指定はできません。
- ・シーズン特集のピーク時期など、各関連コンテンツの特性上、時期や状況によってオーディエンス数が少なくなる時は、条件の緩和やオーディエンスの類似拡張をすることで十分なオーディエンス数を担保して配信する場合があります。
- ・絞り込みによって配信母数が不足する場合もあるため、オーディエンス設定は事前にご相談ください。
なお、単価の上昇や広告効果の低下による機会損失を避けるため、必要以上にターゲットを絞り込むことは推奨しておりません。
- ・配信希望日の5営業日前までにクリエイティブの入稿を完了してください。貴社都合にて入稿が遅れた場合、配信開始日も順延されます。
- ・配信に先立って、商材・LP・クリエイティブの事前審査をさせていただきます。特に、レッツエンジョイ東京アカウントからの配信をご希望される場合は、オーディエンスとの親和性も含め、編集部にて掲載可否を判断させていただきますので予めご了承ください。
- ・入稿内容の規定をご確認の上、なるべく多くのパターンのクリエイティブを入稿いただけますよう、ご協力をお願いいたします。
入稿クリエイティブが少ない場合、配信できる媒体面が制限され、十分なインプレッションが出ないことがあります。
- ・リンク先のページが公開されている状態にならないとプラットフォーム側の審査が開始されませんので、入稿締切までにリンク先ページが公開されている状態にしてくださいようお願いいたします。
- ・配信中の広告運用につきましては、弊社にお任せいただきます。効率よく配信されるよう、予算やクリエイティブを適宜調整いたします。
- ・配信後レポートでは、日別のインプレッション数/クリック数/クリック率と、トータルでのクリック単価をご報告します。
- ・アルコール、マッチング、医薬品、金融 など、商材によっては広告プラットフォーム側での審査基準が厳しくなり、審査に時間を要する場合がありますので、事前にご相談ください。また、BtoB商材は単価の振れ幅が大きいため、必ず事前にご相談ください。

▼LPIについて

広告の遷移先になるLP（ランディングページ）には、下記の要素が記載されていることが必要です。記載がない場合、広告プラットフォーム側の審査を通過できず、広告の配信ができなくなりますので、必ず事前にご確認・ご対応をお願いいたします。

① 広告主の表記

表記例) [PR]〇〇〇株式会社

② 運営会社の表記

表記例) 運営：〇〇〇株式会社 住所：〒000-0000 東京都〇〇区〇〇 0-0-0 〇〇ビル

表記例) 会社概要 → 会社概要ページへリンク

▼コンバージョン計測について

- ・コンバージョンの計測も可能です。お申込をいただいた後、弊社にてコンバージョン計測タグを発行いたしますので、貴社サイト内への埋め込みをお願いいたします。埋め込みが完了しましたら、タグのテストを行わせていただき、問題なければ配信を開始いたします。



編集タイアップ / 記事広告

誘導強化メニューのご紹介

レッツエンジョイ東京のSNS

合計フォロワー数**39万人**を突破、中でもFacebookは**エンゲージメント率**で競合他社を圧倒！

 フォロワー数
208,800人



 フォロワー数
150,700人

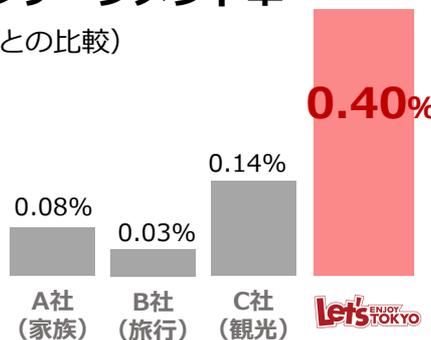


 フォロワー数
29,300人



ユーザー1人あたりのエンゲージメント率

(他社おでかけサイトとの比較)



「いいね」や「シェア」をしてくれる熱量の高いファンが集まっているので、**PR情報を効果的に拡散できます！**

SNSブースト 静止画投稿

レッツエンジョイ東京のFacebook・Twitterアカウントで1回ずつ投稿



SNSブースト 動画投稿

素材画像を組み合わせた静止画動画や取材動画を制作して投稿

静止画動画



サンプル動画を再生
(Facebookページが開きます)

取材動画



サンプル動画を再生
(YouTubeが開きます)

商品名	SNSブースト：静止画投稿
内容	ご提供いただいた素材画像・テキスト・リンクURLを、FacebookとTwitterのレッツエンジョイ東京公式アカウントから1回ずつ投稿
遷移先LP	レッツエンジョイ東京内の貴社広告ページ レッツエンジョイ東京内の貴社施設ページ・イベントページ ※単品で購入の場合は、貴社サイトを含め自由に設定可
価格	500,000円

商品名	SNSブースト：動画投稿
内容	ご提供いただいた素材画像から動画を制作し、動画・テキスト・リンクURLを、FacebookとTwitterのレッツエンジョイ東京公式アカウントから1回ずつ投稿
遷移先LP	レッツエンジョイ東京内の貴社広告ページ レッツエンジョイ東京内の貴社施設ページ・イベントページ ※単品で購入の場合は、貴社サイトを含め自由に設定可
価格	静止画動画 600,000円 取材動画 700,000円～

- ご注意事項
- 編集タイアップもしくは記事広告へ誘導する場合は、同時にお申し込みください。
 - 単品でご購入の場合のお申し込み期限は下記の通りです。
遷移先が外部サイトの場合：**5営業日前**
遷移先がレッツエンジョイ東京イベントページの場合：**10営業日前**
※動画の場合はお問い合わせください。
 - 投稿内容は編集部にて作成いたします。（確認・修正は1回まで）
 - 1日に投稿できる数に限りがありますので、空き枠については事前にご相談ください。
 - SNS側の仕様変更があった場合、やむを得ず本サービス内容を変更する場合がございます。その際は、担当営業より個別にご相談させていただきます。あらかじめご了承ください。

■ 動画の内容

- ・ 静止画動画は、タイアップページの素材やプレスリリース等をそのまま活用して制作します。動画の構成等は、原則として弊社制作チームにお任せいただきます。
- ・ タイアップページの情報量が多い場合は、特に訴求したいポイントに絞った内容で動画を作成します。
- ・ 取材動画は、事前に内容のすり合わせをさせていただきます。

■ 進行/スケジュール

- ・ 編集タイアップオプションの場合、タイアップページ制作と並行して動画制作を進行します。
- ・ 静止画動画は、掲載開始の10営業日前を目安に、動画をご確認いただきます。（事実情報の確認のみでお願いします）
- ・ 取材動画は、取材のタイミングによって進行が変動しますので、案件ごとにスケジュールを作成いたします。

■ 取材について ※取材対応に関する詳細は「記事広告（ペイドパブリシティ）の取材に関するご注意事項」もあわせてご参照ください。

- ・ 現地での取材対応は3時間までとさせていただきます。
- ・ 基本は1台のカメラで撮影します。2台以上のカメラでの撮影も可能です。（別途料金がかかります）
- ・ オリエンMTGの中で、取材の日程と内容についての事前すり合わせをさせていただきます。

■ 動画のアップ先

- ・ 動画投稿の形で、TwitterおよびFacebookのサーバ上にアップされます。

■ 動画の基本スペック

画角	16:9（横型）
動画尺	静止画動画：15～30秒程度／取材動画：60秒程度
ナレーション	なし
BGM	静止画動画：なし 取材動画：あり（フリー音源を使用）
解像度	1920×1080

4タイプのブーストプランで外部メディアへ配信し、広告ページのリーチを拡大できます。



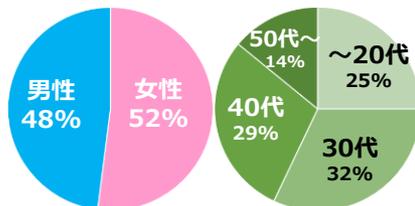
LINE公式アプリに配信します。



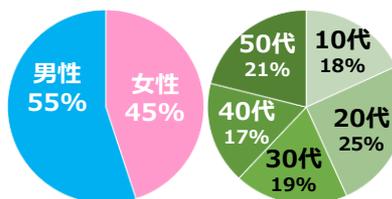
国内の月間利用者
8,400万人
国内の月間アクティブ
86%
日本の人口の約**65%**が活用



人気キュレーションアプリ
「antenna」に配信します。



人気ニュースアプリ
「Gunosy」に配信します。



女性向けアプリ・WEB マルチブースト

女性に人気のアプリ・WEBサイト
約700メディアに一括配信します。





LINE公式アプリブースト



antenna*アプリブースト



Gunosy

Gunosyアプリブースト

女性向けアプリ・WEB
マルチブースト

特徴		国内の生活インフラとして定着しているLINEへ広告配信	洗練されたライフスタイルを志向する情報感度の高いユーザー	幅広いジャンルを扱う国内最大級ニュースメディア	女性をターゲットにした複数のメディアに一斉配信
性別セグメント		ユーザーでセグメント可	コンテンツでセグメント可	ユーザーでセグメント可	女性向けコンテンツに限定
年代セグメント		14歳以下から50代以上まで5歳区切りでセグメント可	—	10歳区切りでセグメント可	—
地域セグメント		都道府県でセグメント可	—	都道府県でセグメント可	—
その他のセグメント		18種類の興味関心ジャンル、配偶者 / 子供の有無、携帯キャリア、テレビ視聴頻度を絞り込み可	—	—	「おでかけ / 旅行」「ライフスタイル」「フード」「占い」「恋愛」「芸能」の6つのカテゴリから選んで配信強化
掲載面		LINE公式アプリ ※	antenna*アプリ	Gunosyアプリ	提携アプリ・提携WEBサイト (合計約700サービス)
2週間	PV	保証PV +15,000	保証PV +5,000	保証PV +8,000~12,000 (セグメントによって変動)	保証PV +12,000
	料金	広告料金 + 600,000円	広告料金 + 600,000円	広告料金 + 600,000円	広告料金 + 600,000円
4週間	PV	保証PV +30,000	保証PV +10,000	保証PV +16,000~24,000 (セグメントによって変動)	保証PV +24,000
	料金	広告料金 + 1,200,000円	広告料金 + 1,200,000円	広告料金 + 1,200,000円	広告料金 + 1,200,000円

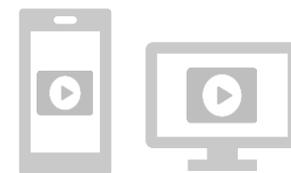
※LINE公式アプリブーストについては、セグメントの絞り込みによってオーディエンス在庫が不足する場合や、より高い広告効果が見込める場合、「LINE広告ネットワーク」へ配信する場合があります。



編集タイアップ / 記事広告

オプション商品のご紹介

追加オプション名	内容	価格 (全てネット価格)	備考
モデルアサイン	取材撮影にモデルを起用します。	100,000円～	<ul style="list-style-type: none"> モデルは、オリエンテーションを踏まえ、タイアップページおよび動画の内容に合わせて編集部が選定します。 本プランに含まれるのは、撮影モデルとしての稼働料金のみです。モデルによるSNS投稿などは含まれません。
ナレーション追加	動画にナレーション音声を追加します。	30,000円	<ul style="list-style-type: none"> ナレーターは男性/女性からお選びいただけます
二次利用（貸出）	制作した動画を貴社のサイトや施設で1年間の期限つきで二次利用できます。	100,000円	<ul style="list-style-type: none"> レッツエンジョイ東京のロゴが入った状態の動画素材を使用いただきます。 著作権はレッツエンジョイ東京にあり、期間を決めて使用を許諾する形をとります。 当社以外の広告ネットワーク等での利用は原則NGとさせていただきます。
二次利用（買取）	制作した動画を貴社のサイトや施設で無期限で二次利用できます。	300,000円	<ul style="list-style-type: none"> レッツエンジョイ東京のロゴを取り外した動画を作成して納品いたします。 著作権は貴社に譲渡され、使用期限はありません。 当社以外の広告ネットワーク等での利用は原則NGとさせていただきます。



取材の際にモデルを起用してページを制作するプランです。
 モデルによる実際の体験を通じて、施設や商品の魅力をリアルにレポートします。

商品名	モデル起用【シングル】	モデル起用【ペア】	モデル起用【ファミリー】
内容	モデル1名 (女性)	モデル2名 (男女・同性いずれも可)	親役と子役1名ずつ計2名
活用例	おひとりさまの充実した おでかけをレポート	カップルのデートをレポート 女子会の様子をレポート	親子向けのおでかけ先を 読者目線でレポート
価格	100,000円～	150,000円～	180,000円～



■ご注意事項

- ・モデルプランは、広告商品のオプション商品であり、単品での販売はございません。
編集タイアップ、記事広告いずれかの商品と一緒に申し込みください。
- ・モデルは、オリエンテーションを踏まえ、記事の内容に合わせて編集部が選定します。
- ・本プランに含まれるのは、撮影モデルとしての稼働料金のみです。モデルによるSNS投稿などは含まれません。
- ・写真や記事の二次利用および買取等は別途料金を頂戴します。ご要望がある場合、担当営業へお問い合わせください。

広告ページ内に動画を埋め込むプランです。
表現できる情報量が増え、訴求効果がより高まります。

商品名	動画埋め込み
価格	100,000円/本

■ ご注意事項

- ・ 編集タイアップ、記事広告、どちらのパターンでも対応可能です。
- ・ 埋め込む動画は、貴社公式Youtubeチャンネルで公開されているものに限りです。
- ・ 動画の内容によっては掲載できない場合もございますので、事前にご相談ください。
- ・ 表示位置および表示サイズはページの内容に合わせて編集部にて判断いたします。
- ・ 再生回数の保証はありません。
- ・ 動画の制作を編集部で請け負うことも可能です。詳しくは担当営業へご相談ください。

GWはココーンシティでイベントやグルメを満喫！

ココーンシティ 誕生祭
4.21 FRI ~ 5.7 SUN

ココーンシティカードご利用で
10% OFF
5DAYS 4,210-250

編集タイアップの制作は通常、お客様よりご提供いただいた素材を用いてページを制作しますが、特にご要望がある場合、本オプションをご購入いただくことで取材対応が可能です。

商品名	編集タイアップ 取材対応
価格	100,000円

■ご注意事項

- ・編集タイアップ 取材対応プランは、編集タイアップのオプション商品であり、単品での販売はございません。編集タイアップと一緒に申し込みください。
- ・取材に関する詳細は、「記事広告（ペイドパブリシティ）の取材に関するご注意事項」に記載の内容をよくご確認ください。
- ・記事広告は、基本料金の中に取材も含まれます。

広告ページの掲載期間を延長するプランです。
 自社のプロモーション計画に合わせて自由に掲載日数を設定できます。

延長する商品	編集タイアップ 通常シーズン		編集タイアップ ハイシーズン	
	延長日数	1日	7日	1日
価格	15,000円	100,000円	30,000円	200,000円

延長する商品	記事広告 通常シーズン		記事広告 ハイシーズン	
	延長日数	1日	7日	1日
価格	30,000円	200,000円	45,000円	300,000円

例)

「編集タイアップのみ」の商品を10日間延長する場合

7日プラン (100,000円) + 1日プラン×3 (45,000円) = 145,000円

■ ご注意事項

- ・ 掲載期間延長オプションは、広告商品本体と同時にお申し込みください。掲載開始後の延長オプション購入はできません。
- ・ 延長日数は、広告ページの掲載期間と同様、弊社の営業日とは関係なく、カレンダー上の日数でカウントします。
- ・ 延長期間は、基本掲載期間（2週間 or 4週間）の終了日の翌日から連続して掲載します。期間を空けて掲載を再開することはできません。
- ・ 延長期間が月をまたぐ場合でも、広告商品のご請求月に延長プランの料金も合わせて請求いたします。請求月を分けることはできません。
- ・ 延長に伴い、掲載内容の変更（ページ更新）が必要な場合、別途お見積いたします。本商品には変更対応は含まれません。
- ・ オプションのブーストプラン等は延長されません。ブーストの延長をご希望の場合、別途追加購入いただく形になります。

レッツエンジョイ東京で掲載した編集タイアップのコンテンツを自社で二次使用できます。

商品名		編集タイアップコンテンツ二次使用 1年間	編集タイアップコンテンツ二次使用 買取
価格		100,000円	300,000円
使用期間		1年間	無期限
提供形式		HTML一式 (HTML、CSS、画像)	
使用の 範囲	自社Webサイト への掲載	○	
	自社SNS アカウントでの投 稿	○	
	自社販促物 (チラシ・ポス ター等)	ご相談	
	競合他社への出稿	×	
再編集		不可	

※画像1枚単位での買取も可能です。モデルの有無や用途によって価格が異なりますので、営業担当にお問い合わせください。

■ご注意事項

- ・コンテンツ二次使用オプションは、広告商品と同時に申し込みください。
- ・権利関係の事情で、期間や掲載範囲の指定が入る、ないし二次使用自体ができない場合もございます。あらかじめご了承ください。
- ・モデルやイラストを使用している場合、別途実費がかかる場合がございます。
- ・コンテンツに登場する施設等へ、二次使用についての確認等が必要な場合、別途実費がかかる場合がございます。
- ・二次使用の際は、コンテンツに登場する作品・キャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除・編集せずそのまま掲載してください。
- ・二次使用の際は、掲載先や期間などについて、事前に編集部へご連絡いただき、確認後の掲載をお願いしております。
- ・「1年間プラン」をご利用の場合、「情報提供：レッツエンジョイ東京」という記載を必ず入れてください。※買取の場合は不要

レッツエンジョイ東京で掲載した記事広告のコンテンツを自社で二次使用できます。

商品名	記事広告コンテンツ二次使用 1年間	記事広告コンテンツ二次使用 買取
価格	100,000円	300,000円
提供形式	テキスト・画像	テキスト・画像
使用期間	1年間	無期限
再編集	不可	

※画像1枚単位での買取も可能です。モデルの有無や用途によって価格が異なりますので、営業担当にお問い合わせください。

■ご注意事項

- ・コンテンツ二次使用オプションは、広告商品と同時に申し込みください。
- ・権利関係の事情で、期間や掲載範囲の指定が入る、ないし二次使用自体ができない場合もございます。あらかじめご了承ください。
- ・モデルやイラストを使用している場合、別途実費を請求させていただく場合がございます。
- ・コンテンツに登場する施設等に対し、二次使用についての確認等が必要な場合、別途実費を請求させていただく場合がございます。
- ・二次使用の際は、コンテンツに登場する各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除・編集せずそのまま掲載してください。
- ・二次使用の際は、「情報提供：レッツエンジョイ東京」という記載を必ず入れてください。
- ・二次使用の際は、掲載先や期間などについて、事前に編集部へご連絡いただき、確認後の掲載をお願いしております。

広告接触前後のユーザーの態度変容をアンケートによって数値化して、広告効果を可視化することができます。

商品名	ユーザーアンケート
価格	300,000円
設問数	10問
期間	広告ページ掲載期間と同じ
成果物	アンケート回答のロウデータ 報告書
回答人数	人数の保証はありません (目安などは担当営業へお問い合わせください)

※アンケートサンプル

【大韓航空プレゼントキャンペーン】大韓航空で行く韓国の旅

アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で1組2名様に、大韓航空で行く選べるホテル+選べる3都市の韓国へ旅行をプレゼント！ ★応募締切り：2019年2月3日（日）

- 1.大韓航空をご利用になったことはありますか？ (10点)
 はい
 いいえ
- 2.質問1ではいと答えた方にお贈りします。大韓航空でどこに行きましたか？
- 3.今回紹介した3都市の中で一番行きたいと思ったのはどこですか？ (10点)
 ソウル
 プサン
 チェジュ
- 4.韓国に行くならどなたと行きたいですか？ (10点)
 友達と二人で
 友人グループで
 恋人、家族等と
 家族と
 その他
- 5.今回の情報を読んで大韓航空で韓国に行ってみたいと思いましたか？ (10点)
 はい
 いいえ
 どちらでもない
- 6.航空会社を旅行する際に使用するポイントは何ですか？ (10点)
 提携（航空券のみ）
 提携（ツアー）
 機内食
 対応（日本語スタッフ有無）
 その他
- 7.上記でその欄を記入する方法に記入ください。

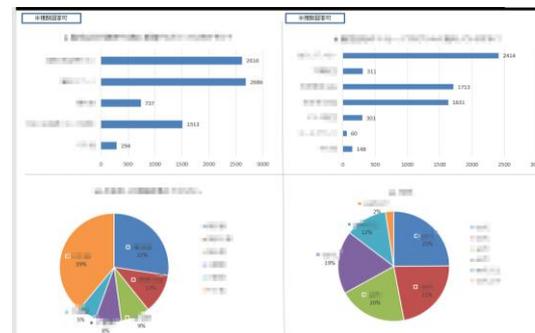
※回答者へのインセンティブとして、景品（抽選）をご提供いただきますと、回答人数の増加に効果的です。ぜひご検討ください。

例) ページで紹介している商業施設内で使える商品券

■ご注意事項

- ・ユーザーアンケート単品での販売はございません。編集タイアップとユーザーアンケートがセットになった1つの商品としてお申し込みいただけます。
- ・アンケート報告書のご提出が、広告ページ公開の翌月以降になる場合がありますが、広告ページの公開月に、広告商品とアンケートの料金をまとめてご請求します。請求月を分けることはできません。

※報告書サンプル





＼WEB以外もできます／

その他のプロモーション事例



タレントアサインイベント



キャラクターイベント



イルミネーション



ワークショップ



スポーツイベント



マルシェ



キッチンカー



施設内キャンペーン用端末設置



講習会（運営+集客）

貴社のマーケティングにおける課題や、ブランドとして実現したいこと等をヒアリングの上、ベストなリアルイベントのプランを作成いたします。ご予算を含め、お気軽にご相談ください！

交通プロモーション



各種交通広告



電車スタンプラリー

その他（一例）



幼稚園・保育園チラシサンプリング



街頭サンプリング



紙メディアの制作



館内チラシ・リーフレット



別冊TOKYO TREND RANKING

共同事業者である東京メトロと連携した交通プロモーション、紙メディアの制作・配布など、WEBタイアップと組み合わせた施策の他、ターゲットを絞ったサンプリング等も実施可能です。

▼編集タイアップ・記事広告（ペイドパブリシティ）共通 ご注意事項

- ・編集タイアップは、入稿シートにご記入いただいた内容をもとに、弊社ライターが原稿を作成します。
- ・プロモーション内容によって、定型フォーマット（編集タイアップ）でもオリエンMTGを実施する場合がございます。
- ・記事広告の場合、記事の具体的な内容はレッツエンジョイ東京編集部が主導で制作します。
体験の内容やストーリーについて、原則としてお客様によるご指定はできませんので、ご了承ください。
- ・編集タイアップの場合、取材・撮影は別途お見積となります。
記事広告はカメラマン・ライターによる取材費を含みますが、特別な内容の場合は別途追加費用がかかります。
- ・貴社からの校正のお戻しが予定よりも遅れる場合、掲載開始日も同じ日数分後ろ倒しになります。
- ・イベントページの制作スケジュールについては、広告ページ制作とは別にご連絡します。
- ・掲載開始日は、弊社営業日（平日）の午前中（am10:00目安）を基本とさせていただきます。
- ・掲載期間中のページ更新などのご希望がある場合、別途お見積します。
- ・サイト内誘導枠は数に限りがあるため、露出ボリュームを調整しながら運用します。
- ・掲載終了後、広告ページの日別PVのレポートをご提出します。
- ・広告ページの著作権は弊社に帰属します。別途オプション商品をご購入いただくことで、二次使用が可能です。

▼記事広告（ペイドパブリシティ）ご注意事項**□記事の編集・制作**

- ・レッツエンジョイ東京の記事広告（ペイドパブリシティ）は、お客様の要望を踏まえて、編集部主導にて企画立案・取材・撮影・原稿作成などを行います。
記事タイトルやサムネイル画像なども、編集部にて決めさせていただきますので、あらかじめご了承ください。
- ・宣材写真など、ご提供素材による記事制作も可能です。画像サイズや内容の関係で使用できない場合もございますので、事前にご相談ください。

□校正

- ・記事の校正は、原則1回までとさせていただきます。
- ・最終稿提出後の修正は原則お受けしておりませんが、事実と異なる記載が発見された場合については、修正対応します。
- ・校了後に、お客様都合による追加修正が発生した場合、別途費用（5万円～）が発生する場合があります。

□外部リンク

- ・記事ページ内に掲載できる外部サイトへのリンクは、1つまでとさせていただきます。
- ・計測用タグやパラメーターを含むURLの使用は、ページ上での動作保証ができないため、お断りしております。

□特急レポート

- ・取材対象の施設やイベント以外の情報を合わせて掲載することをご希望の場合、画像をお貸し出しいただける場合のみ対応可能です。
- ・公開の30営業日前までにお申し込みを確定していただき、その時点までに、取材日時と記事の概要を決めていただくようお願いしております。
- ・お申し込みの前に、編集部にて制作/校正確認のスケジュールを含めた事前審査をさせていただきます。審査の結果、お受けできない場合もございます。
- ・申し込み後のオリエンテーションの際に、校正確認を含めた詳細スケジュールを作成いたします。貴社からの校正戻しが当初のスケジュールよりも遅れてしまった場合、公開日も後ろにずれ込んでしまいますので、必ず期日内のお戻しをお願いします。
- ・取材、撮影、原稿作成、ページ制作などの作業は編集部にお任せいただけます。
- ・スピーディーな公開を担保するため、ページの校正確認は1回のみでお願いしております。確認内容は事実情報の正誤のみとさせていただきます、文言表現の校正や変更・追加のリクエストは原則不可とさせていただきます。また、校正後の最終確認は行っておりません。
- ・さらに短期間（取材から6営業日以下）での記事公開をご希望の場合、追加料金にてご相談可能です。詳しくは担当営業へお問い合わせください。

▼記事広告（ペイドパブリシティ）の取材に関するご注意事項

□基本的な取材内容

- ・写真撮影では、ページ制作に使用する写真のみ撮影します。
その他の用途での撮影を追加でご希望の場合、オプションメニューで対応できますので、担当営業へお問い合わせください。
- ・1本の記事で1つの施設またはイベントを紹介する形を基本としております。
例外として、複合型商業施設の場合、施設内の店舗を最大4箇所まで取材させていただきます。
その場合、各店舗への取材対応の調整および原稿の校正確認は、広告主のご担当者さまにてとりまとめていただくをお願いしております。
(編集部から、各店舗への個別の確認は行っていません)
- ・取材を行う上で必要なサービスに関する各種料金（施設使用料、飲食代金、食材費、体験料金 など）は、編集部からはお支払いしていません。

□取材の交通費

- ・基本的な取材費用は記事広告料金に含まれておりますが、記事の内容により、取材の時間帯や移動ルート、取材クルーの人数等の諸条件が通常とは異なる場合、別途交通費（実費）をご請求する場合があります。取材内容の打ち合わせ時に、担当営業よりご相談させていただきます。
- ・記事広告料金に含まれる、想定交通費の考え方
 - －取材地の条件
 - ↳1都3県内で、JR山手線駅より所要時間2時間以内の場所
 - ↳公共交通機関の駅より徒歩圏内、もしくは十分な運行本数があるバスが通るなど、移動に支障がない
 - －取材クルーは4名まで（編集担当、ライター、カメラマン、モデル など）
- ・別途交通費（実費）をいただく場合の例
 - －取材地の近辺に公共交通機関が通っていない、または本数が極めて少なく、タクシーやロケバスの手配が必要な場合
 - －早朝もしくは深夜の取材で、公共交通機関が使用できず、タクシーやロケバスの手配が必要な場合
 - －取材クルーが5名を超える場合

□取材の時間および時間外対応

- ・取材は原則、平日9:00～22:00の間で対応いたします。左記以外の時間帯での対応が必要な場合、別途追加費用をご請求する場合があります。
- ・取材クルーの拘束時間は3時間までとさせていただきます。
- ・取材時間が3時間を超える場合、別途延長料金（1時間 25,000円～）をご請求する場合があります。
- ・弊社指定の休日、および時間外（22:00～翌9:00）に取材をご希望の場合、別途時間外料金（1時間 20,000円～）が発生します。
- ・上記はすべて、取材内容の打ち合わせ時に、担当営業より個別にご相談させていただきます。

□キャンセルおよび変更

- ・ページ構成案およびスケジュール確定後に、お客様都合による取材のキャンセルもしくは内容の変更が発生した場合、規定のキャンセル料金が発生します。
金額は、取材の内容（クルーの構成と人数、外部ディレクターやロケバス手配の有無等）によって変動します。詳しくは担当営業へご相談ください。

◆キャンセル料金基本規定（取材にかかる実費に対して下記料率のキャンセル料金が発生します）

- ・日程確定～前々営業日まで：50%
- ・前営業日まで：80%
- ・取材当日：100%

■コンテンツ二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の編集タイアップ（定型/フリー）（以下、編集タイアップ）のコンテンツを、規定の条件のもと、貴社にて二次使用していただくことが可能です。
- ・期間を限定した使用許諾であり、権利の譲渡や買取ではありません。
- ・コンテンツの著作権は弊社に帰属しており、二次使用の許諾は弊社にて行います。コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等の各権利元に対し、貴社より直接使用許諾の交渉等を行うことはお控えください。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、二次使用の許諾ができない場合もあります。

■使用期間について

- ・編集タイアップコンテンツ二次使用（以下、コンテンツ二次使用）の使用期間は、二次使用開始日から1年間です。
- ・2年目以降の使用については、別途お見積いたします。担当営業へご相談ください。

■提供ファイルについて

- ・編集タイアップページのHTML一式（HTML・CSS・画像）をご提供します。
- ・オプションで取材を追加した場合、不採用の別カット写真など、編集タイアップページに掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像は、編集タイアップページに掲載されているそのままのサイズでご提供します。加工等も行いません。
- ・ページの校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■二次使用コンテンツの用途

- ・二次使用コンテンツの用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみ許可しています。
- ・弊社競合媒体への掲載は、いかなる場合でもお断りしております。
- ・二次使用にあたり、予定されている掲載先メディアや掲載期間などについて、事前に確認させていただくことをお願いしております。審査の結果、二次使用をお断りさせていただく場合もありますので、予めご了承ください。
- ・二次使用先での掲載開始の【3営業日前】までに、実際の掲載内容が確認できるものをお送りいただき、編集部にて確認させていただくことをお願いしております。掲載内容に問題がある場合、もしくは事前確認が正しく行われない場合、二次使用はできません。

■権利と表記について

- ・二次使用オプションをご購入いただいた場合も、編集タイアップコンテンツの著作権は弊社に帰属します。
- ・二次使用の際、コンテンツに登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・「1年間プラン」をご利用の場合、二次使用コンテンツの中に「情報提供：レッツエンジョイ東京」という記載を必ず入れてください。（買取の場合は不要）

→次のページへ続きます

■コンテンツの改変について

・掲載内容の事実情報の変更（店舗営業時間の変更等）があった場合、貴社の責任においてテキストを修正いただくことは問題ありませんが、下記のようにコンテンツの内容自体が変わるような修正はできません。

- * 事実情報の修正を除く、テキストの修正
- * 画像の改変（切り抜き、色調変更、天地左右の変倍等）
- * 写真やテキストのレイアウトの変更
- * 文字フォントや装飾等の変更
- * リンク先URLの変更

特別なご事情等により変更が必要な場合は、担当営業へご相談ください。

- ・二次使用に際しての、テキストのリライト等は本商品に含まれません。リライトが必要な場合は別途お見積いたしますので、担当営業へご相談ください。
- ・二次使用先のメディアにおいて、レッツエンジョイ東京のロゴを単体で掲載すること、また「レッツエンジョイ東京おすすめ」などコンテンツに含まれない個別の表現を用いることはできません。

■その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。
- ・本ガイドラインに反するコンテンツの使用実態が確認された場合、直ちに使用を停止していただき、実態に応じて追加のご請求をする場合があります。くれぐれも、本資料のご注意事項を遵守いただき、レッツエンジョイ東京のコンテンツを有効活用していただきますようお願いいたします。

以上

■コンテンツ二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の編集タイアップ（定型/フリー）（以下、編集タイアップ）のコンテンツを、貴社にて二次使用していただくことができます。
- ・「買取プラン」は、コンテンツの著作権を弊社から貴社へ譲渡する形になります。
- ・権利の譲渡後も、オリジナルの広告ページはレッツエンジョイ東京サイト上にアーカイブとして残ります。特にご要望がある場合、削除の対応も可能です。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、買い取りいただけない場合もあります。

■使用期間について

- ・使用期間の制限はありません。

■提供ファイルについて

- ・編集タイアップページのHTML一式（HTML・CSS・画像）をご提供します。
- ・オプションで取材を追加した場合、不採用の別カット写真など、編集タイアップページに掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像は、編集タイアップページに掲載されているそのままのサイズでご提供します。加工等も行いません。
- ・テキストのリライト等は本商品に含まれません。リライトが必要な場合は別途見積いたしますので、担当営業へご相談ください。
- ・ページの校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■権利と表記について

- ・二次使用の際、コンテンツに登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・権利帰属の移動後に、申し込み時点では予測のできない事由により、コンテンツに登場するモデルやイラスト、特別な施設や建造物、制作スタッフなど、各権利元からの一方的な二次使用停止の要求があった場合、貴社での二次使用を停止いただくことがあります。その場合において弊社は責任を負いかねます。
- ・二次使用先のメディアにおいて、レッツエンジョイ東京のロゴを単体で掲載すること、また「レッツエンジョイ東京おすすめ」などコンテンツに含まれない個別の表現を用いることはできません。

■その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。

以上

■ コンテンツの用途

- ・コンテンツの用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみとしていただき、弊社競合媒体への掲載は、控えていただくようお願いしております。

■ コンテンツの改変

- ・掲載内容の事実情報の変更（店舗営業時間の変更等）を除き、下記のようなコンテンツの大幅な修正は控えていただくようお願いしております。
 - * 事実情報の修正を除く、テキストの修正
 - * 画像の改変（切り抜き、色調変更、天地左右の変倍等）
 - * 写真やテキストのレイアウトの変更
 - * 文字フォントや装飾等の変更
 - * リンク先URLの変更

以上

■コンテンツ二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の記事広告（ペイドパブリシティ）のコンテンツを、規定の条件のもと、貴社にて二次使用していただくことが可能です。
- ・期間を限定した使用許諾であり、権利の譲渡や買取ではありません。
- ・コンテンツの著作権は弊社に帰属しており、二次使用の許諾は弊社にて行います。コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等の各権利元に対し、貴社より直接使用許諾の交渉等を行うことはお控えください。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、二次使用の許諾ができない場合もあります。

■使用期間について

- ・記事広告コンテンツ二次使用（以下、記事二次使用）の使用期間は、記事広告（以下、記事）の二次使用開始日から1年間です。
- ・2年目以降の使用については、別途お見積いたします。担当営業へご相談ください。

■提供ファイルについて

- ・記事に掲載されているテキストと画像ファイルをご提供します。
- ・不採用の別カット写真など、記事に掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像は、記事に掲載されているそのままのサイズでご提供します。加工等も行いません。
- ・記事の校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■二次使用コンテンツの用途

- ・二次使用コンテンツの用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみ許可しています。
- ・弊社競合媒体への掲載は、いかなる場合でもお断りしております。
- ・二次使用にあたり、予定されている掲載先メディアや掲載期間などについて、事前に確認させていただくことをお願いしております。審査の結果、二次使用をお断りさせていただく場合もありますので、予めご了承ください。
- ・二次使用先での掲載開始の【3営業日前】までに、実際の掲載内容が確認できるものをお送りいただき、編集部にて確認させていただくことをお願いしております。掲載内容に問題がある場合、もしくは事前確認が正しく行われない場合、二次使用はできません。

■権利と表記について

- ・二次使用オプションをご購入いただいた場合も、記事コンテンツの著作権は弊社に帰属します。
- ・二次使用の際、コンテンツに登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・「1年間プラン」をご利用の場合、二次使用コンテンツの中に「情報提供：レッツエンジョイ東京」という記載を必ず入れてください。（買取の場合は不要）

→次のページへ続きます

■コンテンツの改変について

・掲載内容の事実情報の変更（店舗営業時間の変更等）があった場合、貴社の責任においてテキストを修正いただくことは問題ありませんが、下記のようにコンテンツの内容自体が変わるような修正はできません。

- * 事実情報の修正を除く、テキストの修正
- * 画像の改変（切り抜き、色調変更、天地左右の変倍等）
- * 写真やテキストのレイアウトの変更
- * リンク先URLの変更

特別なご事情等により変更が必要な場合は、担当営業へご相談ください。

- ・二次使用に際しての、原稿のリライト等は本商品に含まれません。リライトが必要な場合は別途見積いたしますので、担当営業へご相談ください。
- ・二次使用先のメディアにおいて、レッツエンジョイ東京のロゴを単体で掲載すること、また「レッツエンジョイ東京おすすめ」など記事コンテンツに含まれない個別の表現を用いることはできません。

■その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。
- ・本資料のご注意事項に反する使用実態が確認された場合、直ちに使用を停止していただき、実態に応じて追加のご請求をする場合があります。くれぐれも、本資料のご注意事項を遵守いただき、レッツエンジョイ東京のコンテンツを有効活用していただきますようお願いいたします。

以上

■コンテンツ二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の記事広告（ペイドパブリシティ）のコンテンツを、貴社にて二次使用していただくことができます。
- ・コンテンツの著作権を弊社から貴社へ譲渡する形になります。
- ・権利の譲渡後も、オリジナルの記事はレッツエンジョイ東京サイト上にアーカイブとして残ります。特にご要望がある場合、削除の対応も可能です。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、買い取りいただけない場合もあります。

■使用期間について

- ・使用期間の制限はありません。

■提供ファイルについて

- ・記事に掲載されているテキストと画像ファイルをご提供します。
- ・不採用の別カット写真など、記事に掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像は、記事に掲載されているそのままのサイズでご提供します。加工等も行いません。
- ・二次使用に際しての、原稿のリライト等は本商品に含まれません。リライトが必要な場合は別途見積いたしますので、担当営業へご相談ください。
- ・記事の校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■権利と表記について

- ・二次使用の際、コンテンツに登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・コンテンツに登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・権利帰属の移動後に、申し込み時点では予測のできない事由により、記事に登場するモデルやイラスト、特別な施設や建造物、制作スタッフなど、各権利元からの一方的な二次使用停止の要求があった場合、貴社での二次使用を停止いただくことがあります。その場合において弊社は責任を負いかねます。
- ・二次使用先のメディアにおいて、レッツエンジョイ東京のロゴを単体で掲載すること、また「レッツエンジョイ東京おすすめ」など記事コンテンツに含まれない個別の表現を用いることはできません。

■その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。

以上

■ コンテンツの用途

- ・コンテンツの用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみとしていただき、弊社競合媒体への掲載は、控えていただくようお願いしております。

■ コンテンツの改変

- ・掲載内容の事実情報の変更（店舗営業時間の変更等）を除き、下記のようなコンテンツの内容が変わる修正は控えていただくようお願いしております。
 - * 事実情報の修正を除く、テキストの修正
 - * 画像の改変（切り抜き、色調変更、天地左右の変倍等）
 - * 写真やテキストのレイアウトの変更
 - * リンク先URLの変更

以上

■ 画像二次使用について

- ・レッツエンジョイ東京内の広告ページに掲載する、撮りおろし写真および描きおろしイラストの画像を、本ガイドライン規定の条件のもと、貴社にて二次使用していただくことが可能です。
- ・コンテンツの著作権を弊社から貴社へ譲渡する形になります。
- ・権利の譲渡後も、オリジナルの画像はレッツエンジョイ東京サイト上にアーカイブとして残ります。特にご要望がある場合、削除の対応も可能です。
- ・諸権利の都合やコンテンツの特性等により、買い取りいただけない場合もあります。

■ 料金について

- ・レッツエンジョイ東京内の広告ページへの誘導を目的とする場合に限り、無料で使用していただくことができます。
- ・貴社WEBサイトの販促ページなど、それ以外の目的で使用する場合、有料のオプション商品（20,000円～）をご購入いただいております。

■ 使用期間について

- ・使用期間の制限はありません。

■ 提供ファイルについて

- ・広告ページに掲載されている画像ファイルをご提供します。
- ・不採用の別カット写真など、広告ページに掲載されていない画像のご提供はできません。
- ・画像サイズは、広告ページに掲載されているそのままのサイズ（20,000円～）と、加工前の元データ（100,000円～）とをお選びいただけます。
- ・広告ページの校了をもって、ファイルのご提供が可能になります。

■ 権利と表記について

- ・二次使用の際は、画像に登場する作品やキャラクター等の各権利元が指定するコピーライト、ロゴ、クレジット等は削除/編集せずそのまま掲載してください。
- ・画像に登場するモデル、イラスト、建造物等について、諸権利（肖像権、著作権、プロパティ権など）の帰属元との交渉が必要になった場合、その対応にかかる実費をご請求する場合があります。また、交渉の結果、諸権利の帰属元が定めるルールや条件等が追加で適用される場合があります。
- ・権利帰属の移動後に、申し込み時点では予測のできない事由により、画像に登場するモデルやイラスト、特別な施設や建造物、制作スタッフなど、各権利元からの一方的な二次使用停止の要求があった場合、貴社での二次使用を停止いただくことがあります。その場合において弊社は責任を負いかねます。

■ その他

- ・コンテンツ本体には問題がなく、貴社での二次使用の様態等に起因するトラブルが発生した場合、弊社は責任を負いません。

以上

■ 画像の用途

- ・ 画像の用途は、自社WEBサイトへの掲載および自社公式SNSアカウントでの投稿のみとしていただき、「紙媒体への掲載」は別途ご相談いただくことをお願いしております。また、弊社競合媒体への掲載は、控えていただくようお願いしております。

■ 画像の改変

- ・ 貴社による画像の改変（切り抜きや色調変更、天地左右の変倍など）は控えていただくようお願いしております。

以上

■メディアブースト全般について

- ・メディアブーストプランは、広告商品のオプション商品であり、単品での販売はございません。編集タイアップ、記事広告いずれかの商品と一緒に申し込みください。
- ・メディアブーストプランのお申し込み期限は、一緒にお申し込みいただく広告商品のお申し込み期限と同日です。
- ・複数プランのお申し込み（antenna*とGunosy両方 など）も可能です。詳細は担当営業までお問い合わせください。
- ・配信先メディアに掲出するクリエイティブ（画像・コピー）は編集部にお任せいただきます。
- ・配信先メディアごとに、メディアポリシーに基づく掲載可否審査があり、稀に掲載不可となる場合もございます。
- ・メディアでの配信時、記事タイトルの末尾に「PR」の表記が入ります。細かい表記ルールはメディアごとに異なります。

■女性向けマルチブーストについて

- ・原則として、配信先メディアは指定できません。特にご要望がある場合、担当営業へ個別にご相談ください。その場合、PV保証の適用外になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・配信したくないメディアを指定して、配信先から除外することが可能です。除外メディア数が特に多くなる場合は、担当営業へ個別にご相談ください。
- ・カテゴリ強化は、指定カテゴリへの配信ウエイトを高める調整であり、配信先メディアを完全に絞り込むものではありません。

広告掲載ガイドライン

レッツエンジョイ東京のサービスには、以下のような表現（画像、テキスト）は掲載できません。

- (1) 法令及び公序良俗に違反する表現
- (2) 人権を侵害する表現
- (3) 事実誤認、虚偽または誇大な表現
- (4) 投機・射幸心をあおる表現
- (5) 選挙運動・寄付行為・宗教活動またはこれに類似する表現
- (6) 他の人の著作権・プライバシーを侵害する表現
- (7) 他の人に不利益を与える表現
- (8) 肌の露出面積が多い写真を用いるなど、性的な刺激を誘発する表現
- (9) 人体の一部だけが過剰に強調されている表現
- (10) 身体的特徴や特定の疾患など、コンプレックスを刺激する表現
- (11) 恐怖や不安を誘発する可能性のある表現
- (12) その他、ユーザーを不快にする可能性のある表現、または運営者が不相当と判断する表現

掲載不可	案件ごとに確認が必要
政治及び宗教に関する内容	エステ : 弊社の内規により都度判断
消費者金融	整形美容 : 弊社の内規により都度判断
風俗	健康食品 : 弊社の内規により都度判断
懸賞	結婚情報 : 結婚情報サービス協議会員であれば可
コミュニティ	クレジットカード : カード入会募集を主とする告知であれば可
出会い系	ギャンブル : 公営ギャンブルは相談
同業種	

その他ご注意事項

- ・本資料に記載の商品スペックは変更になる場合があります。また、掲載イメージは全て過去事例ですのでご注意ください。
- ・制作進行中の各種締切および掲載開始日程等は、弊社営業日規定に基づきスケジュールいたします。営業担当へご確認ください。
- ・緊急サーバーメンテナンス等により一時的にサービスが利用できなくなることが判明した場合、速やかに担当営業よりご連絡いたします。



広告に関するお問い合わせ

株式会社レッツエンジョイ東京 事務局
TEL : 03-6625-5585 FAX : 03-6683-3378
ad@enjoytokyo.jp