

MAQUIA

美容は人生そのもの。美容が持つパワーと楽しさを追究します！

雑誌メディアはもちろん、SNSや動画サイトなど美容情報が溢れている今だからこそマキアが提供する情報の価値や意義はここ数年でますます高まっていると感じています。美容界を牽引する知識豊富なエキスパートの方々、私たちも一目置く、美容大好きなKOLの皆さん、発信力に定評のあるMAQUIAインフルエンサー、そして、3度の飯より美容が好きな我々マキアエディター。マキアが誇る総合力と、マキアらしいコンテンツで誌面・オンラインともに「マキア売れ」現象を起こします！

ブランド統括/MAQUIA ONLINE編集長

伊藤かおり

MAQUIA編集長

清田恵美子

刊行形態	月刊/付録なし版
発売日	毎月22日発売
定価	690円（本体627円）

判型	A4変型判
創刊	2004.9
平均発行部数	8.6万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

願望実現ビューティ「マキア」
King & Prince
ガレンダー
アサーカット 公開

亀梨和也
Close-up
菊池風磨

4 APRIL 2022
https://maquia.com/jp/
付録とセットで
690円

春ベース&
ファンデーション
BOOK 2022 20P

「私らしい色」でつくるスタメンメイク公開
超個人的「推しベース」

神木元、堀田 茜、菊池真由、松村沙友理、桐谷美玲
メイクaddictが選ぶ春リップ
アイカラー×アイライナー×マスカラ
目元の色合わせ、ベストなバランス

目・口・耳の健康を守る
100問100答

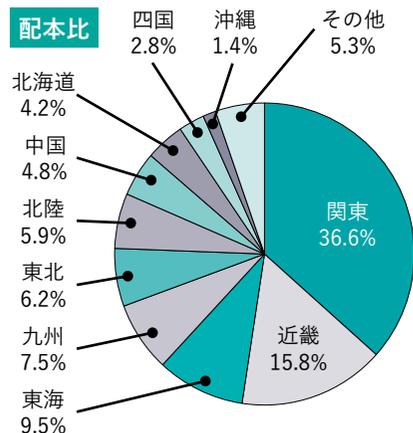
私らしさは
肌に住るから

美肌のためにできること、
全部!

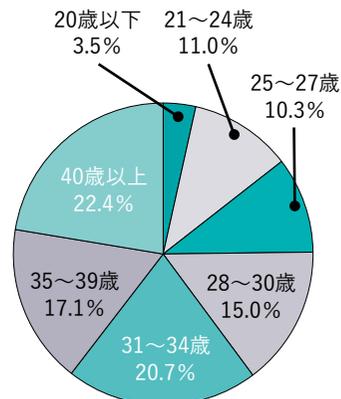
人気アーティスト続出!
MAX美肌見せベースメイクテク
あるある「顔とし穴」をチェック
神崎 恵さんの読者スキンケア指導
ヒリヒリ、ボツツ、カサカサ…… 宇垣美里さんと探ろう
春先のお困り肌を今すぐレスキュー 進化した今年のブライトニング&UV

田中みな実
美肌のすべて 10P

配本比



年齢比



1か月の化粧品代は？：平均32,354円

職業・雇用形態：会社員47.6% 主婦9.6% 学生6.9% アルバイト12.6% その他23.3%



集英社 2022秋冬広告企画

MAQUIA

<https://maquia.hpplus.jp/>

協賛期間 9月号（7月発売）～2023年3月号（1月発売）

1.本誌 & オンラインスペシャルパッケージ企画

4Pタイアップも適用に！！

2.新規+カムバッククライアント様限定特別企画

NEW

3. サンプル貼り付録パッケージプラン

その他「タイアップ進行スケジュール」
「モデル、美容家・美容賢者・ヘアメイカー覧」
「MAQUIAのベスコス一覧」もご案内！

1.本誌 & オンライン スペシャルパッケージ企画

本誌タイアップ



A 協賛

B 協賛

転載タイアップ
(CMS)

編集部公式
インスタ投稿
※フィード

タイアップ
使用素材
で制作

編集部公式
インスタ投稿
※フィード

協賛プラン	A 協賛	B 協賛
協賛期間	9月号（7月発売）～2023年3月号（1月発売）	
企画料金	G 6 0 0 万（制作費込）	G 3 0 0 万（制作費込）
協賛条件	本誌4 P T U 実施	本誌 2 P T U 実施
協賛特典	<p>★MAQUIA ONLINE 本誌素材入稿タイアップ（CMS） ※転載記事は4 P 相当、レポート有</p> <p>★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※P R 表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>	<p>★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※P R 表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>

※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式インスタ投稿（フィード）について

- ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。
- ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。
- ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。
- ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
- ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）
- ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。
- ・#媒体名 を入れさせていただきます。
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

2.新規＋カムバッククライアント様限定 特別企画

お得な料金で、実売・入広ともに絶好調のMAQUIAを是非お試しください！

純広告に加え、
タイアップにも
適用可能です。

協賛期間	通年	
協賛料金	純広告	4C見開き G290万⇒ G180万 38%OFF 4C1P G150万⇒ G100万 34%OFF
	タイアップ	4C見開き G365万⇒ G255万 31%OFF 4C4P G730万⇒ G480万 35%OFF ※制作費込
協賛条件	新規でご出稿いただくクライアント様、 もしくは過去1年間でご出稿のなかったクライアント様	

4Pタイアップも
追加しました！

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿サイズ (天地mm×左右mm)
表4	2,200,000	284×218
表2見開	3,200,000	297×464
特表2見開	3,100,000	297×464
表3見開	3,000,000	297×464
4 C 1 P	1,500,000	297×232
4 C 見開	2,900,000	297×464
はがき	1,200,000	147×94

※タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P) ※料金はグロス表記です。

最新の特集予定、進行予定表等は
こちら↓↓をご確認ください。



SHUEISHA **ADNAVI**
集英社の広告ナビゲーター

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/maquia/>

3. サンプル貼り付録パッケージプラン

1号につき1社限定

美容アディクトな読者に直接届く！サンプル貼り込み付録がパッケージになったプランです。お見積り等の手間なく気軽にご提案いただける時短メニューとなっています。

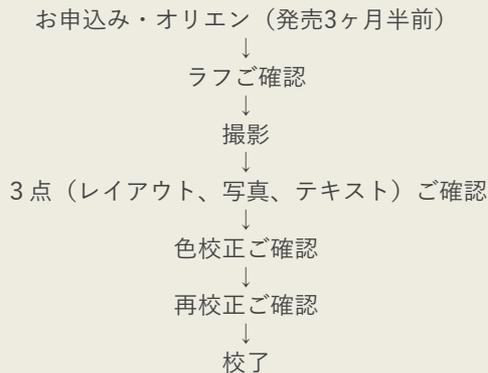
サンプル貼りイメージ
(1包～2包)



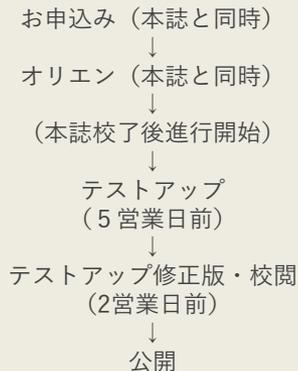
※タイアップ記事イメージ

料金	G 9 0 0 万 (制作費込)
内容	<p>①本誌4Pタイアップ ②パウチ付録貼り込み代/8万部想定 (スペーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台 斤量135kgアップ費用 含) ※1~2包想定 ※3包以上ご希望の方は都度お見積りとなりますので ご相談ください。</p>
申込期限	掲載開始ご希望日から4ヶ月半前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に弊社営業担当にお問合せください。 ・パウチサンプルは本誌部数に3%の予備をご用意いただけます。 ・部数：8万部は通常版+増刊の想定部数となります。ご実施号の部数は異なる場合もございますので、都度ご確認ください。 ・加圧テストの結果によってはご実施いただけない場合もございます。何卒ご了承ください。 ・特殊仕組の為、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。
付録スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・発売4ヶ月半前迄：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前迄：貼り込みサンプル全量ご手配

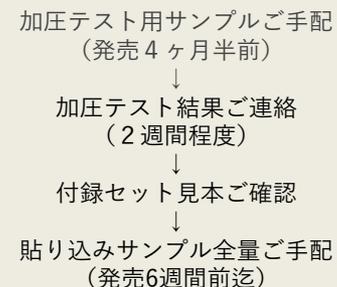
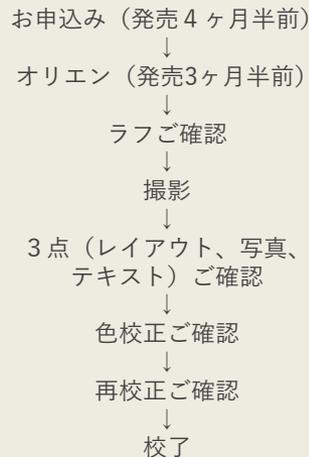
本誌タイアップ



本誌転載タイアップ (CMS)



サンプル貼り付録タイアップ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

美容好きの読者のあこがれ！MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介
 タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://maquia.hpplus.jp/models/>



鈴木えみ (マキアミュージック) @emisuzuki_official



小嶋陽菜 (マキアモデル) @nyanchan22



与田祐希 (マキアレギュラーモデル) @yodayuuki_otmo



三吉彩花 @miyoshi.aa



山本舞香 @yamamotomaika_official



宇垣美里 @ugakimisato.mg



加治ひとみ @kajj_26



柏木由紀 @yukikashiwagi_official



松村沙友理 @matsumura_sayuri_official



道重さゆみ @sayumimichishige0713



辻元舞 @mai_tsujimoto



伊原葵 @ao1186

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
 事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティストのタイアップ起用も可能！

美容家・美容賢者



神崎恵 @megumi_kanzaki



石井美保 @miho_ishii



千葉由佳(メイクインフルエンサー) @chibayuka



小林ひろ美 @hiromi_kobayashi_



安倍佐和子 @abesawakobeauty



小田ユイコ @yuiko.beauty_journal



野毛まゆり



マミ様 @mamiset



松本千登世



弓気田みずほ @yugeta_mizuho



倉田真由美 @mayumayukurata



貴子先生 @takakorit3



水井真理子 @mariko_mizui



平輝乃 @veronicark0428



岡本静香 @shizucut

ヘア&メイクアップアーティスト



中野明海 @akeminakano_official



河北裕介 @kawakitayusuke



長井かおり @kaorimake



イガリシノブ @igari_shinobu



paku☆chan @paku_chan



小田切ヒロ @hiro.odagiri



林由香里 @yukarihayashi



千吉良恵子 @chigirakeiko



北原果 @konomi



黒田啓蔵 @kurodakelzo



AYA



KUBOKI @kuboki_hairmakeup



George @george28



松井里加 @rikamatsu26



岡野瑞恵 @tamaki727

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

MAQUIAでは“ベスコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間6種類のアワードを実施！！
対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

名称	発表時期	概要	選者	対象商品	アンケート実施	選考時期
ブライティング・UVグランプリ	3月発売 5月号	2021年より「ブライティング・UVグランプリ」としてリストアップ。 その年に発売される、ブライティングを目指す商品が対象。	美容賢者（※1）約54名	当該号シーズンに発売されたブライティング・UV商品	1月上旬～中旬	1月中旬～末
プチプラコスメグランプリ	5月発売 7月号	お手頃価格の商品が対象！価格以上の素晴らしい効果、機能を誇るプチプラコスメの最新ランキング	美のプロ（※2）約49名	前年7月号発売翌日～当該号発売日までに発売された商品	3月上旬～中旬	3月中旬～末
ベスコスメ上半期	6月発売 8月号	美容業界から常に注目を集める本家ビューティアワード！！ 上半期、下半期の年2回実施 ●1品10点満点で真剣採点 ●「ベスコス買い」を牽引 ●トレンドを象徴	美のプロ（※2）約64名	当該12月～6月に発売された商品	3月末～4月上旬	4月中旬～末
ベスコスメ下半期	11月発売 1月号		美のプロ（※2）約75名	当該7月～11月に発売された商品	8月末～9月上旬	9月中旬～末
みんなのベスコス上半期	7月発売 9月号	上半期、下半期の年2回実施。 約10万人の読者が“リアルな名品”を選出！！ “みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。	MAQUIAインフルエンサー、LINE公式コラボアカウントお友達、インスタ、twitterフォロワー約10万人	新商品・既存品ともに対象	5月上旬～中旬	5月中旬～末
みんなのベスコス下半期	12月発売 2月号				10月上旬～中旬	10月中旬～末

※1 美容賢者：美容家、美容ジャーナリスト、美容ライター、マキア編集部

※2 美のプロ：美容家、医師、美容ジャーナリスト、美容ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、マキア編集部

人気!!

<アワード連動メニュー>

ADNAVIはこちらから→

【ベスコス受賞クライアント様限定】『オッス！推しコス』連動企画

※詳細はADNAVIにてMAQUIAONLINEメニューをご確認ください。

