



grape MEDIA GUIDE

2022.10-12

grapeで新しくリリースした広告メニューをご紹介します！

想定されるニーズに合わせて記事制作に工夫を加えたものから、Twitterでの投稿をメインにした企画まで、幅広くメニューをご用意しています。
本ページに紹介している企画の詳細はもちろん、その他の様々なメニューも掲載しておりますので、詳細は下記URLよりご覧ください。

<https://bit.ly/3exaB5i>

Twitter活用企画

◆ grape Twitterモーメント タイアアップ投稿パッケージ

～モーメント内容のイメージ～

トップ画像&概要テキスト

grapeによるツイート

クライアントアカウント
によるツイート

一般の方の声(感想) ツイート

⋮

アカウントや時系列にとらわれず、
特定の紹介したいツイートを選んで一つの
ページにまとめることができる、
Twitter モーメント機能を使用した企画です。
記事のように情報がまとまったページを
Twitter内に作成することができます！

マンガ制作 × 拡散

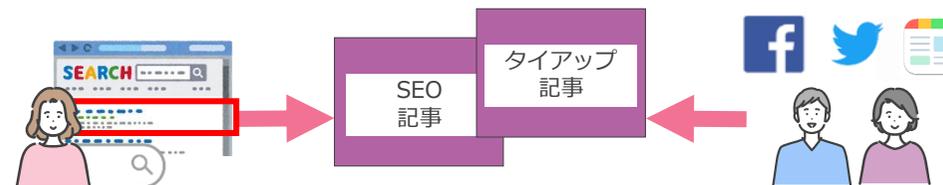
◆ grape マンガポスト



grapeの編集記事で作品の紹介実績がある、話題の漫画家をアサイン。
漫画コンテンツが人気の、grapeならではの企画です！
貴社の訴求したい内容を8～12コマの漫画にして、タイアアップ記事、
もしくはgrapeのTwitterアカウントでご紹介します。

SEO施策

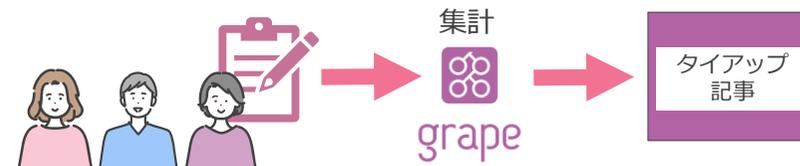
◆ SEO × grape メディアドメイン活用プラン



幅広いキーワードで検索上位を獲得しているgrapeのドメインパワーを活用し、
貴社のSEO施策をサポートするプランです。
SEO記事とタイアアップ記事を掛け合わせることで、より効果的に、
検索行動を行う検討段階のユーザーを貴社商品に誘導します！

調査

◆ grape 事前アンケート調査プラン



grape読者にアンケートを実施し、
そのアンケート結果を使用したタイアアップ記事を作成します。
生の声により読者が受け入れやすくなること、
数値データを使用することで説得力が生まれることが期待できます。

grape 概要

grapeについて	P4
grapeの強み	P5
コンテンツの特長	P6
記事カテゴリ	P7
編集記事例	P8
ユーザープロフィール	P9
多様な流入チャネル	P10

広告メニュー

タイアップ記事（広告記事）メニュー一覧	P11
オプションメニュー一覧	P12
ブランディング・ポスト	P13
ご利用の流れ	P18
外部誘導について	P19
外部誘導メニュー（ブースト想定値一覧）	P20
コラボレーションメニュー	P21
コラボレーションメニュー ニッポン放送 共同企画	P22
インリード動画広告	P23

参考資料

ご確認事項	P24
ブランドセーフティ	P25
考査基準・編集方針	P26
記念日一覧	P27

メディアコンセプト

あなたの心を揺さぶる『5分間』

毎日立ち寄るコンビニ、通勤で使う駅、何気なく通り過ぎた街並…。

日常で見落としがちな出来事や話題のニュースを、grape 独自の視点で切り取り、お届けしています。

「みんなはどう思っているの?」「なるほど!ほんとそれ」「ハッとした」人の『優しさ』にフォーカスした grape のコンテンツで、毎日のほんの『5分間』をより充実したものにしませんか。



その他
運営サイト

grape Japan



GLUGLU



Eコマース

grape SHOP



1

編集力

SNS上の話題やトレンドをキャッチし、多くの人の興味を引く**優良なコンテンツ**を発信し続けています。

社内ライターによる編集記事

約 **700** 本/月

コンテンツの特長は6ページをご参照ください。

2

リーチ力

多くの方に読んでいただき、前年の同月と比較すると**月間獲得PV数は176%※1**と成長を続けているメディアです。

1か月あたり平均※2

2億 1,090万 PV
2,714万 UB

※1 2021年7月：127,628,851 PV
2022年7月：224,698,118 PV
(Google Analytics)

※2 2022年3月～2022年8月度
(Google Analytics)

3

グループ連携力

フジ・メディア・ホールディングス
ニッポン放送グループ各社の**様々なメディアとの連携・展開も可能**です。

連携先一覧



FOD見逃し無料

企画については21～22ページをご参照ください。

4

信頼性

一般社団法人日本ABC協会による第三者検証を経て**JICDAQの品質認証**を取得しています。

認証分野

- ブランドセーフティ
- 無効トラフィック対策



ブランドセーフティの詳細は25ページをご参照ください。

“人と人との関わりから生まれるエピソード”をベースにしたコンテンツが
あたたかな共感を呼んでいます。

共感

心に響き、思わず誰かに伝えたいエピソードを紹介しています。

優しさ

誰も傷つけない、ほっこりするようなテーマを取り扱っています。

親しみやすさ

幅広い情報をやわらかい文体でお届けすることで、多くの人に受け入れられています。

ポジティブ

様々な考え方があることを否定せず、丁寧に表現します。

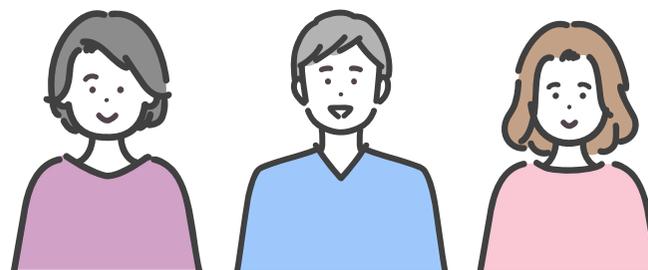
●ユーザーの声※

情報の幅が広くて、普段自分では検索して調べない情報など見ることができるので、仕事での話題作りなどにも役立っています！
(30歳・女性)

知らない、気が付かない、小さなこと、細かいことを教えてくれる。(57歳・男性)

内容がためになる話題や考えるきっかけをくれるから。(47歳・女性)

気楽に楽しめる記事が多い。(55歳・男性)



毎回思わず誰かに言いたくなるネタの宝庫です。ありがとう！(34歳・女性)

批判する情報が多い中、ほっこりするものや人を誉める内容が好きです。(40代前半・男性)

温かい話題が多い。(39歳・男性)

普段生活しているだけではおそらく絶対聞く、見る事のない情報も発信してくださるので、すごく楽しく読めています。(46歳・男性)



思わず誰かに話したくなるエピソードを、ジャンルにとらわれずに紹介することで、
新しいことを発見するきっかけを生んでいます。

trend

トレンド



entertainment

エンタメ



lifestyle

ライフスタイル



hobby

ホビー



society

社会



●特集・連載

3月8日は国際女性デー

頑張る女性への応援の気持ちを込めて、
女性にフォーカスした記事を紹介しています。



それぞれの生理 みんなで話そう

生理についての独自取材記事や、
企業の取り組みを、幅広く紹介しています。



あたらしい団らん

コロナ禍で生まれた距離をこえて、
家族や友人と楽しむ方法を紹介しています。



独自取材記事



1本100円で売られている花 安い理由を知っても「気にならない」「いいと思う」の声

公開: 2021-08-01 更新: 2021-08-01 By: 芳書

2020年頃から、新型コロナウイルス感染症の影響で、家で過ごす時間が長くなりました。

その影響からか、自宅に花を飾る人が増えています。

しかし、簡単に「花を飾る」といっても、花の値段は決して安くありません。

チャンスフラワーについて

チャンスフラワーについて、株式会社hananeの取締役CMO河野紗也さんに話を聞きました。



ライター芳書

コロナ禍になって、花の需要は増えましたよね？うちでもテレワークになり、飾るようになりました。



河野紗也さん

インテリアを変えるのは難しいけど、お花だったら差し色で気持ちによって変えられますよね。お客さんからは、やはり家

「社内に花がないから…」と憚れない手つきのみま、女性社員2人がかりで試行錯誤。花瓶に生けて社内に飾るようです。



やはり花を飾ると、雰囲気も明るくなります

企業の新たな取り組みを独自取材により記事化。取り組んでいる方と一般の方双方の声をインタビュー形式で紹介した後、社内メンバーも企画に参加した独自記事です。

<https://grapee.jp/982783>

独自取材記事 ～ライフハック～



美味しい桃を見分ける4つのポイント 表面の白い点は多いほうがいい？

公開: 2021-08-06 更新: 2021-08-06 By: 芳書

豊洲市場に集まるおいしい食材や、旬の情報を発信している、豊洲市場ドットコム (@tsukijichiba)。

Twitterやウェブサイトではさまざまな役に立つ情報を発信しています。

grapeでは、豊洲市場ドットコムで桃の販売を担当しているスタッフに、夏から旬を迎えるおいしい桃の選び方を教えてもらいました。

プロが教えるおいしい桃を見分ける4つのポイントとは

夏になると店には桃がたくさん並びます。もしくは自宅に箱で桃が送られてくるという人もいるかもしれませんが。

しかし、桃は触ると傷みやすい果物。おいしさや食べ頃を見分けるのは大変ですよね。

ある4つのポイントをおさえれば、おいしい桃を見分けることができます。

桃のおいしい見分け方 その1『果形』

きれいな桃の形で、左右対称に整っている。

実際に食べてみると、表面が真っ赤で白い点がたくさんあった右の桃のほうが糖度が高くとてもおいしい桃でした。

一方、左側の桃はまだ完熟した味ではなく、もう少し熟すのを待ったほうがよかったです。



意外と知らないけれど、知っていたら役に立つ、今日から使えるライフハック記事も人気コンテンツのひとつ。豊洲市場ドットコムのスタッフの方に、おいしい桃の選び方を取材しました。

<https://grapee.jp/993038>

grape特集企画 ～それぞれの生理 みんなで話そう。～



男性社員5人が生理用ナプキンを買に行ったら…？ 購入してきたものに驚き！

公開: 2021-04-22 更新: 2021-05-25 By: 芳書

平均28日に1回の周期で女性に訪れる、月経(通称:生理)。

タンポンや月経カップ、ナプキンなど自分に合った生理用品を使用していることでしょう。

grapeの女性社員16人にアンケートをとったところ、80%の人が「生理用品にこだわりをも

初めて生理用品を見る男性社員、購入したのは？

事前に、男性社員へのアンケートで生理用品を自分で買ったことがあるかを調査すると、58%の人が「ある」と回答。

妻や、パートナーに頼まれて買いに行った人が多いようです。

一緒に暮らしていると、男性に生理用品を頼まざるを得ない場合もあるでしょう。

今回は、内容を説明し「参加したい」と申し出のあった社員5人が企画に参加しました。

ようやく生理用品が売っている売り場を見つけたカタノさん。



「これかな？」と1つずつ、それらしき商品を

生理について考えるきっかけを作る特集企画内で、ライターが考えたゲームや座談会を通して、男女の生理に対する理解にどんな違いがあるかを学んだ記事です。SNSでの反響が大きかったことが特徴です。

<https://grapee.jp/949739>

ユーザーの身の回りにおきたエピソードを紹介



星座柄に見える傘、近付いてよく見ると…「ウケた」「借りてみたい」

公開: 2021-09-09 更新: 2021-09-09 By: grape編集部

突然の雨に、「しまった」と困ってしまうのはよくあること。

折り畳み傘を家に忘れてきた時など、新たに購入すると何本も家に溜まって困りますよね。

そんな不便を解消してくれる傘のシェアリングサービスが、あちこちの駅で始まっています。

借りてみた傘をよく見たら？SNS上で話題に！

SNS上には、傘をレンタルしてみた人の感想が多数投稿されています。

その中で注目を集めたのが「星座柄だと思ったら違った」という、こちらの傘。



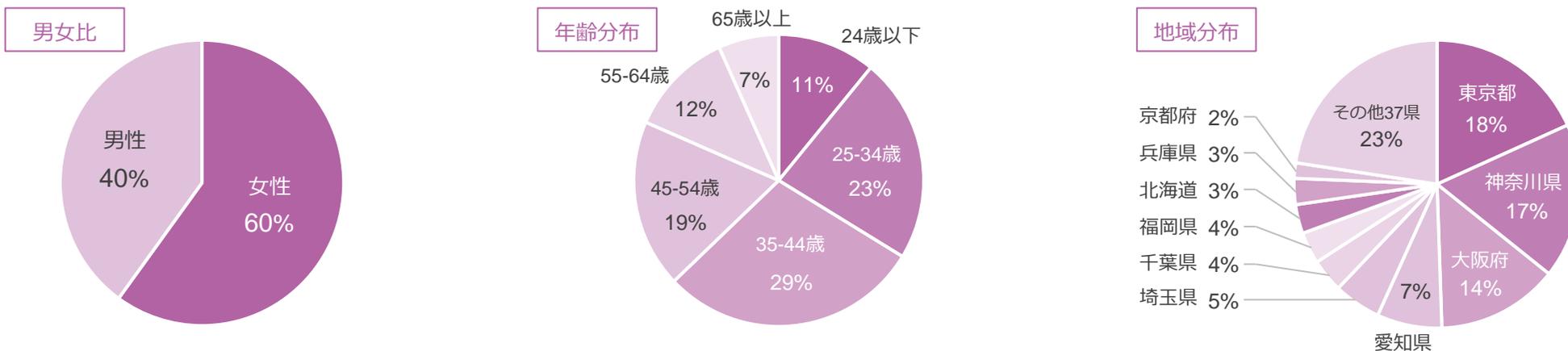
本厚木、海老名、相模大野、町田、新百合ヶ丘…これ全部、小田急沿線の駅名！？

傘のシェアリングサービスを展開している『アイカサ』と小田急電鉄のコラボで生まれた、遊び心溢れるシェア傘にまつわるエピソードをご紹介します。傘の柄をよく見ると…？

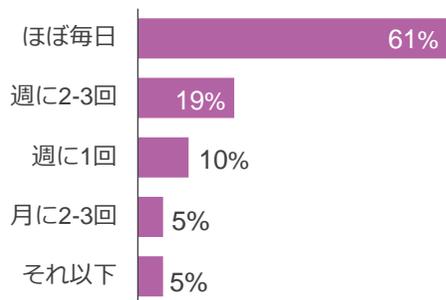
<https://grapee.jp/1007704>

20代～40代の働く男女が中心。記事を読覧することで**購買意欲が高まる傾向も！**

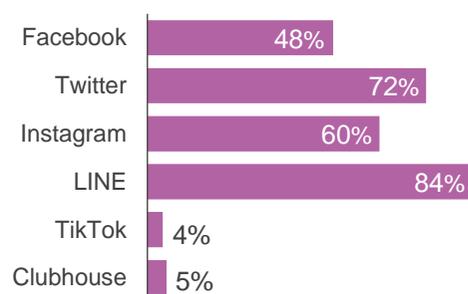
● 男女比・年齢・地域分布※1



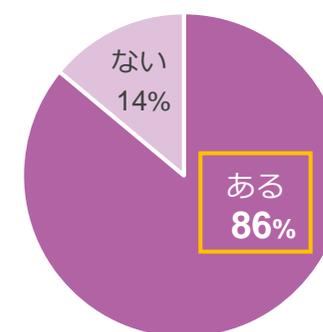
● 閲覧頻度※2



● 利用しているSNS※2 [複数回答]



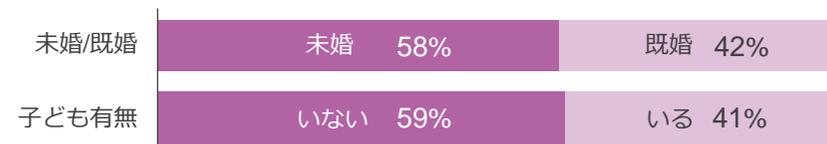
● Web記事で紹介されている商品の購入経験の有無※2



● 職業※2

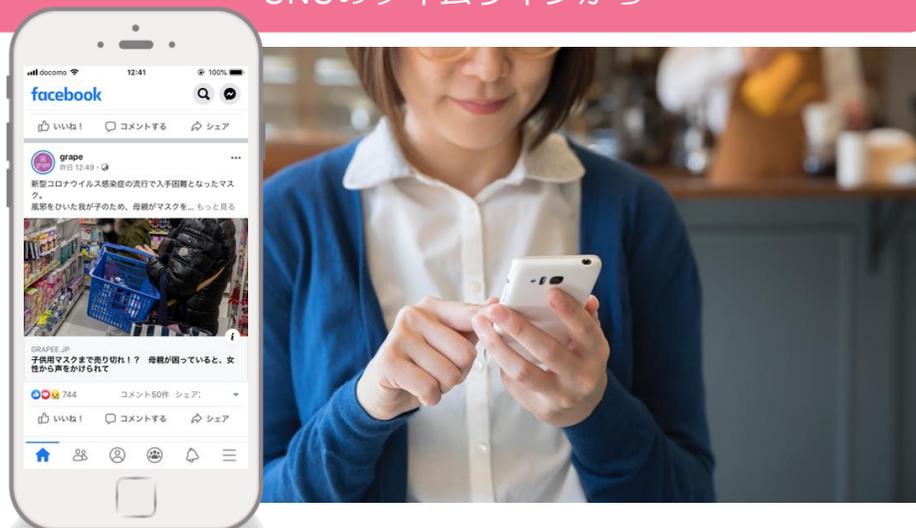


● 家族形態※2



SNSや検索エンジン、ニュースサイトなど、
様々な場所からgrapeの記事を発見してもらえる仕組み作りをしています。

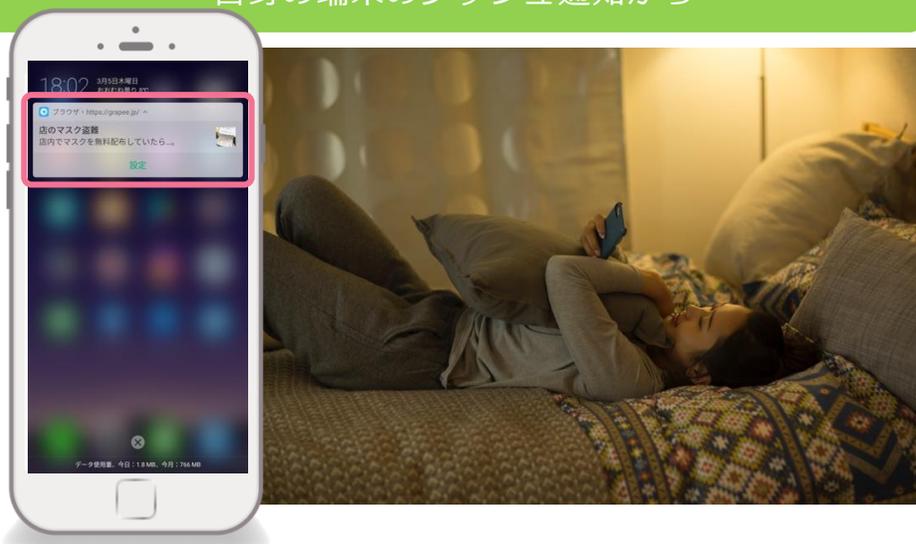
SNSのタイムラインから



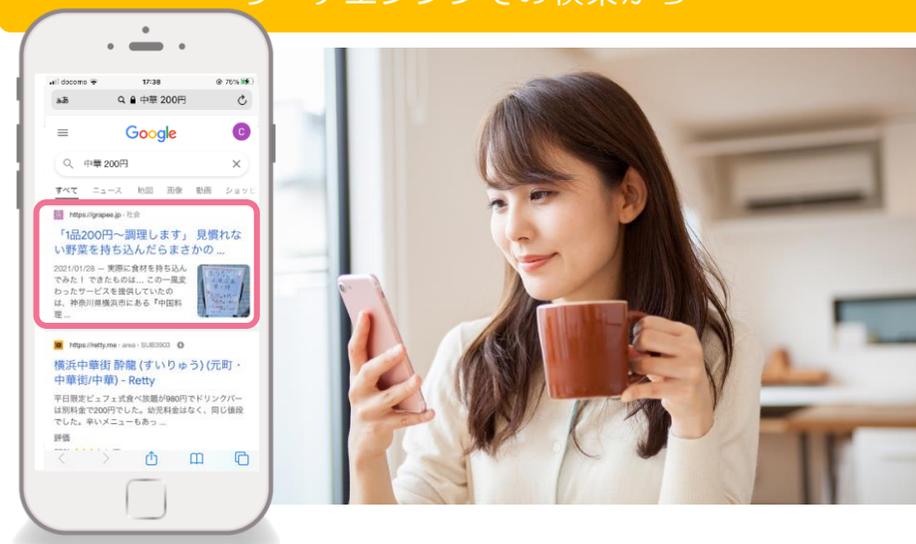
キュレーションアプリから



自身の端末のプッシュ通知から



サーチエンジンでの検索から



メニュー名	料金（グロス）	保証PV	SNS投稿	備考
ブランディング・ポスト	1,000,000 円	15,000 PV	Facebook / Twitter各1回	—
ブランディング・ポスト PV保証プラン	1,500,000 円	25,000 PV	Facebook / Twitter各1回	<ul style="list-style-type: none"> ● 料金にはブランディング・ポストの料金が含まれます。 ● 保証PV数にはブランディング・ポストのPV数が含まれます。 ● 20ページの外部誘導先から、最適なプラットフォームを選定して配信します。
	2,000,000 円	40,000 PV		
	3,000,000 円	65,000 PV		
マンガポスト	1,500,000 円	20,000 PV	Facebook / Twitter各1回	<ul style="list-style-type: none"> ● 二次利用についてはご相談ください。
エリア特化プラン※1	500,000 円	関東：4,600 PV 東海：4,200 PV 関西：4,400 PV 九州：3,400 PV	なし	<ul style="list-style-type: none"> ● ご予算に合わせてスペックのご相談が可能です。 ● 左記以外のエリアでご希望がございましたら、お問合せください。
地域創生スペシャル	800,000 円	15,000 PV※2	Facebook / Twitter各1回	<ul style="list-style-type: none"> ● 地方自治体、観光協会・神社仏閣のクライアント様限定です。 ● スペックはブランディング・ポストと同様で、加えて二次利用費をサービスします。
CSRプロモート企画	800,000 円	15,000 PV※2	Facebook / Twitter各1回	<ul style="list-style-type: none"> ● SDGs、CSR活動のご紹介の場合に適用します。 ● スペックはブランディング・ポストと同様で、加えて二次利用費をサービスします。
grape Japan タイアップ	1,000,000 円	7,000 PV※2	Facebook / Twitter各1回	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の魅力を海外に発信する英語版ウェブメディアでのタイアップです。お問合せください。

※1 関東：東京・茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・神奈川
 東海：愛知・三重・岐阜・静岡
 関西：大阪・京都・和歌山・奈良・滋賀・兵庫
 九州：福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

※2 想定PV（保証PVではありません）

P24「ご確認事項」もあわせてご覧ください

● 調査関連

メニュー名	料金	備考
記事下アンケート	150,000 円 (グロス)	タイアップ記事の文末にアンケートを埋め込むことで、読了後に自然な流れで回答を促します。プレゼントキャンペーンの実施もご相談ください。
ブランドリフト調査	300,000 円 (グロス)	タイアップ記事を読んだ人と読んでいない人の回答を比較・分析。ブランド認知への影響度をレポートします。
DMPレポート	都度お見積り	どんなユーザー層に届いたのか、興味関心や趣味嗜好、態度変容を分析。より詳細な内容でお届けするレポートプランです。

● クリエイティブ制作

メニュー名	料金	備考
マンガ制作	350,000 円 (グロス)	ご希望の訴求内容のテイストに合わせて漫画家をアサイン、8~12コマの漫画にして納品します。
動画制作	都度お見積り	オリエンを元に、企画に合わせた動画制作し、納品します。

● 記事制作進行関連

メニュー名	料金	備考
校正回数アップ	100,000 円 (ネット) / 回	記事制作の際、校正回数は通常2回ですが、3回以上の校正をご希望の際はオプションにて承ります。
Word対応	50,000 円 (ネット)	校正時、プレビュー画面で記事をご確認いただいておりますが、ワードデータでのやり取りもオプションにて承ります。

● その他

メニュー名	料金	備考
誘導期間延長	300,000 円 (ネット) / 14日間	通常のレポート期間（メニューにより14日または30日）よりも長く誘導したい場合にご相談ください。
タグ設置	50,000 円 (ネット)	事前にテストさせていただき、審査の結果問題がなければ設置可能です。掲載2営業日前までにご入稿ください。
二次利用	50,000 円 (ネット) / 年	制作したタイアップ記事を、二次利用いただけます。
grape SHOPでの販売	200,000 円 (グロス)	タイアップ記事をご出稿いただく場合に限り、関連商品をgrape SHOPで販売します。

詳細はお問い合わせください

貴社の訴求したい内容を盛り込んだタイアップ記事を、grapeの編集記事と同じトーン&マナーで制作します。貴社のメッセージを第三者目線でユーザーに届けることにより、自然な共感と拡散を図ります。

●タイアップ記事一例

これまで※1に1,400本以上のタイアップ記事を制作しているgrape編集部が、最適な記事を執筆し、認知拡大を後押しします。

※1 2021年4月時点

新商品紹介

缶ビールで『泡ひげ』が！最新の家用『サーバー』が、想像をはるかに超えている

公開：2019-09-11 提供：サントリービール株式会社
更新：2019-09-19 By: grape編集部

- ・何これ！缶から泡！？すごい！
- ・既に予約した。楽しすぎる～！
- ・ビール飲みたくなってきた…！早く試したい。

おいしいビールに欠かせない、良質な泡にこだわっている『ザ・プレミアム・モルツ』（以下、プレモル）。

キャンペーン

『もち巾着』だと思っただろう？実はこれ…『その発想はなかった！』『絶対やる』

公開：2019-10-16 提供：清永乳業株式会社
更新：2019-10-16 By: grape編集部

寒くなるにつれ食べたくなるのが、寄せ鍋。豆腐やきのこ、白菜、春菊など、家庭ごとに入れる具材もさまざまアレンジできるのが魅力です。

ブランドストーリー

コンビニで手に取った『かっぱえびせん』よく見ると…『何これすごい！』

公開：2019-11-05 提供：カールビー株式会社
更新：2019-11-19 By: grape編集部

舞台は、瀬戸内海のある漁港。
夜明けと共に、漁の船が戻ってきました。

マンガポスト

頑張りすぎる前に 仕事に追われる女性の異変に気付いてくれたのは？

公開：2017-12-02 提供：全国社会保険労務士会連合会
更新：2019-09-19 By: grape編集部

家庭、育児、仕事に奮闘する、鈴木トモエ。家では一児の母親として、会社ではベテラン社員として、いつも頑張る存在です。

でも最近、夫が単身赴任となり、さらに職場の同僚が育休に入ってしまったことで、これまで以上の忙しさに。

それでも責任感の強い彼女は、「期待に応えなきゃ！」と、家でも会社でも一生懸命です。そんなある日のことでした…。

ラジオ運動

黙々とトレーニングをする女性 目立つ彼女の『正体』は

公開：2019-10-31 提供：株式会社清野メディカル研究所
更新：2019-11-06 By: grape編集部

春夏秋冬、いつでも旬のおいしいものがある日本。お菓子なども時期に合ったフレーバーの新商品が出るため、季節感を求めていると聞いていますよね。

食を楽しむのはいいことなのですが、油断すると体脂肪が増えてしまうことも。

元カラジェンヌも食欲に負けるが、巻き返しがすごかった！

イベント告知

「懐かしくて泣ける」「共感しかない」経験者なら分かる『吹奏楽部あるある』に笑う

公開：2019-07-25 提供：一般社団法人日本吹奏楽友協会
更新：2019-07-25 By: grape編集部

いまでも昔多くの学校に存在するであろう部活といえば、『吹奏楽部』。学校のスポーツ行事で応援の演奏をする姿はかっこいいですよね。

学生時代に経験した人や、子どもが入部したという人ならきっと共感してしまう『吹奏楽部あるある』を集めてみました！青春時代を思い出して、もう一度楽器に触れたいと思ってしまうはず。

その他のタイアップ記事事例については、下記シートをご覧ください。

<https://bit.ly/grape2018tieup>

● 掲載の流れ



記事制作

掲載・ABテスト

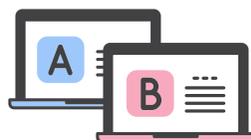
PV獲得

ご提供素材を元に、
記事を制作します。



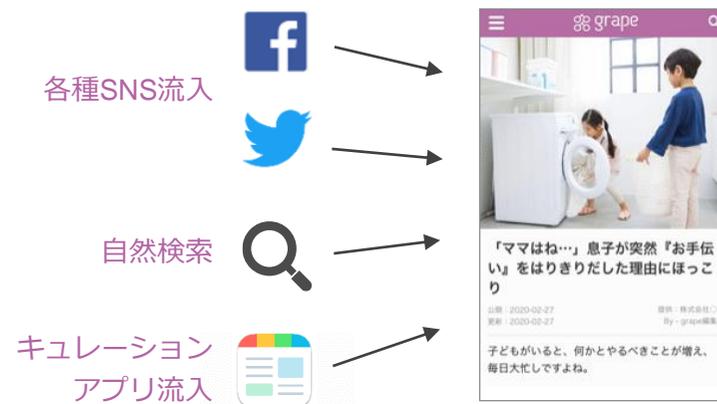
記事制作日数：18営業日程度
校正回数：原則2回

掲載後、ユーザーの反応をチェックし、
ベストなクリエイティブを選定します。



ABテストの詳細については、
次ページをご参照ください。

様々なチャンネルから、ユーザー集客を狙います。



● メニュー詳細

SNSポスト	Facebook / Twitter 各1回
PR表記	<p>記事内 「提供：クライアント名」表記します。</p> <p>SNS投稿 「#クライアント名」もしくは「#ブランド名」と「#PR」のハッシュタグを使用することにより、ニュースフィード上にも広告であることが明示されます。</p>
出稿レポート	<p>掲載からの14日分のレポートを提出。 ※PVの進捗状況により、期間をご相談させていただく場合がございます。</p>

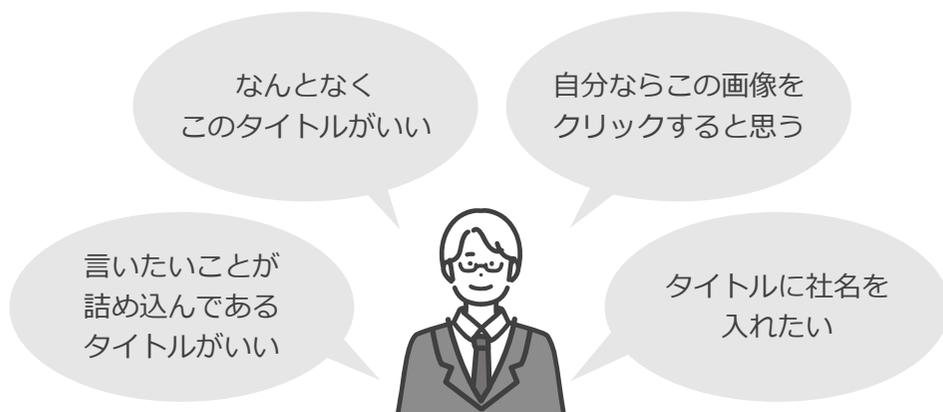
掲載料金 (グロス)	1,000,000 円 (税別)
保証PV	15,000 PV

- オプションメニューもご用意しています。P12をご参照ください。

P24「ご確認事項」もあわせてご覧ください

grapeでは、すべてのタイアップ記事において、広告最適化のためのABテストを行っています。ユーザーの反応を実際に検証することで、より多くのユーザーに記事を届けることが可能です。

広告が最適化されにくい状態



クライアント担当者の感覚に基づいて
クリエイティブを選定

ユーザーにとって魅力的でないクリエイティブを掲載し続けてしまうことも...

広告が最適化されている状態



複数のクリエイティブの
成果を定量的に検証

- PVの最大化
- 自然な共感・拡散を誘うことで、より多くのユーザーに効率良くコンテンツを届けます。

クリエイティブのご提案

タイトルとアイキャッチ画像を、複数パターン※ご提案します。

アイキャッチ
画像

タイトル

「ママはね…」息子が突然『お手伝い』をはりきりだした理由にほっこり

アイキャッチ
画像案

A

B

C

⋮

×

タイトル案

A 「ママはね…」息子が突然『お手伝い』をはりきりだした理由にほっこり

B 子どもも『お手伝い』がしたくなる！あるキャンペーンに目からウロコ

C 初めての洗濯に奮闘する子どもの姿に「ちょっと泣きそうになった」

⋮

※タイトル10本程度×アイキャッチ10枚程度を想定

掲載・効果検証

掲載後、ランダムですべての組み合わせを表示し、クリック率を計測します。

画像A
×
タイトルA

「ママはね…」息子が突然『お手伝い』をはりきりだした理由にほっこり

2020-02-27

子どもがいると、何かとやるべきことが増え、毎日大忙しですね。

**クリック率
10%**

画像B
×
タイトルB

子どもも『お手伝い』がしたくなる！あるキャンペーンに目からウロコ

2020-02-27

子どもがいると、何かとやるべきことが増え、毎日大忙しですね。

クリック率
1%

画像C
×
タイトルC

初めての洗濯に奮闘する子どもの姿に「ちょっと泣きそうになった」

2020-02-27

子どもがいると、何かとやるべきことが増え、毎日大忙しですね。

クリック率
5%

すべての組み合わせを検証し、
クリック率が最も高い組み合わせで
記事に使用するクリエイティブを
最終決定します。

SNSへ投稿

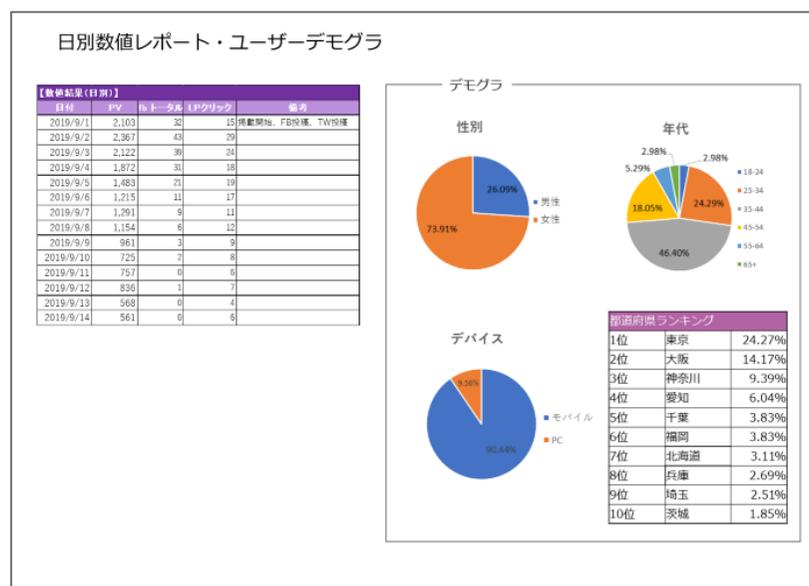
最終決定したクリエイティブで、SNSに投稿します。



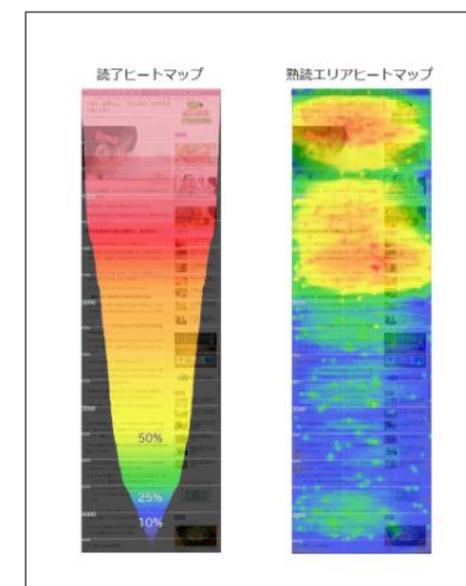
掲載結果の成績、閲覧者の属性など、定量的・定性的な情報を可視化してレポートします。
実施内容の検証にご活用ください。

定量情報

- PV数
- リンククリック数
記事内に設置した、
クライアント様LPへの遷移数
- Facebookのエンゲージメント数
いいね！、シェア、コメント件数合計
- ユーザー属性



- 読了/熟読エリアヒートマップ



定性情報

- SNSコメント (抜粋)
- タイトルテスト結果 ———— テストで上位だったタイトルとアイキャッチの組み合わせ
- 編集部による記事考察 ———— タイトルやサムネイルの狙い、構成の目的など、grape編集部による記事考察

下記のフローに従って、お申込みください。

P24「ご確認事項」もあわせてご覧ください

1	掲載可否	<ul style="list-style-type: none"> 弊社営業担当までお問合せください。
2	お申込み・オリエンシートのご送付	<ul style="list-style-type: none"> 弊社指定フォーマットのオリエンシートにご記入いただき、ご送付ください。
3	オリエンテーション実施 記事使用素材のご送付	<ul style="list-style-type: none"> ご要望や、切り口の方向性などすり合わせを行います。 オンライン、対面どちらでの実施も可能です。日程の都合が見つからない場合はご相談ください。
4	初校ご提出	<ul style="list-style-type: none"> オリエンテーション及びオリエンシートの内容に基づいて、記事を制作いたします。 記事制作に必要な情報・素材をご提供いただき次第、制作着手いたします。
5	念校ご提出・校了	<ul style="list-style-type: none"> 原則、記事修正は初校お戻しと再校お戻しの2回です。 上記を経て念校を提出、ご確認をもって校了といたします。
6	掲載開始	<ul style="list-style-type: none"> 掲載時間は校了後にお伝えいたします。
7	ABテスト実施	<ul style="list-style-type: none"> 詳細は15・16ページをご参照ください。 ABテストの結果に基づき、記事のタイトル・アイキャッチを確定いたします。
8	SNS投稿	<ul style="list-style-type: none"> grapeのSNSアカウント（Facebook/Twitter）に投稿いたします。 ブーストプランを合わせてご出稿いただく場合は、このタイミングで広告もスタートいたします。
9	レポート作成・ご提出	<ul style="list-style-type: none"> レポート期間終了日から7～10営業日でレポートを作成、提出いたします。

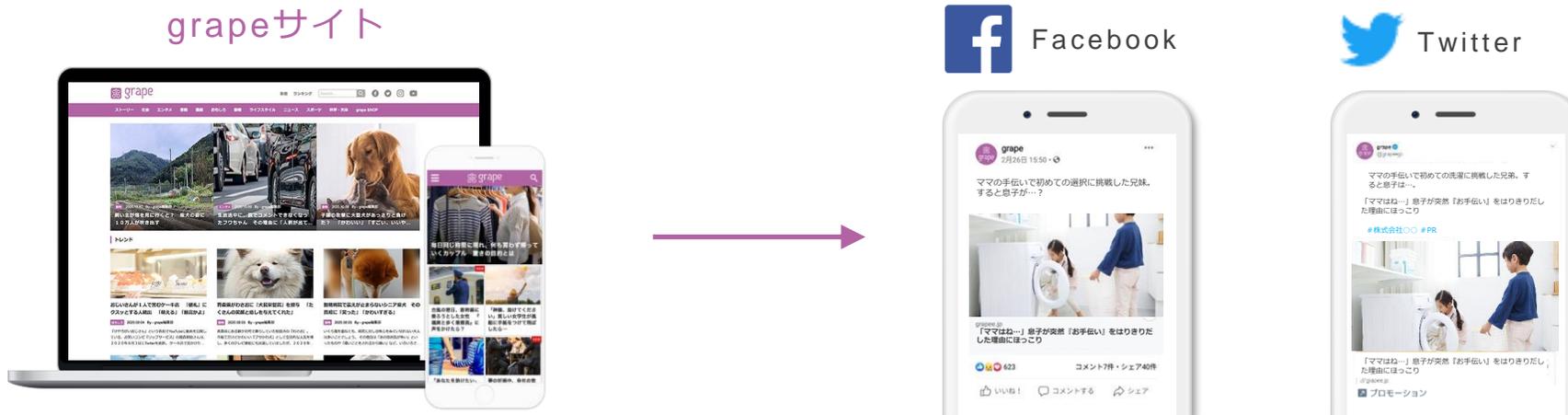
17営業日

原則1営業日

制作期間について、社内での写真撮影が発生する場合は+2～3営業日、ロケが発生する場合は+5営業日いただいております。記事制作の前に、切り口案ベースですり合わせを行うことも可能です。スケジュールは別途調整いたしますのでご相談ください。ご希望の掲載日に合わせたスケジュールのご提案・特急でのご対応については営業担当までご相談ください。

さまざまなプラットフォームで、掲載した記事の広告配信を行い、より多くのユーザーに届けることができます。
各プラットフォームでの想定PVについてはP20を合わせてご覧ください。

SNS投稿イメージ



ほかにも配信可能な外部プラットフォーム（オプションメニュー）



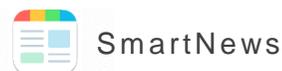
Instagram



Taboola
(タブーラ)



Outbrain
(アウトブレイン)



SmartNews



dmenu



ブランディング・ポストをはじめとする記事制作のオプションメニューとして、外部プラットフォームへ記事の拡散を行います。

媒体名	料金（gross）	想定imp数	想定クリック数	想定CPC
FB PO ブースト 	200,000 円	160,000～	4,500～	44 円
	500,000 円	370,000～	10,400～	48 円
Instagram ブースト 	200,000 円	340,000～	4,350～	46 円
	500,000 円	850,000～	10,400～	48 円
Twitter ブースト 	200,000 円	320,000～	4,200～	48 円
	500,000 円	830,000～	10,000～	50 円
Taboola ブースト 	500,000 円	-	12,500～	40 円
	1,000,000 円	-	25,000～	40 円
Outbrain ブースト 	500,000 円	-	10,400～	48 円
	1,000,000 円	-	20,800～	48 円
SmartNews ブースト 	500,000 円	-	20,000～	25 円
	1,000,000 円	-	45,000～	22 円
dmenu ブースト 	500,000 円	-	16,600～	30 円
			セグメントあり：12,500～	セグメントあり：40 円
	1,000,000 円	-	33,300～	30 円
		セグメントあり：25,000～	セグメントあり：40 円	

- 上記の数値は想定数であり保証するものではありません。
- レポートでは、PV数の合計値をご報告させていただきます。
- 当社よりご提案したクリエイティブで運用させていただきます。
- 上記は、オールターゲットでの数値となります。セグメントをご希望の場合は別途お見積りいたします。

grapeと他の媒体に同時に掲載することで、幅広いユーザーへのリーチを実現します。
 貴社のターゲットと親和性のある媒体のユーザーにもリーチできるため、広告効果を拡大できます。



コラボ媒体

- ビジネス情報から教養やセンスを磨くコンテンツまで、充実した情報を発信
- 経済・ビジネス系メディアサイトでトップクラスの月間約2億PV
- インタビュー記事やBtoB向け訴求に最適

- ブランド力のある信頼性の高い媒体
- 産経デジタルの制作チームの記者ならではの取材記事を発信
- “他では絶対に読めない”独自コンテンツ「産経プレミアム」も特長

- 家事／子育て／仕事を両立させたい女性に寄り添い、暮らしをワンランクアップさせるお役立ち情報を毎日発信
- 月間1,600万PV
- 著名人アサインについてはご相談ください

共通

grape ブランディング・ポスト (P13~14)

メインユーザー

男女問わず30~40代の働き盛り世代を中心に広くリーチ

30~40代の男性

25~40歳のママ

料金 (グロス)

5,000,000 円 (税別)

2,500,000 円 (税別)

2,000,000 円 (税別) ~

PV

2媒体合計 PV保証

45,000 PV

2媒体合計 PV保証

30,000 PV

各媒体 想定PV

- ESSE online **8,000** PV
- grape **20,000** PV

各コラボレーションメニューについて、別途ご確認事項のご案内がございます。
 ご検討いただく際はお気軽にお問合せください。

コラボ媒体

蛙亭のトノサマラジオ
タイアップコーナー



人気上昇中のお笑いコンビ「蛙亭」の
ポッドキャスト番組

Anniversary grape
「●●の日」ラジオ連動企画



祝日や記念日に合わせた
ニッポン放送の1時間特番

NEWS ONLINE
記事連動企画



ニッポン放送のデジタルメディア

共通

grapeブランディング・ポスト (P13~14)

ご提供内容

- 番組のコーナーとして3分規模の枠を4回以上ご提供 (1か月単位)
- 各回音声は1週間アーカイブ保証

- 「●●の日」など貴社の大切な記念日に合わせたプロモーションをgrapeで記事化
- その記事をラジオ特番内にて紹介・解説
- 特番内で貴社ラジオCM放送も可能 (20秒×5本)

- grapeで制作した記事を転載 (トップページ【PICK UP】枠)
- 上記枠内の固定掲載は原則1週間。その後はサイト内で長期的にアーカイブ

ポイント

- 若年層男性リスナーの多い当番組と、女性読者の多いgrapeで幅広い層へリーチ
- 当該コーナー音源の記事内埋め込みも可能

- エンタメ系からニュース解説まで、番組が”読める”ニュースサイト
- ラジオコンテンツへの関心層にもリーチ

料金 (グロス)

1,600,000 円 (税別)

都度お見積り

1,500,000 円 (税別)

PV

ブランディング・ポスト分

15,000 PV

—

2媒体合計 PV保証

20,000 PV

各企画の詳細やご確認事項については、営業担当までお問い合わせください。
また、上記のほかにも、番組と連動した企画立案など、お気軽にご相談ください。

grapeの編集記事（オーガニック記事）内で動画広告を再生できるメニューです。

Teadsのインリードフォーマットを活用することで、ユーザーにストレスを感じさせず、良質なタッチポイントを創出します。



- インリードに特化した動画広告プラットフォーム
- 大手新聞社を中心にユーザーが信頼できる媒体社と提携



- ユーザーが注視している記事中へ配信できるため、動画が視聴されやすくなります。
- ユーザーは本来閲覧したいコンテンツを中断して再生する必要がないため、ストレスなく動画を視聴できます。

ご提供内容

掲載面	grapeオーガニック記事内
掲載期間	14日間～
掲載形態	再生回数保証（想定再生完了率 20%）
OS	iOS/Android
出稿報告	掲載終了後3営業日後を目安にご提出
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 完全ビューアブル ・ フリークエンシーは1～3回で設定 ・ 広告主様ページへの直接遷移設定可能 ・ 音声はOFFで設定 ・ 出稿開始後の原稿の差し替えのご対応はできません
入稿条件	ファイル形式：推奨MP4, MPEG4, MOV, FLV, AVI 容量：5MB以下, 3MB推奨 再生秒数：15秒推奨 規格：最大1920×1080—最小640×360（16:9のみ） コーデック：次のものをのぞく（ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE） 入稿期限：掲載の5営業日前

プラン表

	料金（グロス）	保証再生回数（1sec）
プランA	500,000 円	500,000 回
プランB	1,000,000 円	1,000,000 回
プランC	2,000,000 円	2,000,000 回

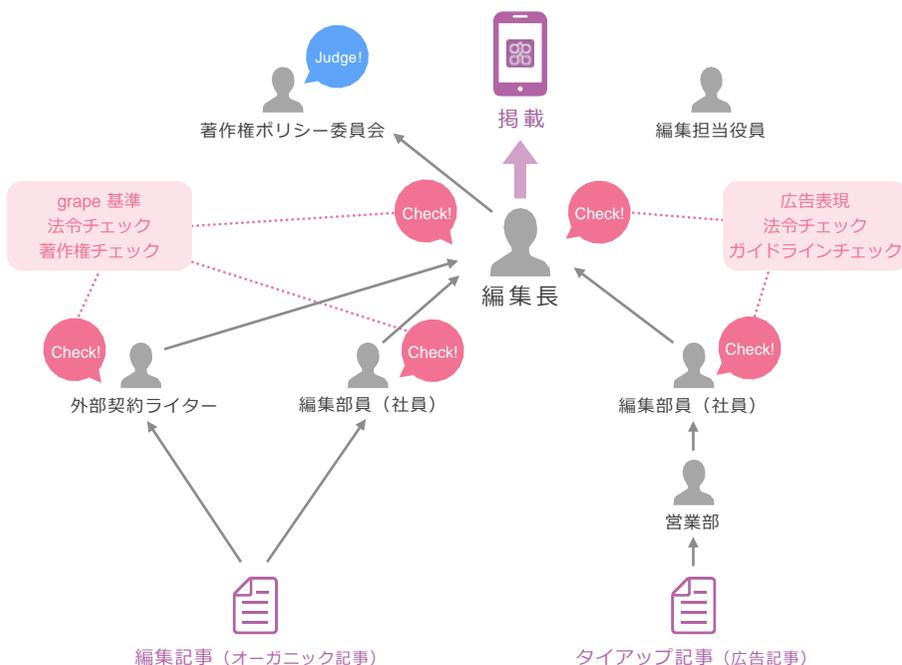
- 記事は1年間アーカイブ保証します。
- 掲載タイミングは平日任意で調整します。 ※土日祝日についてはご相談ください
- 原則、移動時間含む4時間程度の取材・スチール撮影はサービスします。それ以外については別途お見積りとなります。
- 地域創生スペシャル及びエリア特化プランについては、取材サービスの付帯がないため、4時間未満が想定される取材の場合においても、取材費は別途お見積りとなります。
- Facebookブーストをサービスさせていただきます。（基本的にはタイトルテスト時のクリエイティブで運用します）
- 上記サービス分のブーストまたは追加分のブーストを実施する際、またはエリア特化プランにおいて広告配信を行う際、タイトルテストの結果、記事に使用しなかったアイキャッチ・タイトルも使用する可能性がありますので、ご了承ください。
- ユーザーの共感と理解を図るため、記事内容は1アークル1メッセージを推奨します。
- 使用するアイキャッチ・タイトルは、grape編集部にご一任いただきます。テストで使用するクリエイティブは事前にご提出しますが、事実確認以外の修正が発生した際はPVを保証できかねる場合がありますので、ご了承ください。
- ご希望があれば、grapeのYouTubeアカウントへ動画をアップロードします。
- その他詳細については、営業担当または下記メールアドレス宛てに問い合わせください。

 marketing@grapee.co.jp

自社編集部によるクオリティコントロール

編集長・副編集長以下、専属ライターが執筆することで grape ブランドを維持し、クオリティコントロールしています。著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っております。社内に編集部を設け、編集長以下編集部の確認手続きを経た上で、全ての記事を掲出しています。

grape 制作体制



- 判断のつかないものは監督官庁、顧問弁護士に相談
- 業界団体ガイドラインに基づき 著作権ポリシー委員会にて判断

倫理・法令・著作権ポリシー委員会の設置

私達は従来より著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っています。2016年12月5日付で「倫理・法令・著作権ポリシー委員会」を立ち上げ、倫理・法令・著作権尊重のために社内での情報共有を強化しています。

ブランドセーフティガイドラインの遵守

日本インタラクティブ広告協会「ブランドセーフティガイドライン」に則り、以下の広告掲載不適切コンテンツは掲出していません。

- 犯罪を肯定や、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- 詐欺行為や悪徳商法などの消費者等を騙すもの
- ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

無効トラフィック対策ガイドラインの遵守

日本インタラクティブ広告協会「無効トラフィック対策ガイドライン」に則り、受注したタイアップ広告について、無効トラフィックの検知や除外に関して、以下のような対策を講じるよう努めています。

- 業務プロセス等を整備して運営し、改善・見直しを実施します。
- 業界が推奨する技術的な対策を講じ、無効トラフィックの検知、排除に努めます。
- 無効トラフィックへの対応状況を把握したい場合、取引先への説明等、合理的な協力を行います。

JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）への登録

JICDAQの認証基準に基づき、一般社団法人日本ABC協会による第三者検証を経て、「ブランドセーフティ」及び「無効トラフィック対策」の2分野でJICDAQの品質認証を取得しました。



1. 広告掲載基準

国内関連法令と、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める広告掲載基準に従い、掲載基準を定めております。また、各業界等の自主基準を参考に可否あるいは原稿内容・表現内容について判断させていただきます。

2. 原則として掲載をお断りしている業種業態

1. 無限連鎖講（ネズミ講）、マルチ商法、オーナー募集（預託商法）等の広告
2. 代理店、フランチャイズなどに関わる斡旋、勧誘、募集等の広告
3. 「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」による規制の対象となるもの
4. ラブホテルの広告
5. 成人向け（アダルト）、ソフトおよび商品（フェロモン香水含む）等の広告
6. 宗教に関する広告（初詣・年中行事の告知等は当社考查基準に則り受理しております）
7. 食品や化粧品等により、豊胸・伸長あるいは身体の特定位位への効果効能をうたう広告
8. 通信機器等の無料斡旋（サンプルを買い取らせる広告）
9. 伝言ダイヤル、出会い系サイトの広告（業として仲介行為をしないものは出会い系サイトと見なす）
10. 政党について別途条件を定めております。お問い合わせください。
11. 美容、エステティックサロンなどについて、別途条件を定めております。お問い合わせください。
12. 公序良俗に反する広告

その他、当社考查で不相当と判断されたもの

3. 広告掲載

1. 広告内容のご提出（オリエンシートの提出）は必ず書面にてお願いいたします。
2. 「掲載希望内容の確定」後のキャンセルはご遠慮ください。
3. ご入稿された原稿の他社媒体への転用はかたくお断りいたします。
4. 「掲載希望内容の確定」後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をご遠慮いただくこともございます。
5. 広告料金は改定することがございます。
6. 出稿決定前に映像のクリエイティブ審査があります。
7. grapeの配信は、Facebookのプラットフォーム及び各種インターネットサービスのインフラに基づき、ベストエフォートでの提供をしております。
8. Facebookポリシーの変更に伴い、弊社のサービス内容が変更される可能性がございます。

grape編集方針

弊社は、著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っております。
また、弊社は社内に編集部を設け、編集長以下編集部の確認手続きを経たうえで、全ての記事を掲出しております。

サーバーのバックアップについて

データセンターの大規模な障害や自然災害発生時でも、サービス提供を継続可能にする独自の広域負荷分散システムを構築しています。

倫理・法令・著作権ポリシー

当社は、従来より著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っています。当社は2016年12月5日付で「倫理・法令・著作権ポリシー委員会」を立ち上げ、倫理・法令・著作権尊重のための社内での情報共有を強化しております。

10月	11月	12月
10/1 日本酒の日、香水の日、デザインの日	11/1 犬の日、寿司の日	12/1 いのちの日、鉄の記念日、映画の日
10/2 豆腐の日、国際非暴カデー、デジタルの日	11/2 習字の日、タイトツの日	12/2 安全カミソリの日、日本人宇宙飛行記念日、奴隷制度廃止国際デー
10/3 登山の日、交通戦争一日休戦の日、デジタルの日	11/3 文化の日、まんがの日、ビデオの日、アロマの日	12/3 妻の日、奇術の日、カレンダーの日
10/4 探し物の日、陶器の日	11/4 ユネスコ憲章記念日、いいよの日	12/4 血清療法の日、E.T.の日
10/5 レモンの日、レジ袋ゼロデー	11/5 いい男の日、縁結びの日	12/5 パミュダトライアングルの日、国際ボランティア・デー
10/6 国際協力の日、役所改革の日	11/6 お見合い記念日、アパート記念日	12/6 音の日、姉の日
10/7 ミステリー記念日、盗難防止の日	11/7 いい女の日、鍋の日	12/7 クリスマスツリーの日、国際民間航空デー
10/8 骨と関節の日、足袋の日	11/8 刃物の日、いい歯の日	12/8 針供養、有機農業の日、日刊新聞創刊日
10/9 トラックの日、塾の日、世界郵便デー	11/9 119番の日、太陽暦採用記念日、IT断食の日	12/9 国際腐敗防止デー
10/10 トマトの日、マグロの日	11/10 トイレの日、エレベーターの日、いい手の日	12/10 世界人権デー、ノーベル賞授賞式
10/11 ウィンクの日、麺の日（毎月11日）、ハンドケアの日	11/11 介護の日、いただきますの日、チーズの日	12/11 胃腸の日、国際山の日、ユニセフ創立記念日
10/12 豆乳の日、豆腐の日（毎月12日）	11/12 HipHopの記念日、洋風記念日、豆腐の日（毎月12日）	12/12 漢字の日、バッテリーの日、豆腐の日（毎月12日）
10/13 サツマイモの日、引っ越しの日	11/13 あいさつの日、いいひざの日	12/13 双子の日、ビタミンの日、美容室の日
10/14 世界標準の日、鉄道の日	11/14 アンチエイジングの日、世界糖尿病デー	12/14 南極の日、四十七士討ち入りの日
10/15 きこの日、たすけあいの日、世界手洗いの日	11/15 かまぼこの日、昆布の日、いい遺言の日	12/15 年賀郵便取り扱い開始、観光バス記念日
10/16 ポスの日、世界食糧デー	11/16 国際寛容デー、幼稚園記念日	12/16 紙の記念日、電話創業の日、フリーランスの日
10/17 貯蓄の日、カラオケ文化の日、沖縄そばの日	11/17 蓮根の日、将棋の日	12/17 飛行機の日
10/18 ミニスカートの日、統計の日、冷凍食品の日	11/18 いい家の日、音楽著作権の日	12/18 東京駅の日、国連加盟記念日
10/19 海外旅行の日、バーゲンの日	11/19 世界トイレデー、鉄道電化の日	12/19 日本初飛行の日、まつ育の日
10/20 頭髪の日、新聞広告の日	11/20 ピザの日、ホテルの日、毛皮の日	12/20 デパート開業の日、プリの日
10/21 国際標準の日、あかりの日	11/21 街コンの日、インターネット記念日、W杯カタル大会開幕	12/21 遠距離恋愛の日、クロスワードの日、バスケットボールの日
10/22 パラシュートの日、絹婚記念日	11/22 回転寿司記念日、いい夫婦の日	12/22 改正民法公布記念日、スープの日、冬至
10/23 電信電話記念日、津軽弁の日	11/23 勤労感謝の日、外食の日、ゲームの日、手袋の日	12/23 東京タワー完成の日、テレホンカードの日
10/24 国連デー、世界開発情報の日	11/24 オペラ記念日、東京天文台設置記念日	12/24 学校給食記念日、クリスマス・イブ
10/25 リクエストの日、世界パスタデー	11/25 OLの日、金型の日	12/25 スケートの日、クリスマス
10/26 デニムの日、柿の日	11/26 ペンの日、いい風呂の日	12/26 ボクシングデー、プロ野球誕生の日
10/27 テディベアズ・デー、文字・活字文化の日、読書の日	11/27 ノーベル賞制定記念日、いい鮎の日	12/27 ピーターパンの日、浅草仲見世記念日
10/28 速記記念日、日本のABCの日、プレスリリースの日	11/28 太平洋記念日、税関記念日	12/28 身体検査の日、ディスクジョッキーの日
10/29 おしぼりの日、肉の日（毎月29日）	11/29 いい服の日、筋肉を考える日、いい肉の日（毎月29日）	12/29 シャンソンの日、肉の日(毎月29日)
10/30 たまごかけごはんの日、初恋の日	11/30 鏡の日、カメラの日	12/30 地下鉄記念日、証券取引所の大納会
10/31 ガス記念日、ハロウィーン		12/31 大晦日、シンデレラデー



grape Marketing Blog

<https://grapee.jp/marketing/>

マーケティングブログを開設しました！

grapeの活用についてはもちろん、grapeにご出稿いただいたクライアントの方にインタビューをした事例紹介記事など、より詳しくgrapeのタイアップについてご紹介しています。ぜひご覧ください。

最新情報は、TwitterとLINEでお知らせしています。

フォロー＆友だち登録をお願いいたします。



株式会社グレイブ grape Co., Ltd.

〒222-0033

神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-5

新横浜第一生命ビルディング9F

TEL : 045-548-3696/FAX : 045-548-3647

Mail : sales@grapee.co.jp

URL : <https://grapee.co.jp/>

- ・一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 加盟
- ・JICDAQ 品質認証 取得
 - ↳ブランドセーフティ及び無効トラフィック対策の2分野

