

**子育て世帯**（小学生&保護者世代）**に直接届く！**

**読売KIDoMo新聞**

**チラシDMのご案内**

**2020年10月スタート！**

2021年1月13日（水）  
（株）読宣

近畿2府4県の読売KODOMO新聞購読者（約3.8万世帯）を対象に  
貴社販促物（チラシなど）をお届けする新サービスです

【読売KODOMO新聞の購読者特性】

子育て世帯：教育への高い関心を持続

積極的な情報収集姿勢 トレンド・社会情勢への関心の高さ

各種リテラシー / 読解力の高さ

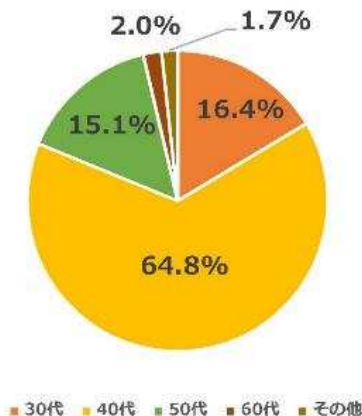


従来できなかったエリア & 読者層を絞り込んで  
メッセージを効率的かつ的確に訴求可能！

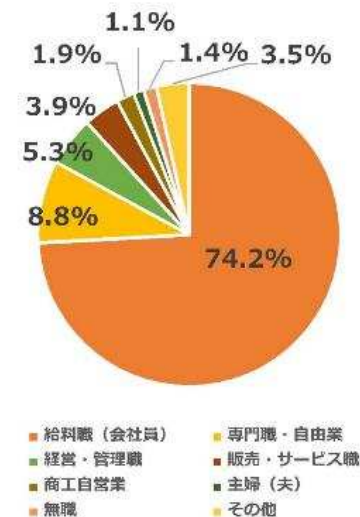
可処分所得が高く  
前向きで積極的なライフスタイルを実践する読者層

- ◆ K o D o M o新聞の読者層は、世帯主が40代・給料職（会社員）の世帯が中心
- ◆ 購読世帯の平均世帯年収は、およそ819万円（収入なし・不明を除いて算出）
- ◆ 半数近くの46.6%が、学習用教材をひと月あたり3,000円以上購入している

＜世帯主年代＞  
(n=1061)



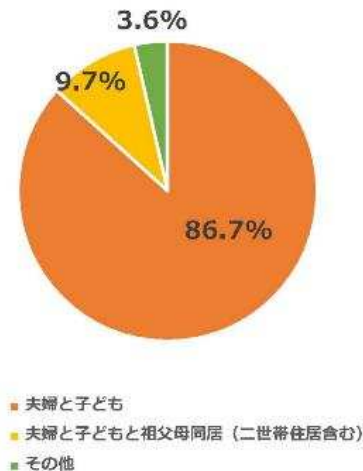
＜世帯主職業＞  
(n=1061)



＜世帯年収＞  
(n=1061)



＜世帯構成＞  
(n=1061)

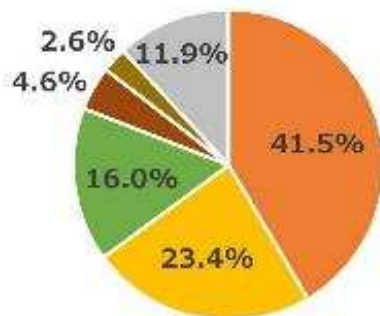


＜子どもの為のひと月あたりの購入金額＞  
(n=1061)

【書籍】



【学習用教材】



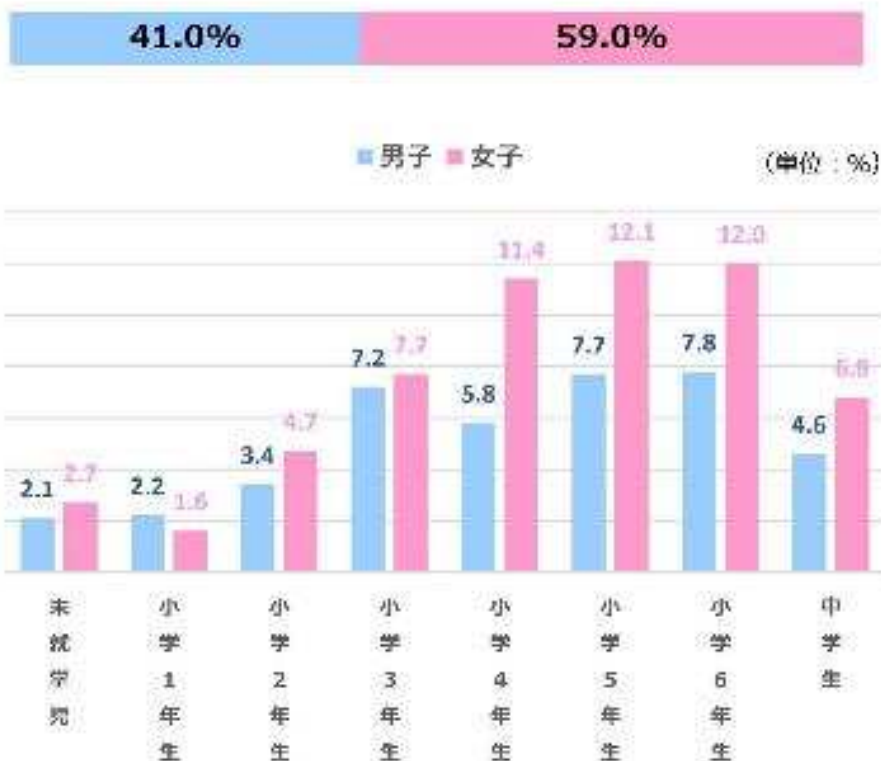
＜読売K o D o M o新聞読者調査概要＞

- ・調査実施日：2019年7月11日～7月25日
- ・調査対象：読売K o D o M o新聞読者
- ・調査方法：紙面等で告知した読者調査Webサイトで、主に「保護者と小学生」及び「保護者のみ」が回答
- ・有効回答者数：1061
- ・実査：NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション
- ・調査企画・設計：読売新聞東京本社広告局企画営業部

- ◆ 女子の割合が男子より高く、小学生読者の4割程度が中学受験を意識
- ◆ 約6割弱がK o D o M o新聞の閲読時間に30分～1時間程度費やす
- ◆ 母親の約7割がK o D o M o新聞を子どもと共に読んでいる

## < 性別と学年 >

(n=1396)



## <通っている学校の種類 >

(n=1089)

公立	83.4%
私立	8.5%
国立	3.9%
その他	4.2%

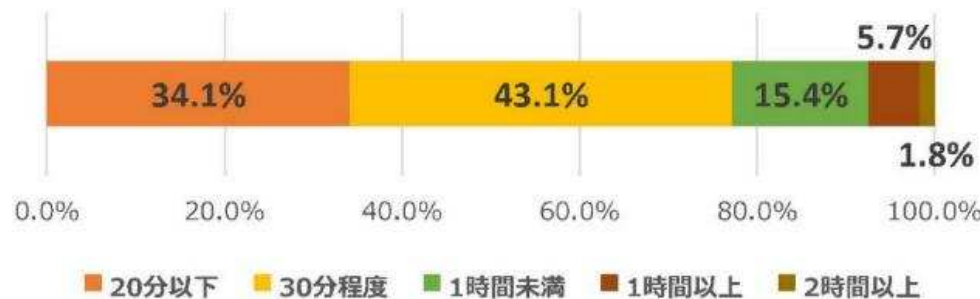
## <希望する直近の進路 >

(n=966・小学生)

私立中学校	18.1%
中高一貫校 (国公立・私立問わず)	23.0%
公立中学校	47.8%
その他	4.9%

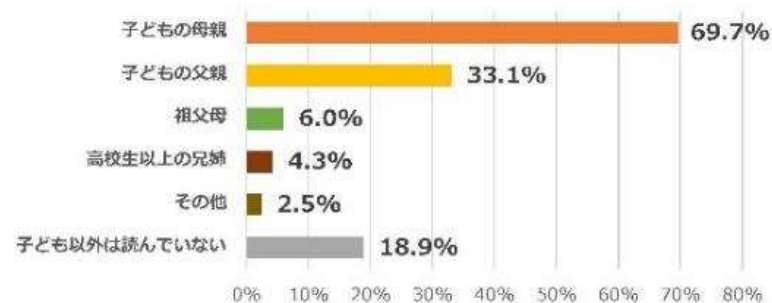
## < KODOMO新聞の閲読時間 >

(n=1061)



## <子ども以外の読者 >

(n=1061・複数回答)



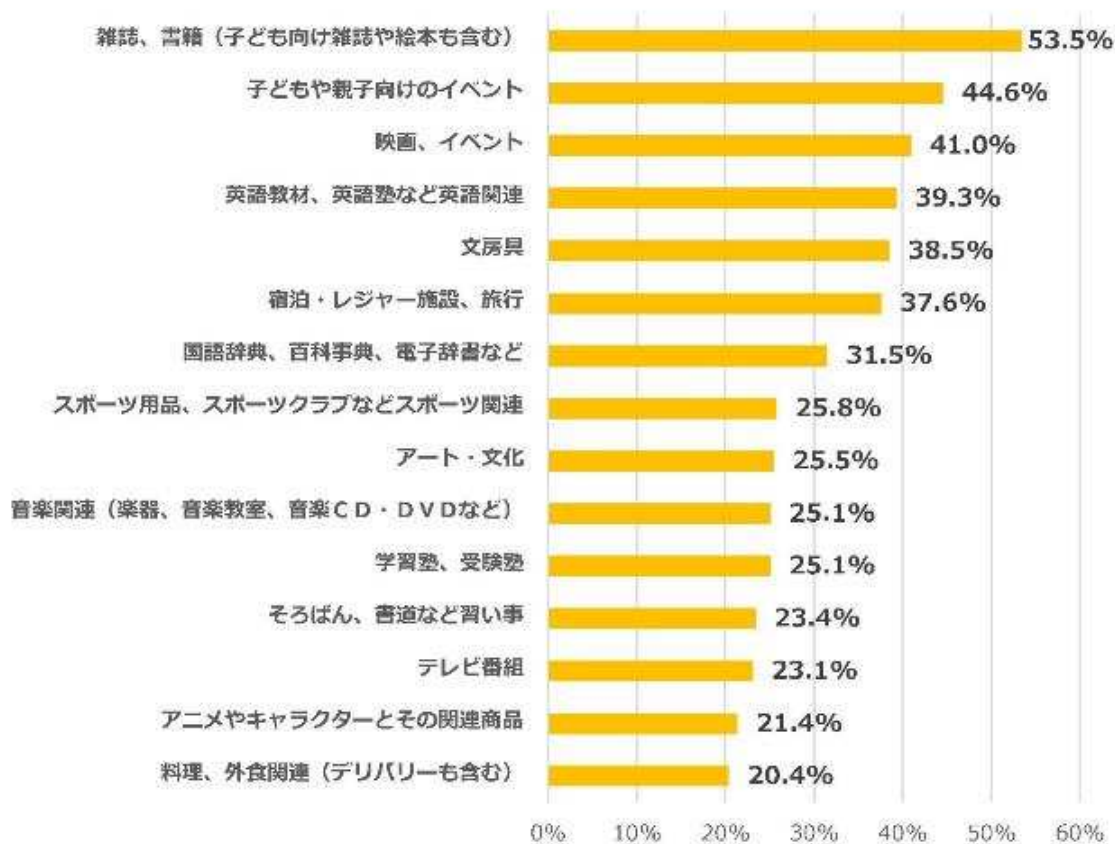
### <読売K o D o M o新聞読者調査概要>

- ・ 調査実施日：2019年7月11日～7月25日
- ・ 調査対象：読売K o D o M o新聞読者
- ・ 調査方法：紙面等で告知した読者調査Webサイトで、主に「保護者と小学生」及び「保護者のみ」が回答
- ・ 有効回答者数：1061
- ・ 実査：NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション
- ・ 調査企画・設計：読売新聞東京本社広告局企画営業部

- ◆親の子どもに対する教育関心事は、「読書」「習い事」が上位
- ◆「世の中のことを知ってもらいたいから」が読んでいる最も大きな理由
- ◆関心のある商品は、「雑誌、書籍」「イベント」「英語」「英語関連」が上位項目

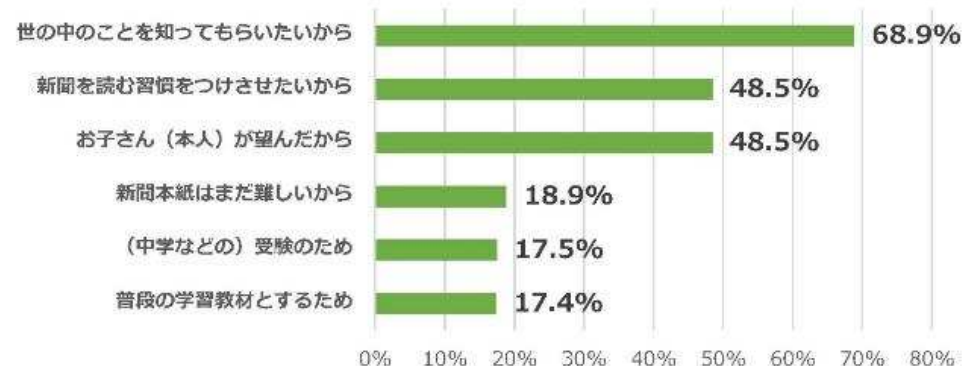
## < 子どものために関心のある商品・サービス >

(n=1061・複数回答 上位項目抽出)



## < KODOMO新聞を読んでいる理由 >

(n=1061・複数回答 上位項目抽出)



## < 子どもに対する教育方針 >

(n=982・複数回答)



<読売KODOMO新聞読者調査概要>

- ・調査実施日：2019年7月11日～7月25日
- ・調査対象：読売KODOMO新聞読者
- ・調査方法：紙面等で告知した読者調査Webサイトで、主に「保護者と小学生」及び「保護者のみ」が回答
- ・有効回答者数：1061
- ・実査：NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション
- ・調査企画・設計：読売新聞東京本社広告局企画営業部

## 【配布料金（各地区統一）】（単位：円／1枚）

### ■ 読売新聞折込とセットでご発注 ※下記単価ご適用となります。

サイズ	A 4	B 4	A・B 3	A・B 2
定価	25.00	28.00	35.00	42.00

別途、配送管理料を申し受けます（小口梱包代）  
**@3.00円**（単位：円／1枚）

### ■ 読売KODOMO新聞単独でご発注 ※下記単価ご適用となります。

サイズ	A 4	B 4	A・B 3	A・B 2
定価	35.00	38.00	45.00	52.00

- ・一部地区販売店でお取り扱い不可の場合あり
  - ・「折込」セット後の中止変更は不可
- ※詳細は弊社営業までお問合せください。

## 【大阪本社管内各エリア別部数】 ※行政区・販売店単位の部数表は別途Excel資料をご参照下さい

### 実施可能数（2021年1月13日現在）

地区名	配布可能数
滋賀県	3,170
京都府	4,720
大阪府	15,560
奈良県（三重県上野名張含）	2,620
兵庫県	10,840
和歌山県	1,180
<b>合計</b>	<b>38,090</b>

### 首都圏・北海道エリアでも 実施可能

※地域によって配送管理料が異なります。  
 （詳細はお問合せ下さい）

※地域差により部数の少ないYCがあります。  
 配送の都合上、少部数店でも四捨五入して  
 10部単位としています。ご了承ください。

## 配布エリア設定：販売店単位での選択が可能

審査：実施クライアント・原稿審査・配布エリアの事前確認が必要（実施日の**30日営業日前**）

配布エリアの確定：実施日の**21営業日前**

納品：実施日の**7営業日前（弊社指定センターに必着）**

備考：配布設定数は各YCの全数設定にてお願いいたします（原則）

★小学生向けの新聞でNo. 1の販売部数！

全国総販売部数**187,645部**

(2019年11月現在 日本ABC協会報告)

☆創刊：2011年3月

▶発行：毎週木曜日

▶購読料：月額550円（税込）

▶判型：タブロイド判20ページ（オールカラー）

## わかりやすく楽しい紙面

### ニュース面

お子さまに聞かれて、答えられなくて困った！という経験はありませんか？  
複雑で難解な世の中の動きを、短くわかりやすい文章で解説します。イラストや図表を効果的に載せているので、親子で一緒に理解を深めていただけます。



### バラエティー豊かなコンテンツ

子どもの興味はさまざま。多彩なテーマを掘り下げる特集ページ「なるほど! 調査隊」をはじめ、スポーツ、ファッション、英会話、書評などバラエティー豊かな話題が充実しています。



### 楽しみながら知識を広げる

学習マンガ「いろはにほへと新聞部」、「ニュース探偵コナン」や、パズルを解きながら英単語が学べる「ポケモンABC」など、子どもの好奇心を引き立てる工夫が満載です。



## 学習・受験対策ページも充実

大手進学塾四谷大塚の協力で、学習ページも充実。



### チャレンジ道場

実際の入試問題を使ってわかりやすく解説。



### 受験ページ

受験シーズンには、毎週特集ページで教科ごとのポイントを重点的に解説。受験業界大手の四谷大塚が監修なので、直前の確認にも最適です。

