



“悩み”と“共感”を軸にママに寄り添う

ママリ サービス説明資料 [ 2023年1-3月 ]

# 目次

---

## Index

01. ママリのご紹介
02. 取り組み事例紹介
03. ユーザーインサイト
04. 広告メニュー
05. 入稿規定
06. コネヒトについて





## ママリのご紹介

---

About mamari

## ママリ事業のゴール

“ 家族を取り巻くすべての体験のハブとなること ” を通じて  
ママ、家族にとって一番身近な相談相手になること



## ママリとは

“悩み”と“共感”を軸にママに寄り添う

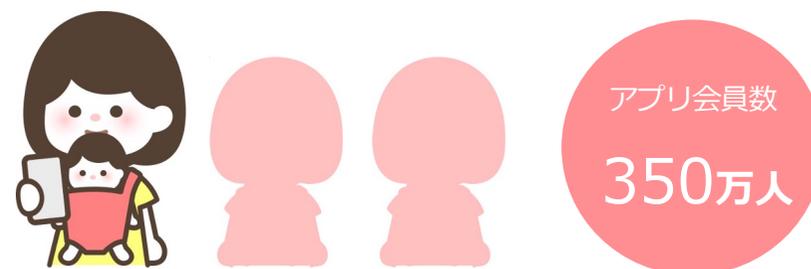
妊活・プレママ・ママ向けコミュニティブランド



ママ向け**No.1**アプリに選出 ※1

「第8回健康寿命をのばそう！アワード」にて  
厚生労働省子ども家庭局長賞 受賞

ママの  
**3人に1人**が利用中！ ※2



※1 1,000人のママを対象としたママ向けアプリの認知度・利用経験・支持率調査にて、6項目（認知度、利用率、利便性、好感度、子育てで悩むママにオススメしたい、妊娠中に役に立った）で1位を獲得しました（実施年度：2021年2月、調査協力：GMOリサーチ株式会社）

※2 「ママリ」で2021年内に出産予定と設定したユーザー数と、厚生労働省発表「人口動態統計」の出生数から算出。

# ママリの出面

## POINT : 熱量 //

### ママリアプリ



- ママの3人に1人が利用
- アプリ会員数 **350万DL** 突破 ※①
- 月間投稿数 **110万件** (QA合計)
- 月間検索回数 **400万回**

## POINT : 拡散力 //

### ママリスNS



56万人 ※③



68万人 ※④



9.6万人 ※⑤



5.6万人 ※⑥

※TOTALリーチ数値は※①~⑥の合算値です

TOTALリーチ数

**約780万人!**

## POINT : 理解促進 //

### ママリJP

- 月間 **320万** UU ※②
- 記事数 **9,000記事** 以上
- 専門家監修記事や漫画記事など幅広いコンテンツを掲載



ポートサイド  
女性総合クリニック  
~ピバリータ~院長  
清水ほなみ



ファイナンシャル  
プランナー  
鈴木さや子



家庭医  
住宅医  
齋木啓子

## ママリの3つの強み

---

### Point. 01

#### ママリブランドの認知度の高さ

- ☑ ママの3人に1人が利用
- ☑ 「#ママリ」の投稿数1,150万件以上
- ☑ Web・SNS・アプリの露出面

### Point. 02

#### 熱量の高いコミュニティを保有

- ☑ 1つの質問に約7人が回答
- ☑ コメント平均文字数100文字
- ☑ 約2~3分で最初の回答がもらえる

### Point. 03

#### リアルなユーザーインサイトデータを蓄積

- ☑ 投稿総数約1.3億件以上
- ☑ ママリ調査に1万人以上の回答
- ☑ 社内にママ多数

# ママリに集まる声

## 妊娠・出産



11週目なのにつわりがひどいです。でも仕事は休みたくない…



産後ダイエットをして一番効果が出た方法はなんですか？



産後うつかもしれません。これからどうしたらいいか不安です。

## お金・保険



お金がなかなかたまりません..生活費を抑えるコツはありますか？



学資保険に入ろうと思っています。おすすめを教えてください！



ボーナスからどのくらいお小遣いを夫に渡していますか？

## お出かけ



みなさんは1日どのくらい運動していますか？



この時期の赤ちゃんの服装はどんな感じですか？



生後8ヶ月の子供が楽しめるスポットを教えてください！

## 出産報告



1月13日に出産しました！18時ごろから間隔が長くなったり短く…



娘の出産ログです！少しでもお役に立てれば幸いです！



やっと報告できる日が来ました！励ましになればと思い書きます！

## ファッション・コスメ



この日焼け止め使っている方いますか？使用感教えてください！



この服にあうトップスってなんだと思いますか？？



薬局で買えるおすすめのファンデーションが知りたいです！

他にも..

- ・子育てグッズ
- ・サブリ・健康
- ・家庭・料理
- ・仕事
- ・ココロ・悩み
- ・産婦人科、小児科
- ・住まい
- ・雑談・つぶやき
- ・その他疑問



## 取り組み事例紹介

---

Case Study

## 全国の先輩ママが「本当に使ってよかった」 と思う商品・サービスを紹介する取り組み

ママたちのリアルな口コミを通して、厳選された商品を  
「ママリ口コミ大賞」として発表  
「ママリ口コミ大賞2022 春」は2023年4月に発表予定



### 口コミデータ例

 専業主婦 (30)  
0歳4ヶ月の女の子

満足度 

使用期間 生後0ヶ月～現在も利用中

産院で使用していたので退院してからも購入して使っています。  
プラスチック製のものを使っているため、持ち運びも軽いですし手入れも楽です。乳首の大きさを替えたいときも乳首のみで売っていますし、ドラッグストアやベビー用品店にも売っていることが多いので購入もしやすく助かっています。違うメーカーの哺乳瓶を試したこともありますが、拒否されたり乳首が潰れたりしましたが、母乳実感の乳首はそのようなことがなかったのでこれからも使っていく予定です。

一緒に使用している人	夫
母乳 / ミルク	完ミ寄りの混合

## 取り組み事例02 — 家族ノート



### ママたちが本当に知りたいことは？

アプリ「ママリ」内の、検索/Q&Aデータを分析して提供するBtoBサービス  
プレママ・ママたちが、いつ、何に悩んでいるのかが分かる日本最大級のデータベース

### 家族ノート by mamari

家族が「何に悩み、求めているか」がみえる



導入事例も続々！



## 取り組み事例02 — 家族ノート

公開後2ヶ月で、**検索上位5位!**  
ママが本当に知りたい内容を配信



カタログページ数、**73%減!**  
売上を落とさず、コスト減に成功



顧客の「困った」に応える、マーケティング施策・商品開発に

家族ノートのデータは、**ダウンロード無制限、二次利用費込**で利用可能です

各事例のご紹介は[こちら](#)

ユーザーのリアルな意見や悩みを反映させた  
ママと社会(行政/企業/個人)をつなげる取り組み



「働くこと」「パパの育休」などの様々な取り組みを立ち上げています



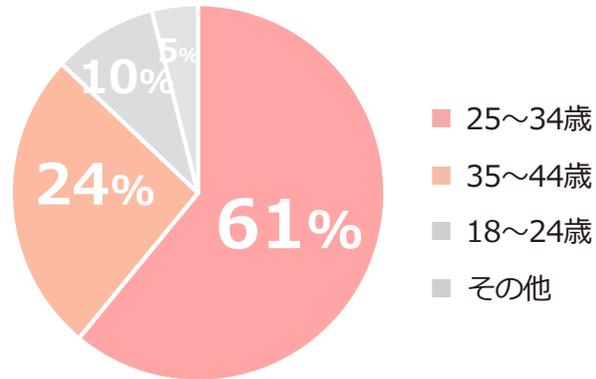
# ユーザーインサイト

---

User Insight

# ユーザーデータ/基本属性

## 25～34歳の女性ユーザーが半数以上

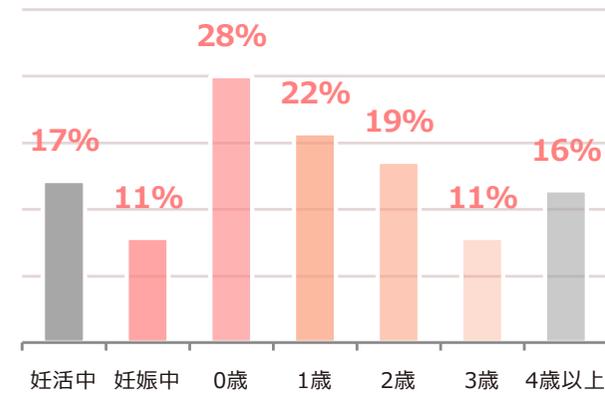


## [子供の年齢] 妊娠中から0～2歳が中心

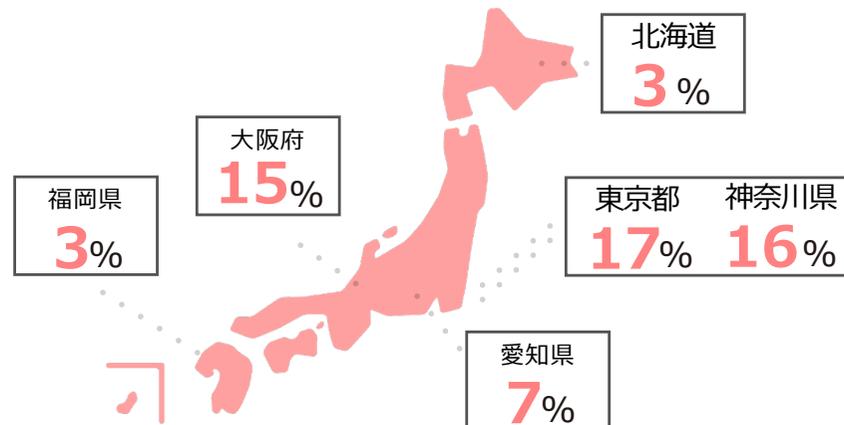
※第一子、第二子以降を問わず合算して集計

※ステータス登録者は全体の67%、登録なしは全体の33%

※以下はステータス登録者の内訳

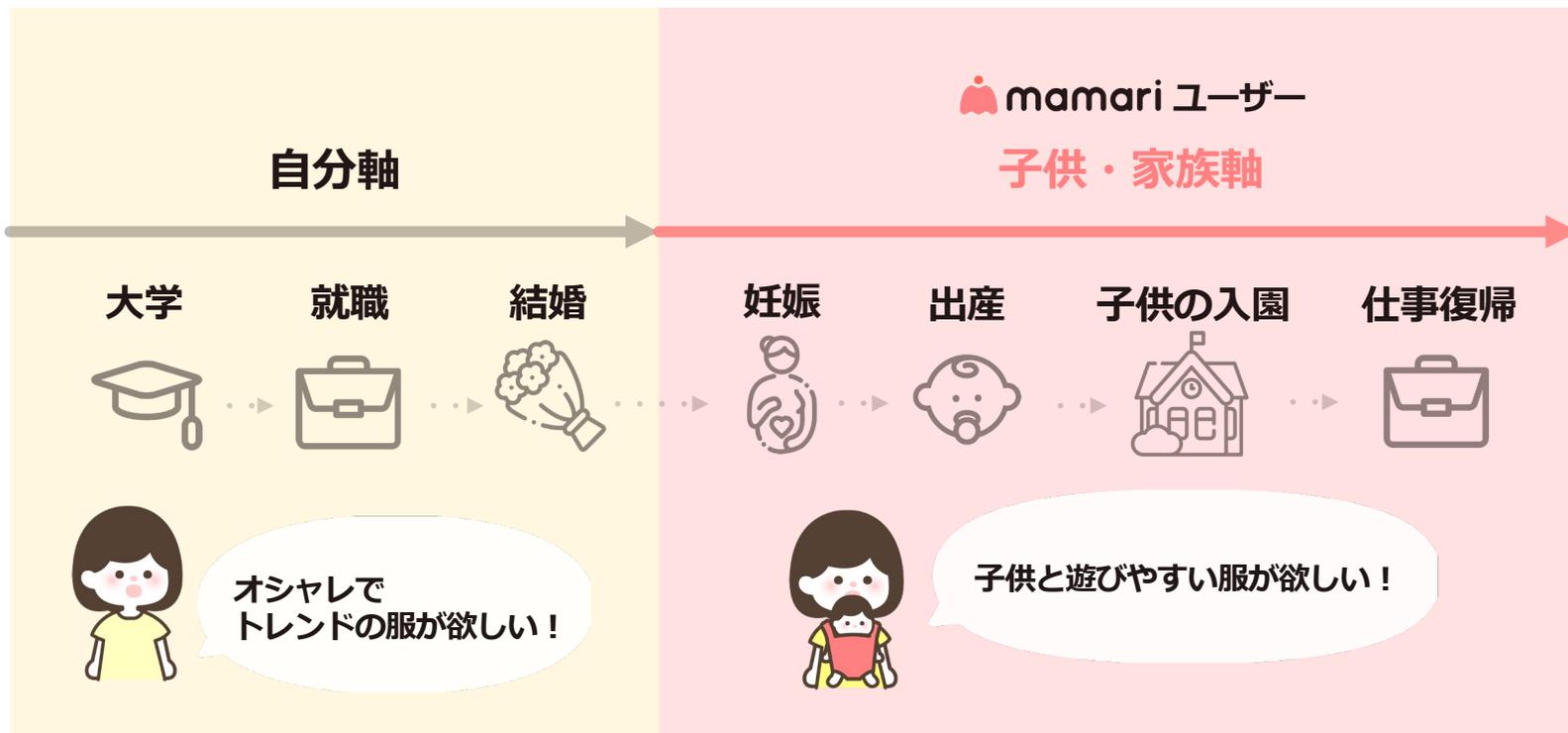


## 全国各地にユーザーが存在



## 女性の行動基準の変化

妊娠・出産をきっかけに女性の行動基準は  
「自分軸」から「子供・家族軸」に移行  
生活環境や考え方が変わることで購買行動にも大きな変化が生まれます





## 広告メニュー

---

Ad Menu

## ママリがご提案するソリューション

アプリ、web、SNS多角的な出面からプロモーションのご提案が可能  
メディアクロスのご提案で効果の最大化を図ります

認知	興味・関心・理解	行動
	記事広告 P.20/ P.22	
	ママリ公式SNS投稿 P.24	
	動画広告 P.25	
アプリトップバナー P.27		
レクタングルバナー P.27		
全画面バナー P.27	タグ連動バナー P.27	
	アプリキャンペーン P.28	
	アプリユーザー サンプリング P.29	

## おすすめパッケージ

	パッケージ名	期待効果	内容	料金
1	<p>リーチ（認知）最大化 パッケージ</p> 	<p>App/Web/SNSとママリ媒体を 多角的に抑えることで ママリユーザーに対しての 認知とプレゼンスを最大限 向上させます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告パッケージ(2万PV保証)</li> <li>レクタングルバナー(100万imp)</li> <li>Instagramフィード+ストーリーズ</li> <li>Instagramアド(都度試算)</li> </ul>	370万(G)~
2	<p>ユーザー巻き込み型 パッケージ</p> 	<p>インフルエンサー/ママリ ユーザーの熱量をコンテンツに 投下。認知はもちろん共感を 強く集めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告パッケージ(2万PV保証)</li> <li>座談会(2~3名)</li> <li>タグ連動バナー(100万imp)</li> <li>Instagramフィード+ストーリーズ</li> <li>インスタグラマーアサイン(1名)</li> </ul>	460万(G)~
3	<p>記事×動画活用 パッケージ</p> 	<p>記事広告と動画広告2種類の 届け方でより深く訴求内容を認知。 また動画はAPP/SNSの両面で 広く訴求し、リーチ数も担保。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告パッケージ(2万PV保証)</li> <li>記事広告動画編集</li> <li>ママリ動画枠配信(50万Vimp)</li> <li>Instagramフィード+ストーリーズ</li> <li>Instagramアド(都度試算)</li> </ul>	500万(G)~

# 記事広告パッケージ

育児経験者のママ編集者が執筆。ママ目線でリアルな声を活かし記事を制作。商品/サービスをママの悩み寄り添い記事化するママリー押しメニューです。

## Point

- 育児経験豊富なママ編集者が執筆
- ママリ内の口コミ投稿、データを活かした切り口提案



お金がなかなかたまりません...生活費を抑えるコツはありますか？



産後ダイエットをして一番効果がでた方法はなんですか？



- 記事の内容や使用クリエイティブは、二次利用が可能。クライアントLP、SNS、POP等に記事内の情報を利用し、記事を多方面にて活用頂けます。
- 座談会、取材、ユーザーアサイン等オプションも多数ございます。

価格/保証	<b>200万円/2万PV保証</b> ※PVブーストは別途オプションあり、記事広告1本分制作費の値段も含む
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 記事広告制作</li> <li>• 2万PV保証</li> <li>• 二次利用</li> </ul> ※WEBに限る。有効期限は、提供より1年間。
誘導期間	<b>45~60日目安</b> ※案件によって誘導期間は変動します。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 関連枠</li> <li>• ピックアップ枠</li> <li>• 関連タグ誘導枠</li> </ul>
制作日数	<b>28営業日</b> ※発注期限はオプション等により異なりますので営業担当にお問い合わせください。
掲載開始日	平日 (月~金) / 原則18時掲載開始
ご入稿物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• オリエンシート</li> <li>• 画像素材</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 記事PV数 (掲載期間中の合計値)</li> <li>• 平均CTR</li> <li>• 滞在時間</li> <li>• ユーザー属性など</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>• オプションに関してはP.35をご確認ください。</li> <li>• 通常記事の掲載画像数は10枚までとなります。</li> </ul>

## 記事広告パッケージ 制作スケジュール

営業日	~28	27~25 (3営業日)	24~22 (3営業日)	21~13 (9営業日)	12~4 (14営業日)	3	2	1	0
進行内容	正式発注 (お申込み締め切り)  オリエン実施 (オリエンシートご入稿)  画像素材のご支給	構成案提出	構成案お戻し	初稿制作  初稿提出  初稿お戻し	修正稿・制作提出 →お戻し  最終稿・制作提出 →お戻し	微調整	校了	掲載設定	記事掲載 (18時)

- ・通常記事（撮影なし）のスケジュールのため、案件によってスケジュールは異なります
- ・広告主様の薬事チェックが入る場合は、プラス10日前後必要となる可能性があります
- ・通常の記事広告の文字数は、3,500~4,000文字となります

## 短納期シンプルプラン

通常記事に比べボリュームを絞った構成にて制作。

短期間かつ低価格の記事広告メニューです。

育児経験者が多いママリ編集部が執筆し、

シンプルながらダイレクトにユーザーへ情報を

届けることが可能なメニューです。

### Point

☑ 短期での納品が可能

☑ キャンペーン、イベント告知等にも  
おススメのメニュー



価格/保証	<b>120万円/2万PV保証</b> ※PVブーストは別途オプションあり、 記事広告1本分制作費の値段も含む
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告制作</li> <li>2万PV保証</li> </ul>
誘導期間	<b>45~60日目安</b> ※案件によって誘導期間は変動します。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>関連枠</li> <li>ピックアップ枠</li> <li>関連タグ誘導枠</li> </ul>
制作日数	14営業日
掲載開始日	平日 (月~金) / 原則18時掲載開始
ご入稿物	記事構成イメージ資料 / 画像 / 遷移リンク
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事PV数 (掲載期間中の合計値)</li> <li>平均CTR</li> <li>滞在時間</li> <li>ユーザー属性など</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>原則オリエンや画像加工はございません。</li> <li>本文は各150~250文字程度となります。</li> <li>設置できるリンクは本文中に3つ、 関連サイト1つまでとなっております。</li> </ul>

# 記事広告レポートイメージ

下記のようなレポートをご提供いたします

### ティアップの振り返り

導入
主題
まとめ

### 関連コメント

**子育て・グッズ**

まだ発売前ですが、のベビーカーどう思われますか?ハイシートでよさ...

まだ発売前ですが、のベビーカーどう思われますか?ハイシートでよさそうですがどうでしょうか。

朝テレビを見てそのベビーカーを知りました (笑)

ベビーカーを嫌がらない子であればいいと思います!  
友だちの話ですが嫌がる子もいるみたいで抱っこ紐しか使ってないという子もいるみたいです👉

1月29日

---

61cmというかなりのハイシートだったのでどうなんだろうと思っ  
して(；\_；)

ですよ。子供次第ですかね～

私も気になっています! 荷物をかごに入れたまま畳めるのか気になって  
いて、近々お店に見に行こうと思ってます👉

2月3日

---

ですよねっ(σ≧▽≦)σ  
私も見に行きたいのですが、近くには展示されてないみたいで  
す....  
対面を背面にする場合は一度外さないといけないらしいです(；\_；)  
それが難点ですかね

2月3日

---

外さないといけないらしいですね～! そのかわりタイヤの前後が変  
わらないから、後輪固定でふらつきがなく安定してるってネットに  
書いてました👉私は安定感も重視してるので、実際にみてこれた  
ら、また返信!、ますわ～!

### ユーザーの属性

子供の月齢

■ 妊娠中 ■ 6ヶ月~1歳  
■ 0~6ヶ月 ■ 1歳以上

子供の人数

■ 1人 ■ 2人 ■ 3人

閲覧時間帯

0~5時 12~17時

※レポート内容は、提供商品により異なります。

# Instagramフィード・ストーリーズ投稿

フォロワー数約56万人のママリ公式Instagramアカウントから、フィードおよびストーリーズへの投稿を行います。

フィード投稿でのリーチ獲得、ストーリーズでの送客が可能となります。



価格	<b>70万円</b>
課金方法	掲載保証 ※ストーリーズ投稿は配信から24時間
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>ママリ公式アカウント(mamari_official)でのフィードおよびストーリーズ投稿</li> <li>各投稿のクリエイティブ制作費含</li> </ul>
制作日数	30営業日 ※枠に限りがありますのでお早めにご連絡ください。
配信開始日	平日(月~金)
ご入稿物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンシート</li> <li>・画像素材 (Instagram用)</li> <li>・掲載する商材</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・imp数</li> <li>・reach数</li> <li>・エンゲージメント (フィード投稿のみ)</li> <li>・クリック数 (ストーリーズのみ)</li> <li>・CTR (ストーリーズのみ)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramの仕様変更により、レポート内容が変更される可能性がございます。</li> <li>・フィード投稿は最大5クリエイティブまで</li> <li>・ストーリーズ投稿のクリエイティブは1枚</li> </ul>

# 動画広告

プロモーション用動画を、ママリアプリ/Webの中で配信可能。アプリTOPビューやQ&A、記事内で訴求することにより**動画閲覧で認知の獲得とLPへの遷移を同時に実現可能**となります。

## アプリ内TOPビュー



## Q&A・記事内



	アプリTOPビュー	Q&A・記事枠
価格	<b>90万円～</b>	<b>72万円～</b>
課金方法	Vimp保証 (45万回再生保証)	Vimp保証 (45万回再生保証)
配信面	アプリ (ひろばタブ/ピックアップ内)	アプリ・web
配信単価	1Vimp : 2円 ※Vimp定義 : 50%動画領域表示 + 1秒経過	1Vimp : 1.6円 ※Vimp定義 : 50%動画領域表示 + 1秒経過
配信期間	1週間～	1週間～
セグメント	不可	地域
申込み	配信開始の14日前 ※枠に限りがありますので、お早めにご連絡ください	配信開始の14日前 ※枠に限りがありますので、お早めにご連絡ください
配信開始日	平日 (月～金)	平日 (月～金)
ご入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画素材</li> <li>- 長さ : 30秒以内 (15秒推奨)</li> <li>- サイズ : 横640px×縦360px (16:9)</li> <li>- 形式 : MP4</li> <li>- 本数 : 1本</li> <li>リンク先 : 1箇所</li> <li>※トラッキングURLの使用可</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画素材</li> <li>- 長さ : 30秒以内 (15秒推奨)</li> <li>- サイズ : 横300px×縦250px</li> <li>※16:9などの画角でも配信可能です。</li> <li>- 容量 : 30MB以内</li> <li>- 形式 : MP4、MOV、WMV</li> <li>- 本数 : 1本</li> <li>リンク先 : 1箇所</li> <li>※トラッキングURLの使用可</li> </ul>
ご入稿物	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画素材</li> <li>遷移先URL</li> <li>サムネイルの秒数指定</li> <li>タイトル (20文字程度)</li> <li>広告主名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画素材</li> <li>遷移先URL</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vimp数</li> <li>完全視聴数 (100%視聴完了数)</li> <li>Click数</li> <li>CTR</li> <li>VTR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vimp数</li> <li>完全視聴数 (100%視聴完了数)</li> <li>Click数</li> <li>CTR</li> <li>VTR</li> </ul>
備考	配信10営業日前までに素材をご入稿ください。	配信10営業日前までに素材をご入稿ください。

ターゲットを絞って露出できるバナー枠は、大きく4種類ございます。

ママリアプリ内				ママリWeb
<p>アプリトップバナー</p>  <p>アプリ登録情報 (地域・子の年齢)を もとにセグメント可能</p>	<p>タグ連動バナー</p>  <p>ママリアプリ内の 悩み・関心ワードを もとにセグメント可能</p>	<p>レクタングルバナー</p>  <p>都道府県ごとの 地域にセグメント 可能</p>	<p>全画面バナー</p>  <p>アプリ登録情報 (地域・子の年齢)を もとにセグメント可能</p>	<p>レクタングルバナー</p>  <p>都道府県ごとの 地域にセグメント 可能</p>

# バナー入稿規定

	アプリトップバナー	タグ連動バナー	レクタングルバナー	全画面バナー
課金方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>imp保証</li> <li>ALL配信：1imp/0.25円</li> <li>セグメント配信：1imp/0.5円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>imp保証</li> <li>1imp/1円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>imp保証</li> <li>ALL配信：1imp/0.5円</li> <li>セグメント配信：1imp/1円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>imp保証</li> <li>ALL配信：1imp/12円</li> <li>セグメント配信：1imp/15円</li> </ul>
配信面	アプリ (ひろばタブ/ピックアップ内)	ママリアプリQA内質問のタグに連動する配信枠	アプリ / Web	アプリ
配信期間	3日間～	要相談	2～4週間 ※imp数により変動します。	1日～ (ALL配信の場合) ※セグメントありの場合は要相談
セグメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域</li> <li>ユーザーステータス(妊娠月数・子の月齢)</li> <li>※配信には一定のimpボリュームが必要となりますので、事前にお問い合わせください</li> </ul>	訴求商品関連タグ (ママリアプリQA内の質問タグの中からご提案)	地域 ※imp単価が変動いたしますのでご注意ください。 ※一定のユーザーボリュームが必要となりますので、事前にお問い合わせください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域</li> <li>ユーザーステータス(妊娠月数・子の月齢)</li> <li>※imp単価が変動いたしますのでご注意ください。</li> </ul>
申込み	配信開始の14営業日前	配信開始の14営業日前	配信開始の14営業日前	配信開始の14営業日前
配信開始日	平日 (月～金) / 原則 11時	平日 (月～金) / 原則 11時	平日 (月～金) / 原則 11時	平日 (月～金) / 原則 11時
ご入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>サイズ：1125px×168px (1MB以内) (横×縦)</li> <li>形式：GIF(静止画のみ)、JPG、PNG</li> <li>カラー：RGB</li> <li>枚数：1枚</li> <li>※自動広告ではないため複数クリエイティブの運用はできかねます。</li> <li>※バナーにPR表記必須</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サイズ：320×100、480×150、640×200 (1MB以内、3サイズ入稿) (横×縦)</li> <li>形式：GIF、JPG、PNG</li> <li>カラー：RGB</li> <li>枚数：1枚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サイズ：300×250、450×375、600×500 (1MB以内、3サイズの入稿) (横×縦)</li> <li>形式：GIF、JPG、PNG</li> <li>カラー：RGB</li> <li>枚数：3枚以上推奨(最低1枚)</li> <li>リンク先：1クリエイティブにつき1箇所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サイズ：1,152px×1,500px (横×縦)</li> <li>形式：PNG</li> <li>枚数：1枚</li> <li>※バナーにPR表記必須</li> </ul>
ご入稿物	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像素材</li> <li>遷移先URL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像素材</li> <li>遷移先URL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像素材</li> <li>遷移先URL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像素材</li> <li>遷移先URL</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計imp数</li> <li>累計Click数</li> <li>CTR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計imp数</li> <li>累計Click数</li> <li>CTR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計imp数</li> <li>累計Click数</li> <li>CTR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計imp数</li> <li>累計Click数</li> <li>CTR</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>10営業日前までに素材をご入稿ください。(弊社クリエイティブチェックがございます。)</li> <li>imp数は変動する場合がございます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5営業日前までに素材をご入稿ください。</li> <li>訴求内容によって課金方法が異なりますので、商材が決まり次第お問い合わせください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配信5営業日前までに素材をご入稿ください。</li> <li>ご要望に合わせて、露出面をご提案いたします。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10営業日前までに素材をご入稿ください。(弊社クリエイティブチェックがございます。)</li> </ul>

※各メニューのimp数、配信期間などのシミュレーションはお問い合わせください。

# アプリキャンペーン

アプリトップページに期間限定で掲出する特設キャンペーンです。ママリ内キャンペーンページにて、**商材に対するユーザーからのコメントを得ることも可能**です。



価格	<b>280万円~</b>
課金方法	期間保証（7日）
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アプリキャンペーン特設枠掲載</li> <li>・キャンペーンLP制作</li> <li>・当選者選定、商品発送（事務局）</li> <li>・レポートご提出</li> </ul>
制作日数	<p>30営業日</p> <p>※枠に限りがありますのでお早めにご連絡ください。</p> <p>※素材のご提出は掲載日の15営業日前</p>
配信開始日	平日（月~金）
ご入稿物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンシート</li> <li>・画像素材</li> <li>・賞品となる商材</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募コメント数</li> <li>・キャンペーンLPのPV数</li> <li>・コメント投稿一覧</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿内容のコントロール等はできませんのでご了承ください。</li> <li>・当選対応は上限50名までとなります。</li> <li>・景品により、配送費をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>

# アプリユーザーサンプリング

アプリユーザーにサンプリング商品を送付し、事後アンケートを回収します。  
商品体験後の感想や口コミなどを定量・定性で分析することが可能です。



価格	70万円～
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ママリアアプリユーザーの募集（100名まで）</li><li>・サンプリング商品の配送</li><li>・事後アンケートの回収</li><li>・アンケート結果の納品（CSV形式）</li></ul>
制作日数	40営業日 ※実施枠に限りがありますのでお早めにご連絡ください。
配信開始日	平日（月～金）
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・サンプリング商品の配送費は実費でのご請求。</li><li>・医薬品のサンプリングは不可。</li><li>・サンプリング商品のラッピング対応は行っていません。</li></ul>

# 家族ノート

家族ノートデータから見えるママの「悩み」を軸に、自社商品がどうニーズを満たせるか調査可能。  
定点観測ができる月額利用から、目的を絞った短期利用まで、  
販促・商談資料・POPなど幅広くご活用いただけます。  
(サービス概要はP.11-12をご参照ください。)

<b>1番人気</b> <b>家族ノート導入プラン</b>	<b>NEW</b> <b>定期調査プラン</b>	<b>調査レポートプラン</b>	<b>ママリ内アンケート/ WEB座談会プラン</b> ※広告メニューと同一
<p><b>6ヶ月利用</b></p>  <p><b>Point!</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☑ マーケティングを始め、商品企画、開発、営業など各部署に利用アカウントを提供。現場連携や横断的な企画力などにも寄与。</li><li>☑ 広告効果、工数削減にも寄与。</li></ul> <p>月額30万円～</p>	<p><b>1ヶ月利用</b></p>  <p><b>Point!</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☑ 定期的な戦略検討に合わせて期間限定プラン。無駄なく始めたい方にオススメ。</li><li>☑ 仮説作りや、ABテスト選択枝作り、手早く検証したい業務に寄与。</li></ul> <p>月額70万円</p>	 <p><b>Point!</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☑ 頻繁な調査を必要としない、特定の内容について調査したい方にオススメ。</li><li>☑ ドメイン知識を持った家族ノートスタッフが事前にヒアリングの上、調査レポート作成を実施。</li></ul> <p>30万円/回～</p>	 <p><b>Point!</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☑ ママリユーザーをアサインし、インタビュー/座談会を実施。当日の様子を記事化(別途費用発生)することも可能</li><li>☑ 広告・調査、どちらの目的でも実施可能</li></ul> <p>50万円/回～</p>

# スポンサードコンシェルジュ（専門家相談）

ママ間では解消の難しい[深い/専門性の高い悩み]を専門家に直接相談ができるコミュニティの場を構築。  
専門家と相談する場所をママリ上に設置し、「リアルに相談しに行く」から  
「いつもいく場所で相談できる」ようにすることで、NewNormalに対応した新たな価値をご提供致します。

推奨ジャンル：医療・就労・不動産・教育・保険

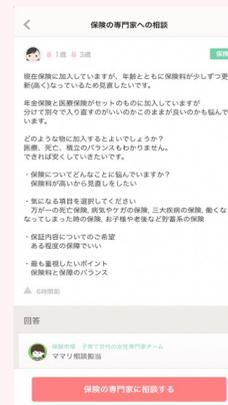
ママの集合知では悩みを解決まで至ることがの難しいジャンルの悩みであり、最終的には専門知が求められる領域となります。専門性の高いアドバイスを通じ、企業のブランディングやサービス認知の向上が可能。

## 1. 専用Q&Aタブ新設



アプリ内の専門家タブにジャンルを追加させていただきます。（複数ジャンルが共存）

## 2. ユーザーが質問開始



アプリと同様のQ&Aの形式で、ユーザーが専門家に相談し、Q&A形式のコミュニケーションを実施。自然な形で、ユーザーのニーズを把握できます。

## 3. LPへの誘導開始



ユーザーとママリ内コミュニケーションを通じ、ファーストチョイスディングへと醸成させることが期待できます。直接LPへの誘導枠もご用意。

※ママリコミュニティサービスの特性上、ユーザーの課題に対し、解決の場を提供することを実施の前提条件としております。（過度なセールスはNG）  
そのため、審査がございますので詳細はお問い合わせください。

# ママリ便

妊娠～育児中のママへ、ママリとスポンサーからお届けするギフト企画。  
妊娠中/育児中のご家庭へのギフトとしてスポンサー様の商品を同梱し、  
ママリがお届けいたします。ブランディング/サービスの認知向上に寄与  
する企画となります。当選者からの喜びの声もSNSを中心に多く寄せられて  
おります。ママリユーザーからも人気企画となっております。

## 1. ママリ内案内・応募



## 2. ママリ便の受け取り



※ママ属性の選定・実施時期・プランについての詳細はお問い合わせください。

※同梱するプレゼント商品については審査がございます。

価格	2500万円～ ※@2500円～ (配送/事務局/広告/ノベルティ製作含)
配送個数	10,000個～ (月2,000個～)
実施期間	5ヶ月～
成果地点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーへママリ便が到着した地点。</li> <li>・当選者個人情報リストのご送付</li> </ul> ※利用用途確認の上、リード獲得としてもご活用可能。
掲載にあたりご対応事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザー募集 (ママリ内枠活用)</li> <li>・ママリ便認知_記事掲載 (スポンサーPRあり)</li> <li>・プレゼント対象ユーザーは子の月齢をベースにパターンをご用意 (他社様との企画重複は不可)</li> </ul>
プレゼント内容例	サンプル、クーポン、パウチ、ノベルティ等(協賛企業をコネヒト側で募ることも可能)※スポンサー1社独占で商品を入れることも可能 (5商品以上必須)
制約条件	リストユーザーへの過度な架電等は制限しております。

# 商品一覧

	メニュー	配信面	内容	料金 (グロス・税抜)	申込み期限 (営業日数換算)	備考
バナー 広告	アプリトップバナー	アプリ	imp保証	1imp/0.25円~	14日前	配信10営業日前に素材入稿
	レクタングルバナー	Web/アプリ	imp保証	1imp/0.25円~	14日前	配信5営業日前に素材入稿
	タグ連動バナー	アプリ	imp保証	1imp/1円	14日前	配信5営業日前に素材入稿
	全画面バナー	アプリ	imp保証	1imp/12円~	20日前	配信10営業日前に素材入稿
動画広告	アプリTOPビュー	Web/アプリ	Vimp保証	90万円~	14日前	配信10営業日前に素材入稿
	Q&A・記事枠	Web/アプリ	Vimp保証	72万円~	14日前	配信10営業日前に素材入稿
SNS	Instagram投稿	SNS	ママリ公式IGアカウントにて、オーガニック投稿を実施。	40万円~	33日前	クリエイティブ制作は別途お見積もり
	Instagram ユーザーアサイン	-	「#ママリ」をつけて投稿している一般ユーザーをアサイン。 商品を使用またはCP参加後、個人アカウントに投稿。	25万円	20日前	1名分のアサイン費用
	漫画・イラスト制作	-	漫画家またはイラストレーターをアサイン。 商品体験後に漫画またはイラストの制作。個人アカウントへの投稿はございません。	25万円	36日前	
	ママリインスタライブ	SNS	商品に関連したインスタライブをママリアカウントから配信。	150万円	36日前	Instagramの仕様変更により実施内容が変更する場合があります。
	Facebook AD	SNS	FB,IGママリアカウントからアド配信。 予算消化型でのご案内、レポートは配信終了後のみの対応。	50万円~	14日前	・クリエイティブ制作は別途お見積もり ・最低2種類のクリエイティブが必要
サンプリング	アプリユーザー サンプリング	-	サンプリング対象者の募集・抽選・配送・事後アンケートの実施。	70万円~	40日前	100個まで、送料は別途お見積り
タイアップ記事広告	記事広告パッケージ	Web/アプリ	記事制作+2万PV保証(PV単価:50円)+二次利用	200万円	28日前	オプション下記に記載
	短納期シンプルプラン	Web/アプリ	記事広告制作+2万PV保証	120万円	14日前	
	記事広告制作	-	記事制作のみ(PVの誘導は行いません)	50万円~	36日前	オプション下記に記載
記事広告オプション	取材(オンライン)	-	専門家やママリユーザーなどに取材を実施し、その様子を記事化。 専門家パートの二次利用については利用範囲に制限がございます。	30万円~	+20日	・取材対象者アサイン ・オンライン上での取材実施
	座談会(オンライン)	-	ママリユーザーをアサインし、座談会を実施。その様子を記事化。	70万円~	+20日	・ユーザーアサイン・ファシリテート
	記事下アンケート	-	記事広告下にアンケートを設置。記事に対してのアンケート実施。	30万円~	+20日	
	ブランドリフト調査	-	記事接触ユーザーと非接触ユーザーに対して、アンケート実施(設問5問)。 CSVデータにて納品となります。	50万円	+20日	記事接触者:記事非接触者は1:3の割合となります
	記事広告配信 (ScaleOut/Gunosy)	Web	外部配信ツールを利用し、ママリ外のユーザーに記事をリーチ(PV単価:要相談)	50万円~	-	クリエイティブ制作は別途お見積もり
	記事広告配信 (内部誘導)	Web/アプリ	ママリ内で記事への送客実施(PV単価:50円)	50万円~	-	
	再掲載	-	記事広告の再掲載設置・レポート費	30万円	なし	修正は別途お見積もりとなります
	タグ設置 データ取得	-	1記事3タグまで	20万円	+3日	タグマネージャー系不可
共通 オプション	二次利用	-	制作クリエイティブの二次利用が可能です。	25万円~	+3日	期限は提供から1年間
	クリエイティブ制作 (Instagram、バナー等)	-	バナー、Instagram投稿の画像を作成。	5~10万円~	※要相談	撮影代別
	アンケート調査	-	ママリユーザーに対して、アンケート調査を実施	50万円	20日前	実施人数100~200名想定



## 入稿規定

---

Regulation

# 広告掲載ガイドライン

## ■ 掲載ガイドラインについて

当社がアプリ・WEB・SNS上で提供する広告サービスの全てに適用される掲載基準です。お申し込みいただいた広告の掲載可否については、原則として下記に基づいた上で、当社の判断により決定します。また、個別の判断により、可否基準を満たしている広告の場合でも掲載をお断りすることがございます。掲載許諾または拒否について、当社はその理由説明の義務を負わないものとします。

## ■ 基本的な広告掲載基準

- 法律、条令、条約に違反、もしくは違反するおそれがないものであること
- 宗教の勢力拡大および布教活動目的でないもの
- 社会秩序を乱す表現が含まれていないこと
- 暴力団等、反社会的勢力との関係がないものであること
- 公序良俗に反さないものであること
- 投機・射幸心をあおるような内容でないこと
- 誇大・虚偽表現がなく、事実を確認できる情報であること
- 性的な連想をさせるものがないこと
- ユーザーに不快感を与えるものでないこと
- ユーザーに不利益を与えるものでないこと

## ■ 掲載不可

- 法令に反し、または違反する恐れがあるもの
- 公序良俗に違反するもの
- 食品、医薬品、薬用化粧品、化粧品などにおいては厚生労働省が定める「医薬品等適正広告基準」を満たしていないもの
- その他、当社が不適切だと判断するもの

## ■ 掲載をお断りしている商材の例

- 美容整形関連商材
  - 占い
  - ダイエット効果を過度に謳っている商品
  - ギャンブルに関するもの
  - アダルト系のサービスや商品
  - FXなど投機性の高いサービス
  - 出会い系サービス
  - タバコ
  - アルコール
  - ネットワークビジネス
  - キャッシングを想起させる商品
- ※上記に記載がない場合でも、弊社が媒体独自基準で判断し、掲載をお受けしない場合もございます。

# 広告制作に関する同意について

弊社では広告の制作にあたり、以下の項目について同意をいただいております。  
お申し込みの際には必ず以下の項目について確認いただき、同意の上でお申し込みください。

## ■ 広告の掲載判断について

商材の掲載可否とは別に、編集部にて記事の切り口となるようなポイントが見いだせない製品の場合や、ママリサービス上でユーザーに合わせた広告の取り扱いが難しいと判断した場合、当該商材のお申し込みをお断りする場合がございます。

## ■ 広告自主規制商材の出稿について

掲載可否や掲載内容については、弊社にて別途判断させていただきます。また広告内での表現については、弊社の編集方針を汲んでいただけるようお願いする可能性があることをご了承ください。場合によっては、弊社親会社の法務部門と連携し、広告内容を確認させていただく場合がございます。

## ■ オリエンシートについて

事前に共有いただくオリエンシートは制作の参考にさせていただきますが、広告や記事の内容を保証するものではありません。編集部にて判断の上、頂いた内容について記載しない可能性がございます。

## ■ 広告・記事の内容について

ママリユーザーおよび読者の体験を第一に考え、記事の内容や構成、切り口や表現については編集部で最終決定いたします。

## ■ 広告・記事の修正と編集権限について

事実と異なる記載がある場合、誤字脱字がある場合を除き、スケジュール外の記事修正には対応いたしかねます。また、制作物の最終的な編集権限は当社に帰属します。

## ■ 追加費用・オプションについて

当社の責めに帰すべきではないスケジュール外における記事等の修正対応や、別途の工数がかかる作業、及び追加の誘導枠の設置等については、追加費用やオプション費用を頂戴いたします。

## ■ 単価改定について

半年に1回程度、各実施施策の単価については見直しをさせていただく場合がございます。ご了承ください。

# 免責・注意事項

## ■ 本資料について

本資料の適用範囲は、2023年9月末日掲載開始分広告商品までとなります。

## ■ 免責事項

当社で制作または編集した広告物の著作権その他一切の権利は当社に帰属するものとします。但し、当該広告物中、広告主が当社に制作または編集を委託するにあたり、同社に使用を認めた商標、標章、商号、ロゴその他委託時点において広告主に帰属している権利にかかる部分は除きます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因や、当社運営サービス終了などにより広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

当社運営媒体の掲載広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が行うものとしユーザーからのクレーム等については広告主の責任において対処されるものであり、当社では一切責任を負わないものとします。広告掲載後においても、クレームが発生した、またはその危惧があると判断した場合や効果の改善を目的とする場合、当社は予告なく広告の内容を修正する場合があります。

広告掲載契約に関連して理由の如何を問わず当社が広告主に対し損害賠償責任を負う場合には、当該賠償額は広告主との間の広告掲載契約における広告料金を上限とします。

## ■ 注意事項

仮押さえ期限は、ご依頼頂いた日を含む3営業日後の17時までとさせていただきます。仮押さえ期限をすぎた場合は、自動的に対象メニュー枠を開放させていただきます。結果、当初想定 of 広告枠を抑えられない事象に関しまして、同社は一切その責を負いませんのであらかじめご了承ください。

広告掲載の報告書につきましては、当社が使用している計測ツールによる数値となりますため、広告主及び広告取扱代理店にて計測している数値と乖離がある場合がございます。

メールや発注書等においてご発注の意向をいただいた後に、広告主のご都合で広告掲載をキャンセルされる場合は、広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。

- ・ 掲載開始日の28営業日前まで : 本件対価の50%
- ・ 掲載開始日の14営業日前まで : 本件対価の80%
- ・ 掲載開始日の7営業日前以降 : 本件対価の100%

## ■ リンク先について

当社広告からのリンク先には、当社掲載広告の広告主名または当該広告の責任主体が明確に分かる形での記載をお願いいたします。

個人情報の登録の取り扱いがある場合は、リンク先等に適切なプライバシーポリシーの公開をお願いいたします。

ECサイトにつきましては、わかりやすい位置に特定商取引法に基づく表示項目の記載をお願いいたします。



## コネヒトについて

---

Company



### ママを対象とした事業から、 すべての家族を対象とした事業へ。

コネヒトは、一人ひとりの多様な家族像が実現できる社会をつくるため、「ママリ」を主軸に、母親を対象とした事業を推進してまいりました。現在は、母親を対象とした事業の幅を広げながら、同時に子どもを望むすべての家族を対象とした事業を推進しております。



**「あなたの家族像が  
実現できる社会をつくる。」**

私たちは、ビジョンを中期的な目標として、  
子どもを望む家族像の多様性を実現するために日々取り組んでいます。

## コネヒトが感じる課題と解決策

私たちが毎年実施している全国調査によると、子どもを望む家族像を実現するための課題は大きく下記の4つの領域に分類でき、その領域ごとの課題を解決するために既存事業の推進と、新規事業の展開を進めています。

### 家族像を実現するための課題



ママリ口コミ大賞  
By mamari

家族ノート by mamari

就労支援領域 Coming Soon



Coming Soon



mamari

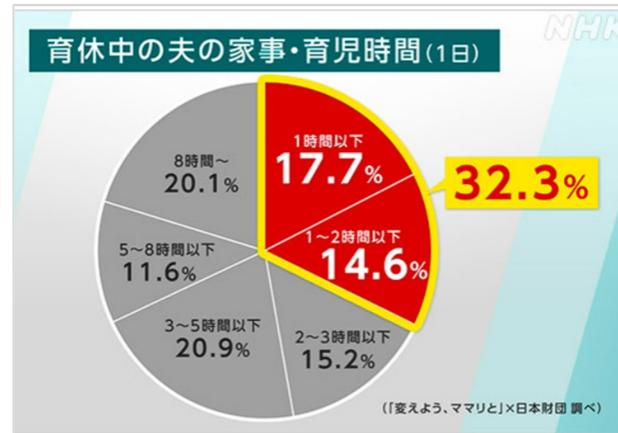


Reworkパッケージ  
「家族を話そう」事業

## とるだけ育休に対する課題意識

公益財団法人 日本財団との共同の調査により、育休中男性の約3人に1人が一日の家事・育児時間「2時間以下」という「とるだけ育休」の実態を浮き彫りにしました。

育休の「質」が重要であると考え、育休ガイドブック「育休冊子」の製作など、「とるだけ育休」ゼロ・育休の「質」向上に取り組んでいます。



多様な家族像の実現に向けて、企業や自治体と連携し、  
社会の意識変革にもアプローチしています。

## 企業様向け

### Reworkパッケージ

産休・育休対象者およびマネージャー  
向け研修等を提供し、従業員が安心して  
仕事と家族に向き合える環境作りを目指す

従業員  
家族支援

育休を  
とりやすい  
組織づくり

実施活動  
の社外  
発信



## 自治体様向け

### 「家族を話そう事業」

自治体と共同で夫婦で家族について考える  
ワークショップを提供し、男性育児の質  
および家族の生活満足度の向上を目指す



# Reworkパッケージ

産休・育休対象者及びマネージャー向け研修等を提供し、従業員が安心して仕事と家族に向き合える環境作りを目指します。



▲育休冊子



▲ママリプレミアム



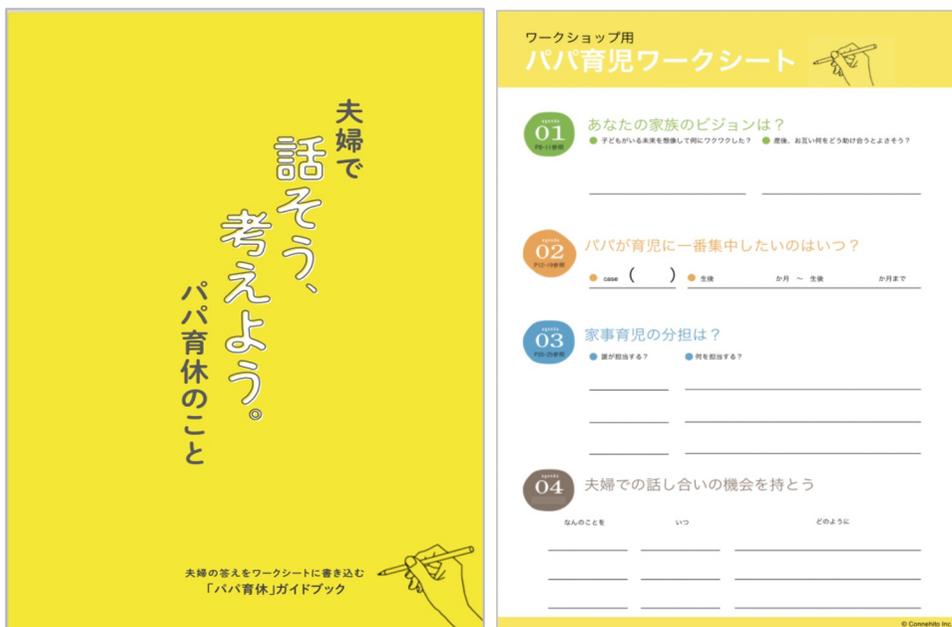
▲マネジメント研修（オンライン開催時の様子）

## ご提供内容

産休/育休対象者向け	<ul style="list-style-type: none"><li>・当社刊行「育休冊子」の配布</li><li>・産休/育休対象者向けワークショップ</li><li>・ママリプレミアムご提供</li><li>・ワークショップのアンケート</li></ul>
全社向け	<ul style="list-style-type: none"><li>・育児介護休業法の改正内容の解説動画コンテンツ</li><li>・男性育休をケーススタディとしたマネジメント研修</li><li>・マネジメント研修のアンケート</li><li>・研修の様子を社外に発信する目的での記事広告企画</li></ul>

自治体と共同で夫婦で家族について考えるワークショップをご提供し、男性育休の質および家族の生活満足度の向上を目指しています。

## ワークショップ概要



▲育休冊子

▲「家族を話そう」ワークシート

対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新婚ご夫婦</li> <li>・妊娠期～育児期のご夫婦 (男性のみ、またはご夫婦)</li> <li>・末子が1歳未満のご夫婦</li> </ul>
コンテンツ内容	<p>以下の基礎知識をレクチャー後、ご夫婦でワークに取り組んでいただき、他のご夫婦とのシェアを通じて学びを深めていただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・とるだけ育休の実態</li> <li>・家族のビジョンを考える</li> <li>・家事育児の分担を考える</li> <li>・育休の取り方のケース</li> </ul>
活用資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社刊行「育休冊子」</li> <li>・「家族を話そう」ワークシート</li> </ul>

社名	コネヒト株式会社
本社所在地	〒106-0047 東京都 港区 南麻布3-20-1 Daiwa麻布テラス 5階
設立	2012年1月13日
事業内容	多様な家族像の実現に向けた事業（ママリ、ママRework、ママリ口コミ大賞など）の企画・開発・運用
株主構成	KDDI株式会社
URL	<a href="https://connehito.com">https://connehito.com</a>



お問い合わせはこちら

コネヒト株式会社 広告担当  
ads@connehito.com  
03-6459-3927