



BASKETBALLKING

WEB MEDIA GUIDE | 広告媒体資料 2022.7-9

株式会社フロムワン
メディアセールスチーム

TEL : 03-3523-7131 MAIL : sales@from1.com

■ 媒体概要

P.4 フロムワン運営メディア一覧 UPDATE!!

P.5 オーディエンスデータ

P.6 **媒体の強み**

1. 充実した動画制作体制 — **動画制作実績**
2. ユーザーのエンゲージメント
3. 人気の映像・音声定期コンテンツ
4. 幅広いキャスティング実績
5. イベントとの連携

P.11 媒体トピックス

RECOMMENDED!!

■ 特別広告 / 限定広告メニュー

P.13 おすすめ広告トライアル

P.14 3メディア横断全画面広告

P.15 動画格安プラン

P.16 商品サンプリング&CM制作プラン

(商品サンプリング × ユーザーレビュー動画制作)

P.17 オンラインイベント制作プラン

(企画・集客・制作・運営)

推奨
PLAN

■ 通常広告メニュー

P.19 タイアップ広告 | 動画 (収録・ライブ配信)

P.23 タイアップ広告 | 記事

P.25 タイアップ広告 | 動画&記事セット

P.26 タイアップ広告 | 特設ページ

P.27 タイアップ広告 | 誘導枠/PR表記

P.29 タイアップ広告 | ブーストオプション

P.32 タイアップ広告 (外部連携) | LINE NEWS

P.34 タイアップ広告 (外部連携) | Twitter Amplify Sponsorship

P.37 リリース掲載 | リリースイベントの動画取材

P.38 リリース掲載 | リリースの記事掲載

P.40 **企画協賛 | 動画番組・特集ページ・SNSクリエイティブ NEW!!**P.44 **ジャック広告 NEW!!**

P.45 全画面広告 (動画・静止画)

P.46 ビデオ広告 | オーバーレイ動画広告

P.49 ビデオ広告 | インリード動画広告

P.50 ディスプレイ広告 | テキストリンク広告

P.51 ディスプレイ広告 | オーバーレイバナー広告

P.52 **ディスプレイ広告 | バナー広告 UPDATE!!**

P.54 ネイティブ広告

P.55 **掲載までの流れ UPDATE!!**P.57 **その他広告 | エンゲージメントウィジェット UPDATE!!**

P.59 その他広告 | SNSプレゼントキャンペーン

P.61 その他広告 | Instagramストーリーズ

P.62 その他広告 | Pocochaイベント

P.63 その他広告 | チャットボット

P.65 注意事項ほか

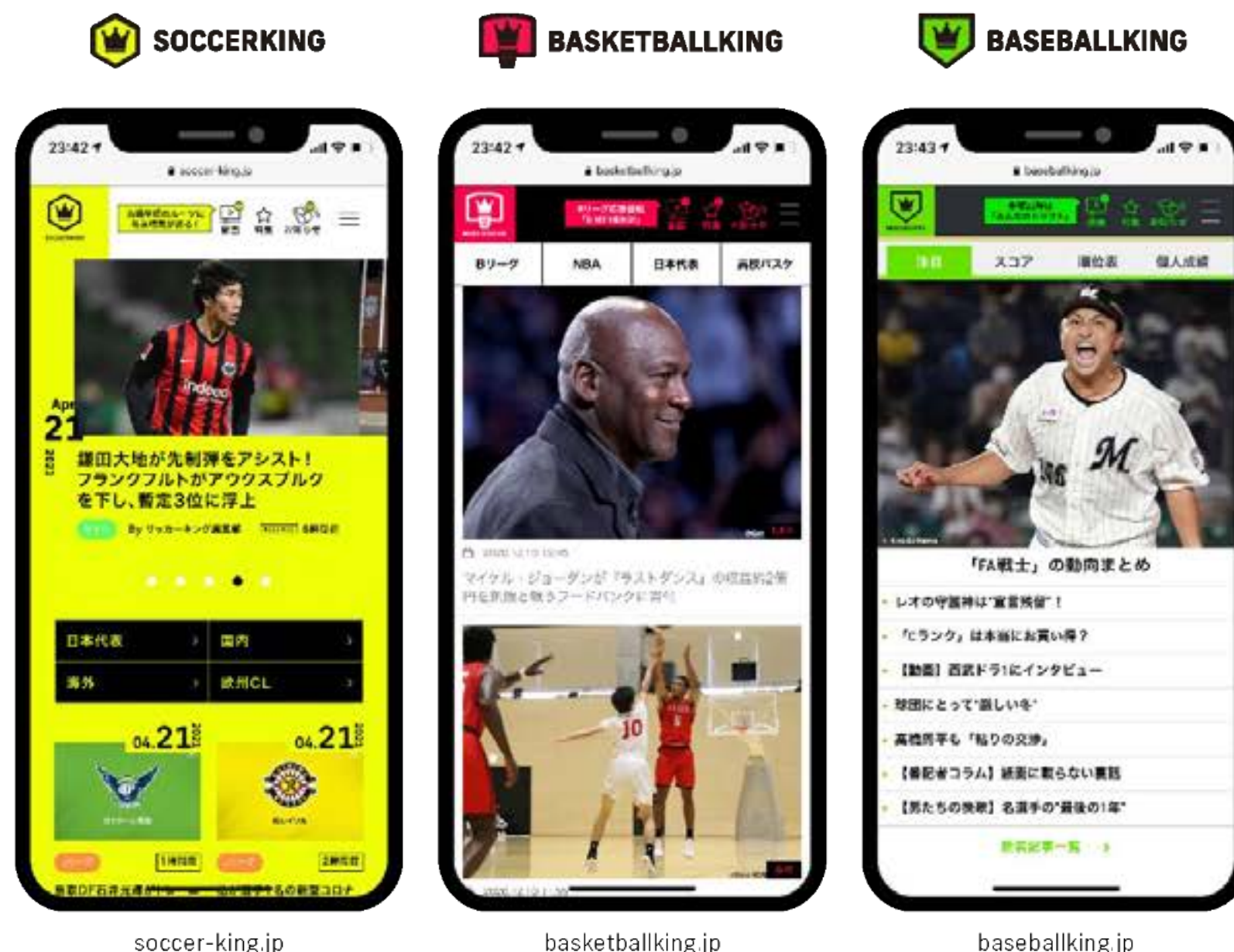


媒体概要

Overview

Media

国内屈指の拡散力を持つ
スポーツ専門メディア



Web・SNS・動画と
ユーザーに情報を最適化して
スポーツの魅力をお届け

株式会社フロムワンは、3大スポーツである「サッカー」「バスケットボール」「ベースボール」を対象にした専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、近年では動画制作の分野にも注力。

Twitterを中心にSNSで多くのフォロワーを有し、各スポーツジャンルで国内トップクラスの情報拡散力を誇ります。

また、サッカーくじtotoの予想サイト「totoONE」の運営も行っています。

バスケットボールキングの数値サマリー

Name	Twitter Follower	Twitter Account	Tweets / Month	Site PV / Month	Site UU / Month	Facebook	Instagram	LINE	YouTube	TikTok
SOCCERKING	1,294,700	@SoccerKingJP	1,200	6,800k+	3,200k+	378,000	172,000	1,416,000	197,000	62,300
BASKETBALLKING	98,400	@bbking_jp	550	4,050k+	1,320k+	8,000	42,000	411,000	16,400	22,600
BASEBALLKING	197,600	@BaseballkingJP	1,300	2,750k+	1,500k+	—	—	479,000	16,100	—

※各SNS数(前:2022年6月21日現在)の内の

※各PV数(前:1外部配信を含む全ユーザーからの請求)

バスケットボール
国内メディア総フォロワー数
バスケットLIVEに次いで
第2位

外部記事配信
主なニュース配信先プラットフォーム
Yahoo! SmartNews LINE NEWS

高校バスケット関連の
動画が好評
動画1本の最多再生数
85万回
動画1本の最多再生数
30万回

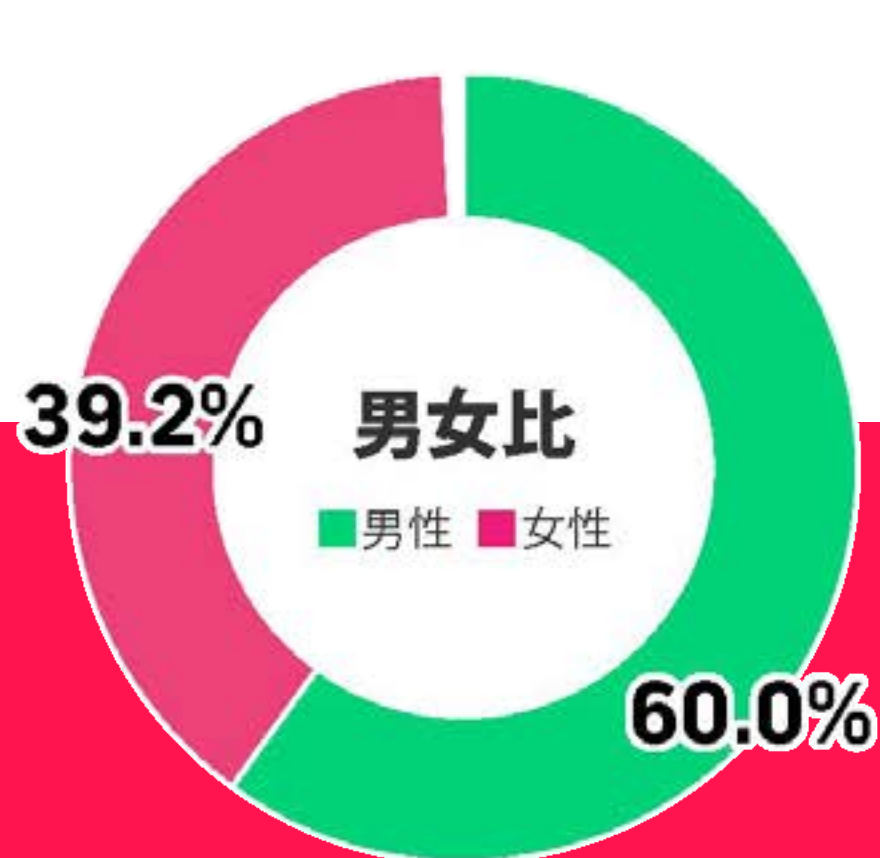
Z世代
「自分が使用するSNSしか見ない」といった傾向が目立つ若年層に対してもさまざまなSNSで多くのフォロワーを持つバスケットボールキングはリーチしています

ユーザー属性
バスケットボールキング利用者の主要人物像

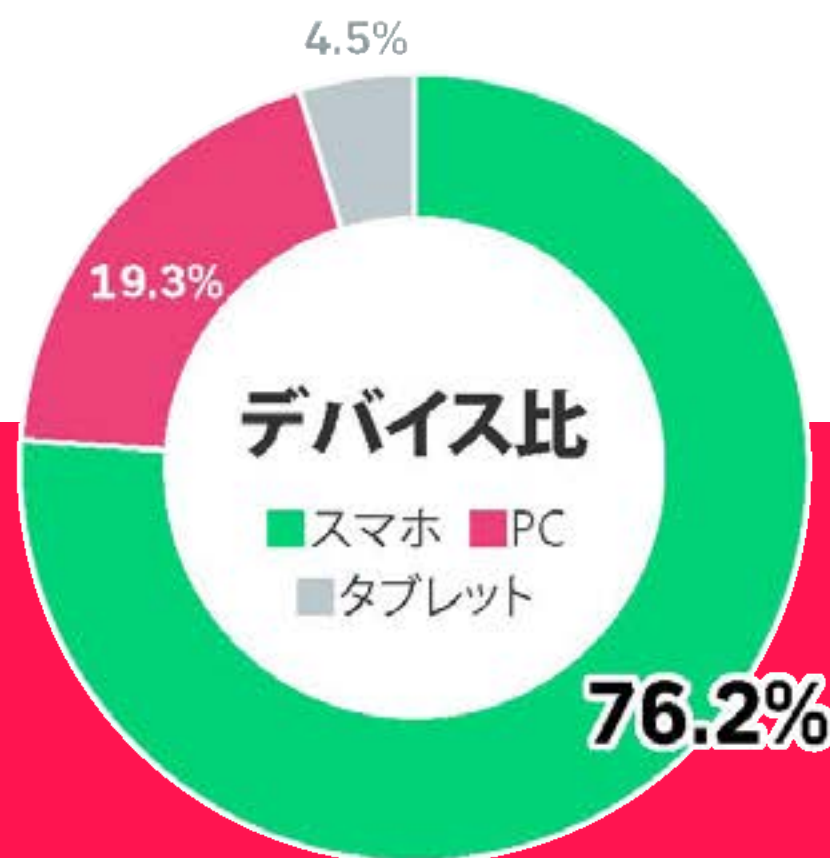
10～20代の バスケをリアルで楽しむ 学生
中学・高校・大学の部活で自身もプレーする学生がバスケットボールキングでライバルや憧れのプレイヤーの情報を得ている。

30～40代の バスケ観戦を楽しむ 社会人
Bリーグ・NBAのファンが、その情報を深く漁る中で、情報源のひとつとしてバスケットボールキングを利用している。

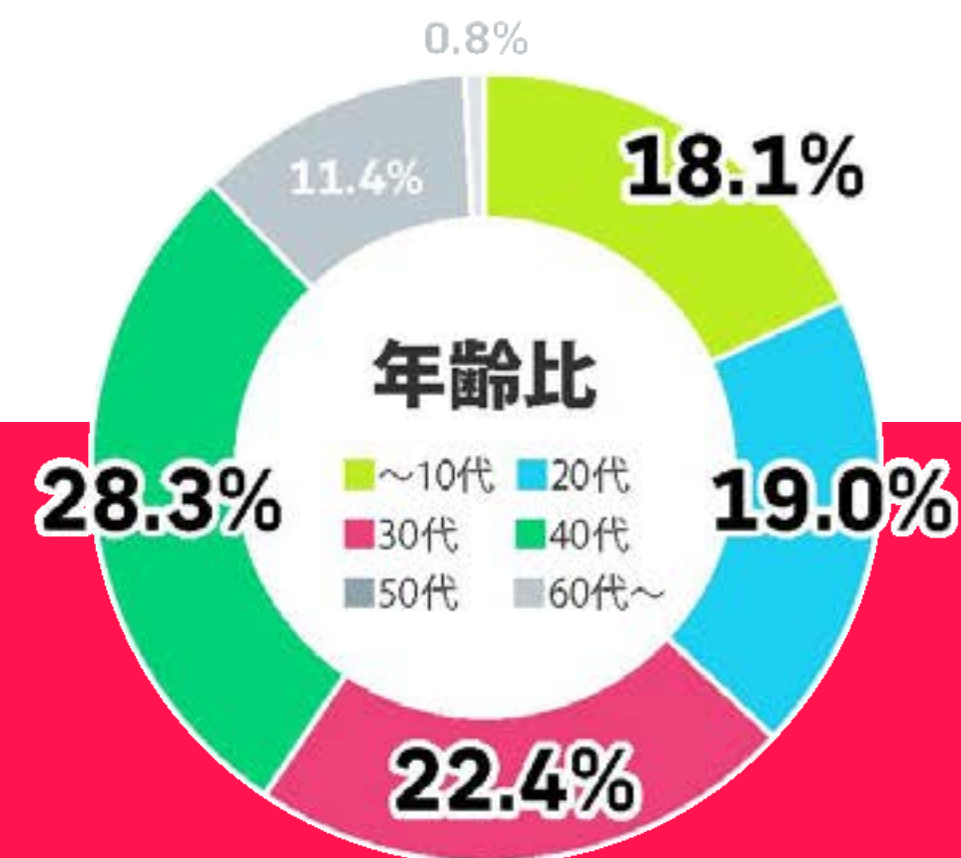
スラムダンク世代
学生時代にスラムダンクでバスケにハマリ、現在もBリーグやNBAを追いかけているバスケへの熱量が高い中年層にも愛用いただいています



女性が約40%を占める
(弊社メディアでは女性比率トップ)



スマホが75%超



幅広い世代で利用

(その中でも30～40代の壮年層で50%シェア)

※バスケットボールキングWebサイトおよび各SNS最新アナリティクスより

充実した動画制作体制

バスケットボールキング掲載のティアアップ動画のほか、**WEB CM等の受託制作も**

スポーツに精通した社内制作チームを有し、年間**140**本以上の動画を制作。
また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの多彩なパートナーとのネットワークを活用して、さまざまなスタイル・撮影地・機材での撮影スタイルにも対応。
トーク番組・インタビュー収録に適した自社簡易スタジオも完備しています。

TAKE & MAKE

我々が提供する動画には、大きく2種類のタイプがあります。

01 TAKE



報道・取材

速報性・リアルタイム性が求められる。

→**広告利用例**：イベントの取材動画（逐次SNS投稿）
イベントのライブ配信 etc.

02 MAKE



企画・制作（バラエティ・ドキュメンタリー）

企画性・クオリティーが求められる。

→**広告利用例**：プロモーション用途の収録動画
プロモーション用途のライブ配信番組
（キャスティングから制作まで） etc.



制作実績一覧は上記QRコードよりご覧いただけます

ユーザーのエンゲージメント

業界No.1のSNSでの情報発信でユーザーの話題に

1カ月あたりのSNSインサイト ※2022年1月調べ

Twitter **1,382万** imp - **25万** engagement

LINE **255万** reach - **43万** 開封 - **90万** PV

Instagram **55万** reach - **2万** interaction

TikTok **41万** play

YouTube **76万** imp - **10万** play

SNSにおいてユーザーの目にのべ **1,809万回** 触れ、

のべ **168万回** の能動的アクションを獲得。

※エンゲージメント率9.29%

バスケットボールキングの主要SNS公式アカウントへのLINK

[\[Twitter\]](#) / [\[LINE\]](#) / [\[Instagram\]](#) / [\[TikTok\]](#) / [\[YouTube\]](#)

02

21年12月のトップ@ツイート



コンテンツに対して好意的意見が多く見受けられる

ユーザーの反応抜粋

まさか中のまさか👀
 あの、五十嵐圭選手とオンライン上ではあれど直接会話ができると思わなかった🥰
 バスケットについての質問もさせてもらって有意義すぎたあ...
 素敵な企画をありがとうございました!!👏👏
 @bbking_jp @naxbb_rb
 #バスケットボールキング

🏀連載「TOKYOの先へ」がついに最終回一!🎉
 東京五輪の女子バスケットに続いて、東京パラ12人揃ってのインタビュー記事は、ほんとに貴重だと思う!🥰🥰🥰
 たぶん他にないんじゃないかなあ〜
 バスケットボールキングさんの車いすバスケットに対する熱い気持ちに感謝🙌

人気の映像・音声定期コンテンツ

豪華な出演陣による人気番組のスピノフ制作または広告出稿でPR

バスケットボールキングでは、Bリーグを中心とした映像・音声コンテンツを配信しています。

「B MY HERO!」

(毎週火曜日18時スタート / ライブ配信 / 平均15万再生)



MC : こにわ、関根ささら
不定期ゲスト : 現役Bリーガーほか

番組概要

スポーツナビとの共同制作となるBリーグ応援番組。ファンそれぞれの『HERO』となる選手を見つけてもらい、これまでよりBリーグを好きになるきっかけを提供する。

「島田のマイク」

(毎週木曜日公開 / 収録動画 / 平均0.75万再生)



MC : 島田慎二 (Bリーグチェアマン)

番組概要

Bリーグチェアマンである島田慎二氏がMCでお届けするラジオ的Podcast番組。Spotify、Apple Podcasts、Google Podcasts、Voicy、YouTubeなど多くのプラットフォームで展開している。

幅広いキャスティング実績

企画・予算規模に合わせたキャストをご提案

現役選手・OBに加え、バスケットと親和性の高いタレント・文化人・YouTuberなど

田村 裕 (麒麟)



秋元才加



おのののか



たくみ (カミナリ)



サッシャ
(ラジオDJ)



すみぽん
(タレント)



神田れいみ
(アナウンサー)



田臥勇太
(宇都宮ブルックス)



五十嵐圭
(群馬クレインサンダーズ)



関根ささら
(放課後プリンセス)



こにわ
(お笑い芸人)



中川聴乃
(元 日本代表 / 解説者)



富樫勇樹
(千葉ジェッツ)



河村勇輝
(東海大) ※当時



その他多数 (敬称略・順不同)

イベントとの連携

ユーザーとの接点をオンライン・オフラインを組み合わせることで設計

オンライン・リアルイベントの企画・運営・告知・レポートを一気通貫。

大規模イベントの 密着記録映像

協力：富士通様

目的：イベント映像を通じてのケイパビリティ訴求

イベント時の撮影・編集
関係者インタビューの撮影・編集ほか



完全に会場に行った感じにはならないのですが

リアルトークイベント & ライブ配信

クライアント：越谷アルファーズ様

目的：スクール開校のプロモーション

イベント企画・制作・運営・告知
ライブ配信・レポート記事ほか



バスケットアカデミー開校記念 越谷アルファーズ トークショー

オンラインイベントの パッケージ開発

クライアント：朝日新聞社様

目的：プロ選手と小学生の交流

オンラインイベント企画・制作
運営・告知・配信



ライバーアプリ『Pococha』と 連携したイベント開発

クライアント：Wリーグ様

目的：オールスターのPR

イベントの企画・告知
イベントプライズの制作



BASKETBALLKING TOPICS

動画配信を強化するとともに、
Webサイトのリッチ化を進めています

Bリーグ応援番組『B MY HERO!』配信開始 (2020.10~)

2020-21シーズンの開幕にあわせてスポーツナビと共同でBリーグ応援番組『B MY HERO!』をスタート。

毎週火曜日18時からスポーツナビおよびバスケットボールキングの公式YouTubeチャンネルにてライブ配信。MCはお笑いタレントのこにわと、アイドルグループ「放課後プリンセス」メンバーの関根ささら。さらに、ラグビー元日本代表でこのほどBリーグ応援キャプテンに就任した廣瀬俊朗も不定期出演。

既にBリーグファンの方にとってもこれからファンになるかもしれない方にとっても『ヒーロー』となりうる魅力ある選手たちを熱量たっぷりに紹介していきます。



常設のオーバーレイ追尾動画プレイヤーを設置 (2021.12)

PC表示のTOPページ・記事ページ、スマホ表示のTOPページ・記事ページにスクロールに追尾するオーバーレイの常設動画プレイヤーを設置いたしました。

これまでYouTubeを中心にアウトプットしてきた動画コンテンツをこのプレイヤーにも掲載することで、より多くのユーザーにお届けしていきます。

また、このプレイヤーのプレロール・ミッドロール広告については、今後改修重ね、クライアントの皆様にも広告枠としてご利用いただけるよう準備を進めていく予定です。ご要望がございましたら、お気軽にお尋ねください。



ハイスクールキングLP公開 (2020.11)

『バスケットボールキング』では、高校バスケットを応援し、サポートし、盛り上げるべく年間企画『ハイスクールキング』を実施しており、ランディングページを新設いたしました。

例年注目を集める冬の高校日本一決定戦「ウインターカップ」特集や、TikTokやYouTubeで同世代からの支持が熱いバスケットタレントを起用した「すみほんが行く!」、「強豪チーム訪問」、全国のまだ見ぬ“ヤバイやつ”を見つけ出しスポットを当てる「UNSEEN PROBLEM」などさまざまな企画が目白押しです。

高校生向けのギアや企画の情報発信をお考えでしたら、別途お問い合わせください。「ハイスクールキング」に特化した媒体資料をお送りいたします。



「JICDAQ認証」を取得 (2022.4)

JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）が定める第三者検証の認証基準に基づき、媒体社（広告販売者）事業領域の「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック対策」の2分野において、電通グループの対象事業者として「JICDAQ認証」を取得した。

今後も当社運営のメディアでは、ユーザー、クライアント企業のいずれに対しても**有益かつ安全な広告配信**に努め、デジタル広告が健全に発展し、企業や生活者にとって一層有益なものとなるよう品質向上に取り組んでまいります。





特別広告 / 限定広告

Special Advertising Menu

LIMITED 01 | TRIALS of RECOMMENDED ADS

おすすめの広告フォーマットをトライアル価格でご提供

初回成約限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

動画プレーヤー内プレロール (P.46)

TOPおよび記事ページに常設設置している
オーバーレイ常設動画プレーヤーにて
プレロール広告(1本目枠)を配信します。



最安
動画広告枠
※当メディア内

通常価格 204,000円/週 (17万imp) ※グロス

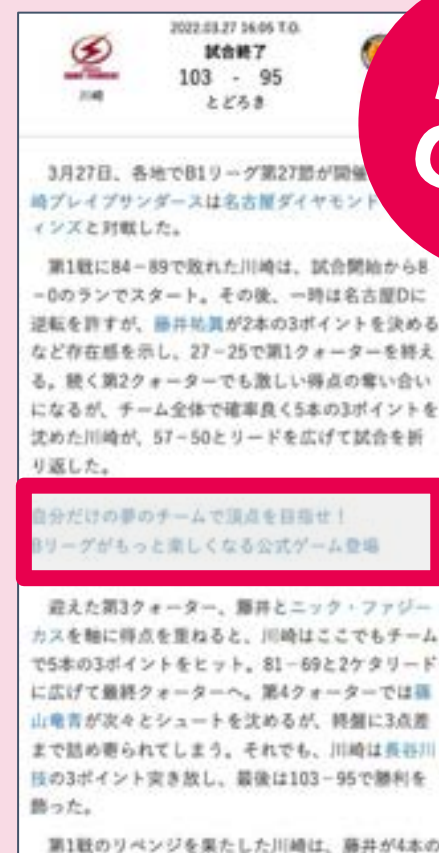


20%OFF

特別価格 **163,200円**/週 (17万imp) ※グロス

テキストリンク (P.48)

PCおよびスマートフォン表示の記事ページにおいて、
本文2段落目・3段落目の間に
指定URLに遷移するテキストリンクを掲載します。



高い
CTR

通常価格 144,500円/週 (17万imp) ※グロス

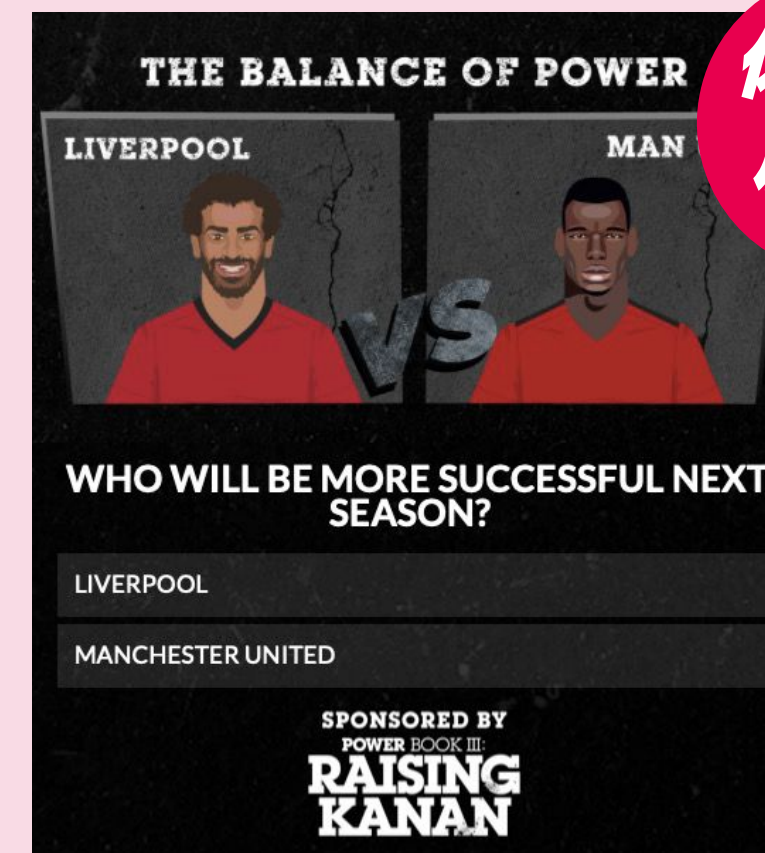


20%OFF

特別価格 **115,600円**/週 (17万imp) ※グロス

エンゲージメントウィジェット (P.55)

ユーザー行動を伴うクイズ・投票・性格診断などの
オリジナル広告ウィジェットを制作し、
スマートフォン表示の全記事に設置します。



体験型
広告

通常価格 1,200,000円~



15%OFF

特別価格 **1,020,000円**~

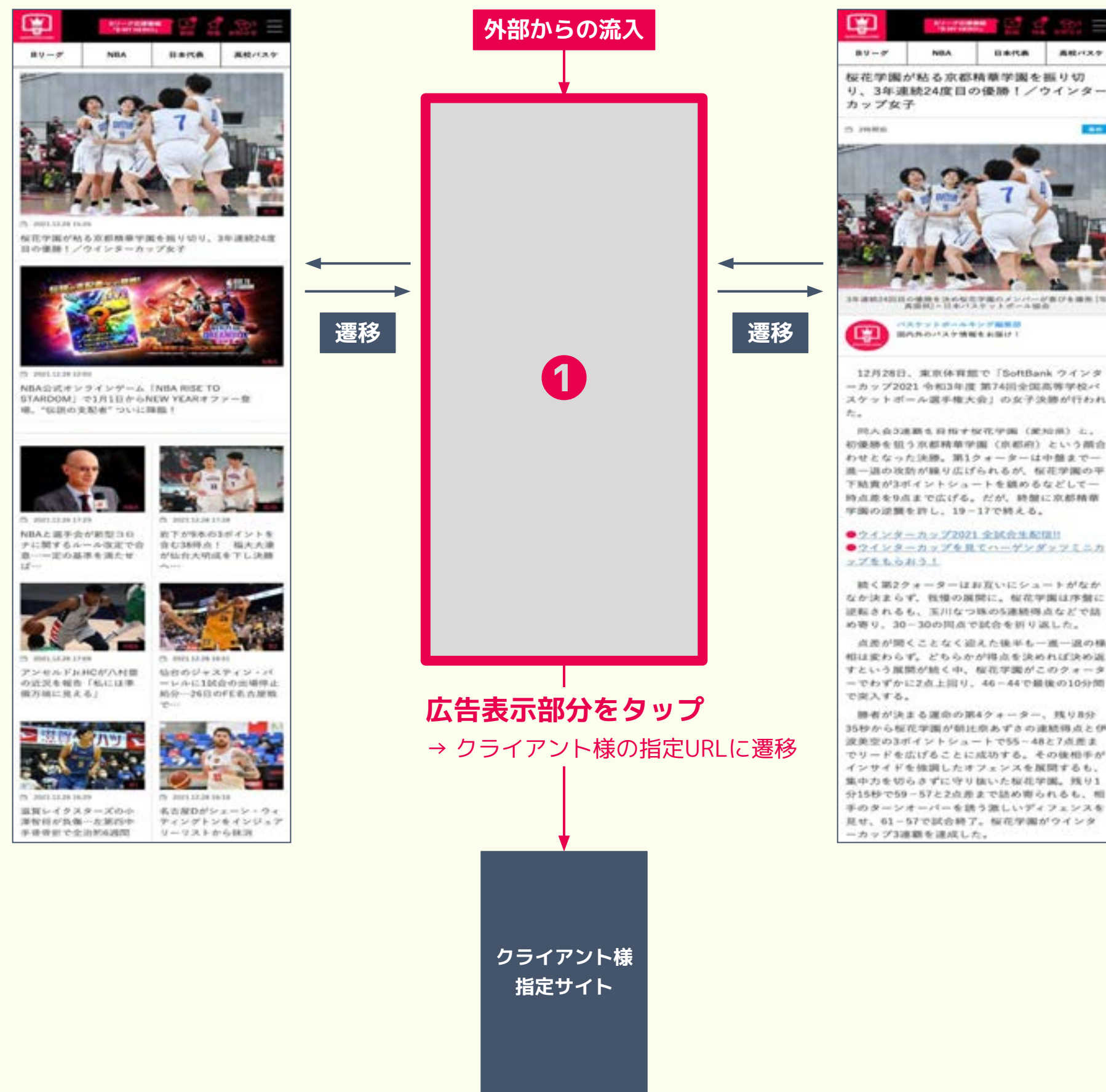
※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。



LIMITED 02 | MAJOR SPORTS Interstitial ADs (SmartPhone)

サッカー・バスケ・野球の国内3大プロスポーツを取り扱う専門メディアを横断して全画面広告を配信

サッカーキング・バスケットボールキング・ベースボールキング対象。広告の仕様詳細は[該当ページ](#)にてご確認ください。



●サッカーキング ※CPM換算 動画3,500円、静止画3,000円 / CTR1.0~4.0%

基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 1,400,000円 / 1週間 ※グロス (静止画の場合) 1,200,000円 / 1週間 ※グロス (400,000imp)
-------------------	---

●バスケットボールキング ※CPM換算 動画3,500円、静止画3,000円 / CTR1.0~4.0%

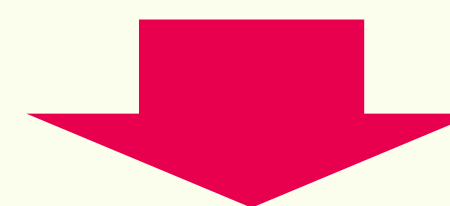
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 595,000円 / 1週間 ※グロス (静止画の場合) 510,000円 / 1週間 ※グロス (170,000imp)
-------------------	---

●ベースボールキング ※CPM換算 動画3,500円、静止画3,000円 / CTR1.0~4.0%

基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 980,000円 / 1週間 ※グロス (静止画の場合) 840,000円 / 1週間 ※グロス (オンシーズン 280,000imp)
-------------------	--

通常3メディア合計

(動画の場合) **2,975,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス
(静止画の場合) **2,550,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス



約30%OFFの特別価格でご提供いたします

(動画の場合) **2,000,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス
(静止画の場合) **1,800,000円** / 1週間 (想定85万imp) ※グロス

LIMITED 03 | TIE-UP VIDEO (DISCOUNT PLAN)

完全オリジナルの動画を低価格で制作し、バスケットボールキングのYouTubeまたはTwitterで配信

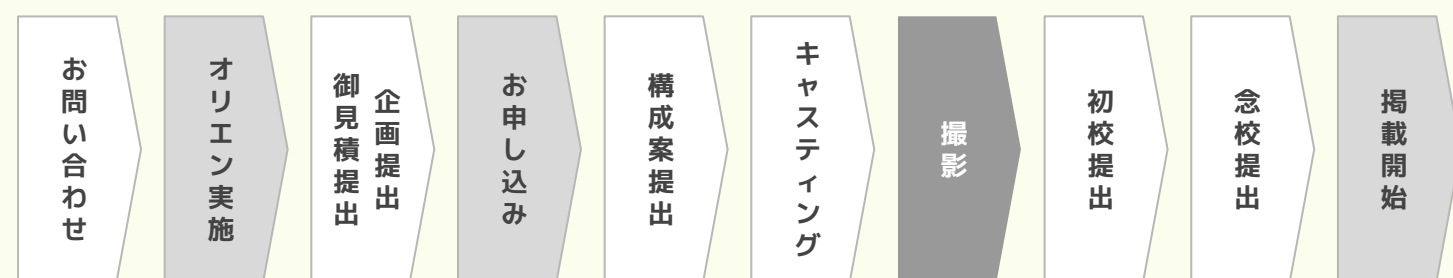
初回お取引かつ各月先着2社様限定でのご提供となります。企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。

各月限定
1社様



掲載事例 | クライアント / 日本シグマックス様 [動画LINK]

■ 掲載ステップ



掲載30日前 *テキストベースのものになります

掲載14日前

基本料金	①YouTube (動画尺10分目安1本) 800,000円~ ※ネット ・ 動画制作費 900,000円~ 700,000円~ ・ 掲載費 100,000円 (再生回数非保証) ②Twitter (動画尺60秒目安1本) 550,000円~ ※ネット ・ 動画制作費 600,000円~ 400,000円~ ・ 掲載費 150,000円 (再生回数非保証)
広告仕様	① 動画の制作およびYouTubeへの投稿各1回 ② 動画の制作およびTwitterへの投稿各1回
想定再生回数	①②10,000回~
PR表記	有 / ① 動画内およびYouTube概要欄に記載 ② 動画内および各SNSの投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※①②の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、2カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正1回を想定した金額になります。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※投稿自体はアーカイブされます。
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

LIMITED 04 | SAMPLING MEDIA MIX PLAN

弊社運営のスポーツ施設で商品サンプリング。そのユーザーの感想を取材し記事&CMを制作

多目的スポーツコート「Sportivo」と連携し、企画・制作いたします。



SAMPLING



記事制作



Web Site



動画制作

CM

商品サンプリングを
Webメディアで効果拡大

感想コメントをベースにした
Web-CM制作

姉妹メディア「サッカーキング」の実施事例 | クライアント / サンスター様 [\[レポート記事LINK\]](#)

基本料金	ご相談ください (1,400,000円~) ※ネット ・ご予算とご希望に応じた御見積と企画案をご用意いたします
広告仕様	Sportivoでの商品サンプリング 記事の制作およびバスケットボールキングWebサイトへの掲載1回 CMの制作およびTwitterへの投稿1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定30,000)
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	無
申込期限	サンプリング開始予定日の14日前

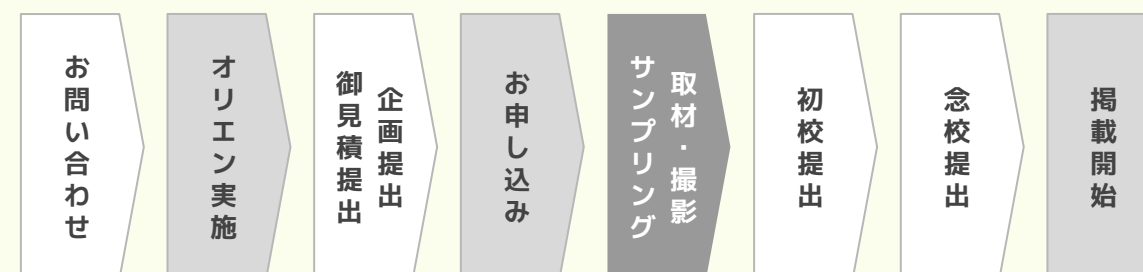
※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、1カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正1回を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

■ 掲載ステップ



サンプリング14日前

LIMITED 05 | ONLINE EVENT PLAN

オンラインイベントを企画・制作し、バスケットボールキングのWebサイトで告知（ライブ配信も相談可）

企画立案からキャスティング・告知・運営まで一貫して行い、オンラインイベントをトータルで制作支援いたします。



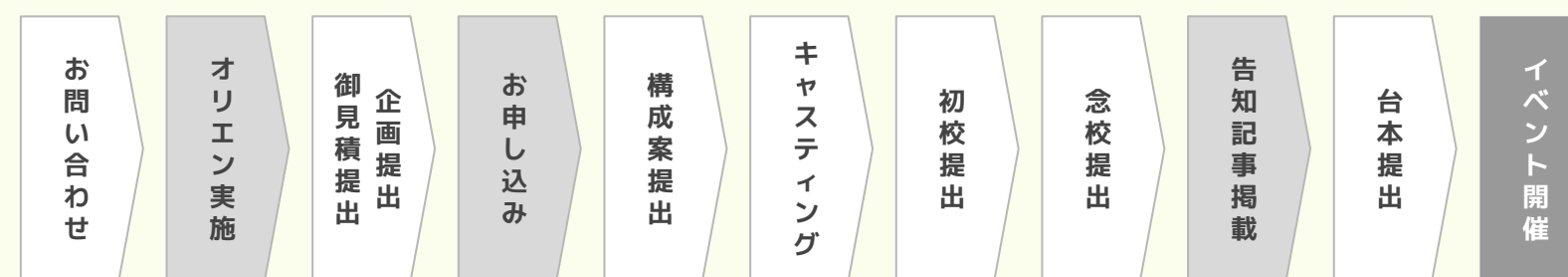
実施事例 | クライアント / 朝日新聞社様 [\[告知記事LINK\]](#)

オンラインイベントをトータルサポート

基本料金	ご相談ください (650,000円~) ※ネット ・ご予算とご希望に応じた御見積と企画案をご用意いたします
広告仕様	オンラインイベントの制作 告知記事の制作およびバスケットボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿3回 (ツイートインプレッション 推定90,000)
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	別途費用 ※イベントのライブ配信もご相談承ります
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、2カメラ撮影、ZOOMをメインツールとしたイベントを想定した金額になります。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や規格変更が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前



通常広告

タイアップ広告

Tie-Up Advertising Menu

TIE-UP VIDEO (PREMIUM PLAN)

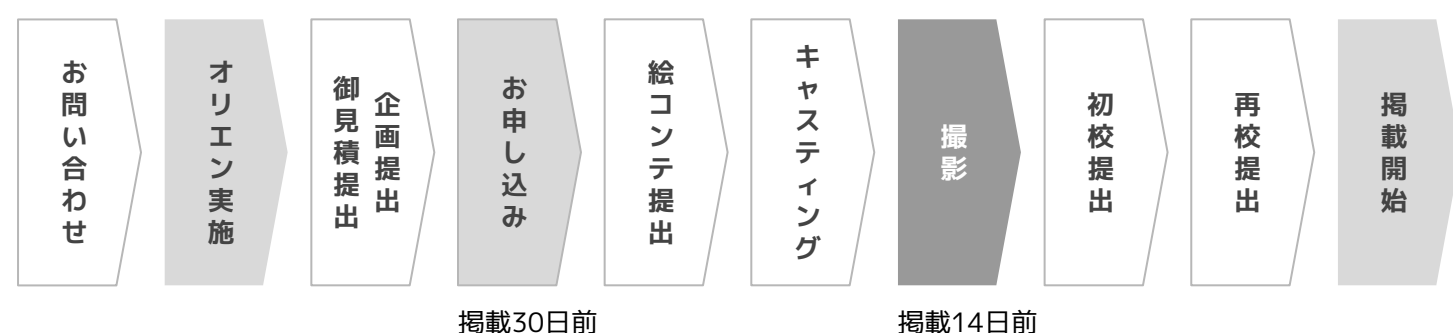
完全オリジナルの動画を制作し、バスケットボールキングのYouTube・各SNSで配信 (再生回数保証)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / ニチバン様 [動画LINK]

■ 掲載ステップ



基本料金	<p>①YouTube & IGTV (動画尺10分目安1本) Twitter (動画尺60秒目安1本 ※YouTube誘導用ハイライト) 1,900,000円~ ※ネット ・ 動画制作費 1,400,000円~ ・ 掲載費 500,000円 (再生回数保証)</p> <p>②Twitter & Instagram & TikTok (動画尺60秒目安1本) 1,050,000円~ ※ネット ・ 動画制作費 600,000円~ ・ 掲載費 450,000円 (再生回数保証)</p>
広告仕様	<p>①動画の制作およびYouTube・IGTV・Twitterへの投稿各1回 ②動画の制作およびTwitter・Instagram・TikTokへの投稿各1回</p>
保証再生回数	①②40,000回~
PR表記	<p>有 / ①動画内およびYouTube概要欄に記載 ②動画内および各SNSの投稿文に記載</p>
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※①②の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。
 ※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.27~)・ブーストオプション (P.29~) を活用する可能性があります。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP VIDEO (ENTRY PLAN)

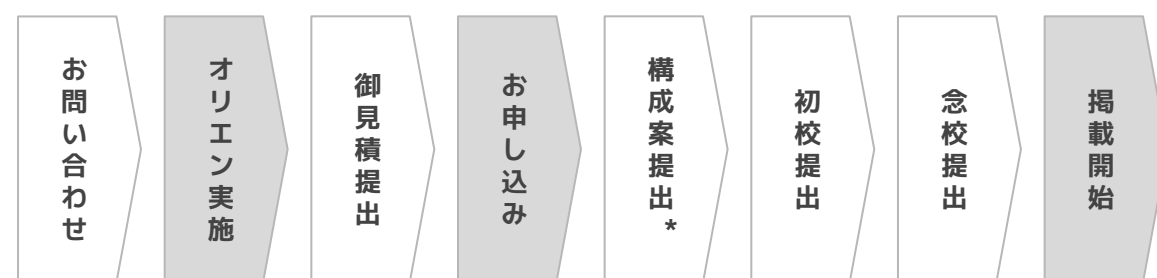
提供画像・短尺動画から動画を制作し、バスケットボールキングのTwitterで配信

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに動画制作いたします。



掲載事例 | クライアント / Bリーグ様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



掲載14日前 *テキストベースのものになります

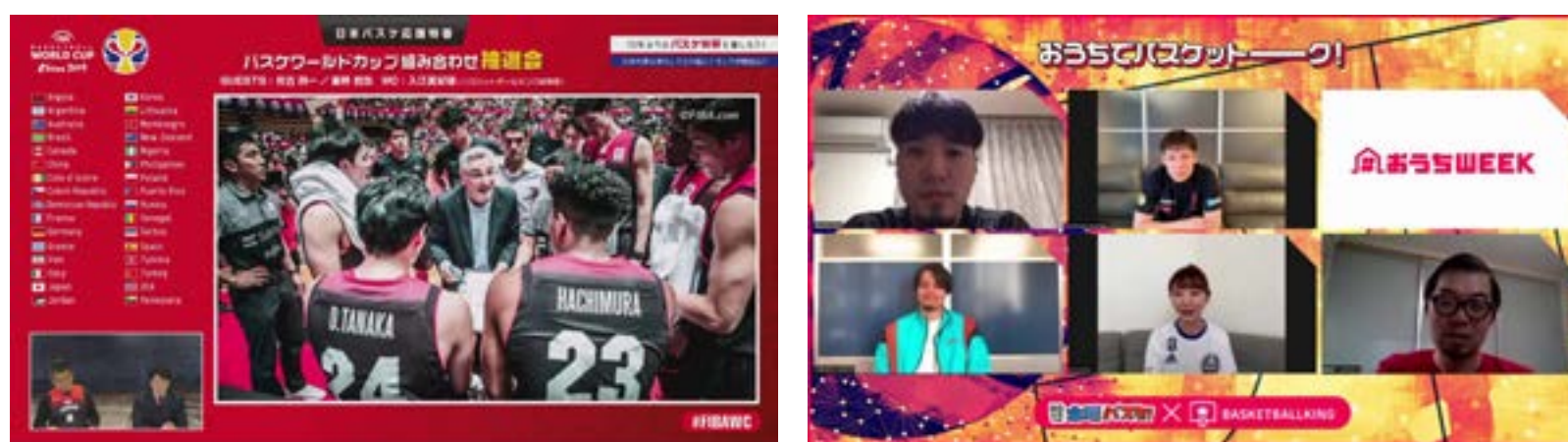
基本料金	Twitter (1本・動画尺60秒以下) 500,000円~ ※ネット ・ 動画制作費 350,000円~ ・ 掲載費 150,000円
広告仕様	動画の制作およびTwitterへの投稿1回
想定再生回数	4,000~10,000回
PR表記	有 / 動画内およびTwitterの投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

※上記の最低料金は、フルHD編集、ナレーションなし、修正1回、素材購入なしを想定した金額になります。
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※提供素材が大量・長時間の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
 ※投稿自体はアーカイブされます。
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP LIVE STREAM (YouTube Live & Twitter Live PLAN)

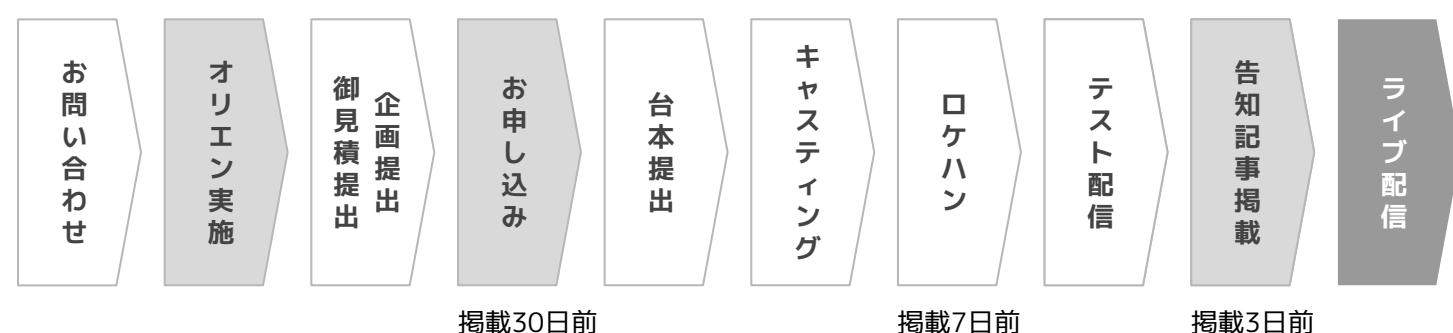
完全オリジナルの中継・番組を制作し、バスケットボールキングのYouTube・Twitterでライブ配信

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・スイッチング・音響・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 越谷アルファーズ様 (上) [\[動画LINK\]](#)、JBA様 (左下) [\[動画LINK\]](#)、BS12様 (右下) [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



掲載30日前

掲載7日前

掲載3日前

基本料金	YouTube & Twitter (動画尺60~90分目安1本) 1,750,000円~ ※ネット ・動画制作費 1,200,000円~/告知記事制作費 200,000円~ ・掲載費 350,000円
広告仕様	動画の制作およびYouTube・Twitterへのライブ配信 バスケットボールキングWebサイトでの告知記事1回 ※YouTubeをエンベッド
誘導枠	事前告知記事への誘導 ・Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定30,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) ライブ配信中の視聴促進誘導 (Twitter投稿5回程度)
誘導枠期間	1週間以上
想定再生回数	10,000~30,000回 ※60分番組想定
PR表記	有 / 動画内およびYouTube概要欄、Twitter投稿文に記載
実施レポート	有 / ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP LIVE STREAM (Instagram Live PLAN)

完全オリジナルの番組を制作し、バスケットボールキングのInstagramでライブ配信

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・画像制作・配信まで一貫して行います。

■ 告知フィード



誘導

■ インスタライブ

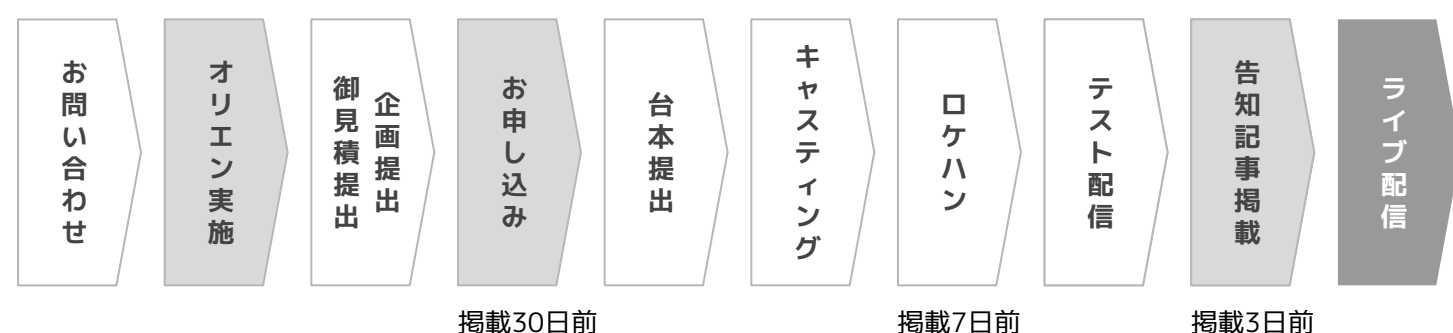


掲載メディア「サッカーキング」の実施事例
クライアント / WEリーグ様 [動画LINK](#)

ユーザーとのコミュニケーションを重視した番組を企画・制作

画像共有機能を生かした画面設計も可

■ 掲載ステップ



基本料金	Instagram (動画尺60分以内1本) 550,000円 ～ ※ネット ・ 動画制作費 500,000円～ ・ 掲載費 50,000円
広告仕様	動画の制作およびInstagramへのライブ配信
誘導枠	事前告知投稿 ・ Instagramフィード投稿1回 (リーチ 推定18,000) ・ Instagramストーリーズ投稿2回 (リーチ 推定8,000)
誘導枠期間	ストーリーズは投稿後24時間
想定再生回数	5,000回
PR表記	有 / 動画内およびIGTV概要欄、Instagram投稿文に記載
実施レポート	有 / ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前


※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、フルHD配信、屋内無線の高速ネット環境を想定した金額になります。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はIGTVにアーカイブされます。
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP ARTICLE (PREMIUM PLAN)


完全オリジナルの記事を制作し、バスケットボールキングに掲載&SNSほかで誘導 (PV数保証)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・取材・執筆・編集・配信まで一貫して行います。


PC




SP



Twitter




誘導



に新しいところ。そこで、間もなく開幕を迎えるウインターカップについて、大学2年生になった河村にその思いを改めて聞いてみた。

取材協力=日本シグマックス (ザムスト)

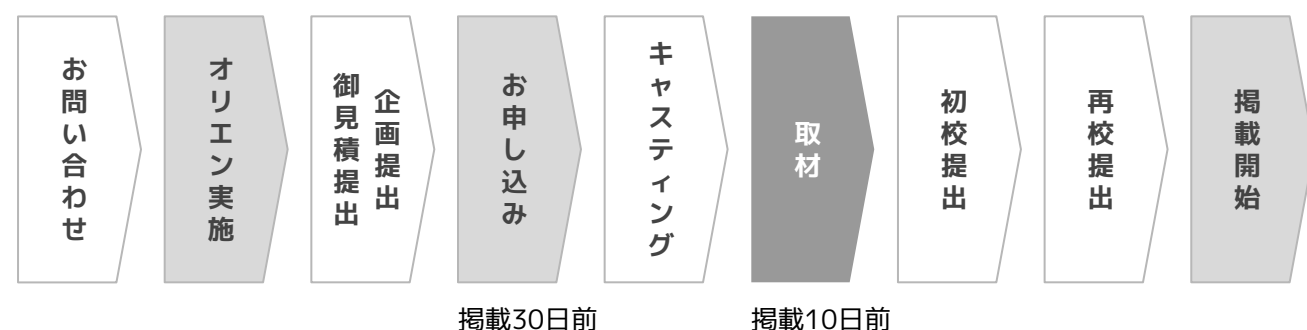
高校生最後の大会を全力で楽しんでほしい



掲載事例 | クライアント / 日本シグマックス様 [\[記事LINK\]](#)

基本料金	1,350,000円~ ※ネット ・記事制作費 600,000円~ ・掲載費 750,000円 (PV数保証)
広告仕様	記事の制作およびバスケットボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定30,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間以上
保証PV数	10,000PV~
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

■ 掲載ステップ



※上記の最低料金は、取材1日、取材場所1箇所、修正2回を想定した金額になります。
 ※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.27~)・ブーストオプション (P.29~) を活用する可能性があります。
 ※各種素材 (商材写真、リンク先URL等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※キャスティング・有料の取材場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※撮取材内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP ARTICLE (ENTRY PLAN)

提供素材から構成した記事を制作し、バスケットボールキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作・配信いたします。

PC



SP



SNS



12月23日 東京体育館と駒沢オリンピック公

誘導

120校が日本一を目指して繰り広げる熱戦と感動の全てを全国のバスケットボールファンに届ける熱量は相当に高い。これから熱戦が繰り広げられるウインターカップ。観戦ツールとして、様々な媒体で楽しむことができるのは、ウインターカップファンにとっては嬉しいところだが、その中の選択肢の一つとしてJ SPORTSを選んでみるのはいかがだろうか？

掲載事例 | クライアント / ジェイ・スポーツ様 [記事LINK](#)

基本料金	400,000円～ ※ネット ・記事制作費 150,000円～ ・掲載費 250,000円
広告仕様	記事の制作およびバスケットボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定30,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間
想定PV数	1,000~4,000PV
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

■ 掲載ステップ



掲載14日前

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL、商品スペック等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP VIDEO & ARTICLE (PREMIUM SET PLAN)

完全オリジナルの動画&記事を制作し、バスケットボールキングの各チャンネルで配信（再生回数保証）

P.19とP.23の広告商品をセット割引でご提供いたします。

50万円 OFF!!

Web Site



VIDEO



Twitter

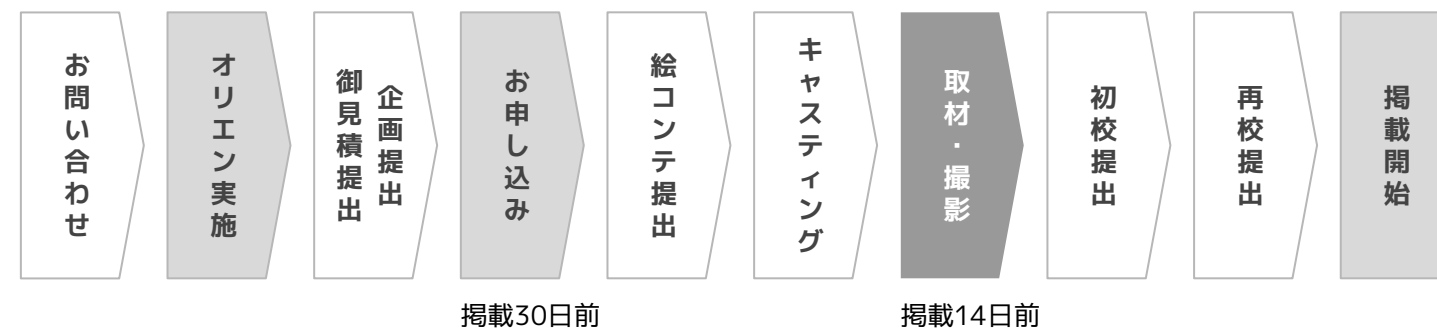


掲載事例 | クライアント / アシックス様
[動画LINK] [記事LINK]

基本料金	<p>① YouTube & IGTV & 記事 (動画尺10分目安1本) Twitter (動画尺60秒目安1本 ※YouTube誘導用ハイライト) 3,250,000円~ 2,750,000円~ ※ネット</p> <p>② Twitter & Instagram & TikTok & 記事 (動画尺60秒目安1本) 2,400,000円~ 1,900,000円~ ※ネット</p>
ほか詳細	P.19およびP.23参照
申込期限	掲載予定日の30日前

- ※①②の最低料金は、動画と記事の同時取材で、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。
- ※保証再生回数・PV数に達するまで誘導枠 (P.27~) ・ブーストオプション (P.29~) を実施する可能性があります。
- ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
- ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
- ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
- ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
- ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



TIE-UP LANDING PAGE

バスケットボールキング内に**オリジナルの特設ページ**を制作し、コンテンツを格納

P.19~25の広告商品を連載として実施しパッケージしたい場合、アンケートやSNSキャンペーンを実施したい場合のLPとして最適です。



動画掲載

記事掲載

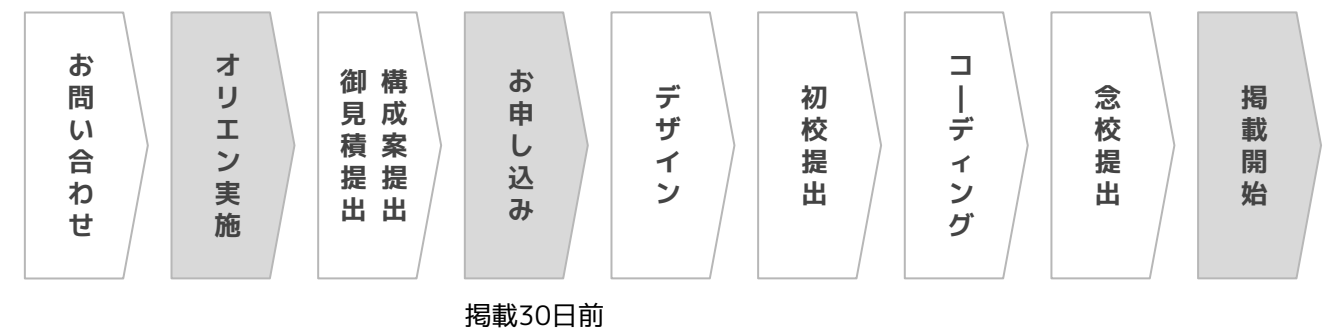


掲載事例 | クライアント / 三井不動産様 [LP LINK]

基本料金	1,050,000円 ~ ※ネット ・ ページ制作費 800,000円~ ・ 掲載費 250,000円
広告仕様	バスケットボールキングWebサイトへの特設ページ掲載
誘導枠	特設ページへの誘導 ・ Twitter投稿4回 (ツイートインプレッション 推定120,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	4週間以上
PR表記	有 / 各コンテンツ内にPR表記が必要
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、動画・記事の格納をベースにしたシンプルな構成を想定しております。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※誘導枠期間終了後もアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



TRAFFIC DRIVER

タイアップ広告（記事・特設ページ）への誘導

■ レcommend枠

PC TOPページ



記事ページ



SP TOPページ



記事ページ



■ 誘導ツイート

Twitter



※投稿文は「バスケットボールキング」が作成します

DISCLOSURE

プロモーション表記例

PC 記事ページ



「Promoted by ~」

SP 記事ページ



「Promoted by ~」

Twitter



「#PR」

VIDEO



バスケットボールキングとのダブルネーム、バスケットボールキングの透かしロゴ掲示など

YouTube 概要欄



「Promoted by ~」

BOOST OPTION (VIDEO)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（動画）の再生数をブーストするオプション

バスケットボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	View保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円～	100,000 View	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。
	 Twitter	1,000,000円～	100,000 View	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツイート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。
動画プラットフォーム	 YouTube	1,000,000円～	80,000 View	Googleのアルゴリズムにより幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてYouTubeのインストリーム広告・TrueView広告を配信します。30秒以上再生で1カウントなので、長尺の動画におすすめ。

※タイアップ広告（動画）のオプションです。

※掲載開始日はバスケットボールキングが決定します。

※ターゲットングのご要望はご相談ください。

※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※外部ブーストのView数は、再生の定義がプラットフォームごとに異なります。

本メニューでは外部プラットフォームでのView数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。

※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、

ブースト開始がタイアップ広告（動画）の公開日より遅れる場合がございます。

BOOST OPTION (ARTICLE)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（記事）の閲覧数をブーストするオプション

バスケットボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	Click保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円～	5,000 Click	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、 商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。 Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、 Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、 広告の受容性が高いことも特徴です。
	 Twitter	1,000,000円～	5,000 Click	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ 拡散性が高く、広告投稿がリツイート等で さらに大きなバズに拡大することも期待できます。
ネイティブ広告 プラットフォーム	 Google Googleファインド広告	1,000,000円～	10,000 Click	Googleサービスの幅広いユーザーにリーチ可能。 サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けて Discover、YouTube、Gmailのフィードに配信します。
	 Popin	別途御見積	別途御見積	Baidu社傘下のプラットフォーム。関連性の高い外部 メディアに配信します。Cookieを使用しないコンテキスト配信。
	 Taboola	1,000,000円～	15,000 Click	世界最大のディスカバリープラットフォーム。MSNなどの プレミアムパートナーサイトの記事本文下独占枠に広告を配信。
	 Outbrain	1,000,000円～	15,000 Click	約300以上のメディアと提携しているプラットフォーム。 独自のアルゴリズムで高いエンゲージメント効果が期待できます。

※タイアップ広告（記事）のオプションです。

※広告の掲載原稿はバスケットボールキングが作成します。

※掲載開始日はバスケットボールキングが決定します。

※ターゲティングのご要望はご相談ください。

※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるPV数と

乖離がある可能性があります。

本メニューでは外部プラットフォームでのクリック数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。

※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、

ブースト開始がタイアップ広告（記事）の公開日より遅れる場合がございます。

※Googleファインド広告ではコンバージョン目的でコンバージョンしやすいユーザーへの配信を行います。

Gmail面への露出が増える場合、クリック数とランディング数に乖離が発生することがあります。

これは主にGmail面では広告クリックとリンククリックが別アクションとしてカウントされるためです。



通常広告

タイアップ広告 (外部連携)

Tie-Up Advertising Menu
[Alliance Relationship]



友だち数
411,000

(2022年6月21日現在)

LINE NEWS ADs PLAN

提供素材から構成した記事を制作し、バスケットボールキングのLINEで配信（動画広告の配置も可）

LINE NEWSに参画している全媒体中第4位の回遊率（2019年）を誇り、スポーツジャンルでエンゲージメントランクTOP3に入るバスケットボールキングのLINEアカウントからプッシュ配信。クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作いたします。

■ LINEリッチメッセージ



タイトル上に
画像または
動画広告を設置可能

遷移

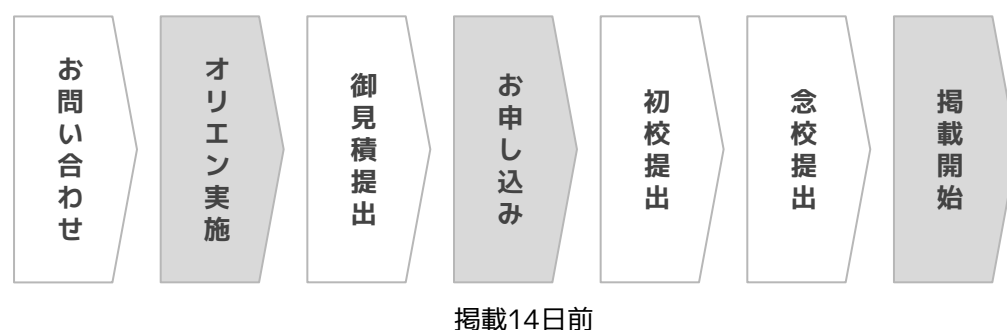
■ LINE記事



高い
開封率

基本料金	①リッチメッセージの画像枠（左上）への掲載 550,000円～ ※ネット ・記事制作費 150,000円～ / 掲載費 400,000円 ②リッチメッセージのテキスト枠（最下部）への掲載 450,000円～ ※ネット ・記事制作費 150,000円～ / 掲載費 300,000円
広告仕様	記事の制作およびバスケットボールキングWebの掲載、LINE DIGEST SPOT*での配信1回 *毎日21時に友だちに配信
掲載期間	最長6カ月
想定PV数	① 2,000～5,000PV / ② 1,000～4,000PV
想定CTR	①② 0.5～2.0%
PR表記	有 / サムネイルおよび記事内に「広告」表記
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の14日前

■ 掲載ステップ



掲載14日前

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。
 ※取材ありの記事・動画制作、バスケットボールキングWebとの同時掲載などのご希望がある場合はご相談ください。
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※PV数・CTRはあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

【動画広告をご利用の場合】

※記事内容と関連のない動画広告の配信はできません。
 ※音声条件は「iOS/Android」「ユーザーの設定」「イヤホン挿入あり/なし」に準拠。
 ※PCなどWebページでの再生機能はありません。
 ※②のテキスト枠内配信の場合、デザインの都合上動画アイコンが入りません。「動画」だとわかる配信タイトルを設定いたします。

LINE NEWS ADs PLAN

基本仕様

■ リッチメッセージ（定時配信面）

項目	レギュレーション	利用	備考
画像	JPEGまたはPNG形式 / 縦640px × 横640px	必須（画像枠のみ）	※画像内にテキストやロゴを含むものは不可(コピーライトは可) 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
配信タイトル	画像枠 / 全角8文字以内 テキスト枠 / 全角12文字以内	必須	必ずプレビュー画面にてご確認ください。

■ 記事

項目	レギュレーション	利用	備考
メイン画像	JPEGまたはPNG形式 / 縦480px × 横640px	必須	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
メイン動画 (自社制作動画もしくは、 Youtube動画いずれかを選択)	【自社制作動画】 mp4形式 470MBまで アスペクト比 16:9または1:1 30秒～2分程度(推奨)	必須	【自社制作動画】 動画コーデック:H.264 音声コーデック:AAC ビットレート:2048+128kbps フレームレート:24fps 解像度:1280 x 720
記事タイトル	全角27文字以内(推奨)	必須	
画像出典名	全角15文字以内	必須	出典元が無い場合、媒体名をご記入ください。
本文	全角500文字程度(推奨)	必須	商材、媒体特性に合わせてご調整ください。
本文内画像	5枚推奨(目安) 1280px × 横640px(最大値)	任意	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、下部記載の規定内でのご利用をお願いします。
本文内動画	1点までYouTube embedコード	任意	YouTubeページにて再生 (iOS:内部ブラウザ/Android:外部ブラウザ)
提供元名	全角15文字以内(推奨)	必須	例)(提供:株式会社〇〇〇〇)
遷移先ページへの誘導文言	全角18文字以内(推奨)	必須	例)XXXキャンペーンサイトはこちら 等
遷移先URL	本文内リンク、文末リンクの2本まで	必須	

※Instagram、Twitterにつきましては、embedコードでのご利用はいただけません。あらかじめご了承ください。

※同一商材の配信をご希望の場合は、異なるクリエイティブをご用意ください。

※コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、漫画15コマ以内(目安)、本文内画像2枚以内でのご利用をお願いいたします。



フォロワー数
98,400
(2022年6月21日現在)

TWITTER AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (VIDEO)

- ①バスケットボールキングの動画コンテンツにプレロール広告を付与してTwitter広告でブースト
- ②③④バスケットボールキングがティアアップ広告動画を制作&Twitter広告でブースト

通常かかる「プレロール広告を流す対象のコンテンツ確保」や「ティアアップ広告動画の制作費」をインクルードする形で実施できるため、
広告全体コストを圧縮しつつ、多くの再生数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

圧倒的
再生数



ご予算のすべてを
広告配信費用に
充てることが可能のため、
実質、動画制作費が無償に。

通常
(別々での実施)

Twitter
Amplify Sponsorship

基本料金	<ul style="list-style-type: none"> ①プレロール広告 1,600,000円～ ※グロス ②ライブ配信内コーナー協賛 4,800,000円～ ※グロス ③ティアアップ収録動画 インタビュー 3,600,000円～ ※グロス オリジナル企画 6,000,000円～ ※グロス ④ブランディング動画 (ライブ配信・収録動画) 10,000,000円～ ※グロス
制作物 想定再生数	<ul style="list-style-type: none"> ①プレロール対象4本 / 想定再生数計 50万回 ②ライブ配信1本・ハイライト動画1本 / 想定再生数計 150万回 ③収録動画2本 / 想定再生数計 110万回・180万回 ④要相談 / 想定再生数計 320万回
ほか詳細	別途資料がございます。 LINK
申込期限	掲載予定日の30日前

【動画尺について】

- ①のCMの長さには制限はありません。ただし、6秒経過後スキップ可能になります。
- ②③④のライブ配信の長さには制限はありません。②③④のハイライト動画・収録動画の長さは60~140秒となります。

※バスケットボールキングのTwitterアカウントから配信されます。
 ※再生回数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。
 ※動画内や投稿文にティアアップであることを明示いたします。
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。
 ※制作した動画の著作権は、株式会社フロムワンおよび動画制作者が所有します。



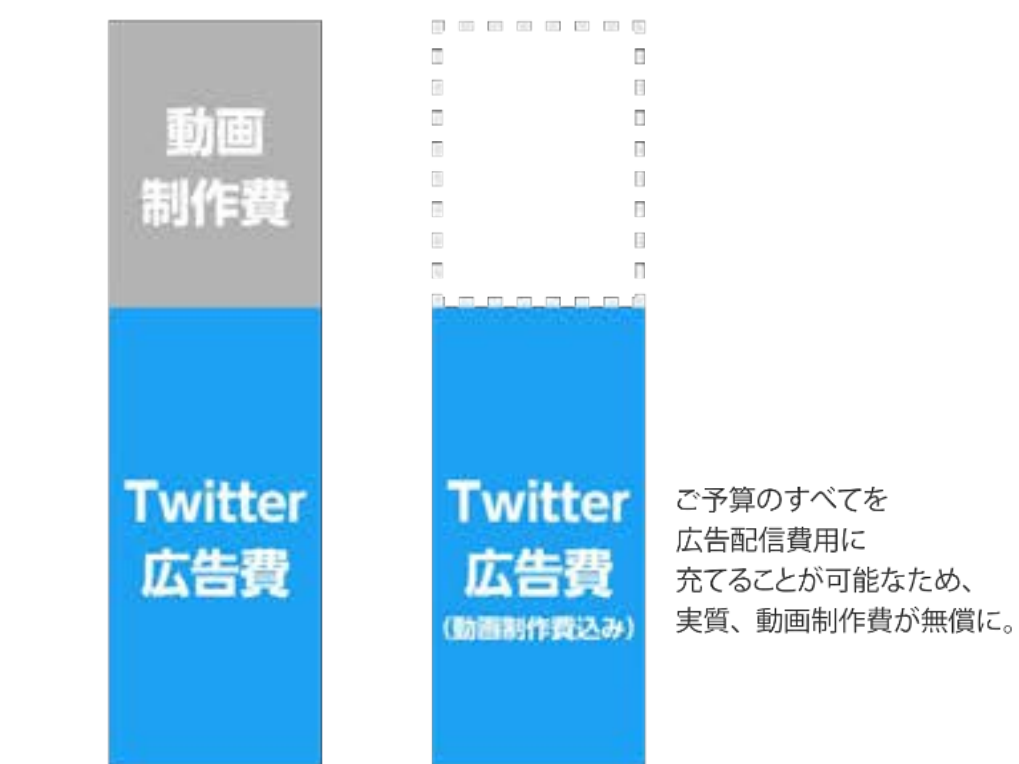
フォロワー数
98,400
(2022年6月21日現在)

TWITTER AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (ARTICLE)

バスケットボールキングがタイアップ広告記事を制作 & Twitter広告を配信

通常かかる「タイアップ広告記事の制作費」をインクルードする形で実施できるため、
広告全体コストを圧縮しつつ、多くの閲覧数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

圧倒的
閲覧数



基本料金	①プランA 5,000,000円～ ※グロス ②プランB 7,000,000円～ ※グロス
制作物 想定クリック数	①記事2本 / 想定クリック数計 5万回 ②記事3本 / 想定クリック数計 7万回
ほか詳細	別途資料がございます。お問い合わせください。
申込期限	掲載予定日の30日前

※バスケットボールキングのTwitterアカウントから配信されます。
 ※クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。
 ※記事内や投稿文にタイアップであることを明示いたします。
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。
 ※制作した記事・写真の著作権は、株式会社フロムワンおよびライター・カメラマンが所有します。

広告配信



誘導

Twitter

姉妹メディア「サッカーキング」での実施イメージ



通常広告

リリース掲載

Press Release Menu

PRESS RELEASE VIDEO

商品リリース等のイベントに取材スタッフを派遣し、Twitterで即日～翌日に動画公開

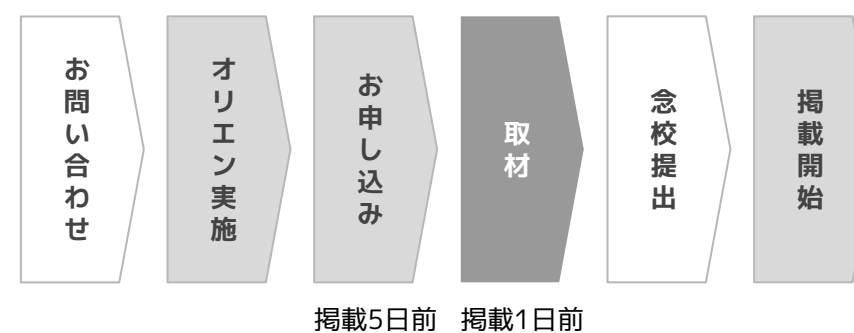
クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、動画取材いたします。



基本料金	300,000円 ※ネット ・ 動画制作費 200,000円 ・ 掲載費 100,000円
広告仕様	動画の制作およびTwitterへの投稿2回以上
想定再生回数	3,000～5,000回
PR表記	無
実施レポート	無
二次利用	可 ※イベント出演者の肖像権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の5日前

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。
 ※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。
 ※遠方取材により交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※ZOOM等でのリモートイベントでの実施希望がある場合はご相談ください。
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



PRESS RELEASE ARTICLE

リリースを校正・データ整形して記事化し、バスケットボールキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、リリースの記事配信をいたします。

PC



掲載事例 | クライアント / グラビティゲームアライズ様 [記事LINK]

SP



RISE TO STARDOM」は、史上2人目の日本人 NBAプレーヤー、渡邊雄太選手がアンバサダーを務めています。

■渡邊雄太選手のビデオメッセージはこちらから！
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Sjyvsusuf4>

▼「NBA RISE TO STARDOM」は App Store、Google Playストアで好評配信中！
<https://nba-rise.onelink.me/r1ch/124d5caf>

SNS

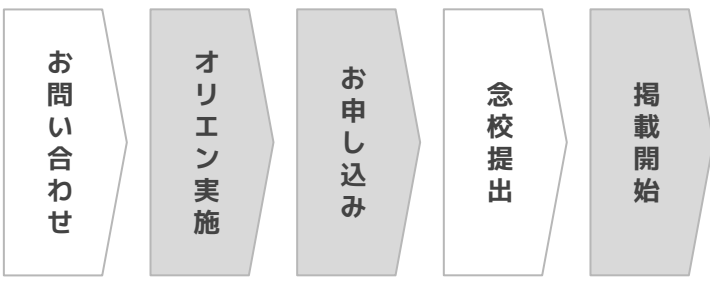


誘導

基本料金	150,000円 ※ネット ・ 記事制作費 50,000円～ ・ 掲載費 100,000円
広告仕様	記事の制作およびバスケットボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・ Twitter投稿1回 (ツイートインプレッション 推定20,000)
想定PV数	1,500PV
PR表記	有 / 記事タイトル下およびTwitter投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の3日前

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。
 ※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL、リリース原稿等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※Twitter以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載3日前



通常広告

企画協賛

Sponsorship Menu

Sponsored Streaming Program PLAN

スポーツナビとの共同制作となるBリーグ応援番組の協賛スポンサーとしてタイアップコーナー枠を配信

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。

Streaming

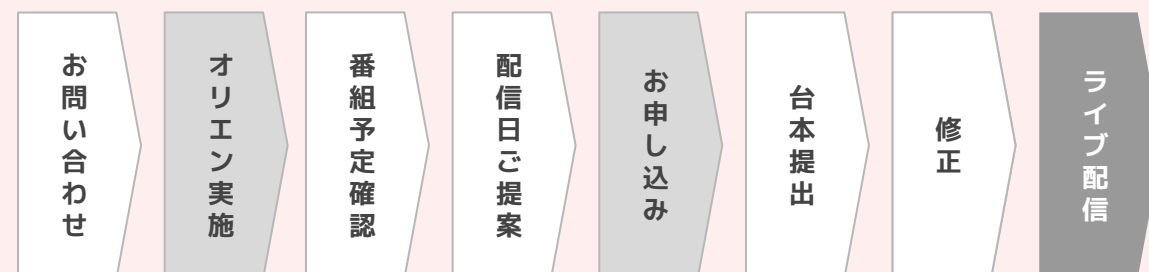


『B MY HERO!』（毎週火曜日18:00～）※Bリーグシーズン中／10月～翌6月
スポーツナビとの共同制作となるBリーグ応援番組。ファンそれぞれの『HERO』となる選手を見つけてもらい、これまでよりBリーグを好きになるきっかけを提供する。

配信形式：60分番組（ライブ配信およびアーカイブ）

配信先：バスケットボールキングYouTube／スポーツナビ（Webサイト・アプリ）

■ 掲載ステップ



掲載30日前

基本料金	<p>①番組内10分コーナー枠（番組4回にわたり下記内容を実施） 2,800,000円 ※ネット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナル番組内コーナー制作（10分） ・CM放映1回（最大60秒） <ul style="list-style-type: none"> ↳パターンA. MCによる原稿生読み ↳パターンB. 提供素材（ex.既存CM） ↳パターンC. 新規制作（別途制作費が発生いたします） ・クレジット2回（コーナー前・後／完パケでロゴ表示+読み上げ） <p>※短期プラン（2回配信～／800,000円～）もごございます。</p> <p>②番組内5分コーナー枠（番組4回にわたり下記内容を実施） 1,800,000円 ※ネット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナル番組内コーナー制作（5分） ・CM放映1回（最大40秒） <ul style="list-style-type: none"> ↳パターンA. MCによる原稿生読み ↳パターンB. 提供素材（ex.既存CM） ↳パターンC. 新規制作（別途制作費が発生いたします） ・クレジット1回（コーナー前／完パケでロゴ表示+読み上げ） <p>※短期プラン（2回配信～／500,000円～）もごございます。</p>
想定再生回数	<p>1配信あたり平均150,000回 （スポーツナビ：140,000回・バスケットボールキング：平均10,000回） ※2021/22シーズン実績</p>
番組詳細	左記参照
実施レポート	有／掲載開始14日経過後
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※キャストの追加など構成内容や制作内容により、別途追加費用をご請求させていただく場合がございます。

※番組コンテンツの2次利用については別途費用をご請求させていただきます。

※配信終了後アーカイブされます（翌シーズンスタート時に非公開）。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Sponsored Podcast Program PLAN

Bリーグチェアマンがナビゲーターを務めるPodcast番組の協賛スポンサーとしてCM放映やタイアップを実施

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。

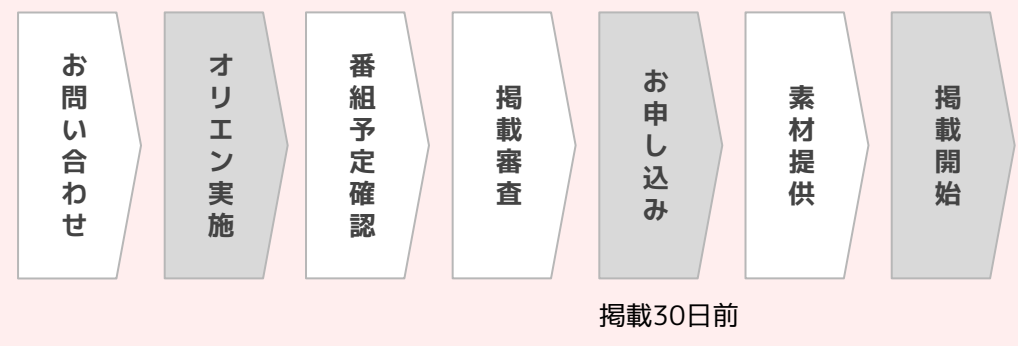


音声CM
コーナータイアップほか

『島田のマイク』（毎週木曜日更新）
Bリーグ島田慎二チェアマン自らがマイクを握り、
チェアマンとしての活動や人となりを伝える音声
コンテンツ。

配信先
Spotify / Voicy / Apple Podcasts
Google Podcasts / YouTube

■ 掲載ステップ（①の場合）



基本料金	<p>①CM放映 1カ月プラン 200,000円 ※ネット 配信回数：4回（番組内で音声CM2回放映）</p> <p>②タイアップ番組+番組記事配信プラン 800,000円 ※ネット 配信回数：1回（番組内で音声CM2回放映） 記事配信：1回（タイアップ記事として広告・リンク設置可）</p> <p>③番組出演（対談）プラン 300,000円 ※ネット 出演回数：1回 ※番組のタイアップ記事化：別途500,000円</p>
想定再生回数	1配信あたり5,000~7,500回 ※番組視聴
PR表記	有 / 番組内で提供紹介、YouTube概要欄に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※CM素材はクライアント様または広告代理店様より手配およびYouTube権利処理をお願いいたします。
 ※CMの挿入タイミングはバスケットボールキングが決定します。
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

CATEGORY SPONSORSHIP

バスケットボールキングのWebサイトの特定カテゴリに**協賛スポンサー**としてロゴ等を掲出

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、〇〇リーグ、育成年代などのカテゴリ・特設LPを指定して企業ロゴ等を設置いたします。

■ 高校バスケ



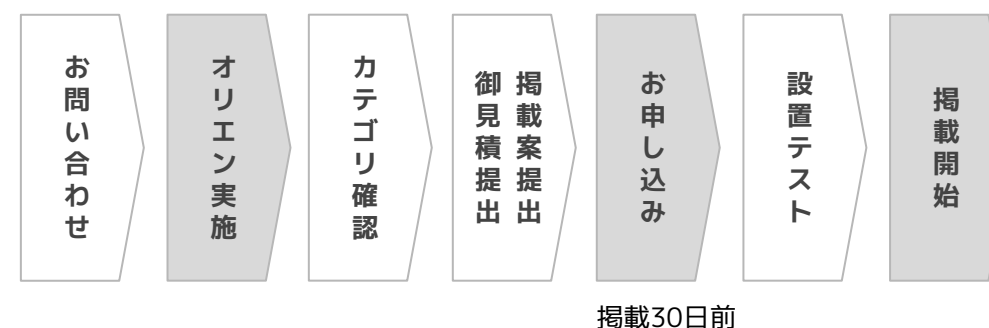
■ ウインターカップ



基本料金	ご相談ください（50,000円/月～） ※ネット ・ご希望のカテゴリに応じて御見積をご用意いたします ・1か月単位でのお申し込みとなります
広告仕様	カテゴリページ・特設LPに企業ロゴ・バナー等を常時掲出
想定PV数	ご希望のカテゴリによって適宜算出
PR表記	無
実施レポート	無
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材（企業ロゴ、バナー、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載30日前



通常広告

ビデオ広告 ディスプレイ広告ほか

Video & Display etc.
Advertising Menu

Article Jack ADs with Interscroller (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページでインタースクロローラーを含むリッチな広告を独占配信

ビルボード・フッターオーバーレイ広告のセット / 記事本文中のインタースクロローラー広告のいずれかがページ閲覧中に常時掲載されます。

ジャック
広告商品



追従固定
フッターと挟み込む
見た目になります
※インタースクロローラー
表示時は非表示

**記事2段落目・
3段落目の間に表示**
最大表示時には
グローバルメニューを
除き、画面を占有する
サイズになります

追従固定
ビルボードと挟み込む
見た目になります
※インタースクロローラー
表示時は非表示

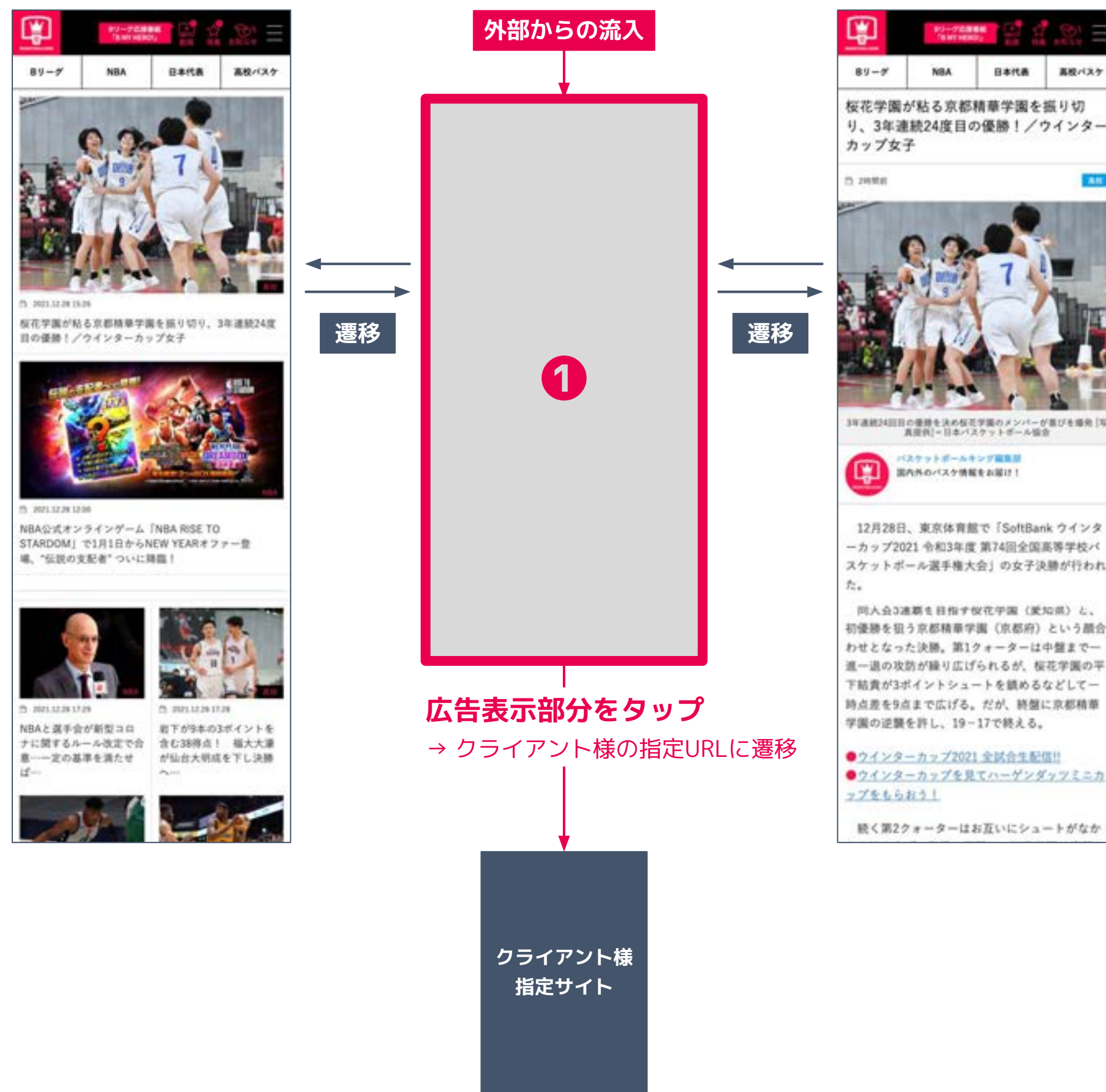
掲載枠名	①②③ スマホ記事ジャック
基本料金 (想定出稿imp)	(静止画の場合) 1,275,000円 / 1週間 ※グロス (3枠合計510,000imp) ※動画素材の活用、記事内広告枠の追加をご希望の場合は ご相談ください
想定CTR	0.5~2.0%
CPM換算	(静止画の場合) 2,500円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	各1本 ※3枠一括入稿
表示サイズ	ビルボード : W320px x H100px インタースクロローラー : W300px x H600px フッター : W320px x H50px
ファイル形式	(静止画の場合) JPG / PNG / GIF
容量	各200KB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、
メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※記事内のテキストリンク広告は、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Interstitial ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のページ遷移間に全画面広告を掲載

TOPページから記事ページ、記事ページから記事ページに遷移した際に挿入される全画面インタースティシャル広告を掲載いたします。



掲載枠名	① インタースティシャル
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 595,000円 /1週間 ※グロス (静止画の場合) 510,000円 /1週間 ※グロス (170,000imp)
想定CTR	1.0~4.0%
CPM換算	(動画の場合) 3,500円 (静止画の場合) 3,000円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
表示サイズ	ご相談ください
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIF
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Surface Impress ADs (PC / SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページビルボードにスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

ビルボード位置固定で画面スクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - ビルボード位置に表示されるスクロール追尾オーバーレイ
 - 動画視聴完了後には追尾終了
- ・ クリックでLP遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability 90%以上
- ・ 15秒動画の平均完全視聴率60%程度
- ・ 30秒動画の平均完全視聴率30%程度

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスインプレス
基本料金 (想定出稿imp)	510,000円 / 1週間 ※グロス (170,000imp)
想定CTR	0.40~60%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	3,000円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	W320px × H180px ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Surface Overlay ADs (PC / SmartPhone)

PC・スマートフォン表示の記事ページ右下にスクロール追従型の**オーバーレイ動画広告**を掲載

画面右下位置固定でスクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - 画面右下に表示される追尾オーバーレイ ※位置は左下も可
 - 動画視聴完了後には閉じる仕様
- ・ クリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability90%以上

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	425,000円 / 1週間 ※グロス (170,000imp)
想定CTR	0.60%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	2,500円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	PC [W384px × H216px] SP [W187px × H105px] ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

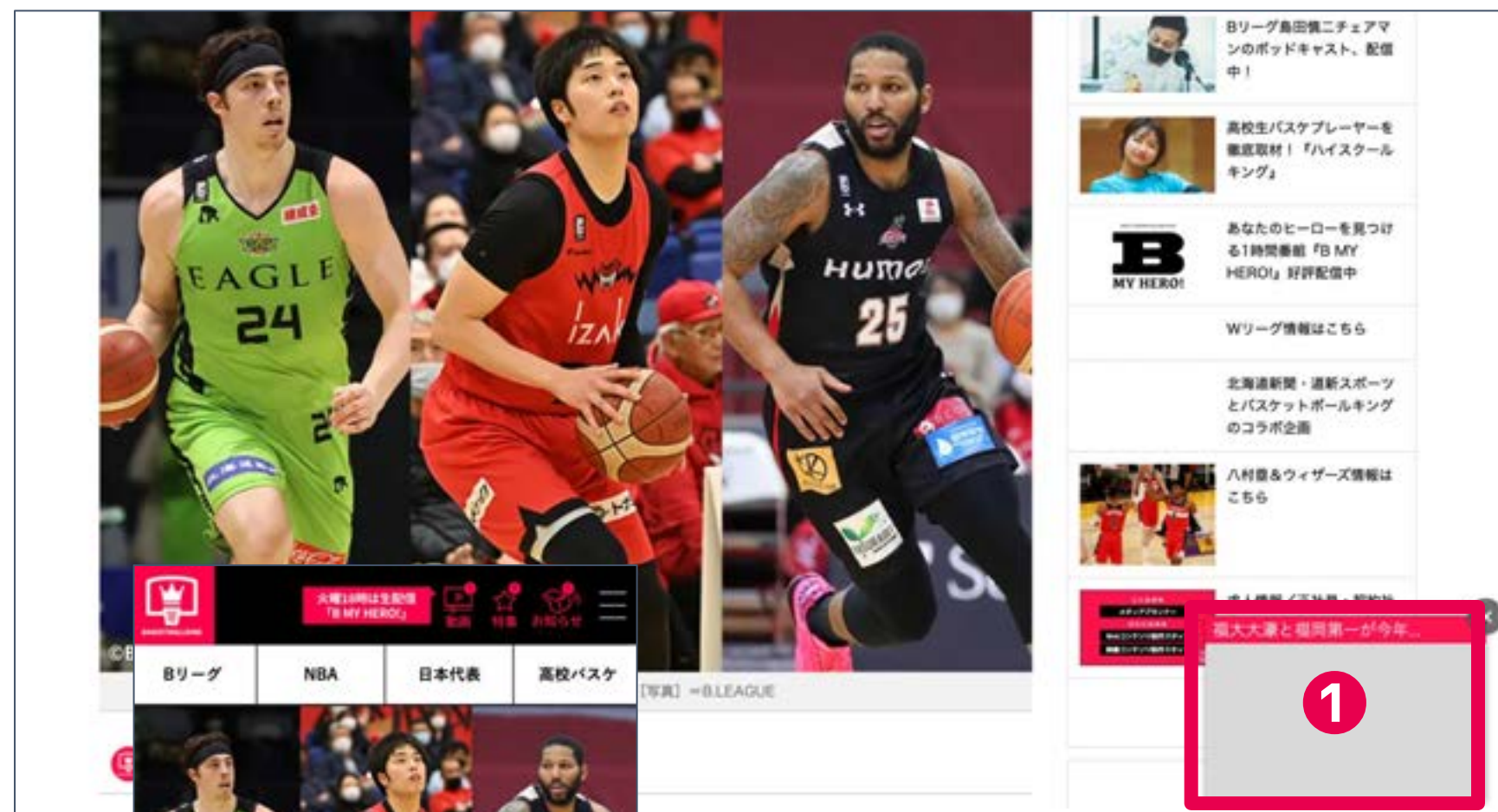
※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Voltax Pre-Roll ADs (PC / SmartPhone)

TOPおよび記事ページに常設設置しているオーバーレイ動画プレイヤーでプレロールとして動画広告を配信

常設動画プレイヤーにプレロール広告(1本目枠)を配信。なお、プレロール広告2本目およびミッドロール広告では他社動画広告が流れる場合があります。

PC



SP



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - アンカー位置が画面内にある場合は、記事本文幅で表示
 - アンカー位置**
 - ・ PC TOPページ (フッター上)
 - ・ PC 記事ページ (記事本文下)
 - ・ SP TOPページ (レコメンド枠上)
 - ・ SP 記事ページ (記事本文上)
 - アンカー位置が画面外の場合は、画面右下に表示される追尾オーバーレイにて表示
 - 動画広告視聴完了後にはサッカーキングの動画コンテンツが再生されます
- ・ 動画広告のクリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 平均Viewability70%以上

最安
動画広告枠
※当メディア内

掲載枠名	① ヴォルタックス・プレロール
基本料金	204,000円 / 170,000imp ※グロス (消化期間はお相談に応じて)
想定CTR	0.19%
想定再生完了率	15秒の場合約75%、30秒の場合約70%
CPM換算	1,200円
掲載期間	1週間~
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタンあり)
表示サイズ	PC [W280px × H158px] SP [W144px × H81px] ※オーバーレイ表示時 ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4またはVAST Tag、
秒数	15秒または30秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	imp保証

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

InRead Video ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページに動画広告を掲載

納品ファイルを弊社指定広告タグに変換して掲載いたします。画面内に50%以上表示され、その状態が1秒以上継続すると自動再生されます。



操作・挙動



A. 広告表示部分をタップ

→ 新規タブで指定URLに遷移

B. 停止ボタンをタップ

→ 同一タブで指定URLに遷移

C. 音声ボタンを操作

→ 音声ON・OFF

遷移

クライアント様
指定サイト

掲載枠名	① 記事タイトル下/インリード	② 記事本文中/インリード	③ 記事本文下/インリード
基本料金 (想定出稿imp)	340,000円/1週間 ※グロス (170,000imp)	306,000円/1週間 ※グロス (170,000imp)	210,000円/1週間 ※グロス (150,000imp)
想定CTR	0.35%	0.30%	0.12%
想定再生完了率	15秒の場合約10%、30秒の場合約8%		
CPM換算	2,000円	1,800円	1,400円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	記事ページ		
入稿可能原稿	2本		
挙動・音声	自動再生・音声ミュート		
表示サイズ	[W320px × H180px] ※アスペクト比16:9		
ファイル形式	MP4		
秒数	5.0~60.0秒		
容量	500MB以内		
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。

※無音データの再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。

※再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。

※60秒以上の動画掲載の場合は、ご相談ください。

※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Text Link ADs (PC / SmartPhone)

記事ページの2段落目・3段落目の間に指定URLに遷移するテキストリンク広告を掲載

掲出先の記事カテゴリをターゲティングすることも可能です。商材とカテゴリがマッチする場合には、**非常に高いCTR**が期待できます。

高い
CTR

PC

川崎が17本の3Pを沈めて名古屋Dに勝利…100点ゲームで第1戦の雪辱を果たす



2022.03.27 16:05 T.O.

試合終了
103 - 95
とどろき 名古屋

3月27日、各地でB1リーグ第27節が開催され、川崎ブレイブサンダースは名古屋ダイヤモンドドルフィンズと対戦した。

第1戦に84-89で敗れた川崎は、試合開始から8-0のランでスタート。その後、一時は名古屋Dに逆転を許すが、藤井祐真が2本の3ポイントを決めるなど存在感を示し、27-25で第1クォーターを終える。続く第2クォーターでも激しい得点の奪い合いになるが、チーム全体で確率良く5本の3ポイントを決めた川崎が、57-50とリードを広げて試合を折り返した。

迎えた第3クォーター、藤井とニック・ファジーカスを軸に得点を重ねると、川崎はここでもチームで5本の3ポイントを決めるが、終盤に3点差まで詰め寄られてしまう。それでも、川崎は長谷川技の3ポイント突き放し、最後は103-95で勝利を飾った。

自分だけの夢のチームで頂点を目指せ！
Bリーグがもっと楽しくなる公式ゲーム登場

オーターでも激しい得点の奪い合いになるが、チーム全体で確率良く5とリードを広げて試合を折り返した。

自分だけの夢のチームで頂点を目指せ！
Bリーグがもっと楽しくなる公式ゲーム登場

迎えた第3クォーター、藤井とニック・ファジーカスを軸に得点を重ねると、川崎はここでもチームで5本の3ポイントを決めるが、終盤に3点差まで詰め寄られてしまう。それでも、川崎は長谷川技の3ポイント突き放し、最後は103-95で勝利を飾った。

SP

2022.03.27 16:05 T.O.

試合終了
103 - 95
とどろき 名古屋

3月27日、各地でB1リーグ第27節が開催され、川崎ブレイブサンダースは名古屋ダイヤモンドドルフィンズと対戦した。

第1戦に84-89で敗れた川崎は、試合開始から8-0のランでスタート。その後、一時は名古屋Dに逆転を許すが、藤井祐真が2本の3ポイントを決めるなど存在感を示し、27-25で第1クォーターを終える。続く第2クォーターでも激しい得点の奪い合いになるが、チーム全体で確率良く5本の3ポイントを決めた川崎が、57-50とリードを広げて試合を折り返した。

自分だけの夢のチームで頂点を目指せ！
Bリーグがもっと楽しくなる公式ゲーム登場

迎えた第3クォーター、藤井とニック・ファジーカスを軸に得点を重ねると、川崎はここでもチームで5本の3ポイントを決めるが、終盤に3点差まで詰め寄られてしまう。それでも、川崎は長谷川技の3ポイント突き放し、最後は103-95で勝利を飾った。

第1戦のリベンジを果たした川崎は、藤井が4本の

掲載枠名	① テキストリンク
基本料金 (想定出稿imp)	ターゲティングなしの場合 144,500円 /1週間 ※グロス (170,000imp) ターゲティングありの場合 ご相談ください ※グロス (imp数はターゲティングに応じて御見積)
想定CTR	ターゲティングなしの場合 0.50% ターゲティングありの場合 0.80~6.50%
CPM換算	ターゲティングなしの場合およそ 850円 ターゲティングありの場合 1,000円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
原稿差替	1回まで可
表示位置	記事本文の2段落目と3段落目の間
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.53)、注記事項・広告審査 (P.63)、広告掲載基準・免責事項など (P.64)、メディアポリシー (P.65~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。
※本広告のレポートは「クリック数計測」のみとなります。

Footer Overlay Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページのフッターにオーバーレイ静止画広告を掲載

スクロールした際に常に画面下部に追従する静止画バナーを掲載いたします。



掲載枠名	① フッターオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	374,000円 / 1週間 ※グロス (170,000imp)
想定CTR	0.50%
CPM換算	2,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	2本
原稿差替	1回まで可
表示サイズ	[W320px × H100px] または [W320px × H50px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF
容量	50KB以内
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.53)、注記事項・広告審査 (P.63)、広告掲載基準・免責事項など (P.64)、メディアポリシー (P.65～) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



NEW!!

掲載枠名	① TOPビルボード	② 記事タイトル下 (レクタングル)	③ シェアボタン下 (スカイスクレイパー)
基本料金 (想定出稿imp)	75,000円/1週間 ※グロス (50,000imp)	127,500円/1週間 ※グロス (170,000imp)	97,500円/1週間 ※グロス (150,000imp)
想定CTR	0.30%	0.25%	0.20%
CPM換算	1,500円	750円	650円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	TOPページ	記事ページ	
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W320px × H180px]	[W320px × H250px]	[W300px × H600px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	50KB以内		
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

※記事ページにおいて①②の同時掲載はできません。

Banner ADs (PC)

PC表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



掲載枠名	① TOP & 記事ビルボード	② 記事タイトル下
基本料金 (想定出稿imp)	67,500円 / 1週間 ※グロス (45,000imp)	32,000円 / 1週間 ※グロス (40,000imp)
想定CTR	0.30%	0.15%
CPM換算	1,500円	800円
掲載期間	1週間～	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOP / 記事ページ	記事ページ
入稿可能原稿	2本	
原稿差替	1回まで可	
サイズ	[W1170px × H250px]	[W728px × H90px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF	
容量	150KB以内	50KB以内
入稿期限	5営業日前18:00	
保証形態	期間保証	

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

※記事カテゴリに応じたセグメント配信が可能です。別途ご相談ください。

掲載枠名	③ 右カラム (レクタングル)	④ 右カラム (ダブルレクタングル)	⑤ シェアボタン下 (レクタングル)
基本料金 (想定出稿imp)	30,000円 / 1週間 ※グロス (60,000imp)	48,000円 / 1週間 ※グロス (60,000imp)	21,000円 / 1週間 ※グロス (42,000imp)
想定CTR	0.10%	0.12%	0.10%
CPM換算	500円	800円	500円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時		
掲載面	記事ページほか		
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W300px × H250px]	[W300px × H600px]	[W300px × H250px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	50KB以内	100KB以内	50KB以内
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

Native Ads (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの専用枠にネイティブ広告を掲載

ネイティブ広告（サイトのデザインや体験と一体化したインフィード広告）を掲載いたします。

従来のバナー・動画広告に比べ視認性に優れ、広告のクリック率やブランド認知率の向上に役立ちます。



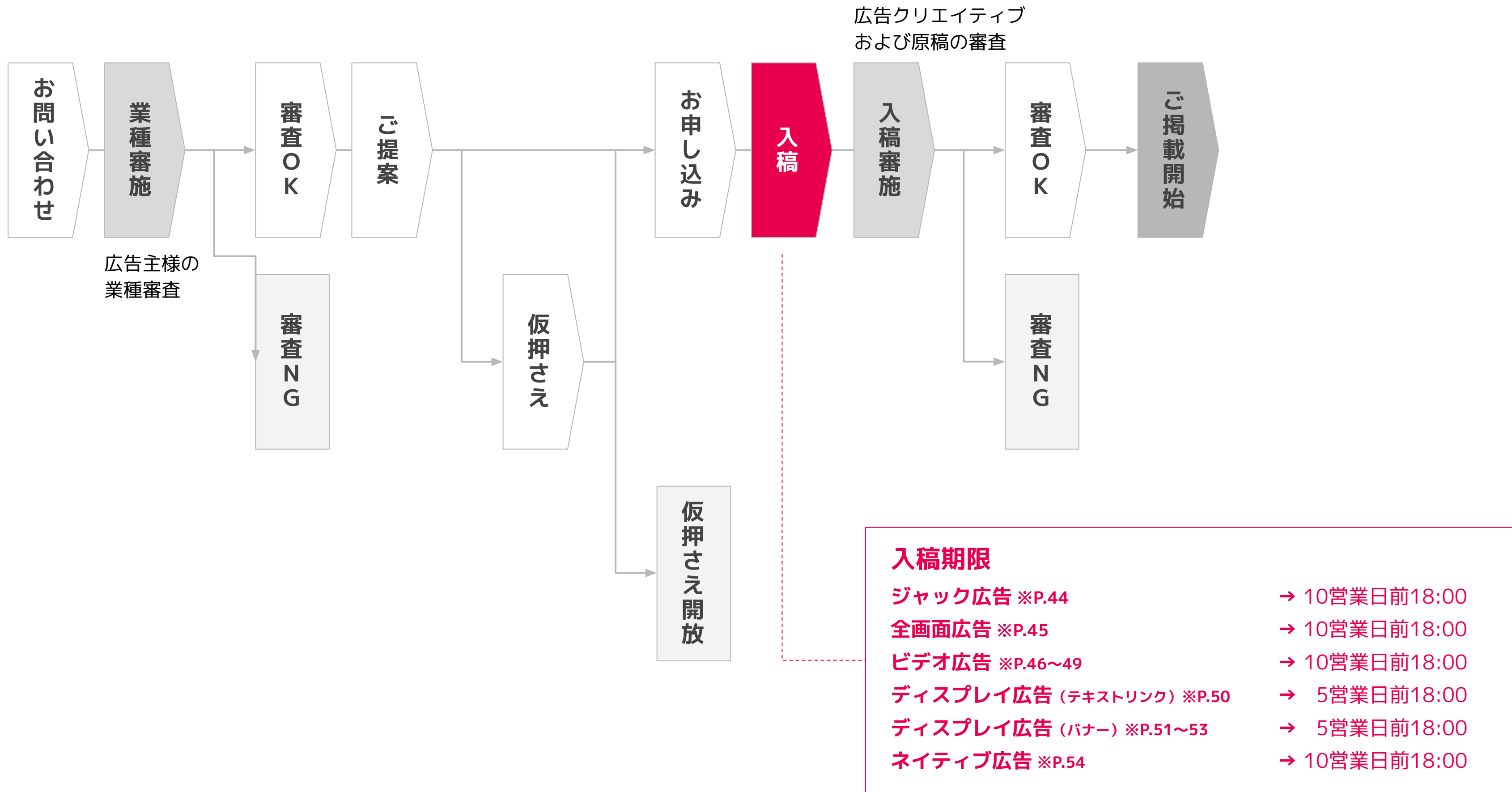
掲載枠名	① トピックピックス枠	② 関連記事枠
掲載枠名	TOPページのトピックのひとつとして表示されます	記事ページのおすすめ記事紹介のひとつとして表示されます
基本料金 (想定出稿imp)	50,000円/1週間 ※グロス (50,000imp)	75,000円/1週間 ※グロス (150,000imp)
想定CTR	0.30%	0.25%
CPM換算	1,000円	500円
Viewability Rates	50%	25%
掲載期間	1週間～ ※期間保証	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOPページ	記事ページ
入稿期限	10営業日前18:00	
保証形態	期間保証	

※掲載までの流れ (P.55)、注記事項・広告審査 (P.65)、広告掲載基準・免責事項など (P.66)、メディアポリシー (P.67~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※クリエイティブの規定については逐次ご相談となります。
 ※JIAAガイドラインに準拠したインフィード広告のフォーマットを導入しています。
 ※弊社ではSHARETHROUGH社の「SFP」を導入しています

Video & Display Ads / FLOW

掲載ステップ

全画面広告・ビデオ広告・ディスプレイ広告・ネイティブ広告のお問い合わせから掲載までの審査フローです。





通常広告

その他広告

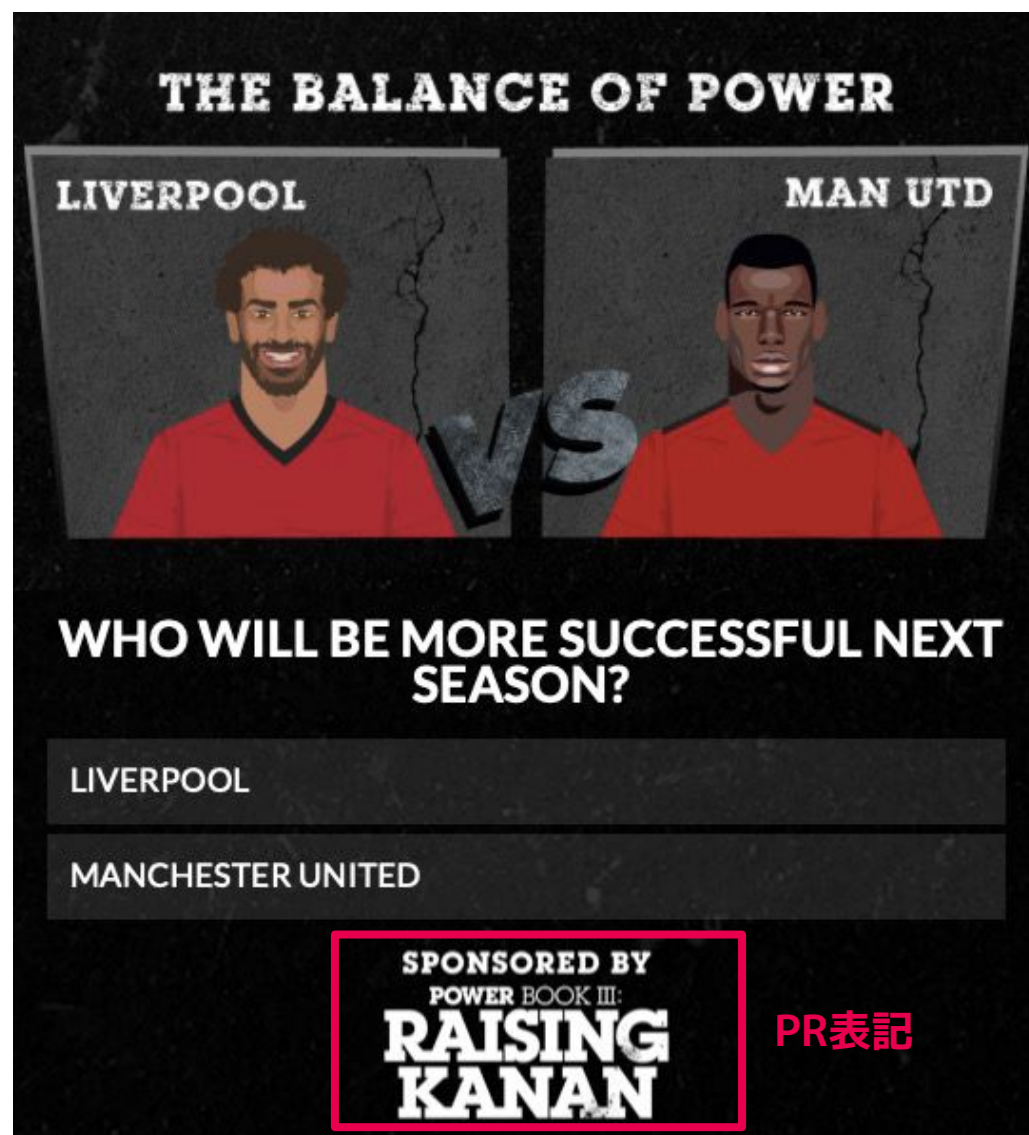
Other Advertising Menu

ENGAGEMENT WIDGET CAMPAIGN (PC / SmartPhone)

ユーザー行動を伴うクイズ・投票・性格診断などのオリジナル広告ウィジェットを全記事に設置

全記事に設置する（カテゴリターゲティングも可能・ご希望の場合はご相談ください）ことで多くのインプレッションを期待できるとともに、ユーザーがエンゲージする中で自然なプロモーションが可能のため、**ポジティブな広告視聴体験を提供**できます。

体験型
広告

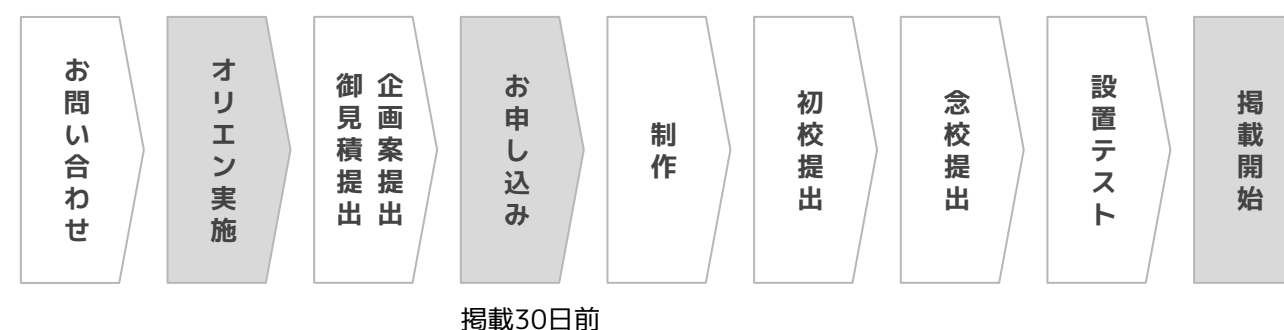


- **ウィジェットタイプは下記 ※次ページにサンプル掲載**
 1. クイズウィジェット（出題5問程度を想定）
 2. 投票ウィジェット（2~4択程度を想定）
 3. 性格診断ウィジェット（3設問程度を想定）
- **SP記事ページの記事本文下に設置**（場所変更の可能性あり）
- **ウィジェット全体をクライアント様のクリエイティブテイストに合わせてデザイン**

基本料金	1,200,000円~ ※ネット ・ウィジェット制作費 1,000,000円~ ・掲載費（2週間） 200,000円
広告仕様	オリジナルウィジェットの制作 記事内にウィジェットを設置 想定imp 340,000~/2週間 →エンゲージメント率1~2%/CTRO.1~0.2%
掲載期間	2週間~
掲載面	全記事ページ ※他社タイアップページを除く
PR表記	有
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※上記の最低料金は、左記設問数の基本構成を想定しております。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、バナー画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



ENGAGEMENT WIDGET CAMPAIGN (SmartPhone)

1. クイズの例 (映画“IT”のPR ~チャンピオンズリーグ決勝に関するクイズにチャレンジせよ~/ [LINK](#))



2. 投票の例 (ドラマ“RAISING KANKAN”のPR ~来シーズン、より成功をおさめるクラブはどっちだ?~/ [LINK](#))



3. 性格診断の例

(映画“CREED 2”のPR ~あなたの性格は、どのサッカー選手と同じ?~/ [LINK](#))





フォロワー数
98,400
(2022年6月21日現在)

Twitter PRESENT CAMPAIGN

バスケットボールキングのTwitterを活用したプレゼントキャンペーン

フォロー&RTを応募条件とし、バスケットボールキング公式Twitterアカウントより募集ツイートいたします。プレゼント発送もご相談ください。



掲載事例 | クライアント / 左: カシオ様、右: アシックス様



応募条件

1. @bbking_jpとクライアント様ご指定のアカウントをフォロー
2. 対象の投稿をリツイート

※メンションによるコメントなどの追加条件をご希望の場合はご相談ください。

基本料金	400,000円 ※ネット ・投稿用クリエイティブの制作費込み
広告仕様	クリエイティブおよび告知記事の制作
想定応募数	600~3,000
誘導枠	Twitterへの投稿1回、Twitterタイムラインのトップ固定
誘導枠期間	1週間程度 ※トップ固定
PR表記	無 / クリエイティブ内にバスケットボールキングロゴを配置
実施レポート	有 / 募集終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材(企業ロゴ・商品写真等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 ※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前



フォロワー数
42,000

(2022年6月21日現在)

Instagram PRESENT CAMPAIGN

バスケットボールキングのInstagramを活用した**プレゼントキャンペーン**

フォロー&コメントorいいねを応募条件とし、バスケットボールキング公式Instagramアカウントより投稿いたします。プレゼント発送もご相談ください。



応募条件

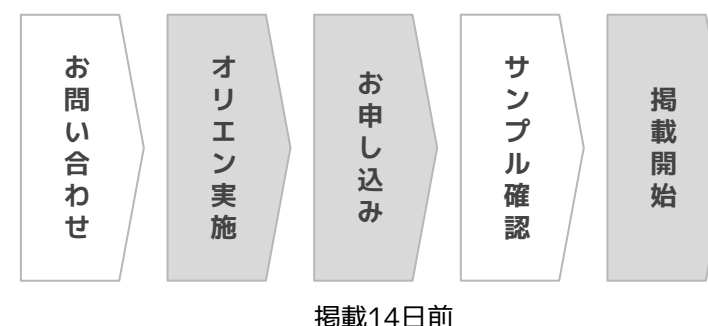
1. @bbking_jp とクライアント様ご指定のアカウントをフォロー
2. 対象の投稿に返信コメント

※メンションによるコメントなどの追加条件をご希望の場合はご相談ください。

基本料金	300,000円 ※ネット ・投稿用クリエイティブの制作費込み
広告仕様	クリエイティブおよび告知記事の制作
想定応募数	400~2,500
誘導枠	Instagramへの投稿1回、ストーリーズに投稿
誘導枠期間	24時間 ※ストーリーズ
PR表記	無/クリエイティブ内にバスケットボールキングロゴを配置
実施レポート	有/募集終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材(企業ロゴ・商品写真等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 ※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前

姉妹メディア「サッカーキング」での実施事例 | クライアント / 左: プーマ様、右: ロックマン様



フォロワー数
42,000

(2022年6月21日現在)

Instagram Stories CAMPAIGN

バスケットボールキングのInstagramストーリーズを活用したPRキャンペーン

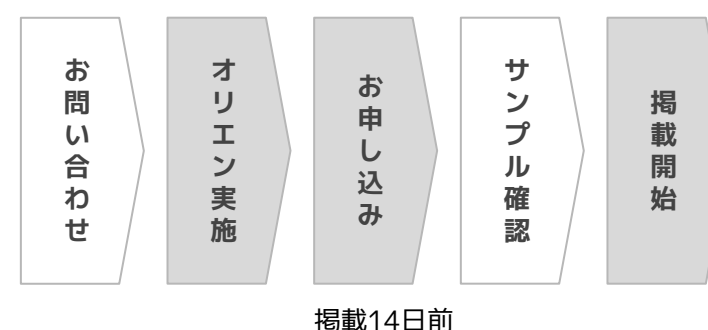
バスケットボールキング公式Instagramアカウントよりストーリーズに投稿いたします。タイアップ広告のブーストとしても最適です。



基本料金	150,000円 ※ネット ・企画投稿用クリエイティブの制作費込み
広告仕様	クリエイティブの制作およびInstagramストーリーズへの投稿1回
想定imp数	6,000~10,000
PR表記	有 / 画面内に「~とのタイアップ投稿」表記
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材（企業ロゴ・商品写真等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 ※クライアント様のビジネスアカウントからタグ付けの承認が必要となります。
 ※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



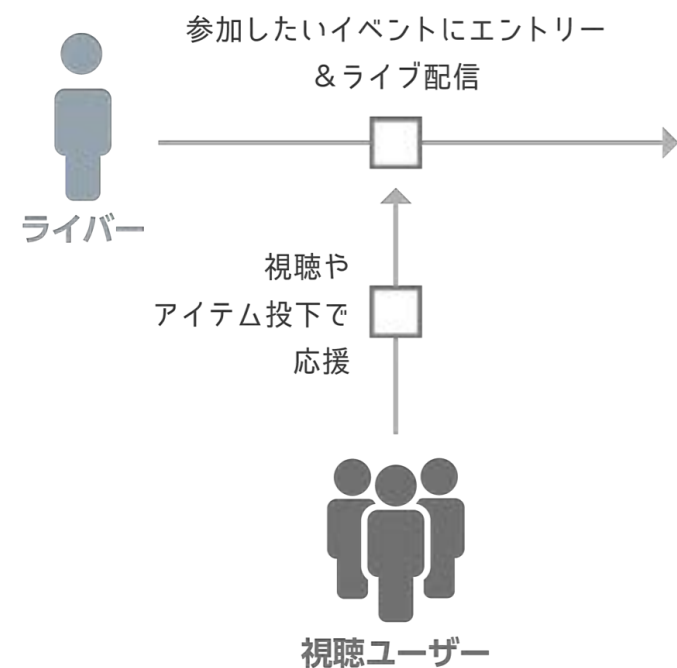
掲載事例 | クライアント / 左上：日本生命様、右上：三井不動産様、左下：SWS様
 ※下段：自主コンテンツ

Pococha CAMPAIGN

ライブコミュニケーションアプリ Pococha上でのイベントと連携したPRキャンペーン

Pococha上で「バスケットボールキング×クライアント様」のライバー参加イベントを開催。
 そして上位入賞ライバーへのプライズとして、クライアント様の商材を使用した記事を制作しバスケットボールキングに掲載。
 ライバーイベント＆記事という二段階での中期的なプロモーションが可能となる広告プランです。

0円から
相談可



●概要
 Pococha上で開催されるライバーが競い合うイベント。
 有名になりたい、プライズをGETしたいライバーがエントリーし、
 イベント期間内でのポイントで順位を争う。

3. プライズ記事掲載



1. イベント告知



2. イベント開催～終了

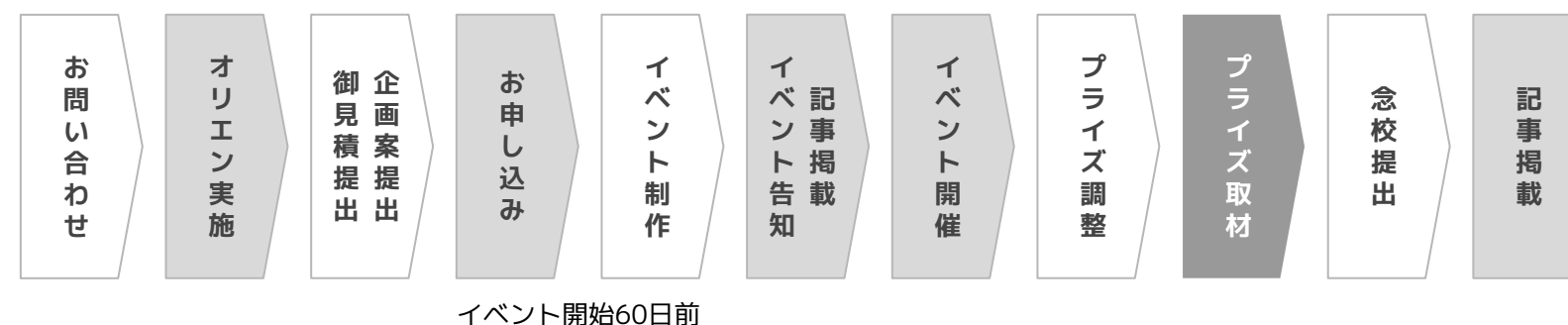


約30~45日間かけて
断続的に露出

基本料金	ご相談ください (0円~) ※ネット
広告仕様	Pocochaでのイベント開催1回 イベント告知記事1本・プライズ記事3本の バスケットボールキングWebサイトへの掲載
誘導枠	告知記事およびプライズ記事への誘導 ・Twitter投稿計4回 (ツイートインプレッション 推定120,000)
PR表記	無
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	イベント開始予定日の60日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



イベント開始60日前

CHAT BOT CAMPAIGN

チャットボットを活用したPRキャンペーン・アンケートキャンペーン

バスケットボールキングのPC・SP内の画面右下にチャット起動アイコンを設置（オリジナルデザイン可）。
クリック・タップするとチャット画面が立ち上がり、設問形式でユーザーが回答するチャットボットになります。

アンケート利用やタイプ診断（分岐形式）などのご利用に最適なプランです。

カルーセル選択肢を活用して商品ラインナップを質疑の中でカタログ的に見せる利用方法もお勧めです。

会話形式でのPR利用

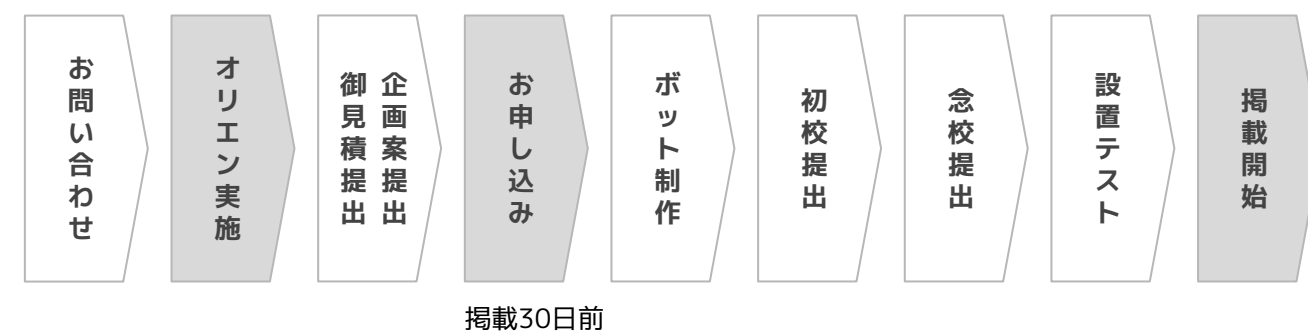
データ収集に最適



基本料金	1,000,000円～ ※ネット ・ 設定およびデータ収集費 600,000円～ ・ 掲載費 400,000円（1カ月）
広告仕様	バスケットボールキングWebサイト上にチャットボットを設置 （想定imp 1,500,000～/月）
想定回答人数	1,200～ ※ユーザーインセンティブ無の場合 4,000～ ※ユーザーインセンティブ有の場合
PR表記	無
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
※上記の最低料金は、設問4個、設問分岐なし、掲載期間1カ月を想定した金額になります。
※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ





BASKETBALLKING

注記事項 ほか

Appendix

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス、結婚情報サービス等の広告
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告(公益法人の運営するくじ(宝くじ/ toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告(銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 美容整形および関連商品の広告
11. 代替医療・民間医療に関する広告
12. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
13. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
14. 商品先物取り引き・不動産投資などの広告
15. 情報商材、副業に関する広告
16. 比較広告
17. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
18. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
19. その他弊社が不可と認めた広告

株式会社フロムワン（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいませようお願いいたします。

免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中断または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を変形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、イントラネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトへリンクしている、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、電通グループは、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとし、なお、電通グループは、広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関し、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める関連ガイドラインを遵守するよう努めるものとし、

上記のとおり、電通グループはJIAAが定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよう努めます。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://basketballking.jp/privacy>

投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトに寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に転載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。

各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

●タイアップ広告 | 動画・記事

- ・PV数 (SP/PC)
- ・記事内URLクリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)
- ・読了率

(動画) ※YouTubほか

- ・視聴回数
- ・総再生時間
- ・視聴維持率
- ・高評価、コメント数
- ・リーチ、インプレッション数
- ・視聴者年齢層 など

●タイアップ広告 | LINE NEWS

- ・PV数
- ・記事内URLクリック数
- ・CTR

●タイアップ広告への誘導SNS投稿 およびSNS単独での広告投稿

Twitter

- ・インプレッション数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・リツイート数
- ・画像 or ビデオクリック数

Facebook

- ・リーチ数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・シェア数

Instagram

- ・リーチ、インプレッション数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・保存数

Instagram Stories

- ・インプレッション数
- ・ハッシュタグタップ数
- ・URLクリック数

TikTok

- ・視聴回数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・合計再生時間
- ・平均視聴時間

●ディスプレイ広告 (静止画)

- ・インプレッション数 (SP/PC)
- ・クリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)

●ディスプレイ広告 (動画)

- ・再生数
- ・クリック数
- ・CTR
- ・動画再生完了数
- ・動画再生完了率
- ・平均表示率
- ・平均表示時間

お問い合わせ先

株式会社fromワン 営業チーム TEL : 03-3523-7131 MAIL : sales@from1.com

ディスプレイ広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

<掲載可否フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sales@from1.com

※担当者が不明または不在の場合は、
TO : sales@from1.comまでお問い合わせ下さい

<件名>

【掲載可否】バスケットボールキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (〇/〇 ~ 〇/〇)

<本文>

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : バスケットボールキング
メニュー名 :
掲載期間 :
備考 :

<仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sales@from1.com

<件名>

【仮押さえ または 申込】バスケットボールキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (〇/〇 ~ 〇/〇)

<本文>

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : バスケットボールキング
メニュー名 :
掲載期間 :
掲載金額 :
マージン :
請求金額 :
備考 :

<入稿フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sales@from1.com

<件名>

【入稿】バスケットボールキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (〇/〇 ~ 〇/〇)

<本文>

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : バスケットボールキング
メニュー名 :
掲載期間 :
添付ファイル名 :
備考 :

商号	株式会社フロムワン
本社所在地	〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-9-4 TEL：03-3523-7131（代表） FAX：03-3523-7132 東京メトロ日比谷線「八丁堀駅」A1出口 徒歩1分
資本金	1億3,972万円（資本準備金含）
設立	1998年4月9日
従業員数	80名
主要取引先	株式会社電通 株式会社朝日新聞出版 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ 公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 明治安田生命保険相互会社 浦和レッドダイヤモンズ株式会社 東京フットボールクラブ株式会社 東京ヴェルディ株式会社 横浜マリノス株式会社 株式会社エスパルス 株式会社ジュビロ 株式会社名古屋グランパスエイト 株式会社ガンバ大阪 大阪サッカークラブ株式会社 楽天フットボールクラブ株式会社 株式会社ファミリーマート 大日本印刷株式会社 凸版印刷株式会社

● Webメディア事業



サッカー・バスケットボール・野球の国内外ニュースや企画記事を発信するスポーツ情報サイトをそれぞれ運営している。サッカーくじtotoの予想サイトも。

TwitterをはじめとしたSNSの発信力・フォロワー数は、スポーツ専門系メディアで第1位を誇っており、20～30代を中心に幅広い年齢層にご利用いただいている。

近年は動画制作・ライブ配信にも注力しており、新たなファン層開拓に努めている。

● 出版事業

月刊誌『SOCCER KING』をWebと統一ブランドとして展開。濃密な記事を毎月お届け。

● 制作請負事業

上記Webメディア・出版事業のノウハウを生かし、デジタル・紙によらずクラブ・リーグのコンテンツ制作・公式SNSの運営などの制作を担当。

● スポーツ施設事業

多目的スポーツコート『Sportivo』の施設運営・サービス開発。団体・個人でのコート利用、大会運営、スクールなど幅広いメニューを展開。

● イベント事業

各種PRイベントや海外クラブの来日アクティベーション、大会・クリニックなどのイベントを企画・制作・運営。

FROM ONE

株式会社フロムワン

www.from1.com

本社所在地	〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-9-4 TEL:03-3523-7131(代表) FAX:03-3523-7132 東京メトロ日比谷線「八丁堀駅」下車 A1出口 徒歩1分
関西支社所在地	〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町3-1-8 TEL:06-6233-3131 FAX:06-6233-3132 大阪市営地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」下車 11番出口 徒歩3分 京阪本線「淀屋橋駅」下車 8番出口 徒歩5分
名古屋支社所在地	〒460-0008 名古屋市中区栄5-26-36 GS栄ビル II 8F TEL/FAX:052-228-6582 名古屋市営地下鉄名城線「矢場町駅」下車 3番出口 徒歩3分
