

自動車教習所で利用されている学校アプリ

広告媒体資料

資料更新 2023. 1.10



【企画・販売】

【開発・運営】



株式会社ジーズコンサルティング



GSC株式会社

当資料の著作権は、運営管理人のGSC株式会社に帰属します。当該データの一部、あるいは全てにおいて、文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で改変・転載・引用することは禁じられております。



自動車教習所とは

- ・全国指定自動車教習所 **約1300校**
- ・年間卒業者数 **約150万人**

上記のうち18歳～24歳の割合 約80%

- ・毎年**約120万人**の18歳～24歳が通学。
- ・コロナ禍で令和2年から入所者が増加中。
過去最大級の繁忙が続いている。

※指定自動車教習所は、各都道府県公安委員会から指定を受けた公的な教育機関です。

教習生が迷ったら開くアプリ

たとえば「学科時間割」や「送迎バス時刻表」
など、アプリ上で頻繁に閲覧されます。
多くの紙媒体資料は、アプリに格納されます。



詳しくは、「SOUDA」広告出稿ご紹介アニメーション動画で！（90秒）

ダウンロードされる仕組み

教習生（エンドユーザー）は、
提携教習所への入校受付時、
「SOUDA」のダウンロードを促される。



アプリを開くには理由がある

日常的に教習所から重要なお知らせを
PUSH通知で配信。
自宅にいてもアクセスできる。



通学・免許取得に役立つ情報や学校からの連絡で高い利用率！



TOPページ

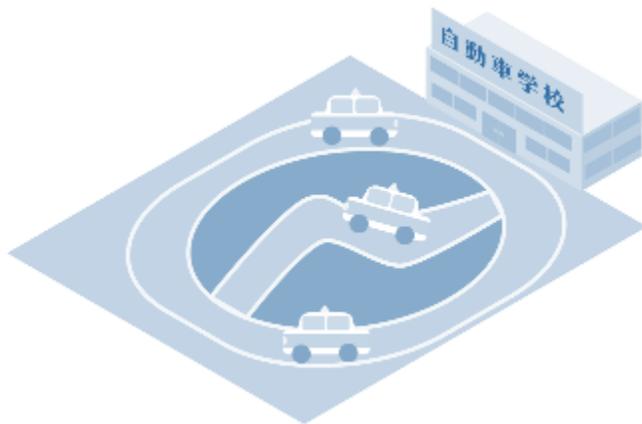
- 教習所からの「新着メッセージ」表示 (Push通知)
→ 頻繁に閲覧される！ ※教習生活必須のコンテンツ
- ピックアップニュースが掲載
→ 教習生に興味があるニュース記事が毎日配信されます(Push通知)
- 教習中のお役立ち情報ページ
→ 教習生活必須のコンテンツ (時間割、バス時刻表、教習動画等) をアプリから閲覧できます。
- 安否確認機能で災害対策
→ 通学中の万が一に備えて必ず登録。

SOUDA導入校

2023年3月末（見込）
アプリ契約学校数

75校

※教習生にSOUDAアプリを利用して連絡管理・情報共有している教習所数



アプリ登録会員数

2022年1月～2022年12月
直近1年間の新規登録者数※

※教習所に入校しアプリに
本人情報を登録した会員数

32,283名

累計登録会員数

83,193名

※直近1年で利用教習所・登録会員が急増しています。



月間PV数

月間平均PV数

約850,000PV



教習所一覧（一部抜粋 順不同）

<順不同>

青葉自動車学校
 飛鳥DC川口校
 飛鳥DC川崎校
 飛鳥DC日野校
 小笠原自動車教習所
 今市自動車教習所
 南浜川自動車教習所
 都南自動車教習所
 はいなん自動車学校
 田方自動車学校
 あずま園自動車教習所
 ファインモータースクール大宮校

ファインモータースクール上尾校
 ファインモータースクール指扇校
 日本海自動車学校
 江戸川自動車教習所
 軽井沢西ドライビングスクール
 静岡県自動車学校静岡校
 静岡県自動車学校浜松校
 静岡県自動車学校沼津校
 静岡県自動車学校松崎校
 田方自動車学校
 静岡菊川自動車学校
 竹原自動車学校

古賀自動車学校
 宗像自動車学校
 小倉自動車学校
 菊名ドライビングスクール
 新鶴見ドライビングスクール
 湘南鴨宮自動車学校
 原町中央自動車教習所
 仙台北自動車学校
 西部自動車学校
 ドライビング・スクールかいなん
 橋本自動車学校
 横浜自動車学校

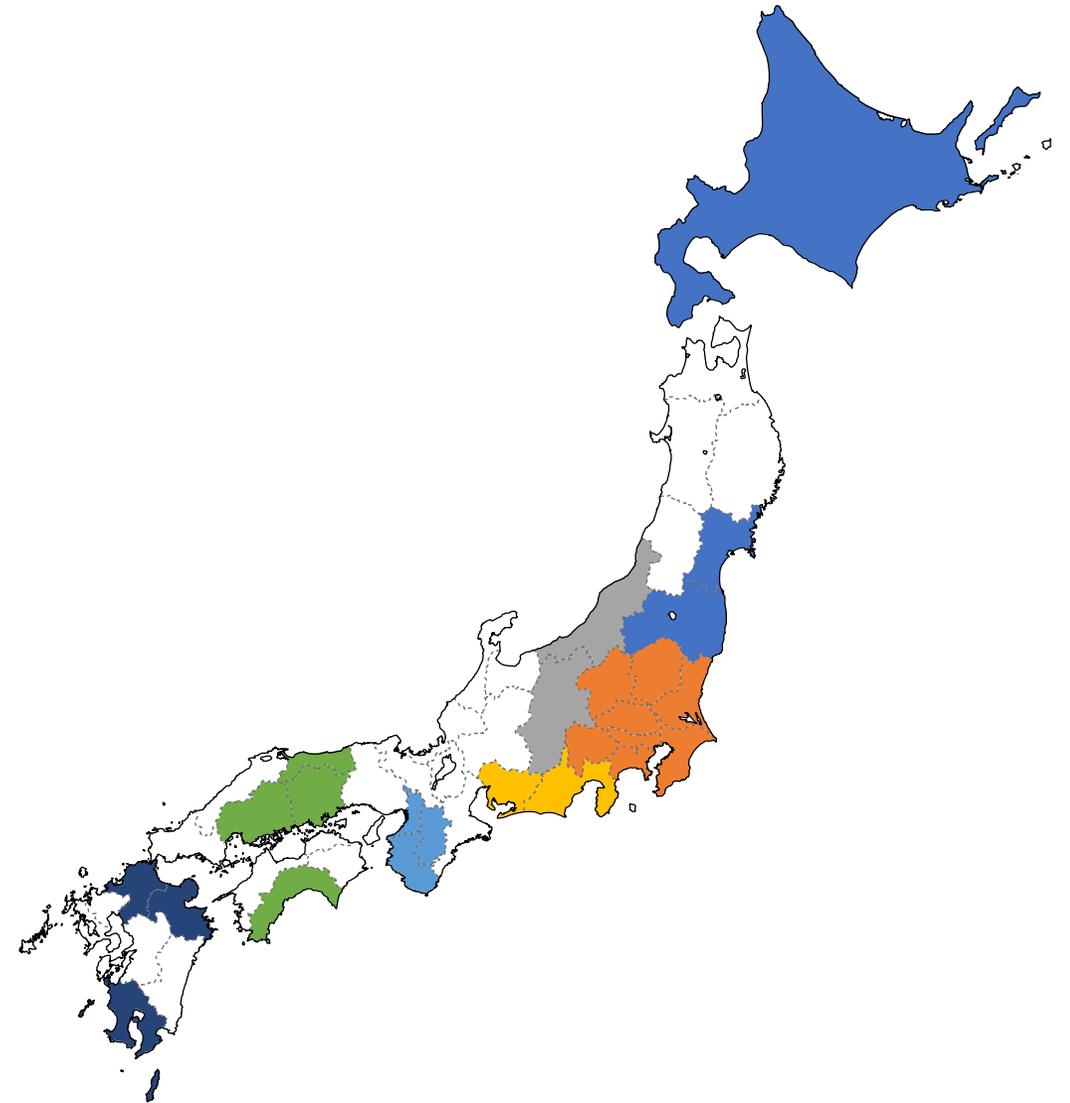
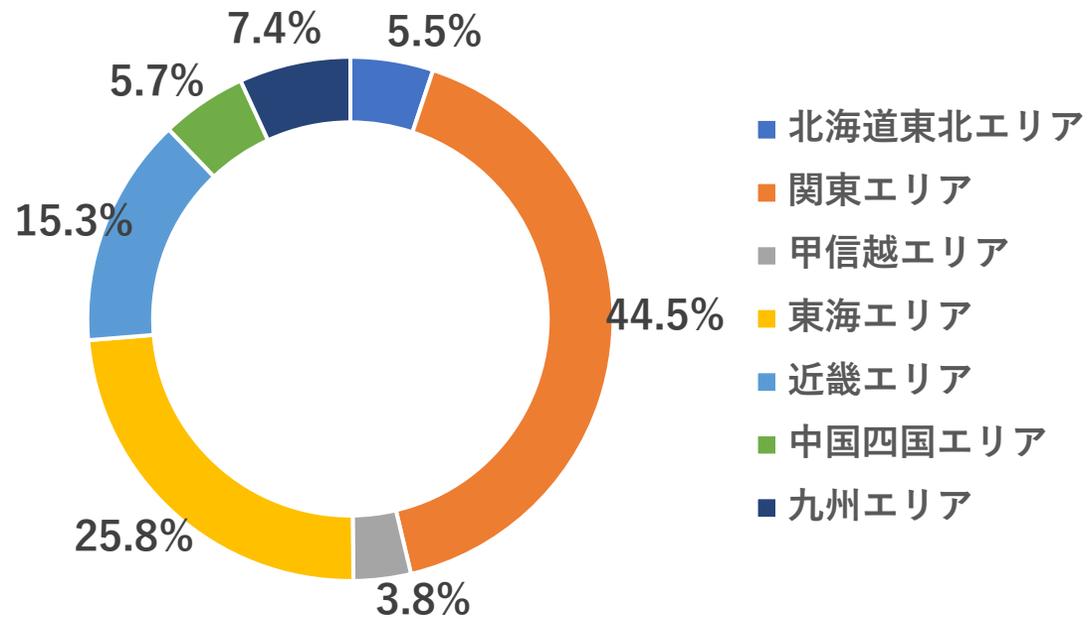
五井自動車教習所
 江戸川自動車教習所
 気仙沼ちゅうおう自動車学校
 さくら那須モータースクール
 宇都宮岡本台自動車学校
 種子島自動車学校
 柿崎自動車学校
 栃交自動車学校
 緑ヶ丘自動車学校
 船橋中央自動車学校
 鎌ヶ谷自動車学校
 津嘉山自動車学校
 阪奈自動車教習所 … 他

SOUDAアプリを活用している教習所様の声

当社のホームページにて、SOUDAをお使いいただいている自動車教習所様の事例を公開中です。



地域別会員数割合

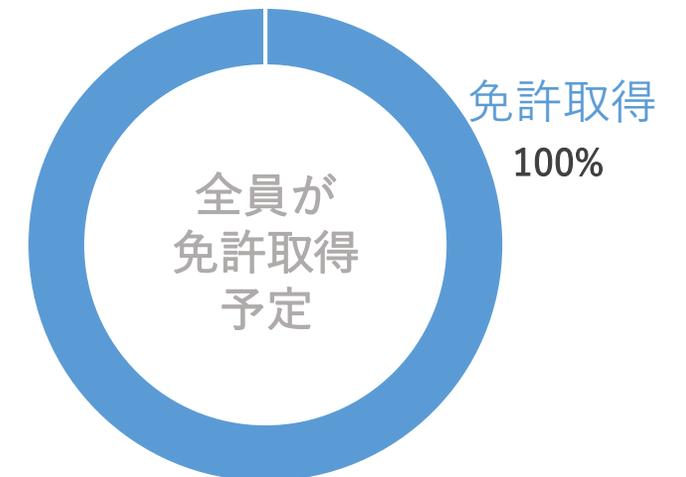


100%が免許取得予定者！教習所入所時にほぼ全員がアプリに登録。
頻繁に教習所からお知らせを配信。時間割などの情報が更新される。

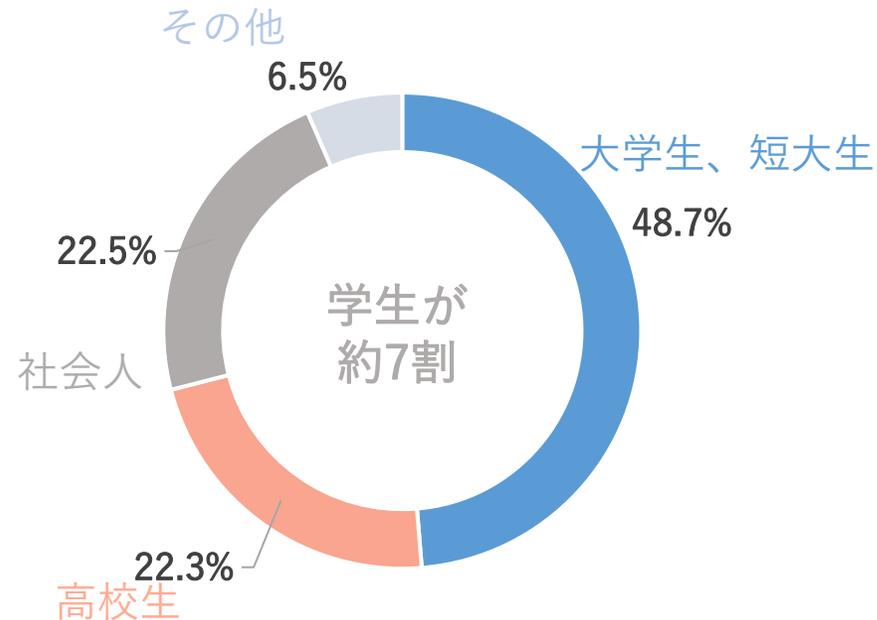
スマホ保有率



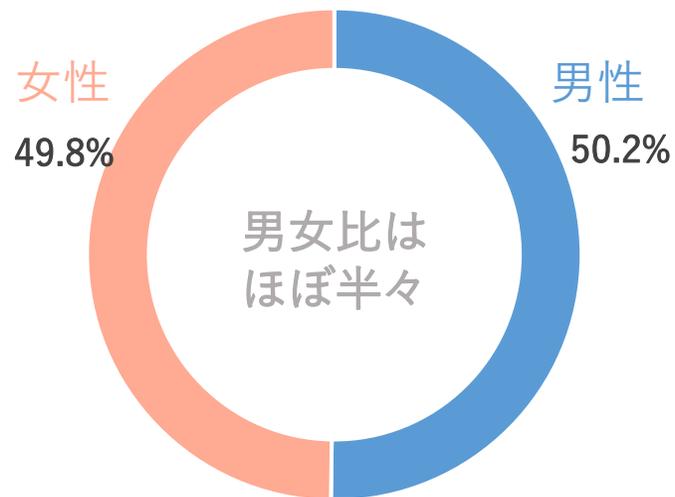
目的



属性



男女比



SOUDA 広告出稿パターン INDEX

- 1 TOPバナー広告
- 2 TOPインフィード広告
- 3 ニュース一覧ページインフィード広告
- 4 SOUDAニュース記事広告

SOUDA 1, TOPページ バナー広告

最も多くの生徒（教習生）の目に触れる、アプリトップページに表示。
視覚に訴えたアプローチで、認知度向上に最も適しています。



SOUDA TOPメニュー画面

商品概要／仕様			
掲載箇所	SOUDA TOPフッターメニュー上		
月間想定imp数	800,000imp		
課金形式	期間契約式		
掲載料金（クロス）	400,000円（1週間） 1,350,000円（4週間） 3,500,000円（12週間） ※各1枠		
想定CTR	0.8%～1.5%		
掲載期間	1週間（想定200,000imp）、4週間（想定800,000imp）、12週間（想定2,400,000imp）		
掲載開始日	要相談（平日任意）	掲載開始時間	要相談
バナー制作	制作委託の場合別途7万円～（ネット） ※持ち込みの場合無料		
バナーサイズ	横幅1242px × 縦幅280px ／アップロード可能画像形式：jpg, png, gif		
表示枠数	1枠 / 週	最大掲載社数	4社 / 月
レポート	可（imp数）※1週間毎、依頼後3営業日以内		
申込締切	5営業日前18時	入稿締切	3営業日前18時

SOUDA 2, TOPページ インフィード広告

SOUDA TOP画面上、メッセージ一覧に固定表示させるディスプレイ広告です。
ブランディングの他、指定URLへ直接リンク誘導による集客も見込めます。



SOUDA TOPメニュー画面

※メッセージ一覧画面に「SPONSERD」表記を記載させていただきます。
※左記画像はサンプルです。

商品概要 / 仕様			
掲載箇所	SOUDA TOP画面中央部分		
月間想定imp数	800,000imp		
課金形式	契約期間式		
掲載料金 (グロス)	300,000円 (1週間) 1,000,000円 (4週間) 2,400,000円 (12週間) ※各1枠		
想定CTR	3.2%~5%		
掲載期間	1週間 (想定200,000imp)、4週間 (想定800,000imp)、12週間 (想定2,400,000imp)		
保証形態	期間保証		
掲載開始日	要相談 (平日)	掲載開始時間	要相談
表示枠数	1枠 / 週	最大掲載社数	4社 / 月
掲載位置	SOUDA TOP画面中央部分		
レポート	可 (imp数) ※1週間毎、依頼後1営業日以内		
申込締切	5営業日前18時	入稿締切	3営業日前18時

SOUDA 3, ニュース一覧ページ インフィード広告

SOUDAアプリの教習生向けニュース一覧画面内に固定表示。貴社URLへの自然流入を促します。



SOUDAニュース一覧

※ニュース一覧画面に「Sponsored」表記を記載させていただきます。

商品概要／仕様			
掲載箇所	SOUDAニュースメディア内		
月間想定imp数	100,000imp		
課金形式	契約期間式		
掲載料金 (グロス)	150,000円 (1週間) 500,000円 (4週間) 1,200,000円 (12週間) ※各1枠		
想定CTR	2.8%～3.5%		
掲載期間	1週間 (想定25,000imp)、4週間 (想定100,000imp)、12週間 (想定300,000imp)		
保証形態	期間保証		
掲載開始日	要相談 (平日)	掲載開始時間	応相談
表示枠数	2枠 / 週	最大掲載社数	8社 / 月
掲載位置	上から2番目 (先着決定優先) および上から5番目 (2番目掲載がある場合)		
レポート	可 (imp数) ※1週間毎、依頼後 3 営業日以内提出		
申込締切	5営業日前18時	入稿締切	3営業日前18時

貴社の商品やサービス、企業ブランドを客観的な視点で紹介するタイアップ記事です。



SOUDAニュース一覧

ニュース詳細画面

商品概要／仕様			
掲載箇所	SOUDAニュースメディア内（3営業日間、TOPページタイトル表示）※PUSH通知配信新着時1回		
想定PV数	1500PV@4週間		
課金形式	掲載課金式		
掲載料金（グロス）	400,000円 ※1記事ごと		
想定imp数	50,000imp@4週間		
掲載期間	4週間		
掲載開始日	要相談（平日）	掲載開始時間	13時～
記事制作	記事作成・取材・撮影費用別途（次頁参照） ※掲載後記事2次利用無料 ※持ち込み無料		
表示記事数	1記事 / 日	最大掲載社数	8社 / 月
レポート	可（PV数、誘導数） ※4週間毎、依頼後 3 営業日以内提出		
配信記事カテゴリ	自動車、運転、学科試験、運転免許、就活、ライフ、防災、その他		
申込締切	7営業日前18時	入稿締切	5営業日前18時

※ニュース一覧画面に「Sponsored」表記を記載させていただきます。
※文末に下記広告表記を記載させていただきます。「[PR]提供：（出稿主体者）」

記事の取材、撮影、制作を弊社にて代行することが可能です（持ち込みの場合無料）。

	内容	数量等	費用（税抜）※ネット	備考
1	記事制作（取材撮影無し）	1記事	¥150,000～	・ディレクションおよびライティング ※1000文字程度、掲載後の記事2次利用可（無料）
2	記事制作（取材あり）	1記事分 / 取材日数1日	¥350,000～	・東京、神奈川、千葉、埼玉以外での取材の場合別途交通費がかかります。 ・インタビューおよび文字起こし、ライティング、ディレクション ※1000文字程度、掲載後の記事2次利用可（無料） ※オンライン取材対応可
3	記事掲載写真撮影	最大1枚（1記事分） / 撮影日数1日	¥150,000～ ※撮影場所、時間等によって変動します	・撮影交通費、写真加工費込み。写真2次利用可（無料） ・東京、神奈川、千葉、埼玉以外での取材の場合別途交通費がかかります。
4	記事埋め込み広告動画制作	1本	¥600,000～	・動画編集およびディレクション ※動画撮影費用別途
5	LP制作	1ページ	¥600,000～	・ディレクションおよびWebデザイン ※詳細要相談

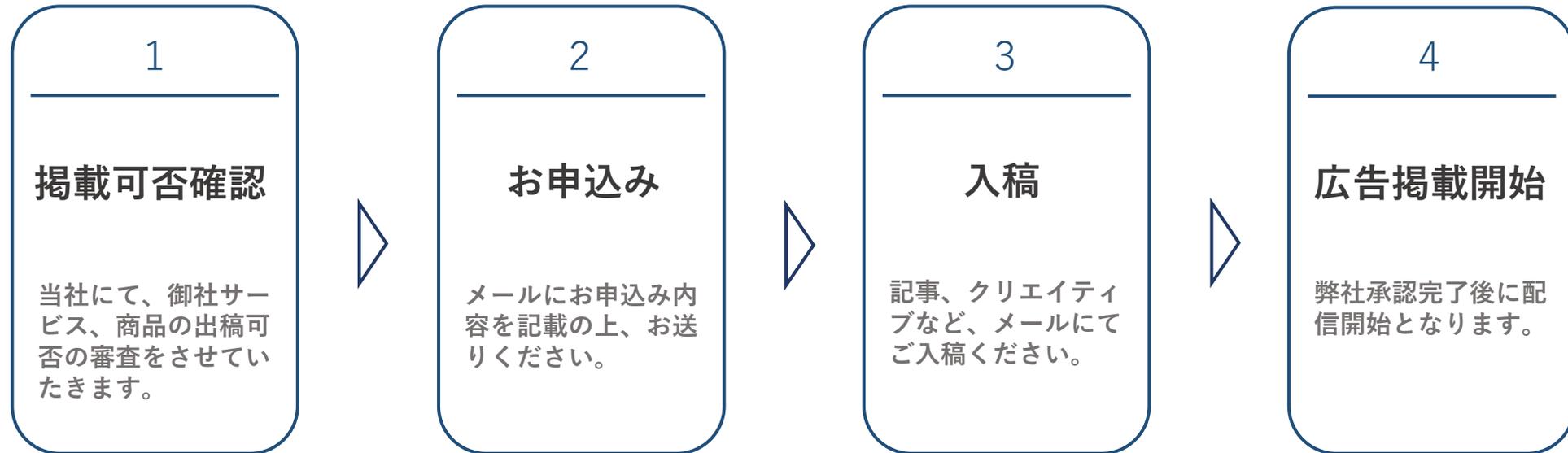
※詳しい価格は、別紙価格表をご確認ください。

広告プラン一覧

プラン名	期間・数量等	費用（税抜）※グロス	備考
①TOPバナー広告 (アプリトップページ)	1週間	400,000円	※1社限定枠 ※バナー制作費、弊社依頼の場合は別途（持ち込み無料）
	4週間	1,350,000円	
	12週間	3,500,000円	
②TOPインフィード広告 (アプリトップページ)	1週間	300,000円	※TOPページ内 新着記事下
	4週間	1,000,000円	
	12週間	2,400,000円	
③ニュース画面 インフィード広告 (SOUDAニュース一覧内)	1週間	150,000円	※ニュース一覧の固定位置に 直接リンク
	4週間	500,000円	
	12週間	1,200,000円	
④SOUDAニュース記事広告	1記事	400,000円	※記事制作依頼別途 ※掲載期間4週間

お申込み完了から最短5営業日で掲載可能です！

※記事、バナー画像、サムネイル画像等お持ち込みの場合



お問い合わせ・お申込み先

Mail : souda_media@gsc-japan.com

TEL : 03-6427-4812

窓口担当：SOUDAメディア事務局 担当宛

- **自動車関連**

新車販売、中古車販売、カー用品全般、自動車保険、レンタカー、カーシェアリング、カーリース、自動車・バイク系雑誌、交通系、カーライフ系

- **学生生活に関連する商材、サービス**

不動産賃貸、バイト系求人、引越し、美容・エステ、スマホ関連、ゲーム、就活関連、エンタメ、その他若年層向けサービス全般



アプリトップ画面（イメージ）

記事広告

- ・ サービス、商品、キャンペーンを掘り下げて紹介したい
- ・ ブランド認知を高めたい

インフィード広告

- ・ 誘導したいLP・ホームページがある
- ・ 手軽に広告出稿を実現したい

バナー広告

- ・ 文字ではなく、ビジュアルでアピールしたい
- ・ ブランド認知を高めたい

SOUDA広告掲載レギュレーションガイド

- 【1】 お申し込み手順 ... p.21
- 【2】 広告掲載ルール ... p.22
- 【3】 SOUDA広告掲載ガイドライン ... p.23
- 【4】 広告掲載不可業種、規制業種について ... p.24

（1）お問合せフォームから、ご連絡ください。

下記SOUDA広告媒体お問い合わせフォームより、お問合せください。
担当者より、ご連絡いたします。

<https://gsc-web.jp/company/contact/>



QRコードはこちら

こちらのLP（サービス内容ご紹介ページ）からもお申込み頂けます。

<https://gsc-web.jp/soudaadlp/>



QRコードはこちら

（2）打ち合わせ実施（オンライン可）

SOUDA広告掲載について、詳しくご説明させていただきます。

SOUDA広告の内容や、掲載するにあたり手順など具体的なお話を進めていきます。

打ち合わせの際、ご希望の掲載日程の空き状況についてお伝えいたします。

（枠が埋まってしまっている場合、申し込み後にお待ちいただく可能性があります。）

（3）お申込書お渡し

打ち合わせの際に、専用のお申込書をお渡しさせていただきます。

お申込書すべてご記入の上、上記担当メールアドレスまでお送りください。

（4）お申込書受領

お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。

（5）クリエイティブ入稿（記事原稿、バナー、画像など）

広告掲載ルールに従い、期日までに入稿お願いいたします。専用のフォーマット「SOUDA広告入稿フォーマット.xlsx」をお渡しいたします。そちらを期日までに担当者までお送りください。

※詳細は【2】広告掲載ルールについて 参照

（6）掲載スケジュール調整

クリエイティブの入稿予定日により、掲載スケジュールを最終決定します。

（7）掲載確認

本ガイドの広告掲載ルール、広告掲載ガイドライン等に則り、内容を確認させていただきます。

万一違反している場合には、再度ご提出いただきます。

問題が無ければ、弊社で掲載準備に取り掛かります。

※詳細は【3】SOUDA広告掲載ガイドライン 参照

（8）掲載開始

掲載開始は平日の原則13時となります。

（9）掲載終了

掲載期間満了に伴う掲載終了は掲載終了日の原則12時となります。

【2】広告掲載ルール

(1) 記事広告

- 1 記事広告掲載決定後、掲載スケジュールに合わせ定められた日までに記事広告の原稿を提出していただきます。（弊社に別途記事広告執筆をご依頼の場合、別途スケジュールはお伝えいたします。）専用のフォーマット「SOUDA広告入稿フォーマット.xlsx」をお渡しいたします。そちらを期日までに担当者までお送りください。
- 2 本文推奨文字数：全角800文字～1200文字です。
- 3 画像について
 - ・掲載画像枚数：サムネイル画像を含めて5枚まで。
 - ・サムネイル画像1枚
 - アップロード可能画像形式：jpg, png, gif
 - 推奨サイズ：260px × 260px (最低サイズ 135px × 135px)
 - ・記事内差し込み画像4枚まで
 - アップロード可能画像形式：jpg, png, gif
 - 推奨サイズ：横幅 1000px 縦幅 800px (最低推奨サイズ 横幅 640px 縦幅 500px)
- 4 動画について
掲載動画数：2つまで。URLリンクにて掲載。
- 5 記事内に外部URLリンクは自由に掲載可能です。
- 6 1～4週間の掲載期間終了後、投稿記事を削除させていただきます。
- 7 集計レポートは、掲載1週間後、4週間後（2回）にご担当者へメールにてお送りいたします。（一週間契約の場合は1回のみ）

(2) インフォード広告（TOP、ニュース一覧共通）

- 1 インフォード広告掲載が決定後、掲載スケジュールに合わせ定められた日までに掲載文言（タイトル）とリンク先 URL、サムネイル画像1枚を提出していただきます。専用のフォーマット「SOUDA広告入稿フォーマット.xlsx」をお渡しいたしますので、そちらを期日までに担当者までお送りください。
- 2 サムネイル画像について
 - アップロード可能画像形式：jpg, png, gif
 - 推奨サイズ：260px × 260px (最低サイズ 135px × 135px)
- 3 タイトルは30文字まで。
- 4 集計レポートは、掲載4週間経過後、12週間経過後（2回）にご担当者へメールにてお送りいたします。（4週間契約の場合は1回のみ）

(3) バナー広告

- 1 バナー広告掲載が決定後、掲載スケジュールに合わせ定められた日までにバナーとリンク先URLを提出していただきます。専用のフォーマット「SOUDA広告入稿フォーマット.xlsx」をお渡しいたしますので、そちらを期日までに担当者までお送りください。
- 2 バナーサイズ：横幅 1242px × 縦幅 280px
 - ・アップロード可能画像形式：jpg, png, gif
- 3 集計レポートは、掲載4週間後、12週間後（2回）にご担当者へメールにてお送りいたします。（4週間契約の場合は1回のみ）

【3】SOUDA広告掲載ガイドライン

■適用

GSC広告掲載レギュレーションガイド（以下「本ガイド」といいます。）は、GSC株式会社（以下「GSC」）が運営する指定自動車教習所公式スマホアプリ「SOUDA」内における広告（以下アンケート調査も含みます）に適用される基準です。

GSCを通して広告掲載を行うパートナー企業（以下「広告主」といいます。）が「SOUDA」内に掲載する広告（記事広告、バナー広告、アンケート調査）に適用される基準です。GSCに掲載を申し込む広告主はその広告について、本ガイドを遵守する必要があります。

必要に応じて本ガイドは変更する場合があります。本ガイドラインを変更した場合、広告主に対して、変更後の本ガイドをGSCの会社サイト(<https://www.gsc-web.jp/>) のGSCが定めた場所への掲載により告知するものとします。告知された時点から、変更後の本ガイドが広告主に適用されるものとします。

■広告主の責任

GSCは、本ガイドに基づき掲載の可否を判断します。この判断により広告主の広告についての責任が軽減されるものではありません。広告主は、掲載を申し込むことにより、広告に関する責任を広告主自身が負うことについて承諾したものとみなします。

- (1) GSCが広告出稿を認めた場合であっても、当社の判断は本サービス利用にあたってのお客様の法的責任を軽減するものではありません。
- (2) GSCが提供するサービスをお申し込みになる時点で、本サービスの利用によって生じる広告主の法的責任を、広告主自身が負うことを承諾したものとみなします。
- (3) GSCは、広告主が本サービスを利用することにより第三者に対して損害を与えた場合においても、その一切の責任を負わないものとします。

■情報の提供

- (1) 広告主は、GSCに広告掲載を申し込む場合、GSCに対し、広告に掲載する必要がある情報としてGSCが要求する情報をすべて提供していただく必要があります。
- (2) 前項の情報は、正確かつ最新のものでなければなりません。情報が変更された場合は、直ちに変更内容をGSCに提供し変更していただく必要があります。

■広告出稿

1. 広告出稿の可否

広告出稿審査は、原則として当社が独自に定める基準により審査を行うものとし、本基準を満たしていないと判断した場合は、広告出稿をお断りする場合があります。

2. 広告出稿可否の判断基準

GSCは原則として、以下の基準に従って広告出稿の可否を判断します。

- (1) 広告主が法令等に抵触していないか
- (2) 教習生への広告として相応しい商品、サービスか
- (3) 教習所に不利益にならない内容であるか
- (4) GSCが独自に定める広告出稿可否の判断基準を満たすこと

3. 広告出稿可否の判断基準

(1) 最大・最高等の表現

最大・最高その他これに類する表現を用いるときは、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。また、当社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

(2) 意見広告

組織実態が確実であり、しかるべき社会的評価を受けている団体・複数の企業・有志連合等が広告主で、内容が妥当であると判断したものに限り掲載を認める。

(3) 比較広告

比較広告が次の各項をみだし満たしたものに限り掲載を認める。

比較広告で主張する内容が第三者の調査等で客観的に実証されていること。実証されている数値や事実が正確かつ適正に引用されていること。比較の方法が公正であること。

(4) 当社サービスに競合するサイトの広告

当社と競合するサイト及び競合するサービスを有するサイトの広告については必ず事前に確認を要する。

4. 広告出稿の停止

GSCは、GSCの故意又は重過失により広告出稿が停止された場合を除き、下記が原因で広告出稿が停止されたことによって広告主に損害が発生した場合であっても、一切の責任を負わないものとします。

- (1) 法令等に抵触したこと
- (2) 管轄の行政庁より、行政処分を受けたこと
- (3) 管轄行政庁より行政処分を受けた法人と実質的に同一である法人と認められたこと
- (4) 本ガイドにしたがって、複数回広告掲載停止処分を受けたこと
- (5) GSCが独自に定める広告出稿可否の判断基準を満たさなくなったこと

【4】広告掲載不可内容について

■掲載禁止事項

以下に該当する又は該当するおそれのある広告は掲載できません。

- (1) 本ガイドに違反するもの
- (2) 法令に違反し又は違反するおそれのあるもの
- (3) 第三者の知的財産権を侵害し又は侵害するおそれのあるもの
- (4) 個人情報の取り扱いに十分な配慮がされていないもの
- (5) 名誉棄損、プライバシーの侵害等の人権侵害のおそれのあるもの
- (6) 人種、性別等に関する差別的な表現を含むもの
- (7) 第三者を誹謗中傷し、排斥するもの又はそのおそれのあるもの
- (8) 詐欺的もの又はいわゆる悪質商法とみなされるもの
- (9) 迷信又は非科学的なものに類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えたりするおそれのあるもの
- (10) 暴力又は犯罪を肯定し、助長するおそれのあるもの
- (11) 反社会的勢力又はそれに関連すると認めるに足る相当の理由のある者によるもの
- (12) 性に関する表現が露骨、わいせつなもの
- (13) 青少年の人体、精神等に有害な影響を与えるおそれのあるもの
- (14) 利用者に不快感又は嫌悪感を与えるおそれのあるもの
- (15) サービス、商品の内容又は責任の所在が不明確なもの
- (16) 虚偽の内容を含むもの
- (17) 誇大な表現及び根拠のない表示や誤認を招くような表現を含むもの
- (18) 政治的な意図が含まれる内容
- (19) OSやブラウザの機能と誤認を招くようなもの
- (20) その他、GSCが不適切と判断したもの

以下に該当する又は該当するおそれのある画像を含む広告は掲載できません。

- (1) ユーザーの恐怖心や不安を助長させるとみなされる画像
- (2) ユーザーに犯罪や性的なイメージを想起させるとみなされる画像
- (3) ユーザーのコンプレックス（体型や年齢など）を過剰に煽っているとみなされる画像
- (4) 広告の対象となる商品・サービスの効能等と関連性のない比較画像
- (5) 著作権法違反に該当している画像
- (6) その他、GSCがユーザーに不快感を与えるとして、不適切と判断した画像

広告掲載が行われた後であっても、法令や本ガイドに違反している、又は違反しているおそれがあるとGSCが判断した場合、掲載を停止することがあります。

GSCは広告主に対し、掲載の可否の判断についての理由、根拠等を回答することはできません。

■商品、サービス

公安委員会公認の自動車教習所への広告として相応しくない下記商品、サービスに著しく言及し、影響を与える記事広告とGSCが判断した場合は掲載することができません。

広告掲載不可内容

- ・教習所に不利益になるような内容
- ・アルコール（お酒）関連全般
- ・成人を対象とした性的な商品やサービス
- ・ギャンブルに関する内容が含まれる内容
- ・事業者融資業（商工ローン）証券購入ローン
- ・個人輸入代行業・並行輸入業
- ・風俗営業、その他公序良俗に反する業種
- ・宗教団体など
- ・探偵・興信所等の内容
- ・自己啓発・啓蒙セミナー・能力開発機器・教材などの内容
- ・ネットワークビジネス・モニター商法・内職商法などの内容
- ・ライブチャット・出会い系サイト
- ・動・植物等の預託取引関連
- ・有料老人ホームの募集
- ・医療用具類似品関連
- ・医療関係全般
- ・ペニーオークション
- ・出会い系サイト全般
- ・無限連鎖講（ねずみ講）への勧誘内容
- ・医学的根拠のない内容
- ・その他、GSCが相応しくないと判断したもの

株式会社ジーズコンサルティング

企業の人材採用に関するワンストップサービス（コンサルティング、アウトソーシング、各種制作）

住所：東京都渋谷区神宮前6-19-13 J-6ビル7F
電話：03-6427-4812(代)

公式サイト：<https://gsc-japan.com>
設立：2008年1月
代表取締役：高安 秀明



公式サイト

- ・人材採用コンサルティング、アウトソーシング
- ・求人広告代理販売
- ・学生向け就職支援『就活予備校PREBIZ』の運営
- ・グループ会社：G S C株式会社





ジーエスシー
GSC株式会社

アプリ開発やウェブ提案を通して、業務省力化や集客課題を解決します。

住所：東京都渋谷区神宮前6-19-13 J-6ビル7F
電話：03-6427-4834

公式サイト：<https://gsc-web.jp>
設立：2014年12月
代表取締役：高安 秀明



公式サイト

- ・アプリケーション、システムの開発・販売・運営
- ・ホームページの制作・保守・改善提案
- ・ウェブメディア運営
- ・採用支援事業（グループ会社：(株)ジーズコンサルティング）



当社ホームページで「SOUDA」の導入事例を掲載しています。