

# サカイ

サッカーファミリーへの最大規模での深いコミュニケーション



# サカイクとは？

## サッカーを通じた教育がテーマの ジュニアサッカー保護者向け情報サイト

自分で考えるサッカーを子どもたちにサッカーを通じて子どもが自立していくために、大人はどのように子どもをサポートすべきか？  
大人が答えを与える、やらせるではなく、子どもの成長を引き出すためにどう関わるべきかを啓蒙していくために、保護者に役立つ  
ニュース、コラムを無料で配信しています。

### サカイクのミッション

サッカーを楽しむ子どもを増やし、  
日本サッカー全体の底上げに寄与する。

MISSION

### サカイクのビジョン

サッカーが楽しい子どもが増えるように。  
サッカーを通じて保護者が子どもの自主性を  
重んじるように。  
子どもがサッカーを通じて自立するように。

VISION

# サカイク10か条について

子どもが主体的に取り組みチャレンジするために・・・  
“親はどう関わっていけばよいのか？”  
その考えをサカイク10か条としてまとめています。

Enjoy your football life!!

子どもが心からサッカーを楽しむための

## サカイク 10か条

1. 子どもがサッカーを楽しむことを最優先に考えよう
2. 今日の結果ではなく、子どもの未来に目を向けよう
3. 子どもを信じて、先回りせずに見守ろう
4. 子どもは小さな大人ではないことを理解しよう
5. コーチやクラブの考えを聞いてみよう
6. ダメ出しや指示ではなく、ポジティブな応援をしよう
7. あなたが子どもの良いお手本になろう
8. 子どもの健康や安全に気を配ろう
9. サッカー以外のことを大切にしよう
10. 笑顔で子どもとサッカーを楽しもう

# サカイ10か条について

コンテンツ配信だけでなく、サカイ10か条に基づいて下記のような多数の施策を実施しています

## サカイ大会応援プロジェクト



子どもたちが自分で考えプレーし、サッカーを心から楽しめる環境づくりをサポートしたい。  
その思いからサカイが各大会に「サカイ賞」としてサカイサッカーノートと賞状、サカイ10か条の大会掲出用ポスターをプレゼントするプロジェクト。

## オレンジリボンカップ



いじめ・児童虐待防止の啓発活動の一環として、小学生を対象としたフットサル大会を開催。  
スポーツを通して子ども同士の交流を深め、自尊感情や達成感を醸成するとともに、子ども及びその保護者へのいじめ・虐待防止の理解を促進することを目的として、子ども虐待防止のシンボルであるオレンジリボンを大会名に冠し開催するものです。  
2019年より「監督・コーチ等の試合中のNOコーチング・NOベンチワーク」をローカルルールとして採用しています。

## サカイキャンプ



WHOが定義する「人生で起こるさまざまな問題や要求に対して、建設的かつ効果的に対処するために必要な能力＝ライフスキル」のうち慶應義塾大学の東海林祐子先生の監修のもと、特に子どもたちに身につけてほしい5つのスキル『考える力、リーダーシップ、感謝の心、チャレンジ、コミュニケーション』に整理したサカイキャンプを実施。



# サカイユーザーの興味・関心

## 子どもの健康・栄養・食事に関心のある保護者をユーザーとして多く抱えています！



少年サッカーの保護者向けメディア「サカイ」を運営する株式会社イースリーと、670万人が利用する連絡網サービス「らくらく連絡網」を運営する株式会社イオレは、この度、共同でインターネットリサーチを実施。普段スポーツをしている子どもを持つお母さんと、スポーツをしていない子どもを持つお母さんと、「食事」、「飲料」、「洗濯」に関して、普段の行動、商品の選択においてどのような違いが見られるか調査し、1,649名の有効回答を得ました。

調査対象	サカイ読者、らくらく連絡網利用者のうち、小学生年代の子どもを持つ母親
調査期間	2019年9月25日（水）～10月8日（火）
調査方法	インターネット調査
調査地域	全国
有効回答数	1,649件



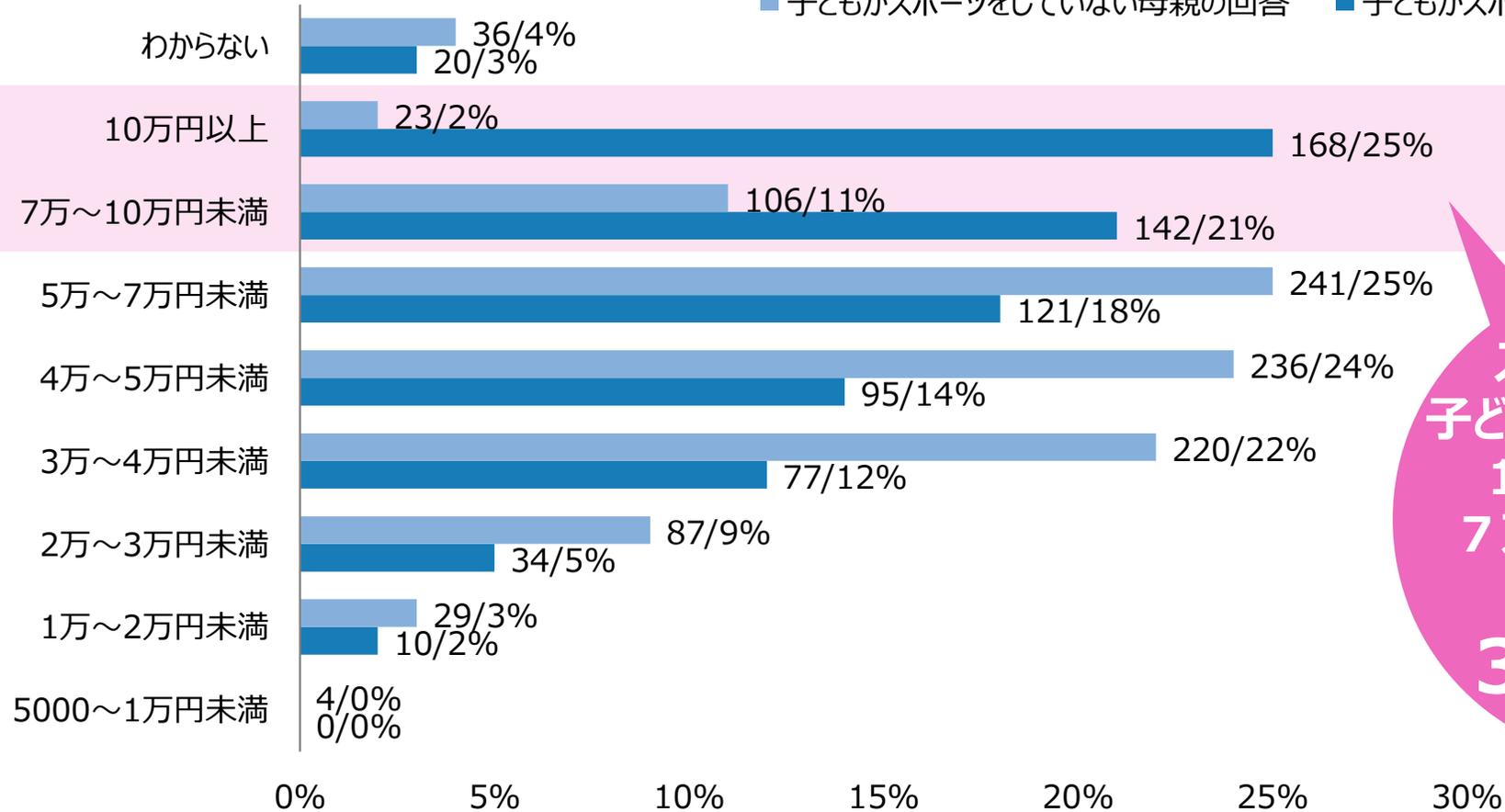
月間50万人が利用するジュニアサッカー保護者向け情報サイトです。サッカーを通じた教育をテーマに、サッカーを通じて子どもが自立していくために、大人はどのように子どもをサポートすべきか？大人が答えを与える、やらせるではなく、子どもの成長を引き出すためにどう関わるべきかを啓蒙していくために、保護者に役立つニュース、コラムを無料で配信しています。  
(<http://www.sakaiku.jp>)



38万団体、670万人(※1)が利用中の連絡網サービスです。団体活動に必要な出欠確認、日程調整などが簡単にできるほか、アンケートや安否確認などの役立つ機能も満載で、大学生の4人に1人はらくらく連絡網のユーザーです。また、サークルや部活動以外でも、幼稚園、PTAの連絡などで利用されています。  
※1 2019年5月現在。1万人以下を四捨五入して表示しています。  
(<http://www.ra9.jp/>)

# 1 家庭の1ヶ月にかかる食費は？

■ 子どもがスポーツをしていない母親の回答 ■ 子どもがスポーツをしている母親の回答



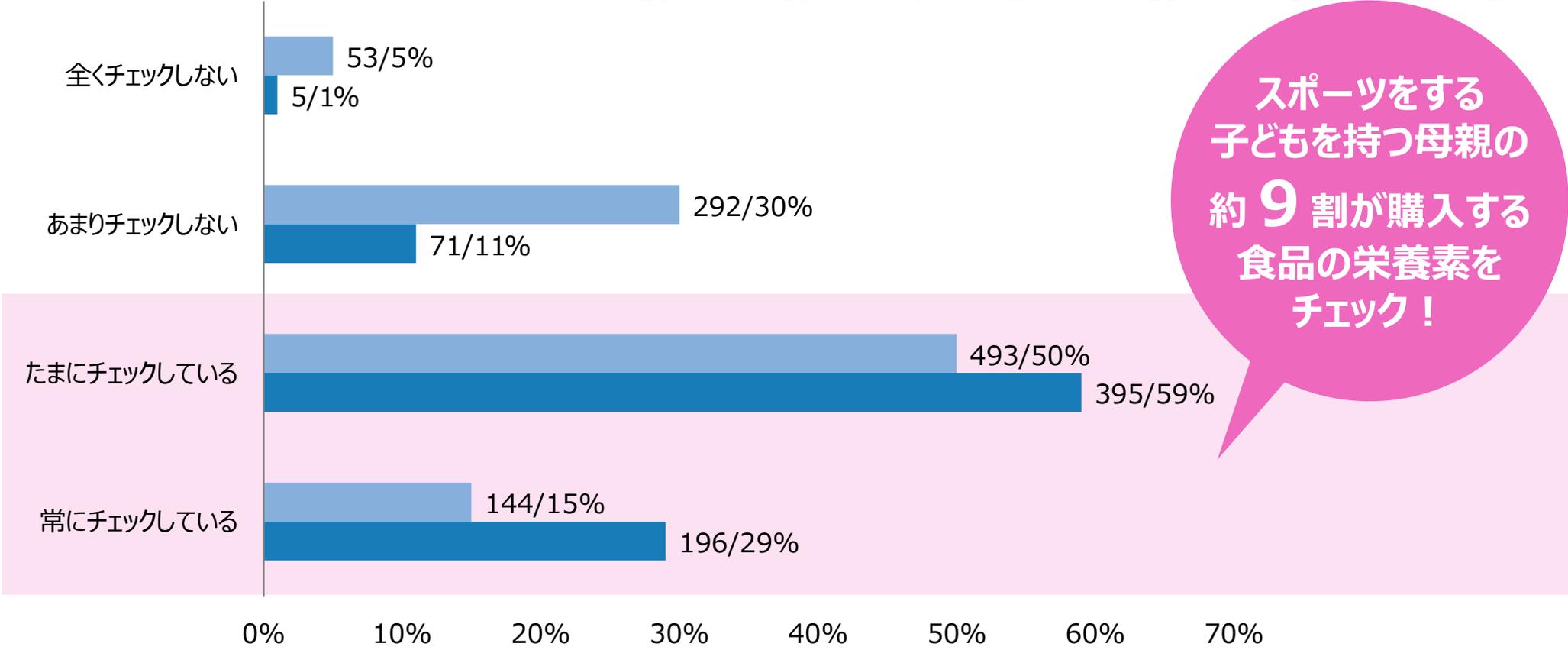
スポーツをする  
子どもを持つ家庭は、  
1ヶ月の食費に  
7万円以上かかる  
割合が  
3.5倍以上！

1ヶ月の食費が7万円以上かかっている家庭は、子どもがスポーツをしていない母親が13%に対して、子どもがスポーツをしている母親は46%と、スポーツをしている方が食費に多くの出費が発生していることが分かる。

# 2

## 子どもの食品を購入する際、 どのような栄養が含まれるかチェックして購入するか？

■ 子どもがスポーツをしていない母親の回答    ■ 子どもがスポーツをしている母親の回答

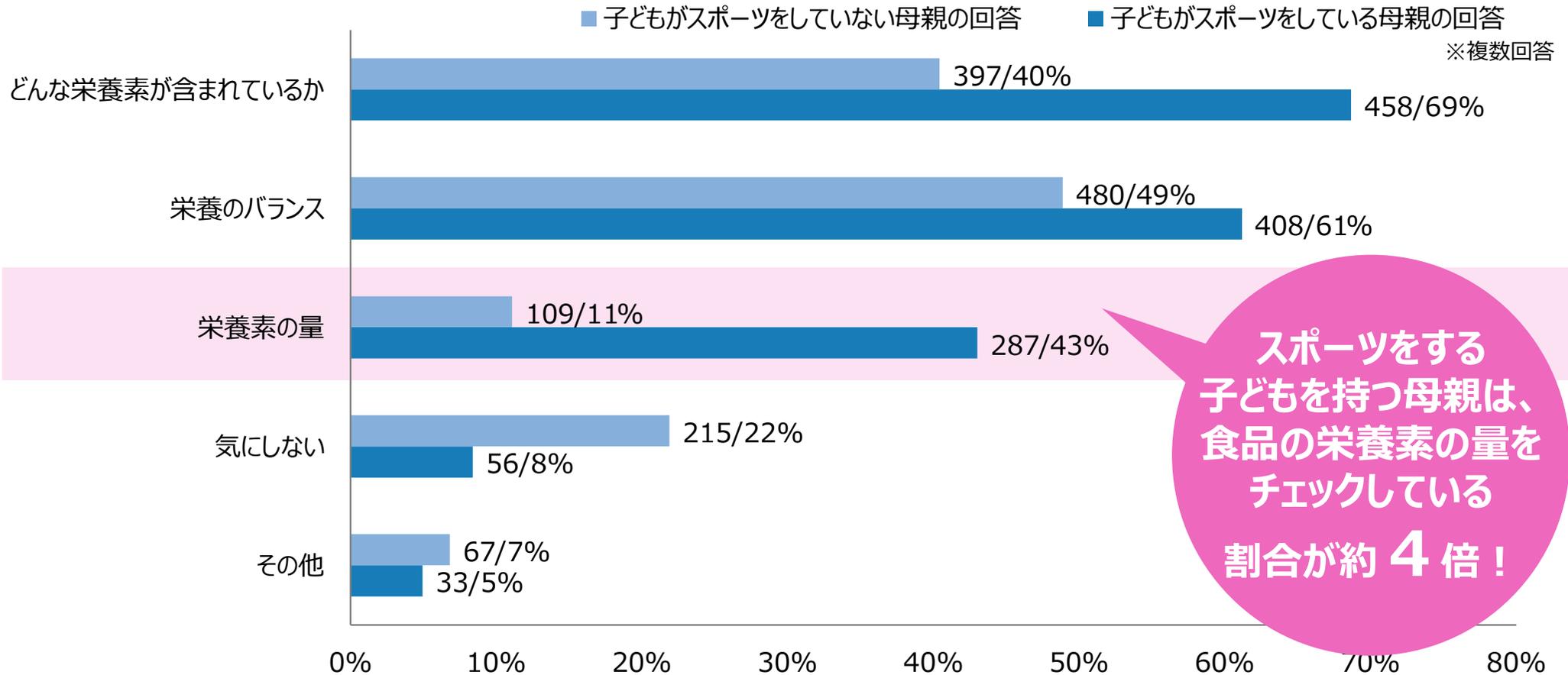


スポーツをする  
子どもを持つ母親の  
約9割が購入する  
食品の栄養素を  
チェック！

「常にチェックしている」が、子どもがスポーツをしていない母親が15%に対して、子どもがスポーツをしている母親は29%。また「たまにチェックしている」も含めると**88%が栄養をチェックしており、その関心度の高さが分かる。**

## 3

# 子どもの食品を購入する際、 含まれる栄養成分について気にしていること



スポーツをする  
子どもを持つ母親は、  
食品の栄養素の量を  
チェックしている  
割合が約 4 倍！

全般的にどの項目も、子どもがスポーツをしている母親の方が数値が高く、特に「**栄養素の量**」に関しては、子どもがスポーツをしていない母親が11%に対して、子どもがスポーツをしている母親が43%と関心度が非常に高い。

## 50万人のジュニアサッカー保護者にアプローチ可能！

### Web

UU数 50万人/月

PV数 140万PV/月



### イベント

キャンプ、大会、セミナー（オンラインも開催）



### SNS



Like数 56,183



フォロワー数 13,751



登録数 10,979



チャンネル登録数 22,500

# 特徴

## 従来のサッカーメディアと比較して・・・

- サッカー少年少女の保護者向け情報メディアとして、最大規模のアクセスを誇ります。
- **女性層を多く含んでいる**傾向にあります。
- **世帯年収が高い**傾向にあります。



## マーケティング視点

- 運営元の株式会社イースリーではDtoC事業を行っております。
- それらの知見から**“具体的にモノを売る”**というノウハウや視点を保有しています。



## ユーザーとのつながり

- アンケート回答やイベントの反応率、シェア率など**エンゲージメント率が高い**傾向にあります。



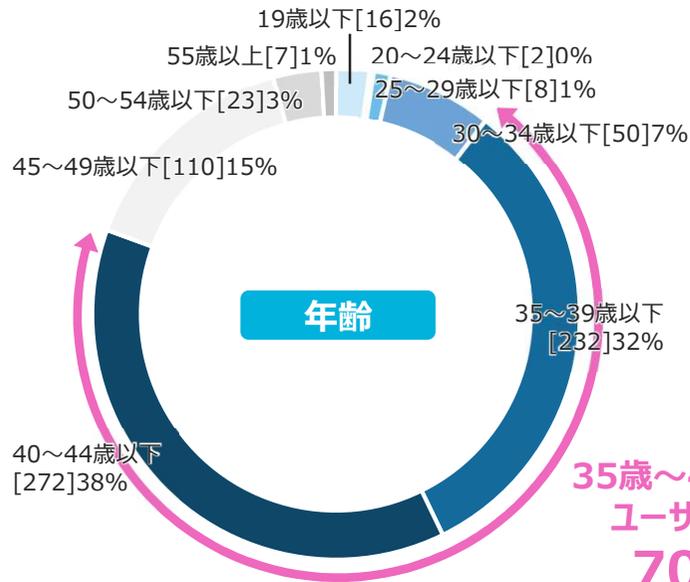
## 一気通貫のイベント

- **自社独自イベントや合宿などを多数展開**しております。
- オンライン/オフライン問わず、**タイアップやサンプリングと組み合わせたの展開などが可能**です。

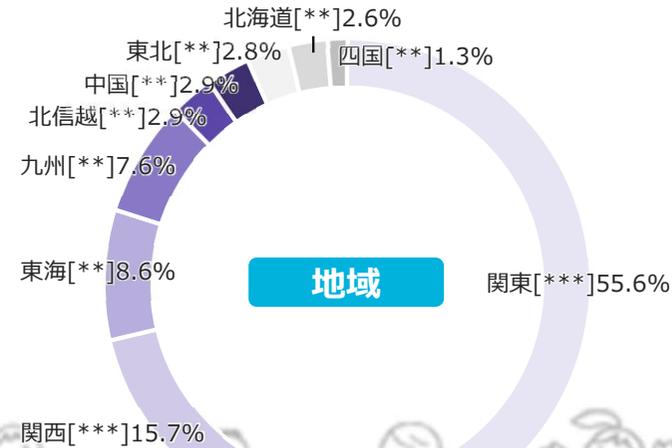
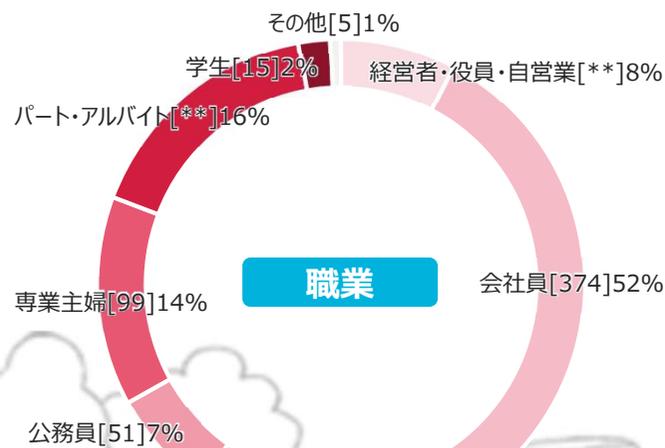
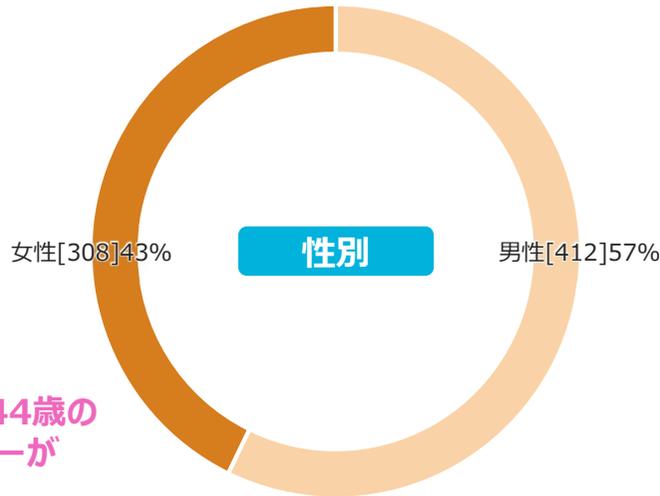


# サカイユーザー属性：3-1

(アンケート回答者：720名)

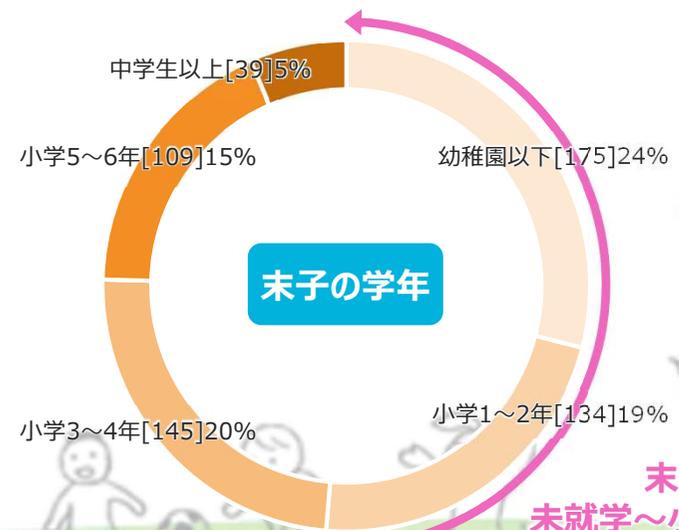
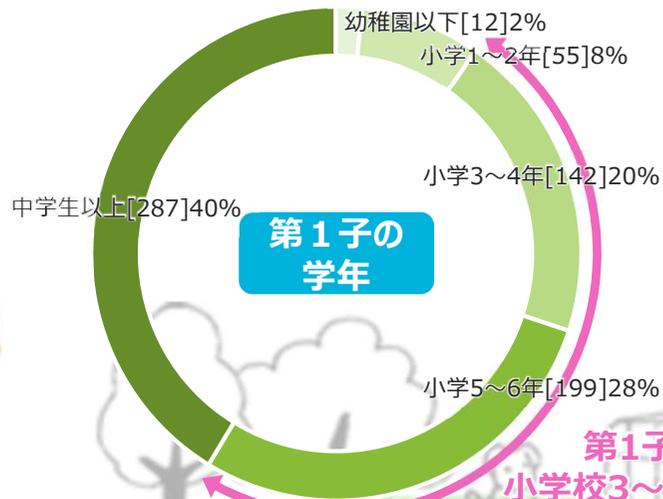
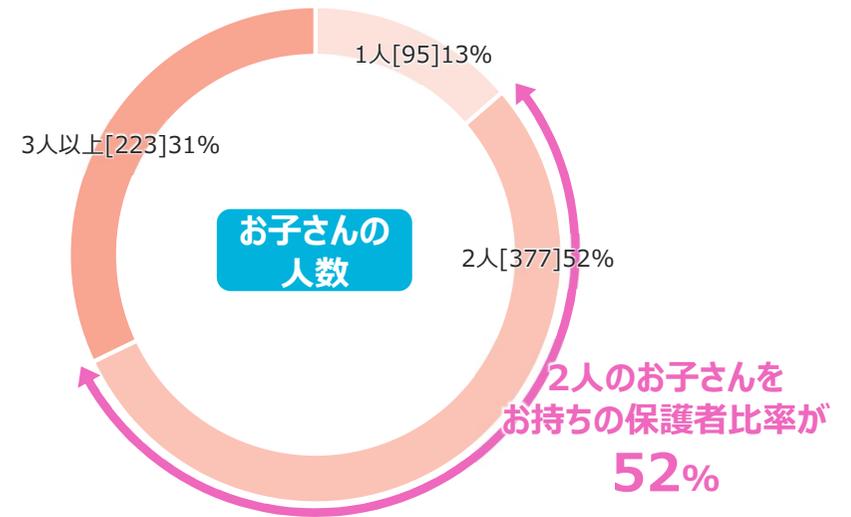
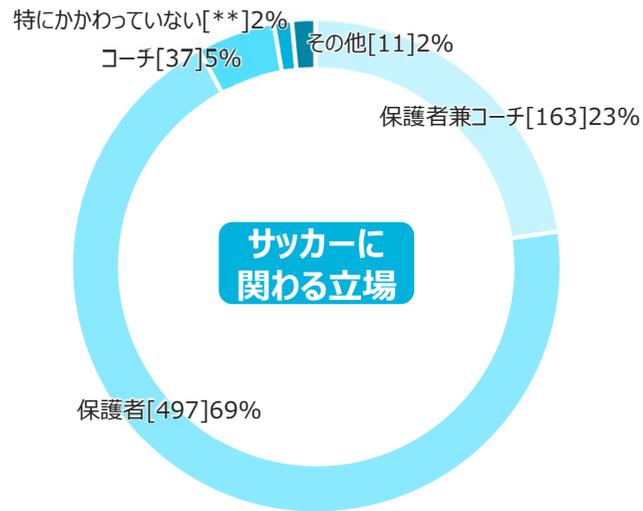


35歳~44歳のユーザーが70%



# サカイユーザー属性：3-2

(アンケート回答者：720名)

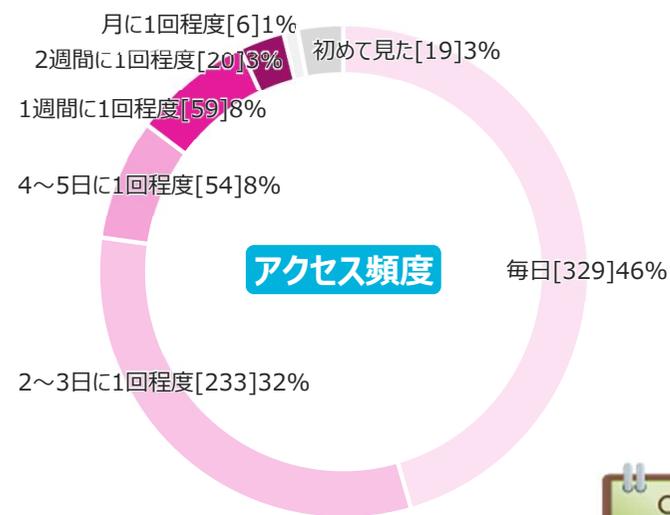


第1子が  
小学校3～6年生の  
保護者比率が**48%**

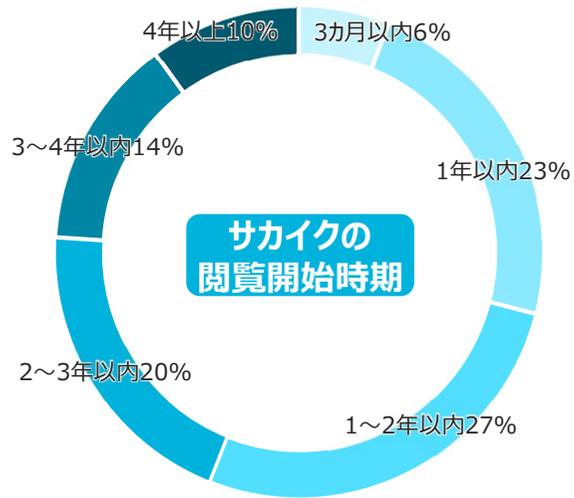
末子が  
未就学～小学2年生の  
保護者比率が**43%**



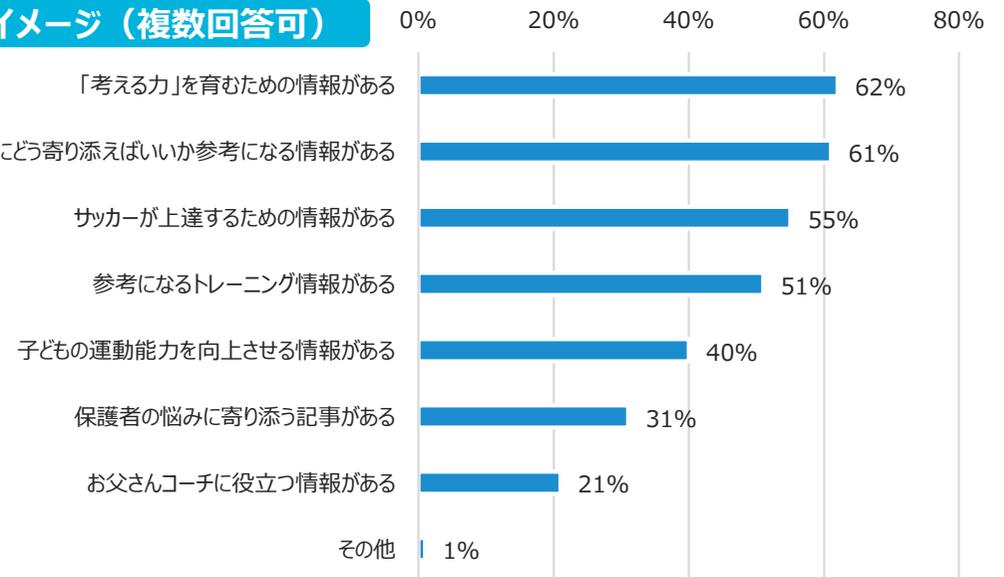
# サカイユーザー属性：3-3



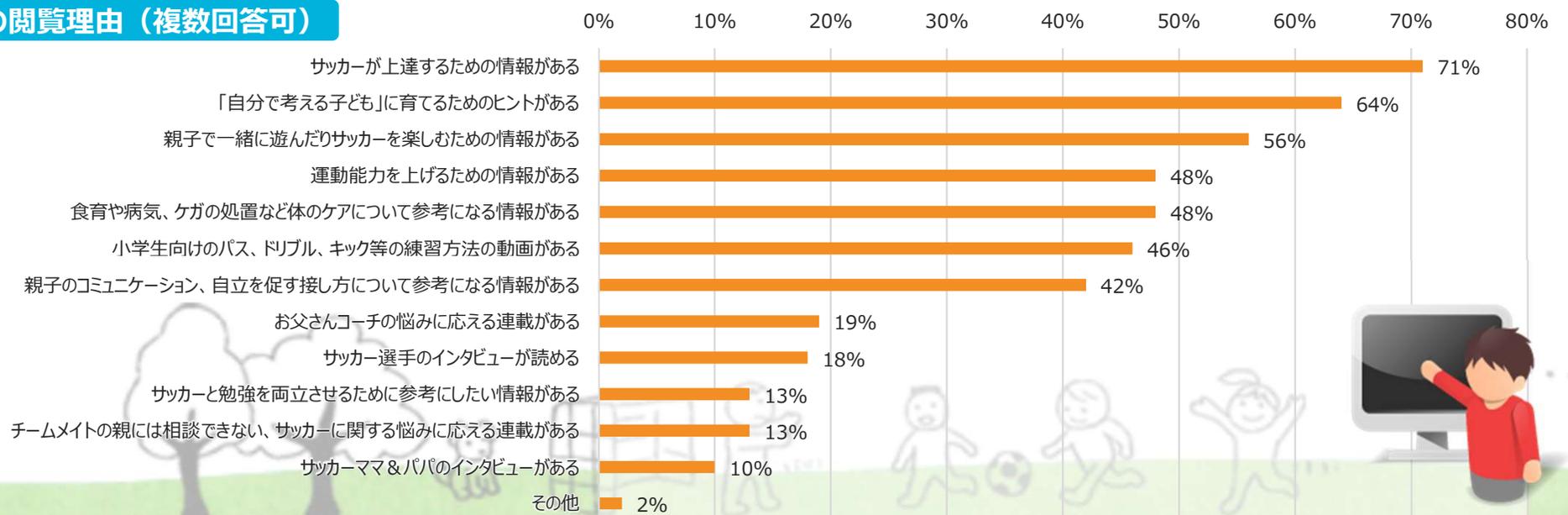
# サカイユーザー属性：3-4



## サカイのイメージ（複数回答可）

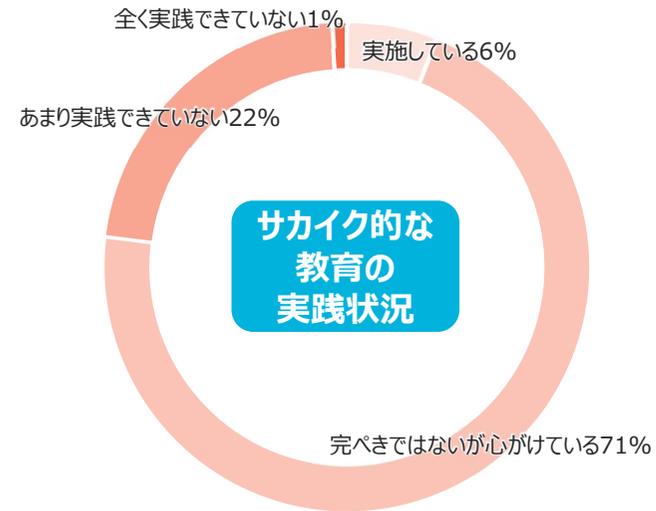
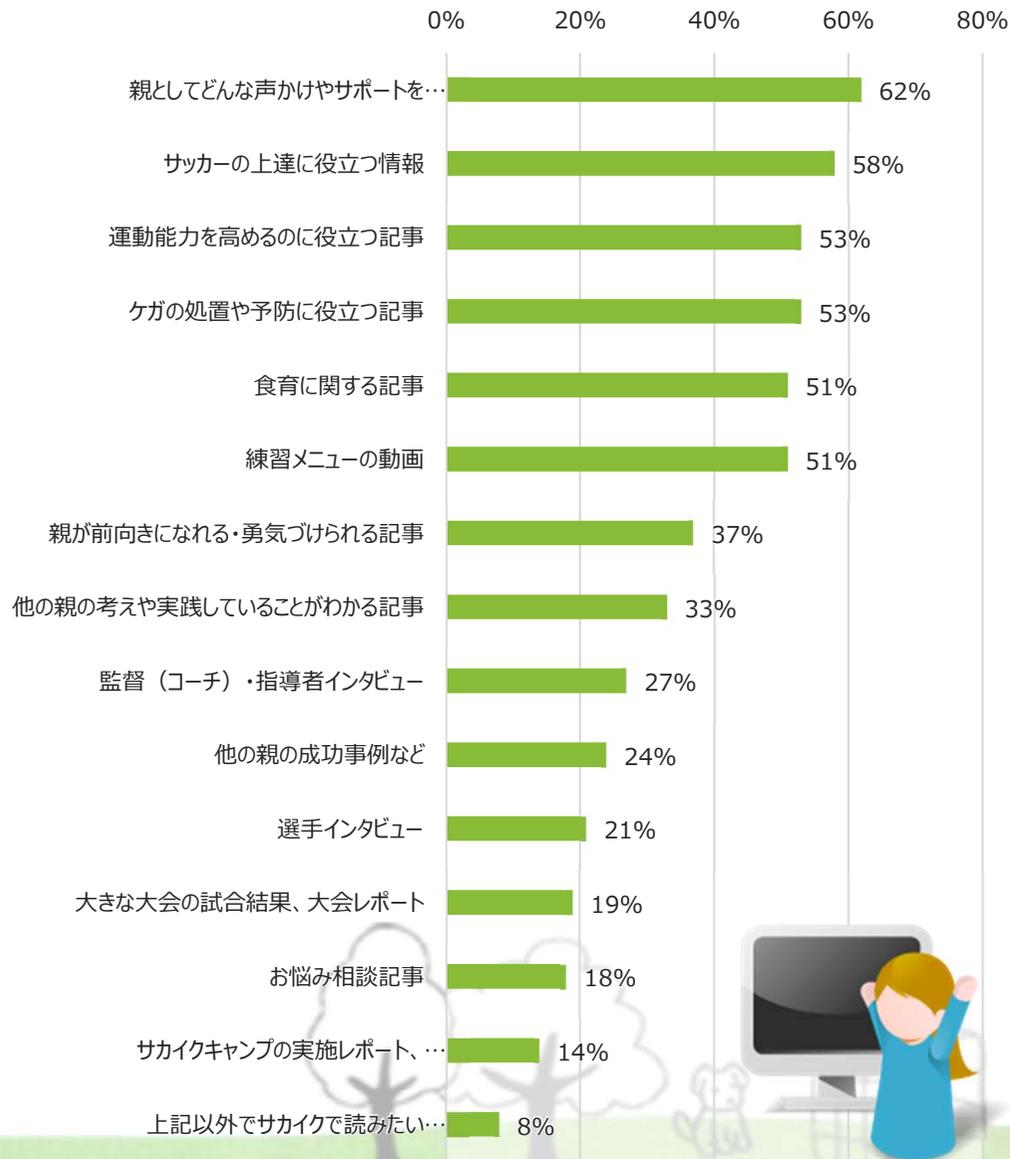


## サカイの閲覧理由（複数回答可）

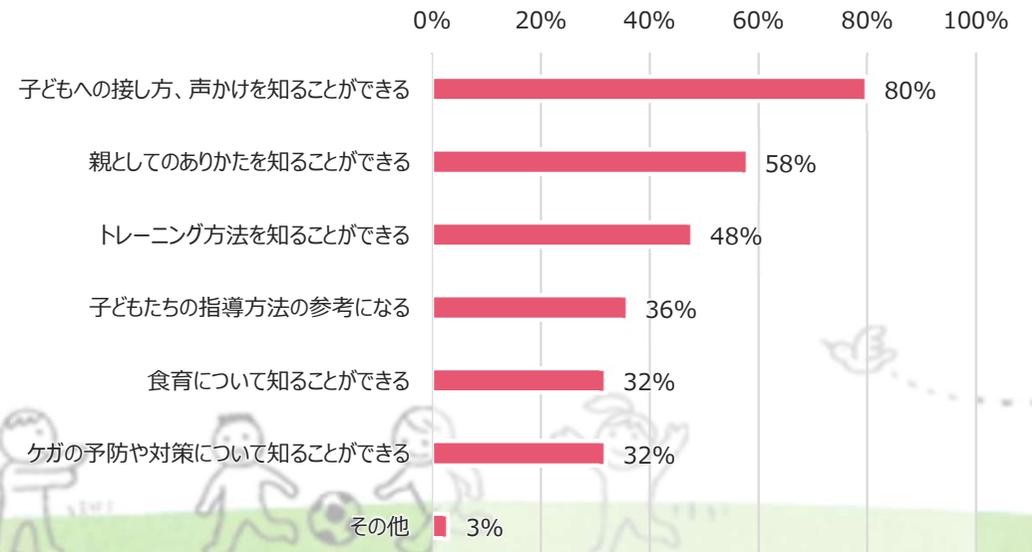


# サカイユーザー属性：3-5

## どんなコンテンツがあればサカイに再度アクセスしたくなるか

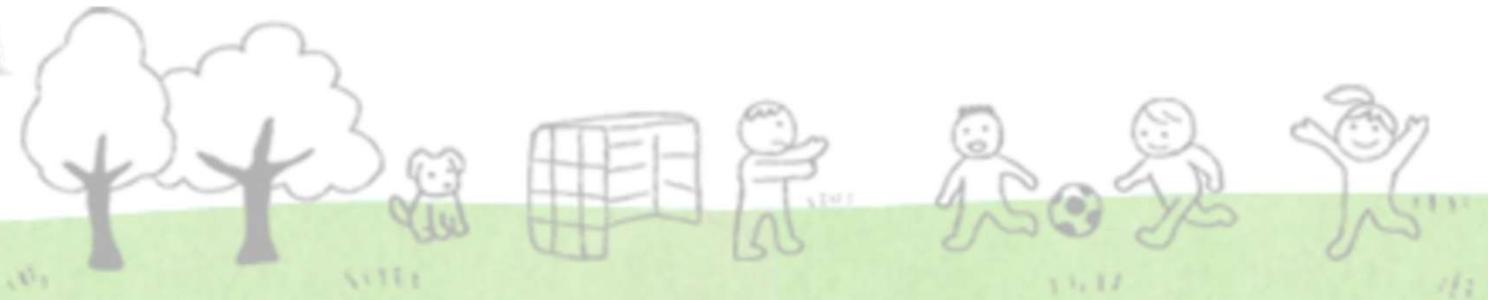
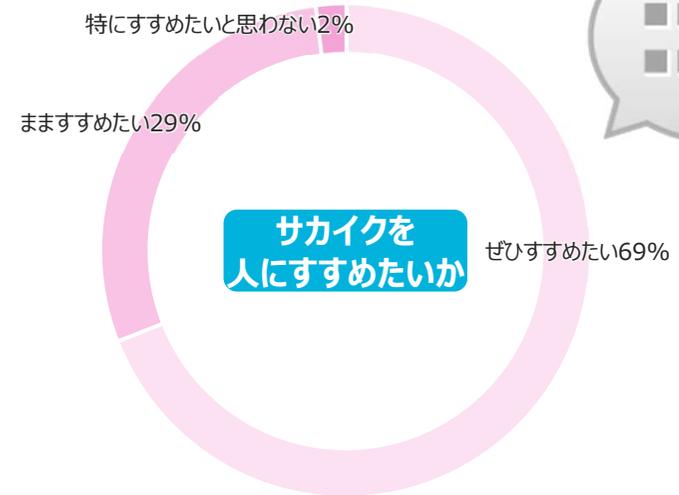
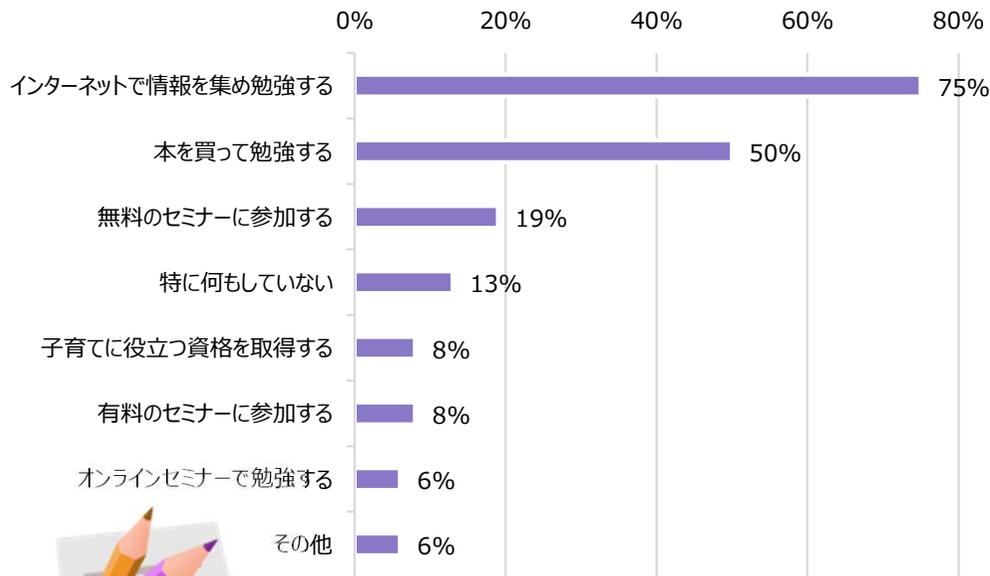


## サカイはどのように役立っているか（複数回答可）



# サカイユーザー属性：3-6

## 子育てや子どもの教育のためにやっていること（複数回答）



# サカイクからご提供可能な12のソリューション

知名度の高いプロ選手などを起用したインタビュー企画です。  
ブッキングから行わせて頂きます。

著名人のエピソードなどを、独自の視点で編集して  
コンテンツを構成します。

ブランドコンテンツとして、連載枠を1枠  
ご提供します。  
ユーザーに響くテーマのもとで  
多様なコンテンツをご提案致します。

クライアントの契約チームをフィーチャー。  
当該チームの知名度向上にも  
寄与します。

より情報を分かりやすく伝える方法として  
動画でのコンテンツ展開が可能です。  
撮影～編集～制作も行います。

クライアントHPへの掲載用にコンテンツ提供も  
行わせて頂きます。

一般の調査モニターでは抽出しにくい  
スポーツ関与層に対してのリサーチが可能です。

希望者に対しての確実なサンプリングが可能です。  
50,000個規模などにも対応致します。

弊社自体がECを行っていることの  
知見を活かし、実売につながる  
コンテンツマーケティングを行います。

一つの取材をもとに、ターゲットごとに  
記事内容をカスタマイズし、  
弊社保有の他ターゲット向けメディアでの  
展開が可能です。

訴求に際し、最も適した識者を起用、  
説得力の高いコンテンツをご提供します。  
説明が必要な商材などにオススメです。

長期にわたって持続的にアクセスされる  
コンテンツのご提供が可能です。



# サカイのポイント①

サッカーファミリーへ届けるリッチな情報



# 泥汚れ落としの新常識！ ソックスやユニフォームの泥汚れをスッキリ落とす新しい石けんの実力とは！？



## 泥汚れ落としの新常識！ソックスやユニフォームの 泥汚れをスッキリ落とす新しい石けんの実力と は！？

2018年6月11日

mixi チェック

ツイート

いいね！ 561

B!ブックマーク 0

元日本代表の福西崇史さんが、大阪で活動する少年サッカークラブを訪問。未来の日本代表を夢見る子どもたちに、サッカークリニックを行ないました。楽しくゲームを行った後は、汚れたソックスで洗たく体験を実施。「アタックプロEX石けん」の洗浄力に、子どもたちも保護者も驚きの声を上げていました。（協力：浜寺昭和FC / エルセレユナイテッド）

### ■いつも洗たくしてくれるお母さんに感謝の気持ちを



## 概要

- クライアント 花王
- 訴求商材 アタックプロEX石けん

## 成果

サッカーと親和性が高い洗濯用石けんの新発売に合わせ、子どもたちにサプライズでサッカー教室 & 洗濯教室を開催。元日本代表福西選手とのサッカー教室は、子どもたちにとって夢のイベント。また、福西選手、子どもたち、保護者を交えたお洗濯教室も開催し、新商品の良さを実感してもらい商品訴求へ。イベント後、サンプリングも実施。記事掲載後、累計では**34,860PV**、動画再生回数は**12,486回**を記録。

# ジュニア年代からこれだけは守りたい！ 栄養摂取 7つのポイント



## ジュニア年代からこれだけは守りたい！栄養摂取7つのポイント

公開：2014年9月 5日 更新：2014年9月10日

キーワード：[サッカー](#) [マリノス](#) [予防](#) [全日本少年サッカー大会](#) [成長](#) [栄養](#) [運動](#) [食事](#) [飲料](#)

ツイート

いいね！ 1,200



### ■ 5.果物を毎日食べる

果物を毎日食べることも重要です。F・マリノスの選手はみな果物が大好きで、毎日のように競って食べています。旬のものがいいです。たとえばメロン



## 概要

- クライアント 日清オイリオ
- 訴求商材 ヘルシーリセッタ

## 成果

クライアントが実施した保護者向け食育セミナーを取材。その内容をもとに、栄養摂取7つのポイントとしてコンテンツ化。気軽に取り入れやすい内容として展開することでユーザーの共感を獲得、**18,823PV / 1,206いいね！**を記録。

サカイを継続的な啓発の場として有効と捉えて頂き、その後のブランドコンテンツ展開にもつながっていった。



# 中澤佑二が語る、夢を持つ子どもたちのために親ができること



インタビュー

## 中澤佑二が語る、夢を持つ子どもたちのために親ができること

公開：2018年4月10日

ツイート

いいね! 542

日本代表としてワールドカップに二度出場し、Jリーグで4年連続フルタイム出場を続けるなど、39歳にしてもなお日本を代表するDFとして活躍し続ける中澤佑二選手。プロとして脚光を浴びてきた一方、決してエリート街道を進んできた選手ではなく、プロになるまでは底知れぬ努力をしてきた選手でもあります。そんな中澤選手に「夢」をテーマにお話を聞かせて頂きました。（記事提供：大正製薬株式会社）



## 概要

- クライアント 大正製薬
- 訴求商材 リポDキッズ

## 成果

サッカーと親和性が高い子ども向け栄養ドリンクの認知拡大を図るため、元日本代表の中澤選手と子どもたちで、サッカー教室を開催。元日本代表選手とのサッカー教室は、子どもたちにとって夢のイベント。イベント実施後**30,000本**の募集型サンプリングをサカイイクサイトで実施。500チームの募集に対し、662チームの応募が集まった。記事は、累計で**18,345PV**、動画再生回数は**10,993回**を記録。



# 乾貴士のこだわり。 サッカーがうまくなるために重要な「シューズの選び方」とは



## 乾貴士のこだわり。サッカーがうまくなるために重要な「シューズの選び方」とは

公開：2019年7月19日

キーワード：[asics](#) [DS LIGHT](#) [アシックス](#) [ジュニオーレ](#) [スパイクのこだわり](#) [スパイクの選び方](#) [乾貴士](#)

ツイート いいね! 2,741

乾貴士選手のスピードに乗った鮮やかなドリブル、ボールコントロールは、子どもたちの憧れの的。そんな乾選手もグラウンドを離れば、一児のパパでもあります。成長期のお子さんの「シューズ選び」に関して、どのような考えを持っているのか。特別インタビューをお届けします。



## 概要

- クライアント アシックス
- 訴求商材 DS LIGHT

## 成果

アシックス社のサッカースパイクの認知度獲得のため、元日本代表の乾選手にインタビュー。

また、インタビュー前にスパイク選びで悩んでいることについてサカイユーザーへアンケートを実施。

そこで得られたアンケート結果を活かしたインタビュー、記事制作を行ない、ユーザーから好評を博した。

記事は、累計で**24,986PV**を記録。



# 様々な形でタイアップできます

## 動画形式（森永製菓）



## 動画形式（ライオン）



## 動画形式（BAND）



# 様々な形でタイアップできます

## ユーザー座談会/体験型形式 (森永製菓)



## マンガ形式 (BAND)



# サカイのポイント②

有名サッカー選手、専門家などのアサイン



# プロサッカー選手



## 過去に起用した選手 (イベント、インタビューなど) …順不同

### 現役選手

- |          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| ■ 中村憲剛選手 | ■ 徳永悠平選手  | ■ 山田大記選手  |
| ■ 中澤佑二選手 | ■ 清武弘嗣選手  | ■ 東 慶悟選手  |
| ■ 遠藤保仁選手 | ■ 高原直泰選手  | ■ 権田修一選手  |
| ■ 遠藤 航選手 | ■ 高木大輔選手  | ■ 酒井宏樹選手  |
| ■ 佐藤寿人選手 | ■ 高木善朗選手  | ■ 槇野智章選手  |
| ■ 川島永嗣選手 | ■ 矢島慎也選手  | ■ 山村和也選手  |
| ■ 川口能活選手 | ■ 大前元紀選手  | ■ 水沼宏太選手  |
| ■ 播戸竜二選手 | ■ 小野裕二選手  | ■ 田中順也選手  |
| ■ 小野伸二選手 | ■ 石川直宏選手  | ■ 森脇良太選手  |
| ■ 巻誠一郎選手 | ■ 森重真人選手  | ■ 宇賀神友弥選手 |
| ■ 内田篤人選手 | ■ 大久保嘉人選手 | ■ 李 忠成選手  |
| ■ 岩政大樹選手 | ■ 渡邊千真選手  | ■ 駒野友一選手  |
| ■ 西川周作選手 | ■ 兵藤慎剛選手  | ■ 佐藤勇人選手  |
| ■ 廣末 陸選手 | ■ 原口元気選手  |           |

### なでしこ選手

- |           |           |          |
|-----------|-----------|----------|
| ■ 大儀見優季選手 | ■ 近賀ゆかり選手 | ■ 安藤 梢選手 |
| ■ 大野 忍選手  | ■ 岩清水梓選手  | ■ 猶本 光選手 |

### OB選手、審判

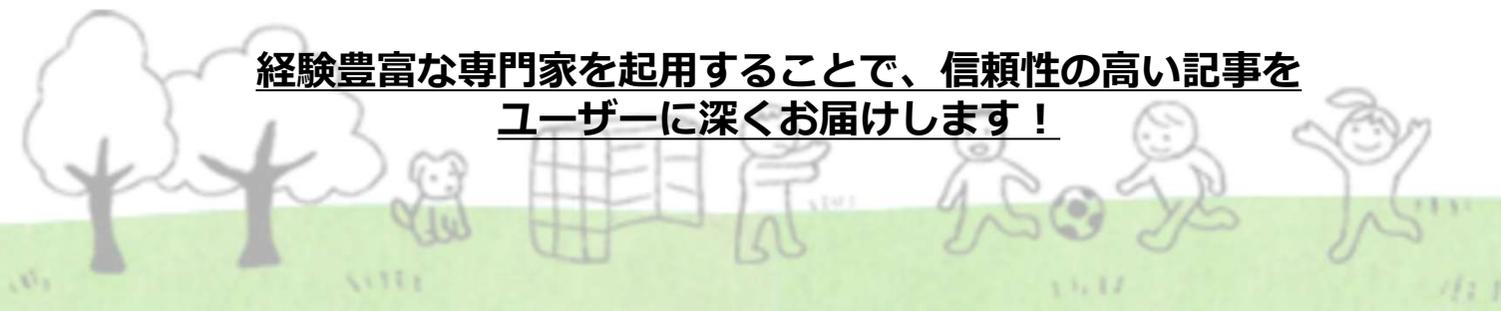
- |          |         |           |
|----------|---------|-----------|
| ■ 石井正忠氏  | ■ 福西崇史氏 | ■ 福田健二氏   |
| ■ 安永聡太郎氏 | ■ 中西永輔氏 | ■ 西村雄一氏   |
| ■ 鈴木啓太氏  | ■ 黒部光昭氏 | ■ 相樂 亨氏   |
| ■ 都並敏史氏  | ■ 北嶋秀朗氏 | ■ 森保 一氏   |
| ■ 風間八宏氏  | ■ 堀池 巧氏 | ■ 宮澤ミシェル氏 |
| ■ 山口素弘氏  | ■ 藤田俊哉氏 | 他多数       |

# 専門家

その道の権威がアサイン可能



経験豊富な専門家を起用することで、信頼性の高い記事をユーザーに深くお届けします！



## その道の権威がアサイン可能



# 選手の事例 (P&G)



## 中村憲剛インタビュー「良い環境を作ってあげるのが親としての務め」

公開：2017年4月 7日

ツイート

いいね! 443

2016年のリーグ最優秀選手にも選ばれ、今シーズンも更なる飛躍が期待される中村憲剛選手。その活躍を支える意外な要素の一つとして『練習着やユニフォームの香り』があると言います。大学時代のエピソードや3人のお子さんを持つお父さんとしての顔も垣間見える、貴重なお話を聞かせて頂きました。

(記事提供：P&G)



## 概要

- クライアント P&G
- 訴求商材 レノア

## 成果

消臭デオドラントビーズ、柔軟剤のレノアのプロモーション。  
元日本代表、川崎フロンターレのレジェンドであり、保護者年代からも高い人気を誇る中村憲剛選手を起用。  
学生時代の思い出話にはじまり、3人の子を持つ父としての顔を深掘っていくコンテンツはユーザーの共感を生んだ。



# 選手の事例 (BAND)



スポーツ少年団やクラブチームの運営を効率化する方法

## 中澤佑二が子どもに伝えたい「サッカーを楽しむこと」と「コミュニケーション」の重要性

公開：2019年5月22日 更新：2019年5月23日

キーワード：**BAND コミュニケーション ツール**

ツイート

いいね! 1,161

4月24日、元サッカー日本代表DF中澤佑二さんと、フリースタイルフットボーラーのもじゃーるさんによる特別チームクリニックが、品川区立大井第一小学校グラウンドで行われました。そのクリニックを受けたのは小学1年生から6年生まで総勢40名が在籍する「自分のベストを尽くす」がモットーの大フーアイターズの皆さんです。



## 概要

- クライアント BAND
- 訴求商材 BANDアプリ

## 成果

子どもたちだけでなく保護者世代にもおなじみ、元日本代表、中澤佑二選手を起用したプロモーション。コミュニケーションアプリBANDをDLしたチームの中から抽選で1チーム、中澤選手が訪問。サッカー教室とインタビューを行ない、その模様を動画化・記事化。コミュニケーションの大切さを伝えるコンテンツは反響を呼んだ。



# 専門家/医師の事例（花王ビオレ）



健康と食育

## 医師がすすめるコロナ禍での熱中症対策。ポイントは、水分摂取と身体を冷やす「3点クーリング」

公開：2021年5月 7日

ツイート

いいね! 354

今年も暑い夏がやって来ます。サッカーをするお子さんだけでなく、観戦する保護者も気をつけたいのが熱中症です。新型コロナウイルスの対策とともに、熱中症を予防するためにはどうすればいいのでしょうか？ 池袋大谷クリニックの大谷義夫院長にうかがいました。（記事提供：花王株式会社）



## 概要

- クライアント 花王
- 訴求商材 ビオレ冷タオル

## 成果

暑さ対策としてのビオレ冷タオルのプロモーション。メディア露出も多数、知名度もある医師にご協力いただき、熱中症対策についてインタビュー。対策ポイントを保護者にわかりやすい形で記事コンテンツ化した。また、掲載と同タイミングでサイト内でサンプリング募集も実施。多数のチームから応募があるなか、抽選で5,000袋のサンプリングも行なった。



# 専門家/大学教授の事例（アディダス）



サッカー豆知識

## 大学でサッカーの技術、用具を長年研究する専門家が教える、スパイク選び3原則

公開：2021年4月28日 更新：2021年5月12日

ツイート

いいね! 662

サカイクには、子どもたちや保護者からたくさんの悩みが届きます。なかでも多いのが「スパイク選び」に関するものです。「スパイク選びのポイントは何?」「どんな素材がいいの?」「買い替え時は?」など、疑問に思うことがたくさんあるようです。

そこで今回は、筑波大学体育専門学群でサッカーの技術や用具の研究を続ける浅井武教授に、正しいスパイクの選び方を教えてもらいました。これを読んで自分に合ったスパイクを見つけ、試合で活躍できる選手を目指しましょう!

(記事提供：アディダス ジャパン株式会社/取材・文 鈴木智之)



## 概要

- クライアント アディダス
- 訴求商材 SUPERSPECTRAL PACK

## 成果

アディダススパイクの新色「SUPERSPECTRAL PACK」の発売に際したプロモーション。  
モーションアナリスト、また、キック研究の第一人者である、筑波大学体育系教授/工学博士の浅井教授を起用。お子さんだけでなくサカイクユーザーである保護者に向けて、個性や強みを引き出すためのスパイク選びの必要性を訴求するクリエイティブを展開は反響を呼んだ。



# サカイのポイント③

独自ネットワークと運営メディアを活かしたサンプリング  
(スポーツ施設/スクール/サカイサイト募集型)



# ジュニア向け

## ① サカイフリーマガジンへの貼り付けによる配布



10万個

※ 表2に貼り付けページを設定、テープで貼り付けを行いました

## 概要

- クライアント P&G
- 対象商材 レノア消臭専用デオドラントビーズ
- 配布対象 サッカー少年の保護者
- 配布個数 20万個

## ② サッカー学校の生徒への配布



4万個

## ③ サカイサイト上でのプレゼント告知による配布



3万個

## ④ サッカー施設利用者への配布



2万個

## ⑤ サカイ後援イベント来場者への配布



1万個

# 中高生向け

## 概要

- クライアント 資生堂
- 対象商材 シーブリーズのサンプリング
- 配布対象 中高サッカー部員
- 配布回数 5,000回



## 概要

- クライアント 日清食品
- 対象商材 どん兵衛かき揚げ天ぷらうどんのサンプリング
- 配布対象 中高サッカー部員
- 配布回数 30,000回



# 備考/ジュニア向け/募集型サンプリング当選者によるSNS拡散

## 概要

- クライアント 森永製菓
- 対象商材 Inタブレット塩分プラス
- 配布対象 サッカー少年少女向け
- 配布個数 20,000袋

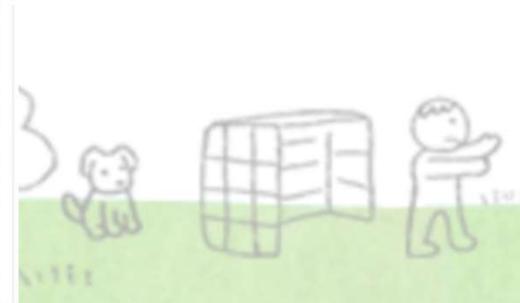
富士見プリメーロFC  
@PRIMEIROFC\_1994

暑い2日間の連戦でしたが、株式会社イースリー/サカイクさんから頂いた、『in タブレット塩分プラス』で乗りきることができました！  
ありがとうございました！

#塩分プラス

ゆつき  
@arata12150329

今日はお兄ちゃんの試合のお手伝いした!!  
#サカイク #塩分プラス



## 概要

- クライアント 花王
- 対象商材 ビオレ冷タオル
- 配布対象 サッカー少年少女向け
- 配布個数 5,000袋



cielo.footballclub

cielo.footballclub サカイク様  
@sakaiku.jp のプレゼント企画に当選し冷タオル24袋チームに頂きました!!  
2回目の当選🎉  
この夏!!  
子供達の為に使用させて頂きます🙏  
ありがとうございました🙏

#cieloフットボールクラブ #サッカー #湘南 #茅ヶ崎 #辻堂 #藤沢 #平塚 #サカイク #冷タオル #pr #Biore #2度目の当選 @sakaiku.jp 様 ありがとうございます

5日前

yukiron7, 他4人が「いいね!」しました

5日前



norihideyoshikawa

norihideyoshikawa またまたサカイクのプレゼントに当選しました🎉🙏

今度は『ビオレ冷タオル』

暑さは、これからが本番です。子供たちのサッカー🏆応援の時に使ってみてください。🙏

使用後の感想はコメント欄にお願いしますね。🙏🙏  
#サカイク #冷タオル #PR

1週間前

いいね! 13件

6月12日

# サカイのポイント④

オンラインイベント  
(企画～当日運営まで、一気通貫で行ないます)



# イニエスタメソドロジー



## 概要

- イベント名 イニエスタ メソドロジー オンラインサマースクール～イニエスタ選手による、スペシャルトークセッション～

## 成果

ヴィッセル神戸のイニエスタ選手と、子どもたちを対象にした、オンライントークイベントを開催。サカイが運営したこのイベントでは、プロを目指す子どもたちに、イニエスタ選手がたくさんのためになるお話をしてくれました。質疑応答の後には、イニエスタ選手のサイン入りユニフォームが当たる抽選会を実施。参加した子どもたちは、イニエスタ選手との対話を通じて、世界的なスターを身近に感じられる機会となった。

- メディアレポート掲載
- ・WEB 18件
- ・新聞3件（朝日新聞、毎日新聞、神戸新聞）



# 免疫力アップ栄養セミナー

高校生男子のある日の朝ごはん



～実は身体が教えてくれています！～

自分の歯の本数って、知っていますか？

前歯（門歯）	…	8本	野菜
糸切歯（犬歯）	…	4本	肉
奥歯（臼歯）	…	16本 (20本)	その他 食べ物

Copyright©2020 I Field All rights reserved. 15



## 概要

- イベント名 夏の疲れをリセットして免疫力アップ！  
頑張る子どもを支えるスポーツ栄養講座

## 成果

季節の変わり目目で体調を崩したりケガをしないように。  
忙しいママでも実践できるスポーツ栄養の基本とコツを、管理栄養士を講師に迎え、サカイユーザーの保護者たちに紹介。

応募開始から2時間で定員の120名が埋まるなど、ユーザーからも高い注目を集めただけでなく、ユーザーとの深いエンゲージメントを改めて実証した。



# タニラダーオンライン



## 概要

- イベント名 タニラダーオンライン

## 成果

緊急事態宣言でチーム活動が止まっている選手、遠方の方向けに自宅で正しい体の使い方を学び、動きの質を改善してスピードアップを目指すための「タニラダー講習会」オンライン講習会を開催。

山梨在住の谷コーチをはじめとする全国の公認インストラクターと、世界中の子どもをzoomで繋げてトレーニング。日本だけでなく韓国、タイ、ドイツ、イギリスと各国で生活をする日本人の子どもも参加。

NHK「おはよう日本」でも取り上げられた。



# サカイのポイントその他



# リアル施策を絡めた施策 (J-GREEN堺)



## 概要

- クライアント 味の素など複数

## 概要説明

サッカーコートが16面、フットサルコートが8面、宿泊施設や会議室なども兼ね備えた日本最大級のサッカー施設。年間80万人以上のサッカープレーヤーが利用。

このJ-GREEN堺を活用した看板掲出やブース出展、レンタルサーバの設置、食堂の活用など様々なアクティベーションをご提案できます。



# 流通を絡めた施策



## 概要

- クライアント 雪印メグミルク

## 成果

富山県射水市に本社があるスーパーのアルビス株式会社とイースリーがサポートする元日本代表谷真一郎さん「タニラダー講習会」のコラボ企画における、企画立案から当日運営までを行なった。

射水市と包括連携協定を締結したアルビス株式会社との連携事業の一環で、来年竣工する射水市フットボールセンターのプレイベント。射水市内の少年サッカーチームの子どもたち約100名が参加。子どもたちは谷さんからの指導を熱心に聞き、トレーニングに励んでいました。



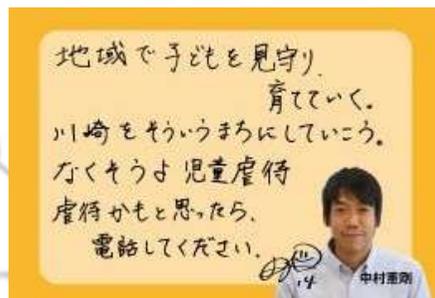
# CSR、SDGs活動

## 概要

- 活動名 オレンジリボンカップ
- クライアント ■主催：川崎市子ども未来局、大田区子ども支援センター/■企画協力：一般社団法人チャイルドワン /■運営：株式会社イースリー

## 概要説明

フットサル大会を通じて、いじめ、児童虐待防止への関心と認知を促す。小学生の選手たちには、フットサル大会を通して仲間と一緒にサッカーをする楽しさ、チームワークの大切さを伝えた。保護者には、子どもが自分で考え判断し、サッカーを楽しみ、自発的に成長できる場を提供。



## 概要

- 活動名 うまミネラルプロジェクト
- クライアント フジッコ

## 概要説明

TwitterのRT数に応じて、ふじっ子（塩こんぶ）がスポーツ少年少女に寄贈される2021年版うまミネラルプロジェクトの企画立案、調整業務を行った。



# 広告メニュー一覧



# スマートフォンサイト トップレクタンブル



## トップレクタンブル広告（スマホサイト）

■ 想定imp	500,000imp
■ 想定CTR	0.30%
■ 掲載料金	400,000円
■ 掲載期間	4週間
■ 保証形態	期間保証
■ 掲載面	トップページ、コラムページなど
■ 原稿本数	1本のみ
■ 原稿差し替え	3回まで(それ以上は応相談)
■ サイズ	W300 * H250pix
■ ファイル形式	jpg/png/gif
■ 容量	100K以内
■ 入稿期限	3営業日前18時

※ 期間内に保証impを平準化して消化するため、期間中でも他の広告が表示される可能性がある点、ご了承下さい。

# スマートフォンサイト センターレクタングル



## センターレクタングル広告（スマホサイト）

■ 想定imp	500,000imp
■ 想定CTR	0.25%
■ 掲載料金	300,000円
■ 掲載期間	4週間
■ 保証形態	期間保証
■ 掲載面	トップページ、コラムページなど
■ 原稿本数	1本のみ
■ 原稿差し替え	3回まで(それ以上は応相談)
■ サイズ	W300 * H250pix
■ ファイル形式	jpg/png/gif
■ 容量	100K以内
■ 入稿期限	3営業日前18時

※ 期間内に保証impを平準化して消化するため、期間中でも他の広告が表示される可能性がある点、ご了承下さい。

# スマートフォンサイト ボトムレクタングル



## ボトムレクタングル広告（スマホサイト）

■ 想定imp	400,000imp
■ 想定CTR	0.20%
■ 掲載料金	180,000円
■ 掲載期間	4週間
■ 保証形態	期間保証
■ 掲載面	トップページ、コラムページなど
■ 原稿本数	1本のみ
■ 原稿差し替え	3回まで(それ以上は応相談)
■ サイズ	W300 * H250pix
■ ファイル形式	jpg/png/gif
■ 容量	100K以内
■ 入稿期限	3営業日前18時

※ 期間内に保証impを平準化して消化するため、期間中でも他の広告が表示される可能性がある点、ご了承下さい。

# 【1社限定】PC広告ジャック企画

ファーストビューの広告枠を全てジャックすることが可能です。  
大規模プロモーションのタイミングなどに、  
効果最大化のためご活用下さい



■ 掲載料金	500,000円
■ 掲載期間	4週間
■ 想定imp	200,000imp

## ① トップレクタングル広告 (PCサイト)

■ 想定imp	200,000imp
■ 想定CTR	0.30%
■ 掲載期間	4週間
■ 保証形態	期間保証
■ 掲載面	トップページ、コラムページなど
■ 原稿本数	1本のみ
■ 原稿差し替え	3回まで (それ以上は応相談)
■ サイズ	W300 * H250pix
■ ファイル形式	jpg/png/gif
■ 容量	100K以内
■ 入稿期限	3営業日前18時

## ②③ スカイスクレーパー広告 (PCサイト)

■ 想定imp	200,000imp
■ 想定CTR	0.20%
■ 掲載期間	4週間
■ 保証形態	期間保証
■ 掲載面	トップページ、コラムページなど
■ 原稿本数	1本のみ
■ 原稿差し替え	3回まで (それ以上は応相談)
■ サイズ	W160 * H600pix
■ ファイル形式	jpg/png/gif
■ 容量	100K以内
■ 入稿期限	3営業日前18時





# オンラインイベントパッケージ価格

イベント（詳細は随時ご相談）

プランA  
プロ選手ゲスト  
ユーザー参加型

予算

3,000,000円～

- 選手手配費用 ※選手のギャランティに応じて費用が変動します。
- 告知、参加者管理費
- イベント台本作成、進行表作成
- 当日イベント運用費
- WEBタイアップ、動画制作費

プランB  
ゲスト無し  
ユーザー参加型

予算

1,500,000円～

- 告知、参加者管理費
- イベント台本作成、進行表作成
- 当日イベント運用費
- WEBタイアップ、動画制作費

プランC  
ウェビナー形式  
(一方向形式)

予算

800,000円～

- 告知、参加者管理
- イベント台本作成、進行表作成
- 当日イベント運用費

# LINEポスト

御社の告知情報や広告を、  
サカイクLINEアカウント登録10,979人に配信！



## LINEポスト

- 想定imp/CVR Imp4,000前後~/CTR7%前後
- 掲載料金 **300,000円**
- 掲載開始日 ご要望に応じて掲載
- 掲載期間 指定無い場合、掲載終了なし
- 構成内容  
タイトル  
写真最大1枚まで  
本文~300字程度  
URLリンク1箇所
- 申込み期限 2営業日前18時
- レポート形式 imp、CTR

下記にポスト・プッシュ通知いたします

- サカイクLINEアカウント 10,979

# サカイのFacebookアカウントを活用したターゲティング広告

御社の告知情報や広告を、  
サカイFacebook5.5万人のいいねユーザーに配信しつつ、  
その類似ユーザーへ運用型広告でさらに拡散！

サッカーで子どもの可能性を育てよう/サカイ  
広告

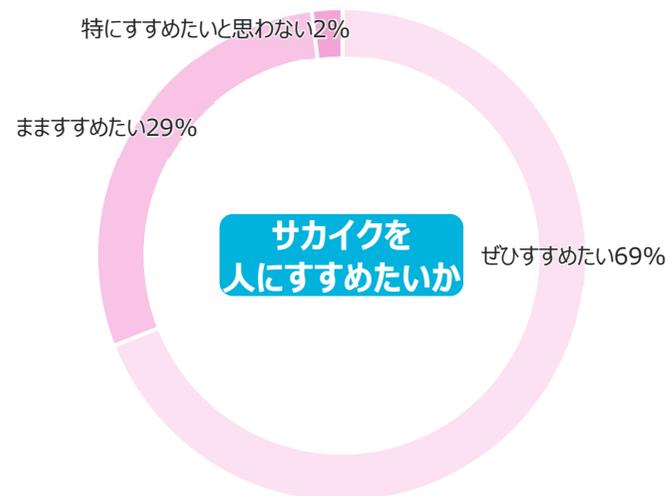
「イニエスタの技術と哲学を学ぶ」スクール体験会  
参加者を募集中!!  
<https://www.sakaiku.jp/topics/2019/014125.html>  
ヴィッセル神戸に所属するアンドレス・イニエスタ選手独自のサッカーアカデミー「Iniesta's Methodology (イニエスタ メソドロジー)」の体験会参加者と入会者を募集中です。  
... その他

SAKAIKU.JP  
「イニエスタの技術と哲学を学ぶ」スクール体験会参加者を募集中!【イニエスタ メソド...

295人      シェア11件

いいね!   コメントする   シェア

サカイはブランドロイヤリティが高い!!  
88%が人にすすめたいメディア



■ 広告料金      500,000円～



# DMPを活用したターゲティング広告（詳細はお問い合わせください）

小学生のママ60%のデータを保有するターゲティング広告  
拡張配信すればほぼ100%小学生ママにリーチ可能

スポーツする子を持つ子育て世代向け広告配信サービスです。

- 小学1年～6年生の親をターゲットとしています。
- サッカー・野球でタイアップ制作し、それを上記ユーザーに拡散が可能です。

## 3つの特長

特徴1

スポーツをしている  
子育て世代にセグメントできる

特徴2

サカイク・ヤキューク他子育て  
世代向けパートナーとの連携

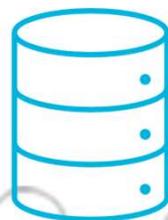
特徴3

ママの79%が利用するLINE  
へのターゲティング広告が可能

登録情報を  
元にした  
ターゲティング  
精度は3倍

精度の高いターゲティング広告が可能  
子年齢によるセグメント可能

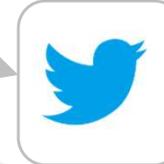
 サカイク  ヤキューク



スポーツする子どもを持つ  
パパママDMP事業

他提携パートナーデータ連携

スポーツする子どもを持つ主婦層30万データ等



# Twitterタイアップ動画（詳細はお問い合わせください）

広告主様商材のプロモーションに適した内容で、  
特別コンテンツの動画企画から最適なキャスティング、  
構成、映像制作までをサカイ側で請け負います。

制作した動画はサカイアカウント（@sakaiku\_jp）にてプロモツイートで配信されます。

■ パッケージ料金 1パッケージあたり6,000,000円～

※動画制作、選手アテンド費含む(Twitter200万回再生想定)

※広告配信時期1ヶ月（但し、全額消化が前提です）

※サカイのTwitterアカウントに掲載されます



# お取引クライアント実績

