



*Onnela*

**Media Guide**

オンネラ メディアガイド 2022.10-12 Ver1.0

**ABC** テレビ

 **abcd**  
ABC Development Corporation



第1部 Onnelaとは？

# オンネラ最新トピックス：2022年9月～



## YouTube Live型ルームツアーパッケージ

### Youtube Live型 ルームツアー

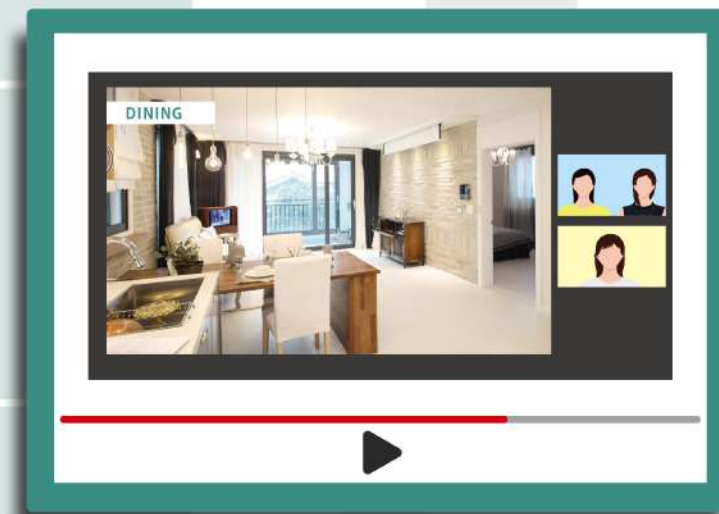
実施価格150万円～

住宅  
メーカー  
必見!

1 事前収録したルームツアー動画を見ながら、  
オーナーと家づくりの専門家がお部屋を解説!  
進行役にABCテレビアナウンサーも起用可能!

2 リアルタイムで視聴者の質問に答えながら  
リッチなルームツアー動画が見れることで、  
“リアル見学を疑似体験”できる!

3 事前申込み制で視聴者の“リード獲得”も可能!



1回の実施で

事前申込数

500

件以上

同時視聴者数

190

件以上

#### 「実施社の声」

豊富な経験から数多くのアイデアのご提示、クリエイティブの作成、セミナー応募者管理や配信後の分析データの共有、高品質な配信環境など、セミナー企画における全ての工程できめ細やかなサポートを行って頂けました。



## オンネラ公式インフルエンサーが決定!



～ オンネラ公式インフルエンサーでできること～

フォロワーのみなさまに

より寄り添った情報をお届けします。

クライアントのみなさまへ

より幅広いソリューションパッケージを提供します。

22.8万  
フォロワー



すずさん

@suzu\_home52

暮らしが整う  
“やってよかった”  
アイデア満載!

13.8万  
フォロワー



sayakaさん

@sayaka\_j89

夫婦の暮らしを  
心地よくする  
ヒント発信!

16.7万  
フォロワー



しよ~こさん

@shosworks

女子ひとり暮らし  
の快適ライフを  
お届け!



Onnela公式  
インフルエンサーを  
活用したプランも  
ご用意しています!

詳しくは

お問合せ下さい!

※詳しくは営業担当または[marketing@onnela.tv](mailto:marketing@onnela.tv)までお問合せください。

# オンネラ公式アンバサダー：2022年4月～



DAIGOさんがオンネラアンバサダーに就任！

日々、家事や育児に奮闘されているDAIGOさんと共に、暮らしのアイデアをオンネラ公式Instagram、公式YouTubeにて定期発信！



※Onnela公式YouTube及びInstagramにてDAIGOさん出演コンテンツを定期配信中！



ABCテレビ「DAIGOも台所」番組レシピ配信中！

DAIGOさん司会の新料理番組「DAIGOも台所」で紹介されたレシピを、オンネラ公式WEBサイト、公式Instagramにて配信中！



※公式HP

<https://onnela.asahi.co.jp/daidokoro>

(月)～(金) 13:30～13:45 ABCテレビ・テレビ朝日系全国ネット

※オンネラ料理サブアカウントにて番組レシピ配信中！

<https://www.instagram.com/onnela.kitchen/>

# おうちのなかを、もっとしあわせに。

「Onnela（オンネラ）」とは、フィンランド語で、“しあわせの棲むところ”という意味です。

ライフスタイルが多様化し、大事にする価値観は人それぞれだったとしても、  
私たちには、ほっとするため、明日への力を養うため、大切な人と過ごすため、  
大事にしたい帰る場所があります。

私たちOnnelaは、暮らしがもっと楽しく快適になる情報を提供することで  
多様化するライフスタイルに寄り添い、自分らしい暮らしや住まいの実現をサポートしたい、  
Onnelaを通じて、「そんなの思いつかなかった」「これならやれるかも」  
といったポジティブな感情を生み出すことで、暮らしに前向きな変化を提供したい。  
そんな想いを込めて、コンテンツをお届けしています。

## オンネラの特徴

1

**フォロワー145万超**の“国内最大級暮らし動画メディア”

2

ファンは暮らしへの関心が高い、**20～50代の働く既婚女性が中心**

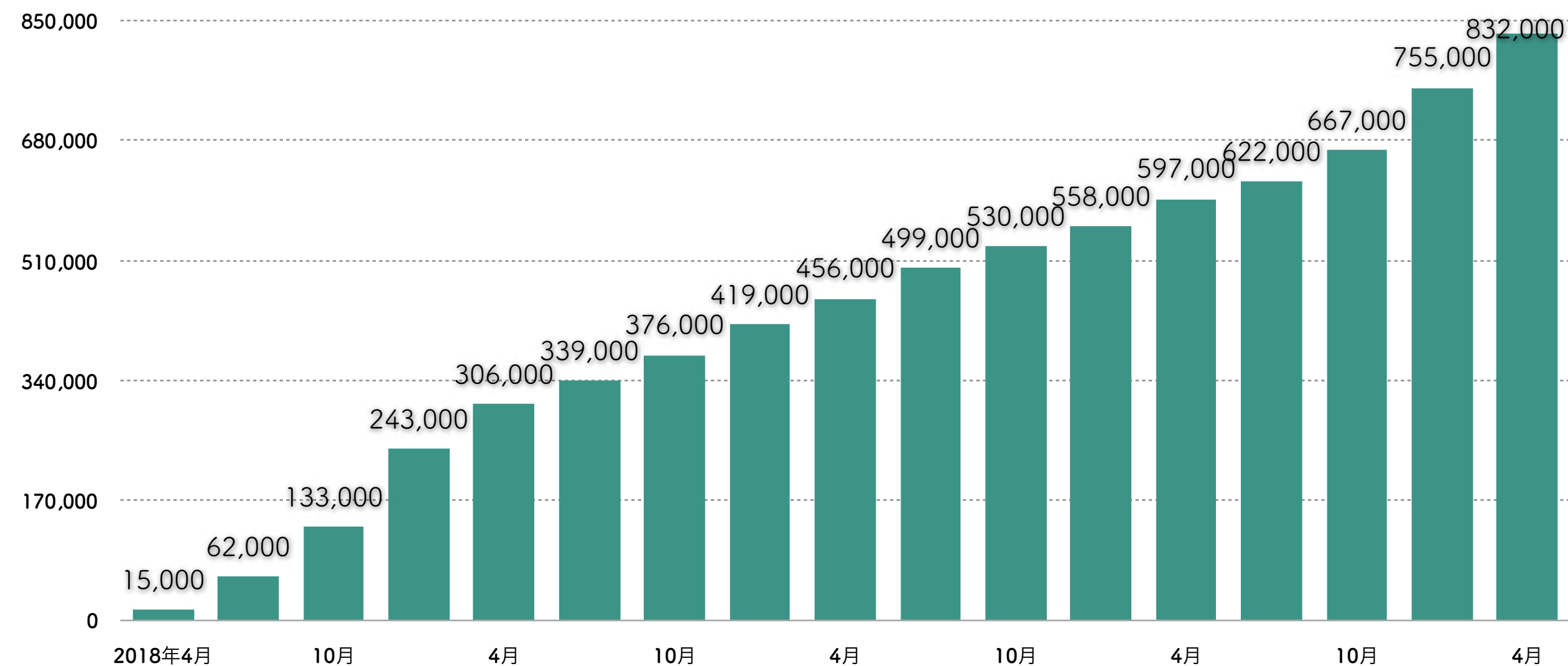
3

**エンゲージメントが高く**、動画視聴後のアクションを喚起

# 特徴1. フォロワー145万超の“国内最大級暮らし動画メディア”

## Instagramフォロワー数推移

2018年のローンチ以来、毎月フォロワー数が増加。



## SNS動画再生数

月間1,200万人以上にリーチし、月間総動画再生数は5,600万を突破。

平均リーチ/動画 (IG+FB)	月間総リーチ数 (IG+FB)	平均再生数/動画 (IG+FB)	月間総再生数* (全配信面合計)
約72万	約1,200万	約34万	約5,600万

※公式ホームページやSNS、ニュースメディアなど全配信先における月間総動画再生数（2020年5月）  
 ※上記以外の数値は2021年9月調べ

## SNS別フォロワー数

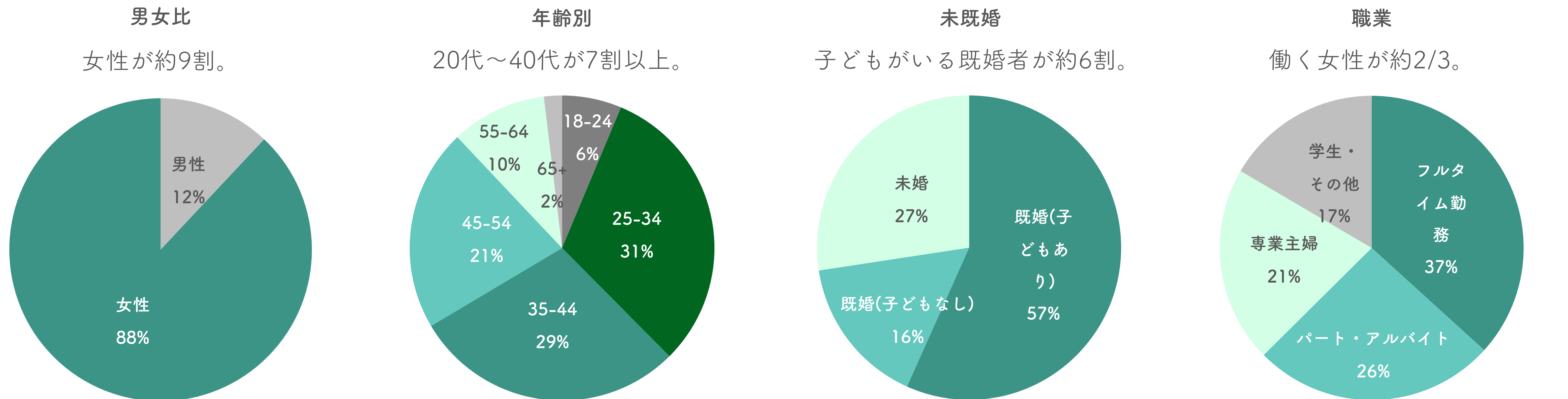
Instagramを中心に、SNS総フォロワー数が145万を突破。



**TOTAL 1,470,000 Fans**

2022.9.27現在

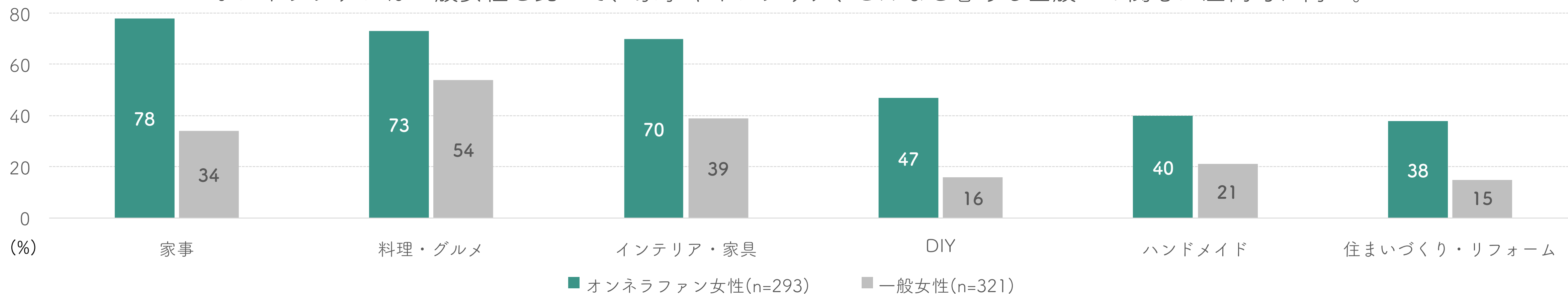
## 特徴2. ファンは暮らしへの関心が高い、20~50代の働く既婚女性が中心



※男女比、年齢別は2022.08 Instagramインサイト、未既婚、職業は2021.03実施オンネラファンアンケートより

### 関心カテゴリ

オンネラファンは一般女性と比べて、家事やインテリア、DIYなど暮らし全般への関心が圧倒的に高い。





### 特徴3. エンゲージメントが高く、動画視聴後のアクションを喚起

#### 動画メディア別フォロワー増加・いいね率

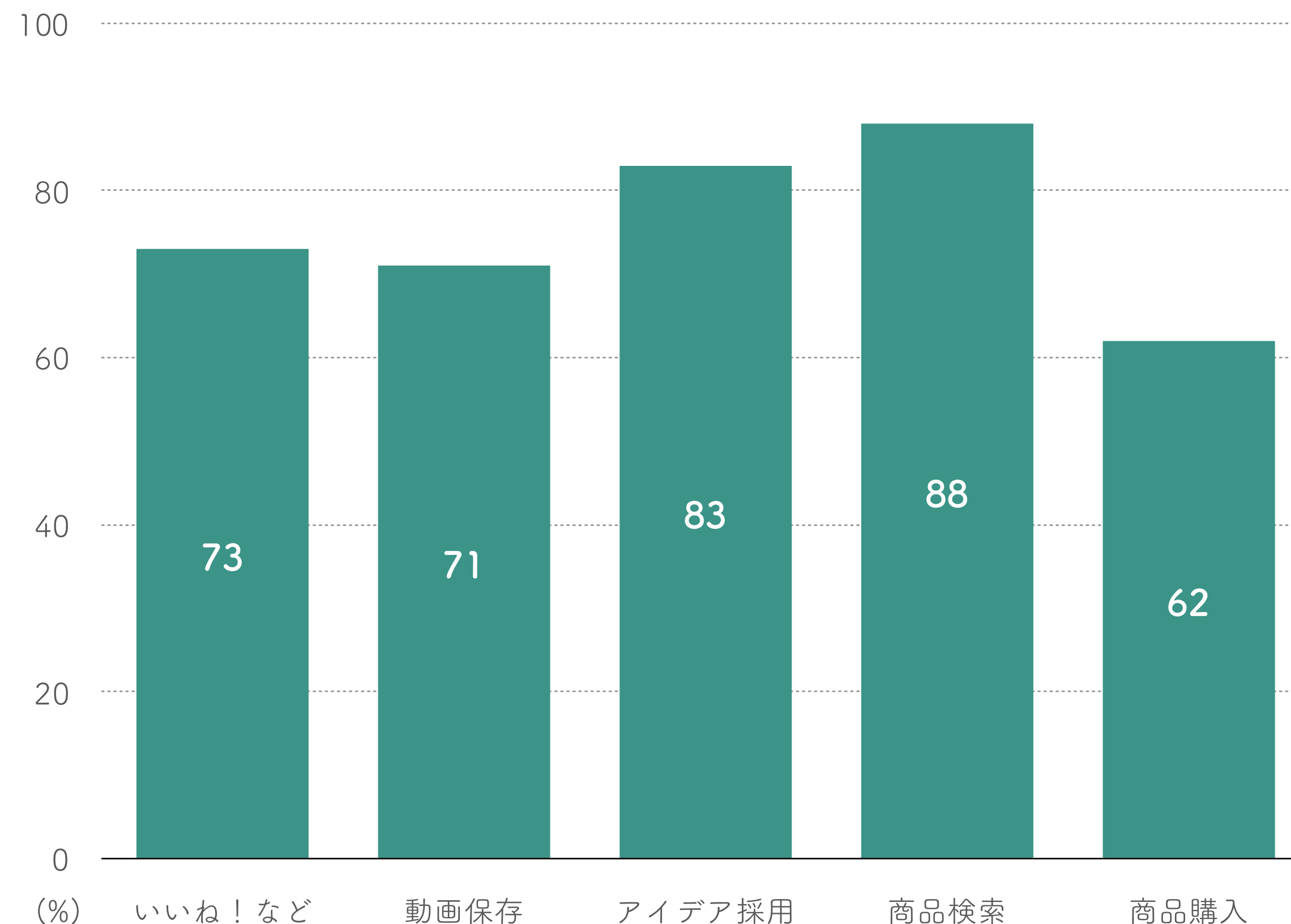
いいね率は競合メディアを圧倒的に上回り、1%超を記録。

	フォロワー数	フォロワー増加数 (増加率)	平均いいね数 (いいね率)
オンネラ	827,000	71,269 (8.62%)	7,879 (1.01%)
ママ系メディアA	800,103	-3,089 (-0.39%)	2,343 (0.29%)
ママ系メディアB	684,587	11,920 (1.74%)	1,129 (0.16%)
暮らし系メディアC	398,739	13,379 (3.36%)	1,348 (0.34%)
レシピ系メディアD	4,262,297	116,866 (2.74%)	12,481 (0.29%)

※SNS分析ツールSocial Insightにて計測  
 ※期間：2022年1月1日～3月31日の3カ月間

#### 動画視聴後の行動経験

動画視聴後の保存経験は約7割、検索経験は約9割、購入経験は約6割。



「Onnelaファンアンケートより 2021.03実施

# オンネラの動画コンテンツ

インテリア・DIY・収納・掃除など暮らしに関する幅広いジャンルのお役立ちSNS動画を毎日配信し、忙しい女性を応援しています。

## インテリア



51万再生  
2万保存

[▶動画を見る](#)

## ライフハック



283万再生  
18万保存

[▶動画を見る](#)

## DIY



93万再生  
3.9万保存

[▶動画を見る](#)

## 収納



93万再生  
3万保存

[▶動画を見る](#)

## 掃除



347万再生  
10万保存

[▶動画を見る](#)

## レシピ



85万再生  
4.8万保存

[▶動画を見る](#)

## ビューティー



67万再生  
4万保存

[▶動画を見る](#)

## ファッション



15万再生  
2万保存

[▶動画を見る](#)

## 子育て



36万再生  
1万保存

[▶動画を見る](#)

## 生活雑貨



71万再生  
3.3万保存

[▶動画を見る](#)

## 人気アイテム



74万再生  
3万保存

[▶動画を見る](#)

## お宅訪問



40万再生  
3.1万保存

[▶動画を見る](#)

# 「もっと見たくなる、もっと知りたくなる」動画づくりのPDCAサイクル

## プロの知見＋生活者・専門家のアイデア

ローンチ以降約2,000本のSNS動画を手がけるプロクリエイター集団が、オンネラファンや専門家の声をもとに動画を制作。



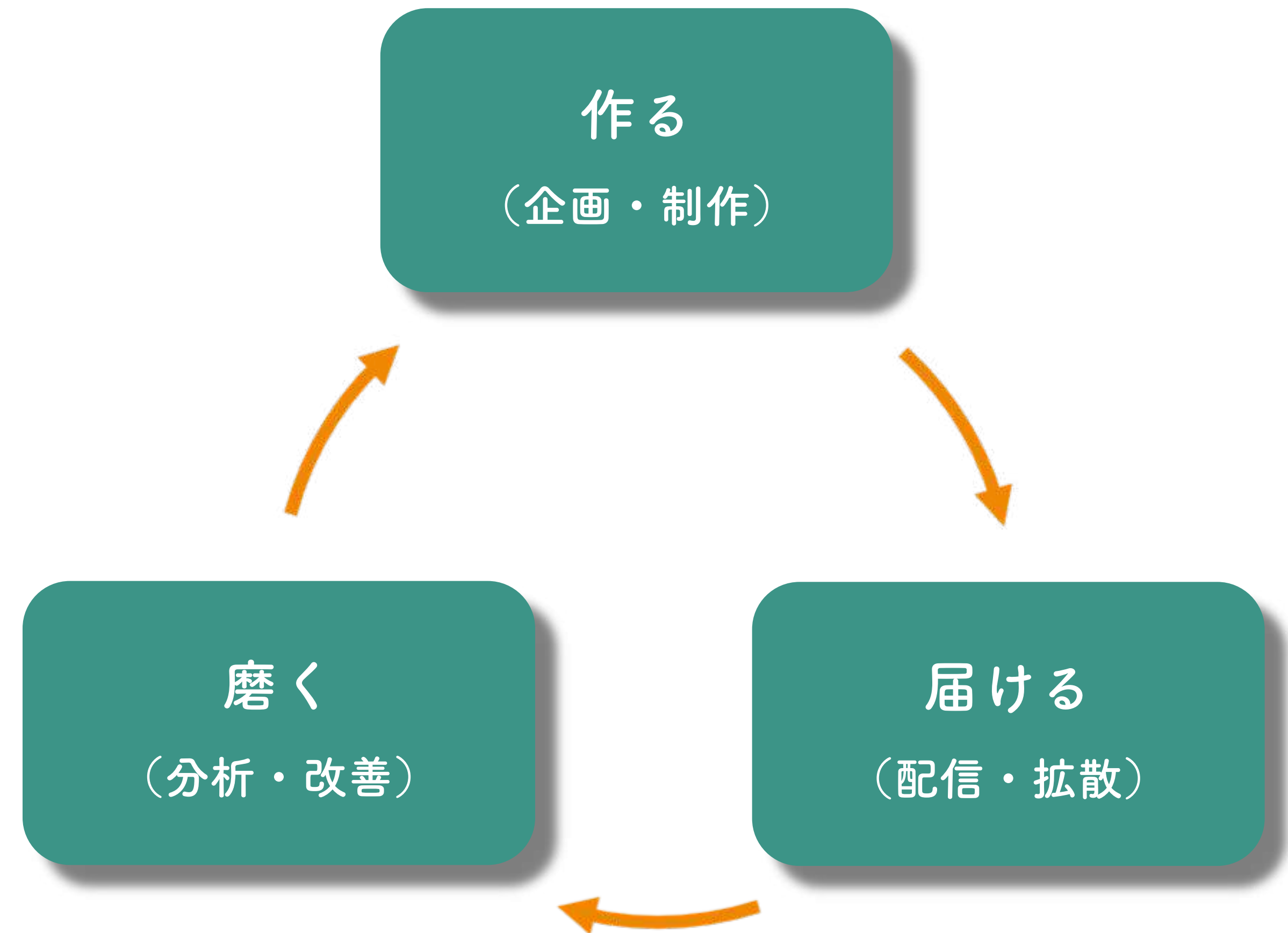
## SNS動画の独自ノウハウを蓄積

“ふと見始めてしまう” “つい見続けてしまう” “思わずクリックしてしまう” SNSに最適化された動画CRの独自ノウハウを蓄積。



## データに基づいた動画CR改善

専任アナリストが配信結果や視聴データを分析し、「より見られる」動画への磨き込みを絶えず実施。



# オンネラの生活者ネットワーク：OnnelaおうちLabo

「OnnelaおうちLabo」とは、オンネラファンにオンネラの活動に積極的に関与してもらうための生活者参加型プラットフォーム。その活動はファンの声を拾い上げるリサーチから、ファンとともに作る共創コンテンツ、ファンへの効果検証まで多岐にわたります。

## OnnelaおうちLabo

ファンの声を拾い上げる  
インサイトリサーチ



- ✓ インサイトリサーチ（事前アンケート）
- ✓ ファンの声分析による動画制作サポート
- ✓ メルマガでのリサーチレポート配信

ファンとともに作る  
共創コンテンツ



- ✓ ファンのお宅訪問動画・LIVE配信
- ✓ インフルエンサー施策
- ✓ モニター施策

ファンへの効果を検証する  
効果測定調査




- ✓ ブランドリフト調査
- ✓ 動画CR調査
- ✓ 各種施策レポートニング

# オンネラの専門家ネットワーク

暮らしに関する幅広いジャンルの専門家がオンネラ動画を監修し、生活者の共感を呼ぶ信頼性の高いコンテンツを制作しています。

## 家事（料理/洗濯/掃除）



牛尾 理恵さん   
料理研究家  
フードコーディネーター



門奈 三重子さん  
ハウスキーパー  
家事愛好家



神崎 健輔さん  
洗濯ハカセ


## 防災



辻 直美さん   
国際災害レスキューナース  
一般社団法人育母塾代表

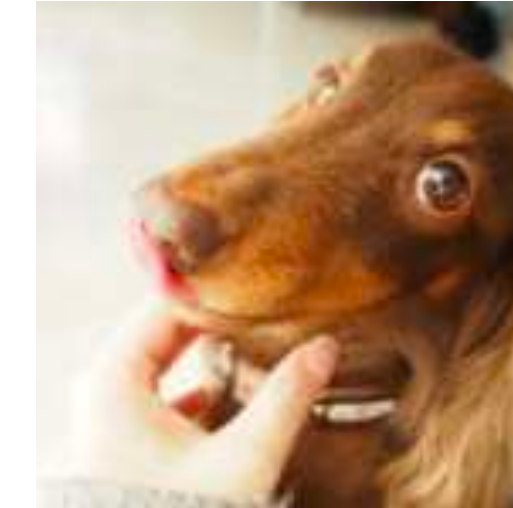
## インテリア/住まい





渡部 しのぶさん(母)   
塚原 あずささん(娘)  
住空間収納プランナー  
空間スタイリスト  
「気持ちの良い空間づくり」KUUKI代表





イルマタルさん   
サンポ建築設計事務所代表  
おうちプロデュース®  
アカデミー主催  
一級建築士




asasa0509さん    
インテリアスタイリスト  
書籍「元雑貨屋asasaさんの『ゆるカワ暮らし』」

## 整理収納



水谷 妙子さん    
整理収納アドバイザー  
「ものとかぞく」主宰





上田 麻希子さん   
ライフスタイルアップ  
コーディネーター  
整理収納アドバイザー





Fujinaoさん    
整理収納アドバイザー  
書籍「片づけの力」

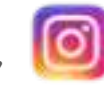


七尾 亜紀子さん    
整理収納アドバイザー  
LIFE WITH代表




伊東 裕美さん    
整理収納アドバイザー  
「お片づけ先生®」  
書籍「3歳からできる  
お片づけ習慣」



西澤 佳代子さん   
整理収納アドバイザー  
住宅収納スペシャリスト  
時間マネジメントコーチ  
薬剤師



あやじまさん    
デジタルミニマリスト  
整理収納アドバイザー  
著書「スマホひとつで  
暮らしたい」

# オンネラ公式サイト

SNS動画とWEBサイトでの多彩な記事コンテンツを組み合わせることにより、立体的な情報発信が実現します。

Monthly (2022/07)

## 1,900,000 PV/ 700,000 UU

### 展開コンテンツ事例



ABCテレビ  
番組書き起こし



SNS動画  
ミニ枠書き起こし



専門家取材記事



特集記事



商品紹介  
記事広告



オウンド  
メディア連携



## 第2部 広告ソリューション

# オンネラのトータルソリューション

SNSタイアップ動画を中心に、各種動画制作、広告配信、インフルエンサー施策など  
広告主様の課題に合わせて最適なコンテンツ&メディアを組み合わせた、トータルソリューションのご提案が可能です。

## 動画コンテンツ施策

SNSタイアップ動画・記事  
制作、配信

オウンドメディアなどでの  
動画二次利用・各種動画制作

ブランドコンテンツ配信  
各種広告出稿（広告代理店機能）

インフルエンサー施策  
モニター施策  
キャンペーン施策

地上波ミニ枠提供  
テレビCM制作、出稿

インサイトリサーチ  
効果測定調査

## その他施策

イベント・オンラインセミナー  
協賛

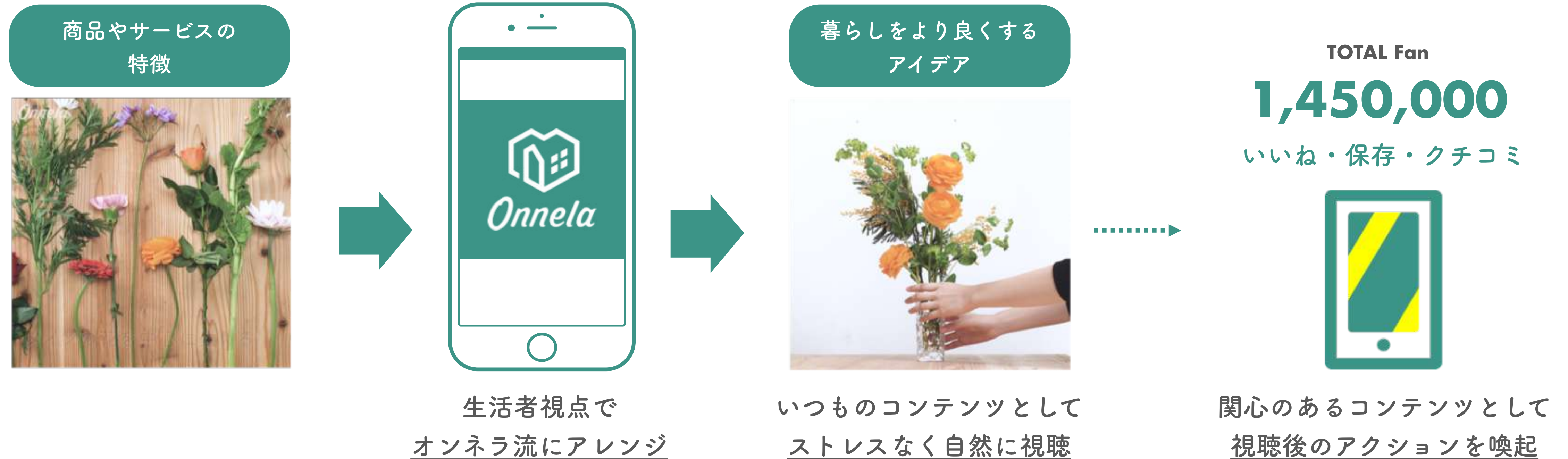
自社SNS運用サポート

PR活動ディレクション



# オンネラ動画のメリット①：「いつものオンネラコンテンツ」として、高いエンゲージメントを実現

オンネラのタイアップ動画は、広告主様の商品やサービスの特徴を、広告のように企業視点で一方向的に伝えるのではなく、オンネラの世界観に沿って“暮らしをより良くするアイデア”に変換して伝えるため、自然な視聴態度による高いエンゲージメントが実現します。



# オンネラ動画のメリット②：「お困りごとの解決」による自分ごと化を通じて、購入意向を喚起

オンネラのタイアップ動画では、まず生活者のリアルな声をもとにしたお困りごとを提示した後に、その解決手段として商品の使い方やベネフィットを紹介することで、認知にとどまらず、共感や実感による自分ごと化を促します。



共感

事前アンケートの声をもとに、お困りごとのシーンを提示し、共感を醸成。



認知  
興味

お困りごとを解決する商品・サービスとして、広告主様の商品を紹介。



理解  
実感

商品の使い方や生活者にとってのベネフィットを紹介し、実感を醸成。



購入  
検討

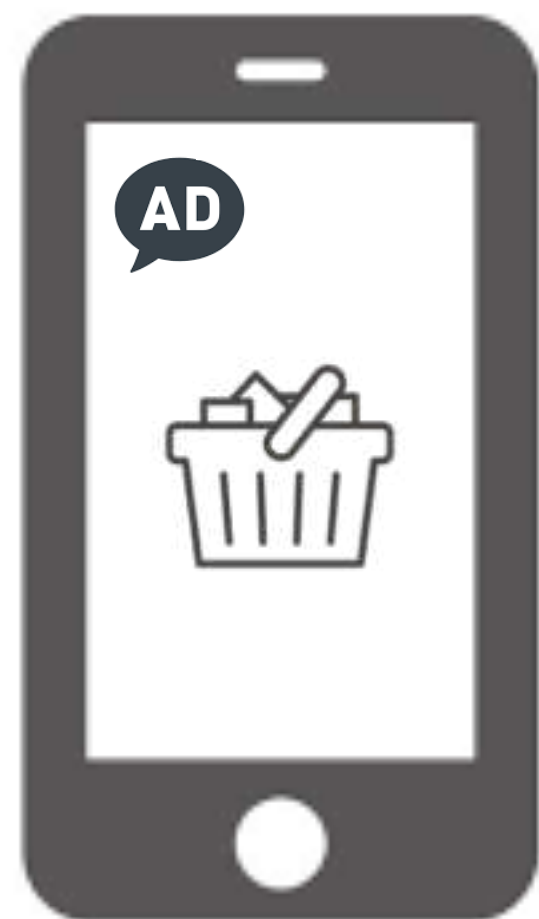
+αポイントの訴求とともに、購入ページやキャンペーンなども紹介（オプション）。

さらに、動画内や投稿文にて購入ページやキャンペーンなども紹介し、購入意向をさらに高めていきます。

# オンネラ動画広告配信（ブランドコンテンツ配信）のメリット

## ■ オンネラアカウントからの配信

オンネラ公式SNSアカウントから配信するため、コンテンツへの関心と信頼を持たせながら視聴していただくことが可能です。



企業からの配信だと「どうせ広告でしょ…」

オンネラからの配信 = 「誰が」伝えるかが重要！



オンネラからの配信だと「役に立ちそう！」

## ■ オンネラと親和性が高い層への配信

オンネラファンやオンネラファンと類似するターゲットに配信するため、リーチ効率化と視聴最大化が可能です。



オンネラファン+類似ターゲットへの配信 = 「誰に」伝えるかが重要！

Point!

ブランドコンテンツ配信の場合、Instagramでもリンク設定が可能のため、

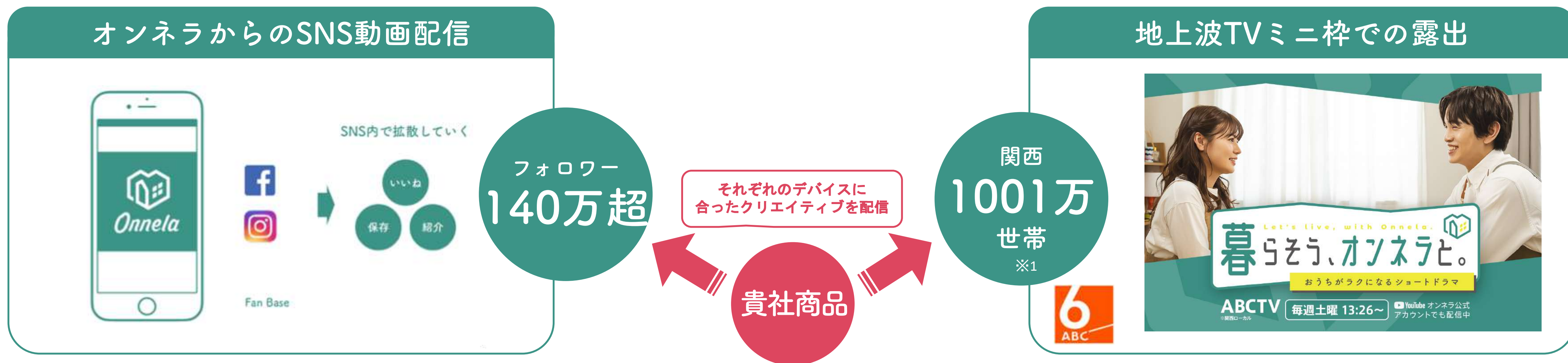
広告主様のホームページやLPへの直接的な送客による購入意向喚起が実現。

※広告配信メニューとなります。お見積もり、配信シミュレーションなど担当営業までお問い合わせください。

# テレビ番組連動スペシャルパッケージ

## オンネラからのSNS動画配信 + ABCテレビ番組ミニ枠内での露出をパッケージ化

オンネラとのSNSタイアップ動画に加え、ABCテレビミニ枠「暮らそう、オンネラと。」（ドラマ仕立ての番組）で広告主様の商品を露出。それぞれのメディアやデバイスの特性に合わせたコンテンツ配信を通じて、認知拡大+SNS拡散を兼ね備えたプロモーションを実現します。  
※ご希望により、純広CMをパッケージにしたご提案も可能です。



※1 2020年7月14日現在 ※2 総務省：基本住民台帳に基づく

# オンネラ動画二次利用

タイアップで制作したオンネラ動画は、広告主様の販促活動やオウンドメディアなどでの活用が可能です（別途料金が発生）。

## 店頭サイネージ



※露出イメージ

## テレビCM



## 商品説明動画



[https://www.rinnai-style.jp/campaign/yearchange2020\\_21/](https://www.rinnai-style.jp/campaign/yearchange2020_21/)

## オウンドメディアコンテンツ



<https://www.asahipen.jp/onneta/>

## 動画書き起こし記事



<https://onneta.asahi.co.jp/article/14693>

## キャンペーン連動



## 商品サイト素材



年始めお掃除キャンペーン  
会員登録・ログインで  
[https://www.rinnai-style.jp/campaign/yearchange2020\\_21/](https://www.rinnai-style.jp/campaign/yearchange2020_21/)

<https://turner.co.jp/art/binikara/index.html>

# インフルエンサー施策（インフルエンサーモニタリング）

オンネラでは、インフルエンサーが商品を実際に使い、使用感をSNSに投稿するインフルエンサーモニタリングの実施が可能です。商品や課題に合わせて最適なインフルエンサーを選定するため、エンゲージメントや拡散を通じた共感、理解を醸成します。

## 実施フロー

インフルエンサーを選定（5名～）

インフルエンサーに商品を提供（貸与）

インフルエンサーが実生活の中で使用

インフルエンサーが使用感をSNSに投稿

オンネラが特集記事化し配信

レポートニング

## オンネラのインフルエンサー施策はここが違う！

- ✓ オンネラ独自のネットワークの中から掃除・収納・DIYなど暮らしのプロの中から商品や課題に合わせて最適なメンバーを選定。
- ✓ 単にフォロワー数が多い認知拡大型インフルエンサーではなく、気持ちや行動の変化を促すミドルファンネル型インフルエンサーを起用。

### インフルエンサーによるSNS投稿



### オンネラでの特集記事

上田麻希子さん (@uedmkk)



家具やグッズの使い方からライフスタイルまで、幅広い発信が参考になる上田麻希子さん。小学校1年生の息子さんがいらっしゃるのですが、身長123センチの背丈でも、ZUBAQをさっと取り出すことができたそうです。

パンくずなどはお子さんが自分でZUBAQを使ってお掃除できたようで、お掃除習慣を身につけさせたいご家庭にもフィットしそうです！

# オンネラ主催イベント協賛

新規顧客の獲得や既存顧客とのエンゲージメント強化を目的とした、オンネラ主催イベント・オンラインセミナーへの協賛が可能です。



## ✓ 要件ヒアリング

- ・ターゲット属性
- ・エリア
- ・予算
- ・出演者

## ✓ イベント内容決定

## ✓ ファンアンケート



## ✓ 広告主様サイドでの集客

- ・新規リード獲得
- ・既存顧客へのフォロー

## ✓ Onnetaアカウントでの告知



## ✓ イベント開催・配信



## ✓ 収録観覧

- ・広告主様社員やスタッフのインセンティブとして活用

## ✓ 再訪ツール

## ✓ プレゼントキャンペーン



## ✓ イベント記事化



# 公式アカウントメニュー「ショールーム」

オンネラ公式サイト内に企業や商品の公式アカウントを開設できるメニューが「ショールーム」。商品に関する記事を配信することにより、暮らし高関心層との継続的な接点づくりや商品理解の促進、サイト送客の最大化が実現します。

アカウントページTOP



ピックアップ（記事）



ピックアップ（記事）



事業者様ECサイト



※仕様上、リンクはアフィリエイトリンクとなります



# 「ショールーム」開設のメリット

複数の記事配信を通じて、「ショールーム」に生活者視点のコンテンツを蓄積することにより、「第二の自社メディアづくり」「ファンづくり」「導線づくり」が、低コストで実現します。

なぜ記事コンテンツを蓄積することが有効なのか？



第二の自社  
メディアづくり

暮らし高関心層にフィットするコンテンツが蓄積した外部メディアをつくる

ファンづくり

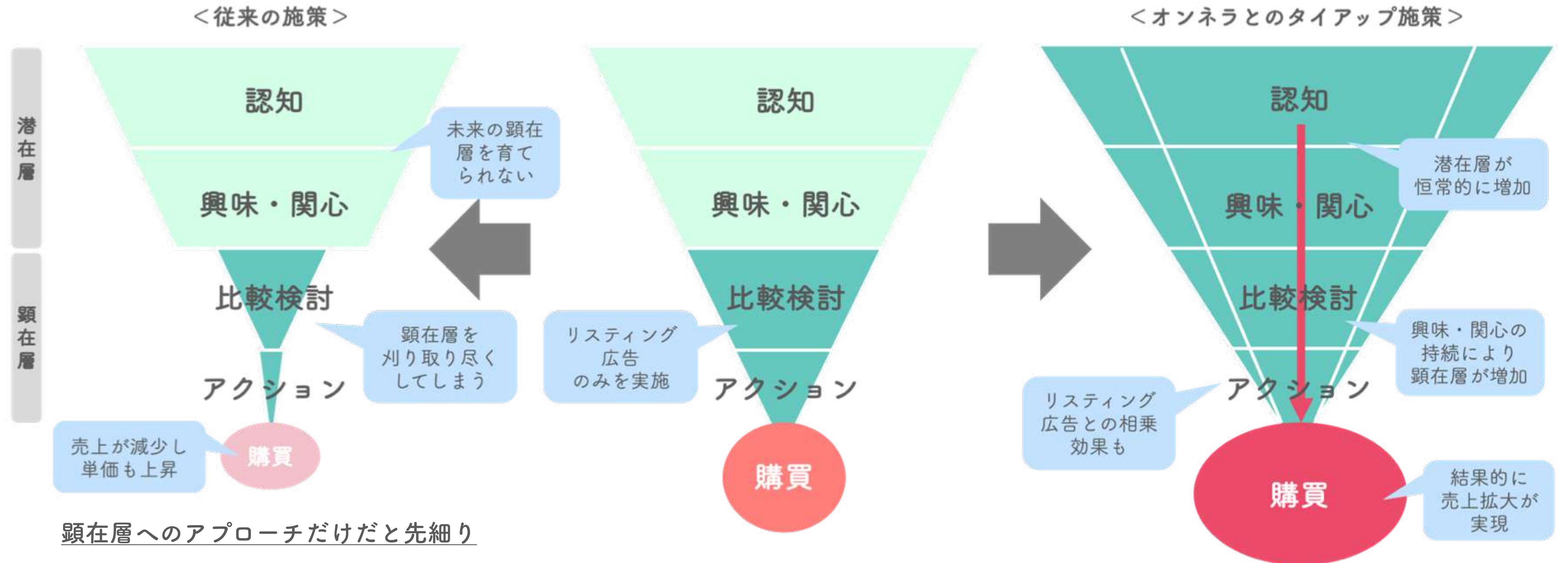
企業や商品に対する認知、好意の蓄積により、未来の顧客をつくる

導線づくり

関心や理解が進んだ層にさらなるアクションを促すための導線をつくる

# オンネラとのタイアップ効果

商材を比較検討している顕在層向け施策のみを実施していると、やがて売上が先細りしてしまいます。オンネラとのタイアップを通じて認知層、興味・関心層にアプローチし、潜在層の拡大、顕在層への押し上げを行うことにより、より多くの層の比較検討、アクションを促します。



顕在層へのアプローチだけだと先細り

潜在層の拡大、顕在層の育成が実現



# 事例ご紹介

# クライアント実績抜粋

## 日用品・DIY

P&Gジャパン合同会社様  
『ファブリーズ防カビ剤』



[▶動画を見る](#)



三菱電機株式会社様  
『コードレス掃除機』



[▶動画を見る](#)



アイロボットジャパン合同会社様  
『Roomba』



[▶動画を見る](#)



株式会社アサヒペン様  
『DIY商材』



[▶動画を見る](#)



株式会社グラフィコ様  
『マックスフォースシリーズ』



[▶動画を見る](#)



ケルヒージャパン株式会社様  
『スチームクリーナー』



[▶動画を見る](#)



小林製薬株式会社様  
『かんたん洗浄丸』



[▶動画を見る](#)



アース製薬株式会社様  
『らくハピ』など多数



[▶動画を見る](#)



# クライアント実績抜粋

## ライフスタイル

株式会社コラントッテ様  
「ルームウェア」



▶動画を見る



株式会社MTG様  
「リファインバブルS」



▶動画を見る



ディプロモード株式会社様  
「ムーンテックTシャツ」



▶動画を見る

MOONRAKERS

内野株式会社様  
「マシュマロガーゼパジャマ」



▶動画を見る

UCHINO  
Lifestyle Designing

株式会社MTG様  
「フットフィットライト」



▶動画を見る

TRAINING GEAR  
SIXPAD

Francfranc  
東洋アルミエコーテクノロジー株式会社

## サービス・その他

東芝テック株式会社様  
「スマートレシート」



▶動画を見る

TEC

ヨシケイ開発株式会社様  
「ミールキット」



▶動画を見る

YOSHIKEI

コープ自然派連合様  
「ミールキット」



▶動画を見る

コープ自然派

株式会社セブン銀行様  
「セブン銀行ATM」



▶動画を見る

セブン銀行

グーグル合同会社  
「Googleアプリ」



Google

大手保険会社様  
「集客イベント」



# クライアント実績抜粋

## 食品・飲料

味の素株式会社様  
『ほんだし』



[▶動画を見る](#)



ネスレ日本株式会社様  
『マギーブイヨン』



全品が時短&簡単!?料理テク

[▶動画を見る](#)



株式会社伊藤園様  
『Tully's Coffee』



[▶動画を見る](#)



シートラスト株式会社様  
『カニ』



[▶動画を見る](#)



ハウス食品グループ本社株式会社様  
『魅惑のハリッサ』



[▶動画を見る](#)



イートアンド株式会社様  
『ぷるもち水餃子』



水餃子の簡単アレンジテク

[▶動画を見る](#)



## 住まい・住宅設備

旭化成ホームズ株式会社様  
『注文住宅』



[▶動画を見る](#)



株式会社スウェーデンハウス様  
『注文住宅』



[▶動画を見る](#)



リンナイ株式会社様  
『R. STYLE』



[▶動画を見る](#)



株式会社松家住宅様  
『注文住宅オンラインセミナー』



積水ハウス株式会社様  
『注文住宅ライブ配信』



Onnela おうちライブ



アイ工務店  
KOUJUTEN



Panasonic Homes

# 通常動画売上貢献事例：キッチングッズ

配信後にAmazonランキングが急上昇。高いエンゲージメントが購買行動に寄与。



伊勢藤  
冷蔵庫トレー

<https://www.instagram.com/p/CCvLbJJfY/>

37万再生  
12,000保存  
7,000いいね



Amazonランキングの推移  
357位→**34位**  
(※2年間で2番目の順位)



ヨシカワ  
タオルハンガー  
&補助テーブル

<https://www.instagram.com/p/CAFOL8Xp5De/>

71万再生  
33,000保存  
14,000いいね



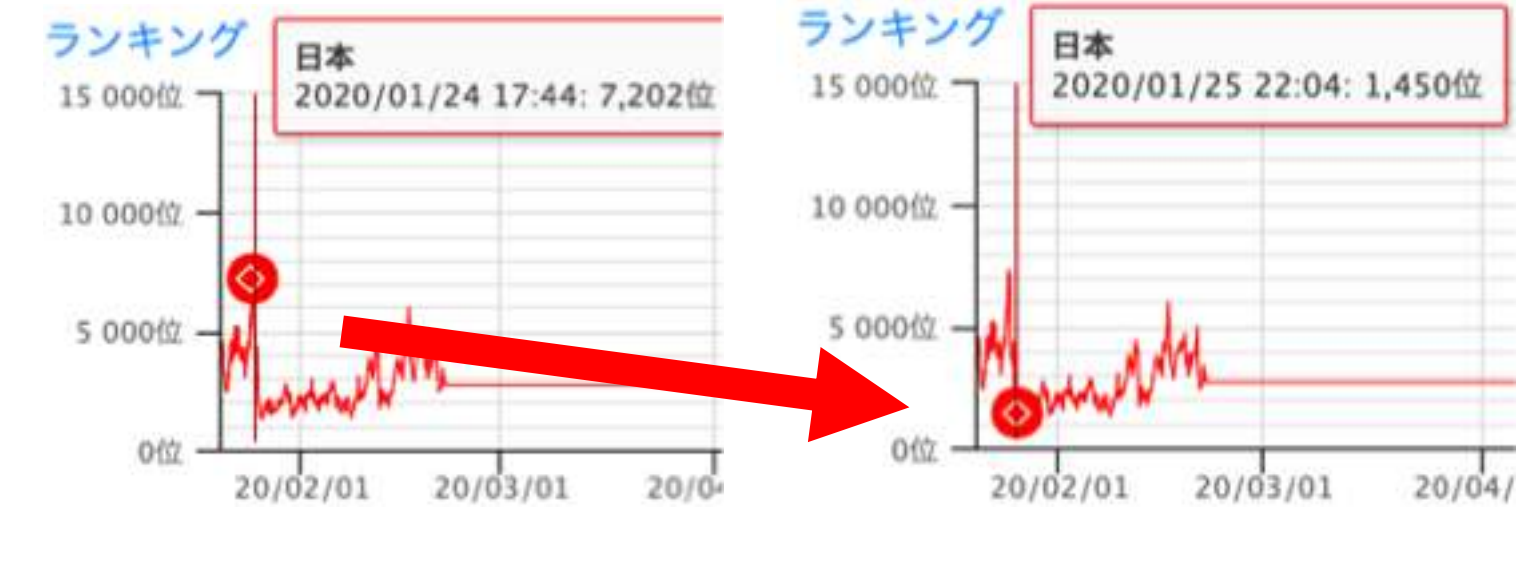
Amazonランキングの推移  
82,879位→**4,274位**  
(※2年間での最高位)



リッチェル  
レジ袋収納ボックス

[https://www.instagram.com/p/B7sk\\_2sp4xP/](https://www.instagram.com/p/B7sk_2sp4xP/)

30万再生  
17,000保存  
8,000いいね



Amazonランキングの推移  
7,202位→**1,450位**

# 通常動画売上貢献事例：洗濯グッズ

Amazon、楽天共に配信後にランキングが急上昇



そうじの神様  
ブラッシングネット



楽天デイリーランキング  
1位～3位を独占

<https://www.instagram.com/p/CGW8iwJJ029/>

15万再生  
3,000保存



Amazonランキング推移  
13,061位→1,837位



楽天週間ランキング推移  
3位→1位+3位

※Amazonランキング推移はショッピングリサーチャーにて計測  
<https://store-can.appspot.com/tracky/>



# 通常動画売上貢献事例：日用品アイテム

配信月のEC売上が最大4倍に増加

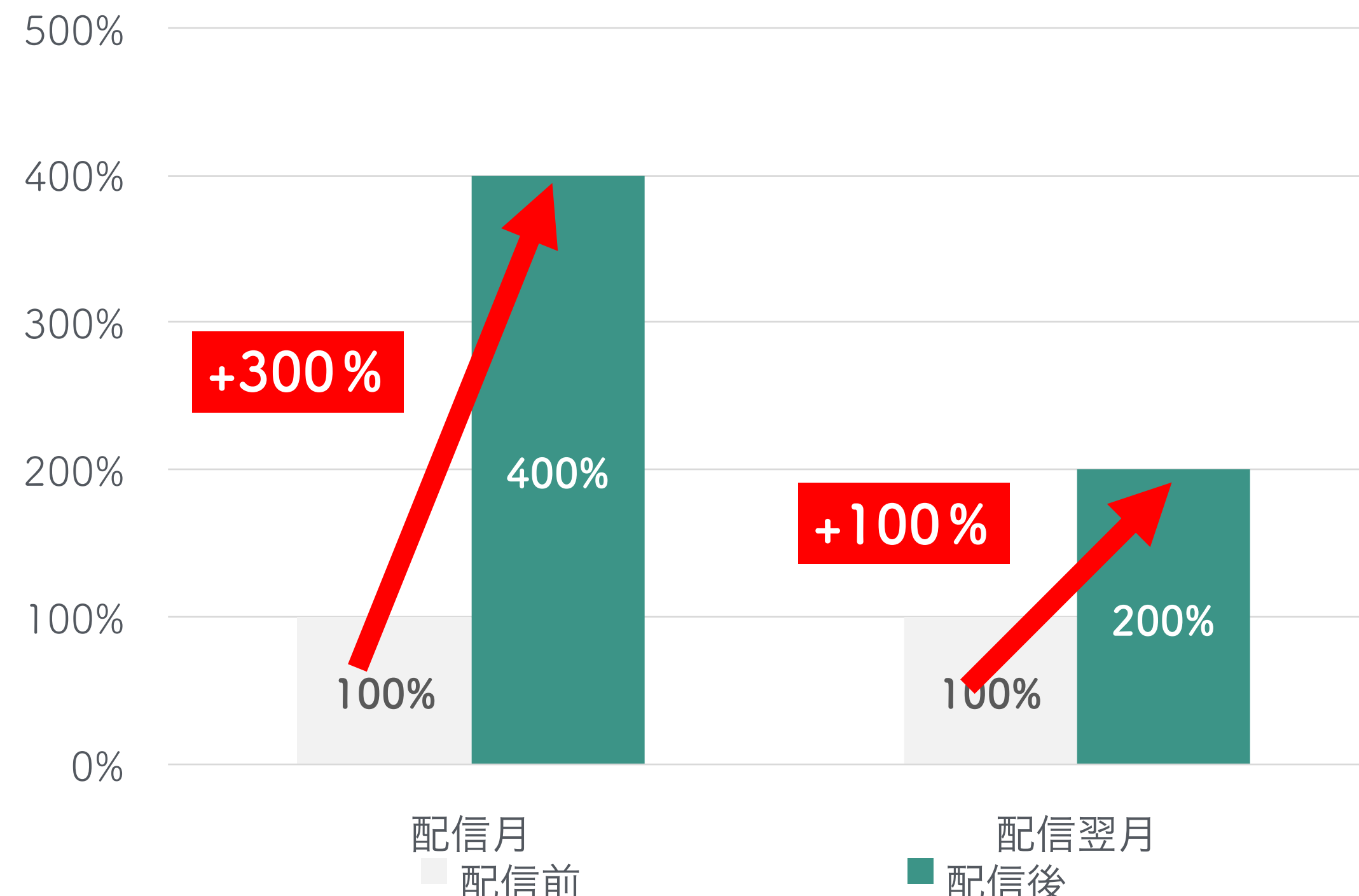


<https://www.instagram.com/p/ClpvoskpU5e/>

29万再生  
6,000保存

日用品アイテムA

## 配信前後での売上効果



通常月配信月比較で  
**300%アップ**

通常月配信翌月比較で  
**100%アップ**

※動画配信前の通常月の販売額を100%としたときの値

# タイアップ動画売上貢献事例：にんべん様だしポット

電子レンジで簡単にだしが取れるキッチン雑貨について、商材理解を動画で深めると同時に購買ルートを作ること  
で、興味関心の促進と売上増加に貢献。

<https://www.instagram.com/p/CN9lttoxJyWo/>



14万再生/1500保存

投稿文から  
プロフィール欄掲載の  
販売ページへ誘導

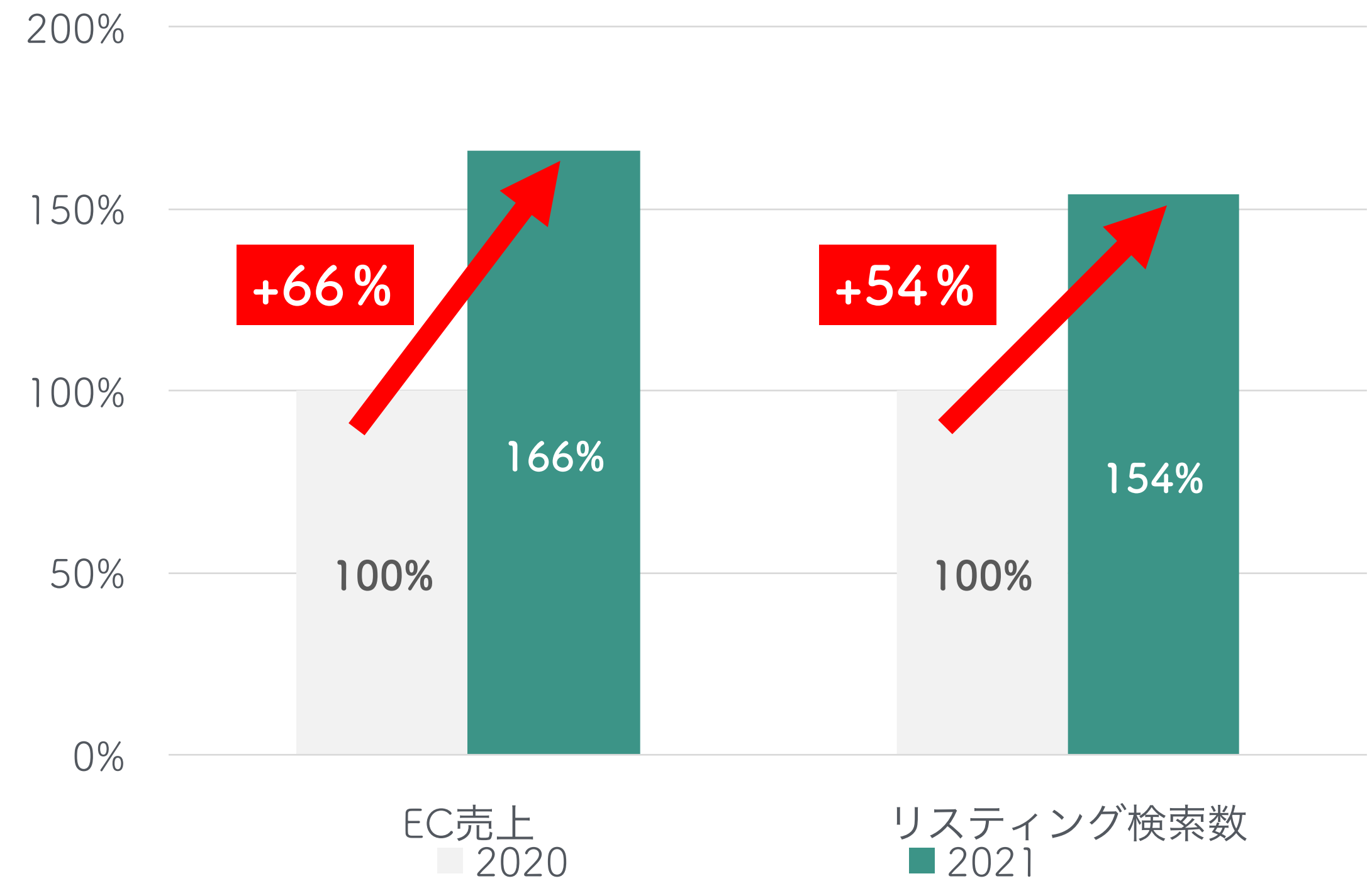
だしポット+  
削りぶし4袋セット  
3,850円(税込)  
※2021/4/22当時の価格



6300リーチ/860クリック

ストーリーズから  
販売ページへ誘導

## EC売上とリスティング検索数の効果



※動画配信から1週間の比較

# タイアップ動画売上貢献事例：日用品A

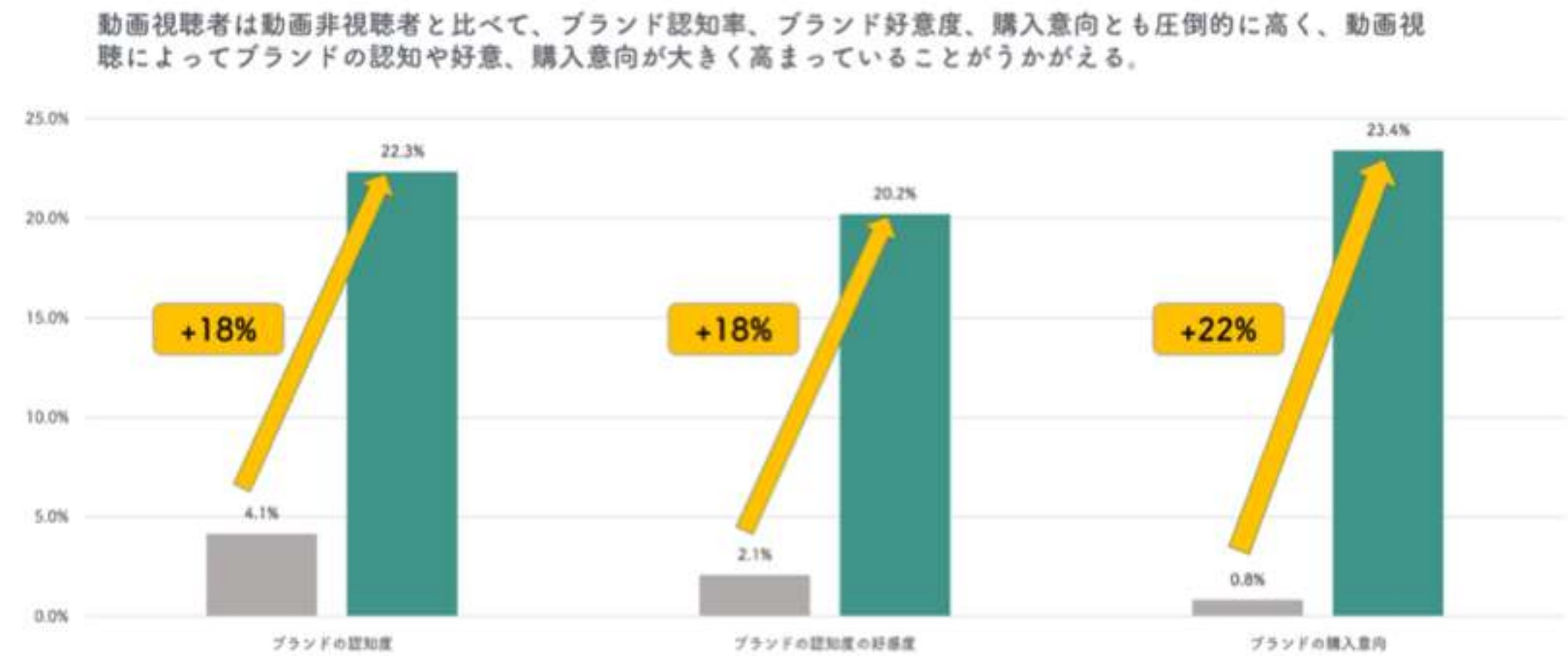
動画やストーリーズによりブランド認知と商品理解が進むことで、購入意向も高まり、調査に回答した多くの方が購入検討時の最有力候補のブランドとして日用品Aを挙げる結果に。



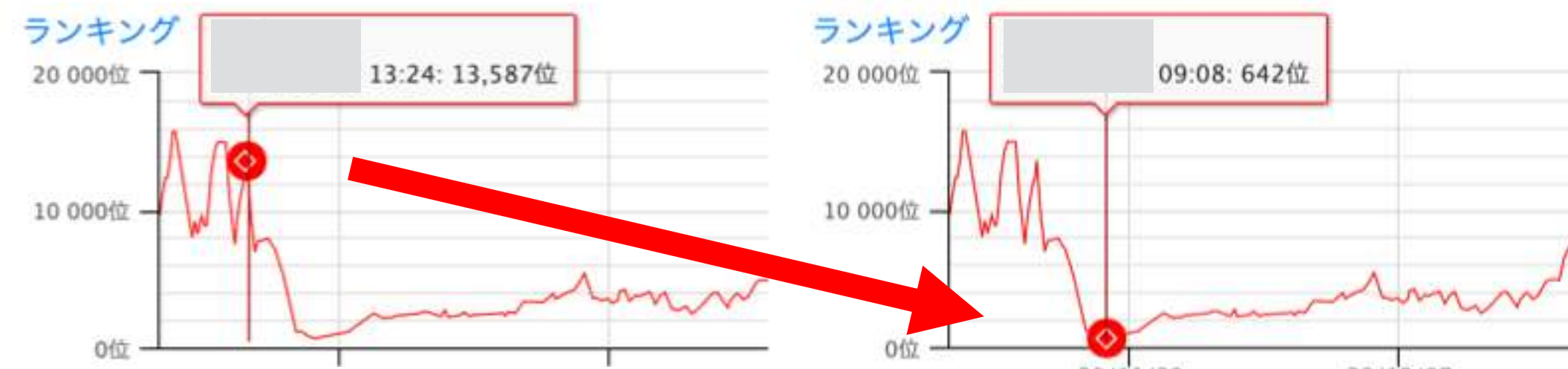
10万再生  
3,000保存



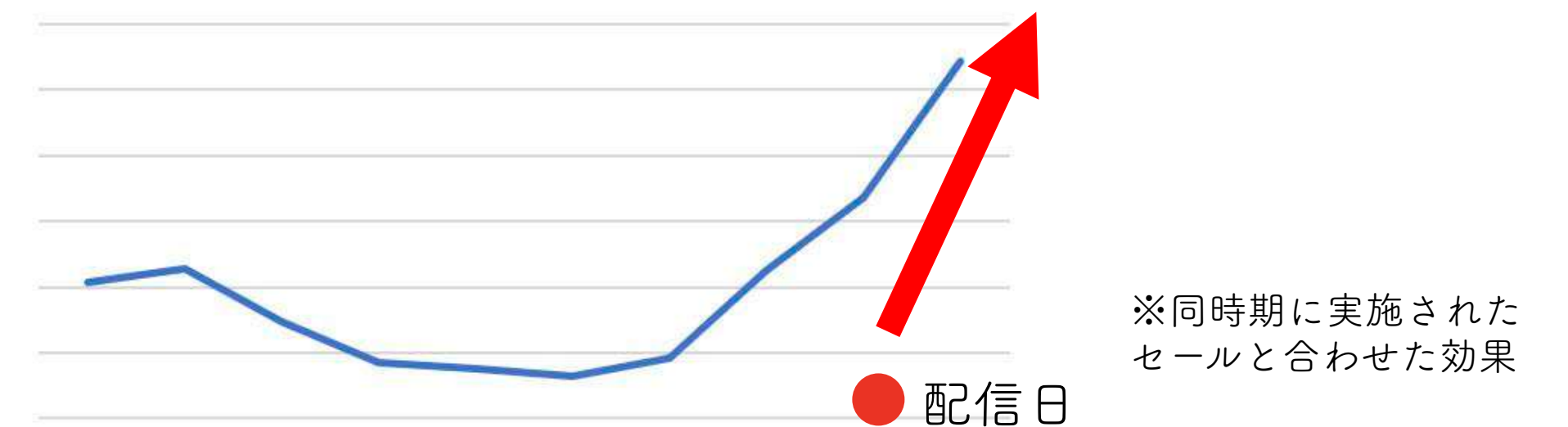
14万リーチ  
2,500クリック



ブランドリフト調査結果



配信前後でのAmazonランキング推移  
13,587位 → **642位**



Amazonでの販売数月毎推移  
配信後の月平均販売数が通常月比で**71%UP**

# タイアップ動画売上貢献事例：DIY商材

100万再生超えを記録し、購買行動にもしっかりと寄与。



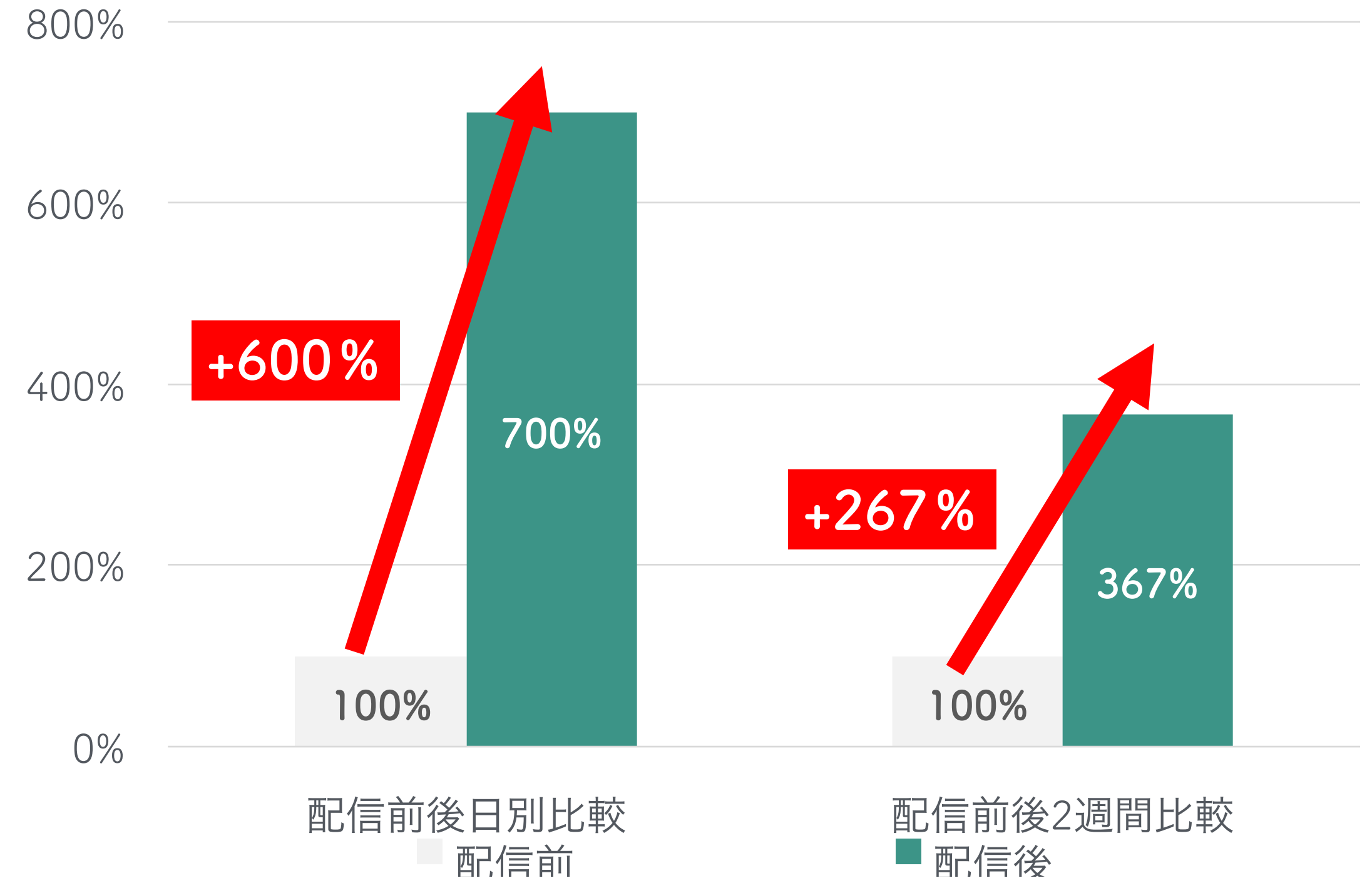
[アサヒペン公式]JOINT-LOCK+plus(静音タイプ)フロアタ...

10,450円 +送料830円

100万再生(IG+FB)  
20,000保存(IG)  
15,000いいね(IG+FB)

<https://www.instagram.com/p/CJNxsTqJe5I/>  
<https://www.facebook.com/watch/?v=3577024635699795>

## 配信前後でのEC売上効果



配信前後の日別比較で  
**600%アップ**

配信前後の2週間比較で  
**267%アップ**

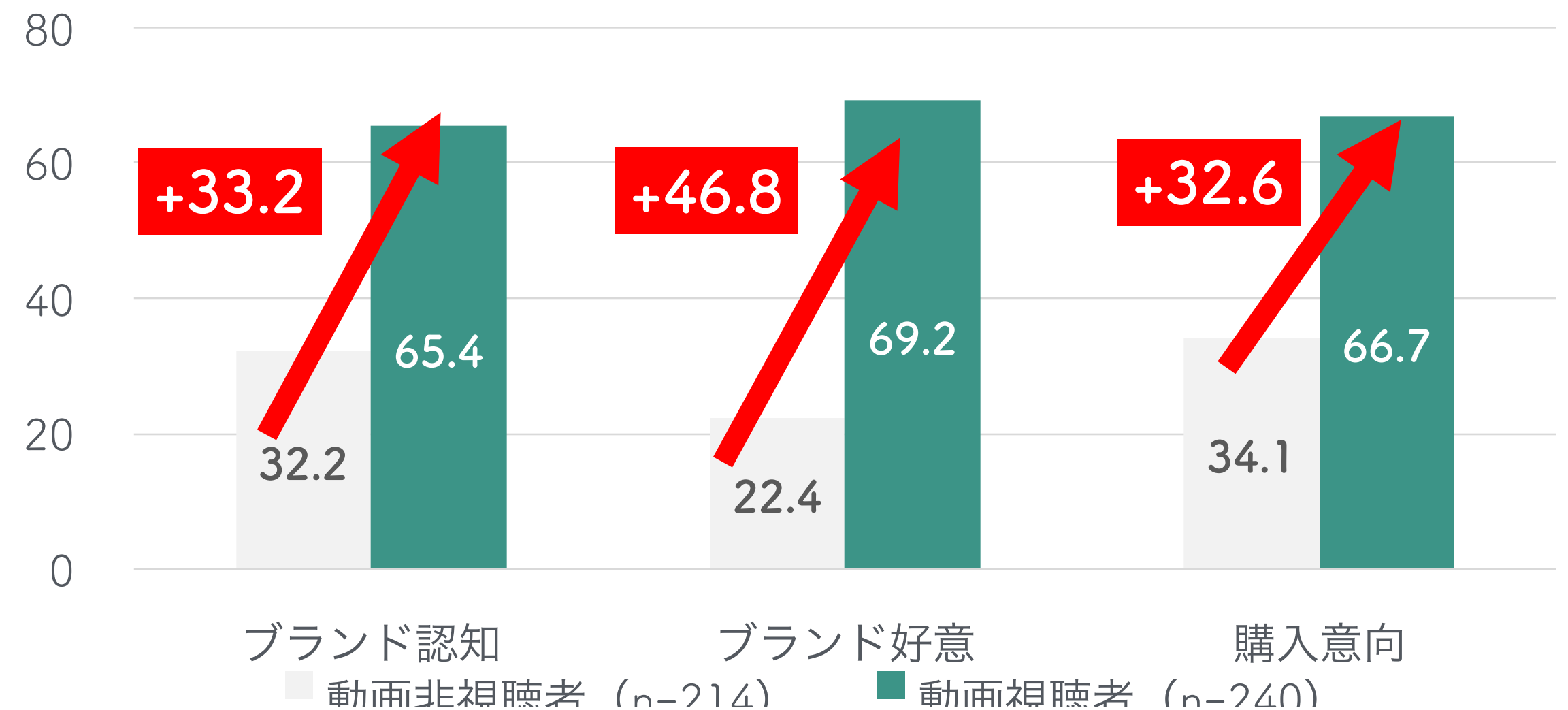
※動画配信前の楽天での販売額を100%としたときの値

# タイアップ動画影響力事例：株式会社キングジム様



## 商品：TEPRA Lite LR30

Onnelaでも人気の高い「収納」をテーマにすることで、「ラベリング収納」に相性がよい見せ方がユーザー層にマッチ。家中での収納に纏わる課題を描き、「テプラLite」で簡単にラベルが作れ、整理整頓できる流れを、複数バリエーションで提示。製品の特徴や機能、利便性が十分伝わった結果、商品の購入意欲が高まるユーザが続出しました。



動画視聴者は動画非視聴者と比べて、ブランド認知率、ブランド好意度、購入意向のいずれも圧倒的に高く、動画視聴によってブランドの認知や好意、購入意向が大きく高まっていることがうかがえる。

ブランドリフト調査結果

※その他事例は営業担当までお問い合わせください

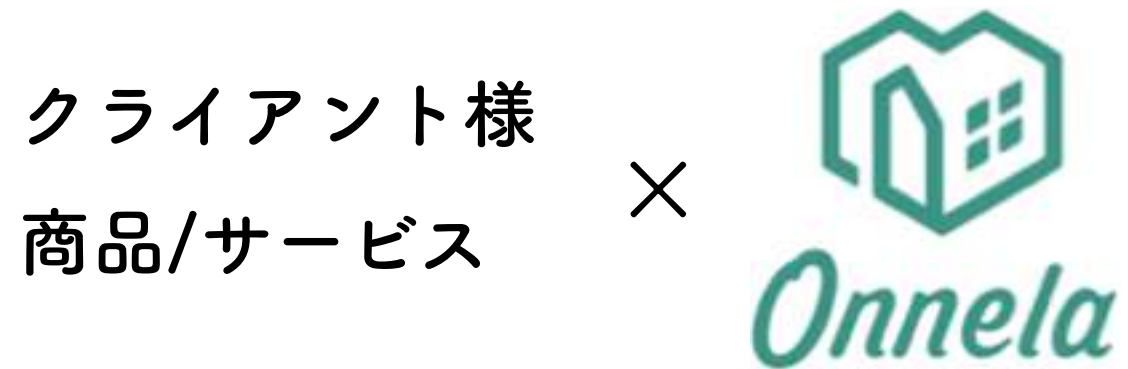
# OnnelaおうちLaboの活用

単なる  
タイアップ動画制作



ではなく

Onnelaファン  
コミュニティとの共創



- Onnelaの動画制作機能の活用
- Onnelaの配信メディア機能の活用



- Onnelaの動画制作機能の活用
- Onnelaの配信メディア機能の活用

+

- Onnelaファンコミュニティとの共創

＝OnnelaおうちLaboの活用

# OnnelaおうちLabo活用事例：「コーヒープレスボトル企画」



## おうちLaboファンアンケート



## アンケートから生まれた企画



リサーチで得られた生活者のお悩みやアイデアをもとに複数企画

## 動画配信(Onnela)



※40万リーチ/20万再生

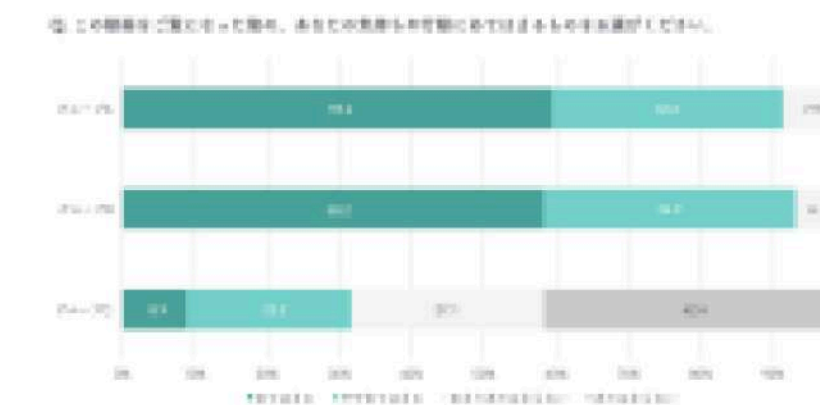
## レポートニング

動画再生数	エンゲージメント数	コメント数	共有数	いいね数	シェア数
100,000	5,000	1,000	2,000	3,000	1,500

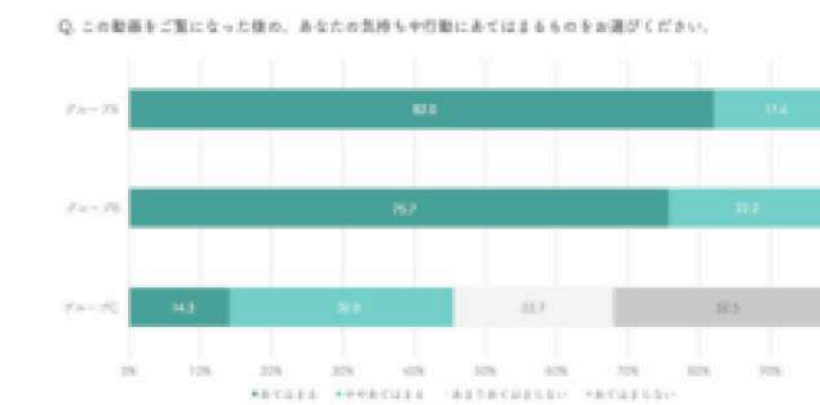
動画再生数に加え、エンゲージメント数やコメント内容も分析。

## ブランドリフト調査

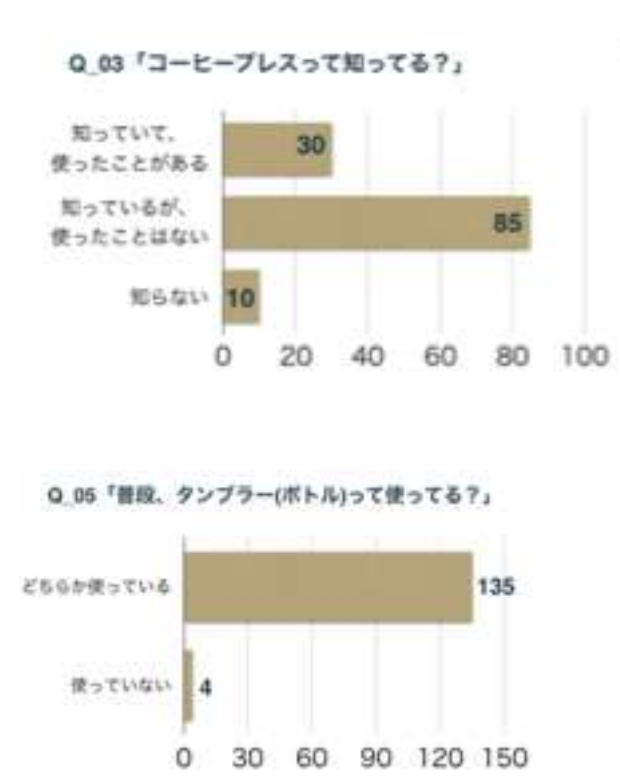
動画視聴後の態度変化【この商品やカテゴリについてイメージや期待がどう変わったか】



動画視聴後の態度変化【この商品やカテゴリについて興味を持った】



Onnelaユーザ+外部調査パネル  
※有効回答：1200



※有効回答約500人

## プレゼントキャンペーン



※応募総数2000以上

## 動画配信(二次利用先)



# オンラインセミナー事例：HDC様

「暮らし」をテーマにオンラインフルエンサーが監修したオンラインセミナーを定期的実施。

「得する収納、損する収納」



「暮らしやすいリビングダイニング」



「お片づけの仕組みをつくろう」



「時短を叶える収納術」



「モノが多くても整う暮らし」



「親子で楽しむお片づけ法」



<https://onnela.tv/storage/4195/>

【総再生数】 111,705回  
【総インプレッション数】 610,000回



# 第3部 広告メニュー

# 広告メニュー一覧

メニュー	概要	掲載期間	掲載量	料金	ご提供内容
タイアップ動画	タイアップ動画 基本パッケージ	無制限	リーチ想定25万～ 10万再生保証	200万～	タイアップ動画基本パッケージ ※内訳：制作費100N～、媒体費100G
広告配信プラン	タイアップ動画 +広告配信	無制限	30万再生想定	300万～	タイアップ動画に、SNS広告運用をプラス 広告出稿量、パターンは別途ご提案いたします ※内訳：制作費100N～、媒体費/広告費200G～
2回配信プラン	タイアップ動画 2回配信	無制限	20万再生保証	270万～	期間を空けて1本の動画を2回配信 ※内訳：制作費100N～、媒体費170G
複数本プラン	タイアップ動画 複数本同時ご発注	無制限	各動画10万再生保証	2本370万～ 4本700万～	複数本の動画を同時ご発注（以下パターン以外はご相談ください） ※2本内訳：制作費170N～、媒体費200G ※4本内訳：制作費300N～、媒体費400G
おうちLaboプラン	タイアップ動画+ アンケート/ブランドリフト 調査/二次利用	無制限	リーチ想定25万～ 10万再生保証	270万～	タイアップ動画に、おうちLabo事前アンケート、動画二次利用、おうちLabo ブランドリフト調査をセット ※内訳：制作費170N～、媒体費100G
記事体広告プラン	タイアップ動画 +WEB記事広告	無制限	動画：10万再生保証 記事 ：5000PV保証	250万～	タイアップ動画に、オンネラ公式サイトでの記事体広告をプラス ※タイアップ動画と同じ切り口の記事、同日撮影となります
TVer/キャッチアップ プラン	タイアップ動画 +キャッチアップ配信	キャッチアップ2週間 Onnela無制限	動画：10万再生保証 キャッチアップ 25万imp	350万～	TVerでOnnela素材を使った30秒CMを作成し配信 キャッチアップ配信先は全番組ランダム配信パッケージ
Twitter Amplify	Twitterプロモツイート +タイアップ動画	Twitter配信期間 Onnela 無制限	Twitter：250万G分 Onnela：10万再生保証	500万G～	Twitterにてご発注分全額のプロモツイート配信を実施するため、それぞれ単 発で発注頂くよりお得になります
番組連動プラン	タイアップ動画 +ミニ枠番組露出	ミニ枠番組内 Onnela無制限	動画：10万再生保証 想定視聴率：3.6%(世帯)	300万G～	Onnela基本パッケージに、「暮らそう、オンネラと。」(土曜13:26-13:28)で の商品・サービス露出をプラス
ショールーム レギュラープラン	アカウント作成 記事配信	記事・アカウント 無制限	1記事2,500PV想定 6記事合計15,000PV保証	60万N～ (月額10万N)	新規記事を月1本配信、合計6記事を配信 タイアップ期間は最低6ヶ月となります

追加オプションにてストーリー投稿、各種キャンペーン、イベント取材、タレントブッキングなども実施可能。  
TikTokなど他メディアとのコラボ商品も展開中。詳細はご担当までお問い合わせください。

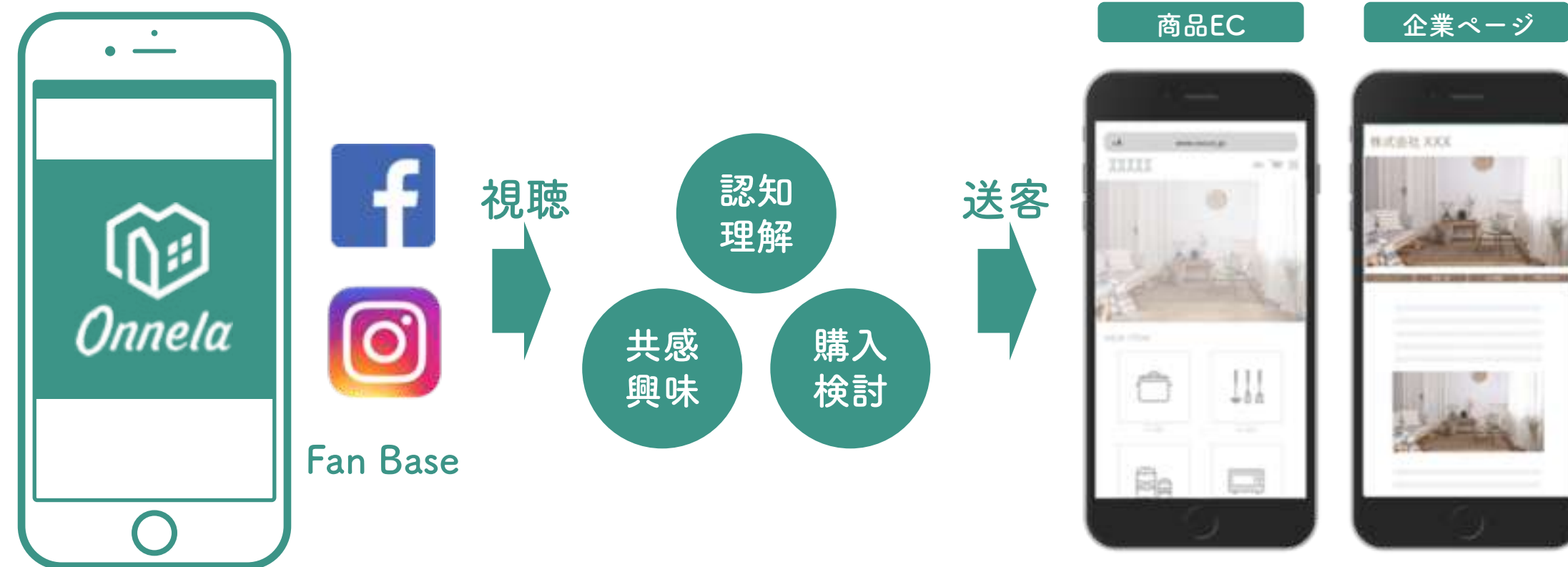
# 広告メニュー一覧

メニュー	概要	掲載期間	掲載量	料金	ご提供内容
ファンアンケート	OnnelaのうちLabo アンケート	-	-	30万N	Onnelaフォロワーへのアンケート実施（200サンプル～） アンケート結果に基づいた動画企画/アンケート結果レポート
ブランドリフト調査	OnnelaのうちLabo 動画広告効果測定調査	-	-	50万N～	実施（200サンプル～）/調査レポート提出 ※リサーチ内容/規模により料金は変動
インフルエンサー	Onnelaインフルエンサー キャストイング	無制限	リーチ想定10万～	40万N～	Onnelaインフルエンサーの世界観でサンプリング商品を紹介することで、フォロワーへの自然な訴求が可能です
タイアップ動画 記事書き起こし	タイアップ動画の 書き起こし記事化	無制限	-	10万N	タイアップ動画の書き起こし記事をOnnela公式サイトにて公開
タイアップ動画 二次利用	タイアップ動画 の二次利用	1年	-	30万N	詳細は『Onnela制作動画の二次利用について』をご覧ください 出演者によっては別途費用が発生します。
二次利用時の 動画編集	スクエア動画からの 編集	-	-	5万N～	スクエアのタイアップ動画をサイドパネルを組み合わせることで16：9に編集
Onnelaロゴ利用	-	1年	-	30万N/回	自社サイトや店頭POP等でのOnnelaロゴ利用
静止画撮影	タイアップ撮影時 の静止画撮影	-	-	10万N～	撮影規模によってお見積りとなりますので詳細は担当営業までお問い合わせください
動画制作	-	-	-	100万N～/本	商材の起用やベネフィットを生活者視点で動画化し各種FMTで納品 詳細については担当営業までお問い合わせください
イベント	-	-	オフラインまたは配信	50万N～/回	オフライン/オンラインでの、住まいや暮らし関連のテーマに応じたセミナーの企画運営
SNS運用/コンサル	-	-	-	30万N～/月	SNS初期設計、運用代行、コンサル、内製化支援等 詳細については担当営業までお問い合わせください
プレゼント キャンペーン	-	-	-	50万N～/回	商品の認知拡大のためにオンネラアカウント上でプレゼントキャンペーンを展開/タイアップと同時実施前提のため単体発注不可

 追加オプションにてストーリー投稿、各種キャンペーン、イベント取材、タレントブッキングなども実施可能。  
TikTokなど他メディアとのコラボ商品も展開中。詳細はご担当までお問い合わせください。

# タイアップ動画

## Onnela公式アカウントへ配信



動画コンテンツ内容、切り口については編集部と協議の上決定するものとします。  
 動画修正リテイクは、基本2回までとさせていただきます。  
 配信テキスト内容については、編集部と協議の上決定するものとします。  
 配信テキストは、掲載後に変更を行う場合があります。  
 遠方への取材が発生する場合は、別途費用がかかります。  
 Onnelaスタジオ以外を利用する場合、MC、タレントを使う場合は別途費用がかかります。

## タイアップ動画 (企画・撮影・編集タイアップ)

料金 (税抜)	<b>200万～</b> 内訳：制作費100N～、媒体費100G ※制作費は内容によってプラスαがあります
目的	ターゲットや請求ポイントに合わせたオリジナルの動画コンテンツを制作しブランド認知拡大、理解促進を目的としたプランです。
誘導枠/回数	Facebook1回、Instagramフィード1回 Instagramストーリーズ1回
想定再生数	10万回再生保証 (Facebook+Instagram合計値) ※3秒以上の視聴を1回とカウント
想定送客数	500クリック～(保証なし) ※商材や遷移方法による
申し込み期限	30営業日前
掲載期間	無制限
動画二次利用	30万N/1年 ※詳細別紙
レポート内容	Facebook：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、上位視聴者属性、男女比/Instagram：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、保存数

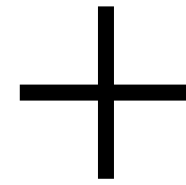
# 広告配信(ブランドコンテンツ配信)プラン

※広告配信メニューとなります。お見積もり、配信シミュレーションなど担当営業までお問い合わせください。

## Onnelaタイアップ動画 基本パッケージ



Onnela公式アカウントから配信



## Onnelaタイアップ動画 SNS広告枠での出稿



新規ユーザーをさらに獲得

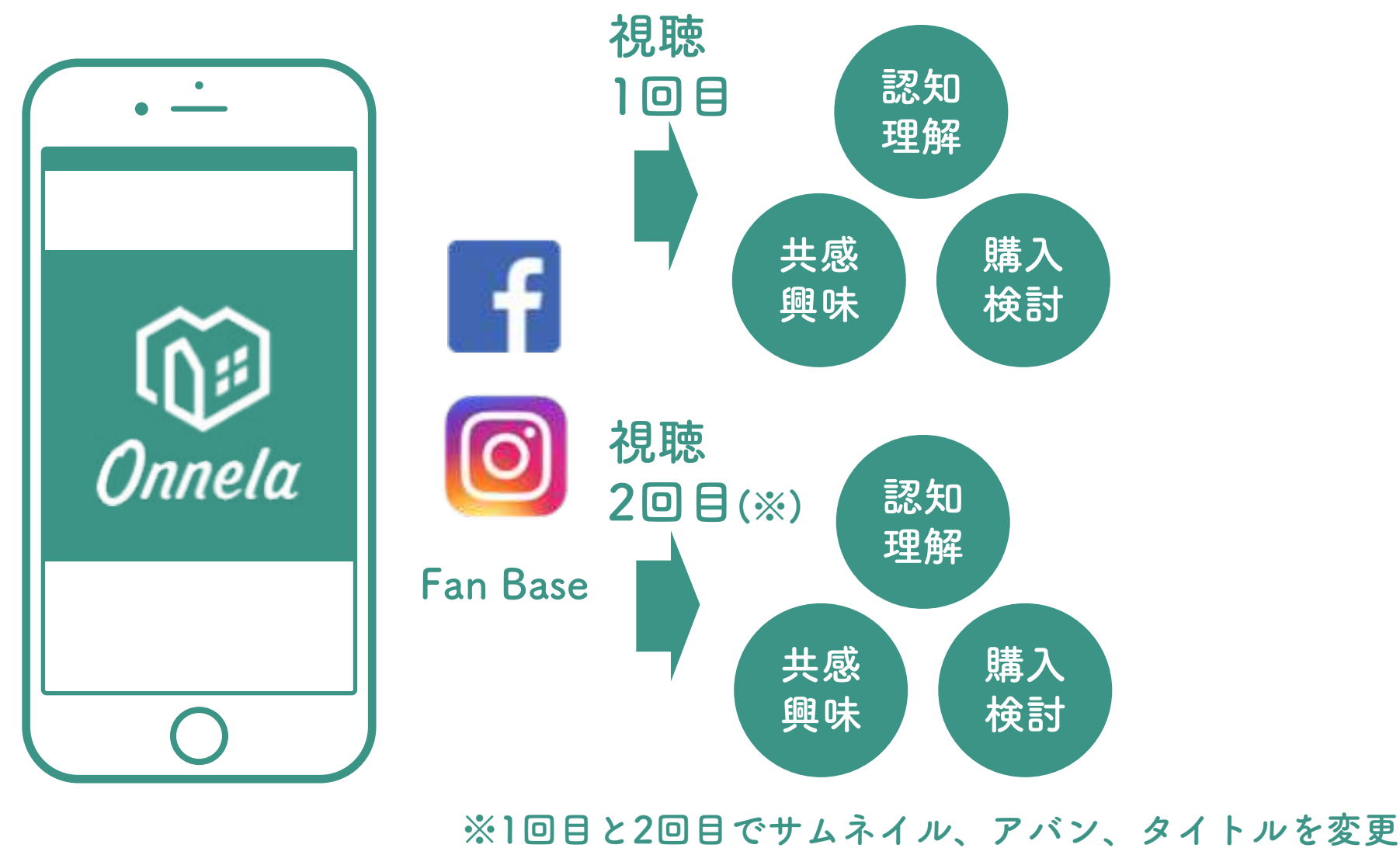
動画コンテンツ内容、切り口については編集部と協議の上決定するものとします。  
 動画修正リテイクは、基本2回までとさせていただきます。  
 配信テキスト内容については、編集部と協議の上決定するものとします。  
 配信テキストは、掲載後に変更を行う場合があります。  
 遠方への取材が発生する場合は、別途費用がかかります。  
 Onnelaスタジオ利用する場合、MC、タレントを使う場合は別途費用がかかります。

## 1のタイアップ動画と広告運用を同時に行うプラン (企画・撮影・編集タイアップ) ブースト配信パッケージ

料金 (税抜)	<b>300万～</b> 内訳：制作費100N～、媒体費/広告費200G～ ※制作費は内容によってプラスαがあります
目的	ターゲットや請求ポイントに合わせたオリジナルの動画コンテンツを制作しブランド認知の拡大を目的としてプランです。また広告配信がパッケージになっておりますので短期的により多くのユーザーにリーチが可能です。
誘導枠/回数	Facebook1回、Instagramフィード1回 Instagramストーリーズ1回
想定再生数	30万～ (オーガニック配信 10万再生想定/有料広告配信 20万～再生)
想定送客数	500クリック～(保証なし) ※商材や遷移方法による
申し込み期限	30営業日前
掲載期間	1年間
レポート内容	Facebook：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、上位視聴者属性、男女比/Instagram：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、保存数

# 2回配信プラン

## Onnela公式アカウントで2回配信



動画コンテンツ内容、切り口については編集部と協議の上決定するものとします。  
 動画修正リテイクは、基本2回までとさせていただきます。  
 配信テキスト内容については、編集部と協議の上決定するものとします。  
 配信テキストは、掲載後に変更を行う場合があります。  
 遠方への取材が発生する場合は、別途費用がかかります。  
 Onnelaスタジオ以外を利用する場合、MC、タレントを使う場合は別途費用がかかります。  
 1回目と2回目の配信間隔は1ヶ月以上空けていただきます。

## タイアップ動画を2回配信するプラン

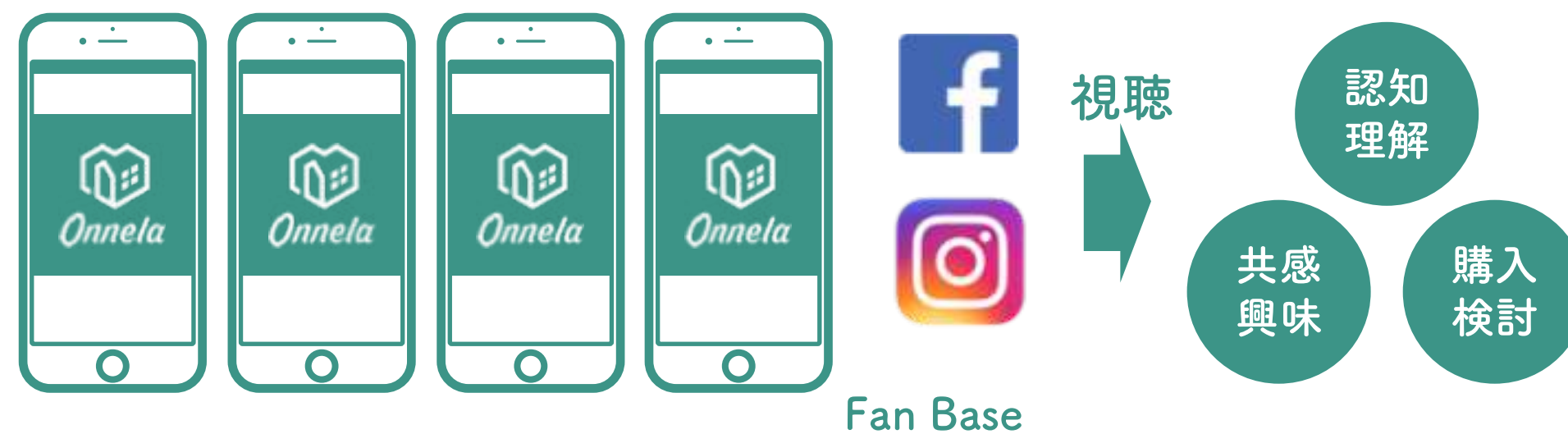
料金（税抜）	<b>270万～</b> 内訳：制作費100N～、媒体費170G(15%OFF) ※制作費は内容によってプラスαがあります
目的	制作したタイアップ動画を期間を空けて2回の配信を実施することで、接触回数を高め効果の最大化を図ります。（1回目と2回目の配信期間は1ヶ月以上空けることが条件となります。）
誘導枠／回数	Facebook2回、Instagramフィード2回 Instagramストーリーズ2回
想定再生数	20万回再生保証（Facebook+Instagram2回合計値） ※3秒以上の視聴を1回とカウント
想定送客数	500クリック～(保証なし) ※商材や遷移方法による
申し込み期限	30営業日前
掲載期間	無制限
動画二次利用	30万N/1年 ※詳細別紙
レポート内容	Facebook：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、上位視聴者属性、男女比／Instagram：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、保存数

# 複数本プラン

## 2本プラン



## 4本プラン



動画コンテンツ内容、切り口については編集部と協議の上決定するものとします。  
 動画修正リテイクは、基本2回までとさせていただきます。  
 配信テキスト内容については、編集部と協議の上決定するものとします。  
 配信テキストは、掲載後に変更を行う場合があります。  
 遠方への取材が発生する場合は、別途費用がかかります。  
 Onnelaスタジオ以外を利用する場合、MC、タレントを使う場合は別途費用がかかります。  
 複数本同時発注となります。2本目（4本目）の配信完了までの期間をご相談となります。

## タイアップ動画を複数本同時にご発注いただく場合のプラン

料金（税抜）	<p><b>2本：370万～</b>                  内訳：制作費170N～(15%OFF)、媒体費200G                  ※制作費は内容によってプラスαがあります</p> <p><b>4本：700万～</b>                  内訳：制作費300N～(25%OFF)、媒体費400G                  ※制作費は内容によってプラスαがあります</p>
誘導枠／回数	各動画Facebook1回、Instagramフィード1回 Instagramストーリーズ1回
想定再生数	各動画10万回再生保証（Facebook+Instagram合計値） ※3秒以上の視聴を1回とカウント
想定送客数	各動画につき500クリック～(保証なし) ※商材や遷移方法による
申し込み期限	30営業日前
掲載期間	無制限
動画二次利用	各動画につき30万N/1年 ※詳細別紙
レポート内容	Facebook：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、上位視聴者属性、男女比／Instagram：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、保存数

# OnnelaおうちLaboプラン



おうちLaboファンアンケート



おうちLaboアンケートから生まれた企画



動画制作/配信/二次利用

動画配信(Onnela)



動画配信(二次利用先)



効果検証

通常レポート+

おうちLaboブランドリフト調査レポート



## タイアップ動画+アンケート+二次利用+効果調査プラン

料金 (税抜)	270万～ 内訳：制作費/調査費170N～(19%OFF)、媒体費100G ※制作費は内容によってプラスαがあります
目的	ターゲットや請求ポイントに合わせたオリジナルの動画コンテンツを制作しブランド認知拡大、理解促進を目的としたプランです。OnnelaおうちLaboでの事前アンケート及びブランドリフト調査、動画二次利用が付帯します。
誘導枠/回数	Facebook1回、Instagramフィード1回 Instagramストーリーズ1回
想定再生数	10万回再生保証 (Facebook+Instagram合計値) ※3秒以上の視聴を1回とカウント
想定送客数	500クリック～(保証なし) ※商材や遷移方法による
申し込み期限	30営業日前
掲載期間	無制限
動画二次利用	本プラン限定1年間無償 ※詳細条件別紙
レポート内容	Facebook：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、上位視聴者属性、男女比/Instagram：リーチ数、動画再生数、エンゲージメント数・率、保存数 おうちLaboレポート：アンケート結果、ブランドリフト調査レポート

動画コンテンツ内容、切り口については編集部と協議の上決定するものとします。  
 動画修正リテイクは、基本2回までとさせていただきます。  
 配信テキスト内容については、編集部と協議の上決定するものとします。  
 配信テキストは、掲載後に変更を行う場合があります。  
 遠方への取材が発生する場合は、別途費用がかかります。  
 Onnelaスタジオ以外を利用する場合、MC、タレントを使う場合は別途費用がかかります。



# 遷移イメージ①

## Instagram投稿からの誘導

@onnela.tv  
Instagram投稿

@onnela.tv  
Instagramトップ

商品ページ

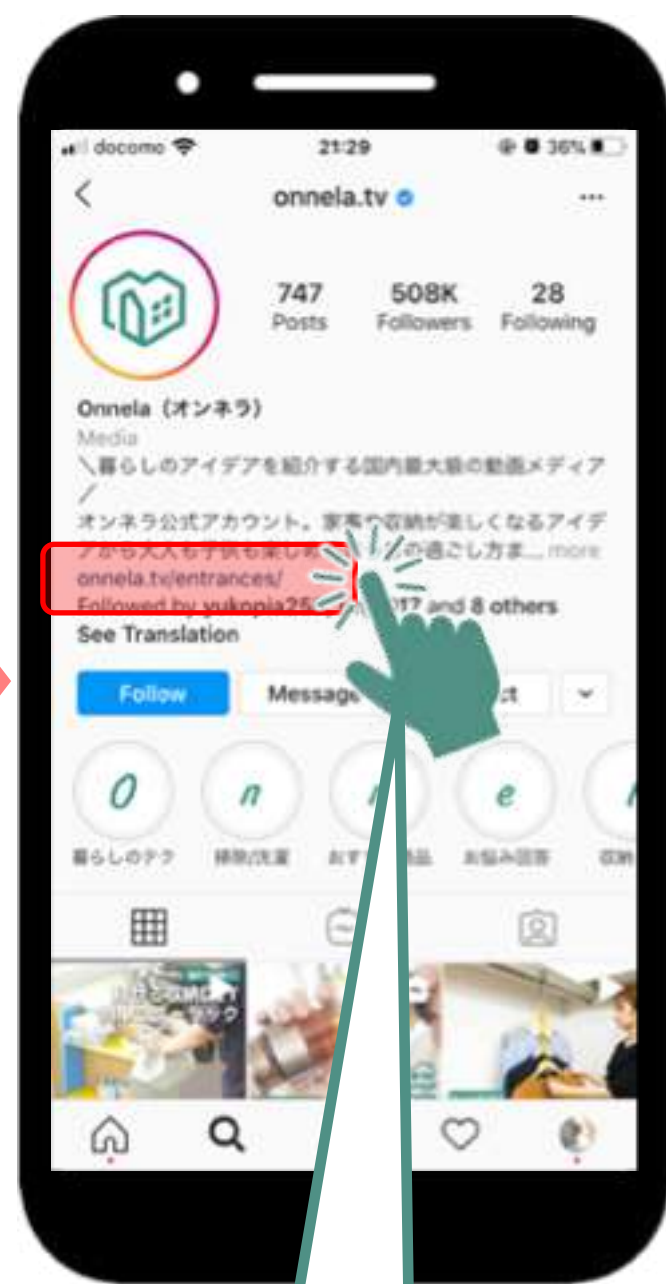
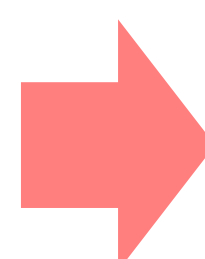
公式SNSアカウント

onnela.asahi.co.jp  
Web記事

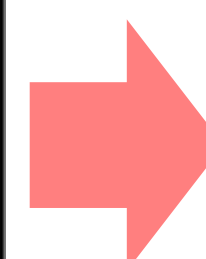
キャンペーン  
応募ページ



動画視聴から  
@onnela.jp  
をクリック



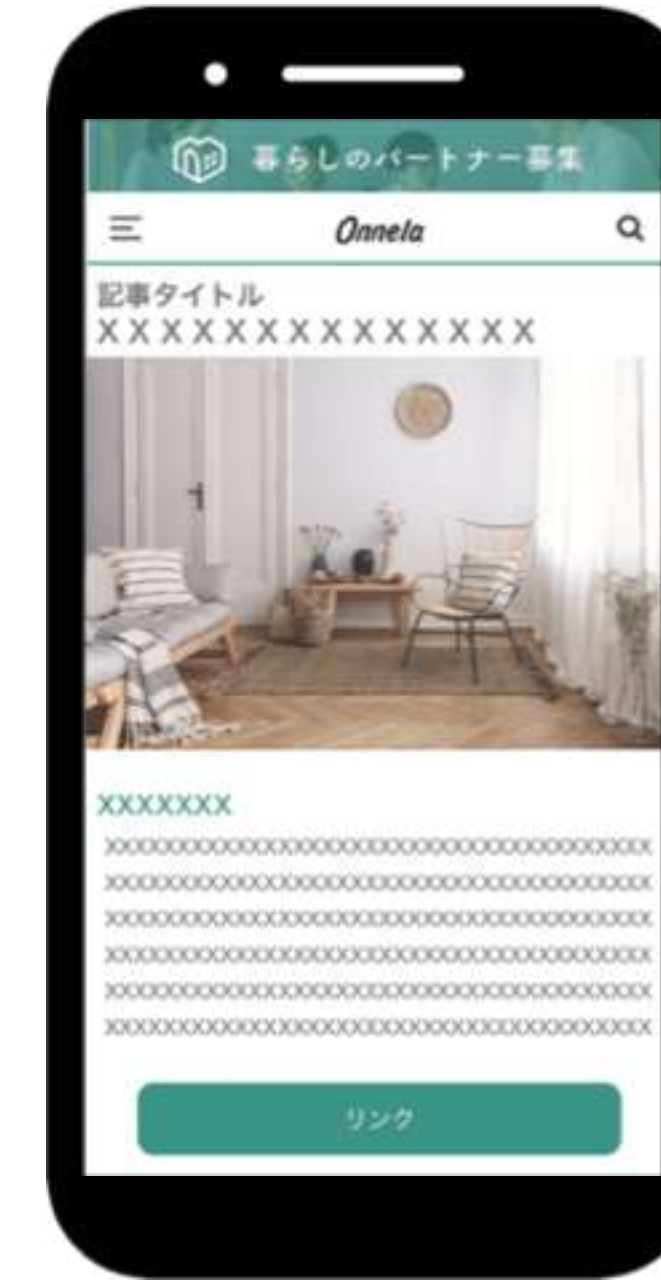
プロフィール内に  
リンクを設置



または



または



※オプションメニュー

または



※オプションメニュー
















その他、公式SNSやご指定のページへの遷移が可能です。  
【遷移先はひとつ】

## 遷移イメージ②

### Instagramストーリーからの誘導



# 全体スケジュールイメージ

	お申し込み月	+1月	+2月	+3月	+4月	
<b>事前アンケート(※)</b> 配信場所 Onnelaインスタグラム ストーリーズ		おうちLabo活用アンケート実施  ※オプションメニュー		※お申し込みから30営業日以降		
<b>動画</b> 配信場所 ・OnnelaアカウントのSNS ・動画二次利用先		撮影・編集 	 	配信（各SNS内で半永久的に閲覧可能） 	動画二次利用 ※オプションメニュー	
<b>商品ページへの誘導</b> 誘導元 ・Onnelaインスタグラム投稿/FB投稿 ・Onnelaインスタグラムストーリーズ ・記事		公開後24時間	投稿  ストーリーズ  記事 	Onnelaインスタグラムプロフィールページに リンクを設置（2日間）/FBは投稿文から誘導	記事から複数のページへの誘導が可能。 ※オプションメニュー	
<b>記事(※)</b> 配信場所 onnela.asahi.co.jp		※オプションメニュー		配信（onnela.asahi.co.jpで半永久的に閲覧可能） 		
<b>キャンペーン(※)</b> 募集場所 記事からのリンクで 応募ページを設定			記事からECサイトへの リンクを設置	応募期間 	当選者確定 	発送 
<b>ブランドリフト調査(※)</b> 配信場所 ・インスタグラムストーリーズ ・調査会社モニタ			調査期間  ※オプションメニュー			

※スケジュールは想定です

# Onnela制作動画の二次利用について

タイアップ動画で制作したOnnelaコンテンツは、広告主様のオウンドメディア（自社ホームページ）等での活用が可能です。利用については下記のオプション扱いとなります。

## 前提1 Onnela公式で配信されたコンテンツをそのまま配信

オプションで30万円/1年間(税抜き)のコンテンツ使用料が発生致します。

※注意事項

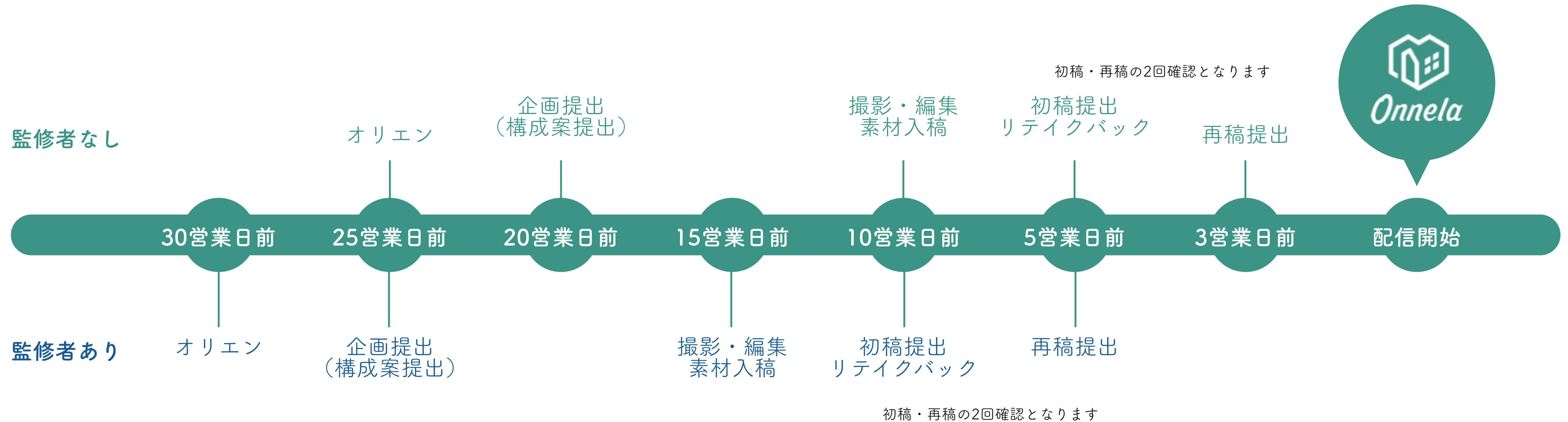
- ・サイズはスクエアとなります。別途編集費にてサイドパネルと組み合わせた16：9での納品が可能です。
- ・広告出稿は行えません。（TVCM、Web広告）→前提2
- ・お渡しした動画の再編集は行えません。
- ・プロジェクトファイルはお渡しできません。
- ・タイアップ掲載前に先行して使用することはできません。
- ・タイアップ掲載商品のみ利用が可能です。
- ・ポップ作成・印刷等は広告主様のご負担となります。
- ・制作物はすべて事前確認をさせていただきます。
- ・利用期限を過ぎて各種データを使用したことが発覚した場合、お申込み金額を違約金としてご請求いたします。

## 前提2 Onnela公式で配信されたコンテンツをキャンペーン等で活用する場合

基本的に広告配信メニュー（オンネラアカウントからのブランドコンテンツ配信）に該当致します。コンテンツを自社や代理店アカウントで運用される場合は、担当にご相談ください。

# 配信までのスケジュール

企画から入らせていただくことで、よりユーザーエンゲージメントの高い動画コンテンツを制作いたします。



※スケジュールは目安です。詳しくは、企画提出の際に併せてご提示いたします。基本的に配信まで約一ヶ月かかります。

※ 動画修正のお戻しは基本2回までお受けいたします。

※動画の二次使用についてはあらかじめご相談ください。後からですと対応できない場合があります。

※キャストینگ費・スタジオ費・交通費等に関してのご注意

Onnelaでは通常の編集コンテンツと同様のフローで広告コンテンツも制作しております。制作体制もコンパクトでスピード感を重視しておりますため、

キャストやスタジオロケーションなどは基本的にOnnelaにお任せいただくことを前提に費用にインクルードさせていただいております。

貴社のご要望に基づく、キャストینگやロケーションまた長距離移動に関しては別途、実費請求となる場合がございますことをご了承ください。

# 入稿規定

## 掲載禁止内容

- ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れがあるもの
- ・ 性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの
- ・ その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
- ・ 公序良俗に反しているもの犯罪的行為に結びつくもの
- ・ 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの第三者に不利益を与えるもの
- ・ 第三者を誹謗中傷しているもの
- ・ 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
  - ・ 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの投機、射幸心を著しく煽るもの
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの
- ・ 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- ・ 氏名、写真、談話及び商標、著作物等を無断で利用したもの
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・ 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
- ・ 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・ 紙幣・通貨（またそれに類似するもの）を連想させる表現があるもの
- ・ その他法律に反しているもの
- ・ 掲載先のイメージを著しく低下させる恐れのある表現のものその他弊社が不適切と判断した内容

※ご不明な点は担当までお問い合わせください。

# 免責事項

## ご確認ください

- お申込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受けいたしかねます。
- 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとしします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません・広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします。
- リーチ、視聴数についてはすべて想定となります。下振れた際に補填等はできかねますのでご了承ください。
- 弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより高広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします。
- 弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。
- 広告主のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがございます。

※ご不明な点は担当までお問い合わせください。



第4部 「ショールーム」のご紹介



## 事業者様のお悩みやニーズ



**継続的な施策を実施したい…**  
一過性ではなく、継続的に認知向上、商品理解促進を図れる施策はないだろうか。



**広告予算が限られている…**  
認知を広げ、サイト来訪者数を増やしたいが、広告にそれほど予算をかけられない。



**来訪者数が伸び悩んでいる…**  
WEB広告施策を実施しているが、サイト来訪者数も売り上げも伸び悩んでいる。



**TVCMは効果が持続しない…**  
大きな予算をかけてTVCMを投下しても、効果が一時的で続かない。

# オンネラの新メニュー「ショールーム」

オンネラに事業者様のお悩みやニーズに応える、**新たなソリューションメニューが誕生しました。**



# 「ショールーム」の概要

オンネラサイト内へのアカウント開設＋記事掲載により、暮らし高関心層との継続的な接点づくりが実現！  
さらに、オンネラユーザー視点での記事制作＋外部リンクの設置により、記事閲読、サイト送客を最大化。

アカウントページTOP



ピックアップ（記事）



ピックアップ（記事）



事業者様ECサイト



※仕様上、リンクはアフィリエイトリンクとなります

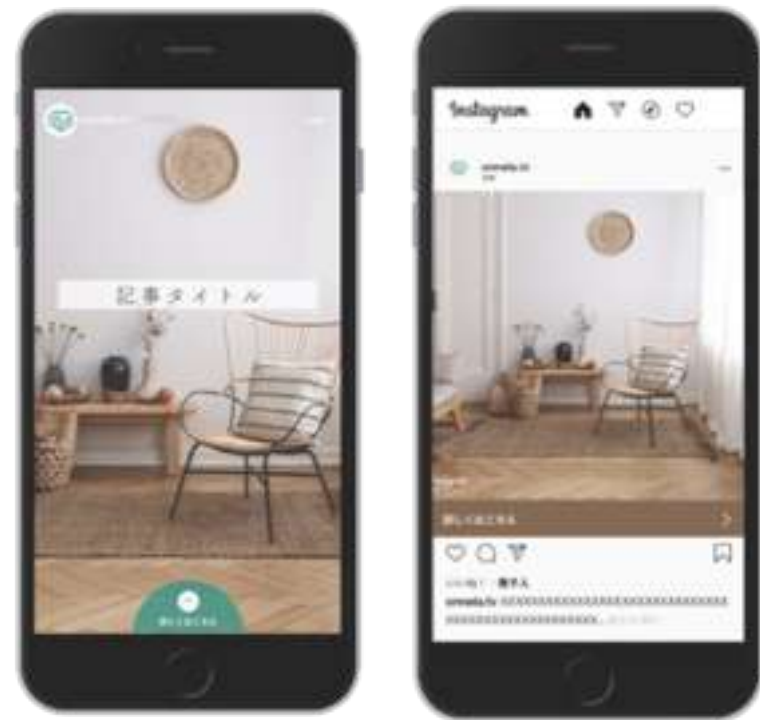
# 送客の流れ

ブランドコンテンツとしてのSNSオーガニック投稿やSNS広告、SEO検索などから「ショールーム」記事に送客した後、事業者様サイトに送客。

①SNSオーガニック投稿 or ②SNS広告からの遷移

Instagram

ストーリーズ・フィード



Facebook

フィード投稿



③SEO検索結果からの遷移

SEO検索



④オンネラwebからの遷移

オンネラweb



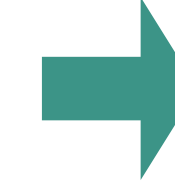
「ショールーム」記事



事業者様ECサイト



事業者様企業ページ



※PR表記あり

※提供表記あり

# 想定PV/クリック/リーチ内訳

潜在層に広くリーチ可能なSNSでの配信、顕在層を呼び込むことが可能なSEOでの集客により、記事閲覧とサイト送客の両立を実現。

### ①SNSオーガニック投稿

	IG/FB合計
リーチ	8~11万
クリック	600~2000

### ②SNS広告

	IG/FB合計
リーチ	3~10万
クリック	1500~2000

※ターゲティングなし  
(Onnelaユーザ類似拡張)

### ③SEO検索結果

	SEO
表示回数	300~
クリック	10~

※KWにより変動



	「ショールーム」記事
PV	2000~
クリック	50~
CTR	2%~20%
SNSリーチ	10~20万 ※SNSでのコンテンツ総リーチ

# ブランドコンテンツ配信のメリット

## ① オンネラアカウントからの配信が可能

Instagram、Facebookのオンネラアカウントからの配信となるため、自分ごと化しやすいコンテンツとして関心と信頼を持たせることが可能。



自社からの配信だと「どうせ広告でしょ…」

同じ商品でも「誰が」伝えるかが重要！



オンネラからの配信だと「役に立ちそう！」

## ② オンネラコンテンツによる視聴最大化、送客が可能

オンネラのユーザー特性およびSNSのメディア特性にもとづいた生活者視点でのコンテンツ配信により、リーチにとどまらず視聴を最大化。企業サイトへのダイレクトな送客も可能。



商品の魅力を「どのように」伝えるかが重要！

生活者視点でのコンテンツ配信を通じて

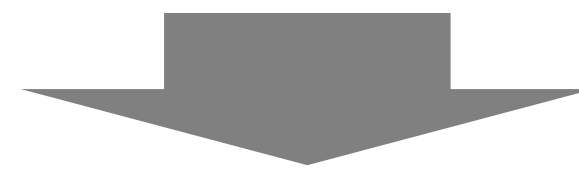
- ・ 「ショールーム」記事ページへの送客によるPV数アップ、商品理解度アップ
- ・ 事業者様ホームページ、LPへの送客による商品購入意向アップ

※広告配信によるブーストも可能です（オプションプランページ参照）。お見積もり、配信シミュレーションなど担当営業までお問い合わせください。

# 「ショールーム」アカウント開設のポイント

単発でなく複数回の記事配信による蓄積型コミュニケーションを通じて、  
オンネラファンをはじめ、暮らし高関心層との継続的な接点づくりが、低コストで実現します。

なぜ複数回の記事配信が有効なのか？



ファンづくり

企業や商品に対する認知、好意の蓄積により、未来の顧客をつくる

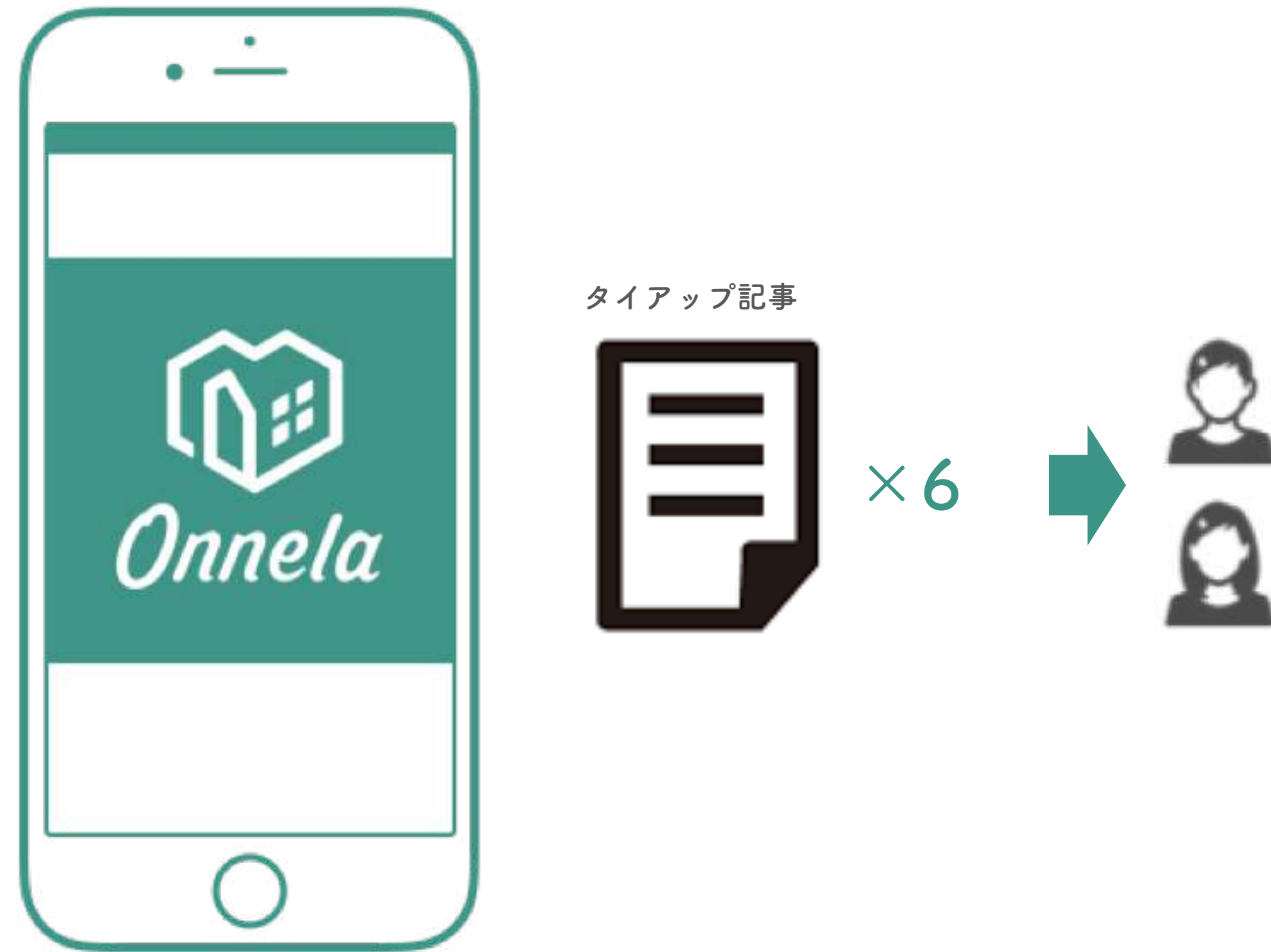
導線づくり

関心や理解が進んだ層にさらなるアクションを促すための導線をつくる

第二の自社  
メディアづくり

暮らし高関心層にフィットするコンテンツが蓄積した外部メディアをつくる

# 広告メニュー：レギュラープラン



※記事内容については、お客様にご記入いただくヒアリングシートを基に、編集部と協議の上決定するものとします。  
 ※記事を構成する素材（商品写真、イラスト、説明グラフ等）はお客様からの入稿を想定しています。編集部で素材を制作する場合は、別途費用がかかります。  
 ※記事修正は基本1回までとさせていただきます。

料金 (ネット・税抜き)	月額10万NET (期間6ヶ月) <b>低コスト</b>
内容	新規記事月1本・合計6記事制作配信 ※代替として公開済記事のリライト(1本/月)も可能です
PV/CTR	<b>6記事合計15,000PV保証</b> ※各記事2500PV想定/PV単価：～40円 ※広告ターゲティングご希望の場合別途お見積もり <b>CTR 2%～20% 想定</b> ※記事毎のPV及びCTRは保証ではありません
配信先	①全記事Facebookフィード投稿 ②期間中ご指定の1記事をInstagramストーリーズ投稿 ③全記事ブランドコンテンツ配信
申し込み期限	20営業日前
掲載期間	無制限 ※契約期間終了後も掲載を継続いたします
レポート内容	PV推移、CTR、クリック数、 SNSコンテンツリーチ



## 広告メニュー：詳細

	トライアルプラン	レギュラープラン	年間プラン	単発プラン
料金（NET・税抜き）	30万N（月額10万）	60万N（月額10万）	100万N（月額約8万）	50万N
期間	3ヶ月	6ヶ月	12ヶ月	-
内容	新規記事月1本 合計3記事制作配信	新規記事月1本 合計6記事制作配信	新規記事月1本 合計12記事制作配信	新規記事1本制作配信 <b>ヒアリングシート提出不要</b> ※編集部による切り口ご提案込み
PV/CTR	PV保証なし CTR 2%～20%想定	1記事2,500PV想定 <b>6記事合計15,000PV保証</b> ※PV単価：～40円 CTR 2%～20%想定	1記事2,500PV想定 <b>12記事合計30,000PV保証</b> ※PV単価：～33.3円 CTR 2%～20%想定	<b>1記事10,000PV保証</b> ※PV単価：～50円 CTR 2%～20%想定
記事配信先	①全記事Facebookフィード投稿 ②全記事ブランドコンテンツ配信	①全記事Facebookフィード投稿 ②期間中ご指定の1記事をInstagramストーリーズ投稿 ③全記事ブランドコンテンツ配信	①全記事Facebookフィード投稿 ②期間中ご指定の2記事をInstagramストーリーズ投稿 ③全記事ブランドコンテンツ配信	①Facebookフィード投稿 ②Instagramストーリーズ投稿 ③ブランドコンテンツ配信
掲載期間	記事：無制限 ショールームアカウント：掲載なし	記事：無制限 ショールームアカウント：企業アカウント作成、無制限掲載		
申し込み期限	20営業日前			
レポート内容	PV推移、CTR、クリック数、SNSコンテンツリーチ			
備考	<p>※記事内容については、お客様にご記入いただくヒアリングシートを基に、編集部と協議の上決定するものとします。</p> <p>※記事を構成する素材（商品写真、イラスト、説明グラフ等）はお客様からの入稿を想定しています。編集部で素材を制作する場合は、別途費用がかかります。</p> <p>※記事修正は基本1回までとさせていただきます。</p> <p>※新規記事の代替として公開記事のリライトも可能です。</p> <p>※記事毎のPV及びCTRは保証ではありません（単発プラン除く）</p>			

## オプションメニュー

目的に合わせて活用できる各種メニューを、「ショールーム」ご契約の事業者様に特別価格にて提供しています。

コンテンツ強化	オンラインセミナー	住まいや暮らし関連のテーマに応じたセミナーを開催	40万N/回～
	LIVE配信/YouTube配信	ショールーム・店舗などからのLIVE配信、編集してYouTubeでも配信	50万N/回～
	記事切り口ご提案	対象商材や訴求ポイントをヒアリングし、編集部が切り口をご提案します。 ※素材はお客様からの入稿となります。編集部で素材を制作する場合は別途費用がかかります。	3万N/本
	インフルエンサー起用	コンテンツへのオンラインインフルエンサーの起用	10万N/回～
	記事二次利用	納品形態は別途相談	10万N/本
	SNSアカウント運用	コンサル、コンテンツ制作、運用代行等	20万N/月～
拡散強化	広告プランニング・配信運用	WEB・SNSへの広告出稿によりリーチを拡大	20万N～
	OnnelaサイトやSNSへの追加露出	サイトTOPへのバナー掲載、IGストーリーズ/FBフィード等SNSへの追加投稿	10万N～
	MEO/店舗情報発信	Googleマイビジネスの運用を代行	2.5万N/月



# 「ショールーム」事例ご紹介

# クライアント実績抜粋(ショールーム)

**HEBEL HAUS**  
ALL for LONGLIFE



**Sweden House**

**MIZSEI**  
水生活製作所

 **島産業株式会社**

**BAL**  
OHASHI



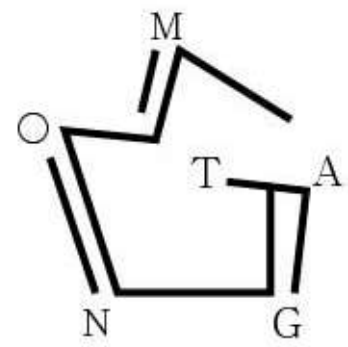
  
**Nasa Home**

  
ヤクモ家具製作所  
YAKUMO FURNITURE FACTORY

  
**AUX Co., Ltd.**

**Joshin**

**NI**  
**Nasta**



  
**MARUAI**

**Allbe**

**アサヒ**



  
**TOYEN SHOP**

  
**Phytoncide**

# 「ショールーム」活用事例①：複数切り口による商品/サービスの紹介

同一商品/サービスを複数記事による異なった切り口で紹介することで、  
ユーザーの多面的な商品理解や商品ブランドに対する好意醸成＝ファンづくりが実現します。

## 商品ブランド

※下記切り口は例



ライフスタイル



デザイン



ライフイベント



素材



お手入れ



塗装

# ヤクモ家具製作所様事例

ライフスタイルやデザイン、素材、お手入れなど様々な切り口を用いて、商品の生産プロセスから暮らし方まで、ヤクモ家具製作所のテーブル製品の魅力を18本の記事で紹介。

## 切り口①：ライフスタイル

オーダーで叶える理想のテーブル。  
暮らしに合わせたテーブルサイズの決め方とは



## 切り口②：デザイン

ダイニングテーブルの使い勝手はデザイン次第。  
各タイプのメリット・デメリット



## 切り口③：ライフイベント

新生活から始めよう。  
こだわりの無垢テーブル&デスクがある暮らし



## 切り口④：素材

素材を求めて世界へ。  
無垢の家具の品質は「妥協のない素材選び」で決まる



## 切り口⑤：お手入れ

無垢の家具と「長く」「楽しく」付き合うために。  
オイルメンテナンスのすすめ



## 切り口⑥：塗装

実は大切なテーブル選びのポイント。  
オイル塗装とウレタン塗装の違いとは？



素材選びからライフスタイル提案まで、弊社のテーブル製品の魅力をお客様視点のストーリー仕立てで理解していただくことができ、その結果、ヤクモ家具ブランドの認知向上から自社サイトへの来訪者数増加までが実現しました。（ご担当者様の声）

# 島産業様事例

生活者の生ごみに関するお悩みやニーズを入り口にして、それらを解決してくれる島産業の生ごみ減量乾燥機の魅力を6本の記事で紹介。

## 切り口①：生ごみのお悩み、ニーズ

生ごみ処理の悩みを解消！  
ごみ出しがラクになる「生ごみ減量乾燥機」とは



## 切り口②：生ごみのお悩み、ニーズ

生ごみ処理の悩みは「乾燥」で解決！  
キッチンを快適にしてくれる注目アイテム



## 切り口③：生ごみのお悩み、ニーズ

キッチンで気になる生ごみのお悩み。  
解決のヒントは「乾燥」にあり！？



## 切り口④：生ごみのお悩み、ニーズ

生ごみを入れてスイッチを押すだけ！家庭の生ごみをガーデニング肥料に変身させるアイテムとは？



## 切り口⑤：生ごみのお悩み、ニーズ

生ごみは“乾燥させる”時代！？  
夏の台所をキレイに保つおすすめアイテム



## 切り口⑥：生ごみのお悩み、ニーズ

生ごみ処理の悩みはコレで解消！  
ごみ出しもラクちんになる「生ごみ減量乾燥機」



## 「ショールーム」事例②：複数商品/サービスの紹介

事業者様が保有する1つの商品/サービスではなく、複数の商品/サービスを紹介することで、  
ユーザーの多面的な企業理解や企業ブランドに対する好意醸成＝ファンづくりが実現します。



### 企業ブランド



商品①



商品②



商品③



商品④



商品⑤



商品⑥

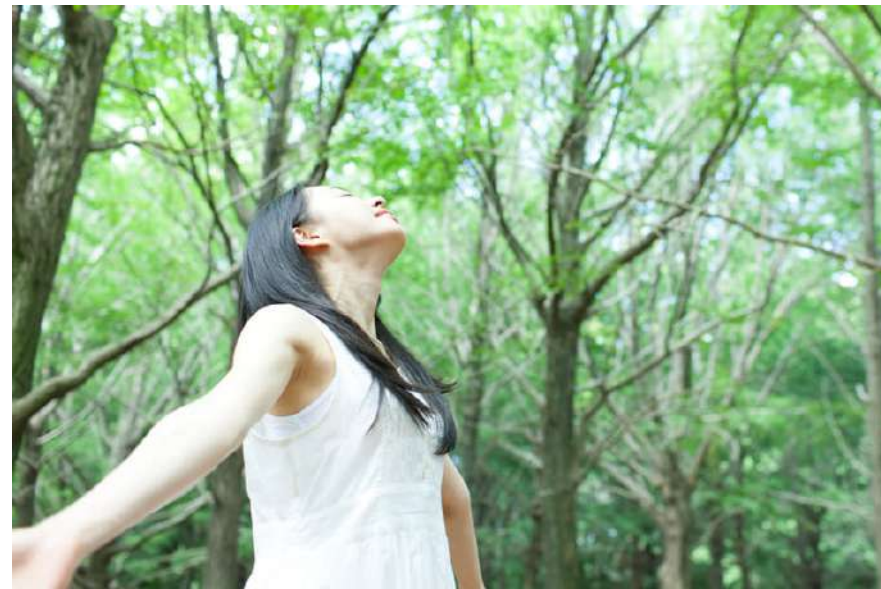


# フィトンチッドジャパン様事例

空気清浄機や各種スプレーを中心に、フィトンチッド（森林浴成分）の消臭、除菌・抗菌、リラックスなど様々な効果を暮らしにもたらすフィトンチッド製品を6本の記事で紹介。

## 商品①：空気清浄機

フィトンチッドでおうち森林浴。  
リラックス効果抜群の空気清浄に注目！



## 商品②：空気清浄機

空気サプリメントでリラックス。  
フィトンチッドの「森」を置く暮らし



## 商品③：アロマスプレー

あなたの心と体を守るフィトンチッド！  
家でも外でもリラックスできるスプレー



## 商品④：消臭スプレー

気になる匂いにシュッとひと吹き。  
フィトンチッドスプレーで消臭しよう



## 商品⑤：空気清浄機

じめじめした梅雨には「フィトンアロマ」  
「フィトンエアーミニ」で快適に



## 商品⑥：エチケットキャンディ

歯科医師さんも推奨。キャンディタイプの口  
内エチケット「フィトンケア」



# 大橋産業様事例

大橋産業の自動車製品群の中から、  
生活者の関心を引きやすい製品を選定し、その魅力を6本（現在3本が掲載中）の記事で紹介。

## 商品①：自動車用ポンプ

シリーズ累計100万本超！  
半分の力で空気が入る自転車用ポンプ「ポンピィ」



## 商品②：ドライブレコーダー

交通事故・あおり運転対策の強い味方！  
ドライブレコーダーの選び方と注目商品は？



## 商品③：防災アイテム

冠水時の自動車走行に潜む危険とは？  
台風シーズンに向けて常備したい「防災アイテム」



# 個別クライアント事例詳細

PVやCTR等の実績詳細については、担当営業までお問い合わせください。

## 実施概要

この度は、Onnelaにご出稿いただきありがとうございます。  
今回のお取り組みに関するレポートを提出させていただきます。

実施概要			
配信デバイス	PC/SP (iOS・Android)		
実施メニュー	メニュー名	公開日	プラットフォーム
	記事	1月分：2021/01/22 2月分：2021/02/19 3月分：2021/03/19 4月分：2021/04/23 5月分：2021/05/24 6月分：2021/06/11	Onnela.web
	ストーリーズ配信	1月分：2021/01/29 2月分：2021/03/02 3月分：2021/03/30 4月分：2021/05/07 5月分：2021/06/09 6月分：2021/06/30	Instagram
	Facebook投稿	1月分：2021/01/29 2月分：2021/03/02 3月分：2021/03/30 4月分：2021/05/07 5月分：2021/06/09 6月分：2021/06/30	Facebook

## 実施結果

### オーガニック：1月分記事

記事タイトル	オーダーで叶える理想のテーブル。春らしに合わせたテーブルサイズの決め方とは
公開日	2021/1/22
PV	※集計期間（約1か月） 2021/01/22～2021/02/21
クリック数 (貴社サイト送客数)	■
クリック率	■

### オーガニック：2月分記事

記事タイトル	ダイニングテーブルの使い勝手はデザイン次第。各タイプのメリット・デメリット
公開日	2021/02/19
PV	※集計期間（約1か月） 2021/02/19～2021/03/18
クリック数 (貴社サイト送客数)	■
クリック率	■

## 実施結果

### 1月：Facebookフィード

配信期間	2021/01/29
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■

### 2月：Facebookフィード

配信期間	2021/03/02
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■

### 3月：Facebookフィード

配信期間	2021/03/30
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■

### 4月：Facebookフィード

配信期間	2021/05/07
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■

## 実施結果

### 1月：Instagramストーリーズ

配信期間	2021/01/29～
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■

### 2月：Instagramストーリーズ

配信期間	2021/03/02～
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■


### 3月：Instagramストーリーズ

配信期間	2021/03/30～
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■

### 4月：Instagramストーリーズ


配信期間	2021/05/07～
PV数 (投稿の閲覧)	■
クリック数 (記事遷移)	■
PV/Click	■

# 運営会社概要

社名	朝日放送テレビ株式会社 
所在地	東京オフィス：東京都港区浜松町2-3-1 日本生命浜松町クレアタワー18階 (本社：大阪市福島区福島1丁目1番30号)
事業概要	放送法による基幹放送事業および一般放送事業 他
設立	平成29年4月5日（準備会社設立、平成30年4月1日事業開始）
資本金	1億円
代表者	代表取締役社長 山本 晋也

広告全般に関するお問い合わせにつきましては、  
下記営業担当までご連絡ください。

朝日放送テレビ株式会社 東京営業部（佐々木・竹野）  
東京コンテンツビジネス部（小林）  
TEL：03-5472-1453（土・日・祝日・年末年始を除く10時～18時）  
Email：sales@onna.tv

社名	エー・ビー・シー開発株式会社（略称 ABC開発株式会社） 
所在地	大阪府大阪市福島区福島6-20-12
事業概要	住宅展示場の企画、運営／ハウジング・デザイン・センターの企画、運営 生命保険代理業／損害保険代理業／広告代理業／不動産事業
設立	1972年5月15日
資本金	1億45百万円
代表者	代表取締役社長 安田 卓生

「ショールーム」に関するお問い合わせにつきましては、  
下記営業担当までご連絡ください

エー・ビー・シー開発株式会社  
新規事業開発部 担当：佐藤・秋山・渡辺  
TEL：06-6131-6631（土・日・祝日・年末年始を除く10時～18時）  
Email：s.watanabe@abcd.ne.jp