

Instagramメディア

「てづくりごはん365」

「てづくりおべんと365」

MEDIA GUIDE

2022.4~2022.6



SOMEWRITE



# メディアについて

# 「てづくりごはん365」「てづくりおべんと365」とは

## 日常の食卓づくりに役立つアイデアや工夫を毎日紹介するメディア

### 「てづくりごはん365」

cook365\_

1,821 投稿    60.1万 フォロワー    172 フォロー中

**てづくりごはん365**  
キッチン・クッキング  
今日のごはんはなににしよう？

「てづくりごはん365」では  
あなたも真似して投稿したくなるような  
てづくりごはんを毎日紹介👏

#てづくりごはん365  
のついた投稿はリポストするかも👉  
[linktr.ee/cook365\\_](https://linktr.ee/cook365_)



### 「てづくりおべんと365」

oben365

1,753 投稿    34.4万 フォロワー    1,022 フォロー中

**てづくりおべんと365**  
キッチン・クッキング  
「てづくりおべんと365」では、  
思わず笑顔になってしまうような  
お弁当を毎日紹介しています！

#oben365 #てづくりおべんと365  
のついた投稿はリポストするかも👉

↓↓公式LINEでプレゼントやお得なお知らせを配信中👏  
👉ご登録お待ちしております👏  
[bit.ly/3ktxg32](https://bit.ly/3ktxg32)




見ているだけで楽しくなれる盛りつけ方法や  
家族が喜ぶもっとおしゃれな食卓の作り方など

メディア全体と各コンテンツでの発信を通じて

**ユーザーの食や暮らしに彩りをもたらす  
お手伝いをいたします**

Confidential

## 最新のフォロワー数

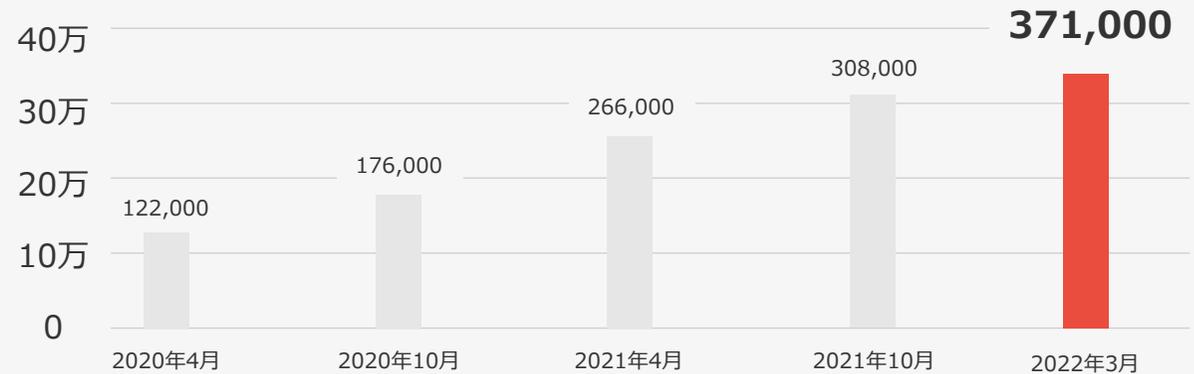
2022年3月現在のフォロワー数

- ・てづくりごはん365 : **62.5万フォロワー**
- ・てづくりおべんと365 : **37.1万フォロワー**

## てづくりごはん365



## てづくりおべんと365



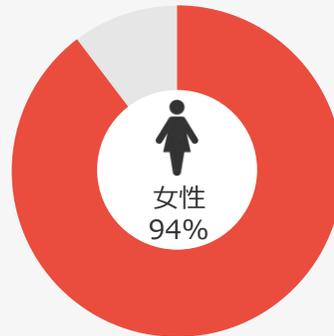
Confidential

## フォロワー属性

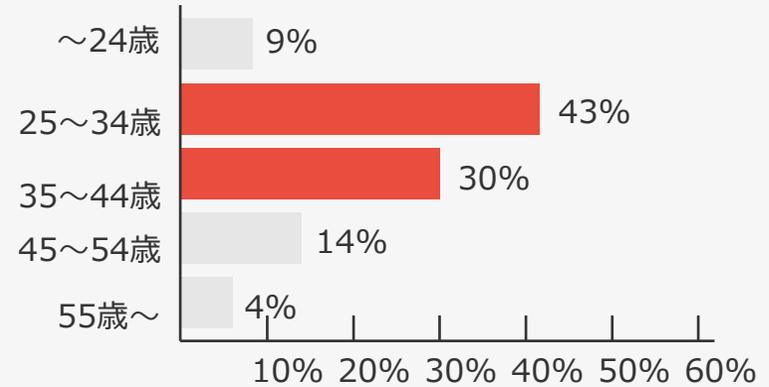
## てづくりごはん365



性別



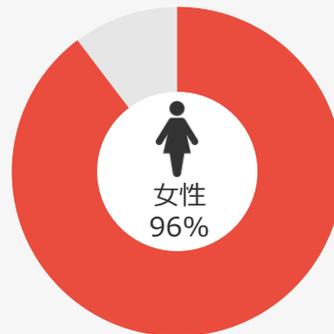
年齢



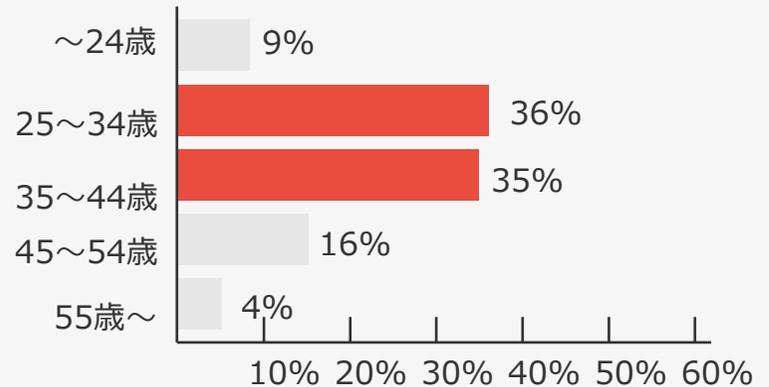
## てづくりおべんと365



性別



年齢



「てづくりごはん365」「てづくりおべんと365」ともに、**フォロワーのおよそ95%が女性**です。  
また、世代別にみると、「25歳~34歳」の層が全体の35~45%前後と最も多く、次いで「35歳~44歳」の層が全体の30~35%前後と、**25歳~44歳の層が全体の75%前後**を占めています。

Confidential

## コンテンツの投稿事例

- ユーザーと一緒に作る共創型メディア
- 関連ハッシュタグの投稿件数：188万件（2022年3月）
- 料理好きが集まるコミュニティとして機能
- リールとフィードを毎日投稿！ユーザーとの密なコミュニケーション

### フィード投稿事例（※数値はリーチ）



Photo by @kyounoouchigohan



Photo by @apii\_cook

### リール投稿事例（※数値は再生回数）



Photo by @oyone.gram



Photo by @kota\_\_cooking

Confidential



# 広告メニューのご案内

※本資料に記載のメニューは2022年4月～2022年6月の実施想定です。  
以降のメニュー内容及びスケジュールの詳細はお問い合わせください。

## 広告メニュー ラインナップ

てづくりごはん365・てづくりおべんと365では、大きく分けて3種類（①UGC創出 ②リール（動画）広告 ③静止画広告）の広告メニューをご用意しています。

**① UGC創出**  
P.8～

商品のサンプリング&投稿イベントの運営を行い、商品に関するUGCを創出

**② リール(動画)広告**  
P.19～

縦型動画機能「リール (Reels)」内に配信される動画広告メニュー

**③ 静止画広告**  
P.21～

アカウントのフィード内にPR投稿として配信（スポットプラン/曜日ジャックプラン）

Confidential



# ① UGC創出



## デジタルにおける商品と生活者の接点となる UGCの創出をご支援します。

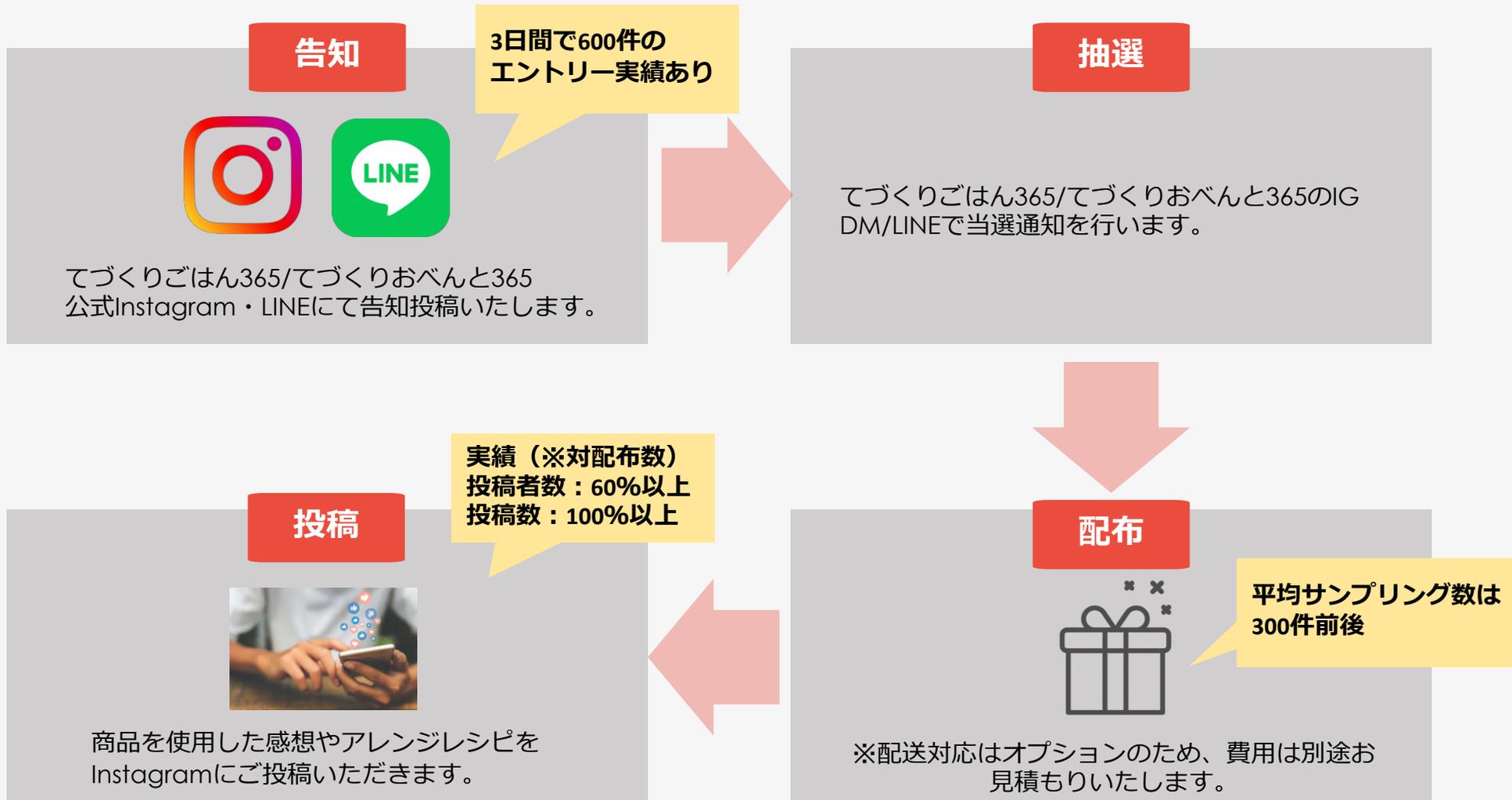
てづくりごはん365・てづくりおべんと365は、料理への関心が強く、日頃から食卓や料理の写真をSNSに投稿することを楽しむ方々に多くフォローいただいています。

料理や食との結びつきが強い方々との結びつきを生かして、デジタル上に良質なUGCの創出を実現します。

Confidential

## UGC創出プランの全体像

料理への関心が強く、日頃から食卓や料理の写真をSNSへ投稿しているユーザーへのサンプリングを通じて、UGCの創出を図ります。



Confidential

## UGC創出プランの実施内容及び料金

ご予算やご要望に応じた、最適な実施内容をご提案いたします。

<p><b>料金/回</b></p>	<p><b>100万円 (G) ~</b>          ※料金はアカウントでの露出量や、実施期間等の諸条件によって異なります。          詳細はお問い合わせください。</p>
<p><b>実施内容</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード・ストリーズ投稿投稿</li> <li>・公式LINEでの告知投稿</li> </ul> <p>※投稿回数は実施期間によって異なります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・告知用クリエイティブ制作</li> </ul>
<p><b>入稿物</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像+投稿文</li> <li>・ヒアリングシート</li> </ul> <p>※掲載前に媒体の審査がございます。</p>
<p><b>レポート内容</b></p>	<p>インプレッション数、リーチ数、いいね数、保存数、コメント数          ※投稿日より10日前後で数値をご報告します。</p>
<p><b>想定リーチ</b></p>	<p>20万リーチ~          ※リーチ数を保証するものではありません。</p>

Confidential

## UGC創出プランの実施スケジュール

- ご発注からUGC投稿（ユーザー様の投稿開始）まで1ヶ月～1ヶ月半程度かかる見込みです。
- 弊社にてクリエイティブ制作を行わない場合はより短期間での対応が可能です。ご要望に応じて柔軟に対応しますので、お気軽にご相談ください。

### ▼目安となるスケジュール

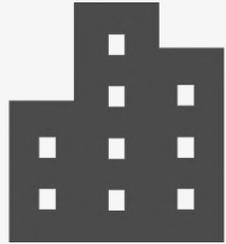
必要営業日数 ※目安	1	2	2	3	10	3	1	10	5	15	10
スケジュール	ご発注	進行スケジュールの策定	投稿・制作内容のご提案	ご確認・修正対応	制作	ご確認・修正対応	投稿	サンプリング応募受付期間	発送対応	投稿期間	レポートティング

Confidential



# ① UGC創出-2 オンライン料理教室プラン

## UGC創出プランの課題



## 広告主側の課題

クオリティ  
コントロールが  
しづらい

クオリティに  
差がある

配布しても  
投稿されない

## ユーザー側の課題

使い方やレシピが  
わからない

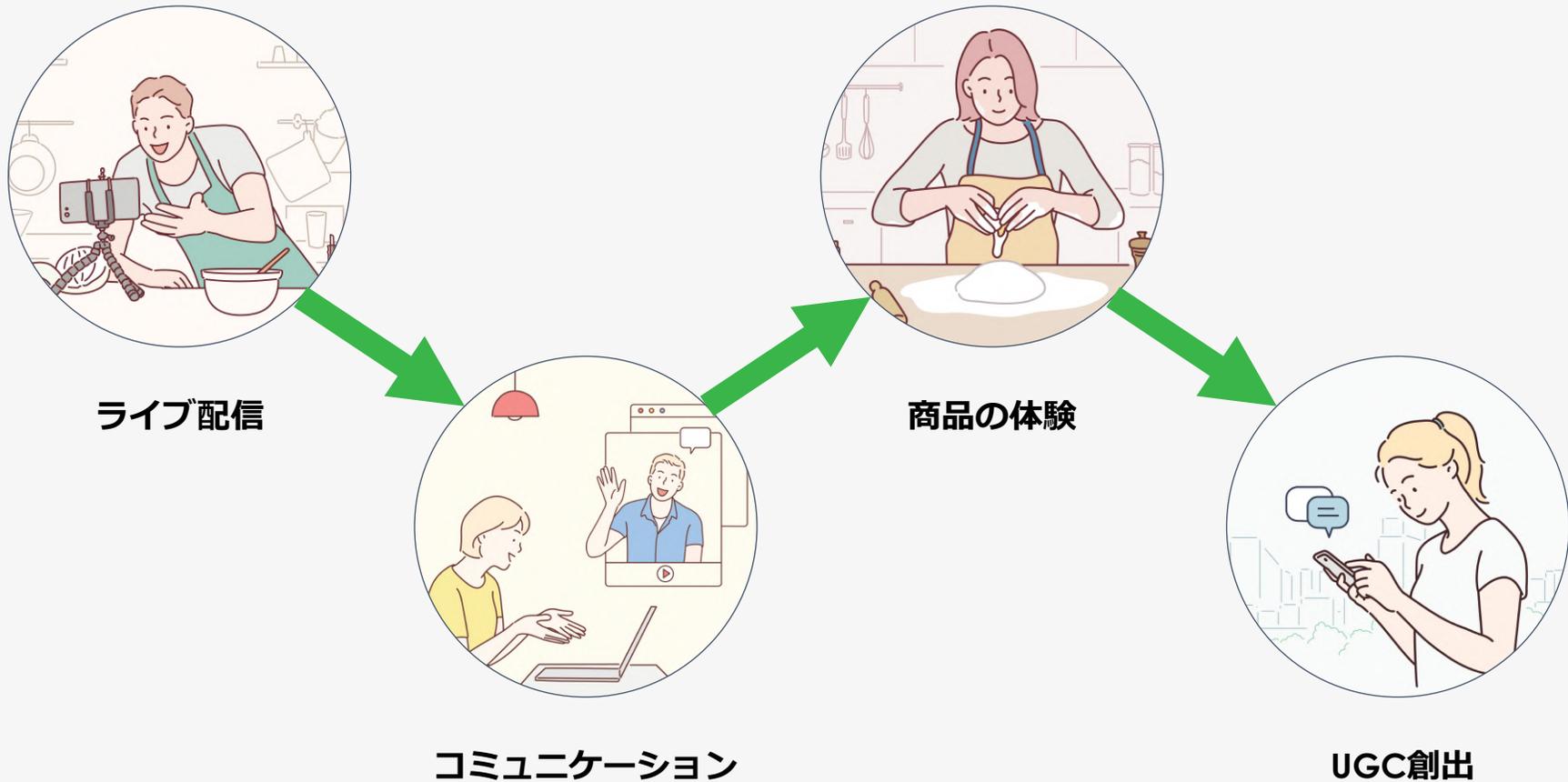
どんな投稿を  
すれば良いか  
わからない

投稿することを  
忘れてしまう

Confidential

## オンライン料理教室プランの概要

インフルエンサーを起用して、商品を活用した料理動画を、てづくりごはん365/てづくりおべんと365のInstagramアカウントでライブ配信します。視聴者には事前に商品をサンプリングし、配信を見ながら一緒に料理をしていただき、作った料理の写真や動画をSNSに投稿していただきます。



Confidential

## オンライン料理教室プランの特徴



### ブランド体験の機会提供

配信を視聴しながら実際に商品を使って料理をしていただくことで、生活者にブランド体験の機会を提供します。



### 生活者とのリアルタイム&インタラクティブなコミュニケーションを実現

Instagramライブでは、コメント機能を活用して、視聴者とやりとりをしながら配信できます。視聴者が本当に知りたいポイントを押さえて情報を発信できます。



### 良質なUGCの創出に貢献

配信を通して商品の具体的な利用方法を伝えることで、商品のブランドイメージに合った良質なUGCを生み出せます。

Confidential

## オンライン料理教室プランの実施スケジュール

### ▼工程例

工程	営業日数
ご発注	1
進行スケジュールの策定	2
インフルエンサーのリストアップ	2
インフルエンサー候補のご提案	3
インフルエンサーのアサイン	3
料理教室の企画案のご提案	3
修正対応	2
告知投稿クリエイティブ案のご提案	3
修正対応	2
告知投稿クリエイティブの制作	5
修正対応	2
アカウントでの告知及び集客	10
サンプリング対象者の決定（抽選）	2
当選連絡	3
発送	10
ライブ配信の実施	1
UGCの投稿	5
レポート提出	10

### ▼スケジュール例

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17 告知①	18	19	20	21
22	23	24 告知②	25	26	27	28
29	30	31 当選連絡	1	2	3	4
5	6	7 告知③	8 商品の発送	9	10	11
12	13	14 告知④	15	16	17 配信 UGC投稿	18
19	20	21	22	23	24	25

- ・ご発注からライブ配信の実施までおよそ2か月間を予定しています。
- ・スケジュールは目安であり、企画によって前後します。
- ・スケジュールに関するご相談は柔軟に対応いたします。

Confidential

## オンライン料理教室プランの料金

ご予算やご要望に応じて、最適な料金・実施内容をご提案いたします。

出稿費	<p>てづくりごはん365 : ¥2,000,000 (G)          てづくりおべんと365 : ¥1,800,000 (G)</p>
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサーアサイン費 : ¥100,000</li> <li>・スタジオ利用費 (1H) : ¥20,000</li> <li>・配送費 : ¥2,000/個</li> </ul>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン料理教室の企画立案</li> <li>・Instagram及び公式LINEでの告知、集客</li> <li>※Instagramでの投稿は通常4回 (画像投稿+ストーリーズ) 行います。</li> <li>・Instagram用投稿クリエイティブの制作</li> <li>・料理教室の配信</li> <li>・レポート提出</li> </ul> <p>&lt;オプション&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサーの選定、アサイン</li> <li>・撮影場所の手配</li> <li>・サンプリング対象者の募集、抽選、当選連絡</li> <li>・商品の配送</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・LP制作費は別途お見積りいたします。</li> <li>・サンプリングへの応募受付はてづくりごはん365/てづくりおべんと365のLINEアカウント経由で行います。</li> <li>・サンプリングの配布目安数は100~300です。商材に合わせてご提案いたします。</li> <li>・サンプリングの当選連絡は弊社のInstagramアカウントのDMにて行います。</li> <li>・配布する商品は広告主企業様にご用意いただきます。</li> </ul>

Confidential



## ② リール（動画） 広告

## リール（動画）広告メニュー 料金表

てづくりごはん365・てづくりおべんと365編集部が、動画の企画・制作から投稿までをサポート。アカウント運用を通して得たノウハウを生かして効果の高いクリエイティブ制作を行います。

### シンプルプランA



**100**万円 (G)

#### 支援内容

- ・投稿内容の企画
- ・リール向け動画（最大30秒）の制作
- ・フィードでの投稿×1回
- ・ストリーズでのリポスト投稿×1回
- ・レポート作成

※想定再生回数：20万～

### シンプルプランB



**50**万円 (G)

#### 支援内容

- ・投稿内容の企画
- ・リール向け動画（最大30秒）の制作
- ・フィードでの投稿×1回
- ・ストリーズでのリポスト投稿×1回
- ・レポート作成

※想定再生回数：10万～

### Wプラン



**120**万円 (G)

#### 支援内容

- ・投稿内容の企画
- ・リール向け動画（最大30秒）の制作
- ・フィードでの投稿×2回
- ・ストリーズでのリポスト投稿×2回
- ・レポート作成

※想定再生回数：30万～

Confidential



## ③ 静止画広告



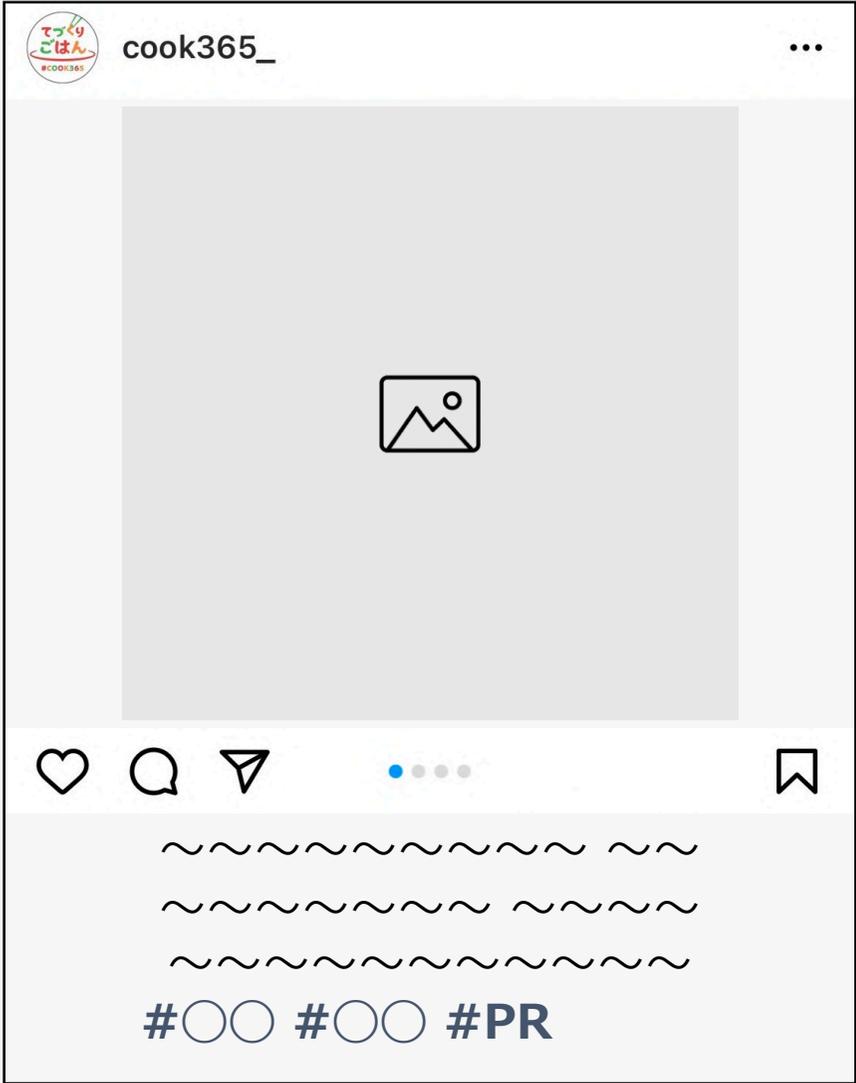
## スポットPRプランと 一定期間ジャックする曜日ジャックプランから選べます

料理への関心が強く、日常的に料理を行う方々へのリーチが可能です。

「フォロワー拡大のための（広告主様の）自社アカウントへの送客」「（広告主様の）自社アカウントで開催するキャンペーンの告知」「新商品発売に伴うPR」の機会としてご活用いただけます。

Confidential

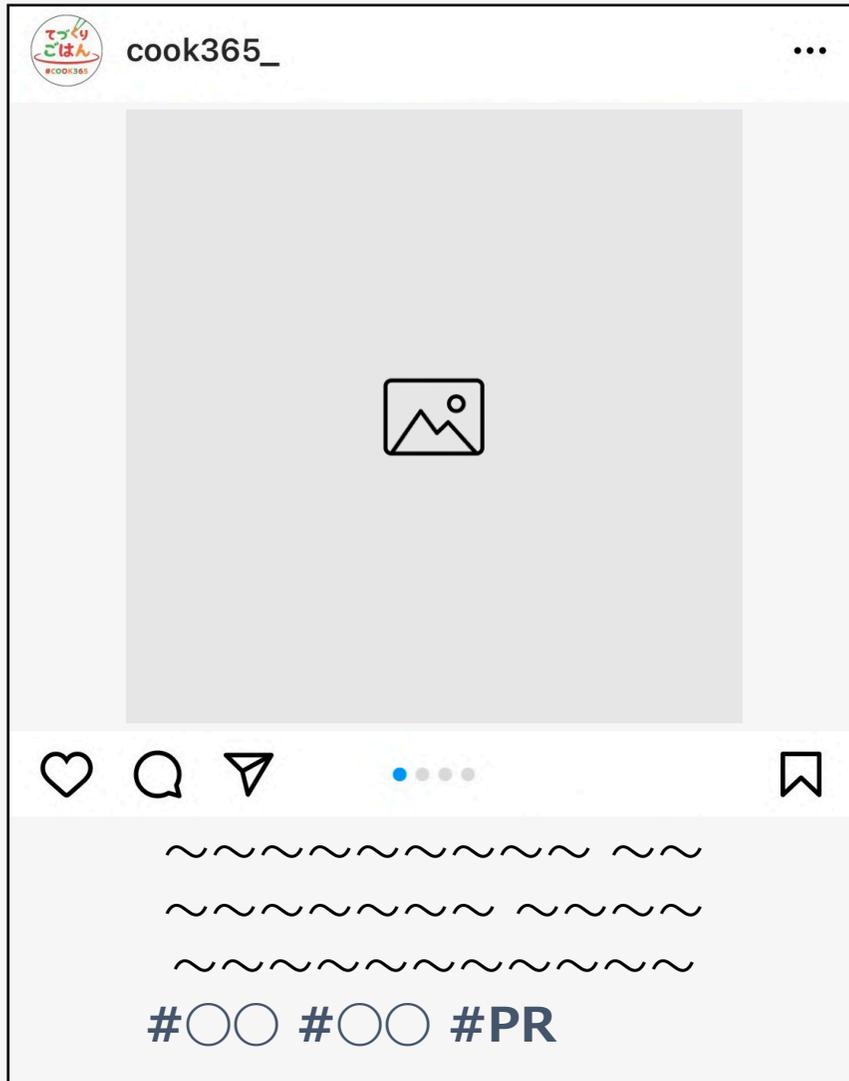
スポットPRプラン 50万円～



<p><b>料金/回</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・てづくりごはん365 <b>70万円 (G)</b></li> <li>・てづくりおべんと365 <b>50万円 (G)</b></li> </ul>
<p><b>実施内容</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・てづくりごはん365/てづくりおべんと365公式Instagramアカウントでのフィード投稿1回+ストリーズ投稿1回</li> <li>・クリエイティブ制作</li> </ul>
<p><b>レポート内容</b></p>	<p>インプレッション数、リーチ数、いいね数、保存数、コメント数 ※投稿日より10日前後で数値をご報告します。</p>

Confidential

## 曜日ジャックプラン 100万円～



料金/回	<ul style="list-style-type: none"> <li>・てづくりごはん365 <b>150万円 (G)</b></li> <li>・てづくりおべんと365 <b>100万円 (G)</b></li> </ul>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ヶ月間でてづくりごはん365/てづくりおべんと365公式Instagramアカウントでのフィード投稿4回+ストリーズ投稿4回</li> <li>・クリエイティブ制作</li> </ul>
レポート内容	<p>インプレッション数、リーチ数、いいね数、保存数、コメント数</p> <p>※最終投稿日より10日前後で数値をご報告します。</p>

Confidential

# 広告メニュー 一覧

メニュー	主な配信面	プラン	料金 (G)	アカウント	内容
①UGC創出	フィード	UGC創出プラン	¥1,000,000~	ご相談	サンプリング &投稿イベントの運営
	フィード ストーリーズ	オンライン料理教室 プラン	¥2,000,000~	てづくりごはん365	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン料理教室の企画立案</li> <li>・Instagram及び公式LINEでの告知、集客</li> <li>・Instagram用投稿クリエイティブの制作</li> <li>・料理教室の配信</li> <li>・レポート提出</li> </ul>
			¥1,800,000~	てづくりおべんと365	
②リール(動画) 広告	リール	シンプルA	¥1,000,000	てづくりごはん365	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿内容の企画・動画制作</li> <li>・投稿（フィード及びストーリーズでのリポスト各1回）</li> <li>・レポート作成</li> </ul>
		シンプルB	¥500,000	てづくりおべんと365	
		Wプラン	¥1,200,000	てづくりごはん365 &てづくりおべんと365	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿内容の企画・動画制作</li> <li>・投稿（フィード及びストーリーズでのリポスト各2回）</li> <li>・レポート作成</li> </ul>
③静止画広告	フィード	スポットPR	¥700,000	てづくりごはん365	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブ制作</li> <li>・投稿</li> <li>・レポート作成</li> </ul>
			¥500,000	てづくりおべんと365	
		曜日ジャック	¥1,500,000	てづくりごはん365	
			¥1,000,000	てづくりおべんと365	

Confidential

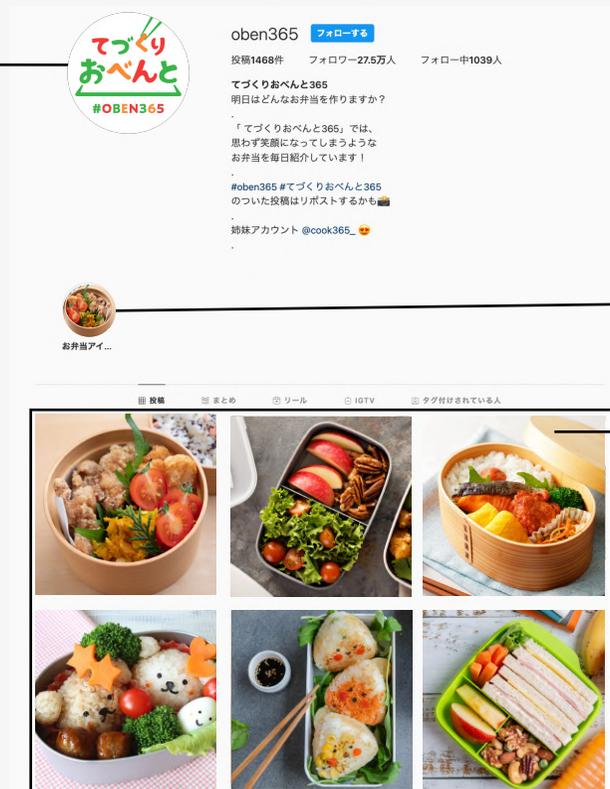
## (ご参考) Instagramに関する用語集

Instagramには数種類の投稿タイプや機能があるため、特徴を理解した上で使い分けることが大切です。  
ここでは、基本機能である「フィード」「ストーリーズ」「ハイライト」についてご紹介します。



### ストーリーズ

投稿から24時間限定で表示される投稿形式です。新規の投稿をすると、フォロワーのホーム画面の上部にアカウントのアイコンが表示され、投稿が通知されます。また、URL付きの投稿が可能な点もストーリーズの特徴のひとつです。



### ハイライト

24時間後には消えてしまうストーリーズを、プロフィールページに固定表示させて残せる機能です。ハイライトはタイトルとカバー画像を自由に設定でき、好みの投稿をアルバムのようにまとめることもできます。



### フィード

フィードとは、ホーム画面にあるタイムラインのこと。自アカウントからの投稿と、自分がフォローしているユの投稿が縦に並んで表示されます。—ザー  
ストーリーズとは異なり、削除しない限り、アカウント上に残り続けます。

Confidential

※コンテンツの内容はイメージです。



**お問い合わせ先**

**お客様のご希望をヒアリングした上で最適なプランをご提案いたします。  
詳細なお見積もりは下記までお気軽にお問い合わせください。**

サムライト株式会社 コンシューマービジネスDiv.

Webサイト : <https://somewrite.com/>

Mail : [cb@somewrite.co.jp](mailto:cb@somewrite.co.jp)

TEL : 03-6550-8907

Confidential

コンテンツを信じる。  
メディアを進める。  
人を彩る。  
MEDIA MARKETING COMPANY

企業名 : サムライト株式会社

代表取締役 : 池戸 聡

所在地 : 東京都渋谷区代々木3-57-6  
グランフォーレB1

設立 : 2013年9月

資本金 : 9,500万円  
※朝日新聞社100%出資

Webサイト : <https://somewrite.com/>

主な事業 : コンテンツマーケティング支援  
自社メディア運営

従業員数 : 79名 ※2022年4月現在  
(役員・インターン含む)

2013年

サムライト設立

2014年

オウンドメディア支援サービス開始  
グリーベンチャーズ他から総額1.2億円の資金調達

2015年

ネイティブ広告ネットワーク「somewrite ad」リリース

2016年

朝日新聞社100%子会社化  
ニュースピックス社とパートナー契約締結

2017年

動画マーケティングサービス開始  
自社メディア事業開始

2018年

SNSマーケティングサービス開始  
インフルエンサーマーケティングサービス開始  
自社運営サイト「2.5ジゲン!!」リリース

2019年

音声UIマーケティング支援専門組織「VUI Lab.」を新設

2020年

奄美大島支社を開設

2021年

食領域に特化したコンテンツマーケティング事業開始

Confidential