

FiNC Media Guide

2023.01-03



- 1** FiNCアプリとは
 - アプリ紹介・実績
 - アプリ利用モデル
 - ライフログ記録機能

2 FiNCのアセット

3 広告メニュー

4 マーケティング支援ソリューション

5 掲載基準・規約

Company Profile

Our Vision

“健康は人生の基盤である”

Design your wellness

一人ひとりが、自分らしい豊かな生活を描ける世界に

Company Profile

Mission

一人ひとりのデータを用いて「行動変容」を促し、
楽しく健康的な生活を提供する

Empower people to enjoy a healthy life with useful data



Company Profile / Mission

健康状態の理解



FiNCアプリ



歩数



食事



健康診断



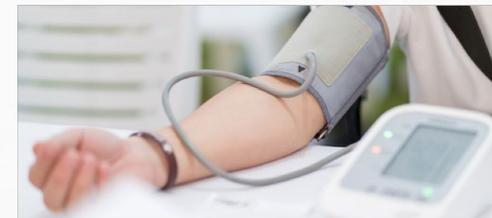
体組成計



体重



睡眠



血圧

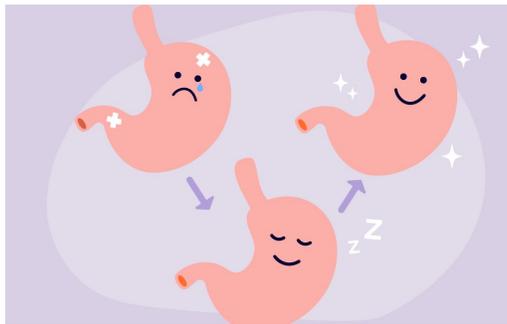


ウェアラブルデバイス

Company Profile / Mission

健康行動の実践

健康チャレンジ
プログラム



FiNCプライベートブランド
ヘルスケア商品

Company Profile

to Customer カラダのすべてを、ひとつのアプリで。

お客様が抱えている課題

- ダイエットが継続できない
- カロリーの摂取や食事量・栄養バランスを意識したい
- 生活改善したいけれど何をすれば良いのかわからない
- 生活改善施策を継続できない

FiNCでできること

- ✔ カラダ情報をまとめて記録
- ✔ カラダ情報の可視化
- ✔ 健康チャレンジプログラムによる継続のためのサポート
- ✔ 生活改善をサポートする商品の提供
- ✔ 体組成計をはじめとするPB商品



Company Profile to Customer - Clients



事例:花王ライフケア xFiNC

内臓脂肪レベルチェックができる「わたしの健康生活レベル知らんで委員会!？」提供開始

※あなたの内臓脂肪レベルを推定してお知らせ ~自分の内臓脂肪レベルが見られる!記録できる!知るからはじまるお手軽健康生活~



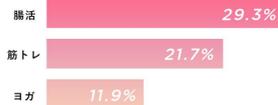
三日坊主のかんたん内臓脂肪ケア



事例:旭松食品「オートミール」×FiNC タイアップ企画
~ダイエットや腸活に!オートミールがおすすめな理由~



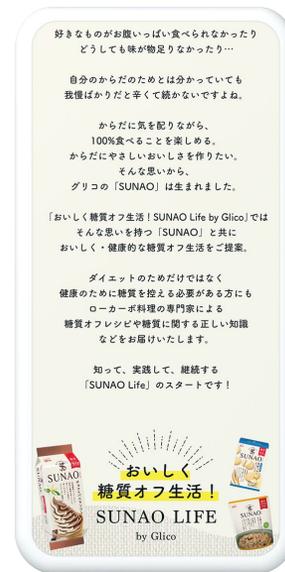
「2022年に美容・健康のために取り入れたい習慣」



事例:「ファイブミニ」×FiNC タイアップ企画!

~新生活でおなかの調子が気になるときは、食物センイチャージで「腸活」~

事例:グリコ「SUNAO」×「FiNC」タイアップ企画 コミュニティ「おいしく糖質オフ生活! SUNAO Life by Glico」を「FiNC」でオープン!



ヘルスケア意識の高いユーザー

累計ダウンロード数
1,100万DL突破

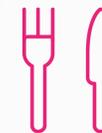


ユーザーの属性情報・インサイト - p.9参照

FiNCアプリは「カラダのすべてを、ひとつのアプリで。」というコンセプトのもと、2017年3月6日よりサービスを開始し、ついに1,100万ダウンロードを突破しました。※2022年5月 現在

データプラットフォーム

ライフログデータ
135億以上



FiNC MALL
購入データ

位置
情報

コンテンツ閲覧、
参加履歴

ポイント付与
利用データ

など

歩数・体重・運動・睡眠・食事・生理の6項目をFiNCアプリで手軽に記録できるよう改善をまいりました。ライフログ6項目におけるデータ数は135億以上になりました。※2022年5月 現在

アプリ利用モデル

ヘルスケア情報の閲覧、ライフログ記録というヘルスケア行動を通じてポイントを貯めて、お悩みに合わせたヘルスケア商品を購入

1 健康になるための行動でFiNCポイントを獲得

アプリ内コンテンツ閲覧・
ミッションに参加



2 ポイントを蓄積

FiNCアプリで
ライフログを記録



FiNCアプリに
ポイントが蓄積



3 FiNC MALLで商品購入

FiNCポイントを利用
して商品を購入



ライフログ記録機能

カラダの情報の多くを、ひとつのアプリで記録

ホーム



歩数



食事



運動



体重



睡眠



生理



1 FiNCアプリとは

2 FiNCのアセット

- ユーザー数
- ユーザーデータ
- FiNCアンバサダー

3 広告メニュー

4 マーケティング支援ソリューション

5 掲載基準・規約

ユーザー数

健康管理アプリ支持率No.1のFiNCアプリを利用するユーザーとその膨大なデータ、ユーザーを支える専門家が、FiNCの広告ソリューションのアセットです。

FiNCサポーター登録18万人突破！

毎日のカラダの情報を記録してポイントを貯め、ヘルスケア商品を購入する健康・美容意識の高いユーザー。興味のあるコンテンツやコミュニティに参加して、よりよい生活に役立っています。

代表的なコミュニティ



健康・美容意識が高く、アンケートやサンプリングモニターなどの企画に、協力的なFiNCアプリユーザーのコミュニティ。

FiNC アンバサダー 600人以上

FiNCユーザーの健康的な生活を支えるための知識や技術を教えてくれる、健康と美容のスペシャリスト。



ユーザーデータ 1/3

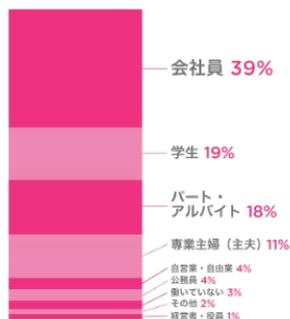
健康・美容意識の高いユーザーが多い

Gender 性別



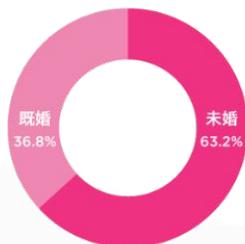
女性 **85.0%** 男性 **15.0%**

Occupation 職業



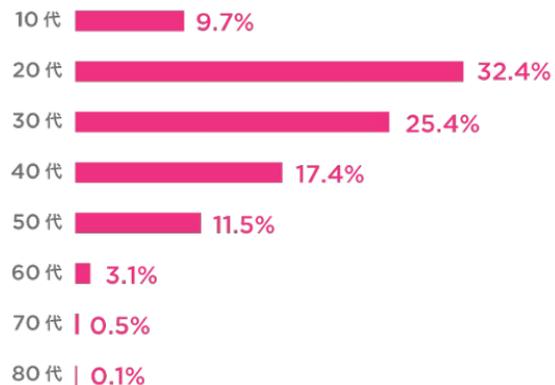
有職者 **68%**

Marital Status 未婚率



未婚率 **63.2%**

Age 年齢

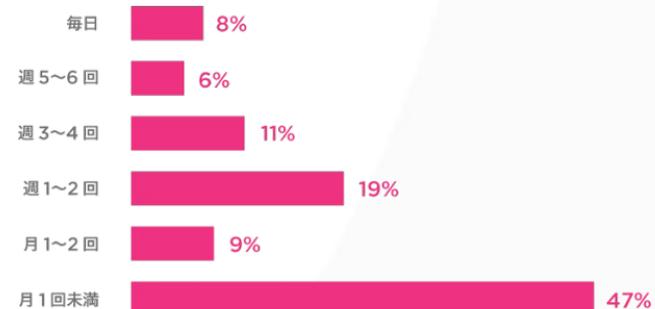


Region 地域



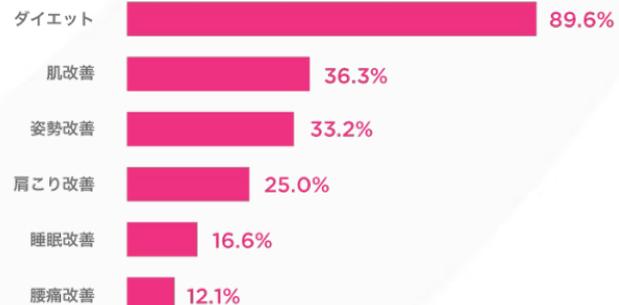
運動習慣有無

44% が運動習慣があり、内 **8%** が毎日運動をしている。
全国平均の 28.7% より大幅に上回っている*



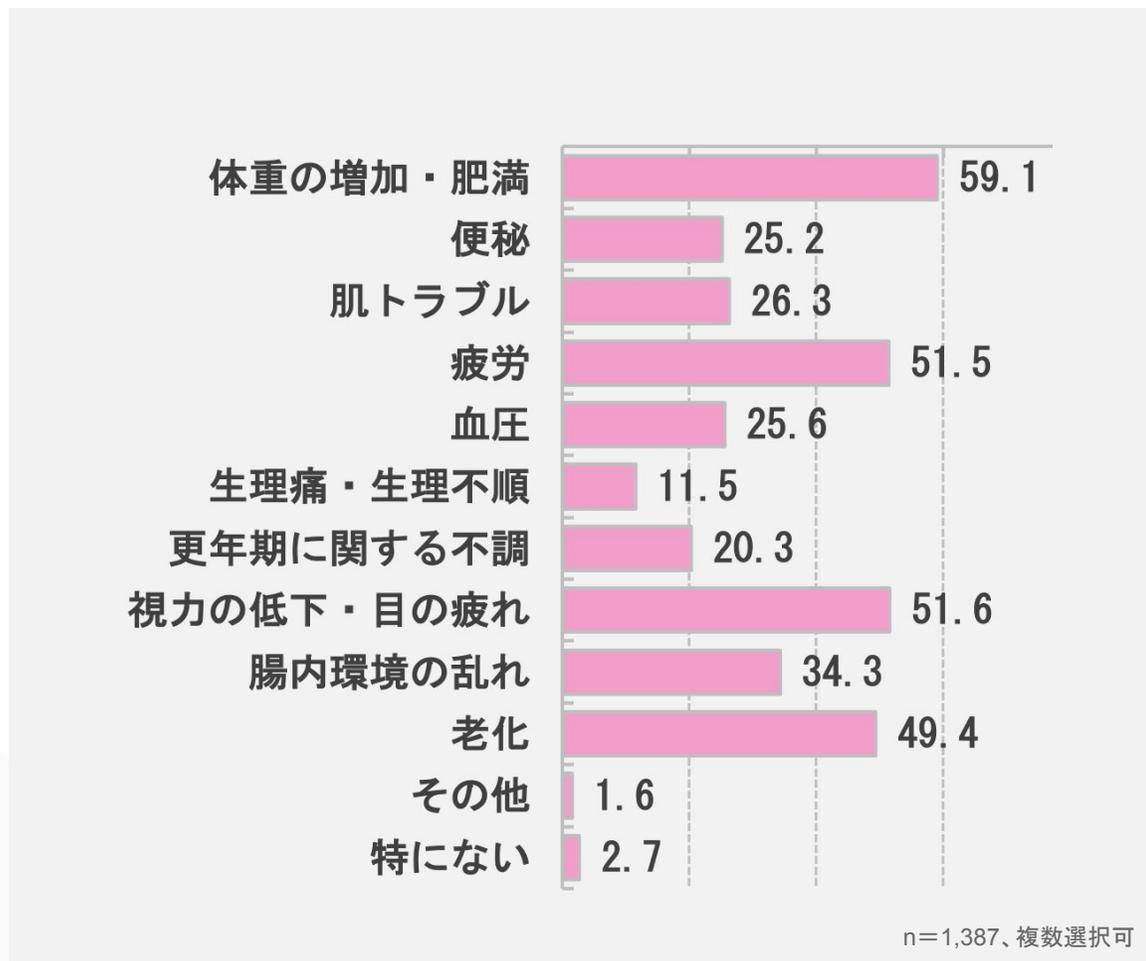
*厚生労働省「平成30年国民健康・栄養調査」より女性の全国平均を引用

アプリ利用目的

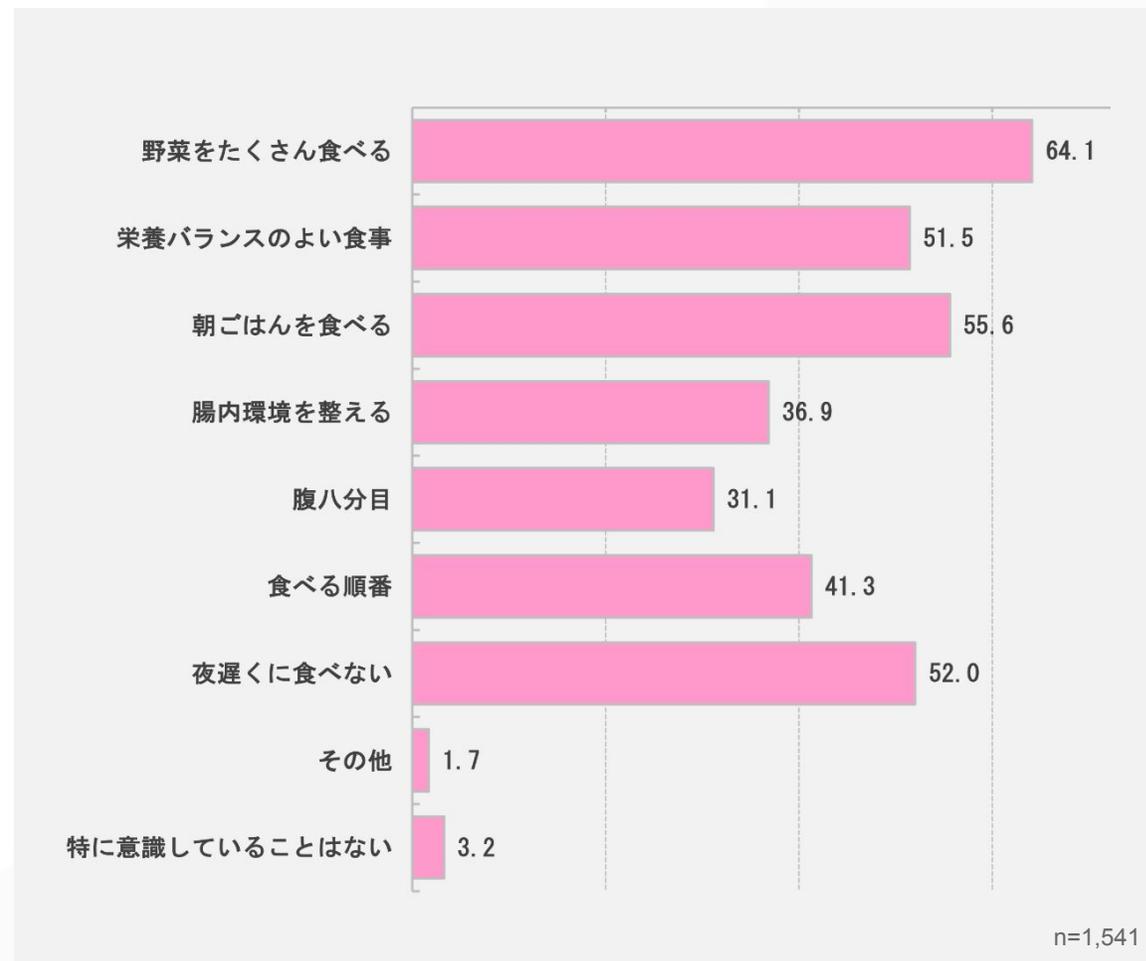


ユーザーデータ 2/3

最近感じている健康課題

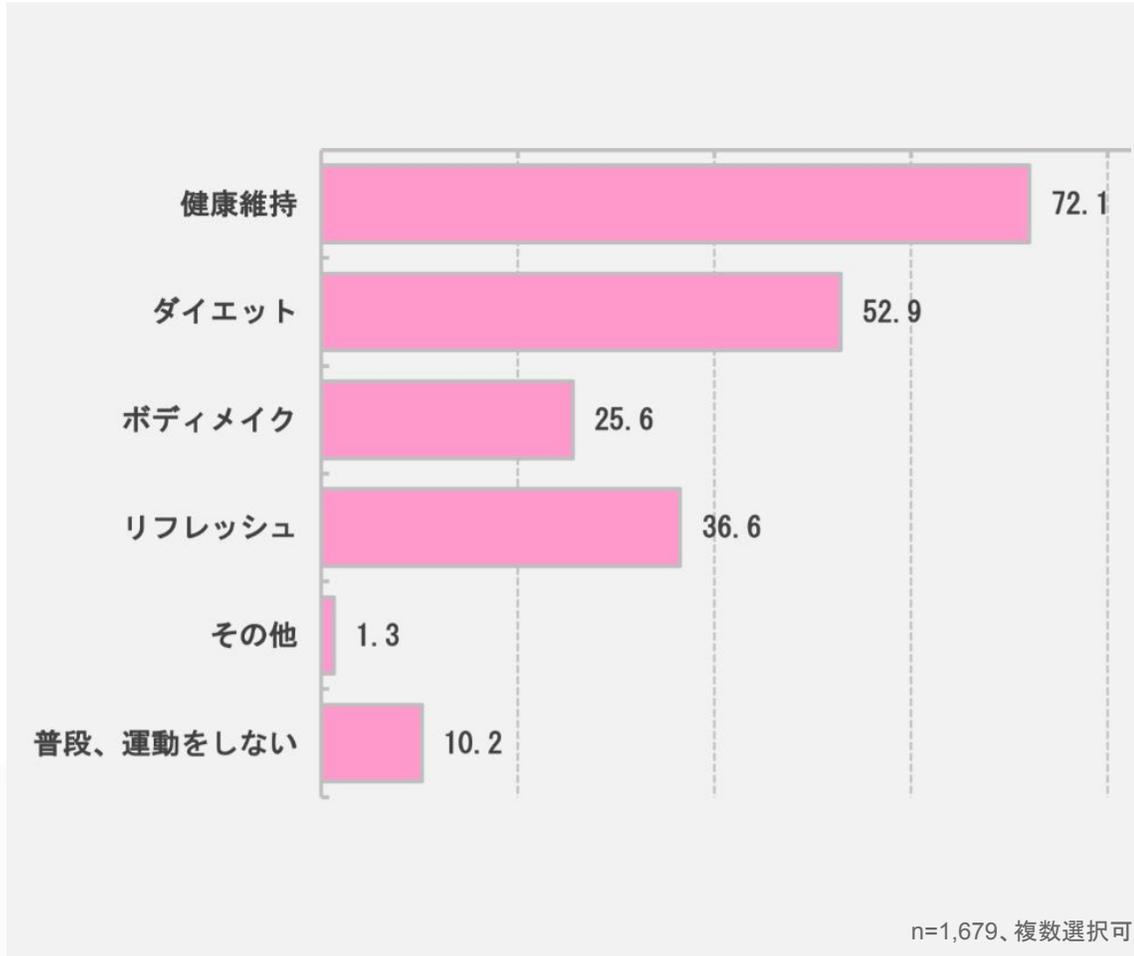


食生活で意識していること



ユーザーデータ 3/3

運動の目的



ヘルスコンシャスなFiNCユーザーの健康や美容に対する「意識」「行動」をさらに深く理解するための定期的なユーザーリサーチを実施。商品・サービスの訴求をより効果的に実施するために活用しています。

ユーザーリサーチで調査しているテーマ

- ・運動
- ・食事
- ・健康食品、サプリメント
- ・オーラルケア、ヘアケア 等

FiNCアンバサダー

FiNCアンバサダーとは、美と健康のスペシャリスト。高いスキルとエンゲージメントを有する専門家です。ヘルスケアに関する専門知識や経験を活かし、各種コンテンツへの出演、SNS拡散、イベント講師など幅広く活躍。アンバサダーが FiNCアプリへ出演および SNS投稿することで多くのリーチを獲得し、数多のユーザー・フォロワーの意識・行動変容を促します。

FITNESS AMBASSADORS

フィットネストレーナー、ヨガインストラクター、アスリート等のフィットネス分野の専門家・インフルエンサー。



タイアップ動画出演



イベント講師



BEAUTY AMBASSADORS

モデル、女優、エステティシャン、ビューティーアドバイザー等の美容分野の専門家・インフルエンサー。



サンプリング協力 → SNS投稿・拡散



FOOD AMBASSADORS

管理栄養士、栄養士、料理研究家、テーブルコーディネーター等のフード分野の専門家・インフルエンサー。



タイアップ記事監修



リサーチ協力



1 FiNCアプリとは

2 FiNCのアセット

3 広告メニュー

4 マーケティング支援ソリューション

5 掲載基準・規約

FiNC総研(ユーザーリサーチ)

健康美容に関心が高いFiNCユーザーを調査パネルとして活用

¥1,500,000

「FiNC総研」は、FiNCユーザーや有識者の声をもとに、美容・健康・それに伴うライフスタイル等を定期的に調査・発信するFiNC独自の調査機関です。ブランドリフト調査や商品・ブランドの認知度調査など、ご要望に応じて調査内容の設計、データ集計、レポートニング(GT表)までサポートします。リサーチ結果を、「FiNC総研」の名称で発信いたします。

FiNC総研

内側からスリムに!
FiNCユーザーの9割が気になる「内臓脂肪」の対策とは

FiNC総研

コロナ禍で変化あり!?
「食べて理想のカラダ」意識調査

FiNC総研

FiNCユーザーに聞きました!
話題の「腸活」の本当のところ

プレスリリース

FiNC総研「食べて理想のカラダ」食生活の意識調査を公開 - 約8割が日々の食生活で健康を意識していると回答 -

「食べて理想のカラダ」意識調査の結果、約8割のユーザーが日々の食生活で健康を意識していると回答しました。また、約7割のユーザーが「理想のカラダ」を維持するために、食生活の改善に取り組んでいることがわかりました。

「FiNC総研」は、FiNCユーザーや有識者の声をもとに、美容・健康・それに伴うライフスタイル等を定期的に調査・発信するFiNC独自の調査機関です。ブランドリフト調査や商品・ブランドの認知度調査など、ご要望に応じて調査内容の設計、データ集計、レポートニング(GT表)までサポートします。リサーチ結果を、「FiNC総研」の名称で発信いたします。

メディアへの転載

PR TIMES

FiNC総研「FiNCユーザーの9割が気になる「内臓脂肪」の対策とは?」内閣からスリムに! 健康のリモーター「内臓脂肪」に関する意識調査」を実施〜気になる「内臓脂肪」についてアンケート調査結果〜

「FiNC総研」は、FiNCユーザーや有識者の声をもとに、美容・健康・それに伴うライフスタイル等を定期的に調査・発信するFiNC独自の調査機関です。ブランドリフト調査や商品・ブランドの認知度調査など、ご要望に応じて調査内容の設計、データ集計、レポートニング(GT表)までサポートします。リサーチ結果を、「FiNC総研」の名称で発信いたします。

「FiNC総研」は、FiNCユーザーや有識者の声をもとに、美容・健康・それに伴うライフスタイル等を定期的に調査・発信するFiNC独自の調査機関です。ブランドリフト調査や商品・ブランドの認知度調査など、ご要望に応じて調査内容の設計、データ集計、レポートニング(GT表)までサポートします。リサーチ結果を、「FiNC総研」の名称で発信いたします。

メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> アンケート調査設計(30問まで) アンケートフォーム作成 実査 集計 GT表提出 <ul style="list-style-type: none"> ※回収したフリーコメントは貴社のコンテンツで利用可 ※FiNC保有データによる募集セグメント設定可能 FiNC総研プレスリリース
想定回答数	<p>1,000~</p> <p>※あくまでも想定数であり、保証ではございません。</p>
申込期日	<p>掲載希望日の40営業日前まで</p>
備考	<p>※FiNCアプリ内での記事掲載は別途有料となります。</p> <p>※20~40のウェブメディアに転載見込み。総PVは約1.8億程度。</p> <p>※二次利用は別途有料です。最大6ヶ月20万円~、コンテンツ出演者によっては期間に制限がございます。詳しくはメディアガイド記載のコンテンツ二次利用の条件をご確認ください。</p>

コミュニティ

商品・サービスの認知向上・興味喚起・ファン層形成を促進

¥8,000,000~/2ヶ月～

商品・サービスに関連するテーマでアプリ内にコミュニティを立ち上げ、ブランドに関連性のあるユーザーを囲い込み。コミュニティ内では、テーマに関する情報発信を始めとし、ブランド・FiNC・アンバサダー・ユーザー間でのコミュニケーションを創出。収集されたデータを活用し、商品企画やマーケティング活動(リサーチ・新商品開発・商品購入・拡散等)に活用可能。

コミュニティ配信例①



コミュニティ配信例②



みんなの声(掲示板)



メニュー内容

- ・運用期間:原則2ヶ月～(以降1ヶ月300万)
- ・開設時ミッション含む(期間保証なし)
- ・配信数想定:月間10本
- ・内容:テキスト・写真・動画

想定参加

1万人～

申込期日

開設の40営業日前まで

レポート内容

参加人数/参加者属性/コメント数・内容/配信別結果
※事前に協議した内容に応じてカスタマイズあり

備考

※クライアント様所有のコンテンツ配信も可能です。
※全コンテンツを事前にクライアント様にご確認いただけます。
※アンバサダーの配信をご希望の場合は別途ご相談となります。

ミッション

※価格はすべて税別・グロス表記となります。
※各メニューの詳細はFiNCにお問い合わせください▶ finc_ad@finc.com

ユーザーのアクションを促す独自のミッション

¥3,000,000

貴社オリジナルのミッションにユーザーが参加します。ミッションには最大3つのアクションを設定でき(コンテンツの閲覧、貴社サイトの閲覧、ライフログの記録など)、アクションを達成したユーザーにはFiNCポイントが付与されます。一連の行動を通して、商品やサービスの理解を促進します。



掲載期間	30日間
メニュー内容	・ミッション企画 ・ミッション掲載: 30日間 ・アクション設定: 最大3つ ・特集枠バナー掲載: 最大6日間 ・ポップアップ掲載: 最大6日間 アクション達成ポイント付与: 最大150ポイント
想定内容	参加数10,000~30,000想定 ※商材等による
入稿素材	画像素材一式/希望ワード/ハッシュタグ/入稿URL
申込期日	掲載希望日の30営業日前まで
レポート項目	参加者数 / アクション達成者数 / 達成率
備考	※FiNCポイントはFiNCモールで使用できます。FiNCモールでの貴社商品のお取扱いはご相談ください。 ※ミッションページの文字数500字未満、画像は最大2枚までとなります。いいね、マイリスト追加、TRY、コメントは不可。掲載期間終了後はコンテンツは残りません。 ※設定できるアクションは原則3つまでとなります。 ※アクション達成ポイントは、1アクションにつき50pt固定です。 ※想定参加者数は弊社が想定している数字であり、弊社が保証するものではありません。 ※想定参加者数は2022年1月1日~2022年12月31日の期間におけるミッションの参加者数より算出しております。

タイアップ記事

商品やサービスについての広告記事を制作

¥2,000,000

テキストと画像を使用したスタンダードな記事を制作します。FiNCアンバサダーをはじめとした専門家が監修する信頼性の高いタイアップ記事です。



TOP特集枠バナー



タイアップ記事

メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事制作: 1本 ※約2,000文字 ※画像掲載3点まで ・記事掲載 (FiNCアプリ): アーカイブ掲載 ・特集枠バナー掲載: 最大6日間 ・ポップアップ掲載: 最大6日間
想定内容	<p>10,000~20,000 PV/ヶ月 ※想定PV数は弊社が想定している数字であり、弊社が保証するものではありません。</p>
入稿素材	<p>画像素材一式/希望ワード/ハッシュタグ/入稿URL</p>
申込期日	<p>掲載希望日の30営業日前まで</p>
レポート項目	<p>PV数 / いいね数 / コメント数</p>
備考	<p>※記事の制作にあたって個別取材が発生する場合があります。なお取材・制作内容によりキャスティング・撮影などの別途費用がかかる場合がございます。 ※記事は約2,000文字で制作します。画像掲載は原則3枚まで、追加の場合は別途費用がかかります。 ※FiNCアプリに掲載された記事へのいいね、マイリスト追加、TRY、コメントが可能です。 ※バナー掲載終了後も記事はアプリ内にアーカイブ掲載されます。 ※二次利用は別途有料です。最大6ヶ月20万円～、コンテンツ出演者によっては期間に制限がございます。詳しくはメディアガイド記載のコンテンツ二次利用の条件をご確認ください。 ※想定PV数は2020年9月1日～2021年8月31日の期間におけるタイアップ記事のPV数より算出しております。</p>

アンケート

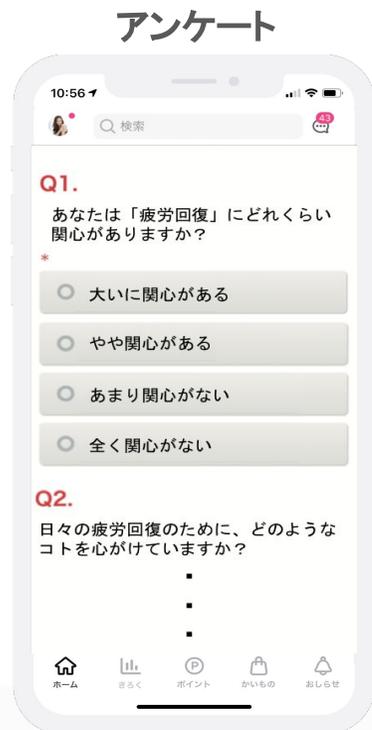
健康美容に関心が高いFiNCユーザーにアンケート調査

¥405,000 ~

FiNCアプリユーザー、サポーターにアンケート調査を実施します。ブランドリフト調査や商品・ブランドの認知度調査など、ご要望に応じて調査内容の設計、データ集計、レポートニング(GT表)までサポート。回収したフリーコメントは貴社のコンテンツでご利用いただけます。

- サポーターチャット
- タイアップ記事
- ミッションなど

※募集方法は施策や対象によって異なります。



料金(税別)	サンプル数・設問数に応じた料金テーブルに基づいて御見積いたします。
基本メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート調査設計 ・アンケートフォーム作成 ・実査(1週間想定) ・データ集計 ・GT表提出
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・FiNC保有データによる募集セグメント ※タイアップ記事・ミッションからの募集の場合はセグメント不可
保証内容	回答数
申込期日	実施希望日の30営業日前まで
レポート項目	回答数 / 回答率 / 回答データ(GT表・フリーコメント)
備考	<p>※単体でのご発注はお受けいたしかねます。</p> <p>※アンケート実施の可否は事前審査がございます。</p> <p>※ご希望のサンプル数やセグメント条件に応じてお申込期日が前倒しになる場合がございます。</p> <p>※応募者の個人情報の提供はいたしません。</p> <p>※募集方法、告知方法は対象によって異なります。</p> <p>※アンケートフォームでの画像・動画の使用は追加費用がかかります。</p> <p>※実査の期間は回答数・設問数によって変動します。回収状況によって実査期間を延長させていただく場合がございます。</p> <p>※レポート内容は、単純集計(GT表)およびフリー回答データとなります。分析・解析を含めたレポートをご希望の場合は別途御見積もります。</p> <p>※レポートニングしたフリー回答の内容は二次利用が可能です。</p>

健康美容に関心が高いFiNCユーザーに商品をサンプリング

¥500,000 ~ (送料別)

募集(例)



応募フォーム

大正製薬 AdryS(アドライズ)
 モニターキャンペーン応募フ
 ォーム

アドライズ
AdryS

【キャンペーン概要】
 3,000名様に AdrySアクティブローション(医薬部外
 品)(120ml)をプレゼント。ご利用後、アンケートに
 お答えください。

【募集締め切り】
 7月6日(月)23:59

【商品発送】
 7月下旬以降

本アンケートに入力いただいた宛先に商品をお届け
 させていただきます。
 入力内容はお間違いのないようお気を付けくださ
 い。

回答する

※イメージです。
 ※応募フォームは Questantを利用しています。

料金(税別)

サンプリング数に応じた料金テーブルに基づいて御見積いたします。

基本メニュー

- ・サンプリング応募フォーム作成
- ・ユーザー募集
- ・応募集計
- ・当選メッセージ作成、配信
- ・商品発送手配
- ・納付書作成
- ・レポート作成

オプション

- ・FiNC保有データによる募集セグメント
- ・事後アンケート

保証内容

サンプリング数

申込期日

実施希望日の30営業日前まで

レポート項目

サンプリング数

備考

- ※サンプリング実施には事前審査があります。
- ※送料は別途かかります。ネット料金となります。
- ※サンプリングは原則常温品のみ承ります。冷蔵・冷凍品の場合は FiNCにお問い合わせください。
- ※ご希望のサンプリング数やセグメント条件に応じてお申込期日が前倒しになる場合がございます。
- ※応募者の個人情報の提供はいたしません。
- ※募集方法、告知方法はサンプリング対象によって異なります。
- ※応募フォームでの画像・動画の使用は追加費用がかかります。

アンバサダーSNS投稿・拡散

※価格はすべて税別・グロス表記となります。
※各メニューの詳細はFiNCにお問い合わせください▶ finc_ad@finc.com

健康・美容意識の高いFiNCアンバサダーのSNSから拡散

¥1,000,000 ~ (送料別)

Instagramフィード商品投稿例



最低出稿金額 / 単価 (税別)	単価¥5.0/フォロワーリーチ
メニュー内容	・アンバサダー選定 ・投稿指示書作成 ・集計 ・レポーティング
保証内容	延べ200,000フォロワーリーチ
申込期日	配信希望日の30営業日前まで
レポート項目	リーチ数 / いいね数 / コメント数 / エンゲージメント率
備考	※単体でのご発注はお受けいたしかねます。 ※出稿可否については事前審査がございます。 ※投稿するアンバサダーは原則 FiNCが選定します。 ※投稿に用いる商品は原則無償でご提供ください。 ※投稿写真および動画は原則投稿者 (アンバサダー)自身が撮影、編集するものとします。 ※投稿時のハッシュタグは、貴社指定のハッシュタグおよび、 #prないし広告投稿に類するタグを弊社広告ポリシーに則って表記をさせていただきます。 ※アンバサダー投稿の二次利用は最大 6ヶ月20万円がかかります。コンテンツ出演者によっては期間に制限がございます。詳しくはメディアガイド記載のコンテンツ二次利用の条件をご確認ください。

タイアップ動画

商品やサービスについての広告動画を制作

¥3,500,000

FiNCアンバサダーをはじめとした専門家が監修する信頼性の高いタイアップ動画広告を制作します。アプリホームTOP特集枠で7日間自動再生し、ユーザーに広く認知します。



TOP特集枠

動画(自動再生)

タイトル



タイアップ動画

メニュー内容

- ・タイアップ動画企画、制作：1本
- ・ホームTOP特集枠動画配信：7日間(自動再生)
- ・動画掲載(FiNCアプリ)：アーカイブ掲載

想定内容

200,000 回再生

入稿素材

動画素材一式/希望ワード/ハッシュタグ/入稿URL

申込期日

掲載希望日の30営業日前まで

レポート項目

再生回数 / 50%再生率 / 100%再生率

備考

※動画の制作にあたって個別取材が発生する場合があります。なお取材・制作内容によりキャスティング・撮影などの別途費用がかかる場合がございます。
 ※動画サイズは 16:9、ファイル形式は .mp4が基本となります。
 ※FiNCアプリに掲載された動画へのいいね、マイリスト追加、コメントが可能です。
 ※フリークエンシーの設定は基本 1回/日。
 ※再生回数は再生開始数です。
 ※ホームTOP特集枠の掲載終了後も動画はアプリ内にアーカイブ掲載されます。
 ※二次利用は別途有料です。6ヶ月20万円～、コンテンツ出演者によっては期間に制限がございます。詳しくはメディアガイド記載のコンテンツ二次利用の条件 (メディアガイドp.39参照)をご確認ください。
 ※想定再生数は弊社が想定している数字であり、弊社が保証するものではありません。
 ※想定再生数は2019年9月1日～2021年8月31日の期間におけるタイアップ動画の再生数より算出しております。

プレミアム動画枠

※価格はすべて税別・グロス表記となります。
※各メニューの詳細はFiNCにお問い合わせください▶ finc_ad@finc.com

ホームTOPの特別枠に動画広告を配信

¥600,000 ~

ホームTOP特別枠に動画広告を配信します。アプリユーザーに商品・サービスを広く認知し、指定の外部サイトへ誘導できます。動画は自動再生されます。



動画(自動再生)

※稼働時以外は枠は非表示となります。

表示名

最低発注額 / 単価(税別)	¥600,000 ~ 単価¥3.0/再生
メニュー内容	・プレミアム動画枠配信: 1本 ・ターゲティング設定 ・レポートিং
掲載期間	応相談 ※掲載開始日時は平日(月~金)10:00~15:00からお選びください。
想定CTR	0.2% -0.7%
ターゲティング	性別: 男・女・不明 年齢: 10-19 / 20-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69 / 70-79 / 80-89 / 他
入稿素材	・動画素材: 縮尺 16:9(横長)、容量: 10MBまで、長さ: 6秒~30秒、ファイル形式: mp4 / .movのいずれか ・表示名: 全角 15文字以内推奨(最大全角 30文字以内) ・誘導先リンクURL
申込期日	配信開始希望日の 10営業日前まで
入稿期日	素材入稿: 配信開始日の 8営業日前まで(素材審査実施) 完全入稿: 配信開始日の 5営業日前まで
レポート項目	再生回数 / 50%再生率・100%再生率
備考	※出稿可否については事前審査がございます。詳しくは営業担当にご相談ください。 ※フリークエンシーの設定は基本 1回/日(応相談)。 ※再生回数は再生開始数です。 ※レポートは配信終了後にご提出します。 ※想定CTRは弊社が想定している数字であり、弊社が保証するものではありません。 ※想定CTRは2020年9月1日~2021年8月31日の期間におけるプレミアム動画枠の平均 CTRより算出しております。

ブランドカバー

FiNC起動後に全画面表示されるプレミアム広告枠

¥500,000 ~

FiNCアプリ起動直後に全画面で表示する広告です。サービス、商品のブランディングに最適なことに加えて、一般的なバナー広告よりも高いクリック率が見込めます。また、カバー広告を閉じたあともアプリのホームTOP画面にテキストのクリック領域が表示されます。



ブランドカバー
FiNCアプリ起動直後に
全画面広告が表示



カバー表示後
ホーム画面下にクリック可能な
テキスト領域が表示

メニュー内容	・ブランドカバー広告配信 ・ターゲティング配信 ・レポート配信
保証形態	期間保証
想定Imps	セグメントに応じてお見積り
想定CTR	4.0% - 6.0%
ターゲティング	性別: 男・女・不明 年齢: 10-19 / 20-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69 / 70-79 / 80-89 / 他
入稿素材	カバー広告画像 (800x1200以上、10:16縦長) クリック領域テキスト (44文字以内) ※詳細はp39をご確認ください。
申込期日	配信開始希望日の10営業日前まで
入稿期日	素材入稿: 配信開始日の8営業日前まで(素材審査実施) 完全入稿: 配信開始日の5営業日前まで
レポート項目	日別imp / click / CTR
在庫	※都度、お見積り
備考	※出稿可否については事前審査がございます。詳しくは営業担当にご相談ください。 ※レポートは配信終了後にご提出します。 ※掲載開始日時は平日(月~金)10:00~15:00からお選びください。 ※想定imp数、想定CTRは弊社が想定している数字であり、弊社が保証するものではありません。 ※想定imp数、想定CTRは2022年1月1日~2022年12月31日の期間におけるブランドカバーのimp数、CTRより算出しております。

予約型ディスプレイ広告(ディスプレイ枠)

レクタングルバナー・モバイルバナー広告を配信

¥1,000,000 ~

記事の下やポイント明細画面、歩数きろく画面にはレクタングルバナー、体重きろく画面にはモバイルバナーの広告を表示します。

記事下



ポイント明細



歩数タブ



体重タブ



※体重タブはモバイルバナーです。

最低発注額 / 単価(税別)	¥1,000,000 ~ 単価¥1.5/imp
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ディスプレイ枠予約配信 ・ターゲティング設定 ・レポート
掲載期間	応相談 ※掲載開始日時は平日(月~金)10:00~15:00からお選びください。
想定CTR	0.2%-0.3%
ターゲティング	性別: 男 / 女 / 不明 年齢: 10-19 / 20-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59 / 60-69 / 70-79 / 80-89 / 他
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・バナー: 300×250px(標準※必須), 300×50px((標準※必須), 600×500px(高解像度), 600×100px(高解像度) ・バナー内の文字サイズ: 10pt以上(標準)、20pt以上(高解像度) ・ファイル形式: png, jpg, gif 150KB以下 ・誘導先リンクURL
表示サイズ	300×250px (記事下、ポイント明細、歩数), 300×50px (体重)
申込期日	配信開始希望日の10営業日前まで
入稿期日	素材入稿: 配信開始日の8営業日前まで(素材審査実施) 完全入稿: 配信開始日の5営業日前まで
レポート項目	日別imp / click / CTR
備考	※出稿可否については事前審査がございます。詳しくは営業担当にご相談ください。 ※フリークエンシーの設定は応相談となります。 ※レポートは配信終了後にご提出します。 ※配信枠はアプリ仕様や機能等の変更により事前の告知なく変更になる場合があります。 ※想定CTRは弊社が想定している数字であり、弊社が保証するものではありません。 ※想定CTRは2022年1月1日~2022年12月31日の期間におけるディスプレイ枠の平均 CTRより算出しております。

FiNCモール施策

タイアップ企画と連動して購買に誘導します。

¥1,000,000 ~ /4週間

タイアップ期間中に貴社商品をFiNCモールで販売し、タイアップ企画と連動させることで、アプリユーザーを購買に誘導いたします。FiNCモールで使用可能なFiNCポイントを獲得できるミッションとの組み合わせがおすすめです。クーポン発行、同梱サンプリングもご相談ください。

※FiNCモールでの商品のお取扱いには審査(掛け率、返品条件、最低発注数等)がございます。

FiNC MALLトップバナー

FiNC MALLトップバナー(注目の特集・キャンペーン枠)

FiNC MALL特集ページ



1 FiNCアプリとは

2 FiNCのアセット

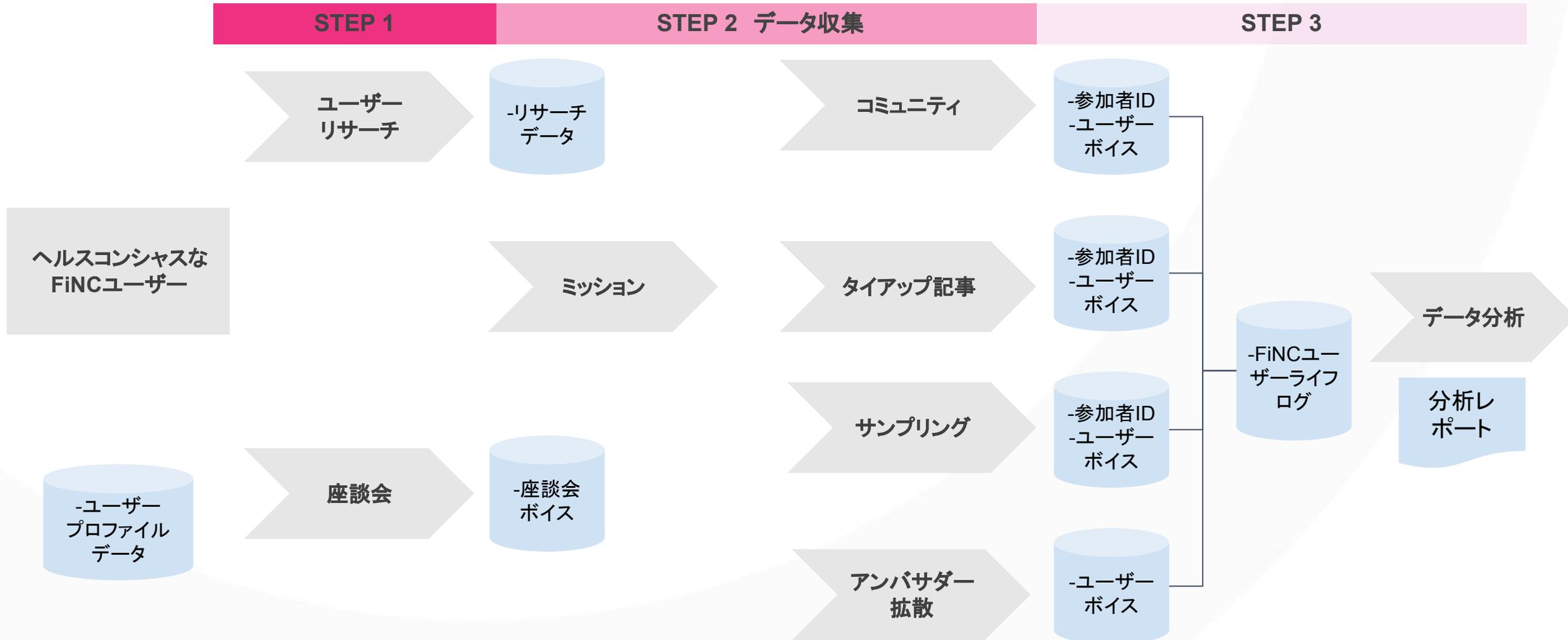
3 広告メニュー

4 マーケティング支援ソリューション

5 掲載基準・規約

各種メニューから収集したデータを活用して商品に対するインサイト提供

貴社商品・サービスの解決課題への啓蒙、最適ターゲットの囲い込み、ユーザーボイスのコンテンツ化と活用といった様々な施策を FiNCプラットフォームで行い、貴社商品・サービスのマーケティング活動をサポートすると共に、製品開発における示唆に役立つデータを提供します。



特別タイアップ

貴社の課題にあわせたアプリ機能の開発やOEMアプリ開発も可能です。

¥20,000,000 ~

貴社の課題にあわせてFiNCアプリの機能開発や機能の外部提供、御社のアプリとしてOEMでアプリ開発を行うなど、弊社が持つアプリ開発・運用ノウハウを活用し、貴社のマーケティング課題の解決をお手伝いします。

特茶専用アプリをFiNC内に作成、機能性表示食品にサービスを付加した継続施策

「特定保健用食品(トクホ)」として認可を受けた競合他社の商品が乱立し、シェアが低下。ユーザー離脱の防止、ロイヤリティ向上を図るために、継続的にユーザーを囲い込む施策が必要でした。

商品シールのシリアルナンバーを入力&ダウンロードし、キャンペーンに参加。

特別仕様の「特茶ミッション」で歩数目標・運動コンテンツの閲覧等をアクションに設定し、達成者の生活習慣を改善。

達成特典にサンプリングや割引、コンビニクーポン引換等を提供し、「特茶」を飲む習慣化を促進。

Chat Botを通じたご案内



ミッション機能を通じたプログラムご案内



専用ヘルスケアコンテンツ(動画・記事等)のご提供



キャンペーンの
効果・評価

- ・購入者の減衰率が低下!
- ・アプリダウンロード約 26万人
- ・サイトアクセス約 200 万人

CLIENT
VOICE

40~50代のユーザーが中心でしたが、FiNCとの取り組みで20~30代の女性にも広がったのは良かったです。また、一連の施策が自社アプリを作る際に参考になりました。

FiNC OEM KIT

「FiNC」の機能をベースに、各社独自のヘルスケアアプリをスピーディーに開発可能です。
ホーム画面では、ブランドやコンセプトに沿ったカスタマイズも承ります。

■FiNC OEM KITの主な特徴

実績のあるヘルスケアアプリ「FiNC」の機能を活用

歩数・食事・運動・体重・睡眠・生理の記録管理など、一般消費者向けで既の実績があり継続率も高い「FiNC」アプリの機能をベースに開発し、各社独自のアプリとしてリリースすることが可能です。それぞれの企業が保有するコンテンツやシステムと連携させることができ、自社の強みを生かした独自性のあるサービスをスピーディーに開発することができます。

健康行動を行うとFiNCポイントを付与することができるインセンティブ機能(自社ポイントのご利用も可能)、さらに健康行動で貯めたポイントを使用してFiNCモールでお得に商品を購入できる(自社ECでもご利用可能)サービスも組み込むことができ、サービス利用者の継続モチベーションを促す施策としてご利用頂けます。

The diagram illustrates the FiNC OEM KIT features, organized into sections:

- ホーム (カスタマイズ可能)**: (例) 会員情報 / 企業からのお知らせ / + 各社独自機能
- FiNC 基本機能 (固定箇所)**:
 - きろく**: 歩数, 体重, 食事, 睡眠, 運動, 体温
 - プログラム**: プログラム検索, おすすめプログラム, コミュニティを作る
 - ためる / つかう**: ポイント保持数, 失効期限表示, 貯め方・使い方説明, モール導線
 - マイページ**: プロフィール編集, 参加中ミッション, 参加中コミュニティ, メニュー (アカウント設定 / お知らせ / ヘルプ)

※上記のFiNC基本機能は開発状況により変更になることがあります

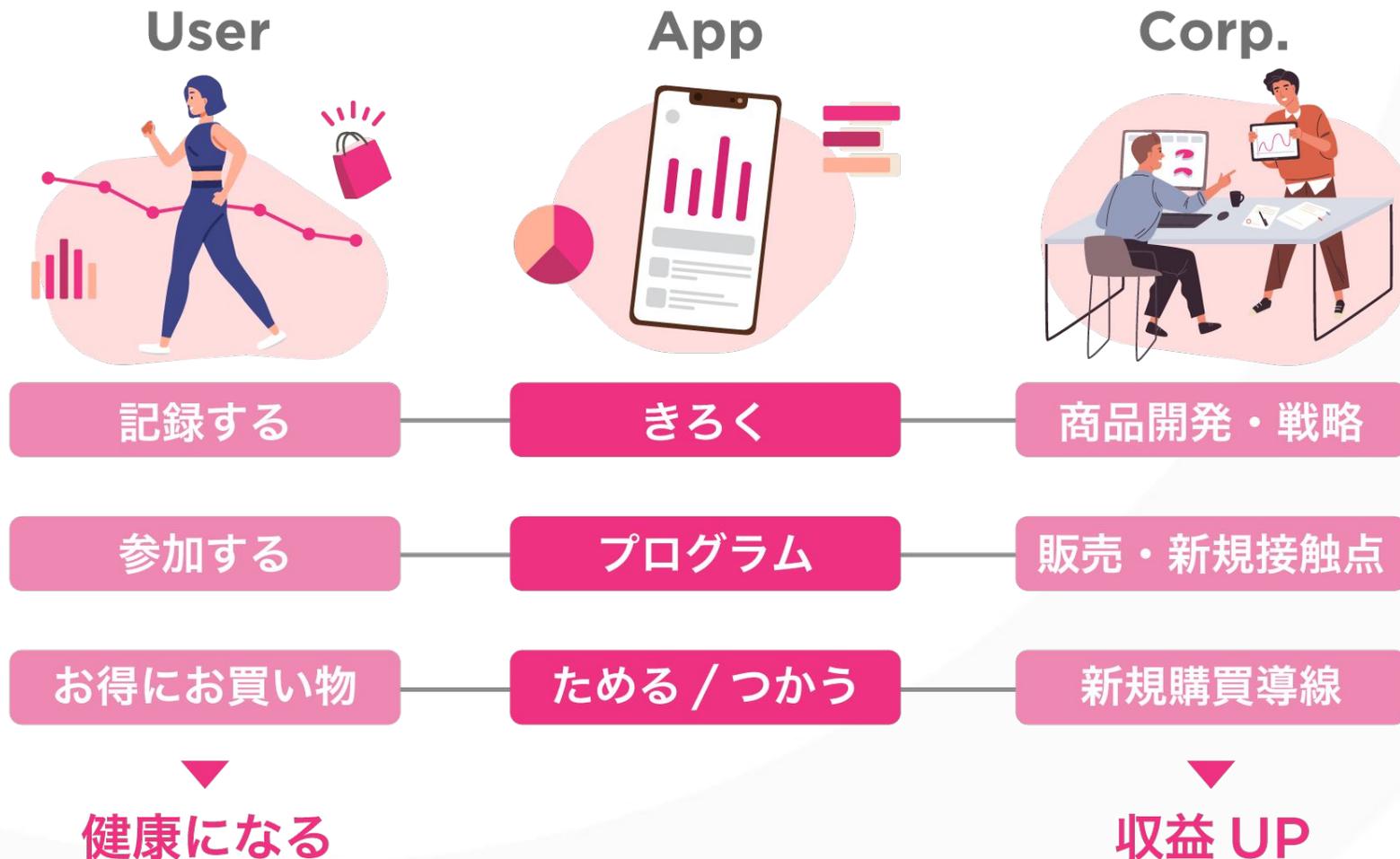
OEM提供

FiNCアプリをベースとしたオリジナルアプリを開発し、各社独自のアプリとしてリリースすることが可能

ユーザーのライフログデータの活用、健康プログラムの配信、コミュニティ上でのユーザーとのコミュニケーション、ポイントを活用したコマースでの新規購入導線などヘルスケアアプリを通して企業様の収益アップに繋がります

FiNC OEM KIT

OEMアプリでは、ユーザーは健康行動でポイントを貯めて、おトクに健康に。
企業様は商品開発への活用や、新規購買動線など収益アップに繋げていくことが可能です。



1 FiNCアプリとは

2 FiNCのアセット

3 広告メニュー

4 マーケティング支援ソリューション

5 掲載基準・規約

- タイアップメニュー掲載までのスケジュール
- ブランドカバー入稿規定・掲載不可商材
- 広告掲載期間の延長・コンテンツの二次利用について

- 純広告メニュー配信開始までのスケジュール
- 広告掲載基準
- 免責事項

タイアップメニュー掲載までのスケジュール

対象メニュー | タイアップ記事、ミッション、タイアップ動画、アンケート、サンプリング、アンバサダーSNS投稿・拡散



※弊社からご送付する発注書のご捺印・弊社受領を以てお申込み完了となります。

なお、初回のお取引の際には広告取引契約書(代理店お取引の場合は広告枠代理販売基本契約書)の締結が必要となります。

純広告メニュー配信開始までのスケジュール

対象メニュー | ブランドカバー、プレミアム動画枠、予約型ディスプレイ広告



※1: ご発注の可能性が高い場合には仮押さえ(10営業日)が可能です。10営業日を超えてもご連絡がない場合には、枠は開放いたします。

※2: 弊社からご送付する発注書のご捺印・弊社受領を以てお申込み完了となります。

なお、初回のお取引の際には広告取引契約書(代理店お取引の場合は広告枠代理販売基本契約書)の締結が必要となります。

広告掲載基準

株式会社 FiNC Technologies(以下、「当社」といいます。)にお申込みの広告掲載最終可否は当社にて実施いたします。

広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイトの内容または広告のリンク先サイトにおいて提供されている商品若しくはサービスのいずれかが下記に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承ください。

また一部の業種については、詳細な規約がございますので、別途お問い合わせの上、ご確認ください。

- ・法令、条例、条約に違反、またはそのおそれがあると判断した場合や、行政処分の最中にある企業の広告
- ・ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・宗教信仰に関わるもの、布教活動など
- ・医療、医薬品、化粧品などにおいて効能や効果、性能について厚生省、及び関連、後継機関が承認する範囲を逸脱する内容
- ・効能や効果、性能に疑わしい、もしくは事前の調査や検討に時間を要する、非科学的なもの、もしくは事実を確認できない商品やサービス
- ・個人情報取り扱いが不適切な企業であると判断された場合
- ・マルチ商法、またはそれに類似する可能性がある商品やサービス・詐欺的な商法、不良商法
- ・許可、認可が必要である業種での未許可、未認可な商品やサービス
- ・責任の所在が明確でないもの
- ・著作権、商標権などの知的財産権、名誉棄損、プライバシー侵害、差別表現、営業妨害など第三者へ損害や迷惑を生じさせるおそれがあるもの
- ・虚偽、誇大なもの
- ・アダルト、風俗関係のもの
- ・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの

- ・投機・射幸心を著しくおそれがあるもの
- ・国際親善や平和を乱すもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的、その他第三者が気分を害するおそれのあるもの
- ・暴力や犯罪を誘発する恐れのあるもの、その他、風紀を乱したり、反社会的なもの
- ・第三者に対して、不法または不当に不利益をあたえるもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- ・内外の国家・民族などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの
- ・武器、凶器、銃刀類、賭事、ギャンブルなどの通信販売
- ・反社会的な団体及び個人の活動、行為を助長する恐れのある広告
- ・販売者の所在地・問合せ先等が明示されていないもの
- ・解約方法が分かりやすく表示されていないもの
- ・料金、利用条件がわかりやすく表示されていない広告
- ・ユーザークレームが発生する恐れのある広告
- ・上記のいずれかに該当、関連すると判断された企業や個人、団体など
- ・その他、当社が不適切だと判断するもの

※個別の判断により掲載条件を満たしている場合でも掲載不可となったり、掲載基準を満たさない場合でも掲載を認める場合があります。

広告掲載期間の延長・コンテンツの二次利用について

【広告掲載期間の延長】

株式会社 FiNC Technologies(以下、「当社」といいます。)にお申込みの広告は別途各種メニューに定める掲載期間において、広告を掲載致します。ただし、当社の責に帰する理由により保証数値に至らなかった場合においては、その掲載期間を別途協議のうえ延長致します。広告主様のご要望で掲載期間を延長する場合は、掲載を延長する期間に応じて別途掲載費用をご請求させていただきます。また、掲載期間の延長をご希望の場合は、掲載終了の 10 営業日前までに担当営業に電子メールにてお申し込みください。

【コンテンツの二次利用】

当社が作成したコンテンツ(タイアップ記事・タイアップ動画・画像ファイル・その他当社制作物各種)の二次利用については、以下記載の条件にて提供させていただきます。

- ・二次利用のお申込みについては、原則として、コンテンツ制作のお申込みと同時とさせていただきます。
- ・当社制作コンテンツの全部または一部を二次利用する場合は、6ヶ月間 20万円にて提供させていただきます。
ただし、コンテンツの制作において出演者のキャスティングや外部の制作会社等が関係する場合、費用および利用期間は上記の限りではありません。
- ・記事タイトル、記事 URL のみの二次利用の場合、掲載先に関わらず無料にて提供させていただきます。
- ・二次利用コンテンツ(タイトル、URLを含む)の掲載先および掲載開始日については、事前に当社へお知らせください。
掲載開始日から6ヶ月が経過した場合は直ちに二次利用を終了させていただきます。
万が一、二次利用期間終了後のコンテンツの使用が発覚した場合、もしくは、二次利用のお申込みが無いにも関わらず、無断で二次利用をしていることが発覚した場合、使用範囲を超えての使用が発覚した場合は、ただちに削除頂くと同時に制作費を含む申込み金額と同額の違約金をご請求させていただきます。
- ・コンテンツの二次利用については、納品をもってご請求とさせていただきます。

免責事項

- ・本メディアガイドに記載されている想定される広告効果は、2020年9月1日～2021年年8月31日の弊社アプリへのアクセス数に基づいて算定されたものであり、実効性、確実性を保証するものではありません。
- ・広告商品のお申込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受けいたしかねます。
万一、広告主都合でキャンセルし、実際の広告配信がなかった場合も、お申込みいただいた金額にてご請求をさせていただきます。
- ・広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。
- ・第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。
ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではございません。
- ・広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします。
- ・各種広告メニューには、弊社広告ポリシーに則た表記をさせていただきます。
- ・弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします。
- ・弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。広告主のサイトに不具合(デッドリンクなど)が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがございます。
- ・弊社アプリの仕様や機能等の変更により、広告メニューの仕様および保証内容が変更になる場合がございます。
- ・弊社の責めに帰すべき事由により広告配信ができなかった場合も、弊社からの補償内容は広告金額実費を上限といたします。
また、間接的な損失、逸失利益などについては責任を負いかねます。
- ・原則、費用は以下広告メニュー別の基準に基づきご請求させていただきます。
 - 一掲載終了:プレミアム動画枠、予約型ディスプレイ広告、ブランドカバー広告、特集タブジャック、ミッション、アンバサダーSNS投稿・拡散、FiNCアカウントでの拡張配信
 - 一掲載開始:タイアップ記事、タイアップ動画、公式アカウント開設
 - 一報告:イベント、アンケート、コミュニティ
 - 一送付・出荷:コンテンツ二次利用、サンプリング

お問い合わせ先

株式会社 FiNC Technologies マーケティングソリューション部

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 2-2-1 KANDA SQUARE 11F

お問い合わせ : finc_ad@finc.com

広告メニュー詳細や掲載可否などについて、
ご不明点がございましたらお気軽にお問い合わせください。

