



Nnextbeat®
サービス説明資料

Agenda 目次

会社概要	-----	03
商品紹介	-----	10
[KIDSNA STYLE（キズナスタイル）]とは？	-----	13
商品① 記事/動画制作(企画 / 取材/ 撮影 / 編集)	-----	20
商品② 広告出稿(記事 / 動画タイアップ広告)	-----	27
[保育士バンク！]とは？	-----	35
商品③ [保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング / 販促チラシ配布サービス	-----	41
商品④ [ママパパ向け商品の新たな認定ロゴ] 保育士認定サービス	-----	54
商品⑤ 保育士バンク！会員メルマガ	-----	63
商品⑥ 保育士バンク！公式Instagram ストーリーズ投稿	-----	66

Company Profile

会社概要

Company Profile 会社概要



- 社名** 株式会社ネクストビート / nextbeat Co., Ltd.
- 代表** 三原誠司
- 設立** 2013年10月1日
- 社員数** 365名（2022年4月現在）
- 所在地** 東京・恵比寿 / 東京都渋谷区恵比寿4-9-10 ネクストビートハウス
- 拠点** 札幌・仙台・金沢・名古屋・京都・大阪・広島・高松・福岡EAST・福岡WEST・那覇

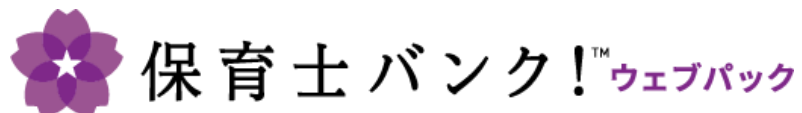
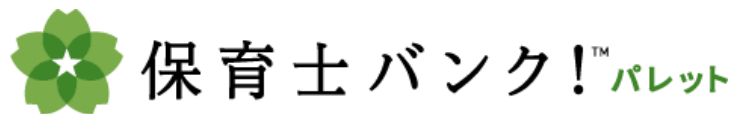
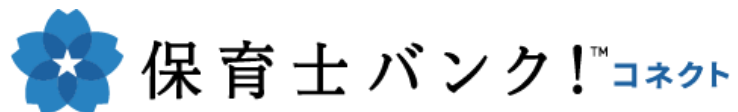
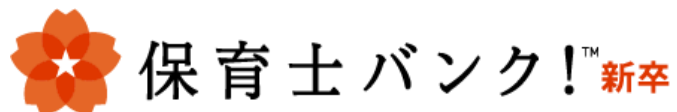
Mission ミッション

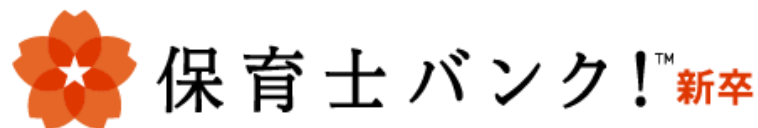
人口減少社会において
必要とされる
インターネット事業を創造し、
ニッポンを元気にする。



Product 事業紹介

国内最大級の規模を誇る、保育士/幼稚園教諭の転職就活支援プラットフォーム「保育士バンク!」の運営や、“KIDSNA(キズナ)”ブランドの元、世の中のママが必要とするメディア運営やサービス提供を行っています





6部門でNo.1*！保育士・幼稚園教諭の転職就活支援プラットフォーム「保育士バンク！」の運営



※「転職が決まりやすい」「信頼できる」「保育士がオススメする」※1
「お客様満足度」「認知度」「好感度」※2の6部問でNo.1獲得

実査委託先：日本マーケティングリサーチ機構
※1：2018年10月期サイトのイメージ調査 ※2：2019年度1月期サイトのイメージ調査



2021年11月、厚生労働省より
「適正な有料職業紹介事業者」として
第1回認定事業者として登録

累計**35**万人以上が登録！



※保育士バンク！累計登録者数35万人超

全国の保育施設の**4割強**を網羅



※日本国内の保育所等：約37,000施設
保育士バンク！利用事業所数：約17,000施設

保育士バンク!™ コネクト

“保育園・幼稚園の『タイヘン』を『カンタン』に”をテーマに作られた、
保育士の業務効率を改善する保育施設向け業務支援システムです。
シフト管理や延長保育請求など労務機能を中心にご提案いたします。



KIDSNA[®] STYLE

教育・健康・性教育・LGBT・教養・法律などこれからの時代
避けて通れないテーマを配信するwebメディア。

専門家の意見や世界の事例を紹介しながら、子育て世帯に新たな気づきや価値の提供をします。

KIDSNA[®] シッター

日本初の「保育士／幼稚園教諭／看護師100%」で構成された安心・安全なベビーシッターマッチングサービスです。潜在保育士・潜在幼稚園教諭が活躍し続けられる環境作りと、保護者の子育て支援の両立を目指します。

KIDSNA[®] 園ナビ

KIDSNA園ナビは、保活に役立つ約27,000件の保育園・幼稚園の情報を掲載し、ママパパの子育てをサポートします。エリア、都道府県、市区町村で絞り込んで、保育施設を探せます。

Product introduction

商品紹介

Product introduction 商品紹介

我々ネクストビートが保有する独自の強みを元とした商品提供をしております



弊社サービス	 KIDSNA [®] STYLE		 保育士バンク! [™] <small>HOIKUSHI BANK</small>	
特徴	【KIDSNA専属クリエイター】 (ライター/デザイナー/動画編集)	【知的好奇心の高いママが集う】 MAU250万超の 弊社運営メディア	【国内最大級】 保育園/幼稚園 ネットワーク	【国内最大級】 保育士/幼稚園教諭 タレントプール
商品	記事/動画制作 (企画/取材/撮影/編集)	広告出稿 (記事/動画TU広告) (純広告)	[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング 販促チラシ配布サービス	ママパパ向け商品の認定ロゴ 「保育士認定サービス」 保育士/幼稚園教諭への メルマガ配信

Product introduction 商品紹介

我々ネクストビートが保有する独自の強みを元とした商品提供をしております



弊社サービス	KIDSNA [®] STYLE		保育士バンク! [™] HOIKUSHI BANK	
特徴	【KIDSNA専属クリエイター】 (ライター/デザイナー/動画編集)	【知的好奇心の高いママが集う】 MAU250万超の 弊社運営メディア	【国内最大級】 保育園/幼稚園 ネットワーク	【国内最大級】 保育士/幼稚園教諭 タレントプール
商品	記事/動画制作 (企画/取材/撮影/編集)	広告出稿 (記事/動画TU広告) (純広告)	[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング 販促チラシ配布サービス	ママパパ向け商品の認定ロゴ 「保育士認定サービス」 保育士/幼稚園教諭への メルマガ配信

KIDSNA STYLE(キズナ)とは？

About KIDSNA STYLE

KIDSNA STYLEとは

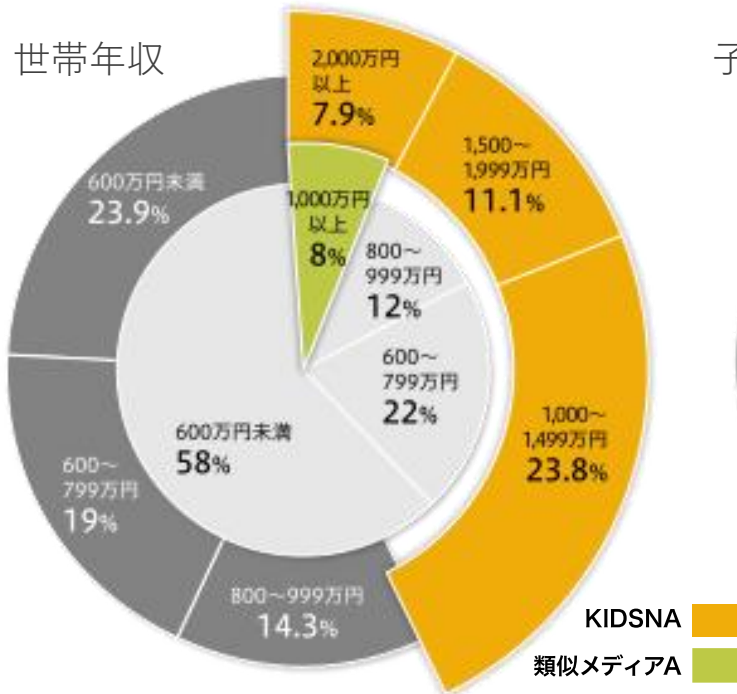
KIDSNA STYLEは月間250万人超の読者を抱える、ママ向け子育て情報メディアです。元キー局アナウンサー、スポーツ選手、専門家などの連載も多数。全てインハウスで記事を制作。年間約1,560本の記事を掲載しています。



About KIDSNA STYLE

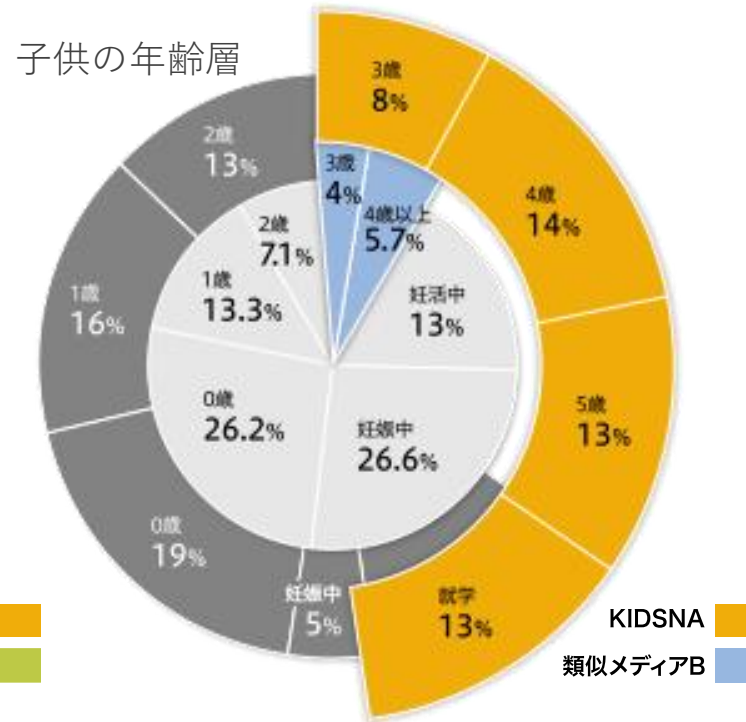
KIDSNA STYLEの特徴

他ママ向けメディアと比較し「世帯年収が高いこと」や「未就学児の中でも3歳以上の子どもを持つママの含有率も高いこと」が非常に特徴的です



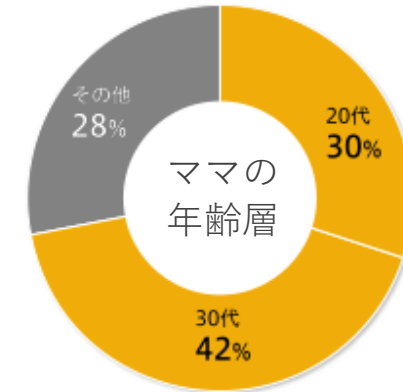
1,000万円以上が**42.8%**
800万円以上が**57.1%**

※類似メディアAの場合、1,000万円以上が8%、800万円以上が20%、

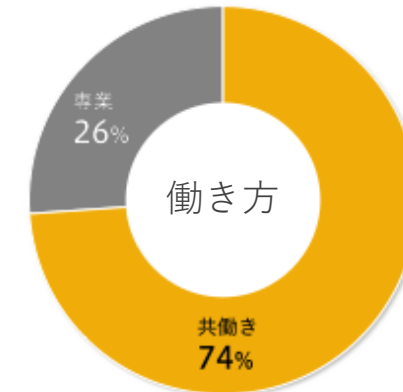


82%が未就学児 **3歳以上が48%**

※類似メディアBの場合、3歳以上は9.7%、妊娠中+0歳が53%、



20～39歳
までが
72%シェア



共働き
74%

2019.4時点キズナスタイルアンケート調査

Contents Point 記事コンテンツのポイント

Point1

全コンテンツが専属クリエイター
(ライター/デザイナー/動画編集)
による完全オリジナル



Point2

知的好奇心の高い
ママに支持される
オリジナルコンテンツ



About KIDSNA STYLE

公式SNSも固定ファン層がついています

 Facebook
5.5万フォロワー

 Instagram
1.8万フォロワー

 LINE
友だち 1,818人

 Twitter
フォロワー 1,996人



2022.3.1時点

Product introduction 商品紹介

我々ネクストビートが保有する独自の強みを元とした商品提供をしております



弊社サービス	 KIDSNA [®] STYLE		 保育士バンク! [™] <small>HOIKUSHI BANK</small>	
特徴	【KIDSNA STYLE専属クリエイター】 (ライター/デザイナー/動画編集)	【知的好奇心の高いママが集う】 MAU250万超の 弊社運営メディア	【国内最大級】 保育園/幼稚園 ネットワーク	【国内最大級】 保育士/幼稚園教諭 タレントプール
商品	記事/動画制作 (企画/取材/撮影/編集)	広告出稿 (記事/動画TU広告) (純広告)	[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング 販促チラシ配布サービス	ママパパ向け商品の認定ロゴ 「保育士認定サービス」 保育士/幼稚園教諭への メルマガ配信

商品① 記事/動画制作(企画 / 取材 / 撮影 / 編集)

About KIDSNA STYLE

複数の企画/取材/撮影/編集まで全てKIDSNA STYLEにお任せ!
質が高く2次利用可能なコンテンツ!



月間記事制作数 約129本
信頼性の高いオリジナルコンテンツ
※月によって変動がございます

KIDSNA STYLE掲載記事は二次利用が無料です※

※キャスティング条件によっては要調整。

タイアップ広告なら、メディア掲載+自社のコンテンツ拡充が同時に可能!

KIDSNA STYLEへのコンテンツ掲載



+

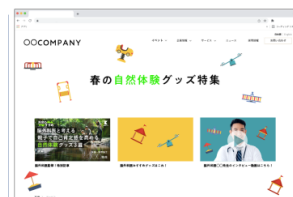


UU数 月間250万人超を集客する子育てメディア

KIDSNA STYLE オフィシャルSNSでの拡散

自社での活用・コンテンツ拡充

オンライン



HP掲載



SNS投稿

オフライン



店頭POP



営業資料



展示会

ブランドサイト/
キャンペーンサイトなど

Production system 制作の質を担保する内製の編集体制

KIDSNA STYLE 専属クリエイター(ライター/デザイナー/動画編集)が記事を制作

ライティングスタジオ



撮影の様子



記事コンテンツ・動画コンテンツを制作するための各種設備が充実。
また、情報の信ぴょう性・信頼性・公平性を高めるために権威者・専門家に監修を依頼。



人気連載シリーズ
「天才の育て方」など
オリジナル取材記事に注力。

Original casting ネットビートの資産を活用した独自のキャスティング

保育事業の資産 保育園・幼稚園 / 保育士・園児・管理栄養士

日本の保育施設の1/2は
弊社とお取引があります。



実績

商材：食品(パン)
保育園の子どもたちが
選ぶ!“パン”総選挙。
No.1に輝いた
メニューとは…?



IPG 株式会社パン株式会社
保育園の子どもたちが選ぶ!“やさいパン”総選挙。No.1に輝いたメニューとは…?

KIDSNA STYLEを運営する(株)ネットビートの基幹事業「保育士バンク!」とお取引のある保育園・幼稚園のキャスティングが可能。お声がけ可能な園は17,000施設。園でのイベントや取材・撮影・サンプリングに対応します。また保育園・幼稚園で働く保育士・管理栄養士、また通園する園児のみなさんに対しても取材・撮影が可能です。園児に関しても、もちろん顔出しOKの子ども達をアサインします。

シッター事業の資産

ベビーシッター
登録者数500人超!



実績

商材：おもちゃ
2万人のおもちゃをかえて
きたシッターが語る
おもちゃモレしない
テクニック



IPG 中東のジャパン合同会社
おもちゃモレに悩むママ・パパ必見! モレにくいおもちゃ選びと履かせ方のコツ!

我々のKIDSNA STYLEの姉妹サービスである「KIDSNAシッター」は、登録者全員が保育士・幼稚園教諭・看護師の有資格者です。

Original casting ネットビートの資産を活用した独自のキャスティング

KIDSNA STYLEオリジナルコンテンツの資産



医師・脳科学者 子育てメディアでは唯一の提携！

実績

商材：おもちゃ
赤ちゃんの成長には
五感の刺激が重要って
本当？理想のおもちゃ
を脳科学的に紐解く。



日本最大級の医療従事者専用サイトを運営するエムスリー社と提携し、専門家や医師の監修の元で制作された信頼性の高い記事を制作しています。

保育事業+KIDSNA STYLEオリジナルコンテンツの資産

保育系インフルエンサー・タレント/マインフルエンサー/
キッズインフルエンサー オリジナル記事でのつながりを生かしたキャスティング



実績

商材：給湯器
ケロポンズが教える
「お風呂イヤイヤ」を
回避する魔法の
テクニックとは？



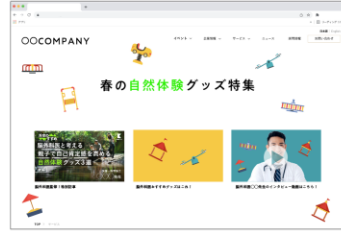
「KIDSNA STYLE」や「保育士バンク！」では、保護者層から支持を受けるタレント・インフルエンサーを起用した記事を制作しています。Twitter・YouTubeのフォロワー50万人越えのてい先生やYoutubeでの再生回数が1億回越えのケロポンズまで、幅広い方にご出演いただいています。また、マインフルエンサー・キッズインフルエンサーのキャスティングも可能です。

Second use 制作コンテンツの二次利用が原則無償※

※1: 翻案・改変をせずに掲載コンテンツをそのまま流用していただくことを前提としています。翻案・改変が必要な場合は、都度ご相談くださいませ。弊社にて制作または監修いたします。
※著作権は放棄していません。



二次利用が可能な媒体



クライアント様が運営するサイト SNS



パンフレット



POP



営業資料



広告利用 ※要事前相談

※2年ごとに契約の延長をお願いいたします。なお、延長にあたり追加料金等はありません。※延長をされない場合は、新規でのご使用はお控えください。(期間内に作成したWEBサイトやパンフレット等の制作物はそのままお使いいただけます。)

NGな利用方法





ご注意

翻案・改変をせずに掲載コンテンツをそのまま流用していただくことを前提ですので、文脈や意図の変更はしないでください。

Product introduction 商品紹介

我々ネクストビートが保有する独自の強みを元とした商品提供をしております



弊社サービス	 KIDSNA [®] STYLE		 保育士バンク! [™] <small>HOIKUSHI BANK</small>	
特徴	【KIDSNA STYLE専属クリエイター】 (ライター/デザイナー/動画編集)	【知的好奇心の高いママが集う】 MAU250万超の 弊社運営メディア	【国内最大級】 保育園/幼稚園 ネットワーク	【国内最大級】 保育士/幼稚園教諭 タレントプール
商品	記事/動画制作 (企画/取材/撮影/編集)	広告出稿 (記事/動画TU広告) (純広告)	[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング 販促チラシ配布サービス	ママパパ向け商品の認定ロゴ 「保育士認定サービス」 保育士/幼稚園教諭への メルマガ配信

商品② 広告出稿(記事 / 動画タイアップ広告)

Cooperate タイアップ広告の実績例

キッズシューズ



おでかけ



玩具/おもちゃ



ママ向け



ベビーカー/用品



ベビーケア



金融商品



ハード商品



富裕層向け



About KIDSNA STYLE 医師タイアップ記事広告

医師の目線から、商品やサービスに対してのコメントする記事を作成。
記事テキストと写真を活用し、商品認知と理解・浸透を実現すると共に、信頼感の醸成をすることが可能。



小児科医

産婦人科医

整形外科医

Etc.

メニュー名	タイアップ 記事広告
価格	¥1,700,000-
期間	30日間
想定PV	20,000PV保証
誘導枠	サイト内の各誘導枠 KIDSNA STYLE SNS 外部メディア
原稿本数	1本
外部リンク	可
備考	コンテンツ内と誘導枠にPRマークを挿入します。 掲載期間終了後も、制作したコンテンツはKIDSNA内にアーカイブされます。 医師をキャスティング。(具体的な要望によって変動有) 制作期間：キックオフより1.5カ月程度
無償オプション	2次利用無料 記事下アンケート実施無料 (物品提供推奨/配送コストは原則弊社持ち)

About KIDSNA STYLE 保育園タイアップ記事広告

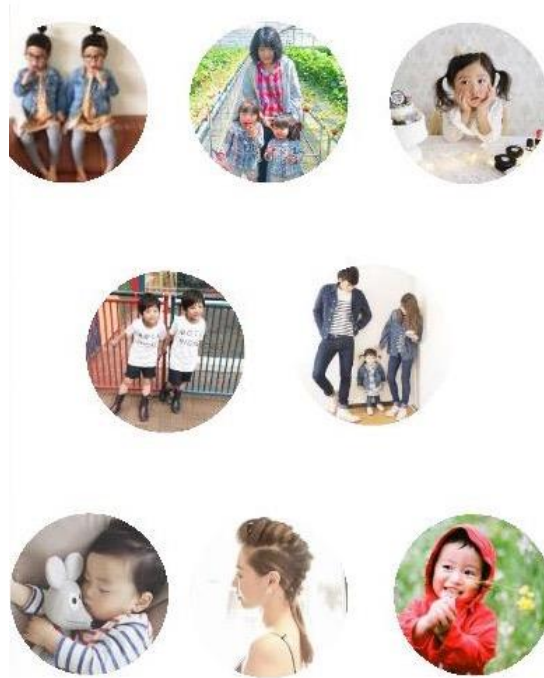
先生や園長先生にも商品の感想を取材し記事を作成 子育てのプロの目線で製品の魅力訴求させることが可能



メニュー名	保育園タイアップ記事広告
価格	¥2,500,000-
期間	30日間
想定PV	20,000PV保証
誘導枠	サイト内の各誘導枠 KIDSNA STYLE SNS 外部メディア
原稿本数	1本
外部リンク	可
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ内と誘導枠にPRマークを挿入 ・制作したコンテンツはKIDSNA STYLE内にアーカイブ ・保育施設1園をキャストイング ・製品/サービスにより実施審査あり ・制作期間：キックオフから2カ月~
無償オプション	<p>2次利用無料 記事下アンケート実施無料 (物品提供推奨/配送コストは原則弊社持ち)</p>

About KIDSNA STYLE タイアップインフルエンサー記事広告

KIDSNA STYLEでは100人以上（300万フォロワー）のママインフルエンサーとタイアップした内容の記事を作成
 座談会や体験レビュー、イベント参加など多様な取り組みが可能のため、よりサービス理解を深めることが可能



300万リーチ可能な
 KIDSNA STYLEインフルエンサーPR
 企業様の特徴・特性に合わせた
 ご提案を都度カスタマイズします。

メニュー名	記事広告+インフルエンサー
価格	¥1,700,000～ ※キャスティングに応じ変動
期間	30日間
想定PV	20,000PV保証
誘導枠	サイト内の各誘導枠 KIDSNA STYLE SNS 外部メディア インフルエンサーSNS
原稿本数	1本
外部リンク	可
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ内と誘導枠にPRマークを挿入 ・掲載期間終了後もKIDSNA内にアーカイブ ・制作期間：キックオフより1.5カ月程度
無償オプション	2次利用無料 記事下アンケート実施無料 (物品提供推奨/配送コストは原則弊社持ち)

About KIDSNA STYLE タイアップマンガ記事広告

商品やサービスをイラストを活用したマンガ風記事で紹介
 当社と提携する人気漫画作家をキャスティングすることが可能



メニュー名	タイアップ マンガ記事広告
価格	¥2,200,000-
期間	30日間
想定PV	20,000PV保証
製作物	マンガ6~8コマ程度+テキスト記事 (カラー・白黒は要相談)
誘導枠	サイト内の各誘導枠 KIDSNA STYLE SNS マンガ家公式SNS 外部メディア
原稿本数	1本
外部リンク	可
備考	・コンテンツ内と誘導枠にPRマークを挿入 ・掲載期間終了後もKIDSNA内にアーカイブ
無償オプション	・記事下アンケート実施無料 (物品提供推奨/配送コストは原則弊社持ち)

About KIDSNA STYLE タイアップ動画記事広告

商品やサービスを動画を活用して紹介

ユーザー体験を損なわず自然な流れで動画が閲覧されるため、深くサービス認知・理解を促進させることが可能



メニュー名	動画記事広告
価格	¥2,500,000~
期間	30日間
想定PV	20,000PV保証
誘導枠	サイト内の各誘導枠 KIDSNA STYLE SNS 外部メディア インフルエンサーSNS
原稿本数	1本
外部リンク	可
備考	・コンテンツ内と誘導枠にPRマークを挿入 ・掲載期間終了後もKIDSNA内にアーカイブ ・制作期間：キックオフより1.5カ月程度
無償オプション	2次利用無料 記事下アンケート実施無料 (物品提供推奨/配送コストは原則弊社持ち)

Product introduction 商品紹介

我々ネクストビートが保有する独自の強みを元とした商品提供をしております



弊社サービス				
特徴	【KIDSNA STYLE専属クリエイター】 (ライター/デザイナー/動画編集)	【知的好奇心の高いママが集う】 MAU250万超の弊社運営メディア	【国内最大級】 保育園/幼稚園ネットワーク	【国内最大級】 保育士/幼稚園教諭タレントプール
商品	記事/動画制作 (企画/取材/撮影/編集)	広告出稿 (記事/動画TU広告) (純広告)	[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング 販促チラシ配布サービス	ママパパ向け商品の認定ロゴ 「保育士認定サービス」 保育士/幼稚園教諭へのメルマガ配信

保育士バンク！とは？

About hoikushi bank ! 保育士バンク！とは

保育士バンク！は、国内最大級！保育士・幼稚園教諭専門の転職支援サイト・人材紹介サービスです。



6部門 No.1

「転職が決まりやすい」「信頼できる」「保育士がオススメする」※1
「お客様満足度」「認知度」「好感度」※2の6部門でNo.1獲得

実査委託先：日本マーケティングリサーチ機構

調査概要：※1：2018年10月期サイトのイメージ調査
※2：2019年度1月期サイトのイメージ調査

保育士バンク！登録者の3つの特徴

登録者数

累計**35**万名以上が登録！



※保育士バンク！累計登録者数35万人超

全国の保育施設の

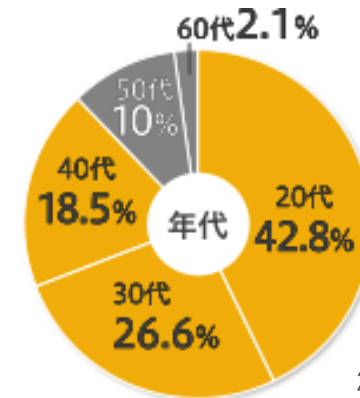
4割強を網羅



※日本国内の保育所等：約37,000施設
保育士バンク！利用事業所数：約17,000施設

年齢

20代～40代が**85%**以上！



2020年5月実績

Agrees & authorizes 協定・認定歴

ネクストビートでは、保育士人材確保に向け、全国の自治体様との連携協定等も多数締結しています。
また、2021年11月には、厚生労働省より「適正な有料職業紹介事業者」として第1回認定事業者として登録されました。

協定締結や事業実績のある自治体様

横浜市



戸田市



さいたま市



葛飾区・福岡市・北九州市・糸島市 等

厚生労働省が定める

「適切な有料紹介事業者」の認定を取得



保育士バンク!
HOIKUSHI BANK

本制度は、人材不足が特に顕著な医療・介護・保育分野の有料職業紹介事業について、紹介手数料額や採用後の早期離職などの諸事案への対応として創設されました。書類提出後の実地審査では、紹介責任者、及び紹介従事者が審査員によるヒアリングを受け、社内の体制や業務フローに問題がないか、の確認がされました。

SNS 公式SNSも多くの方に評価頂いています


保育士特化SNSとしても日本最大級のユーザー数。約30万人の保育士にリーチが可能。

 Instagram
19.8万フォロワー



 Facebook
5.7万フォロワー



 YouTube
7.2万フォロワー



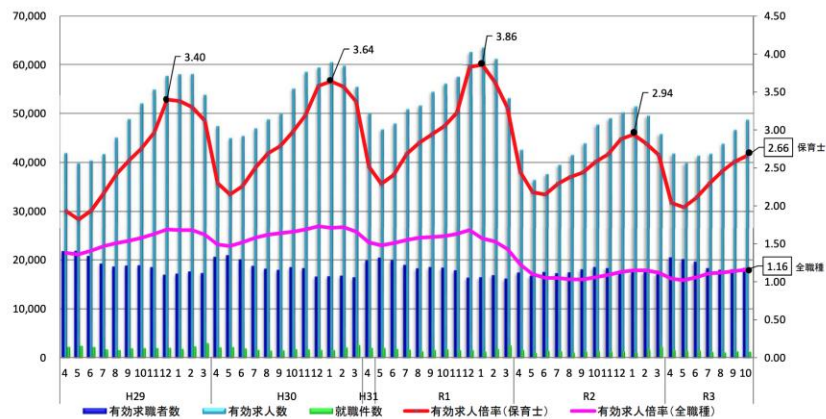
Value 保育園と弊社の関係値について

保育園の最大課題である人材不足に対して、
人材供給とIT化の2軸で支援をしているネクストビートとの関係値は非常に良好です。

空前の人材不足と採用しづらさ

7年前比較で2.5倍以上も採用しづらい状況。
例) 東京では1人の保育士を5~6園で奪い合う状況

保育士の有効求人倍率推移 (全国)

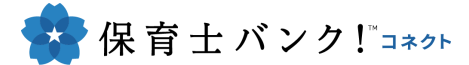
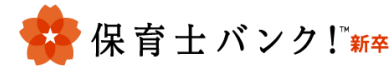


(出典)一般職業紹介状況(職業安定業務統計)(厚生労働省)

※保育士の有効求人倍率について、各年度の最も高い月の数値を記載している。
※全職種の有効求人倍率は、実数である。

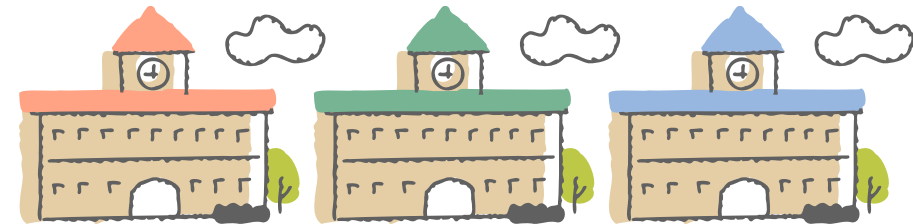
出典：厚生労働省「職業安定業務統計」
※令和3年10月の保育士の有効求人倍率

2軸で支援



人材供給



IT化



Product introduction 商品紹介

我々ネクストビートが保有する独自の強みを元とした商品提供をしております



弊社サービス				
特徴	【KIDSNA STYLE専属クリエイター】 (ライター/デザイナー/動画編集)	【知的好奇心の高いママが集う】 MAU250万超の 弊社運営メディア	【国内最大級】 保育園/幼稚園 ネットワーク	【国内最大級】 保育士/幼稚園教諭 タレントプール
商品	記事/動画制作 (企画/取材/撮影/編集)	広告出稿 (記事/動画TU広告) (純広告)	[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング 販促チラシ配布サービス	ママパパ向け商品の認定ロゴ 「保育士認定サービス」 保育士/幼稚園教諭への メルマガ配信

商品③ [保育園/幼稚園特化型]

商品サンプリング / 販促チラシ配布サービス

Whole image 全体像 [保育園 / 幼稚園特化型] 商品サンプリング/販促チラシ配布サービス

広告主様のマーケティングスケジュールに合わせ、弊社が保有する保育園/幼稚園のリアルな場への商品サンプリング/販促チラシ配布を実行致します。



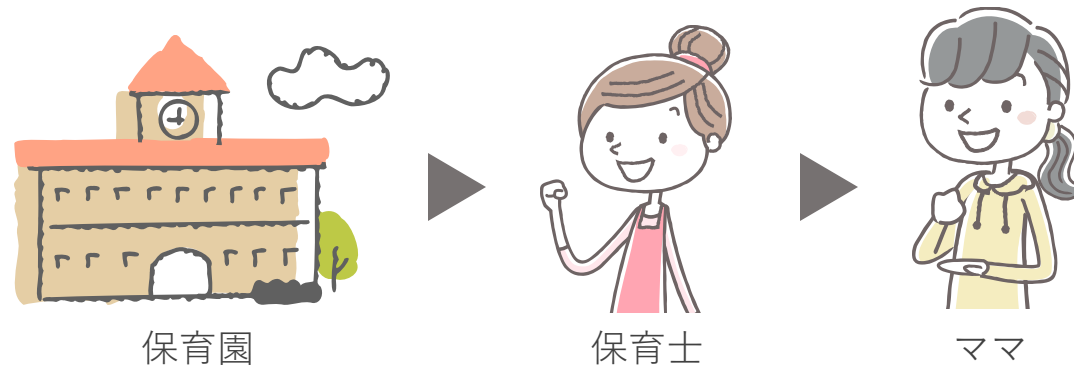
Product details 商品詳細 [保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング/販促チラシ配布サービス

国内最大級の保育園ネットワークを持つネクストビートだからこそその規模やセグメントで園児(保育園/幼稚園)、保護者(ママパパ)、保育園決裁者への商品や販促チラシの配布が可能。



全国の保育施設の4割強を網羅

日本国内の保育所等：約37,000施設 保育士バンク！利用事業所数：約17,000施設



ママパパ向け販促チラシについては、送迎のタイミングでの**保育士からの直接手渡しも可能**。
園児向け、園向け、ママ向けサンプリングでは、**使用感のアンケート結果のフィードバックも可能**。

Product details ① シーズンプラン：[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング/販促チラシ配布サービス

[シーズンプランとは]

保育園/幼稚園で実施が想定される以下9つの年間イベントに合わせ、保育園様やお子様に喜んで頂けるプレゼントと共に、広告主様の商品/サービスの紹介販促チラシの配布や、商品のサンプリングを行うものです。

- ①卒園プラン ②こどもの日プラン ③七夕プラン ④夏休みプラン ⑤十五夜プラン ⑥ハロウィンプラン
⑦クリスマスプラン ⑧節分プラン ⑨ひな祭りプラン



- ※七夕プランの申込〆切：6/9(木)18時
- ※各園への到着想定日：6/30(木)
- ※同一施設に届く広告主様社数は最大3社とし発注優先となります。



Product details①1) シーズンプラン：[保育園/幼稚園特化型] 販促チラシ配布サービス

保育園/幼稚園で実施が想定される年間イベントに合わせ、保育園様やお子様喜んで頂けるプレゼントと共に、
広告主様の商品や販促チラシを、保育園/幼稚園に従事する保育士、保護者(ママパパ)に配布可能。

保育園/幼稚園様



販促チラシ配布の場合は、**保育園に通うお子様や保育士様に喜んで遊んでもらえるような、塗り絵、工作グッズ、折り紙、シールなどをシーズンイベントに合わせ無償で配布**致します。商品サンプリングの場合は、**広告主様から送られるサンプリング商品自体が喜ばれるものと想定しております。**

広告主様



販促チラシ配布の場合は、保育園にお子様を預けるママパパ様へのアプローチが可能となります。『保育士バンク!』で築いた各施設様との良好な関係性を元に、**保育士様からお子様のバックへの販促チラシ配布、送迎時のママパパ様への手渡しのご協力をお願い致しております。**
商品サンプリングの場合は、使用感のアンケート結果のフィードバックも可能となります。

メニュー名	販促チラシ配布
配布先	保育士 / 保護者
価格	①2万部プラン：120万円(@60円) ②6万部プラン：300万円(@50円) ③10万部プラン：450万円(@45円) ※すべてグロス価格/税別/()内は部数単価
配布部数	※施設別定員数に応じた変動制 区分は以下の通り。 L～50名：50部 L 51名～100名：100部 L 101名～150名：150部 (以下も同様)
配布物	販促チラシ
セグメント	都道府県別/市区町村別エリアセグメント可。
備考	同一施設に届く広告主様社数は最大3社とし発注優先となります。

Product details①②) シーズンプラン：[保育園/幼稚園特化型]商品サンプリング

保育園にお子様を預けるママパパ様へのアプローチが可能。『保育士バンク！』で築いた各施設様との良好な関係性を元に、商品サンプリングの場合は使用感のアンケート結果のフィードバックも可能となります。

保育園/幼稚園様



販促チラシ配布の場合は、保育園に通うお子様や保育士様に喜んで遊んでもらえるような、塗り絵、工作グッズ、折り紙、シールなどをシーズンイベントに合わせ無償で配布致します。

商品サンプリングの場合は、**広告主様から送られるサンプリング商品自体が喜ばれるものと想定しております。**

広告主様



販促チラシ配布の場合は、保育園にお子様を預けるママパパ様へのアプローチが可能となります。『保育士バンク！』で築いた各施設様との良好な関係性を元に、保育士様からお子様のバックへの販促チラシ配布、送迎時のママパパ様への手渡しのご協力をお願い致しております。

商品サンプリングの場合は、**使用感のアンケート結果のフィードバックも可能となります。**

メニュー名	商品サンプリング
配布先	保育士 / 保護者 / 園（園児）
価格	①50万円プラン ②150万円プラン ③250万円プラン ※すべてgross価格/税別
配布回数	※配布回数・単価感は都度見積となります (商品の大きさ/重量で変動)
配布物	商品サンプル フライヤーの同封も可
セグメント	都道府県別のエリアセグメントは要相談
備考	お子様が口にしているもの、お子様が肌に塗るものなどは制限をかけております。事前審査がございますので都度弊社営業までお問合せください。

Product details ② 決裁者向け販促チラシ配布サービス：[保育園/幼稚園特化型] 販促チラシ配布サービス

保育園に送付するお役立ち情報「保育士バンク！通信」を、園長先生などに向けたコンテンツとして毎年1月・5月・9月の3回のみ配布しております

1 保育のニュース 保育士バンク!通信 2018年8月発行

2018年8月発行 保育士バンク!通信 インタビュー・書評 4

新しい保育所保育指針の理解の手がかりを聞く

秋田喜代美 東京大学大学院教授

処遇改善Ⅱ加算 8割の園で支給

7年目以上全員の対象拡大する市も

保育士の近著

秋田先生の近著

3割占める「試験組」に人材有り

保育士の週休3日制 導入徐々に広がる

本当に今のホームページで大丈夫ですか?

KIDSNA キズナウェブバック

- 1つでも当てはまったら要注意!
- 5年前に作ったりで、情報もデザインも古いまま
- ブログやお知らせの機能はあっても画面が更新していない
- スマートフォン表示未対応
- そもそもホームページをもっていない
- 95以上の競争相手がネット上で情報を得るという事実...
- 80以上の競争相手が企業HPで情報を収集するという事実...

050-3542-4278

050-3542-4273

保育士バンク!通信

- 約20,000施設へ送付
- 決裁者へリーチ可能
- コンテンツ制作からご対応可能

- ①広告枠掲載プラン 限定3社(空有)
- ②同梱メニュー 限定1社(空有)

※空き枠情報は2022年5月時点のものとなります。
 ※発注優先となりますので入れ違いの場合ご容赦ください。

Product details(2) 1) 育士バンク！通信広告枠掲載：ライトプラン 1枠限定!!

育士バンク！通信内の広告枠掲載。広告枠：3ページ目の2段1/2

3 管理職 育士バンク/新聞 2018年8月発行

KIDSNA キズナコネクト の特徴

- ・初期設定済みだから届いたその日から使える！
- ・育士バンク！運営だからその安心サポート
- ・管理職に的を絞った使いやすい機能群

KIDSNA キズナコネクト
☎050-3542-4277
お受付時間 平日 10:00～18:00

<https://app.kidsna.com/jp>

園長や主任などの残業や事務作業の負担を軽減させるKIDSNAコネクトは、機能的に管理職に合わせた開発された操作性・機能が光ります。

ICTで「効率化」の落とし穴

現在、厚生労働省や経済産業省など、国からの情報メニューが充実していることもあり「ICTで業務の効率化を大きく進めたい」という園長は少なくありません。

実は、こうした設備投資の問題は、サービス導入の場から起きることが多いことをご存知でしょうか。

「入れたらいいけど操作がわからない」「職員が使うまで、かかってしまう時間が増えた」といった目的の子どもにも向ける時間を増やしたい、そんな思いで取り入れたICTが職員の手を煩わしているのが現状です。

こうした現場に共通するのは、システムを導入後のサポートに課題を感じていること。その原因として多くは「サポートは朝晩と夜間、サポート担当が不在ということが挙げられます。営業マンのサービス理解度が不足していたり、トラブル対応にも多くの企業が対応できていない」。

一方で、KIDSNAコネクト運営の株式会社キズナコネクトの取組は、現場から課題、サポート体制の充実まで、すべて一貫して自社内で取り扱っていること。そのため、導入からその後のサポートまで、丁寧なサポート体制が導入後のサポートを実現しています。

ICTで効率化の落とし穴には注意が必要

導入の事例を紹介

こちらは東京都内で4園を運営し、合計で園児数120人、職員数は合わせて40人程度の法人です。

これまで、職員の出退勤はタイムカードで管理していました。毎月、月給を次々としたものを印刷して、シフト表と照らし合わせて、作業を確認していました。

1か月かかっていた出退勤の作業 わずか1日に

さらに、記入漏れや修正などはその都度電話で確認しなければならなかった。この作業が4園分もあるため、出退勤の確認から給与計算には、まるまる1か月の時間がかかり、現場の業務にも多大な負担がかかっています。

そんな法人で、業務作業の軽減を目的にKIDSNAコネクトを全園導入しました。

同一システムの出退勤管理で管理していたシフト機能に特化している他、職員情報の入力など、初期設定も全て登録済み状態で導入することが可能。導入後、1週間程度で作業が完了し、給与計算にかかる時間も短縮されました。

KIDSNA
☎050-3542-4277

2018年8月発行 育士バンク/新聞 採用課題2

私たちが働きたいのはこんな園！ 求職中の保育士4000人のホンネ

独自調査

就職・転職の際に重視すること

勤務地	71.7%
給与	68.5%
人間関係	60.2%
教育体制	26.8%
残業少ない	22.8%
休日多い	21.5%
小規模園	14.4%

●調査概要
2017年度に全国統一21会場で開催した「保育士バンク！就職・転職フェア」に参加した保育士・幼稚園教諭など、延べ約4000人を対象に実施したアンケート調査。回答者すべてが就職希望者ではない。

●転職先に考えている法人
「希望する法人割合」 34.0% 「希望しない法人割合」 45.3%

●就職率は1割未満！ 人が辞めない経営とは？
「働きやすさ」を求める求職者に対応しよう
「働きやすさ」を求める求職者に対応しよう
保育士の方が増えている求職者の中には、もちろん給与も高くなりますがそれ以上に「働きやすさ」が多くなっています。具体的には年間100日以上の「休み」や「残業の少なさ」など。そして園内の「人間関係や雰囲気」も、余剰もあって保育ができる「人員数」です。今は求職者が足りなくなっている中で、給与・出勤・子育てという人々の関心事に多い求職者層に対応することも重要ですね。

その上で、各種福利を配り、相談できる体制を整え、保育士だけでなく園長や職員が定着する好環境を築かなくてはなりません。

「保育士バンク！」では給与、保育環境をしっかりと見直し、求人票の文面だけでなく、現場での働きやすさや待遇を伝えることで、ぜひご一緒に働きたい求職者層を確保していきましょう。

採用シーズン突入！ 9・10月に向けて準備は整っていますか？

秋は一年でも最も就職希望者が動く時期。年内でどうしても人が必要！という方はもちろん来年4月に向けた採用をお考えでしたらぜひ「保育士バンク！」をご検討ください。

希望にマッチする人材をアドバイザーが紹介します

内定・入職までは無料！ 完全成功報酬型

日本最大級の登録者数

保育士バンク！への広告掲載による高い相乗効果

希望の求職者層を確保していきましょう。

☎050-3542-4273
お受付時間 平日 10:00～17:00

メニュー名	育士バンク！通信広告枠掲載 ライトプラン
配布ターゲット	保育園の決裁者
配布エリア	全国
費用	¥1,200,000 1部単価：60円 (要相談)
配布部数	9月予定枠：約20,000施設
限定枠状況	9月予定実施枠：1社のみ(空有)

※空き枠情報は2022年5月時点のものとなります。
※発注優先となりますので入れ違いの場合ご容赦ください。

Product details (2) 2) 育士バンク！通信広告枠掲載：スタンダードプラン 1枠限定!!

育士バンク！通信内の広告枠掲載。広告枠：2ページ目の全2段

メニュー名	育士バンク！通信広告枠掲載 スタンダードプラン
配布ターゲット	保育園の決裁者
配布エリア	全国
費用	¥1,600,000 1部単価：80円 (要相談)
配布部数	9月予定枠：約20,000施設
限定枠状況	9月予定実施枠：1社のみ(空有)

※空き枠情報は2022年5月時点のものとなります。
※発注優先となりますので入れ違いの場合ご容赦ください。

3 管理職 保育士バンク/新聞 2018年8月発行

KIDSNA キズナコネク特の特徴

- 初期設定済みだから届いたその日から使える!
- 保育士バンク!運営だからこの安心サポート
- 管理職に的を絞った使いやすい機能群

KIDSNA キズナコネク特
☎050-3542-4277
※受付時間 平日10:00~18:00

<https://asp.kidana.com/jp> キズナコネク特

園長や主任などの就業や事務作業の負担を軽減させるKIDSNAコネク特は、徹底した管理職に合わせた開発が光ります。

ICTで「効率化」の落とし穴

現在、厚生労働省や経済産業省など、国からの補助メニューが発表されていることもあり「ICT」機種の購入を全く考えないことがない。という声は、こうした設備投資の問題は、サービスの導入後に起きることが多いことをご存知でしょうか。

機器を導入した後が重要 サポート体制に注目

補助金で導入した機器は、おそろいでも導入した後も目の前の子どもに向ける時間を減らしたくない。そんな思いで取り入れたICTが機種の負荷を押しつけているのが多いのが現状です。こうした現場に共通するのは、システムを導入後のサポートに課題を感じていること。その解決として多くのICTサービスでは、現場と連携、サポート担当の明瞭な会社というところが挙げられます。運営マンのサービス理解が不足していたり、トラブル対応にも多くの企業が関わってこられるため、回答が2週間~1か月かかることも珍しくありません。

KIDSNA キズナコネク特 導入面の事例を紹介

こちらは東京都内で4園を経営し、合計で園児数1700人、職員数はあわせて40人程度の法人です。これまで、職員の出退勤はタイムカードで管理していましたが、毎月、用紙をスキャンしたものを本部に送り、シフト表と照らし合わせて、手作業で確認していました。

1か月かかっていた出退勤の作業 わずか1日に

さらに、記入遅れや修正などはその都度電話で確認し、対応がままならない状態でした。この作業が4園分もあるため、出退勤の確認から給与計算には、まるまる1カ月の時間がかかり、現場の管理職にも多大な負担があったといえます。そんな法人で昨年、労務作業の軽減を目的にKIDSNAコネク特を全園導入しました。労務サービスは出退勤管理や給与計算、やむを得ないシフト機能に特化している他、職員情報の入力など、初期設定も全て登録済みの状態で導入す

園長・主任の残業はどうしたらなくなる?

「園長・主任の残業は、どうしたらなくなる?」という問いは、多くの園長・主任から聞かれます。園長・主任の残業は、園の運営に不可欠な役割を果たしている一方で、長時間の労働は健康や生活のバランスを崩す原因にもなります。ICTの活用で業務効率化を進め、残業を減らすことができれば、園の運営も円滑に進みます。

ICTの有効活用で保育のための時間を

ICTの活用で業務効率化を進め、残業を減らすことができれば、園の運営も円滑に進みます。保育のための時間を確保し、子どもたちの成長をサポートすることが、園長・主任の最大の使命です。

2018年8月発行 保育士バンク/新聞 採用課題 2

育士バンク! 私たちが働きたいのはこんな園! 求職中の保育士4000人のホンネ

独自の調査

勤務地	71.7%
給与	68.5%
人間関係	60.2%
教育体制	26.8%
残業少ない	22.8%
休日多い	21.5%
小規模園	14.4%

◆就職先で2017年度に全国へ216園で開校した「保育士バンク!」が、独自の調査で、求職中の保育士4000人のホンネを明らかにしました。その結果、就職先で重視されているのは「勤務地」が最も多く、71.7%と最も高い割合を占めました。次に「給与」が68.5%、「人間関係」が60.2%と続きました。また、「教育体制」が26.8%、「残業少ない」が22.8%、「休日多い」が21.5%、「小規模園」が14.4%と、それぞれ一定の割合で選ばれました。

採用課題の解決方法

「働きやすさ」を求める求職者に対応しよう

保育士の方針を明確に打ち出すことが重要です。求人広告には、求職者の「働きやすさ」を伝えることが求められています。また、採用担当者の「働きやすさ」を伝えることも重要です。

離職率は1割未満! 人が辞めない園経営とは?

本園の離職率が低い理由は、採用担当者の「働きやすさ」を伝えることができたからです。また、採用担当者の「働きやすさ」を伝えることも重要です。

採用シーズン突入! 9・10月に向けて準備は整っていますか?

秋は一年で最も転職希望者が動く時期。年内でどうしても人が必要! という方はもちろん、来年4月に向けた採用をお考えでしたらぜひ保育士バンク! をご検討ください。

保育士バンク! への広告掲載による高い相乗効果

希望にマッチする人材をアドバイザーが紹介します

日本最大級の登録者数

内定・入職までは無料! 完全成功報酬型

保育士バンク!
☎050-3542-4273
※受付時間 平日10:00~21:00

Product details ② 3) 育士バンク！通信広告枠掲載：プライムプラン 1枠限定!!

育士バンク！通信内の広告枠掲載。 広告枠：表紙の全3段

1 保育のニュース

保育士バンク/新聞

2018年8月発行

1 保育のニュース

2 ごんご園で働きたい 保育士 4000人調査

3 園長・主任の残業 どうしたらなくなる?

4 東京大学大学院 秋田喜代美教授に聞く

7年目以上全員に
対象拡大する市も

8割の園で支給

待機児童対策の
協議会開設進む

協賛企業
協賛企業

鼓動代

3割占める「試験組」に人材有り

2018年8月発行

保育士バンク/新聞

インタビュー・書評 4

新しい保育所保育指針
理解の手がかりを聞く

秋田喜代美 東京大学大学院教授

秋田先生の近著

保育の心象図

世界の中の日本の保育

2018年8月発行

保育士バンク/新聞

インタビュー・書評 4

新しい保育所保育指針
理解の手がかりを聞く

秋田喜代美 東京大学大学院教授

秋田先生の近著

保育の心象図

世界の中の日本の保育

本当に今のホームページで大丈夫ですか?

一つでも当てはまったら要注意!

- 5年前に作ったサイトで、情報もデザインも古いまま
- ブログやお知らせの機能はあっても画面で更新していない
- スマートフォン表示未対応
- そもそもホームページをもっていない

95%以上の園長が
ネットで保育園を探すという事実...

80%以上の園長が
企業HPで情報を収集するという事実...

なぜなら... なるほど!

保育園と幼稚園のホームページ・採用サイト制作なら
KIDSNA キズナウェブパックにお任せください!

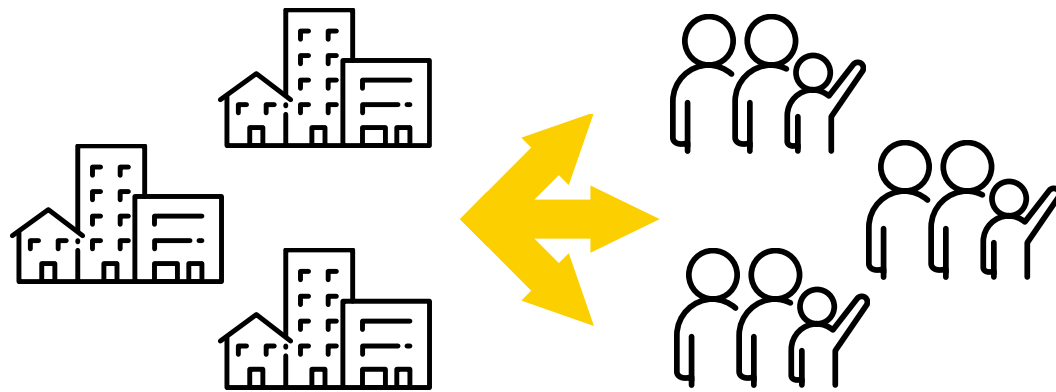
050-3542-4278
ml-hp@nextbeat.net

メニュー名	育士バンク！通信広告枠掲載 プライムプラン
配布ターゲット	保育園の決裁者
配布エリア	全国
費用	¥2,000,000 1部単価：100円 (要相談)
配布部数	9月予定枠：約20,000施設
限定枠状況	9月予定実施枠：1社のみ(空有)

※空き枠情報は2022年5月時点のものとなります。
※発注優先となりますので入れ違いの場合ご容赦ください。

Product details(2)4) 育士バンク！通信へのパンフレット同梱メニュー **1枠限定!!**

保育園に送付するお役立ち情報「育士バンク！通信」にパンフレットを同梱。



メニュー名	育士バンク！通信への販促チラシ同梱メニュー	
配布ターゲット	決裁者向け(園長先生)	
配布エリア	全国 ※都道府県セグメント可/市区町村レベルは要相談	
部単価	決裁者向け同封	@400円
最大配布部数 最低配布部数	■最大配布部数 決裁者向け同梱	約20,000部
	■最低配布部数 決裁者向け同梱	5,000部～
限定枠状況	9月予定同梱枠： 1社のみ(空有)	

※空き枠情報は2022年5月時点のものとなります。
※発注優先となりますので入れ違いの場合ご容赦ください。

Product introduction 商品サンプルング/販促チラシ配布サービス | 実績(一例)

商品サンプルング



People



販促チラシ配布

Fast DOCTOR
【救急相談窓口】ファストドクター



Product introduction 商品紹介

我々ネクストビートが保有する独自の強みを元とした商品提供をしております



弊社サービス				
特徴	【KIDSNA STYLE専属クリエイター】 (ライター/デザイナー/動画編集)	【知的好奇心の高いママが集う】 MAU250万超の 弊社運営メディア	【国内最大級】 保育園/幼稚園 ネットワーク	【国内最大級】 保育士/幼稚園教諭 タレントプール
商品	記事/動画制作 (企画/取材/撮影/編集)	広告出稿 (記事/動画TU広告) (純広告)	[保育園/幼稚園特化型] 商品サンプリング 販促チラシ配布サービス	ママパパ向け商品の認定ロゴ 「保育士認定サービス」 保育士/幼稚園教諭への メルマガ配信

商品④ [ママパパ向け商品の新たな認定ロゴ]
保育士認定サービス

About KIDSNA STYLE 全体像_ママパパ向け商品の認定ロゴ「保育士認定サービス」

ママ・パパ向け商品の新たな認定ロゴ 保育士認定サービス



About KIDSNA STYLE 全体像_ママパパ向け商品の認定ロゴ「保育士認定サービス」

販促利用可能なロゴ取得を目指す広告主様のニーズに合わせ、
弊社が保有する日本最大級の保育士ネットワークを活用し保育士認定ロゴをご提供します。



保育士認定ロゴの獲得を目指したオリエンの実行と調査設計及び弊社保有の保育士ネットワークへの調査実行と調査結果の認定及び納品

About KIDSNA STYLE 商品概要

当社が運営する日本最大級の保育士就職転職支援サイトである「保育士バンク！」に登録している保育士が、商品やサービスを客観的に評価。その結果の認定ロゴを販促活動に活用することが可能。



メニュー名	保育士認定サービス
価格	¥2,500,000
ライセンス期間	2年間
認定基準	回答n数：100以上 基準：80%以上が認定基準
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実費※は別途見積り ※協力保育士への追加謝礼、調査時のサンプル郵送料/会場費、スタッフ交通費等 ・景品表示法やその他関係法令等との適合性判断については貴社の責任と負担により行うものとなります。
留意点	商標使用の際は、事前にネクストビートまで、掲載デザイン、掲載媒体、公開時期、公開方法および公開対象について連絡をお願いします。

About KIDSNA STYLE 保育士認定サービスのポイント①

保育士への評価調査にはフリーコメント設問を設けているので、リアルな保育士目線での感想やアイデアなどを収集可能。

収集したコメントはPR活動での利用や今後の商品開発や改善に活用することが可能。

保育士の貴重なリアルボイスの活用が可能



保育士に自分の子どもの悩みを相談したことはありますか？



保育士 Aさん

履きたい気持ちが芽生える時期は履きやすさを1番に考えてあげ、なおかつ足にフィットするものは良い。子どもが自分で履いたり、脱いだりしやすそう



保育士 Bさん

しっかりと足をホールドして、子どもの健やかな足指の成長を受け止めてくれそう



保育士 Cさん

成長に合わせて、トータルでバランスがいい

About KIDSNA STYLE 保育士認定サービスのポイント②

保育士認定バッジは新聞や雑誌といった広告媒体はもちろん、商品パッケージ・店頭POP・Webサイト・動画広告内・商談ツールなど様々な販売促進やプロモーション活動で幅広く使用することが可能。

パッケージ



店頭POP



WEBサイト



動画広告



About KIDSNA STYLE

保育士認定サービス 実例

LINE

大正製薬
TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

NEW BALANCE

kao



MATTEL

LUCKY industries



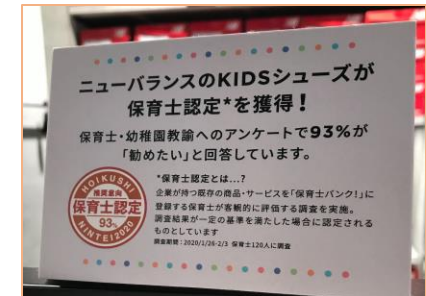
保育士認定取得からの使用例

製品パッケージ

交通広告



店頭POP



保育士認定サービス : <https://KIDSNA.com/hoiku-lab>

Voice of company

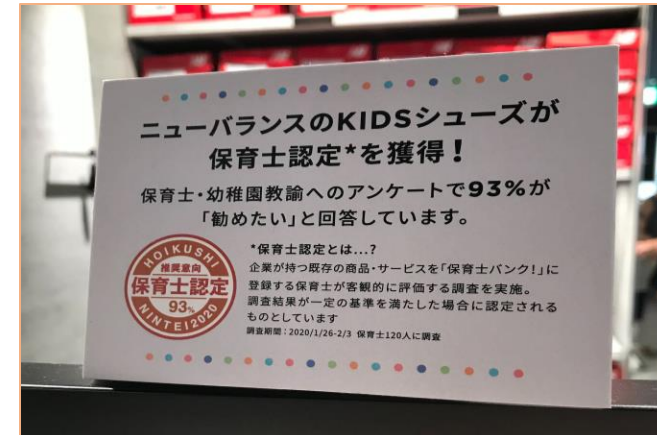
保育士認定取得からの展開例 ニューバランス様



株式会社ニューバランスジャパン
マーケティング部PRスペシャリスト 金子 鼓様

医師対談やママ&キッズ座談会等、いくつかお取組みをさせて頂きましたが、とくに『保育士認定』は社内外ともに大きな反響があり、ブランドサイトや店頭POP、Amazonなどで活用させてもらっています。これまでもシーズンごとの商品のプロモーションは行ってきたのですが、保育士認定は商品単体じゃなくブランド全体の価値を上げる施策として大きな効果があったと感じています。

ブランドサイトや店頭POP、接客や営業ツールとしても活用いただいております。



Voice of company

保育士認定取得からの展開例 マテル・インターナショナル様



マテル・インターナショナル株式会社
アソシエイトマーケティングマネージャー 小林 美穂様

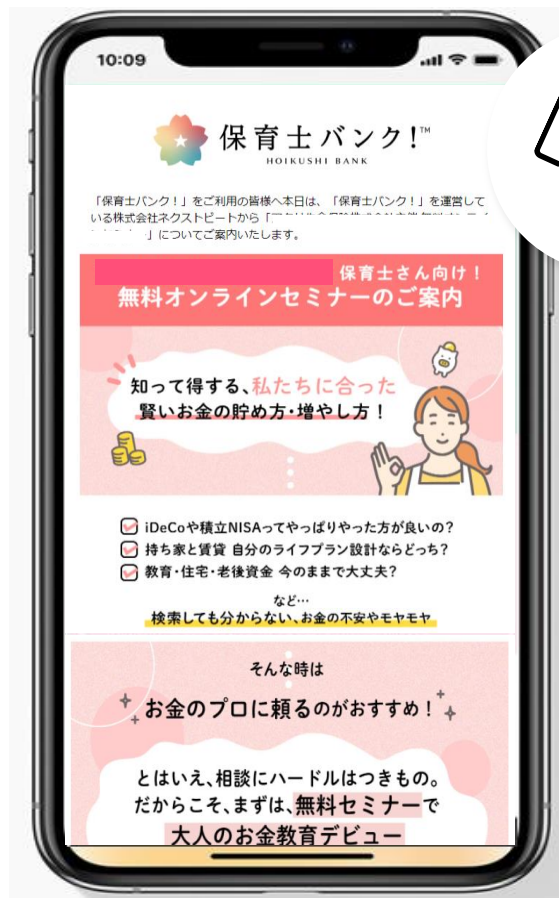
海外で高く評価されている一方で、日本のママやパパたちに商品の魅力を伝える施策が課題だと感じていた時に『保育士認定サービス』を活用させていただきました。ママパパから信頼の厚い保育士さんの目線で商品のお墨付きをいただけたことは、課題に対して、大きな追い風になったと感じています。なかでも一番の収穫は、納得感のあるリアルな商品の魅力を再発見できたことです。今後の商品にもフィードバックできそうだと感じています。また、子育ての現場に直結する魅力を語れるようになったことで商談時の説得力も増したり、展示会などでは『保育士認定サービス』が会話のフックとなり、興味を持っていただけることも多いです。



商品⑤ 保育士バンク！会員メルマガ

About KIDSNA STYLE 保育士バンク！メルマガ配信

累計登録者35万人超の保育士バンク！会員（業界随一）に向けてのメルマガ配信が可能。
都道府県/年齢/保育士資格などでターゲティングするメール配信も可能です。



保育士バンク！会員

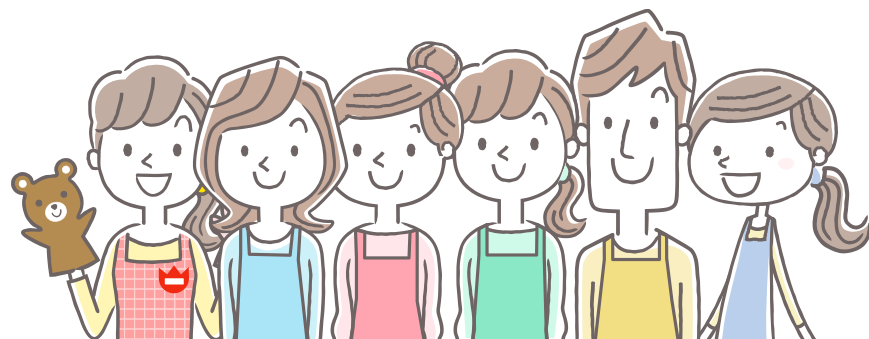


メニュー名	保育士バンク！メルマガ配信
配信数	最大 全国60,000通 ※最低配信数10,000通～
配信日	配信可能枠に応じて都度ご相談 詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※配信枠の空き状況によりご希望日時での配信が実施できない場合が御座います。
件名	タイトルテキスト<保育士バンク>【PR】 ※タイトルテキストは全角30文字以内 (<保育士バンク>【PR】は定型です。)
配信料	メール配信 1通 ¥30
入稿期日	掲載予定日の5営業日前17時
掲載報告書	配信数/クリック数/クリック率推移
配信セグメント	都道府県、年代、資格（保育士・幼稚園教諭等）は可能 ※セグメント配信による追加料金はかかりません。
備考	配信可否媒体審査 有 月4枠まで

About hoikushi bank ! 保育士バンク！会員属性

2021年11月実績

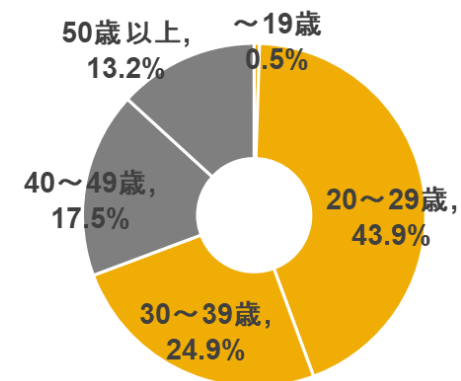
累計**35**万人以上が登録！



※保育士バンク！累計登録者数35万人超

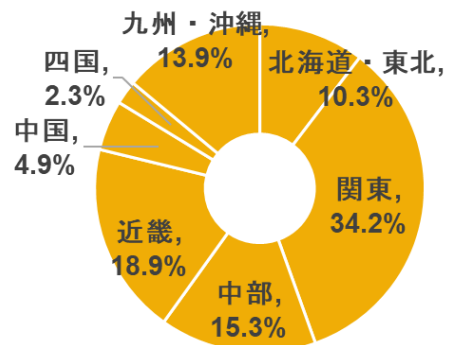
年代

20代～30代が**68.8%**！



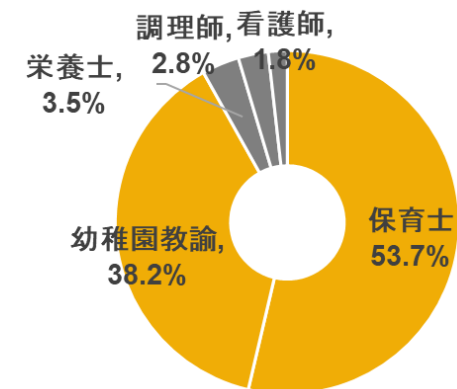
エリア

全国各地にいる保育士バンク！会員



資格

保育士・幼稚園教諭が**90%**以上！



商品⑥ 保育士バンク！

公式Instagram ストーリーズ投稿

About KIDSNA STYLE 保育士バンク！公式Instagram ストーリーズ投稿

累計登録者35万人超の保育士バンク！の公式Instagramアカウントにてストーリーズ投稿。
フォロワー19.8万人に向けてリーチ可能な施策です。



保育士バンク！公式Instagram
フォロワー19.8万人(2022.5月現在)



メニュー名	保育士バンク！公式Instagram ストーリーズ投稿
価格	¥600,000（フォロワー単価：3.0円）
実施内容	平日投稿 ・画像 2投稿（1投稿あたり3画像上限/同一投稿2回） ・動画 2投稿（1投稿あたり3動画上限/同一投稿2回）
掲載面	保育士バンク！公式Instagram ストーリーズ
ご発注期日	掲載予定日の30日営業日前まで（要相談）
報告書	インプレッション数 リーチ数 エンゲージメント数
備考	▼ご入稿 画像素材/動画素材 ▼投稿に関して ・1日1枠限定 ・ストーリーズ投稿用の制作費は別途20万円 ※素材が動画の場合でも基本、上記の制作費で対応可能 素材の状態・内容によって別途追加制作料金（お見積り）が 発生する場合がございます。

お問い合わせ

詳しくは各営業担当もしくは、
以下までご連絡ください。

ml-media-sales@nextbeat.net

