



**clcccar**  
クリッカー .com

クルマの『いま』がわかる自動車ニュースメディア

**clcccarメディアガイド**

2022年4-6月期 ver.1.0

# 三栄とは

戦争で休刊した『モーターファン』復刊のために、1947年に(株)自動車通信社が設立されてから、70年間クルマに関する発信を続けており、

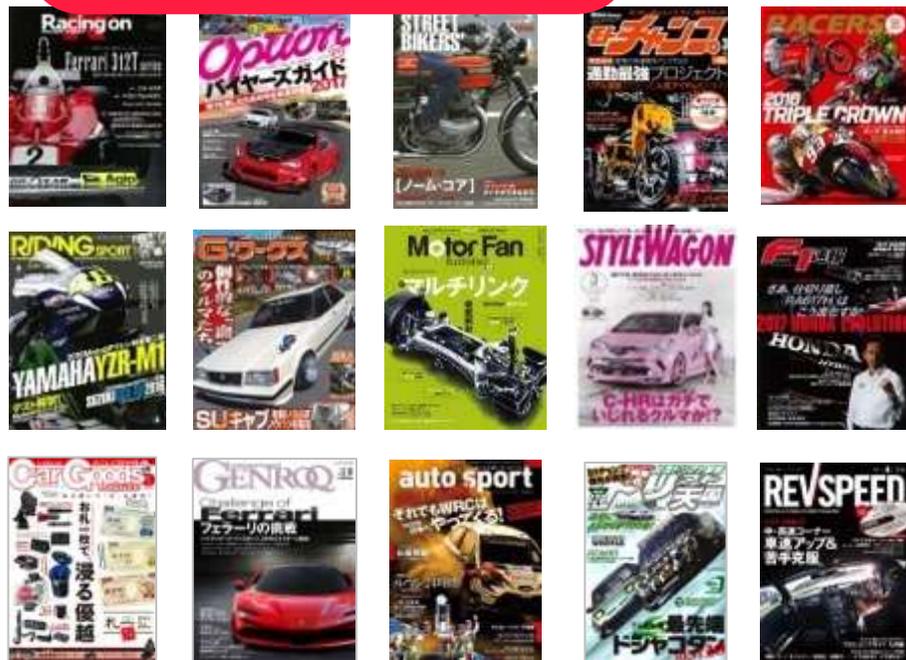
**クルマメディア運営社として最も歴史・影響力がある企業**のひとつ。

近年では、グループの『**東京オートサロン**』が“モーターショーに並ぶクルマイベント”として注目されています。



モーターファン  
1934年 1月15日号

年間200以上のモーター誌を発行。自動車ファンの興味をすべてをカバーしています。



日本最大規模のモーターショー



総来場者数：33万6千人 / 出展者数：438社 ※2020年実績

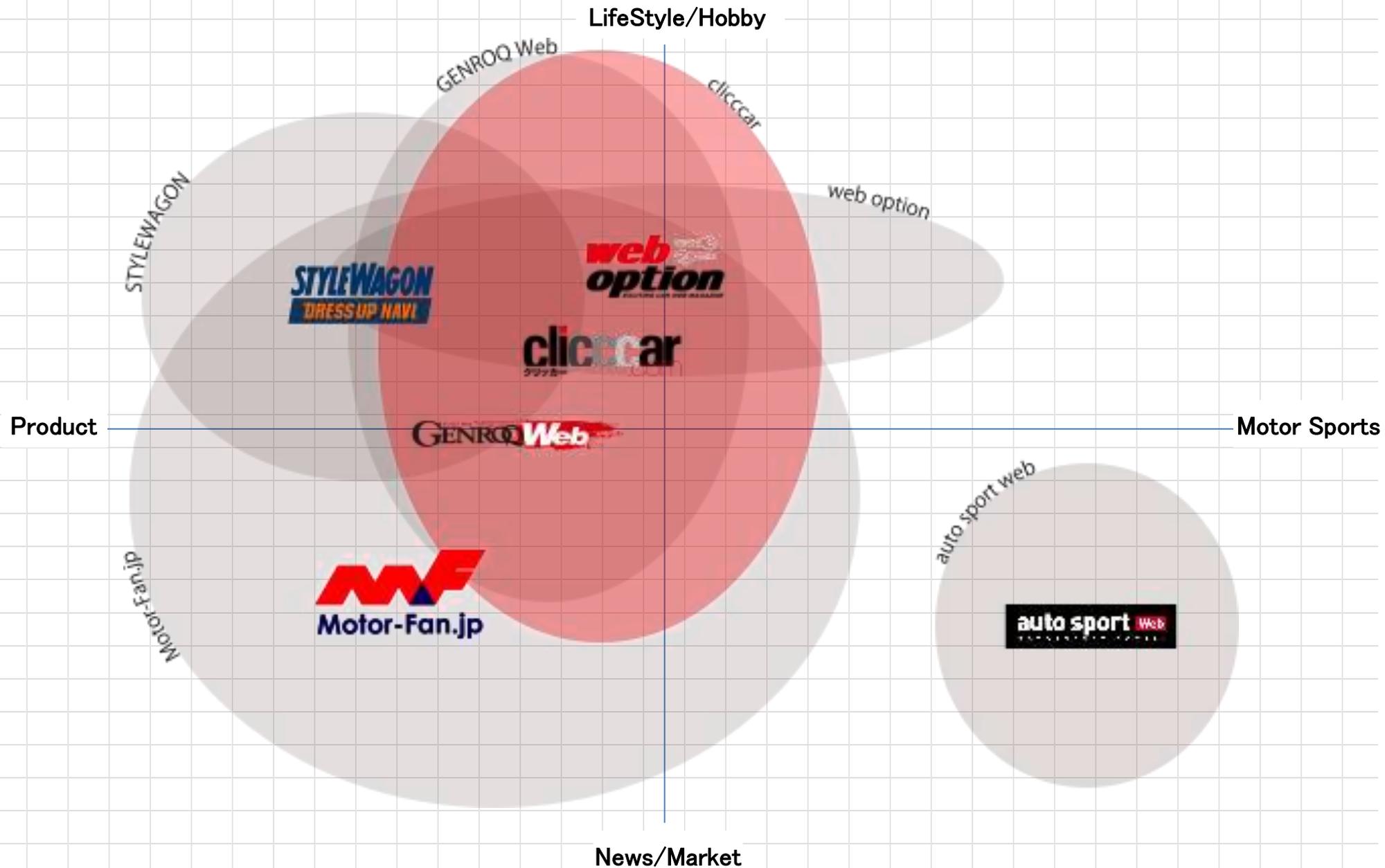


クルマ、モータースポーツ、カスタムパーツ、クルマの雑学など、クルマ周辺領域の話題と情報を完全網羅！  
膨大なデータベースを構築している三栄だからできるメディアを横断した施策、柔軟な広告メニューが可能です

※ 2022年4月現在

メディア一覧	メディアコンセプト	コアターゲット	備考
	<p><b>面白くて、ためになる自動車情報プラットフォーム</b></p> <p>.....</p> <p>新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人を楽しめる内容をタイムリーに発信。</p>	<p>新車購入のための情報収集層を含む、車・バイクファンがターゲット。また、メーカー、サプライヤーなど自動車産業に関わるプロフェッショナルもコアターゲット。</p>	<p><b>【月間】 1,600万PV/600万UU</b></p> <p>Instagram : 3,889 (フォロワー) Facebook : 20,602 (いいね！) Twitter : 7,375 (フォロワー) youtube登録 : 4,040</p>
	<p><b>クルマを楽しむクルマで楽しむ生活提案マガジン</b></p> <p>.....</p> <p>単なる速報のみではなく、クルマ好きが満足するコンテンツを提供することで、自動車コア層からライト層まで幅広いユーザーにリーチ出来る自動車ニュースメディア。"自動車のある生活をもっと豊かにする事"を目的として、新車情報・ドライブ・ガジェット・動画・テクノロジー・イベント等、多岐にわたる情報を発信。</p>	<p>クルマの所有、免許の有無、年齢性別を問わず「少しでもクルマに興味がある」人から、No car, No lifeなガッツリのクルマ好きまで、クルマが気になる、クルマに愛を捧げてみようというユーザーとその予備軍がターゲット。</p>	<p><b>【月間】 1,500万PV/350万UU</b></p> <p>Instagram : 51 (フォロワー) Facebook : 16,436 (いいね！) Twitter : 8,834 (フォロワー) youtube登録 : 57,100</p>
	<p><b>No SUPERCAR , No LIFE</b></p> <p>.....</p> <p>次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。</p>	<p>実際にスーパーカーを生活の友としている富裕層と、上質な生活に憧れる高級車・スポーツカーユーザーとその予備軍。車だけでなく趣味に強い拘りのある人たちがターゲット。</p>	<p><b>【月間】 180万PV/50万UU</b></p> <p>Instagram : 245 (フォロワー) Facebook : 669 (いいね！) Twitter : 694 (フォロワー) youtube登録 : 11,600</p>
	<p><b>ココがチューニング世界の「中心地」だ</b></p> <p>.....</p> <p>世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。</p>	<p>車をカルチャーの一部として捉えて既製品としての車に飽き足らず、自分の拘りに合わせてチューニングする、平均以上の可処分所得を持つ人たちがターゲット。</p>	<p><b>【月間】 800万PV/120万UU</b></p> <p>Instagram : 21,171 (フォロワー) Facebook : 6,518 (いいね！) Twitter : 14,923 (フォロワー) youtube登録 : 313,000</p>
	<p><b>カスタムの"ゼロヒャク"。すべてを知って、自分好みに</b></p> <p>.....</p> <p>ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。</p>	<p>メインターゲットは35~45歳の男性。自分の車を思い通りにカスタムしていく拘りの強い車ファンがターゲット。最近ではアウトドアライフにも興味を持つ人が増えています。</p>	<p><b>【月間】 350万PV/80万UU</b></p> <p>Instagram : 4,891 (フォロワー) Facebook : 20,764 (いいね！) Twitter : 2,388 (フォロワー) youtube登録 : 29,800</p>
	<p><b>F1、MotoGPなど国内外のモータースポーツ情報をお届けするレース総合サイト</b></p> <p>.....</p> <p>F1 はもちろん、スーパー GT、スーパー・フォーミュラ、WEC、MotoGP、WRC など、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年に Crash.net Japan として誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。日本最大のモータースポーツ情報サイト。</p>	<p>レースファンだけでなく30代以降のスポーツ、クルマ好きの方たちに多くの支持を頂いています。</p>	<p><b>【月間】 2,200万PV/220万UU</b></p> <p>Instagram : 11,035 (フォロワー) Facebook : 31,976 (いいね！) Twitter : 159,853 (フォロワー) youtube登録 : 24,800</p>

# 三栄メディアのユーザーマップ (clicccarのメディアの位置付け)



## 出版社(三栄)が運営する日本最大規模のクルマ×ライフスタイルニュースサイト



### コンセプト：クルマの『いま』がわかる自動車ニュースメディア

【概要】：単なる速報のみではなく、クルマ好きが満足するコンテンツを提供することで、自動車コア層からライト層まで幅広いユーザーにリーチ出来る自動車ニュースメディア。“自動車のある生活をもっと豊かにする事”を目的として、新車情報・ドライブ・ガジェット・動画・テクノロジー・イベント等、多岐にわたる情報を発信。

#### 特徴① クルマ×ライフスタイル

クルマは移動の手段であるけれど、ただ移動する、運ぶための道具というわけではありません。

クルマを使う・知ることでより生活を楽しく、豊かにする情報をお届けします。

#### 特徴② 気になる情報・素朴な疑問を解決

みんなが「気になる」情報をやってみた、調べてみた、などカーライフにおける素朴な疑問を解決します。

クルマの売買、保険、税金、性能比較など、初心者からマニアまでもうなす最新情報&ハック術を掲載。

#### 特徴③ 最新情報・試乗レビューはお任せください

新車情報、試乗レビューは長年クルマ業界で培ってきた経験を活かせる最も得意とするところ。国産、輸入車、バイクまで「動くモノ」の情報は網羅します。

また、タイヤ、ホイール、ガジェット、カー用品などの最新情報・レビューも充実。

### メディアプロフィール

月間PV : 1,500万PV ※

月間UU : 350万UU ※

媒体設立 : 2010年12月

※2022年3月現在※SmartNews PV含む

自動車ファンだけでなく、クルマに関わるユーザーに向けたコンテンツを**多彩な切り口**と**経験豊かな編集力**で発信しています。

記事  
カテゴリ

ライフ

ニュース・新車

エンターテインメント

Tech&Biz

イベント

カスタム

アイテム

バイク

用語辞典

## 人気記事例のご紹介

約5分で快適！炎天下に駐車後、すぐに車内を冷やす「エアコン」の正しい使い方



誰もがなんとかしたい問題、毎年の夏の普遍的な話題としてGoogle Discover、Google ニュースに掲載され、クルマファン以外の多くのユーザーに読まれました。

【速報】トヨタMIRAIの満タン水素で1040.5km走破！燃費は197km/kg!!日本チームが仏の世界一記録を更新



水素燃料電池車トヨタMIRAIでの世界記録に、日本チームのチャレンジにclicccar編集長自らがドライバーの一員として挑戦。世界記録を出した参戦記を速報レポートとして掲載。一般読者、自動車メーカー、クルマ業界でも大きな話題となりました。

新型「アクア」発売が目前！洗練された外観と大幅向上した燃費が魅力



新車情報がクリッカーの基本となっているのは間違いありませんが、この記事は新型アクア発表直前に、現行アクアと新型の既出情報でまとめました。新型発表後もまとめ記事として多くのユーザーに改めて読まれました。

自動車のコア層からライト層まで幅広いユーザーにリーチ出来るのには、その**集客方法**に理由があります。ダイレクト、媒体指名を中心としたコアユーザーのTOPページ流入、検索エンジン経由の流入やニュースサイトからのユーザー獲得など、トラフィック獲得経路を分散化することで様々なニーズを持つユーザーを取り込んでいます。

ライフスタイル重視。  
クルマのスペックに対する  
興味は強くない、購入潜在層

clicccarは主要ポータルサイト/キュレーションサイトへクルマを中心にしたライフスタイル情報を配信しており、**車に普段関心がない層にもアプローチできる体制が出来ています。**また、お出かけ・ドライブ情報、メンテナンス方法などのライフスタイル情報に力を入れる事で、SEOのみではなく、ニュースサイトから訪れたライトなユーザー層にもリーチできるメディア運営を強化しています

クルマ好き、クルマの最新情報は漏れなくチェックする。  
購入検討、顕在層

『自動車を購入する場合、どのように情報収集したいか』という調査(NTTコムリサーチ)に、**自動車メーカーのWEBサイトに次いで、「自動車情報メディア」と答えたユーザーが多い**という結果があります。多様なニーズに対して多角的な情報を発信する事で、“クルマのある生活”に興味を持つ様々な層のユーザーの獲得を可能にしています。

カーマニア。ソーシャルやブログで自動車のことを発信。レア車購入やパーツ改造もする。

clicccarは、メディアエンゲージメントが高い自動車コアファンにリーチできるメディアです。**メディアへのダイレクト流入はTOPページが最も多く、8割以上がリピートユーザーです。**

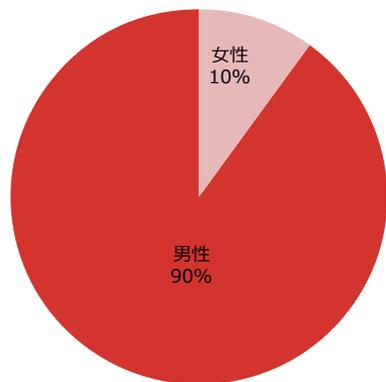
# ユーザープロフィール

## 【主なユーザー層】

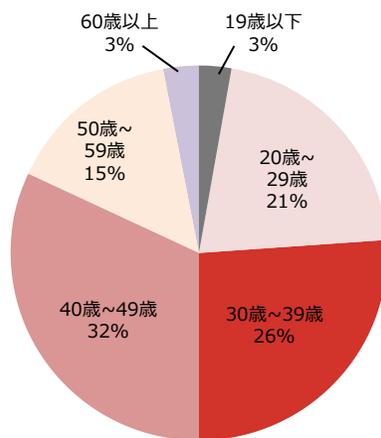
- ・地方都市在住、30-40代男性
- ・クルマを保有し頻繁に乗っている、クルマのある生活になじんだ男性

- ・自動車ニュースメディアの中では女性比率が高く、軽自動車の訴求とも親和性がある
- ・車購入のための貯蓄・支出意欲が強く、年収水準に係らずプレミアム車の購入もサイトを閲覧

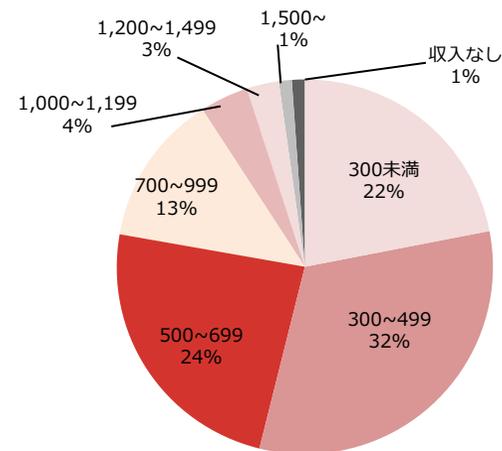
※自社調べ



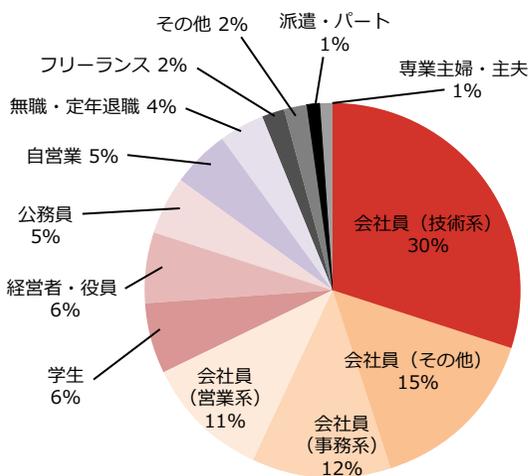
男女比



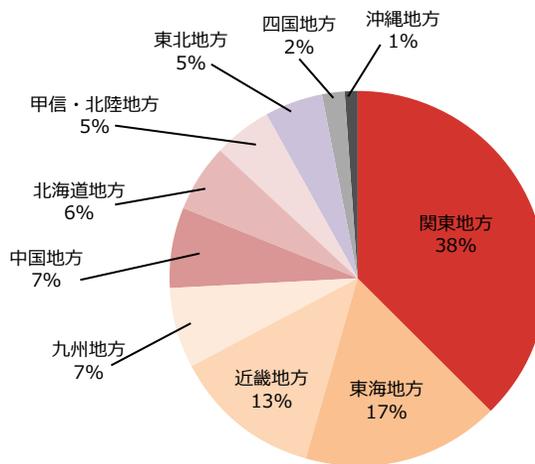
年齢



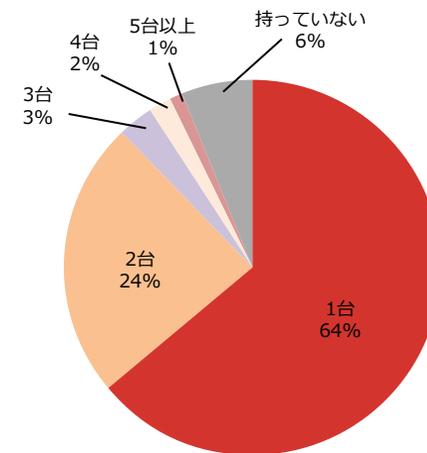
年収 ※単位：万



職業



居住地



クルマの保有



**clickcar**  
クリッカー .com

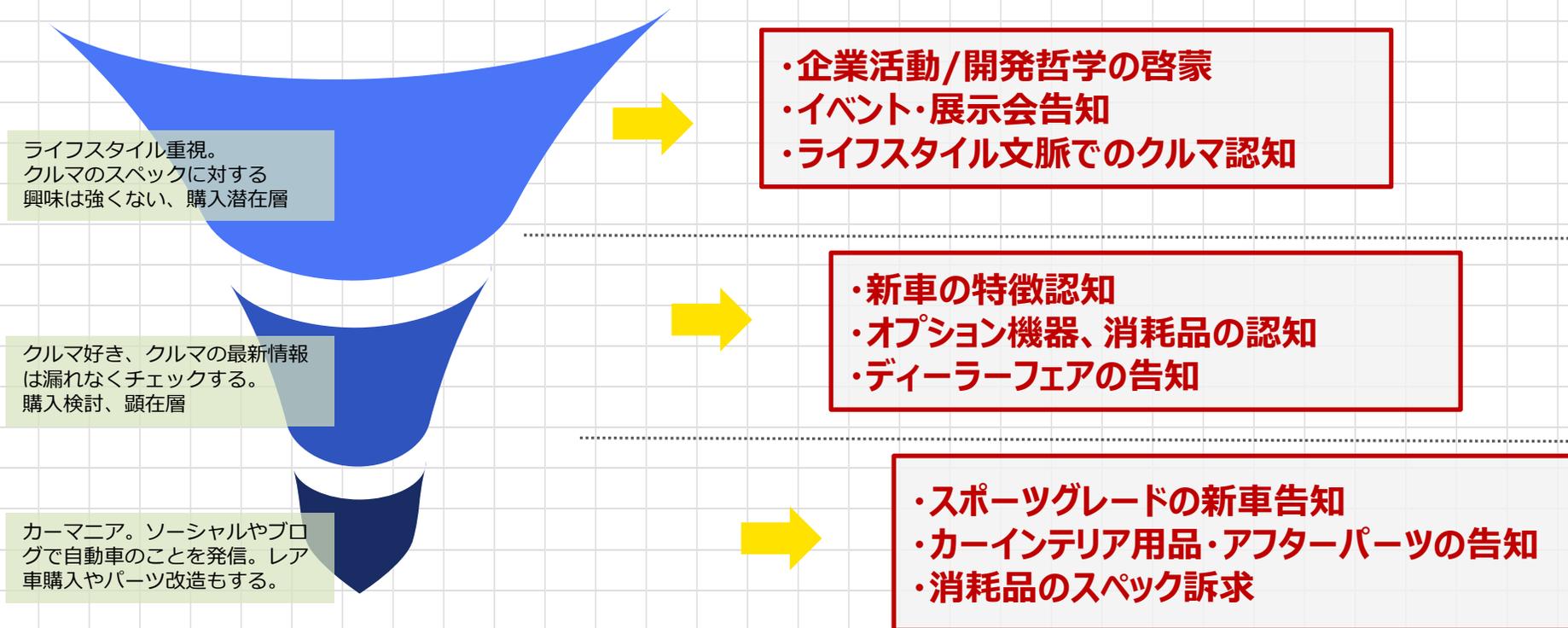
広告メニューのご紹介

メニュー		目的			価格	掲載ページ
		気づき	興味	行動		
タイアップ 広告	カスタムタイアップ		○		税込¥1,320,000	P11
	自動車&男性メディア メガリーチプラン		○		税込¥2,750,000	P12
	タイアップ記事広告		○		税込¥1,100,000	P13
	HTMLタイアップ広告		○		税込¥2,200,000	P14
	連載タイアップ記事広告		○	○	税込¥2,750,000	P15
	コンテンツスponsored		○	○	税込¥6,600,000	P16
	二次活用パッケージプラン		○	○	ASK	P18
バナー 広告	スライダー	○			税込¥550,000	P20
	PCジャック・SPジャック	○			税込¥1,848,000~	P21,22
	PCプレミアム	○			税込¥330,000	P23
	SPビルボード	○			税込¥825,000	P24
	フッターオーバーレイ (PC&SP)	○			税込¥396,000~	P25,26
	インリード動画広告 (PC&SP)	○			税込¥462,000~	P27,28
三栄オーディエンスタージェットニング広告プラン		○	○	○	ASK	P29
ブーストプラン		○	○	○	税込¥550,000 ~	P19

# clcccarタイヤアップコンテンツ特長

clcccarのタイヤアップコンテンツは、通常記事と同様の体制で制作されます。

「コアファン層」「購入検討層」「ライフスタイル重視層」のそれぞれに自然に響くコンテンツ作成が可能です。



70年のメディア運営の歴史と経験に裏打ちされたコンテンツ企画力、車業界内を網羅した人脈(アサインカ)、さらには最新のアドテクノロジーも活用したターゲット層へのリーチ力を組み合わせ、コミュニケーション上の課題解決を行います。**得意先にカスタマイズした企画をご提案させて頂きますので、お気軽にお問い合わせください。**

# カスタムタイアップ記事広告

clicccarの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイアップ企画。  
通常記事ページに掲載されるADNW枠を、タイアップページですべて非表示といたします。

PC TOPページ

タイアップ記事ページ



競合他社広告を  
非表示にできます！

## カスタムタイアップ記事広告

料金	税込1,320,000円- (グロス) 税抜1,200,000円- (グロス)
露出	10,000~15,000PV想定
誘導	2週間~
掲載	平日任意開始

※カスタムタイアップ記事広告は一般のタイアップ記事よりもお申し込みから  
連載開始までお時間がかかります。

# タイアップ記事広告 自動車&男性メディアメガリーチプラン

企画力・読了力に強みをもつ clicccar のタイアップ記事広告を、他の自動車メディアや男性向けメディアを使って、自動車関心層に効率的にリーチ・拡散させるプラン。（バナーではなく記事フィード枠から集客する事で、自然に誘導）希望により、「主婦向けメディアリーチ」等の他カテゴリも可能。

## ■誘導1.clicccar



## ■誘導2.他のCARメディア



## ■誘導3.自動車と相性のよい男性メディア



## タイアップ記事ページ



人気商品！

## タイアップ記事広告 ~自動車&男性メディアメガリーチプラン~

料金	税込2,750,000円- (グロス) 税抜き2,500,000円- (グロス)
露出	30,000PV保証
誘導	想定1ヶ月~ (PV到達まで)
掲載	平日任意開始
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PV保証のため掲載開始月を計上日ベースとさせていただきます</li> <li>・ clicccar以外の個別サイトでの掲載は保証ではありません (空き枠等の事情により配信されない場合がございます)</li> </ul>

# タイアップ記事広告

clicccarの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイアップ企画。  
記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ・中面ページからタイアップ記事ページへと誘導を図る。

PC TOPページ



タイアップ記事ページ



## タイアップ記事広告

料金	税込1,100,000円- (グロス) 税抜き1,000,000円-(グロス)
露出	10,000PV~15,000PV想定
誘導	2週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始

# HTMLタイアップ広告

clicccar利用者に向けて、デザイン性のあるHTML形式でクライアント商品を訴求。  
タイアップページ制作と各種誘導枠を全て含めたパッケージプラン。

PC TOPページ



HTMLタイアップ記事ページ



## HTMLタイアップ記事広告

料金	<p><b>税込2,200,000円- (グロス)</b>                  税抜き2,000,000円- (グロス)                  - 掲載費 : 1,760,000円-(グロス)                  - 制作費 : 440,000円-(ネット)</p>
露出	12,000~18,000PV想定
誘導	2週間
掲載	平日任意開始
備考	タイアップ記事広告の本数は相談可 (別途御見積もり)

# 連載タイアップ記事広告

タイアップ記事広告を3本配信+まとめページ制作。  
 サイト内での誘導枠強化により、クルマ好きユーザーに強力訴求！

タイアップ記事ページX**3本**



タイアップまとめページ



## 連載タイアップ記事広告

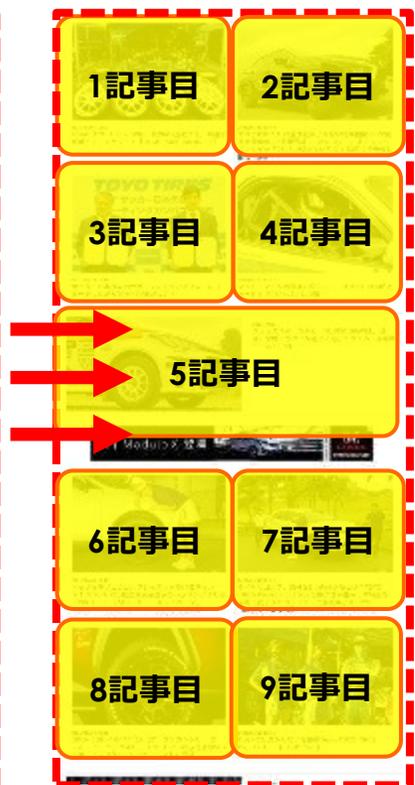
料金	<b>税込2,750,000円- (グロス)</b> 税抜き2,500,000円- (グロス)
露出	個別記事広告 10,000~15,000PV想定 まとめページ 合計 35,000PV~想定
誘導	個別記事広告 1週間~ まとめページ 4週間 (PC右カラム+SPに特別誘導枠を設置)
掲載	平日任意開始
備考	タイアップ記事広告の本数は相談可 (別途御見積もり)
内容	タイアップ記事広告3本配信+まとめページ制作

# コンテンツスポンサード

clicccarのカテゴリの一部を特定のクライアント様にジャック(or新設)いただき、クライアント様オウンドサイトのサテライト版として活用いただく手法。セグメントされたターゲットへの中長期的ブランディングやSEO対策などに有効な手法！

タイアップ記事ページ

特設カテゴリページ



特設カテゴリ  
用編集記事

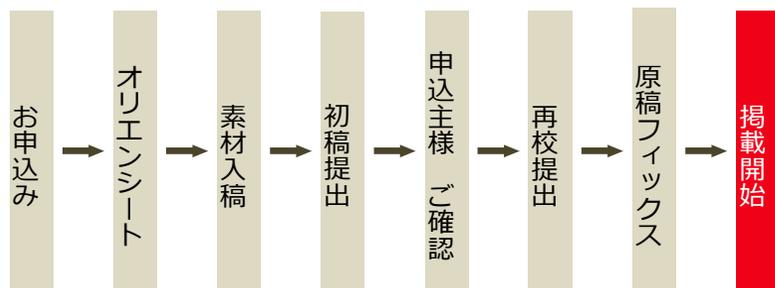
## コンテンツスポンサード

料金	税込6,600,000円- (グロス) 税抜き6,000,000円- (グロス)
露出	個別記事広告 10,000~15,000PV想定 合計 120,000PV~想定
誘導	タイアップ記事広告 2週間~ 特集ページ 6カ月(PC+SPに特別誘導枠を設置)
掲載	平日任意開始
内容	記事広告6本+特集ページ制作+編集記事6本配信想定
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集記事の配信本数や実施期間は応相談 (別途御見積もり)</li> <li>・編集記事の編集権は弊社に帰属します</li> <li>・通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。お問い合わせ下さい。</li> </ul>

# 進行スケジュール

お申し込み頂いてから最短のスケジュールとなります。

## ご依頼の流れ



※広告表記が入ります。

※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等は別途御見積りとなります。

※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます

※掲載期間中の競合調整は行いません。

※誘導枠は編集部側で設定します。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

※記載スケジュールは最短スケジュールの例になります。

広告メニュー	お申し込み締め切り	詳細ページ
カスタムタイアップ記事広告	掲載開始日から <b>15</b> 日営業日前	P11
メガリーチプラン	掲載開始日から <b>40</b> 日営業日前	P12
タイアップ記事広告	掲載開始日から <b>10</b> 日営業日前	P13
HTML記事広告	掲載開始日から <b>30</b> 日営業日前	P14
連載記事広告	掲載開始日から <b>60</b> 日営業日前	P15
コンテンツスポンサード記事広告	掲載開始日から <b>80</b> 日営業日前	P16

# タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

clicccar内で作成したタイアップ記事広告をクライアント様サイト等で二次利用できるプラン。

タイアップ記事ページ



## 2次利用メリット

- 全ての見込み客に情報を等しく届ける
- 手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能
- 伝えるメッセージを統一する事で、ディーラーとしてもセールスがいきやすくなる

## タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

料金	応相談
露出	10,000~15,000PV想定
誘導	1週間~
掲載	平日任意開始
2次利用期間	6か月間
内容	タイアップ記事広告 + コンテンツ2次利用6か月
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2次利用期間：6か月間</li> <li>• 他のプランとの併用も可能です</li> <li>• 通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。お問い合わせ下さい。</li> </ul>

- ※ 2次利用される際は契約が必要となります。無断での2次利用は出来ません。
  - ※ 2次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
  - ※ 自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。
  - ※ 2次利用は基本的に最低限の変更に限らせて頂きます。ただし、許可した場合を除きます。
  - ※ 2次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
  - ※ 実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
  - ※ メディアのブランドイメージを著しく損と判断する場合は、2次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。
  - ※ web以外の印刷物等でのご利用の場合、修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
- なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、2次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※ 著名評論家やタレント使用の場合、通常とは異なる料金が発生する場合がございます。また、2次利用プランがご利用頂けないケースがございます。

※ 2次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====  
 記事提供：〇〇〇〇(メディア名) Copyright(C) 2021 clicccar  
 記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。  
 =====

# タイアップ記事広告オプション (ブースト一覧)

	フォーマット	課金方式	最低出稿料金 (ネット)	想定PV	掲載期間	備考
 SmartNews	インフィード型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	1週間	新聞イメージ 50-60代男性 新製品・ ガジェット
 facebook	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	ターゲットを選定し、 FBフィード広告の配信。 年齢層高め
 twitter	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	
 Taboola	レコメンド ウィジェット型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	2週間～	しっかり読まれるユーザーに 的確にアプローチ 国内最大級のリーチを誇る ネットワーク

※誘導サービス側での掲載可否確認が必須となるため、ご利用頂けないケースがございます  
 ※誘導サービス側リニューアルにより、プランが異なる場合がございます  
 ※その他誘導オプションも実施できる場合がございます  
 ※詳細についてはお問い合わせください

# 大型バナー・リッチ広告 メインスライダー広告

clcccarの全コンテンツの中で最も目立つ、『トップ画面の大型画像』位置と記事ページのフッター位置にコンテンツ風の広告を掲載出来る特別プラン！

PC TOPページ



PC 記事ページ



SP TOPページ



SP 記事ページ



## メインスライダー広告

料金	税込550,000円- (グロス) 税抜き500,000円- (グロス)
露出	2,000,000imp想定
期間	2週間 (月曜開始※応相談)
枠数	3枠
原稿	以下の画像 / 文言を複数ご用意ください。編集部側でクリックを最大化させる運用を行います。 L画像サイズ 900 × 506ピクセル L画像容量 静止画/jpeg/200KB以内 Lタイトル規定 全角30文字以内/半角0.5文字換算 L説明文規定 全角90文字以内/半角0.5文字換算

- ※広告表記が入ります。
- ※非アドサーバー配信スペースのため、レポートは通常枠とは異なり、掲載面のPV数とClickの数値レポートのみとなります。
- ※PC/SPそれぞれTOPページはファーストビュー。記事ページは下部表示となります。
- ※SPはタイトルのみの表記となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※広告内容や体裁については、事前審査が必須となります。また媒体判断によりお断り、修正をお願いする場合がございます。

# バナー広告 PCページジャック

PCページの広告枠全面をジャック。  
インパクト大訴求で新規・既存ユーザーへ強力なアプローチが可能です！

PC TOPページ



PC 記事ページ



## PCページジャック

料金	<b>税込1,848,000円- (グロス)</b> 税抜き1,680,000円- (グロス)
露出	1,400,000imp想定
期間	1週間
表示ページ	TOP・記事ページ
原稿 差し替え	1回 (平日のみ)
ALTテキスト	無し
画像形式 容量	jpg,gif,png 100KB以内
原稿サイズ	①左右300×天地600pix ②左右728×天地90pix ③左右300×天地250pix or 左右336×天地280pix ④左右970×天地250pix

- ※入稿締め切りは原則掲載開始日の10営業日前となります。
- ※掲載日の午前11:00を広告掲載時間とし、同日14:00までを掲載確認時間としております。
- ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

# バナー広告 SPページジャック

SPページの広告枠全面をジャック。  
インパクト大訴求で新規・既存ユーザーへ強力なアプローチが可能です！

SP TOPページ

SP 記事ページ

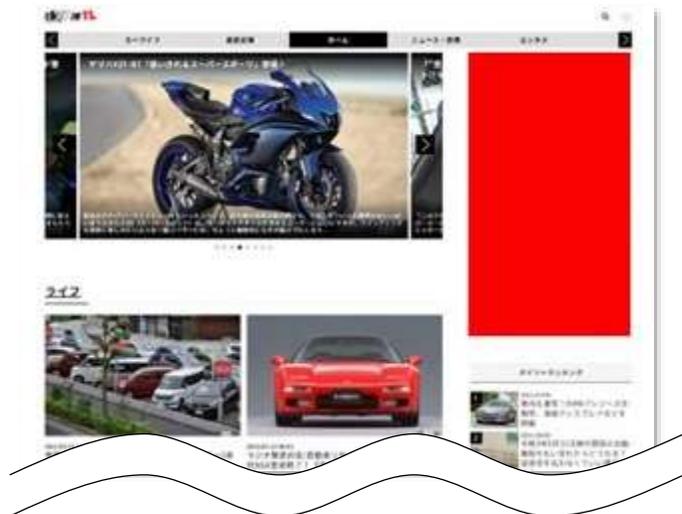


## SPページジャック

料金	税込7,920,000円- (グロス) 税抜き7,200,000円- (グロス)
露出	6,000,000imp想定
期間	1週間
表示ページ	TOP・記事ページ
原稿差し替え	1回 (平日のみ)
ALTテキスト	無し
画像形式 容量	jpg,gif,png 100KB以内
原稿サイズ	①左右300×天地250ピクセル もしくは 左右336×280ピクセル ②左右320×天地100ピクセル

- ※入稿締め切りは原則掲載開始日の10営業日前となります。
- ※掲載日の午前11:00を広告掲載時間とし、同日14:00までを掲載確認時間としております。
- ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

## ■PCページ（トップページ）



## ■PCページ（記事ページ）



## PCプレミアム（ハーフバナー）

料金	<b>税込330,000円-（グロス）</b> 税抜き300,000円-（グロス）
露出	200,000imp想定（TOP・誌面掲載）
期間	2週間
原稿差し替え	1回（平日のみ）
ALTテキスト	無し
画像形式 容量	jpg,gif,png 100KB以内
原稿サイズ	左右300×天地600ピクセル
入稿締め切り	5営業日前入稿

※11:00を掲載時間とし、同14:00までを掲載確認時間としております。

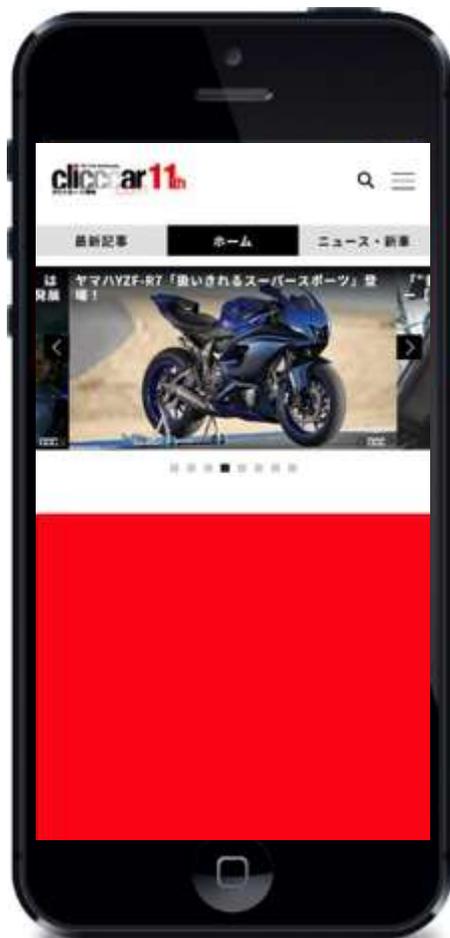
※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。

※掲載期間中の競合調整は行いません。ご了承ください。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。ご了承ください。

※アニメgif可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

■ SPトップページ



■ SP記事ページ



## SPビルボードバナー

料金	<b>税込825,000円-（グロス）</b> 税抜き750,000円-（グロス）
露出	500,000imp想定（TOP・誌面掲載）
期間	1週間
原稿差し替え	1回（平日のみ）
ALTテキスト	無し
画像形式 容量	jpg,gif,png 100KB以内
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
入稿締め切り	5営業日前入稿

- ※11:00を掲載時間とし、同14:00までを掲載確認時間としております。
- ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。ご了承ください。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。ご了承ください。
- ※アニメgif可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

# PCフッターオーバーレイ広告

PC画面下に表示されスクロールしても常に追従してくるアンカー広告になります。  
 利用者の視認性が大きく、露出性が高いエリアとなります。

PC TOPページ



フッターオーバーレイ

PC 記事ページ



フッターオーバーレイ

## PCフッターオーバーレイ広告

料金	税込396,000円- (グロス) 税抜360,000円- (グロス)
露出	300,000imp想定 ※imp想定ですので、保証するものではありません
期間	2週間 (月曜開始※応相談)
原稿	左右728×天地90ピクセル
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li> <li>・画像容量 50KB以内</li> <li>・画像形式 JPG / PNG / GIF</li> <li>・原稿差替 週1回 (平日のみ)</li> </ul>

# SPフッターオーバーレイ広告

SP画面下に表示されスクロールしても常に追従してくるアンカー広告になります。  
利用者の視認性が大きく、露出性が高いエリアとなります。

■ SPトップページ



■ SP記事ページ



## SPフッターオーバーレイ広告

料金	税込660,000円- (グロス) 税抜600,000円- (グロス)
露出	1,000,000imp想定 ※imp想定ですので、保証するものではありません
期間	1週間 (月曜開始※応相談)
原稿	左右320x天地100ピクセル
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li><li>・ 画像容量 50KB以内</li><li>・ 画像形式 JPG / PNG / GIF</li><li>・ 原稿差替 週1回 (平日のみ)</li></ul>

# インリード動画広告 (PC)

PC記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて  
動画広告スペースが出現します。



## 基本仕様

料金	<b>税込462,000円- (グロス)</b> 税抜420,000円- (グロス)	
保証imp	140,000imp	
掲載期間	想定2週間	
表示時間	15~30秒以内 (ループは不可)	
サイズ	左右640×天地360ピクセル	
備考	再生開始	動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
	再生後	動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
	再表示	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をクリックするともう一度動画が再生されます
	音声	動画領域にマウスをあわせると音声が流れます

※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。

SP記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



## 基本仕様

料金	<b>税込990,000円- (グロス)</b> 税抜900,000円- (グロス)	
保証imp	300,000imp	
掲載期間	想定1週間	
表示時間	15~30秒以内 (ループは不可)	
サイズ	縦横比16:9 (推奨サイズ 左右320×天地180ピクセル)	
備考	再生開始	動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
	再生後	動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
	再表示	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をタップするともう一度動画が再生されます

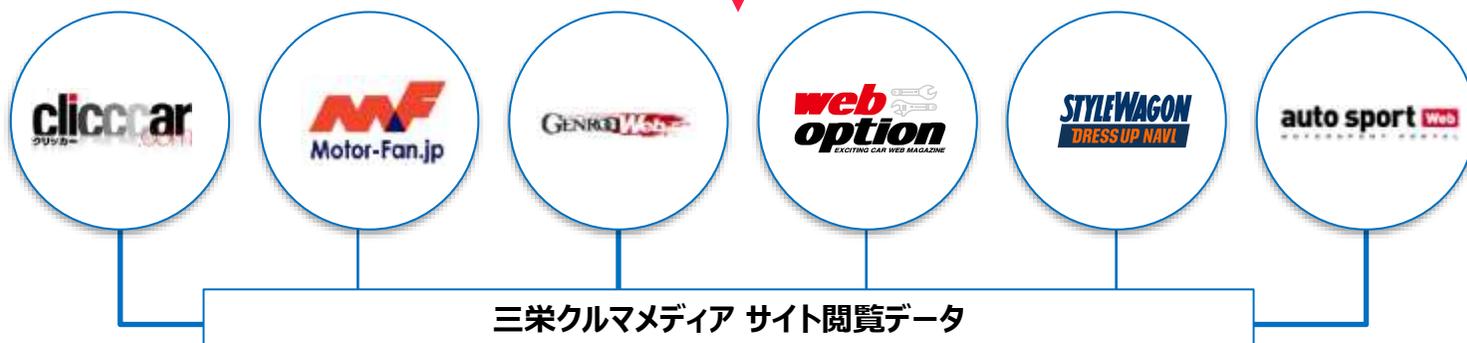
※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。

# 三栄オーディエンスタージェティング広告プラン

三栄クルマWEB媒体の保有する月間約6,630万PV、約5,000万の訪問者データを元に独自データベースを構築。  
蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

※訪問者データとは、各種識別子を元に収集したユーザーデータ数

三栄クルマメディア  
**PV:66,300,000 / UU:14,200,000**



## データの内容

- ・ ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・ どの記事を見たか？ →メディア内のカテゴリや記事のタグ指定
- ・ いつ見たか？ →年月日/秒単位までの指定
- ・ どこで見たか？ →都道府県単位のエリアを指定 etc.

## ターゲットユーザー セグメント設定

新型車情報



自動車技術



タイアップ記事広告への誘導  
にもオススメです！

## 広告配信

特定の記事へ接触した  
ユーザーに対して、様々な  
メディアで広告を露出



他社メディア

自動車メディア

男性ライフスタイルメディア

実施料金：要問い合わせ

## 【三栄ネット広告掲載基準】

\* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

※ 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

## 【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。

仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

## 仮押えフォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）  
広告主名：（法人格含む正式名称）  
案件名：  
広告リンクURL：  
媒体名：  
メニュー：  
掲載期間：  
掲載量：  
申込金額：  
備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

## 申込フォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）  
広告主名：（法人格含む正式名称）  
案件名：  
広告リンクURL：  
媒体名：  
メニュー：  
掲載期間：  
掲載量：  
申込金額：  
備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----  
新規お取引の場合、原則前金でご対応いたします。

## 入稿フォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）  
広告主名：（法人格含む正式名称）  
媒体名：  
メニュー：  
掲載期間：  
バナー本数：  
添付ファイル名：  
広告リンクURL：  
備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、企画相談は  
下記までお問い合わせください。

広告・その他すべてのお問い合わせ先  
[sales@clicccar.com](mailto:sales@clicccar.com)