



Mac Fan

媒体資料

2022年4月20日改訂



アジェンダ

| | |
|-----------------------|-----|
| ■はじめに | P3 |
| ■Mac Fan Data | P4 |
| ■Mac Fan ブランド | P5 |
| ■広告プラン『純広告』 | P6 |
| ■広告プラン『タイアップ』 | P7 |
| ■広告プラン『広告企画』 | P8 |
| ■広告プラン『Apple 業界応援プラン』 | P10 |
| ■広告プラン『d マガジン掲載』 | P11 |
| ■雑誌以外のセールスポイント | P13 |
| ■補足事項 | P14 |

Mac Fan **ブランド**の広告メニュー

| | |
|------------------------|-----|
| ■広告プラン『Mac Fan Web』 | P16 |
| ■広告プラン『Mac Fan Letter』 | P17 |
| ■広告プラン『Mac Fan TV』 | P18 |



はじめに



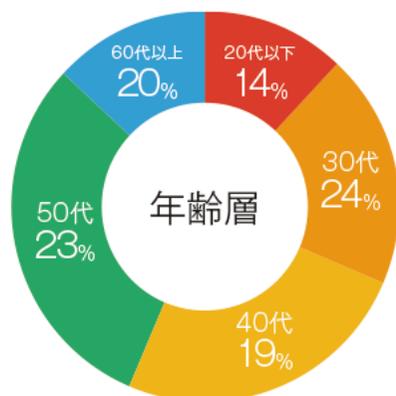
「Mac Fan」は、2022年で創刊30年目を迎えました。「Appleが気になるあなたのInfotainment Magazine」というタグラインを軸に、一貫してAppleの動向を追い続け、Appleファンのために価値ある情報を届けています。Appleが提供するハード・ソフト・サービスは知れば知るほど楽しいものばかり。そんな楽しさをひとりでも多くの人に知ってほしい。AppleとAppleファンの橋渡し役になりたい。編集部員全員がそう願いながら、わかりやすく、楽しく、面白い、ユーザ視点に立った誌面作りに取り組んでいます。

Mac、iPod、iPhone、iPad、Apple Watch…。Apple製品は、今や私たちの暮らしに欠かせないものになりました。そしてそこには、Appleコミュニティを支える数多くのメンバーが存在しています。Mac Fanもその一員として、AppleファンとAppleコミュニティにコミットし、“Think different.”なプロダクト・サービスを応援し続けたいと思っています。今後も変わらぬご支援をよろしくお願い申し上げます。

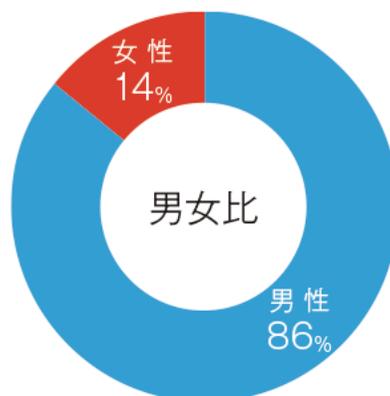
▶ Mac Fan 編集長 | 笹本 貴大



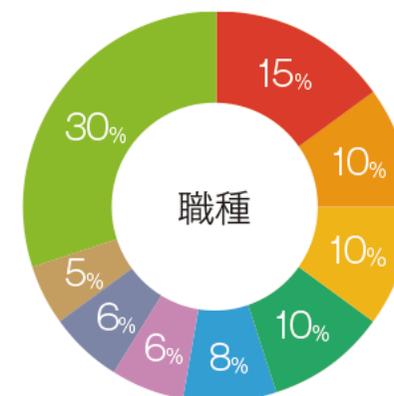
Mac Fan Data



30代～50代で約65%!

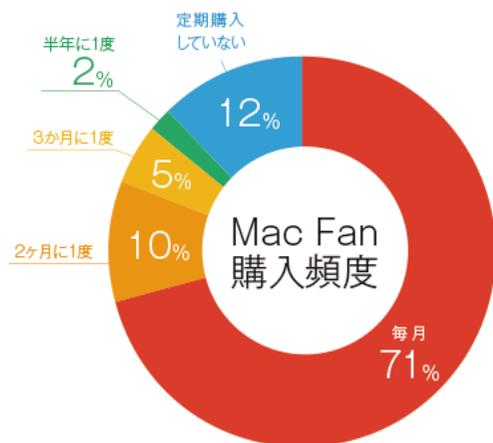


男性が85%以上!

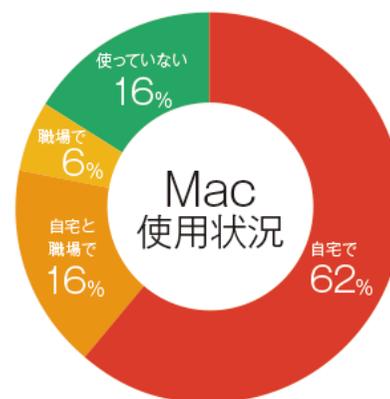


偏りのない読者が特徴!

- 管理系
- ITエンジニア
- 技術職
- クリエイティブ職
- 医療・福祉
- 企画・マーケ・宣伝
- 管理職・エグゼクティブ
- 教員・講師
- その他



定期購読などのリピーターが多い!



Mac 使用率は約85%!



iPad 所有率は80%以上!



Mac Fan

Mac Fan ブランド

Mac Fan Web 詳細 16P



「Mac Fan Web」とは、Mac Fan 編集部が運用している Web メディア。Mac Fan に掲載された記事の一部が Web 上でも閲覧できるため、いつでもどこでも Apple 情報を手に入れる事ができます。雑誌のタイアップ記事からの転載ではなく、Web 独自の広告メニューもございますのでぜひともご活用ください。

平均月間 PV : 310,000PV
平均月間 UU : 140,000UU

Mac Fan 詳細 18P



Mac Fan が運営する公式 YouTube チャンネル。1993年に創刊した日本唯一の Apple 専門誌が、Apple 業界を盛り上げるべく、最新の Apple 製品や周辺機器のレビュー、また最新の iPhone や iPad、Mac の Tips を紹介しています。『Mac Fan TV』は Mac Fan の持つブランド力と発信力を十分に詰め込んだ新しい媒体と位置付けて、読者の満足度向上や新規ユーザの固定化につなげていきます。

チャンネル登録者 : 7300 人 (2022 年 4 月 1 日)
平均再生回数 : 約 3000 回
平均投稿本数 : 10 本 / 月

Mac Fan Letter 詳細 17P



「Mac Fan Letter」は Mac Fan 編集部が配信しているメールマガジンです。毎週、編集部のコラムや最新号の情報、人気の Tips 記事など、注目の情報を発信しています。テキストだけではなくビジュアルデータも配信できるようになりましたので、ぜひとも貴社プロモーションにお役立てください。

購読者 : 約 21,500 人
開封率 : 約 30%
配信日 : 毎週金曜日

Mac Fan Special 詳細 Web



「Mac Fan Special」とは、Mac Fan が発行しているムック本です。ヒット作品である「はじめてのマック」をはじめ、「iPad WORK」や「Mac Fan DTM」など、Mac Fan だからこそできるムックにて、読者の方に有益な情報を発信します。



<https://pub.mynavi.jp/ad/media/mac-fan-mook/>

Mac Fan 広告プラン 『純広告』

| スペース | 料金 (税別) | サイズ (天地×左右) |
|---------|-----------|---------------|
| 表 2 見開き | — | — |
| 前付け見開き | 550,000 円 | 284mm × 420mm |
| 目次対向 | 300,000 円 | 284mm × 210mm |
| 表 3 | 300,000 円 | 284mm × 210mm |
| 表 4 | 500,000 円 | 265mm × 195mm |
| 4C2P | 500,000 円 | 284mm × 420mm |
| 4C1P | 300,000 円 | 284mm × 210mm |
| 1C1P | 200,000 円 | 284mm × 210mm |

雑誌広告のスタンダードとも言える純広告は、お客様のご希望に応じて7パターンのスペースをご用意しました。貴社製品・サービスの認知度向上にお使いください。

広告用クリエイティブ制作から承っています。金額や制作期間の詳細は営業にお問い合わせください。

※ロゴや画像データなど、制作に関する必要素材データはご用意いただきます。

料金

広告クリエイティブ制作費

250,000円~/ 1P

Mac Fan 広告プラン 『タイアップ』

1TBの大容量でもこんなにコンパクト!



Crucial® X8 Portable SSD

■ 1TBモデル
■ 最大転送速度3000MB/秒 (1TB/CT1000X8SSD)
■ <https://www.crucial.jp/products/tdp/x8-portable-ssd>

ご購入はこちらから



MacBook Proに、よりコンパクトで、最大900MB/s以上の転送速度を実現する、ワークスペースが広がる。

フリーライター松山茂が使ってみた結論。

PR Crucial X8 は複数デバイスを効率よく使いこなすためのベストバストレージ

ストレージの主役がHDDからSSDに移りつつある今日、ポータブルSSDに求められるものは何でしょうか? MacBookとiPadをフルに使って仕事をするライター-の筆者が、Crucial X8 Portable SSDの可能性を探ってみました。

「MacBook ProとiPadの両方で作業をするには、大容量で持ち運びやすいストレージが不可欠です。これまで使っていたHDDは、容量が足りず、持ち運びも大変でした。最近では、ポータブルSSDが主流になり、作業の効率化が進んでいます。中でも、Crucial X8 Portable SSDは、大容量で持ち運びやすいだけでなく、高速転送速度を実現しています。MacBook ProとiPadの両方で作業をするには、大容量で持ち運びやすいストレージが不可欠です。これまで使っていたHDDは、容量が足りず、持ち運びも大変でした。最近では、ポータブルSSDが主流になり、作業の効率化が進んでいます。中でも、Crucial X8 Portable SSDは、大容量で持ち運びやすいだけでなく、高速転送速度を実現しています。」

フリーライター松山茂が使ってみた結論。PR Crucial X8 は複数デバイスを効率よく使いこなすためのベストバストレージ。ストレージの主役がHDDからSSDに移りつつある今日、ポータブルSSDに求められるものは何でしょうか? MacBookとiPadをフルに使って仕事をするライター-の筆者が、Crucial X8 Portable SSDの可能性を探ってみました。

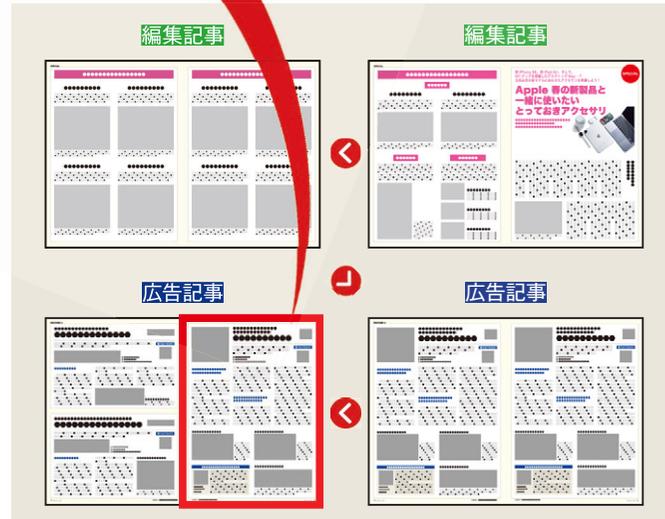
Mac Fan 編集部が、貴社製品・サービスを記事化して読者に届けます。編集部の知見を活かしたコンテンツで読者にリーチするプランです。

※タレントの起用や遠方取材の場合は別途費用がかかります。
※記事内に「PR」もしくは「企画協力」の表記が入ります。

| | |
|-----------|-----------------------|
| 料金 | 制作費 |
| | 250,000円~ / 1P |

別途スペース費が発生します。
(参考) 4C1P : 550,000 円~ 4C2P : 1,000,000 円~

Mac Fan 広告プラン 『広告企画』



編集記事と広告記事が一体となり、特集としての存在感をアピールします。編集記事から誘導することで読者の興味を惹き、対応する貴社製品やサービスを掲載することで読者の目に止まり、より訴求力を高めることができるプランです。

料金
 1/2P: 250,000円
 1P : 450,000円

Mac Fan 広告プラン 『広告企画』

| 実施月(過去) | 実施テーマ |
|----------|-------------------|
| 2021年4月 | マネー・電子決裁 |
| 2021年5月 | 動画制作 |
| 2021年6月 | オーディオ |
| 2021年7月 | ヘルスケア |
| 2021年8月 | Wi-Fi |
| 2021年9月 | 防災 |
| 2021年10月 | 新型 iPhone 関連アクセサリ |
| 2021年11月 | 新型 iPad 関連アクセサリ |
| 2021年12月 | 携帯料金プラン |
| 2022年1月 | イラスト制作 |
| 2022年2月 | データストレージ |
| 2022年3月 | DTM |

2021年は左表の企画で広告企画を実施しました。
現在実施を予定している企画については以下の
Web サイトをご覧ください。



<https://pub.mynavi.jp/ad/media/macfan/>

Mac Fan 広告プラン『Apple 業界応援プラン』

次々の企業とMac FanはApple業界を応援しています。

SPONSOR

- GREEN HOUSE
- IQ Labo
- ROA
- StarTech.com
- ELECOM

活躍企業の応援ページをCheck!
 Appleの企業情報は、Mac Fanに掲載する企業の最新製品やイベントにいち早く触れることができます。
 パンフレットはWEBから無料でダウンロードできます。

<https://book.mynavi.jp/macfan/makata/>

Appleのミカタ

Apple 業界で活躍される企業様を『Mac Fan』が読者にお知らせするプランです。本誌を開くと一番最初に目にするページで行うため、ブランド認知向上に効果的です。

①本誌の表 2 見開きで製品掲載
(1年間※複数企業同時掲載)

メーカー情報に変わってグリーンハウスの新製品をもっと詳しく教えたい!

Appleのミカタ

おすめ製品目録の魅力を伝える

GH-GLCC27WA-BK

GH-GLCC27WA-BKの「押しポイント」はここ!

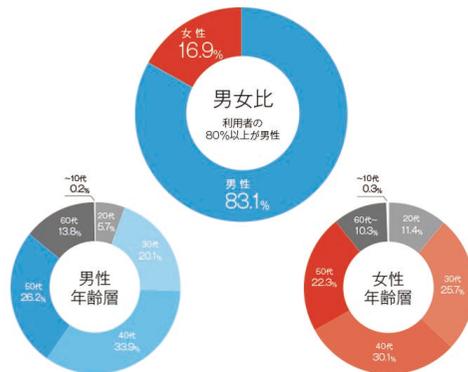
GH-GLCC27WA-BKの「押しポイント」はここ!

②貴社製品・サービスの紹介記事 4C2P を契約期間中に 1 回掲載等、他にも様々な特典をご用意しています。企画の詳細は以下の Web サイトをご覧ください。

<https://bit.ly/3IRUFo4>



Mac Fan 広告プラン『d マガジン掲載』



紙版より読者層が若い! /

電子版ならではの手軽さで急成長している雑誌読み放題サービス「d マガジン*」の広告メニューをご用意しました。多くの人々に幅広くリーチし、効果測定が可能なプランです。

*「d マガジン」はNTTドコモが提供する、最新号450誌以上、バックナンバー含めて1700冊以上をスマホ、タブレット、PCで読むことができる電子雑誌の定額読み放題サービスです。
<http://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead>

d マガジン掲載限定! 掲載レポートのご提出

| 掲載期間① | | PV数 | UU数 | 掲載期間② | PV数 | UU数 |
|---------------------|--|-------|-------|---------------------|-----|-------|
| 2021/7/28~2021/7/31 | | ○○○○○ | ●●●●● | 2021/8/1~2021/8/31 | | ●●●●● |
| 合計 | | ○○○○○ | ●●●●● | 2021/7/28~2021/8/31 | | ●●●●● |

d マガジンに掲載した広告ページがどのくらいPV・UUがあったのか、レポートをご提出します。期間は発売日から翌月末までのおよそ1カ月少々。いままで紙では計測できなかった「どのくらい」読まれたかについて、正確な数字をご報告します。

掲載翌月までの想定 PV・UU
PV: 30,000 / UU: 23,000



Mac Fan 広告プラン 『d マガジン掲載』

| スペース | 本誌（紙版）へのご出稿 | 料金（税別） |
|-------------|-------------|----------------------|
| d マガジン 4C1P | × | 250,000円 |
| d マガジン 4C1P | ○ | 紙版広告掲載費 +150,000円 |

d マガジンのみの純広告掲載も承っています。効果測定を重視される場合はご検討ください。

クリックオプションでさらに読者へアプローチ！



想定
クリック率
約 **1%**

※ dマガジン全体
平均0.52%

d マガジン広告の下部、または任意の場所にクリックボタンをつけ、貴社指定の Web サイトへリンクすることができます。

広告からすぐに製品サイト等に誘導できるため、高い訴求力を付加できます。

料金 dマガジン掲載費+150,000円/1リンク

(参考)4C1P純広告:600,000 円

※スペース費、dマガジン掲載費、クリックオプション

補足事項

■ 広告出稿に関して

- タイアップ広告の制作にタレントのアサインや遠方取材が必要な場合は別途料金がかかります。
- 広告のお申し込みは、発売日の 50 日前までに書面にてお願いいたします。
- 原則としてデータ校了となります。校正はお出しできませんのでご了承ください。
- 弊社が不適当と定めた表現および描写の場合、掲載をお断りさせていただくことがあります。
- 掲載された広告に関する苦情は、弊社では一切責任を負いません。広告主および広告会社各位において十分な配慮を持ってご処理願います。
- 媒体資料に記載されている広告料金はすべて税抜価格です。

■ 広告制作上の注意

- 仕上がり線まで画像等が入る場合、外トンボまで 3mm 以上塗り足してください。
- 文字、写真など重要な部分は仕上がりサイズより 10mm 程内側に入れて制作してください。
- リッチブラックの指定時においては、アミ濃度の合計が 320% 以下になるよう掛け合わせてください。
- アミ版の指定は、10% 単位でお願いいたします。
- 色指定は必ず 4 色の掛け合わせでお願いいたします。
- 白抜き、袋文字、白縁どり等については技術的限界があります。事前にご相談ください（白抜き文字は 12 級以上でお願いいたします）。

■ 入稿上の注意

- 広告原稿は「PDF(X-3 に準拠した Ver1.3) またはアウトライン化した Illustrator データ」形式でご入稿をお願いします。その他のデータ形式をご希望の場合はご相談ください。
- データ入稿は、弊社で用意している「データ入稿に関する諸注意」をご参照の上作成願います。また、ご入稿の際は、原稿データを入れた CD-ROM・MO 等のメディア、原寸大の出力見本、データ仕様書の 3 点を揃えてご入稿ください。
※ PDF でのご入稿の場合、原稿データ、原寸大出力見本、データ仕様書、プリフラインレポートの 4 点を揃えてご入稿ください。
- 流用原稿の場合でも都度データをご入稿ください。
- ご入稿いただいたデータの修正を弊社で行う場合は、別途修正費をご負担いただきます（データ形式や修正の内容によってはお受けできない場合もございます）。

INFOMATION

判型 | A4 変形判 (284 × 210mm)

発売日 | 毎月 29 日発売

公称部数 | 100,000 部

価格 | 雑誌 800 円

電子版販売書店 | App Store、Kindle Store、Google Play、Fujisan.co.jp ほか多数

読み放題サービス | d マガジン、Kindle Unlimited、楽天マガジン、ビューン、ブック放題
ほか多数



Mac Fanブランドの 広告メニュー



Mac Fan Web 広告プラン

約
31
万PV

平均月間 PV

約
14
万UU

平均月間 UU

メニュー① 通常タイアッププラン

オーソドックスなタイアッププランです。長らく Apple 業界をウォッチし続けてきた Mac Fan 編集部を持つ知見と編集力を活かして、貴社の魅力を十分に引き出すことでご満足いただけるクオリティの記事をご提供します。



| | |
|--------|-----------------|
| 想定 PV | 4,000PV 程度 |
| 想定 CTR | 1 ~ 2% |
| レポート期間 | 4 週間 |
| アーカイブ | あり |
| 掲載文字数 | 3,500 ~ 4,500 字 |
| 取材 | あり |
| 制作期間 | 申込より 4 週間 |
| 校正回数 | 2 回 (初校・念校) |

料金 600,000 円

Mac Fan 本誌と連動した
タイアップも可能!

創刊から 30 年以上の間、常に Apple 業界をウォッチし、情報発信し続けてきた Mac Fan 本誌と連動したタイアップも承ります。金額や詳細なスケジュールについては担当営業にお気軽にお問い合わせください。

補足事項

- ・タレントのアサインや遠方への取材が発生する場合は、別途費用が発生します。
- ・想定 PV に向けて、弊社で Web 広告や SNS 広告を運用いたします。
- ・レポートは、記事 PV、クリック率を記載したものを掲載日から 5 週間後を目安に提出します。

メニュー② スピードタイアッププラン

お申込から 2 週間で「Mac Fan Web」に公開できるプランです。事前にヒアリングシートと掲載する画像を編集部にご提供いただければ、Mac Fan 編集部が編集・執筆を行って迅速に公開します。特別プランのため PV 保証やレポート報告はありませんが、その分安価に投稿可能です。



| | |
|--------|-----------------|
| 想定 PV | — |
| 想定 CTR | — |
| レポート期間 | — |
| アーカイブ | あり |
| 掲載文字数 | 1,500 ~ 2,000 字 |
| 取材 | なし |
| 制作期間 | 申込より 2 週間 |
| 校正回数 | 1 回 (初校のみ) |

料金 200,000 円

補足事項

- ・PV 数の保証やレポートのご提供はありません。
- ・ヒアリングシート、プレス用画像、をご提供いただいてから 2 週間後の公開を予定しています。

メニュー③ 常設バナー広告プラン

「Mac Fan Web」のトップページにバナーを掲出できるスペースをご用意しています。ユーザからの注目度も高く、優れたパフォーマンスで広告出稿が可能です。2 枠以上の同時出稿だと、より大きなスペースで露出できます。



1 枠 2 枠 3 枠

補足事項

- ・バナー掲載終了後にレポートをご提出します。レポートは、インプレッション数、クリック数、クリック率を記載します。
- ・2 枠以上のお申込の場合、各枠に 1 つずつバナーを掲載するか、1 つにまとめた大きなバナーを掲載するかお選びいただけます。
- ・入稿規定を別途ご確認ください。

| | |
|--------|-----------|
| 想定 imp | 12,000imp |
| 想定 CTR | 0.5 ~ 1% |
| レポート期間 | 4 週間 |
| 掲載開始日 | 月曜日の 12 時 |

料金

1 枠 | **50,000 円**
2 枠 | **90,000 円**
3 枠 | **120,000 円**

タイアップオプションプラン

Mac Fan Web とのタイアップをより効果的に活用いただくため、オプションプランをご用意しました。詳細は担当営業にお問い合わせください。

① Mac Fan TV 連動タイアップ(300,000 円~)

Mac Fan Web で取り上げた製品を、Mac Fan TV (公式 YouTube チャンネル) でもご紹介します。記事+動画で、製品の魅力を余すところなく伝えます。

② PV プースト/ターゲティング広告(300,000 円~)

CT を重視した PV プーストや CV を意識したターゲティングを実施し、貴社目的に沿った SNS 広告を運用します。「Mac Fan」の SNS アカウントから広告を配信するため、媒体がレコメンドしている演出となります。



Mac Fan Letter 広告プラン

メニュー① 常設バナー広告プラン

毎週金曜日に定期配信しているメールマガジンでは、3 枠限定でバナー掲載スペースをご用意しています。注目度の高い記事の前後に掲載することで、購読者の目に止まりやすくなっています。配信後 5 営業日を目安にレポートをご提出しますので、効果測定も可能です。

タイトル下
(800px × 80px)

コラム下
(800px × 300px)

特集紹介下
(800px × 300px)

料金 各 **100,000 円**

補足事項

- ・バナー制作も承っています。上記掲載料にプラスして別途御見積りしますので、お気軽にお問い合わせください。
- ・レポートは、配信後 5 営業日後を目安に総配信数、開封率、LP クリック率を記載して提出します。
- ・申込から配信まで、おおよそ 1 週間頂戴いたします。
- ・また、バナーは配信日の 3 営業日前までに入稿をお願いします。

メニュー② 号外配信プラン

ひと月に 1 社限定で、号外のメールマガジンを配信します。メルマガの本文は編集部のコラムと貴社製品・サービス紹介の二つのみとなるため、効率よくプロモーションを行うことが可能です。また、配信後 5 営業日を目安にレポートをご提出します。

イマドキMacの選び方がわかる！

Mac Fan 2021年10月号が本日より発売開始です。隣の部署の雑誌『得棋世界』編集長が珍しく「見本誌に読んでほしいですか？」と興味津々のご様子だったので聞いてみると、なにやらMacの購入を検討しているとのこと。第1特集の「最新Macの選び方 見極めガイド 2021」がお目当てのようです。Mac選びというと、従来「デスクトップ型か、ノート型か」「エントリー向けか、プロ向けか」といった悩みが一般的でしたが、最近では「M1か、Intelか」といったイマドキの悩みも出てきました。この特集を読めば、自分にぴったりのMacが見つかると思いますので、ぜひ皆さんも参考してみてください。ちなみに『得棋世界』編集

※画像はイメージです

| | |
|--------|-----------------|
| レポート報告 | あり |
| 掲載文字数 | 1,500 ~ 2,000 字 |
| 制作期間 | 申込より 2 週間 |
| 取材 | なし |
| 校正回数 | 2 回 (初校・念校) |

料金 **500,000 円**

補足事項

- ・ヒアリングシート、プレス用画像をご提供いただいたから 2 週間後の配信を予定しています。
- ・レポートは、配信後 5 営業日後を目安に総配信数、開封率、クリック率を記載して提出します。
- ・配信日は不測の事態への対応に備え、弊社営業日でご指定ください。なお、時間指定は承っておりません。

Apple のファンに向けて魅力的な訴求が可能です！

購読者 約 21,500 人
開封率 約 30%
配信日 毎週金曜日

高い開封率から、購読者は Apple の情報に感度が高いことがわかっています。創刊から 30 年以上も Apple の動向をウォッチし続けてきた Mac Fan だからこそそのブランド力で、貴社の製品やサービスの魅力を発信します。



Mac Fan TV 広告プラン

Mac Fan TV 概要

チャンネル登録者 | 7,300 人 (2022 年 4 月 1 日時点)

平均再生回数 | 約 3,000 回

平均投稿本数 | 10 本/月

タイアップ動画

Mac Fan TV にて、貴社製品やソリューションをご紹介します。Mac Fan が自信をもってレコメンドすることで、貴社のブランディングや消費者の購買意欲の向上に繋がります。



料金 300,000円～

(企画、撮影、編集費込)
 ※約 10 分の動画の場合、
 タレントの起用や遠方取材の場合、
 別途費用を頂戴します。
 ※制作期間として、お申し込みから動画公開まで
 約 4 週間頂戴します。

広告企画連動動画

Mac Fan で毎月行っている「広告企画」と連動したご紹介動画を制作します。一つの動画内で広告企画にご協賛いただいた企業様の動画を同時に扱うため、広告色が薄く、かつ費用を抑えることが可能です。



料金 100,000円～

(編集費込)
 ※全体で約 10 分程度の動画となり、1 社あたりの尺
 は約 3 分になります。
 ※ Mac Fan 本誌「広告企画」への出稿が条件となります。

お問い合わせ

株式会社マイナビ出版

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-6-3 一ツ橋ビル 2F

部署 総合企画部

メール ad@mynavi.jp

電話 03-3556-2732