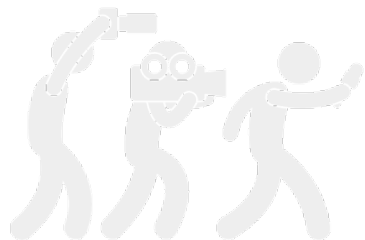


グノシー動画制作チームが
オリジナル動画を制作！
4,000万人に配信できる新サービス



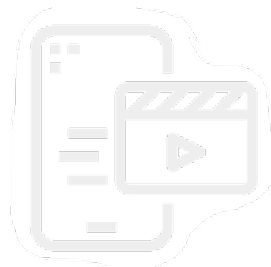
駆けつけグノシー





『駆けつけグノシー』は、

グノシー動画制作チームが手がける
「テレビ番組テイスト」の新動画広告サービスです。



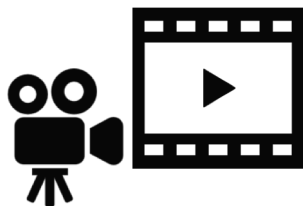
番組名は名付けて『グツテレ!』

商品やサービスの情報、PRイベント、社長インタビューなどの情報を、
広告では無い「**自然な情報**」として届くクリエイティブで
生活者に適切に届けます。

サービス概要

PRニュースを見せたいターゲットへ確実にお届け 動画リリース配信サービス

ニュースの動画化



SNS・アドテクによる
ターゲット配信



What is 『駆けつけグノシー』？

企業・商品・サービスの新製品などのPRニュースを動画コンテンツ化し、ターゲットに配信・訴求していくサービスです。
記者発表会/PRイベント/展示会/新商品情報などを取材チームが撮影～編集。セグメントされたコアターゲットに対して直接配信していく事が可能です。



サービス提供の流れ

取材・撮影



記者発表会や
PRイベント 会社等へ当
社撮影クルーが 訪問し
取材・撮影を実施

編集



映像制作チームが
撮影した素材を編集
動画リリースを作成

公開



動画リリースを
グノシーのアプリや
SNSへ公開

配信



Facebook・Twitter
SNS・アドネットワーク等
最適な配信チャネルを活用
ターゲットへ配信

最適な配信チャネルのご提案

Gunosy Media



Gunosyの保有するメディアにて掲載が可能

親和性の高いメディア・タブを選定、特定のジャンルへの情報感度が高いユーザーへリーチ可能です。

SNS



SNS広告を活用して、セグメントしたターゲットへPR動画を配信できます。

- ・ Facebookオーディエンスデータ
- ・ Twitterオーディエンスデータ

Out of home

全国 **30万**
ディスプレイ



各エリアに設置されたデジタルサイネージによるオフライン広告を活用し、ターゲット顧客に効率的にリーチすることが可能です。

Influencer



ターゲット層を多くファンに持つインフルエンサーを活用し、PR動画をターゲットに直接届け、ソーシャルで拡散を狙えます。

(参考)Gunosyの保有するメディア



グノシー

累計3200万DLを突破。コラム・おもしろなどのエンタメ情報が多く見られ、テレビと同じような体験を求めて使用しているユーザーが多い。直近では、記事だけでなく、動画、LIVE、クーポンなど幅広いコンテンツをユーザーに届けている。



ニュースパス

累計1000万DLを突破。KDDIの端末にプリインストールされており、日々の情報のキャッチアップの手段として使用しているユーザーが多い。各媒体のニュースソースをベースに、新たに開発した情報解析・配信技術を用いて選定したニュースをユーザーに届けている。



LUCRA

累計700万DLを突破した女性向けキュレーションアプリ。女性向けアプリではNo1の利用者数となっており、主にコスメ、美容、ファッション、恋愛、グルメなどの情報をユーザーに届けている。

女性向けアプリ利用者数No.1：Nielsen Mobile NetView
2018年11月度データ利用者数より女性ユーザー割合が80%以上のアプリの中から「女性向けアプリ」を当社独自に選定

制作パターン

『駆けつけグノシー』が叶えること

利用シーンや利用方法を
わかりやすく伝えたい！

ユーザーへの取材や
インフルエンサーによるレビュー
生活者目線の魅力をお届け！

調査結果や世間の声を
『社会現象化』したい！

調査データ街頭インタビューで
定量・定性データでトレンド演出！

実際の現場の温度感を
もっと届けたい！

企業やサービスの『裏側』
レアな情報で視聴者を惹きつける！

商品やサービスを
みんなに知ってもらいたい！

セールスポイントを
動画でわかりやすく伝達！

社長や社員を
スターにしたい！

開発秘話やインタビュー公開で
感動や共感を呼ぶ！

イベントを知ってほしい！
来場者数を増やしたい！

記者発表や生活者向けイベントで
見所をわかりやすく取材！

『駆けつけグノシー』の魅力

1

取材から動画制作まで **全て無償** で対応

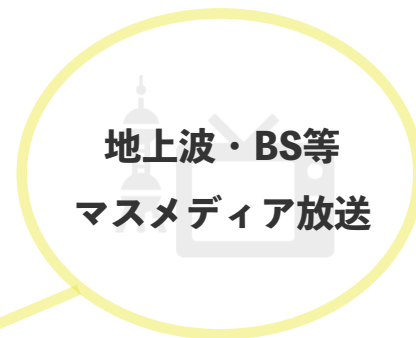
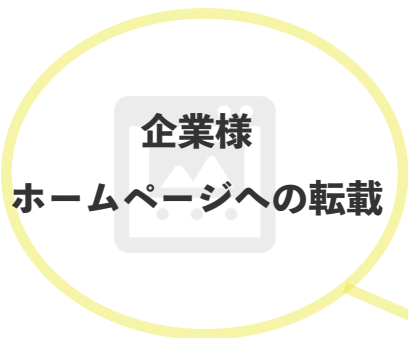
2

高い視聴完了率を誇る 動画制作力
自社配信 1~3% → **駆けつけグノシー 5~20%**

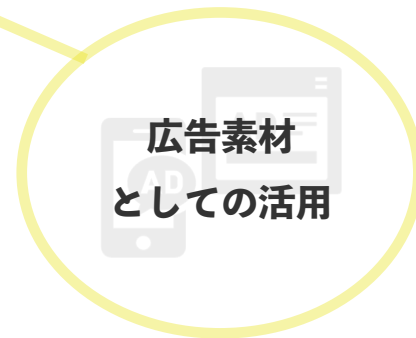
3

多面的なチャネル を活用
確実にターゲット顧客へリーチ

制作動画『グッテレ!』のご活用



グッテレ!
なら
二次利用 無償



動画のご提供まで

撮影15営業日前

撮影5営業日前

撮影

撮影後翌日

入稿

初稿後1-3営業日（目安）

動画確定後翌日

⋮

配信終了後2週間以内

- お申込み
 - この時点で撮影日時を確定。クルーのスケジュールを確保します
- ヒアリングシートご提出
 - 素材がある場合、このタイミングまでにご提出
- 撮影
 - 会場・スタジオでの撮影（3時間程度）
- 初稿ご提出
 - お客様確認事項は、動画内容の事実確認のみ
- 入稿シートご提出
 - 配信時のテキスト等をご決定
- 動画確定
 - 初稿ご確認後、最終稿をご提出。最終確認をお願いします
- 配信開始
 - 最短で動画確定翌日配信が可能（媒体審査が入ります）
- 配信結果レポートご提出

基本メニュー価格表

MENU	動画制作	全体配信量	金額(G)
Minimum Plan	無料	300,000 再生 (¥3.3/再生)	<u>¥1,000,000</u>
Regular Plan		750,000 再生 (¥2.7/再生)	<u>¥2,000,000</u>
Maximum Plan		1,200,000 再生 (¥2.5/再生)	<u>¥3,000,000</u>