

*Belle Maison*

千趣会  
ベルメゾン／サンプリング媒体資料



ウーマン スマイル カンパニー

**senshukai**

株式会社アットリンクス

# ベルメゾンとは

ベルメゾンは、女性向け商品を幅広く扱う千趣会の通販ブランドです。  
カタログ通販やオンラインショップを通じて、多くの商品を販売しています。



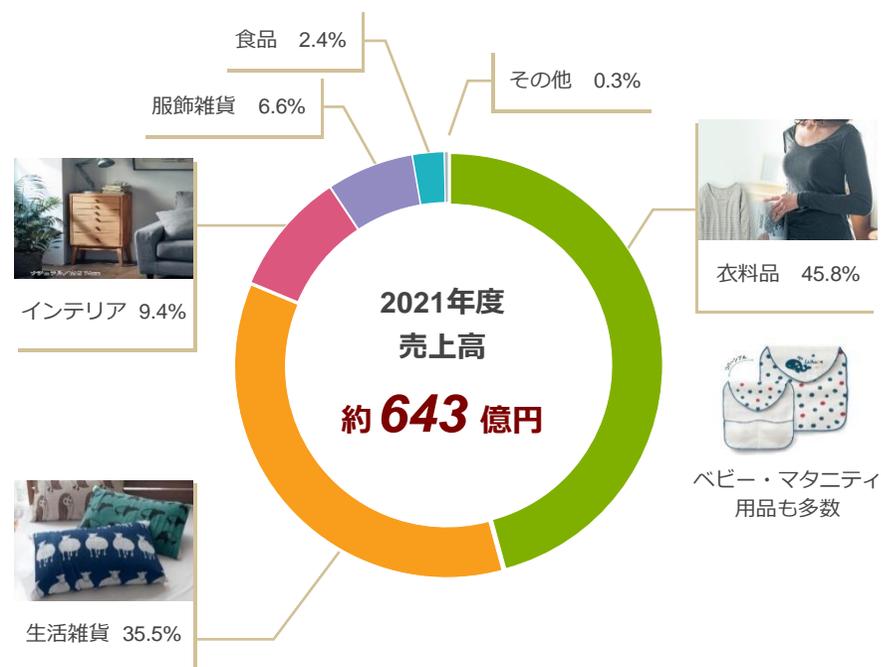
会員数 約 **1,500** 万人

コアユーザー **30~50** 代女性

平均購入単価 約 **10,000** 円

※ 2021年実績

## 取り扱っている商品カテゴリ

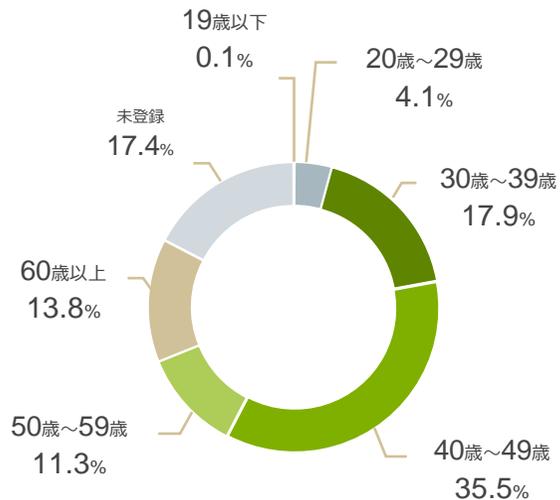


飽きさせないオリジナルアイテムで **67** 年

# ベルメゾン会員データ

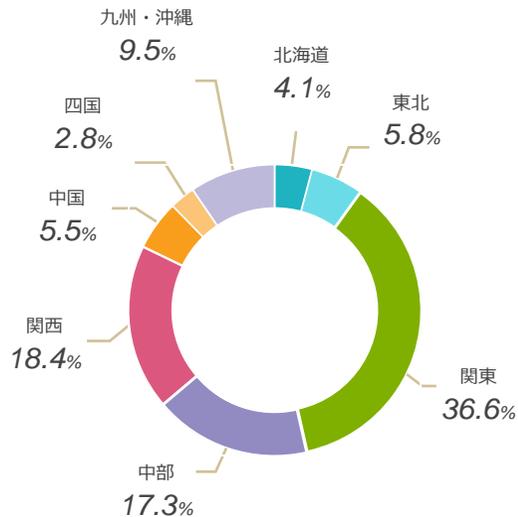


## 年代



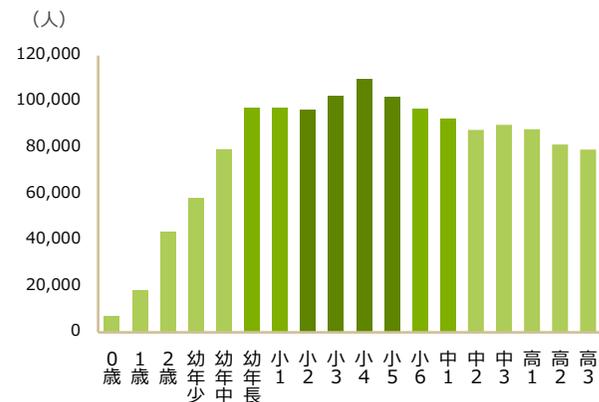
**30~50代が7割**

## エリア



**人口動態とほぼ同じ**

## 子供学年



※2021年4月度

**ウーマン スマイル カンパニー**  
**“こういうのが欲しかった！”と1人でも多くの女性を笑顔にしたい**

# 媒体別データ

## ベルメゾンカタログ

年間発行部数  
約**4,000**万部

カタログの種類  
約**27**種類

※ カatalogの種類数は毎年変動あり



## ベルメゾンネット

ネット受注件数比率

**77.4%**

PC・タブレット

月間 約**3,400**万PV

月間 約**315**万セッション

スマートフォン

月間 約**1億** PV

月間 約**1,324**万セッション



※カタログを見てネットでまとめて購入していただいている傾向にあります

# プロモーションサービスの特長 正確なセグメント

会員登録時、本人の属性だけではなくお子様の生年月日などの世帯情報も登録します。  
ベルメゾンの購買履歴と掛け合わせることで、ピンポイントでプロモーションを行うことができます。

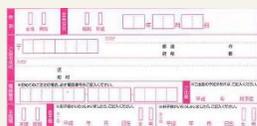
## 属性データ

### 会員属性

- 性別
- 生年月日
- 住所
- 既未婚

### 子供属性

- 性別
- 生年月日
- 人数



申込用紙や会員登録ページに属性記入欄を設置

## 購買データ



## 同梱／同送実施例

- **化粧品関係**  
1歳刻みで年齢セグメントが可能  
計画的に配布拡大に繋げている
- **健康食品関係**  
ターゲットに合わせた年齢セグメントに加え  
効率の悪い地域を除外し効率のよい配布が可能
- **子供向け教材**  
ママ&ベビー、チャイルドカタログの  
利用会員へダイレクトにアプローチ！  
継続実施企業多数

詳しくは営業にお尋ねください！

対象を細かくセグメントし、  
より確度の高い会員にアプローチできる

# プロモーションサービスメニュー

ニーズに合わせた配布ルートを選択！

①～③

## 商品同梱／カタログ同送



### ■ 商品同梱

ベルメゾンで購入した商品とともに、貴社のサンプルやチラシを送付します。

### ■ カタログ同送

ベルメゾンカタログに貴社のチラシを同封します。

④

## シニアカタログ同送



主に60歳以上の会員を対象としたメニューです。

シニア向けのベルメゾンカタログに貴社のチラシを同封します。

⑤

## DMサービス



ベルメゾン会員に向けて、貴社の商品・サービスの案内を1社単独で送付します。

# ① 商品同梱 ベルメゾンルート

ベルメゾンで購入した商品と一緒に、貴社のサンプルやチラシを送付します

試供品や  
本品も  
サンプリング  
可能



## 特長

- ベルメゾンの商品に同梱。開封率100%
  - 部数、配布開始日などの制限が少なく、テストマーケティングにも適しています
- ※ バーコード管理により同月内での同一会員への  
※ 重複配布は行いません

## 可能 セグメント

- 地域（都道府県）
- 年齢
- 既未婚
- 子供有無（年齢、学年）

## 配布部数

最小1万部～  
※ 最大30～51万部程度まで

## ご利用基準

- 事前に貴社の商品、広告内容について確認させていただきます。
- 情報物の内容によってはお受けできない場合がございます。
- お申込みは、実施予定月の約40日前までをお願いいたします。
- 配布物には「ベルメゾン会員の皆様へ」「品番・バーコード」の表記が必要です。
- 納品は配布開始日の 4～5日前に当社商品センターにお願いいたします。
- 同梱数に制限がございますので、お受けできない場合がございます。（決定優先）

## ② 商品同梱 マンスリールート

千趣会オリジナル商品を毎月定期的に頒布会形式でお届けしている荷物と一緒に  
貴社のサンプルやチラシを送付します

毎月定期的にお届けしている  
ベルメゾンヘビーユーザーへ  
アプローチが可能！

### 特長

- 毎月1回定期的頒布会形式でお届けしています
- 商品に同梱するため、100%の開封率です
- オフィスルートとファミリールートの2種類の配布ルートがあります
- オフィスルートは職場のグループ単位で購入されており、口コミ効果が期待できます

### 可能 セグメント

- オフィスまたはファミリー

### 配布部数

オフィスルート : 約1万6,000部 ※

ファミリールート : 約4万9,000部

※ 会員数 約8万人 (1オフィスあたり4~5人)

※ 複数枚の同梱も可能

### ご利用基準

- 事前に貴社の商品、広告内容について確認させていただきます。
- 情報物の内容によってはお受けできない場合がございます。
- お申込みは、実施予定月の約2ヶ月前までお願いいたします。
- 配布物には「ベルメゾン会員の皆様へ」「品番バーコード」の表記が必要です。
- 納品は毎月20日前後に当社商品センターをお願いいたします。
- 同梱数に制限がございますので、お受けできない場合がございます。(決定優先)



monthly club

### ③ カタログ同送

ベルメゾンカタログに貴社のチラシを同封します

カタログを選ぶことで  
ターゲットを絞り込む事ができ  
大量な配布が可能！

#### 特長

- カテゴリー別にカタログを発行
- 季節に合わせてカタログを発行
- 大量配布ができるため広く認知したい案件に適しています

#### 可能 セグメント

- カタログの種類（ファッション、インテリア、マタニティ&ベビー、キッズなど約24種類）
- 本人年齢 ※ カタログの種類数は毎年変動あり
- 子供年齢

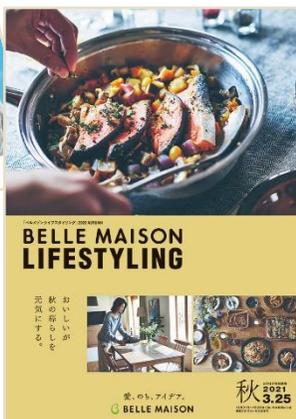
#### 配布部数

最小30万部～

※ 最大200万部程度まで ※ 種類により差あり

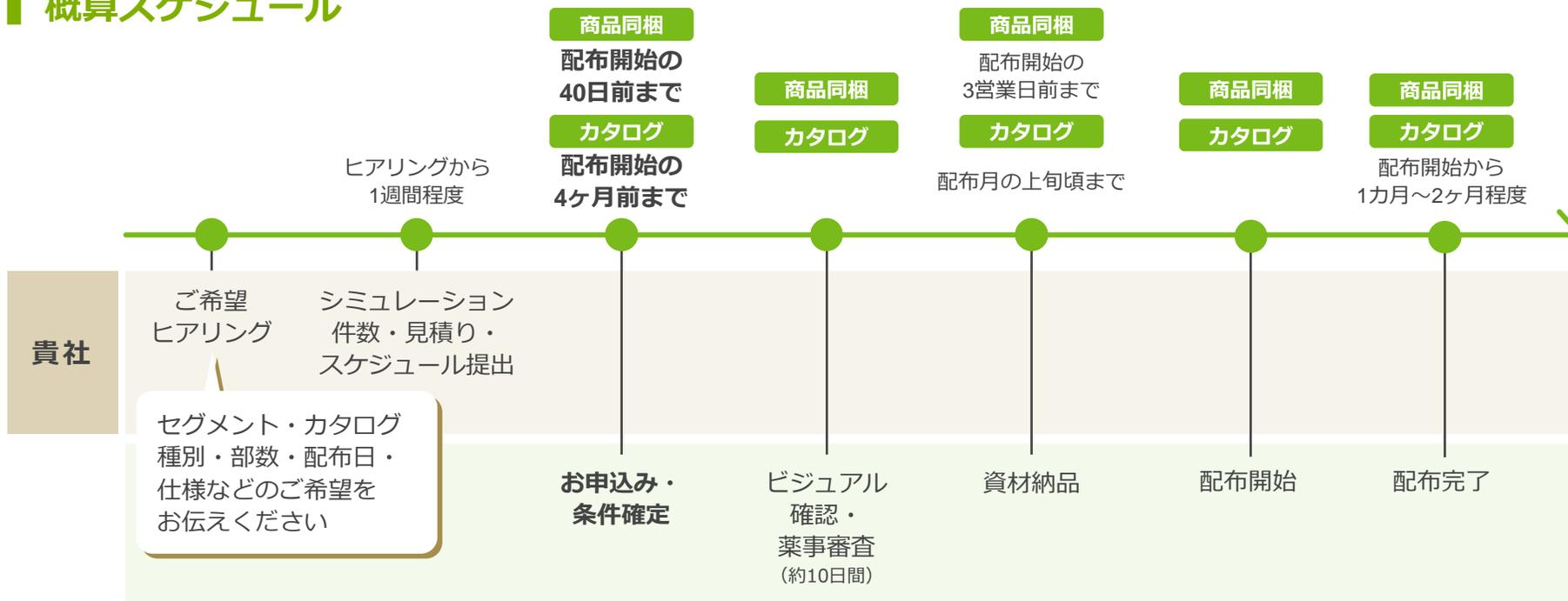
#### ご利用基準

- 事前に貴社の商品、広告内容について確認させていただきます。
- 情報物の内容によってはお受けできない場合がございます。
- お申込みは、各カタログの発行月の約4ヶ月前までをお願いします。
- 配布物には「ベルメゾン会員の皆様へ」「品番バーコード」の表記が必要です。
- 送付部数の確定は、お申込み以後になります。
- チラシのサイズはA4またはB5サイズでお願いします。
- サンプル付チラシは原則取扱いできません。



# ①～③ スケジュール・料金

## ■ 概算スケジュール



※ スケジュールは部数や仕様によって多少異なります。

## ■ 料金

商品同梱（1部あたりの料金）

| 部数     | 50gまで | 100gまで |
|--------|-------|--------|
| 1～5万   | 35円   | 50円    |
| ～25万   | 30円   | 45円    |
| ～50万   | 25円   | 40円    |
| ～100万  | 20円   | 35円    |
| 100万以上 | 15円   | 30円    |

※ カタログ同送は都度お見積りとなります。（10円／部～）

※ 1セグメント追加ごとに1部あたり5円加算、100g以上は要相談となります。

※ チラシサイズやサンプルの嵩によっては別途お見積りとなります。

## ④ シニアカタログ同送

旧、大丸松坂屋で通販を利用していた会員がメインになります

2019年4月よりベルメゾンで運営することになりました

ベルメゾンシニア層も若干含まれたアクティブな60歳以上の会員を対象としたメニューです。

シニア向けのカタログに貴社のチラシを同封します

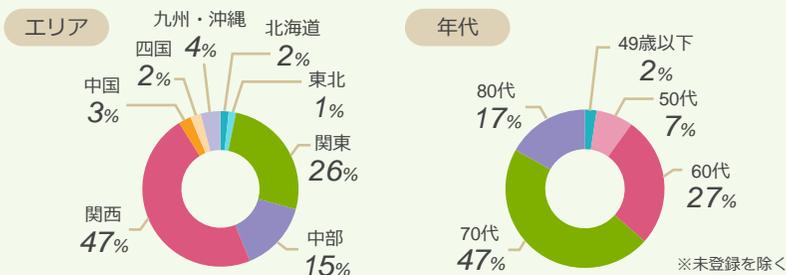
アクティブな  
シニア層に  
アプローチするなら！



### 特長

- 通販慣れしたアクティブシニア層にリーチできます (旧大丸松坂屋通販会員メイン)
- 大量配布ができるため広く認知したい案件に適しています

### 会員データ



### 配布部数

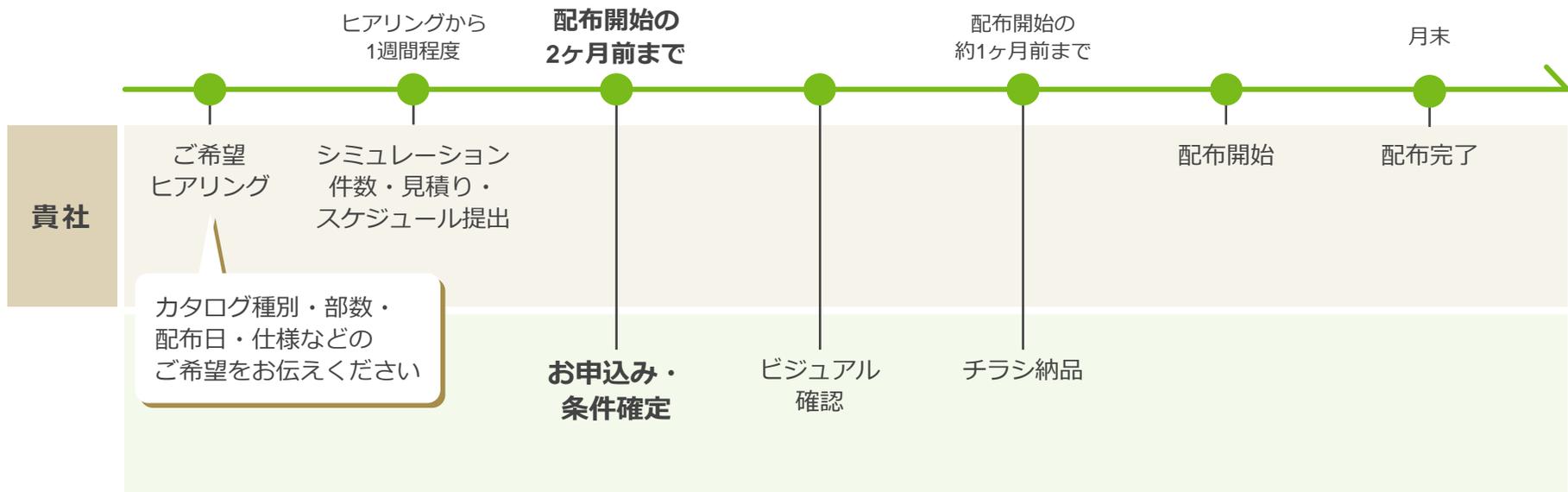
30万部 もしくは15万部

### ご利用基準

- 事前に貴社の商品、広告内容について確認させていただきます。
- 情報物の内容によってはお受けできない場合がございます。
- お申込みは、各カタログの発行月の約2ヶ月前までお願いいたします。
- 配布物には「ベルメゾン会員の皆様へ」「品番バーコード」の表記が必要です。
- チラシのサイズは仕上がりサイズA4以下でお願いします。
- サンプル付チラシは取扱いできません。

# スケジュール・料金

## ■ 概算スケジュール



※ スケジュールは月によって若干異なります

## ■ 料金

**30**万部実施

1部あたり **5**円

**15**万部実施

1部あたり **7**円

※ 100g以上は要相談となります。

## ⑤ DMサービス

ベルメゾン会員に向けて、貴社の商品・サービスの案内を1社単独で送付します。  
封入から発送まで、すべて当社が代行します。

おすすめ  
No.1

紙封筒



※imageです

PP封筒



詳しくはこちらから  
QRコードを読み取ってアクセス！



特長

- 多種多様なセグメントが可能です。
- ベルメゾンの封筒を使用するため、高い開封率が期待できます。
- 貴社の情報物のみ封入するため、お客様の印象に残ります。

可能  
セグメント

- 地域（都道府県、市区郡 \*郵便番号単位も可）
- 年齢
- 性別
- 既未婚
- 子供有無（年齢、学年）
- 購買履歴（購入商品ジャンル、購入金額など）
- 注文方法（WEB利用、モバイルキャリア指定）

配布部数

最小3万部～

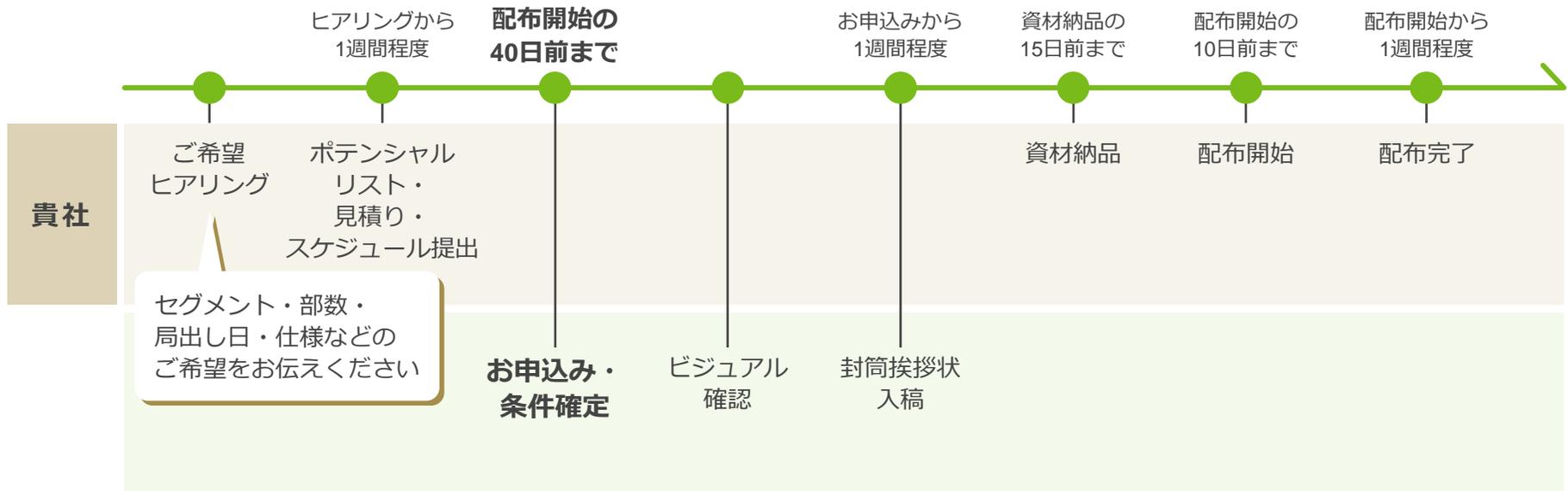
※ 送付可能会員約700万人  
最小部数についてはご相談ください。

ご利用基準

- 事前に貴社の商品、広告内容について確認させていただきます。
- 情報物の内容によってはお受けできない場合がございます。
- お申込みは、DM送付予定日の約40日前までお願いいたします。
- 専用封筒を使用いただけます。

## ⑤ スケジュール・料金

### ■ 概算スケジュール



※ スケジュールは部数や仕様によって多少異なります。

### ■ 料金

名簿使用料



パッケージ料

※ 送付部数、形状、封入点数などのご希望を伺ったうえで都度お見積りとなります。

<パッケージ料内訳>

- 千趣会専用封筒代
- 印刷費、封入作業費、ラベリング費など
- 郵便またはヤマトDM便代など

# 広告掲載基準ガイドライン

## 第1条（広告掲載全般に関すること）

媒体社である株式会社千趣会（以下「媒体社」という）は原則として、広告主の表現自由を束縛するものではないが、以下の各項目に該当する類の広告（リンク先を含む以下同様）は掲載しない。

- (1) 責任の所在が明らかでない判断される広告。
- (2) 内容及び、その目的が不明確な広告。
- (3) 広告内容に虚偽・誇大表現があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告。
- (4) 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している広告。
- (5) 合理的な根拠のない、効果・性能に関する表示を行っている広告。
- (6) その他、景品表示法、薬事法、健康増進法等その時々に行われている各関係法令・条例・業界規制等に違反する内容の広告。
- (7) その他、メディアの品位を損なうと判断される広告。

## 第2条（公序良俗に関すること）

以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載を避けるものとする。

- (1) 風紀を乱したり、犯罪を誘発・肯定・美化する表現・内容。
- (2) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容。
- (3) 暴力、賭博、麻薬、売春に関する表現・内容。
- (4) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容。
- (5) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を感わせたり不安を与える表現・内容。
- (6) 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容。
- (7) 第三者に不利益を与えたり、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容。

## 第3条（著作権・商標権・肖像権等に関すること）

個人、団体の所有する以下の無体財産等を侵害する広告については、これを掲載しない。

- (1) 氏名等の個人情報、写真、談話および肖像、商標、著作物等を無断で使用した広告。
- (2) オリンピックや国際博覧会、赤十字協会等におけるマーク、標語、呼称等を正当な許可なく無断で使用した広告。

## 第4条（インターネット特有の事項に関すること）

以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に困惑を与える場合に掲載を中止することがある。

- (1) 広告のリンク先について、掲載開始後のリンク先及び内容の変更により不都合が生じた場合。
- (2) 広告のリンク先が、広告主サーバーの不具合によりサイトがダウンした場合。
- (3) 応募ページなど会員属性入力ページへのリンクに、SSL対応が無い場合。

## 第5条（その他）

その他、以下に掲げる表現内容のある広告は、これを掲載しない。

- (1) 保険全般に関する広告。
- (2) 消費者金融に関する広告。
- (3) 政治・宗教関連の表現を含む広告。
- (4) 媒体社と競合する総合ショッピングサイト及びオークションサイトに関する広告。

## 第6条（媒体社の判断によること）

その他、媒体社が、掲載するのが不相当であると判断した場合には、掲載を拒否することができる。

## ■インターネット広告に関する免責事項

- ・ 停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社の都合、その他の理由により本サービスが適性に行われなかったことがあります。
- ・ システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ カウントは媒体社側カウントに合わせ、クライアント様側のカウントとのずれに関しては開知いたしません。

## ■販売枠に関する制限

- ・ コスメ系商材の掲載枠につきまして、媒体社取り扱い商品とバッティングするため制限を設けております。

## ■サンプル配布に関する制限

サンプル配布の可否決定権は、媒体社に属します。

以下に該当されると判断される広告・サンプルは配布できかねますのでご了承下さい。

- ・ 競合にあたるショッピングモール、販売店舗、商品の広告
- ・ 賞味期限に問題のあるもの
- ・ 配送時、パッケージに問題が生じるもの
- ・ 動物、生き物等
- ・ 火薬等、火気の問題が生じるもの
- ・ 左記のガイドラインに反するもの
- ・ その他、当社が不適切と判断するもの