

HOTERES

週刊ホテルレストラン



媒体資料

ホスピタリティー(ホテル・外食・ブライダル)業界のソリューションを導くスペシャリティマガジン

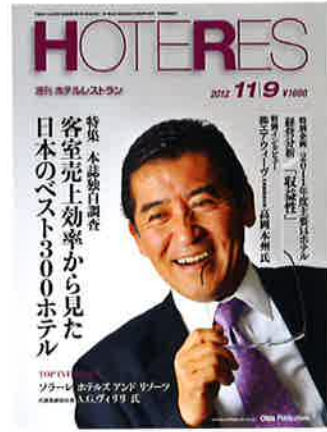
『HOTERES (週刊ホテルレストラン)』の創刊は1966年(昭和41年)。その後現在に至るまでホテル・レストラン業界唯一の専門誌として、独自の道を歩み続けてきました。

特に「データのHOTERES」というキャッチフレーズの通り、「ホテル・ベストランキング」や「外食Big300社」、「ホテルのオープン情報」など、本誌の独自調査は長年にわたり、読者の信頼を得ています。

さらに業界の経営・運営に関わる全般について経営、財務、マーケティング、IT、施設管理、ブライダルなどに関しても、業界に携わるすべての方々への経営の一助していただくべく、独自の切り口による情報を常に発信し続けています。

近年は特集に関連するテーマに基づくセミナーやシンポジウムも開催、読者との双方向での問題解決を積極的に行うほか、長年の歴史とデータ、ノウハウを駆使したコンサルテーションも行っています。

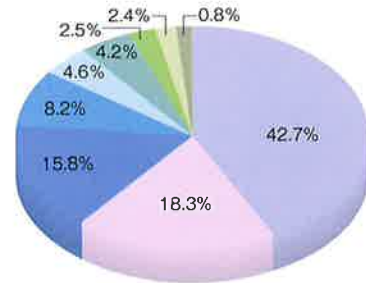
出版社を超えたソリューションカンパニー。その集大成であり基盤となっているものが『HOTERES (週刊ホテルレストラン)』です。小誌はこれからも常に進化し、業界のサポーターとして最新情報を提供し続けます。



『週刊ホテルレストラン(HOTERES)』は質の高い読者に支えられています。
読者層は経営者・マネージャー・現場責任者などが80%以上を占めています。

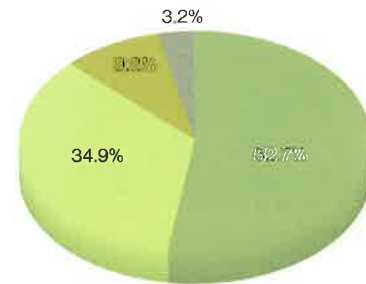
〈業種別配布率〉

<input type="checkbox"/> ホテル	42.7%
<input type="checkbox"/> 外食産業・レストラン	18.3%
<input type="checkbox"/> メーカー・専門商社	15.8%
<input type="checkbox"/> ブライダル関連企業	8.2%
<input type="checkbox"/> 金融・投資関連企業	4.6%
<input type="checkbox"/> シンクタンク・コンサルティング企業	4.2%
<input type="checkbox"/> ゼネコン・設計・デザイン	2.5%
<input type="checkbox"/> 専門学校、大学、短大	2.4%
<input type="checkbox"/> 旅館	0.8%
<input type="checkbox"/> その他	0.5%



〈読者層〉

<input type="checkbox"/> 経営者・役員	52.7%
<input type="checkbox"/> 支配人・マネージャー・現場責任者	34.9%
<input type="checkbox"/> 従業員	9.2%
<input type="checkbox"/> その他	3.2%



『週刊ホテルレストラン(HOTERES)』の記事の中でも
特に以下のような特集は、特に読者の関心を集めています。

〈内容〉

ホテル・レストランの経営ソリューション/業界のいち早いトレンド情報/ホテル・レストラン・旅館・ブライダル業界の経営ノウハウ/経営者・マネジメント担当者等、読者層にヒットする独自データ

業界関係者に支持されるユニークコンテンツ一例

- ① 全国ホテルオープン情報 (6月1週号・12月1週号)
- ② 総売上高から見た日本のベスト300ホテル (11月1週号)
- ③ 客室売上効率から見た日本のベスト300ホテル (11月2週号)
- ④ レストランオープン情報
- ⑤ 日本のホテルチェーン・グループ一覧
- ⑥ HOTERES JAPAN特集号
- ⑦ 全国55都市の客室稼働率 (毎月4週号)

さまざまな切り口の編集タイアップ記事も可能です

1966年(昭和42年)からの歴史を誇る『HOTERES(週刊ホテルレストラン)』ならではの豊富な広告企画
 業界の著名人や有名ホテルを、ケーススタディとして掲載できることが魅力
 読者にも説得力のある、人気の告知スタイルです。
 掲載された記事は抜粋印刷して貴社だけのツールとして活用することも可能です。

「いかに簡単にできるか」とバイイングルを重視したカスタイズで、使い勝手の向上を実現

「本誌掲載」

PALACE HOTEL TOKYO

寝心地が最高の「ビュー・ロイヤル・ベッド」

パレスホテル東京

パレスホテル東京 開業

丸の内線 丸の内線沿いの新たな支店

PALACE HOTEL TOKYO

Italian Dining Zilum

イタリア料理 生食のイタリアン 週末限定ランチ

SHOH DEN

和食 豪華料理で特別な 特別なイベントのひとときを演出

ASITORIA - コールドワイン 8.5ピク

外食 応援 企業

高瀬物産株式会社

PARADISE DYNASTY GINZA

シンガポール一の高級中華料理 伝統と革新を併せ持つ名店

Pizzeria & Trattoria Mano e Mano

イタリアン ピザとイタリアン料理

外食 応援 企業

高瀬物産株式会社

ワンランク上のエキストラベッドでファミリーインバウンドを獲得

シゴジバン モバイルスリーパー

SICO

壁掛けテレビでホテルの客室が変わる

テレビはより美しく、客室はより広々

スマートで美しいデザイン

客室フロントとの一体感

すっきりとした、軽やかな室内

WUOOD LIFE

確かな品質で“食”の安心・安全を提供

厳しい品質安全基準を満たす米産国ポテト

SICO

■ 広告料金

単位：円

広告料金 (指定ページ)	※1回掲載料金 (税別)
表2 (カラー)	460,000円
表3 (カラー)	450,000円
表4 (カラー)	500,000円
目次対向 (カラー)	440,000円
社説対向 (白黒)	320,000円
カラー全ページ	420,000円
カラー1/2 (ヨコ)	250,000円
カラー1/3 (タテ)	200,000円
カラー1/4 (ヨコ)	150,000円
白黒全ページ	300,000円
白黒1/2 (ヨコ)	200,000円
白黒1/3 (タテ)	150,000円
白黒1/4 (ヨコ)	120,000円
目次下 (白黒)	150,000円
社説下 (白黒)	150,000円
突出し (白黒)	100,000円

※上記料金に別途消費税がかかります。

■ 広告サイズ

広告スペース	サイズ (天地 × 左右)
記事中(カラー・白黒)・表2・表3	280 mm × 210 mm
表4	266 mm × 200 mm
記事中見開き(カラー・白黒)	280 mm × 420 mm
1/2 (ヨコ)	120 mm × 180 mm
1/3 (タテ)	245 mm × 60 mm
1/4 (ヨコ)	55 mm × 180 mm
目次下	50 mm × 180 mm
社説下	55 mm × 180 mm
突出し	115 mm × 60 mm

■ PROFILE / 媒体概要

- 【創刊】1966年(昭和41年)12月 【発行形態】月4回刊(毎月第1～第4金曜日発行)年間48冊
 【版型】A4変形、平綴じ 【平均ページ数】80ページ 【印刷形態】オフセット
 【発行部数】15000部 【販売方法】直接定期購読85% / 全国の書店で販売15%

■ 編集タイアップ広告

HOTERES編集部が企画・制作いたします。

カラー・白黒ページともに、広告料金のほかに1ページあたり200,000円(税別)がかかります。

※インタビュー、撮影場所、撮影方法などにより、別途費用がかかる場合があります。

■ 申込み・入稿締切

- ① 申込み締切 発行日の35日前
 ② 入稿締切 発行日の18日前(発行日の前々週月曜日)、校正1回
 ③ 校了 発行日の11日前(発行日の前週月曜日)
 ④ その他 編集タイアップ広告の場合、申込み締切は発行日より60日前となります
 ※ 申込み締切及び入稿締切は予定日より早くなる場合があります。

■ 入稿上の注意

- ① 広告原稿は完全データ(データ・原寸出力紙・仕様書の3点セット)で入稿して下さい。
 ※カラー広告の場合必要に応じてカラー色調見本を添付をお願いします。
 ② 規格サイズ以外の広告は掲載できません。
 ③ 特殊な製版を必要とする広告原稿の場合は、実費をご負担して頂きます。
 ④ 記事体(編集タイアップ)の場合は、事前に内容確認が必要です。担当にご相談下さい。
 ⑤ 弊社で広告原稿を修正する場合は、修正代を請求致します。
 ⑥ お申込み広告の掲載はオータパブリケーションズの広告掲載基準によります。
 広告の内容について問題が生じた場合の一切の責任は広告主が負うものとします。

■ 完全データでの入稿について

- ① 英文で使用のフォントデータのコピーを原稿入稿時に必ず添付して下さい。
 ② 出力見本を必ず添付して下さい。
 ③ Illustratorにて画像を張り込む場合は、画像を全てIllustratorと同じフォルダにコピーして下さい。
 ④ Photoshop使用の場合、モードCMYKをお願いします。