



www.jmedj.co.jp



日本医事新報のオンライン版

〈Web医事新報〉 広告メニューのご案内

2023年1月

〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(4万1800部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報や臨床に役立つ記事をPC・スマ
ホ・タブレット対応で毎日配信。
オリジナルの電子コンテンツも
続々投入し、臨床医を中心に
新規会員を日々獲得しています。



〈Web医事新報〉とは...

有料購読者数No.1の総合医学週刊誌
「日本医事新報」のオンライン版。

1921(大正10)年創刊、国内で最大の
有料購読者数を誇る総合医学週刊誌
「日本医事新報」(4万1800部発行)の
オンライン版〈Web医事新報〉が2016年
秋にスタートしました。

臨床医の間で圧倒的的支持を得ている日
本医事新報の記事・論文のほか、ニュー
スの速報や... PC・スマ
ホ・タブレ
オリジナル
続々投入し
新規会員を日...



週刊
「日本医事新報」
の記事・論文や
ニュースの速報を
毎日配信



PC、
タブレット、
スマートフォンで
気軽に最新の
医療・医学情報
にアクセス
できます

オリジナルの
電子コンテンツ
も続々投入

過去
5年間分の記事、
約18,000件の
データベースを
収録

情報の
検索や記事の
「スクラップ」
もスイスイ
できます



〈Web医事新報〉のメリット

• 会員数 : 68,000人

• ページビュー数 : 150~200 万PV/月

• メルマガ配信数 : 30,000 通/回

◆◇生後6か月からの鶏卵微量摂取を推奨【小児アレルギー学会】〔医事新報メルマガ第387号〕 [受信トレイ](#)

◆◆◆◆

日本医事新報社メールマガジン 第387号(2017.6.20)
<http://www.jmedj.co.jp/>

◆◆◆◆

◆◇【Web医事新報】最新記事◆◇
<http://www.jmedj.co.jp/journal/>

【NEWS】

・第193回通常国会が開会—改正医療法など成立、健康増進法改正案は提出に至らず
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7275>

・風疹の診断後の保健所届出、「直ちに」へ変更【厚生労働省】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7274>

【その他】

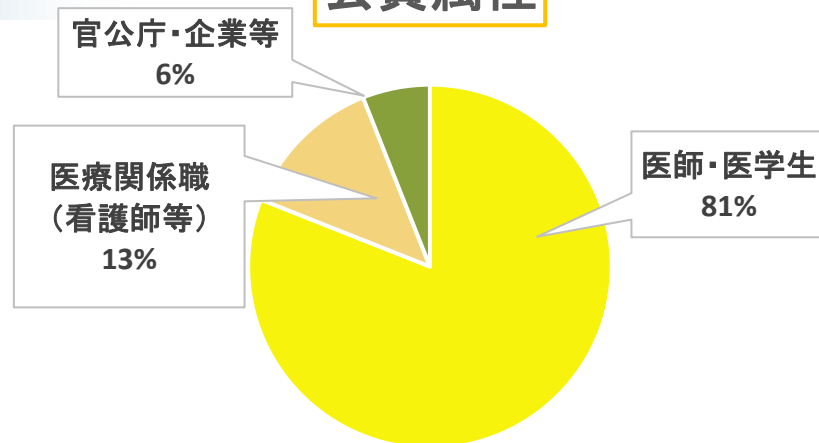
・命ある限り希望がある【エッセイ】
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7233>

・【私の一曲】世界に一つだけの花
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7237>

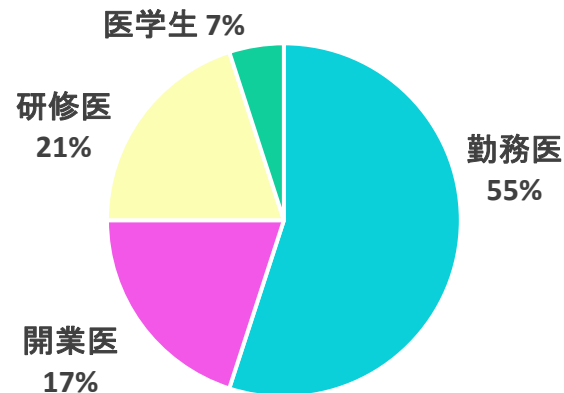
・金剛石も磨かずば(その1)—講義と試験について [なかのとのおのええ加減でいぎませ！ (154)]
<http://www.jmedj.co.jp/journal/paper/detail.php?id=7235>

・製薬業界における医療界への情報共有のあり方について [OPINION]

会員属性



医師(医学生)会員の内訳



会員別サービス内容

質疑応答
Pro⇔Pro
プロからプロへ



医療安全情報
Update

○:全文閲覧可能

△:一部閲覧可能(閲覧制限あり)

×:閲覧不可

会員種別	ビジター (非会員)	無料会員	プレミアム会員(有料会員)
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ●日本医事新報社ウェブサイトの会員登録がお済みでなく、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読もしていない方 	<ul style="list-style-type: none"> ●日本医事新報社ウェブサイトでの会員登録いただいた方で、週刊「日本医事新報」／「Web医事新報」の定期購読をしていない方 	<ul style="list-style-type: none"> ●週刊「日本医事新報」を前金制契約で定期購読している方 ●「Web医事新報」の定期購読をお申込みいただいた方 <small>※書店経由でのご契約を含む</small>
短めのニュース記事／識者の眼 プラチナス／差分解説 など	○	○	○
外来診断学／画像診断道場 長めのニュース記事 質疑応答／プロからプロへ など	△	○	○
学術特集／報道特集／ニュース解説 私の治療／学術論文／連載 など	△	△	○
漫画「がんばれ！猫山先生」 会員限定コンテンツ など	×	×	○

広告プラン・料金表

新メニューとして、スマホも含めターゲットとしたい記事の途中に広告が表示される「**記事中バナー広告**」と、動画広告も可能な「**Web医事新報チャンネル広告**」が追加されました。



記事中バナー広告は
スマホ画面でも
広告が記事中に
表示されます。

2023年1月現在（すべて消費税別）

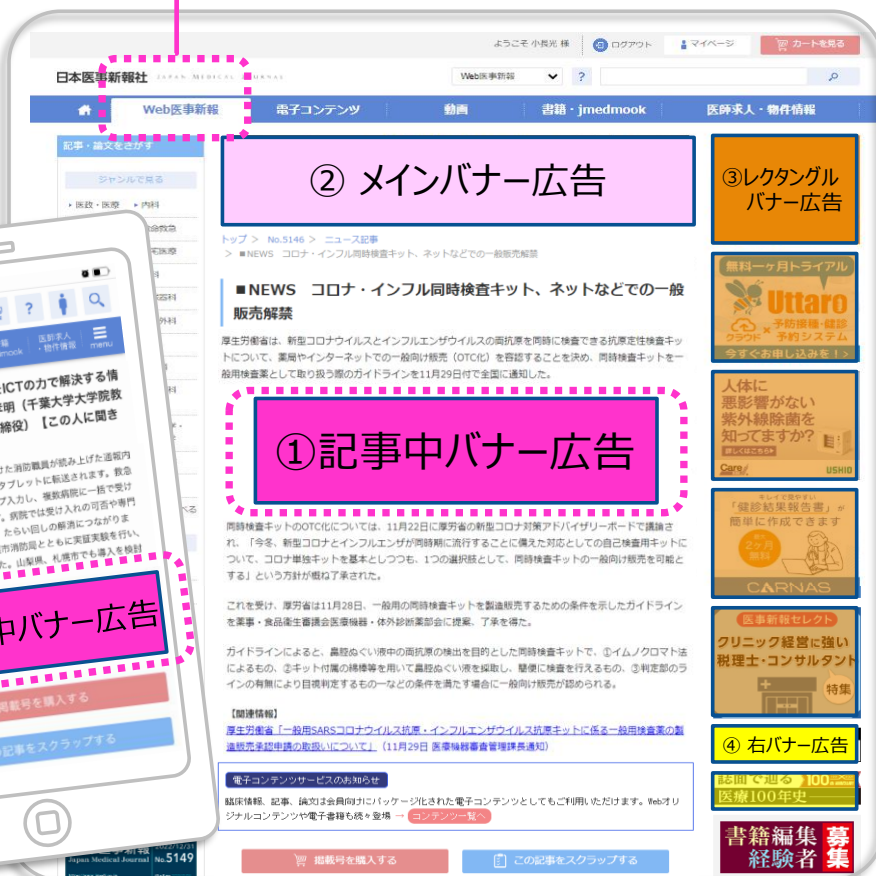
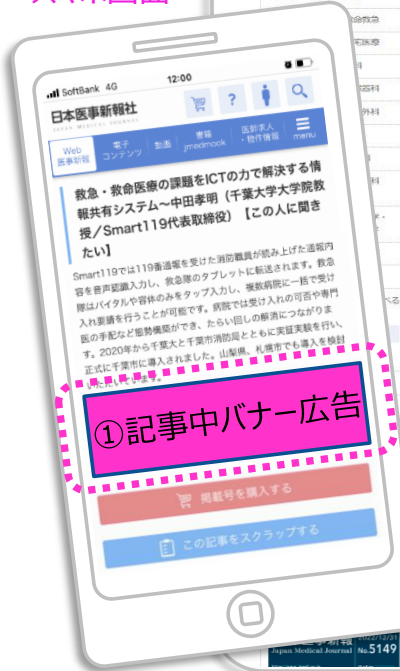
スペース ※図表No参照	広告種類	サイト内 表示ページ						広告形態 サイズ（左右×天地）	料金
		トップ ページ	Web 医事新報	電子 コンテンツ	動画	書籍・ Jmed mook	医師求人 物件情報		
①	記事中バナー広告		○	○				バナー 600×150 pixel	100,000 円～
②	メインバナー広告	○	○					バナー 720×150 pixel	300,000 円/月 ※1週 70,000 円
③	レクタングルバナー広告	○	○	○		○	○	バナー 220×180 pixel	150,000 円/月 ※月単位のみ
④	右バナー広告	○	○	○		○	○	バナー 220×70 pixel	80,000 円/月 ※月単位のみ
⑤	PR記事広告		○					記事（テキスト）+ サムネイル画像	350,000 円/月
⑥	Web医事新報チャンネル 広告				○			動画（最大3分） バナー 360×200 pixel	※お問合せください
⑦	メールマガジン広告	メールマガジン（原則 月・水・金曜配信）						テキストのみ	80,000 円/回
								テキスト + バナー（最大 400×90 pixel）	100,000 円/回

① 記事中バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
①	記事中バナー広告	バナー 600×150 pixel	100,000 円～	・画像 gif , jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報

スマホ画面



- ・ターゲットとしたい診療科・領域の関連記事のみに表示
- ・閲覧している記事の途中に表示されるので高いクリック率が期待できます
- ・スマホ利用時も広告が表示されます

選択できるカテゴリ (診療科・領域)			
<input type="checkbox"/> 内科	<input type="checkbox"/> 外科	<input type="checkbox"/> 救命救急	<input type="checkbox"/> 総合診療
<input type="checkbox"/> 在宅医療	<input type="checkbox"/> 小児科	<input type="checkbox"/> 産科	<input type="checkbox"/> 婦人科
<input type="checkbox"/> 泌尿器科	<input type="checkbox"/> 皮膚科	<input type="checkbox"/> 整形外科	<input type="checkbox"/> 形成外科
<input type="checkbox"/> 眼科	<input type="checkbox"/> 耳鼻咽喉科	<input type="checkbox"/> 精神科	<input type="checkbox"/> リハビリテーション科
<input type="checkbox"/> 放射線科	<input type="checkbox"/> 麻酔・ペインクリニック	<input type="checkbox"/> 東洋医学・統合医学	
<input type="checkbox"/> 医学一般 (医学概論、看護学、歯科など)	<input type="checkbox"/> 社会医学	<input type="checkbox"/> 基礎医学	

料金プラン	
▷表示回数 50万回プラン	100,000円
▷表示回数 100万回プラン	150,000円
▷表示回数 200万回プラン	250,000円
※表示させたい記事のカテゴリ (診療科・領域) を最大5つまで選択	
※規定の表示回数に達した時点で終了 (掲載期間は最大90日間)	

② メンバー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
②	メンバー広告	バナー 720×150 pixel	300,000 円/月 ※1週 70,000 円	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

トップページ

Web医事新報 電子コンテンツ 動画 書籍・jmedmook 医師求人・物件情報

② メンバー広告

Web医事新報
医学・医療のあらゆる情報を発信
最新記事・記事検索はこちら >>

Recommended articles

「2022年度心電図検定」応援企画！
「Dr.ヒロの学び直し！心電図塾」
無料公開！
<<期間限定>> 今なら連載が無料で読める！

読者の眼 「地球温暖化ではなく、世界共通の『気候変動』をとおす」中村安秀

電子コンテンツ
使えるツールが満載
PDFでも読める！HTMLでも読める！

NEW! Web Contents

心原性失神の診断
UP TO DATE
最新情報

薬剤師の読みたい
救急外来での
検査値の読み方

医師求人NAVI
医師転職・就業物件情報
求人・物件掲載のほか、各種お問い合わせも。

求人 [各種] 国立ハンセン病療養所における診療業務
求人 [各種] 週5日勤務 (相対可)、療養型特殊数増設
求人 [精神科] 週4日勤務、研究日あり、精神保健指定医資格
物件【東京都】1Fに薬局の入る医療ビル、複数フロアの賃貸可

④ ドクターNAVIトップ

医師求人・就業物件広告についてよくある質問はこちら

Web医事新報

② メンバー広告

③ レクタングル
バナー広告

無料一ヶ月トライアル
Utaro
手動登録・検診
クラウド 予約システム
今すぐお申し込みを！

人体に
悪影響がない
紫外線除菌を
知っていますか？
EUCORP
EUCORP
Carry USHIO

「新型コロナウイルス」の
「検査結果報告書」が
簡単に作成できます
EUCORP

「医事新報セレクト」
クリニック経営に強い
税理士・コンサルタント
EUCORP
特集

④ 右バナー広告

読者数100年史
医療100年史

Web医事新報

ようこそ小見光 様 ログイン

日本医事新報社 JAPAN MEDICAL NEWS

Web医事新報

記事・論文をさがす

ジャンルで見る

- 内科
- 外科
- 総合診療
- 小児科
- 婦人科
- 形成外科
- 耳鼻咽喉科
- リハビリテーション
- 産科・ペインクリニック
- 医学一般
- その他

コーナーで見る

- プラタナス
- 学術論文
- 学術情報
- 医薬品情報
- ニュース解説
- DATA
- 報道特集
- エッセイ
- その他コーナーで調べる

③ レクタングルバナー広告

② メンバー広告

中川俊男日本医師会長インタビュー「COVID-19パンデミックで見えてきた医療の課題」【日本医事新報創刊100年記念特別企画】

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の経緯はとどるところを知らず、日本時間の1月27日、ついに全世界の感染者数が1億人を超えた。日本の感染者数・死者数は欧米諸国に比べ抑えられているものの、受け入れ両床は逼迫し「医療崩壊」が現実化してきている。医療提供者の代表として連日対応に追われる日本医師会の中川俊男会長に、COVID-19パンデミックで見えてきた日本の医療の課題と今後の展望を聞いた。

—COVID-19パンデミックで見えてきた医療の課題はいろいろあると思いますが、まず、日本の感染患者数を会場はどう見えていますか。欧米諸国に比べれば抑えられている状況が続いていますが（図表1）。

国	感染者数(人)	死者数(人)
米国	26,186,781	441,324
英国	3,817,176	106,158
フランス	3,186,354	75,673
イタリア	2,553,032	88,516
ドイツ	2,225,659	57,163
カナダ	782,467	20,005
日本	389,975	5,753

【図表】 Q7 各報の新型コロナウイルス感染者数・死者数(2021年1月31日現在)

中川 俊男 日本医師会長
1951年生まれ。北海道旭川市出身。77年札幌医科大学。89年新さっぽろ脳神経外科病棟を開設。院長に就任。世界で初めて脳ドックを始める。北海道医師会兼任理事、日本医師会「未来医師会ビジョン委員会」委員長。日本医師会兼任理事・副会長などを経て、2020年6月より現職。中央社会保険医療協議会をはじめ若手若者の審議会・検討会委員を歴任。

③ レクタングルバナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
③	レクタングルバナー広告	バナー 220×180 pixel	150,000 円/月 ※月単位のみ	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報 サイト内ページビュー数 トップ!

The screenshot shows the homepage of the Japanese Medical Journal (Web医事新報). The layout includes a top navigation bar, a main content area with articles, and a right sidebar. Ad placements are highlighted with colored boxes and labels:

- ② メインバナー広告**: A large pink banner at the top center.
- ③レクタングルバナー広告**: A vertical column of four orange rectangular banners on the right side.
- ④ 右バナー広告**: A yellow rectangular banner at the bottom right of the sidebar.
- ⑤ PR記事広告**: A grey rectangular banner above a list of articles.
- ⑤ PR記事広告**: A grey rectangular banner above a list of articles in the sidebar.

This screenshot shows the 'Web Contents' section of the website. It features a grid of article thumbnails. Ad placements are indicated by labels:

- ③レクタングルバナー広告**: Two orange rectangular banners on the right side.
- ④右バナー広告**: A yellow rectangular banner at the bottom right.

電子コンテンツ

書籍・jmedmook

This screenshot shows a book advertisement for '私の治療 2021-22年度版'. The ad includes a title, author information, and a list of topics. Ad placements are indicated by labels:

- ③レクタングルバナー広告**: Two orange rectangular banners on the right side.
- ④右バナー広告**: A yellow rectangular banner at the bottom right.

This screenshot shows the 'Doctor Search' (ドクター求NAVI) page. It features a map of Japan and a list of search results. Ad placements are indicated by labels:

- ③レクタングルバナー広告**: Two orange rectangular banners on the right side.
- ④右バナー広告**: A yellow rectangular banner at the bottom right.

医師求人・物件情報

④ 右バナー広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
④	右バナー広告	バナー 220×70 pixel	80,000 円/月 ※月単位のみ	・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前

Web医事新報 サイト内ページビュー数 トップ!

② メインバナー広告

③ レクタングルバナー広告

⑤ PR記事広告

④ 右バナー広告

記事・論文をさがす

記事・論文

2022.12.30 NEW
● 髄膜炎性肺炎【私の治療】

2022.12.29
● 学会レポート—2022年欧州腫瘍学会 (EASO) D-CLEAR通信 (149)

2022.12.29
● ジェノ・アドヒアランスへの対応—解錠モデル、両個性、社会経済状況といった隠れた要因【ブラ...

2022.12.29
● 面癪所見は腫瘍様だが……?【面癪診断現場—実はこうだった (231)】

⑤ PR記事広告

2022.12.31
● 決して読めない【産書(産治)【プラタナス】

2022.12.31
● 貴院は「Pro⇄Pro」

2022.12.31
● 前庭神経炎に感染した持続性知覚性装飾病のメカニズム

2022.12.30
● ケラム治療の日本の現状と課題は?—小池浩太郎 (日...

2022.12.30
● 特集: 見逃さない! 便利化した重大疾患

誌面へ出る 100%

③ レクタングルバナー広告

電子コンテンツ

書籍・jmedmook

③ レクタングルバナー広告

④ 右バナー広告

医師求人・物件情報

③ レクタングルバナー広告

④ 右バナー広告

③ レクタングルバナー広告

④ 右バナー広告

⑤ PR記事広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
⑤	PR記事広告	記事 (テキスト) + サムネイル画像	350,000 円/月	・プレスリリース・資材など (テキスト, Word, PDF 等) ・サムネイル画像	公開ご希望日の 10営業日前

プレスリリースや資材をもとに、PR記事を作成。
閲覧数を高めるため、Web医事新報TOPに誘導用バナーを30日間設置。

The screenshot displays the homepage of the Japanese Medical Journal (Web医事新報). Key elements are highlighted with callouts:

- ② メインバナー広告**: Located at the top of the main content area, above the article list.
- ③ レクタングルバナー広告**: Multiple rectangular banners are placed on the right side of the page, adjacent to the article list.
- ⑤ PR記事 (誘導)**: A specific PR article is highlighted in the main article list, with a pink dashed box around it.
- ⑤ PR記事 (誘導バナー)**: A pink dashed box highlights a banner at the bottom of the page that links to the PR article.
- ④ 右バナー広告**: A yellow callout points to a vertical banner on the far right side of the page.

The PR article highlighted is titled "[PR] ディープラーニング技術を盛り込んだAI活用の心電図解析ソフト「SmartRobin® AIシリーズ」が新発売 (カルディオインテリジェンス)". The article text includes details about the software's capabilities, such as its use of deep learning for ECG analysis and its ability to detect arrhythmias like atrial fibrillation. It also mentions that the software is designed for use in clinical settings to improve diagnostic accuracy and efficiency.

⑥ Web医事新報チャンネル広告

スペース ※図表No.参照	広告種類	広告形態 サイズ (左右×天地)	料金	入稿原稿 (データ保存形式) ご用意いただくもの	入稿締切
⑥	Web医事新報チャンネル 広告	動画 (最大3分) バナー 360×200 pixel	※お問合せください	・動画 mp4 など ・画像 gif, jpg など ・リンク先URL	公開ご希望日の 10営業日前



動画ページ

サムネイル
一覧



協賛いただける動画企画のコーナーに動画広告や
バナー広告を掲載。(詳細はご相談ください)

視聴
画面



「Web医事新報」 広告掲載に関するお問い合わせ先

【日本医事新報社 企画課】

TEL 03-3292-1556 FAX 03-3292-1426

お問い合わせ専用フォーム

URL <https://www.jmedj.co.jp/inquiry/ad/>



定型の広告プラン以外にも、クライアント様のご希望に合わせて柔軟に企画案・御見積をご提示いたします。
お気軽にご相談ください。