



GreenSnap

媒体資料

2023年1~3月版

GreenSnap

(お問い合わせ先)

GreenSnap株式会社 畠山

Mail : hatakeyama.toui@greensnap.co.jp



GreenSnapサービス

SNSアプリ「GreenSnap」 WEBメディア「GreenSnap」「HORTI」を運営



- アプリ累計ダウンロード数**320万**突破！ ※2023年2月現在
- GreenSnapサービス月間ユーザー **1,200万**突破！ ※2022年5月アプリ&WEBメディア累計実績
- 投稿数も**1,800万**枚突破！ ※2023年2月現在

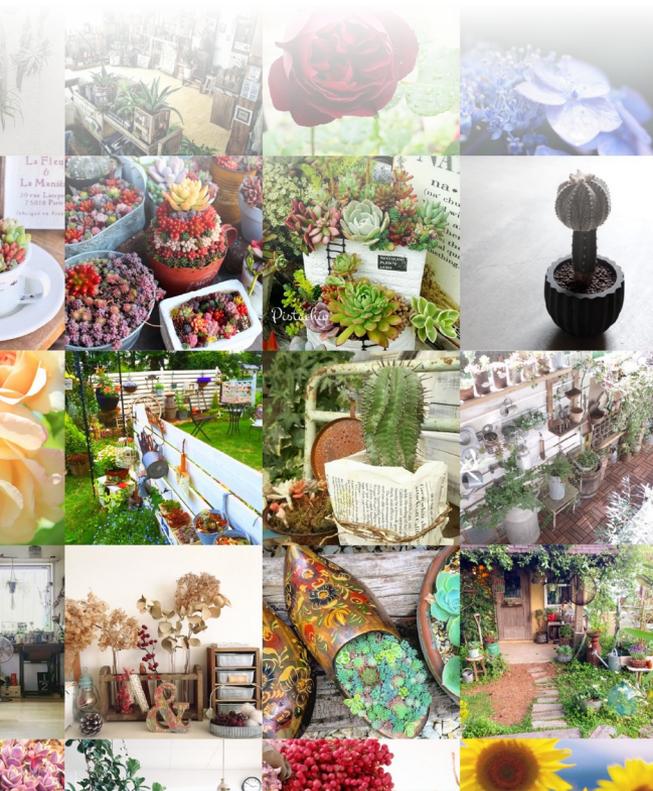
3,4,5,6月がアプリ、メディアの最盛期！



GreenSnapアプリ

植物好きが
投稿した写真が

1,800万枚!



- ・植物版Instagramのようなコミュニティアプリ
- ・ユーザーが投稿して“楽しむ”「タイムライン」機能を軸に情報収集やお悩み解決のための機能も充実

教えてカメラ

アプリで植物の写真を撮るとAIが解析して名前を教えてくれる

みどりのQ&A

植物のお悩みをユーザーに相談できる

植物トラブル診断

植物に問題が起きた場合にチャットボットが教えてくれる

自分だけの植物アルバム

成長記録や植物名の記録にも！
※非公開での投稿もできます

植物図鑑で育て方検索

アプリ内の植物図鑑で植物の育て方や特徴が簡単に調べられます

教えてカメラ

植物の名前を聞くとみんなが教えてくれます



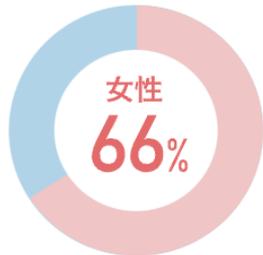
2014年11月にアプリリリース ※webは14年8月
植物SNSアプリです。
web、iOS、Androidでご利用可能。



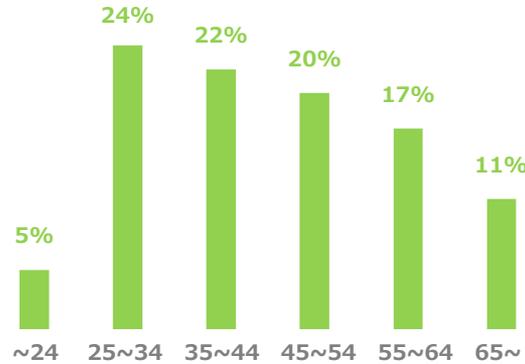
GreenSnapアプリ / ユーザーデータ

20代後半～50代のファミリー層女性がメインユーザー

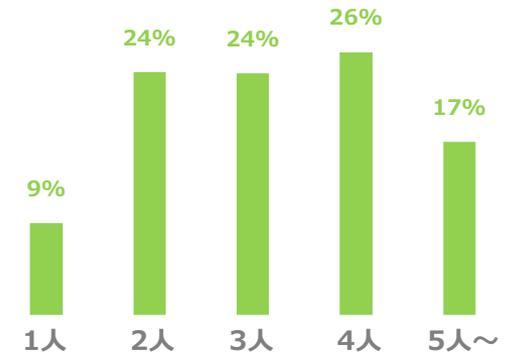
男女比 3分の2が女性ユーザー



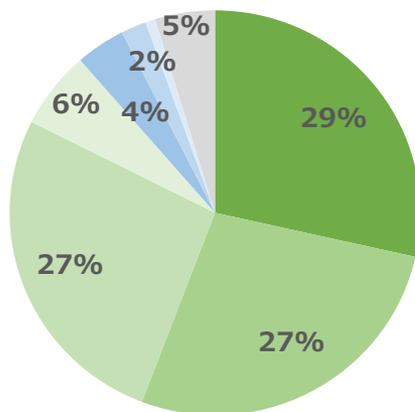
年齢 20代後半～50代前半まで幅広く分布



世帯分布 90%以上がファミリー層

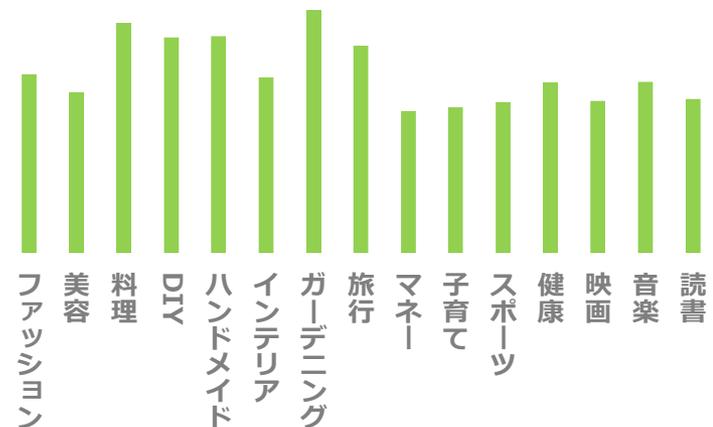


職業 専業主婦、パート・アルバイト 会社員が80%以上



ユーザーが興味・関心のあるジャンル

ガーデニングはもちろんのことライフスタイル全般に関心が高い





GreenSnapアプリ / ユーザー属性 まとめ

20~60代まで幅広い年代の消費者にアプローチ可能

アプリダウンロード数320万突破

ファミリー層~シニア層まで幅広く分布しておりどちらの属性もアプローチ可能

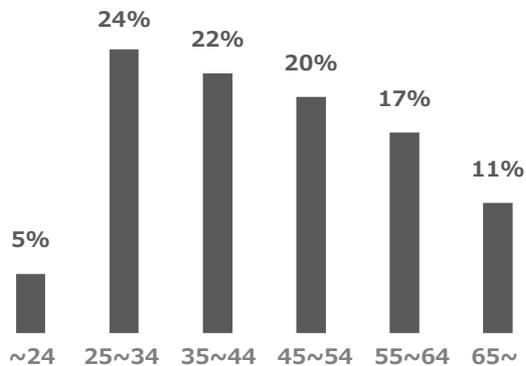
家計に余裕のある中・高所得層が多い

植物好き = 金銭的・時間的・精神的ゆとりのある中・高所得者層が多い

ライフスタイルへの興味関心が高い

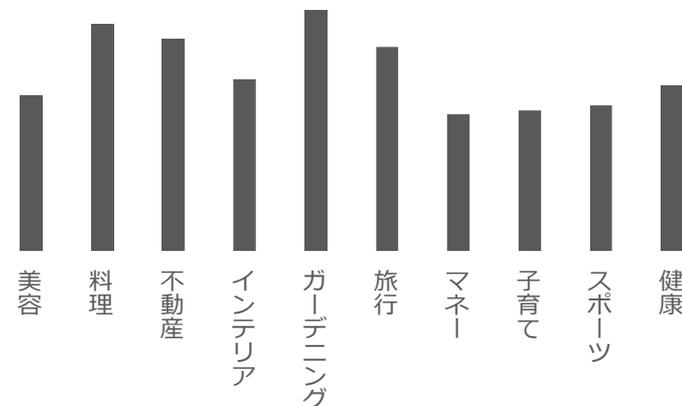
ライフスタイル全般に対する関心が高くトレンドに敏感であり購買意欲旺盛

年齢 20代後半~50代前半まで幅広く分布



ユーザーが興味・関心のあるジャンル

ガーデニングはもちろんのことライフスタイル全般に関心が高い





プロモーションメニュー

(1) 「アプリ」メニュー

- └ タイアップ記事広告
- └ タイムライン広告
- └ お知らせ通知配信（アプリ内メルマガ的機能）
- └ アプリ起動時POP UP
- └ 商品モニター

(2) 「WEBメディア」メニュー

- └ 動画広告 / オーバーレイバナー広告 / レクタングルバナー広告

2023年GreenSnap主催リアルイベント

その他ビジネスメニュー





業界別掲載実績

- 保険会社・保険代理店
- 建築・ハウスメーカー
- 家電メーカー
- 食品・サプリーメーカー
- 化粧品・コスメメーカー
- 日用品メーカー
- アパレルメーカー
- フィットネス、習い事

→グリーンに関わる商材以外にも幅広く掲載実績がございます



タイアップ記事広告

GreenSnap編集部が制作しオリジナルニュースという形で発信することで
独自の視点かつ信頼性を持った情報発信が可能です。

アプリ/読み物

アプリ/お知らせ



WEBページ/TOP



内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事制作 GreenSnapへの記事掲載 実施レポート
掲載面	GreenSnap WEBページ GreenSnap アプリ
価格 (GROSS)	制作費 300,000円 + PV保証 (必須)
レポート	PV数 / 外部リンククリック数
掲載期間	永久掲載
想定CTR	3.0~5.0%

※誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
※掲載基準はGreenSnapに準じる (事前にご確認ください)

PV保証 (GROSS) 必須

保証PV/1記事	料金	PV単価
10,000	500,000円	50円
15,000	675,000円	45円
20,000	800,000円	40円

《記事スペック》

- HTML1~2ページ
- 最大1,200文字 + 写真3点程度
- 資料ベースの執筆 (取材・撮影は基本的になし)
- 問い合わせ先、データ類の表記はGreenSnapの基準に準じる

《価格例》

- プラン
1記事 / 20,000PV保証
- 価格
制作費 300,000円 + PV保証 800,000円 = 1,100,000円



タイムライン広告

ユーザー投稿の中に自然に配置することで抵抗感なく広告訴求が可能

商品認知がされていないユーザー～既存顧客まで幅広いフェーズのユーザーにリーチできます

アプリ/タイムライン



クリエイティブ



掲載面	GreenSnap アプリ / タイムライン上位4番目 ※最大6社のランダム表示
配信先	GreenSnapアプリユーザー
コンテンツ	画像 動画 ※YouTube動画の差し込みのみ可、自動再生なし
価格 (GROSS)	1.0~1.5円/imp ※配信数に応じて都度お見積り
最低配信数	300,000imp~
Imp在庫	時期により変動 ※3~6月がピーク
想定CTR	0.5~1.0%
レポート	インプレッション数 / リーチ数 いいね数 / コメント / 外部リンククリック数

《入稿規定》

- ① 投稿画像推奨サイズ：1,000px*1,000px
 - ② 詳しく見るリンク：外部リンクURL
 - ⑤ 本文：～300字（タイムラインには全文表示）
- ※配信アカウント名にPR表記が入ります



お知らせ通知配信（アプリ内メルマガ的機能）

一般のSNSで通知欄に相当する「お知らせタブ/公式」欄※に貴社PRを配信

「お知らせタブ」はほとんどのアクティブユーザーが閲覧するタブであるため幅広いユーザーにリーチ可能

※「お知らせタブ/公式」は主にGreenSnapが主催するフォトコンテストやモニター、アンケートのお知らせに利用



掲載面	GreenSnap アプリ / お知らせタブ「公式」
配信先	GreenSnapアプリユーザー
価格 (GROSS)	配信単価 × 想定配信数
配信単価 (GROSS)	3円～
想定配信数	400,000通～ ※アクティブユーザーに配信 ※月により変動するためお問い合わせください
想定CTR	2.0～3.0%
レポート	配信数 / 外部リンククリック数

※単価は配信回数に応じて都度見積もり
※要望に応じて単価種類の変更も相談可

《入稿規定》

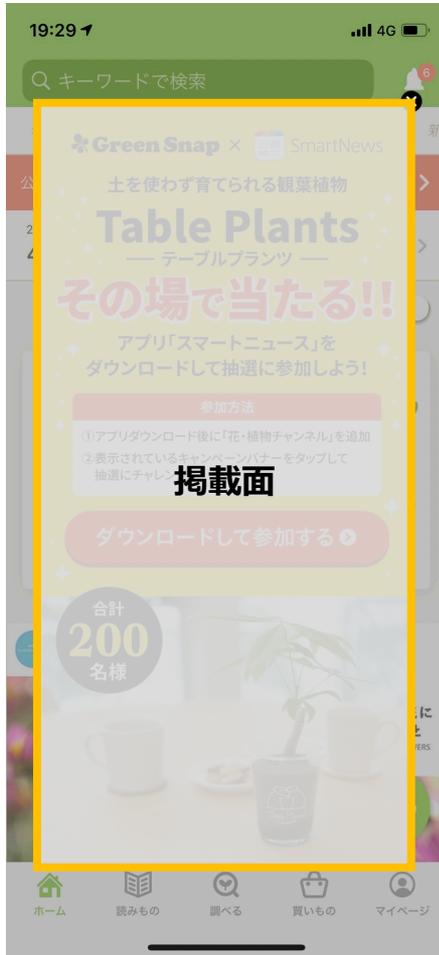
- ・アイキャッチ画像サイズ 208px*130px
- ・タイトル：最大50字
- ・本文：最大300字
※タイトルにPR表記が入ります



アプリ起動時POP UP

アプリ起動時に表示されるので、期間中のアクティブユーザーの認知獲得可能
画像で強烈に訴求するので印象に残る、新商品や注力商品の販売開始時等にご活用

アプリ/TOP



掲載面	GreenSnapアプリ
仕様	アプリ起動時に表示 ※期間中1ユーザーにつき1回のみ
価格 (GROSS)	配信単価 × 想定imp数
配信単価 (GROSS)	10円～
想定imp数	100,000imp～ ※実施日により変動するためお問い合わせください
期間	5日間～
想定CTR	4～15%
レポート	imp数 (UU数) / 外部リンククリック数

【活用事例】

住友化学園芸様
新商品宣伝



スマートニュース様
アプリDL促進





商品モニター

GreenSnap上で商品モニターキャンペーンを実施

ユーザー目線での商品感想を通して間接的に商品をPRいたします



内容	<ul style="list-style-type: none"> ・応募フォームの作成 ・SNS「GreenSnap」内での告知、募集 ・ユーザーの投稿状況の進捗管理 ・ユーザーの事後アンケート ・実施レポート
モニター投稿先	<p>GreenSnapアプリ</p> <p>※GreenSnap以外のSNS (Instagram等) での投稿は強制は不可だが条件として入れることは可</p>
モニター選定	<ul style="list-style-type: none"> ・基本は全アプリユーザーへの募集 ・フォロワー●名以上等のアプリ内インフルエンサーへの声かけ可 (別途料金) <p>※想定応募数200~500件程度</p>
価格 (GROSS)	<p>800,000円~</p> <p>※モニター内容に応じて都度見積もり</p>
レポート	<p>応募数</p> <p>投稿毎のimp/リーチ数/いいね数/コメント</p> <p>事後アンケート結果</p>
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー生成コンテンツ (投稿、画像) は貴社にて2次利用可能 ・配送は貴社でのご対応となります 弊社での配送となる場合は別途見積もり



モバイルWeb 動画広告

自動再生にも対応しているため目に止まりやすく広く認知を獲得

動画の企画・制作から配信までノンストップで承ることもできます

モバイルWeb記事



[公式アプリ]お買いもので使える
15%OFFクーポン配布中!

★★★★★4.6 (1.2万件)

ダウンロード

サルスベリは生長が早く樹形が崩れやすいので、定期的に剪定が必要です。今回は、サルスベリの剪定時期や方法などについて紹介します。

ポインセチアの植え替え手順



目次

サルスベリ(百日紅)はどんな樹木?

サルスベリ(百日紅)は剪定しないとどうなる?

サルスベリ(百日紅)の剪定時期

掲載面	モバイルWeb記事 リード文直下
配信先	GreenSnap Web / HORTI
価格 (GROSS)	1円/imp
最低配信数	1,000,000imp~
サイズ	指定なし(但し、広告枠のサイズは336x280)
サムネイル	指定可
自動再生	指定可(但し、実際の挙動はOS・ブラウザによる)
CTA/URL	指定可
レポート	View Imp数 / 再生数 / 再生完了数 外部リンククリック数

《入稿規定》

- ①動画
 - ・MP4
 - ・容量:50MB以内
 - ・時間:1分以内
 - ・サイズ:指定なし(但し、配信される枠サイズは336x280)
- ②サムネイル画像
 - ・容量:200KB以内
 - ・サイズ:指定なし(但し、配信される枠サイズは336x280)
- ③リンクURL
- ④CTAテキスト
 - ・20文字以内



モバイルWeb オーバーレイバナー広告

モバイルWebの下部にオーバーレイで固定されるディスプレイ広告

常時表示でビューアビリティが非常に高く、高い視認率・CTRが期待できます

モバイルWeb記事

[公式アプリ]お買いもので使える
15%OFFクーポン配布中！

★★★★★4.6 (1.2万件)

ダウンロード

サルスベリ(百日紅)の剪定 | 時期 や方法、小さく育てたい場合はど うする？

GreenSnap編集部 公開日：2022.12.27

シェア

ツイート

いいね 16

サルスベリは初夏～秋頃にかけて、ピンクや白、紫などの可憐な花を咲かせ、丈夫で育てやすいので公園や庭木として馴染みの深い植物です。

広告
掲載面

掲載面	モバイルWeb記事 下部固定
配信先	GreenSnap Web / HORTI
価格 (GROSS)	0.75円/imp
最低配信数	1,000,000imp~
サイズ	320x50、320x100
想定CTR	0.75%~1.5%
レポート	インプレッション数 / 外部リンククリック数

《入稿規定》

- ① 静止画
 - ・容量：200KB以内
 - ・サイズ：320x50、320x100
- ② リンクURL



モバイルWeb リード文直下レクタングルバナー広告

モバイルWebの視認性が高いリード文直下の枠に配信できるバナー広告 スタンダードなレクタングルサイズでしっかり訴求

モバイルWeb記事

[公式アプリ]お買いもので使える
15%OFFクーポン配布中!

★★★★★4.6 (1.2万件)

ダウンロード

サルスベリは生長が早く樹形が崩れやすいので、定期的に剪定が必要です。今回は、サルスベリの剪定時期や方法などについて紹介します。

広告
掲載面

目次

サルスベリ(百日紅)はどんな樹木？

サルスベリ(百日紅)は剪定しないとどうなる？

サルスベリ(百日紅)の剪定時期

掲載面	モバイルWeb記事 下部固定
配信先	GreenSnap Web / HORTI
価格 (GROSS)	0.5円/imp
最低配信数	1,000,000imp~
サイズ	300x200、336x280
想定CTR	0.5%~1.2%
レポート	インプレッション数 / 外部リンククリック数

《入稿規定》

① 静止画

- ・ 容量: 200KB以内
- ・ サイズ: 300x200、336x280

② リンクURL



その他企画

SNSアプリ「GreenSnap」をジャックするよう取り組みも可能です

GreenSnap最盛期のアクティブユーザーにリーチ可能！使い方は自由自在

(例) アプリダウンロード、各種キャンペーン・イベント集客、認知拡大他

アプリ広告面をジャック！

起動時POP UP



タイムライン



キャンペーンタブ



お知らせタブ



貴社ページ

掲載面

- ・アプリ起動時POP UP
- ・タイムライン
- ・キャンペーンタブ
- ・お知らせタブ

配信先

GreenSnapアプリユーザー

想定配信ユーザー数

45万～
※アプリアクティブユーザーに配信
※配信時期によりユーザー数は前後

在庫数

最大 2社/月
(5,6月は残り1枠のみ)

レポート

- ・各施策のimp数
- ・外部リンククリック数

※費用は貴社CPAに応じてご相談可能



2023年GreenSnap主催リアルイベント

《GreenSnap Marche》

月間ユーザー最大1,100万人※の

植物メディア・SNS「GreenSnap」が主催するリアルイベント ※2021年5月実績



ターゲット層

植物好きな自然派志向のファミリー層（30～50代）

特徴

- ① SNSアプリ「GreenSnap」の人気ユーザーが出店
- ② SNS「GreenSnap」を活用したオンラインとの連動企画



開催実績（一例）

- GreenSnap Marche YOKOHAMA2022
@横浜・山下公園 / 2022年春 / 2日間 / 50,000人
- GreenSnap Marche KOBE MOTOMACHI 2019
@兵庫・神戸本町 / 2019年春 / 2日間 / 60,000人

2023年は

春シーズン（@横浜、福岡）

秋シーズン（@広島）

の開催を予定

※開催可否は新型コロナウイルスの感染拡大状況を見つつ決定

出店料

500,000円～

※空き枠についてはお問い合わせください



その他ビジネスメニュー

メニュー名	概要	価格 (GROSS)
SNS+メディアプロモーションメニュー		
公式アカウント運用	GreenSnap公式アカウントを開設。 継続的な自社投稿により30~50代の主婦層が中心のGreenSnapユーザーの認知拡大。	アカウント開設初期費用： 10万円 運用維持費用（レポート含む）： 5万円/月
アプリ内特設ページ作成	GreenSnap内に貴社特設ページを作成し、 商品紹介や記事、動画等の貴社独自のコンテンツを掲載します。	初期制作： 50万円 運用維持費用： 5万円/月 ※ページ改修があった場合内容に応じて別途見積もり
ユーザータイアップメニュー		
アンケートリサーチ	GreenSnapユーザーへアンケートを実施いたします。	30万円～ ※設問数により価格変動
ユーザーインタビュー	園芸やライフスタイルに特化したユーザーに対して多岐にわたって インタビュー可能	30万円～ ※インタビュー人数により価格変動 ※想定応募数100人程度
フォトコンテスト	フォトコンテストを開催します。写真は二次利用可能。 開催時の平均投稿3,000件程度。	50万円～
DX化支援メニュー		
動画制作	貴社商材を伝える動画の制作を行います。	50万円～ 弊社オフィス貸出も可 ※別料金
バーチャルコンテンツ制作	展示会や植物園など貴社指定場所を3D化。 バーチャルコンテンツを制作します。	80万円～
オンラインコンテンツ制作・配信	オンライン配信コンテンツの企画・制作をおこないます。 配信を通じて消費者の方と双方向でコミュニケーションを取ること で商品認知・理解に繋げることができます。	50万円～ 弊社オフィス貸出も可 ※別料金