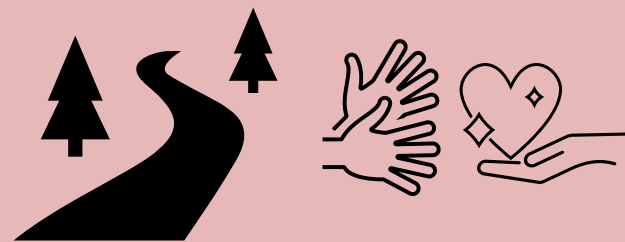


クリニック ルートサンプリングのご紹介

サンプリング事例・サービス内容・料金詳細

2023年4月



会社概要

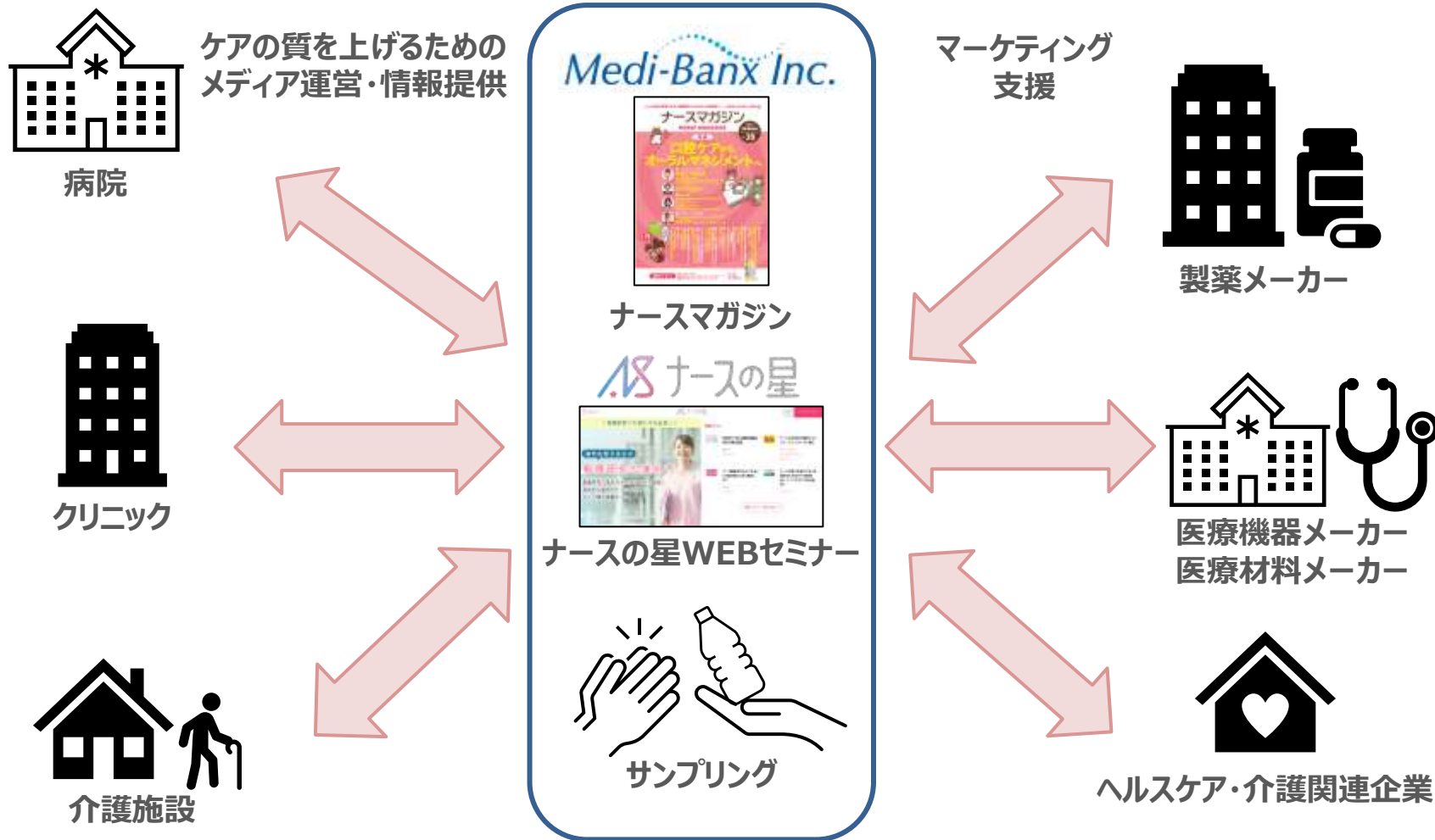
会社名	メディバンクス株式会社
設立	2010年12月
所在地	〒151-0051東京都渋谷区千駄ヶ谷3-4-23 ビクトリーガーデン203
役員	代表取締役社長 勝部 慎介 取締役副社長 上杉 潔
資本金	30,000,000円
事業内容	看護師教育支援メディア事業、医療マーケティング支援事業、コンテンツ受託制作事業、MISネットワーク事務局

事業概要	<ul style="list-style-type: none">■ 看護師向け手渡し情報誌「ナースマガジン」■ 看護師向けWEBメディア「ナースの星」■ 病院・クリニック・介護施設・薬局・小学校・専門学校等へのサンプリング・調査■ 患者指導ツール「介護の教科書」「保健の教科書」製作
------	--

取引実績	アサヒグループホールディングス アサヒグループ食品株式会社 アツギ株式会社 大塚製薬株式会社 花王株式会社 株式会社カネカ キッセイ薬品工業株式会社 キリンホールディングス株式会社 株式会社グラフィコ 株式会社クリニコ 第一三共ヘルスケア株式会社 太陽化学株式会社 日清オイリオグループ株式会社 森永製菓株式会社 株式会社龍角散 ユースキン製薬株式会社 など
------	---

事業サービス

メディバンクスは医療・ヘルスケア関連企業のマーケティングを支援するプラットフォームカンパニー



クリニックサンプリング領域

サンプルの特徴に合わせて配布に適したクリニックをセグメントしており、購入に繋がった実績も多数ございます。

【主な企画実施ルート】

- 小児科
 - 産婦人科・産婦人科
 - 泌尿器科
 - 歯科・矯正歯科・訪問歯科
 - 皮膚科
 - 内科
- など

- セグメント例) 幼児健診実施クリニック配布
AGA治療薬処方クリニック配布
コロナ外来、睡眠外来、**インフルエンザ予防接種後配布**

クリニック内 指導ツール「保健の教科書」について

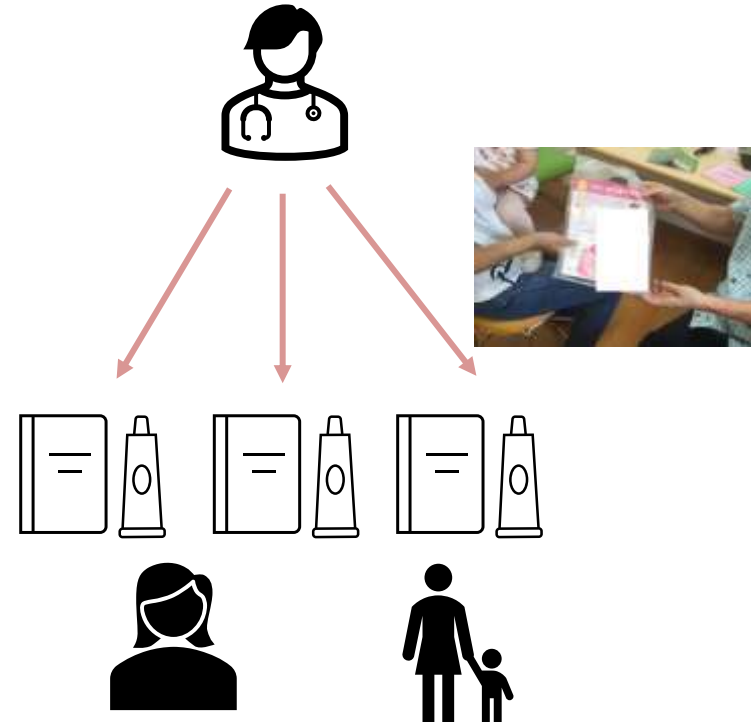
【保健の教科書とは】

医師監修の下、サンプルの特徴に関連した内容の指導ツール「保健の教科書」を製作。「保健の教科書」とサンプルを、医師やクリニックスタッフから来院者に配布。指導しつつサンプルを配布できる流れを作ります。
(必須ではありません)

【保健の教科書制作例】 A4サイズ・両面



■ **保健の教科書があるメリット**
来院者を指導しつつ、サンプルが自然と配布される流れを構築でき、購入に結び付けることができます。



配布後アンケート・配布写真

医師・受付スタッフへのアンケートで、
配布された方の様子を把握できます。
内容は5問程度で協議の上決定します。

プロジェクト
ご使用後アンケート

この度は、
誠にありがとうございます。
本アンケートは任意でございますが、ぜひ感想をお聞かせください。
<<アンケート回答締切日：6月10日(水)>>

Q1：今回お受け取りになる以前がご存知でしたか？
 聞いたことある(聞きかたは違っていた) 聞いていなかった
 聞いたことがなかった

Q2：
をお使いになり、全体的にどのようにお感じになりましたか？
 好き やや好き どちらでもない あまり好きではない 好きではない

Q3：3種類の製品は今後ご購入されたいと思いませんか？
 はい いいえ

Q4：
全館に置いて、何かご意見やご感想等ございましたら
ご記入ください。

Q5：今回の看護師の皆様への製品ご提供に関する施策について何かご感想等
ございましたらご記入ください。

※上記のいずれも、ご記入がなくても構いません。
ご返信はこちら FAX: 0120-916-956
※本誌掲載の住所はメディバンクの事務室です。 郵便 1冊 MAIL: info@medi-banx.com TEL: 090-3230-7433

患者さんへの配布写真を任意で
回収しています。



クリニックサンプリング 過去実績

商品カテゴリ	標ぼう科	配布数	エリア
温活商品	婦人科 産婦人科	3万個	北海道・九州を除く全国
セラミド入り美容ドリンク	皮膚科	1万個	東京都内
美容液	内科	2万個	関東圏
乳液	皮膚科	3万個	関東圏
尿取りパット	泌尿器科	5万個	東海・九州
近視啓蒙チラシ	眼科	1万部	全国
服薬支援ゼリー	産婦人科	1万個	全国
ゼリー飲料	内科・糖尿病内科	2万個	全国
マスク	1、耳鼻科 2、舌下免疫療養実施医療機関	6万個	北海道除く全国
入浴剤	睡眠外来 ※睡眠薬未処方の方に配布	1万個	全国
ヘアケア商品	小児科	7万個	全国
敏感肌用スキンケア商品	婦人科・産婦人科	3万部	全国

施策全体のフロー

← 1か月程度 →

← 1.5~2か月 →

STEP 1



集客

- 施策に協力いただけるクリニックを抽出します

告知対象：クリニック
(診療科・エリア指定可)

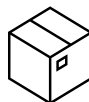
集客期間：3~4週間程度(※)

(※)配布セット数により変動

■ FAXDM原稿一例



STEP 2



セット配布

- クリニックからサンプルセットを来院者に配布

配布期間：1か月

1クリニック配布数：200~500部程度

■ 配布写真



STEP 3



ご報告

- 事後アンケートの結果を貴社にフィードバックいたします

実施方法：施策にご協力いただけるクリニックにセットを送付する際、事後アンケート(任意)を同梱。

期日までにお返しいただき、まとめてご報告いたします。

■ ご提出する報告書一例



クリニックサンプリング概要と料金

配布方法	医師・スタッフからの手渡し
配布エリア	地域セグメント可
数量	最小：1万部 最大：6万部
配布期間	1カ月
スケジュール	本申し込み：施策開始40日前
料金	1万部未満：@120円 1～2万部未満：@100円 2～4万部未満：@90円 4～6万部未満：@80円 ※グロス・マージン20%、送料別
配布実績	乳液、透析患者用栄養ドリンク、男性向けボリュームアップシャンプー、花粉症患者向けマスク、尿漏れパッド、大人用おむつ、タブレット、入浴剤、ゼリー飲料 など
報告書	配布した医師やスタッフに、簡易なアンケート(5問程度)を行い、その結果と配布写真を所定のフォームにてご報告します。 ※上記金額に含まれています

問い合わせ先

企業名 メディバンクス株式会社

所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-4-23 ビクトリーガーデン203

E-mail akatsuka@medi-banx.com

TEL 050-1790-3237

担当 赤塚 大地

HP <https://medi-banx.com/contact/>