

Hoiku is

保育者向け総合情報サイト(ほいくいず)



<メディア資料>

2022年8月版

全国の保育士にアプローチできる！
タイアップ記事・SNS訴求のご提案

弊社のご紹介

◆ 株式会社e-CHANNEL (イーチャンネル)

【事業内容】

全国に約240か所*の保育施設を運営する
株式会社キッズコーポレーションのグループ企業です。

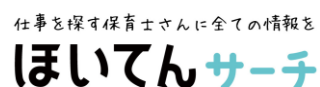
約30年間におよぶ保育現場で培ってきた知見と、
WEBメディアによる情報提供力により、保育業界の
あらゆる情報を最新かつ多角的に提供することで、
日本全国のすべての保育者をサポートしています。

※2022年7月現在

保育士・
幼稚園教諭向け
情報サイト



保育業界
求人検索サイト



「ほいくis」のコンセプト

◆ ほいくis（ほいくいず）は「1日3分で保育を楽しく」を意識しています

「毎日忙しくて…」そんな先生方が、短時間で保育知識や現場で活用できる遊びのヒントを得られるように「3分で手軽に読める記事」として、手遊びや製作アイデアから専門家によるWEBセミナー、お悩み掲示板まで幅広い保育者ニーズに向けたコンテンツを365日発信しています。

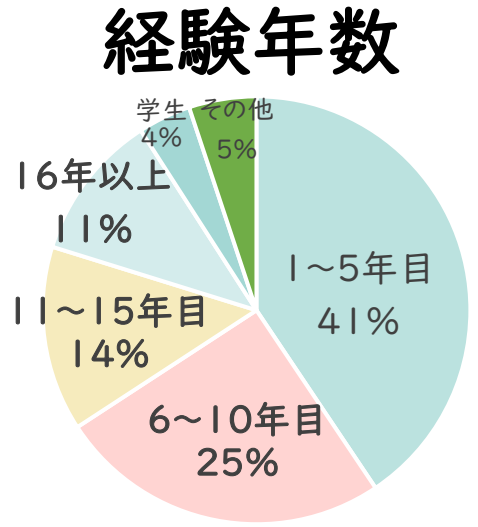
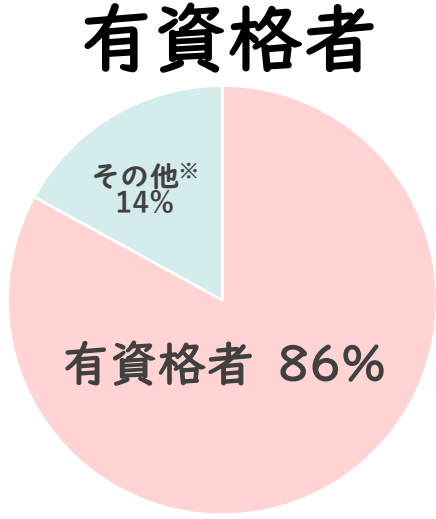
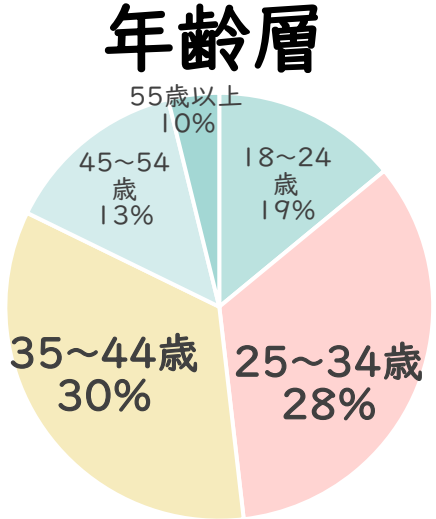
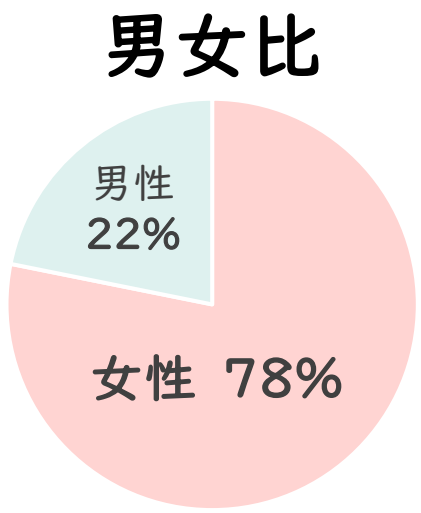


「ほいくis」のユーザー属性

◆ 保育現場で活躍中の方々に確実に訴求することができます

「ほいくis」のユーザー属性は「20~40代の有資格者の女性」がボリュームゾーン。
経験年数は「6年以上の中堅層~ベテラン層が50%」を占めています。

※「ユーザー属性」「経験年数」は、ほいくisのサイトおよびSNSにて独自に集計して定義しています。



※有資格者および経験年数:保育士・幼稚園教諭、その他の中には放課後等デイサービス・学童保育職員の方等が含まれます。

ほいくisが広告主様から 選ばれる理由

1. サイトの成長率が高い

◆ サイトオープンから、わずか3年で全国のファン層を獲得しています



2019年7月開始時:3,000UU



サイト成長率100倍

- ◆ 月間UU...330,000UU
- ◆ 月間PV...650,000PV
- ◆ サイト会員数...20,000人



Instagram

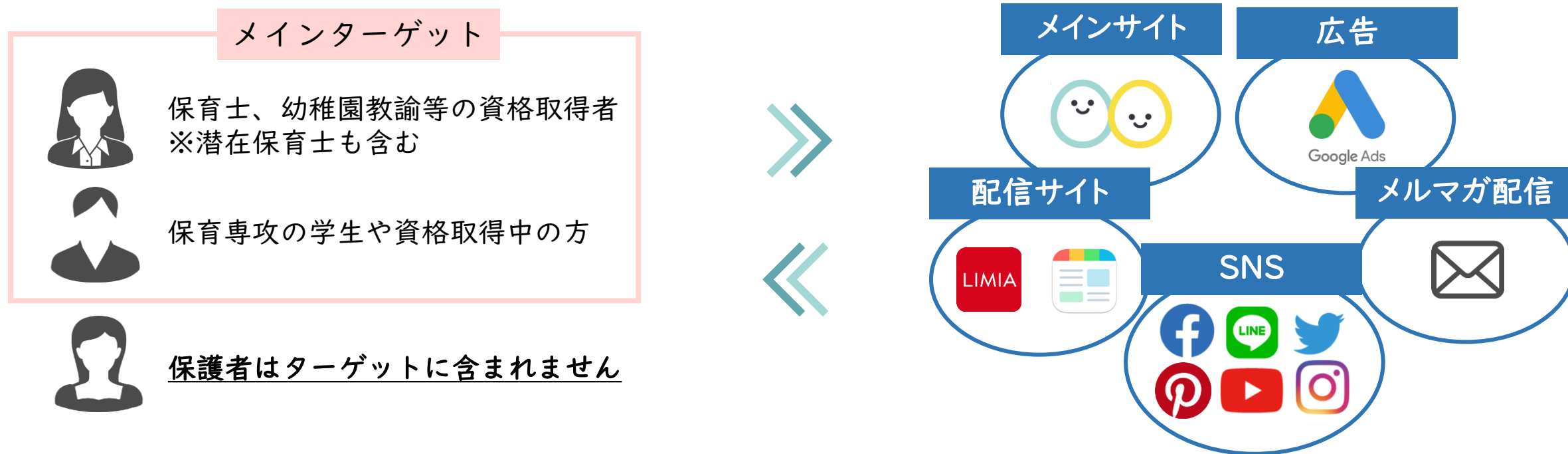
2020年4月開始時:800フォロワー



約82,000フォロワー
保育者向け情報サイトとしてはNo.1

2. ターゲットに確実に届く

- ◆ 保育従事者と保育施設のみに向けて、様々な媒体を通じて直接アプローチします



他社にはない保育者向けに特化したサイトです
ターゲットにノイズが入らないため広告費の活用度が高いです

3. 決裁権者へアプローチできる

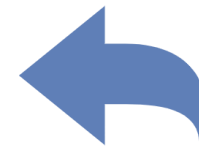
◆ 電話やメールなどの営業活動よりも費用対効果が高く効率的です

ほいくisユーザーのうち、約12%が「決裁権のある保育者」のため、アピールしたい商材を直接訴求することが実現できます。 一般的な営業人件費やアポイント率と比較しても効率的です。

※「決裁権のある保育者」とは、ほいくisのサイトおよびSNSにて独自に集計した施設経営者、園長、主任・副主任クラスの方を定義しています。
 ※営業人件費=テレフォンアポインター平均月収20万円、アポイント率=平均2~3%として計算しています。



経営者・園長クラス
約12%



広告主さま

2022年度は
保育施設向け広告が
重要な年になる理由があります

詳細につきましては
ご商談の際にご案内させていただきます

「ほいくis」 広告プランのご案内

広告プラン① タイアアップ記事 (PV保証付き)

通常の記事コンテンツと同じ形式で制作から配信まで対応。
保育士ライターが執筆することで、全国の保育士のニーズに沿った訴求ができます。

<ここがポイント!>

- ◆期間中はTOPページ上段の「●月●日おすすめの記事」に掲載
- ◆商品への深い理解や共感を生む内容で訴求し、商品詳細ページへ画面遷移 (URL指定可)
- ◆契約期間中に当社が保証するPV数に満たない場合は掲載延長

| 広告詳細 | |
|-------|------------------------|
| 掲載期間 | 3か月単位 (契約更新あり) |
| 仕様 | 文字数: 2,000文字~2,500文字程度 |
| | 画像: 8枚まで掲載可 |
| | リンク: お申込みやお問い合わせフォームへ可 |
| オプション | 二次利用希望など対応可 |
| 備考 | 記事タイトルに【PR】マークが付与されます |



ほいくisのタイアップ記事の強み

保育者向け情報サイトNo.1のInstagramフォロワー数を活用し、アピールしたい商品にあわせたアンケートを実施。アンケート結果から商品の必要性や魅力を訴求する記事へ展開いたします。保育者と商品を結び付けるストーリー性と説得力により購買意欲を高めます。

〈ストーリーズからアンケート実施〉



〈記事導入部にアンケート結果〉



〈共感と興味関心を生む記事へ〉



instagram

約82,000人のフォロワーへ

ストーリーズを利用して
アンケート調査

広告プラン② キュレーション記事

ほいくisのTOPページのファーストビューに各企業様の商材に合わせた「専門店街」を設置。ほいくisがオススメするサービスとして年間を通じて商品を訴求できます。

<ここがポイント!>

- ◆専門店街にすることでアメ横や楽天市場のように商材を比較検討したいユーザーが集まりやすい場所になる
- ◆広告を出す企業様が「広告場所をシェア」することになるため！社あたりの広告費用が劇的に軽減される。リスティング広告よりコストパフォーマンスが高い。

| 広告詳細 | |
|------|-----------------------|
| 掲載期間 | 12か月 |
| 仕様 | 文字数:450~500文字程度 |
| | 画像:2枚まで掲載可 |
| | リンク:お申込みやお問い合わせフォームへ可 |
| 備考 | 記事タイトルに【PR】マークが付与されます |



◆掲載できるカテゴリは以下の6種類



※カテゴリごとに7社限定とさせていただきます。
※お申し込み順からの上位表示になります。

広告プラン③ Instagramストーリーズ広告

保育士向け情報サイトとしては国内最大のフォロワー数82,000人のほいくis公式アカウントにて、貴社のサービスや商品を投稿します。

<ここがポイント!>

- ◆20代~30代がメインとされるInstagramユーザーの現役保育士が持つ悩みやニーズに、直接的かつ効果的にアプローチができる
- ◆広告色が薄く、フィード投稿よりも注目度が高いことで効果的にPR可能
- ◆タイアップ記事との連動によりさらに効果的

| 広告詳細 | |
|------|---------------------|
| 配信期間 | 1投稿24時間表示 |
| 仕様 | ほいくisにて構成・デザイン案作成 |
| | リンク:遷移先については応相談 |
| 備考 | 該当投稿にタイアップタグが付与されます |

<ほいくis公式アカウント>



<ストーリーズ広告イメージ>



広告プラン④ タイアップ動画

タイアップ動画を撮影から編集まですべて対応いたします。
動画はチャンネル登録者数、約13,000人のほいくis公式
YouTubeチャンネルにて公開いたします。

<ここがポイント!>

- ◆ 静止画広告よりも情報量が多く視聴者の印象に残りやすい
- ◆ 自社でYouTube開設を検討されている企業様におすすめ

| 広告詳細 | |
|-------|----------------------------|
| 配信期間 | 原則は期間の定めなし |
| 仕様 | ご相談しながら構成案を検討 |
| オプション | 二次利用希望など対応可 |
| 備考 | 動画冒頭に「プロモーションを含みます」が表示されます |



広告プラン⑤ 会員向けメールマガジン

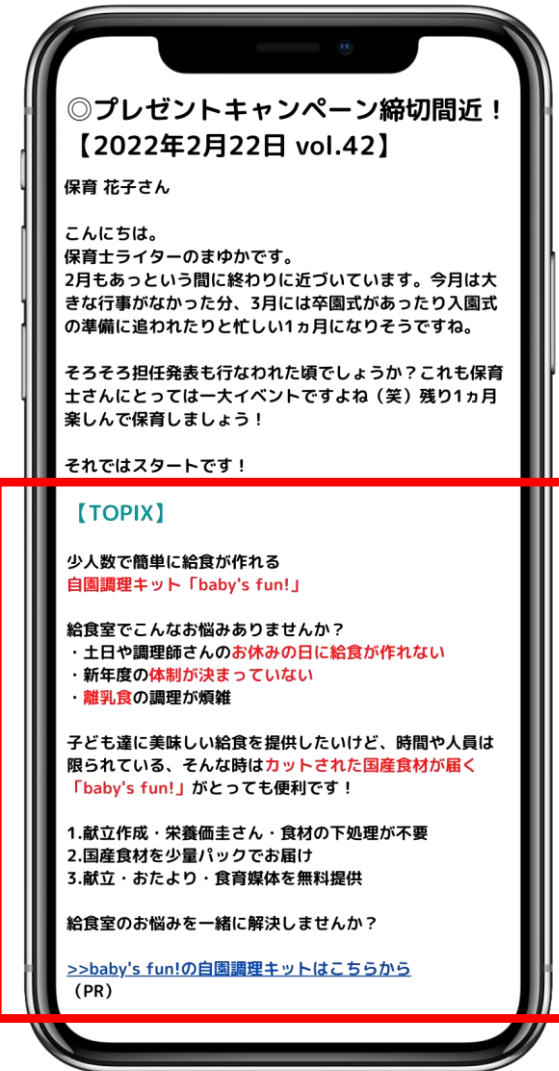
ほいくisの会員約20,000人が購読しているメールマガジンに
 広告文とURLを掲載いたします。ほいくisユーザーの中でも特に
 保育への意識の高い会員に向けて、製品やPRが可能です。

<ここがポイント!>

- ◆1通につき1社独占
- ◆開封率31.7%、クリック率6.3%※という高い実績

※2021年5月～2021年12月平均。

| 広告詳細 | |
|-------|---|
| 配信数 | 1通～4通/月(契約に応じて) |
| 仕様 | 文字数:150～300文字程度 |
| | リンク:お申込みやお問い合わせフォームへ可 |
| オプション | 画像1点まで追加 |
| 備考 | 記事に【PR】マークが付与されます。 配信内容は弊社規定に準じていただきます |



広告プラン⑥ TOPページバナー【限定1枠】

ほいくisのトップページから注力したい商材を直接PRできます。貴社サイトへの直接リンクや、企画記事へ連動することでさらに効果的な訴求が可能です。

<ここがポイント!>

- ◆製品・サービス名や会社名を強く印象付けたいなど、ブランディングに注力したい場合におすすめ
- ◆人気コンテンツ「イベント情報」に近く、視認性が高い位置を提供

| 広告詳細 | |
|------|---|
| 掲載期間 | 1か月単位(契約更新あり) |
| 仕様 | 300px×250pxのレクタングルバナーをご用意いたします |
| 備考 | 保育施設や保育者に有用な商材と判断できない場合にはお断りさせていただく場合がございます |



広告プラン⑦ イベント集客プラン

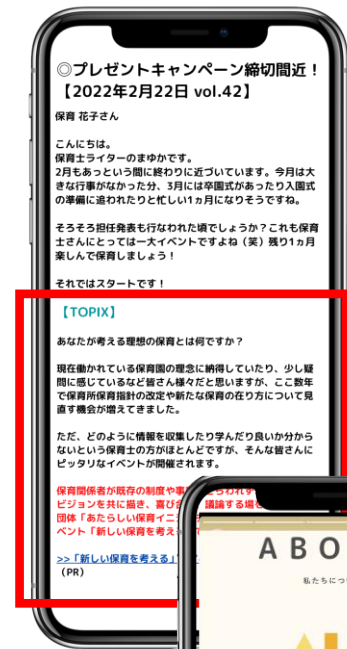
保育者向けセミナーや転職イベントなど集客に特化したプランです。フォロワー数No.1を誇るInstagramと20,000人を超える会員向けメールマガジンを利用して、イベントの認知拡大と集客を図ります。

<ここがポイント!>

- ◆ほいくis人気コンテンツ「イベント情報」にイベントの詳細を掲載。編集部によるおすすめコメントや画像(イラスト)もあわせて掲載することで、他のイベントより注目度が高くなります
- ◆イベントページより御社のLPや参加フォームへ導きます

| 広告詳細 | |
|------|---|
| 掲載期間 | 掲載日~イベント前日まで |
| 仕様 | <p>①イベント情報一覧へ以下を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PICKUP表示 ・編集部によるおすすめコメント ・※画像(イラスト) ・お申込みやお問い合わせフォームへのボタン設置 <p>※ご指定の画像が無い場合はオプションでイラスト制作させていただきます</p> <p>②ほいくis公式Instagramのストーリーズで告知</p> <p>③ほいくis会員向けメールマガジンで告知</p> <p>※②③ともに原則1回ずつ</p> |

<会員向けメルマガ&インスタによる訴求>



<イベント情報への導線>



特別プラン 保育業界メディアジャック

保育業界最大専門誌「パステルIT新聞」とのコラボレーションによる保育業界への露出を最大化するプランです。
紙媒体とWeb媒体の両側面からアプローチすることで、幅広い年齢層の保育業界へ訴求することが可能です。



パステルIT新聞 × ほいくis

<ここがポイント!>

- ◆購読園数11,000施設、発行部数65,000部、購読率90%の圧倒的訴求力により、日本全国のあらゆる現役保育者へ認知拡大
- ◆紙媒体とWeb媒体の双方の強みを活かした多面戦略により、紙面に慣れたベテラン園長からスマホ世代の経営者まで幅広くアピール
- ◆コラボによりお得な価格でご提供(双方とも通常出稿時より割引)



広告詳細

| | |
|------|-------------------------------|
| 掲載方法 | ほいくis 記事広告+パステルIT新聞 紙面記事広告 |
| 掲載期間 | ほいくis3か月+パステルIT新聞 掲載1回 |
| 備考 | パステルIT新聞は紙面掲載場所・段数により料金が変わります |

新聞×Webのマルチチャネルにより顧客接点と問い合わせ経路を増やすことができます



記事・純広と併せて、同号にチラシを封入。


記事で興味関心を高め、純広・チラシで反響獲得を最大化します。

| | |
|-------|---------------------|
| 掲載内容 | 記事・純広・同封チラシ |
| 掲載場所 | 2面または3面、サイト「記事」タブ内 |
| 段数 | 全4段(記事3段+純広1段) |
| 取材 | ○ ※全国対応可(交通費別) |
| 執筆 | ○ ※パステルIT新聞編集部による執筆 |
| 純広告制作 | ○ ※必要な素材はご提供ください |
| 内容審査 | 有 |
| 料金 | 通常:650,000円(税別) |

※媒体都合によりレイアウト、広告仕様は予告なく変更する場合があります

※チラシは、期日までに現物をご納品ください



 **記事・純広を同じ面にセットで掲載。**
視覚的に印象に残りやすい純広から、問い合わせ導線にも活用できます。

| | |
|-------|---------------------|
| 掲載内容 | 記事・純広 |
| 掲載場所 | 2面または3面、サイト「記事」タブ内 |
| 段数 | 全4段(記事3段+純広1段) |
| 取材 | ○ ※全国対応可(交通費別) |
| 執筆 | ○ ※パステルIT新聞編集部による執筆 |
| 純広告制作 | ○ ※必要な素材をご提供ください |
| 内容審査 | 有 |
| 料金 | 通常:320,000円(税別) |

※媒体都合によりレイアウト、広告仕様は予告なく変更する場合があります
 ※チラシは、期日までに現物をご納品ください

2021年12月20日 月曜日 2022年1月号 2

**3052名が来場！
直接会って話す場に活気**



2022年12月17、18日の2日間わたって開催された「保育士まつり2021」は、保育士、保護者、子どもたちが一堂に集い、交流を深める貴重な機会となりました。当日は、保育士まつり実行委員会主催の「保育士まつり」が、保育士、保護者、子どもたちが一堂に集い、交流を深める貴重な機会となりました。当日は、保育士まつり実行委員会主催の「保育士まつり」が、保育士、保護者、子どもたちが一堂に集い、交流を深める貴重な機会となりました。

記事 (全3段)

教育・保育活動をリポートする最新の雑誌・サービスと出会う展示アワード、計21本の多彩なセミナーの開催収録する来場者の様子

記事 (全3段)

教育・保育活動をリポートする最新の雑誌・サービスと出会う展示アワード、計21本の多彩なセミナーの開催収録する来場者の様子

記事 (全3段)

教育・保育活動をリポートする最新の雑誌・サービスと出会う展示アワード、計21本の多彩なセミナーの開催収録する来場者の様子

**建築設計の会社が、
保育施設向け家具をつくる理由**

「ないなら、作ろう。」
「保育施設向け家具をつくる理由」

幼児子どもたちが多く集まる保育施設。その子どもたちが生活をするために多くの子どもの通る建築設計を専門とする会社です。

保育施設向け家具をつくる理由

幼児子どもたちが多く集まる保育施設。その子どもたちが生活をするために多くの子どもの通る建築設計を専門とする会社です。

保育施設向け家具をつくる理由

幼児子どもたちが多く集まる保育施設。その子どもたちが生活をするために多くの子どもの通る建築設計を専門とする会社です。

kids kagu

子どもの生活を楽しく安全にする家具を、2009年、2012年には「グッドデザイン賞」を受賞。無料相談も実施しています。

kids kagu

子どもの生活を楽しく安全にする家具を、2009年、2012年には「グッドデザイン賞」を受賞。無料相談も実施しています。

kids kagu

子どもの生活を楽しく安全にする家具を、2009年、2012年には「グッドデザイン賞」を受賞。無料相談も実施しています。

Combi

コンビウス株式会社

URL: www.combiath.co.jp

5年間の検閲が沐浴ユニットを
買い替えていなくても
耐用年数30%延長
経年劣化率
48% 52%

沐浴・調乳ユニットの耐用年数は10年です。
壊れてしまう前にお買い替えをご検討ください。

リース販売も対応しております。
お問い合わせやご相談はこちらまで

お問い合わせ先: 03-5561-1111 (受付時間: 9:00~18:00)

商品・サービス紹介や事例記事、専門家によるコラム連載も可能。
定期連載等により、園経営者に加え一般保育士への理解促進にも繋がります。

| | |
|------|---------------------|
| 掲載内容 | 記事 |
| 掲載場所 | 2面または3面、サイト「記事」タブ内 |
| 段数 | 全3段 |
| 取材 | ○ ※全国対応可(交通費別) |
| 執筆 | ○ ※パステルIT新聞編集部による執筆 |
| 内容審査 | 有 |
| 料金 | 通常:240,000円(税別) |

※媒体都合によりレイアウト、広告仕様は予告なく変更する場合があります
※チラシは、期日までに現物をご納品ください

保育業界メディアジャックプラン 料金表

Confidential

※料金表記はすべて税別です

園づくり・人づくりを考えるIT専門紙
パステルIT新聞

ほいく is
 1日3分で保育を楽しく

プランA

通常料金 → 特別料金

¥650,000 → 特別料金
 (記事+純広+チラシ)



通常料金 → 特別料金

¥300,000 → 特別料金
 (タイアップ記事×3ヶ月分)



本プラン限定

~~¥950,000~~

お問い合わせください

プランB

¥320,000 → 特別料金
 (記事+純広)



¥300,000 → 特別料金
 (タイアップ記事×3ヶ月分)



~~¥620,000~~

お問い合わせください

プランC

¥240,000 → 特別料金
 (記事のみ)



¥300,000 → 特別料金
 (タイアップ記事×3ヶ月分)



~~¥540,000~~

お問い合わせください

広告掲載・料金に関する お問い合わせはこちら

株式会社e-CHANNEL 「ほいくis」編集部

✉ sales@hoiku-is.jp

是非、お気軽にお問合せください。
折り返しご連絡させていただきます!

