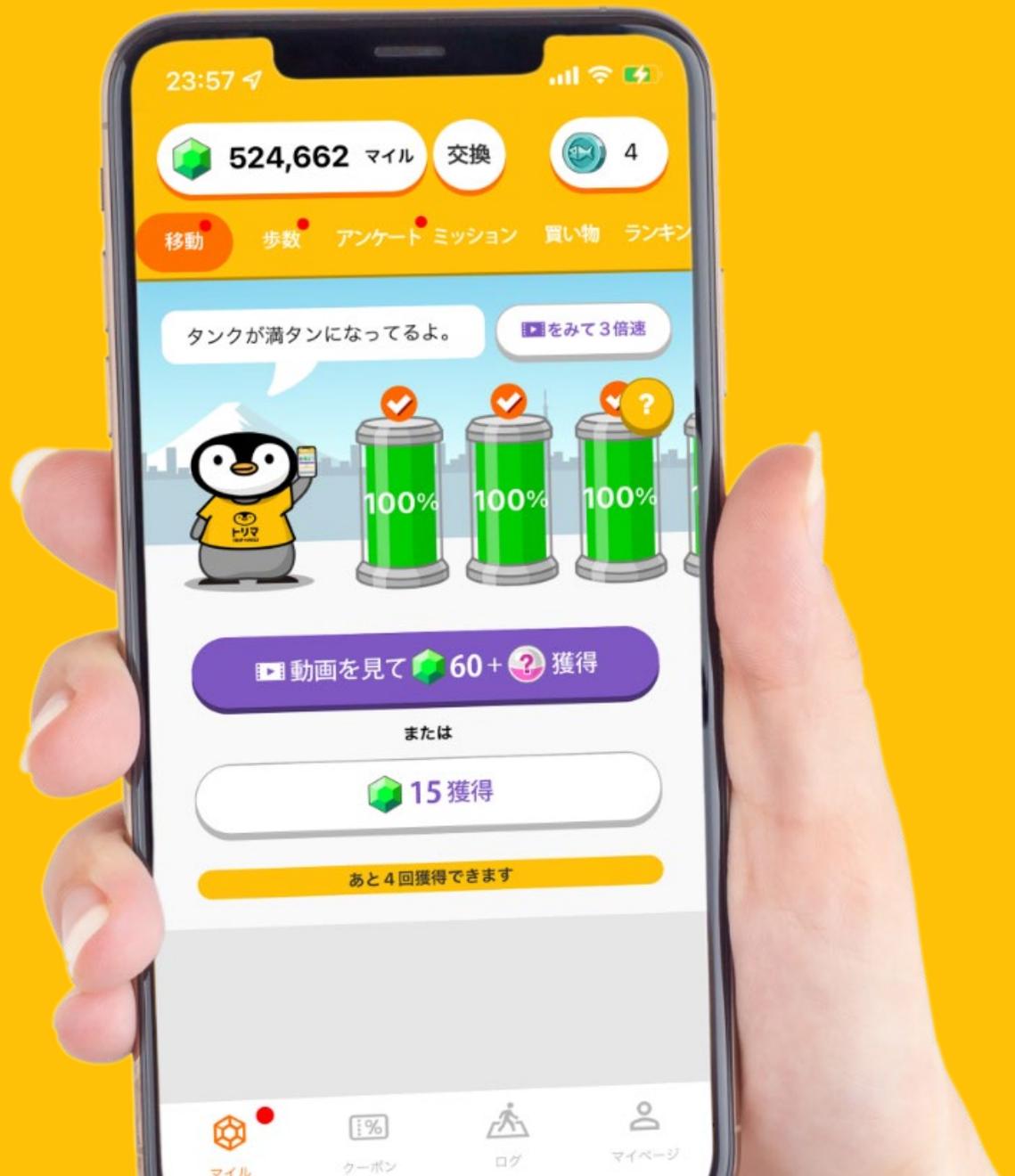




# トリマ広告

# MEDIA GUIDE

© GeoTechnologies, Inc.





# トリマ広告

## CONTENTS

トリマのご紹介

トリマ広告メニュー

- トリマ広告ダイレクト
- トリマ広告ジオプッシュ
- トリマ広告プレミアム
- トリマ広告アンケート

お問い合わせ / お申し込み

# トリマとは？



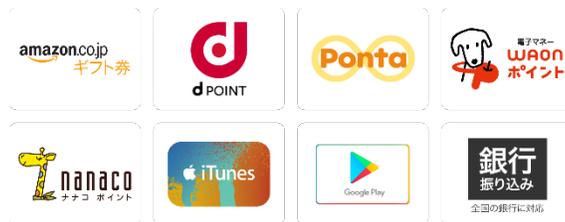
徒歩・自転車・車など、  
すべての移動手段でポイントが貯まります。



移動以外にも様々な方法で  
ポイントを貯められます。



貯まったポイントは、  
各社ポイントや現金に交換できます。



自分に合った(ターゲティングされた)  
おトクなクーポンが配信されます。

世界の持続的な発展のために活動する  
団体へポイント寄付もできます。

**移動するだけでポイントが貯まるポイントアプリです。**



トリマのご紹介

# アプリの成長

2023.03

**1,300万**  
ダウンロード突破

2022.06

**1,000万**ダウンロード突破

2022.02

**800万**ダウンロード突破

2021.10

**500万**ダウンロード突破

2021.06

**300万**ダウンロード突破

2021.02

**100万**ダウンロード突破

2020.07  
ベータ版公開

2020.10  
正式リリース

月間アクティブ  
ユーザー数

約**400万**

1人1日あたりの  
起動回数

平均約**7**回

移動するだけでポイントが貯まる手軽さ、  
ユーザーの生活に寄り添ったサービスの提供により、  
高いアクティブ率を維持しております。

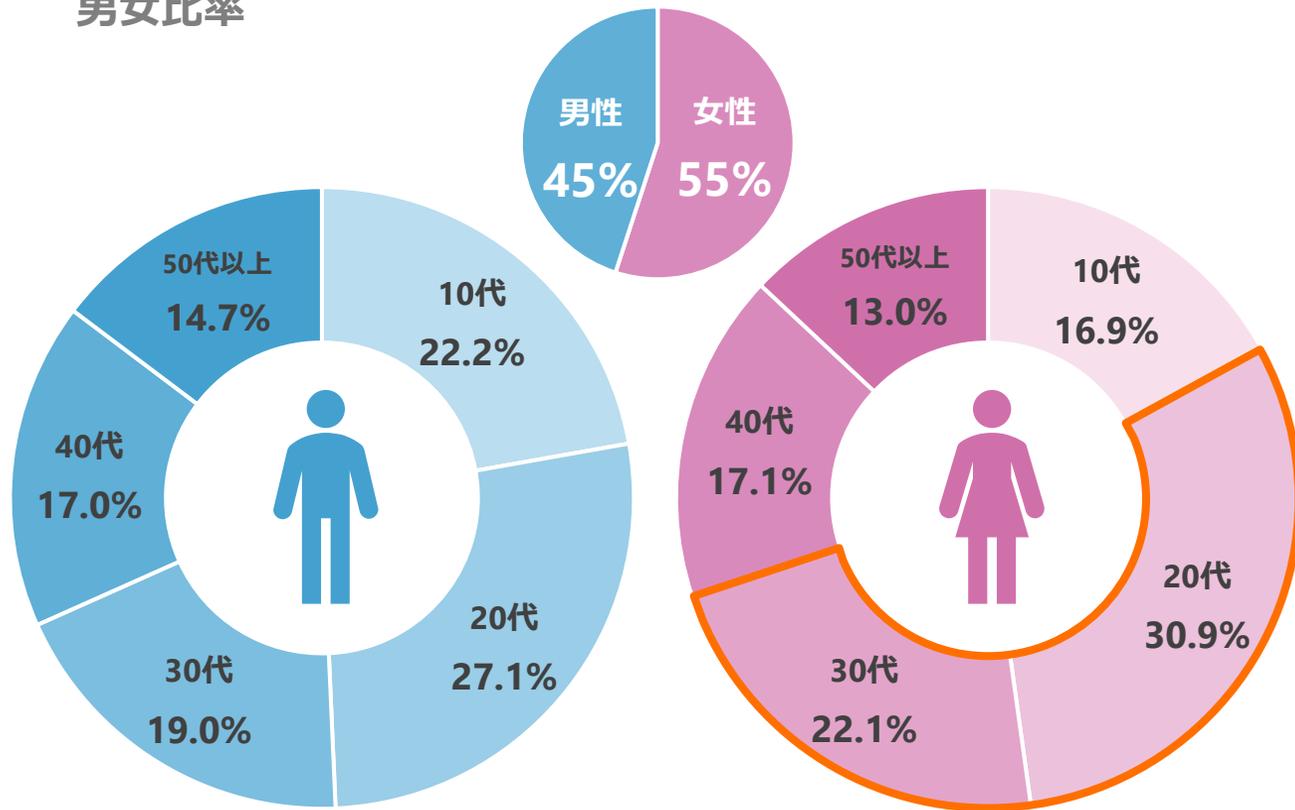
## メディア紹介実績



リリースから約2年で、ポイントアプリとして  
**国内トップクラス**のアクティブユーザー数。

# ユーザー属性

## 男女比率



## 地域別ユーザー分布

(カッコ内は人口比率 ※)

北海道・東北	<b>12.0%</b>	(11.0%)
関東	<b>34.3%</b>	(34.6%)
中部	<b>16.7%</b>	(16.8%)
近畿	<b>18.5%</b>	(17.7%)
中国	<b>5.3%</b>	(5.8%)
四国	<b>2.3%</b>	(2.9%)
九州・沖縄	<b>10.9%</b>	(11.3%)

※「都道府県別人口と人口増減率」(総務省統計局)  
<https://www.stat.go.jp/data/nihon/02.htm> を元に作成

性別・年代ともに**バランスよく分布**  
 節約意識の高い**20~30代女性が多い**

都市部に集中せず、  
**人口とほぼ同じ比率で分布**



日常のさまざまなスキマ時間で  
トリマが起動されています。

その起動回数は、  
SNSやメッセージアプリを  
超えています※。

1人1日あたりの  
起動回数  
平均約 **7** 回

※data.ai推計データにて2022年2~4月の3ヶ月間における  
「平均セッション数/ユーザー」を比較

# 事実に基づいた属性データ

アンケートや位置情報ログを分析し、  
事実に基づいた属性データを収集・生成。

性別

年齢

職業

既婚/未婚

居住形態

年収

世帯年収

最終学歴

同居している家族

同居している子供

主な移動手段

興味関心

居住地

勤務地

利用駅

利用路線

通行履歴

滞在履歴

など



推定データよりも高い精度でターゲティングが可能。

## 媒体の特徴

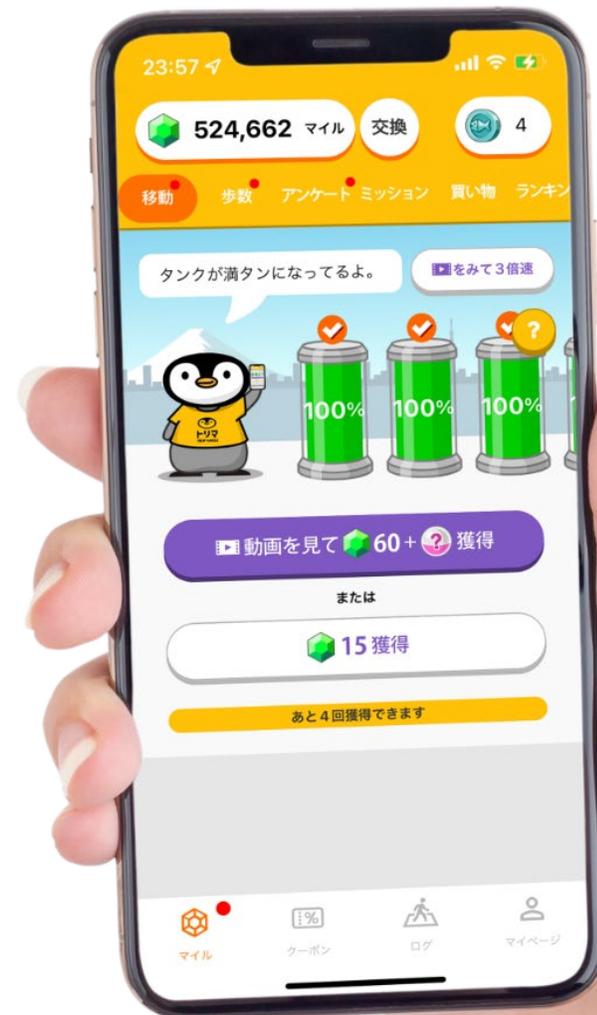
生活に寄り添ったサービス提供による  
**アクティブ率の高さ**

幅広いターゲットにリーチできる  
**バランスのよいユーザー分布**

**精度の高いターゲティングにより、  
無駄なく効率のよいプロモーションができます**

アンケートで収集した  
**確度の高い属性データ**

位置情報ログから生成した  
**事実に基づいた行動履歴データ**



ジオマーケティングソリューション



**トリマ** 広告

**サービスのご紹介**

## ポイ活アプリ「トリマ」を利用して プロモーションを行うことができる広告サービスです。

広告主のニーズに合わせて最適な広告サービスを提供します

### トリマ広告 **ダイレクト**

ユーザの居住地 / 勤務地のエリアや属性からターゲティングし、狙ったお客様にダイレクトにリーチが可能。

近隣の居住者・勤務者に対して有効。

**配信面** クーポン画面

- 用途**
- 店舗集客、イベント告知
  - 認知獲得
  - Webサイト誘導

### トリマ広告 **ジオプッシュ**

ユーザが今いる場所に対してリアルタイムでプッシュ通知広告を配信。

観光地を訪れる観光客などに対して有効。

**配信面** プッシュ通知

- 用途**
- 店舗集客、イベント告知 (ラストワンマイルの行動変容)
  - 認知獲得

### トリマ広告 **プレミアム**

トリマ内の動画広告枠、バナー広告枠に広告を出稿可能。

エリアや属性によるターゲティングもでき、認知拡大に有効。

**配信面** レクタングル /  
バナー広告枠、動画広告枠

- 用途**
- 認知獲得
  - ブランディング

### トリマ広告 **アンケート**

トリマのアンケート内でプロモーションを行うことが可能。  
商品・サービスへの興味を喚起し、理解を深めることができる。

**配信面** アンケート画面

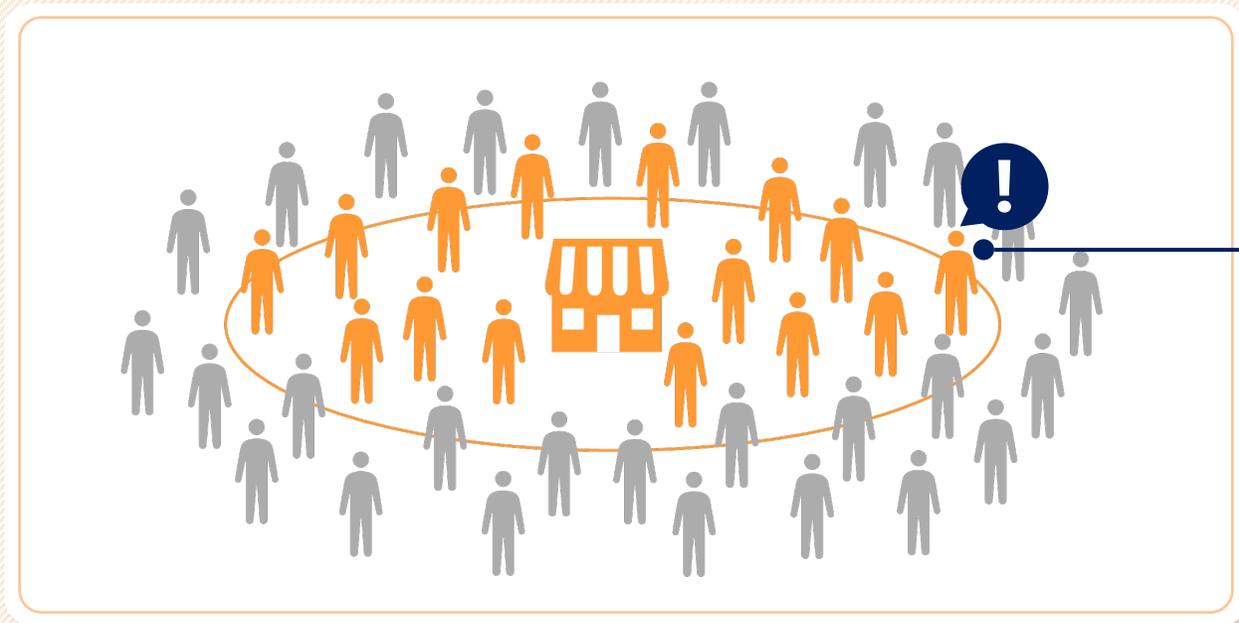
- 用途**
- マーケティングリサーチ
  - 理解、興味関心の促進
  - 認知獲得



# トリマ広告 | 概要

## ダイレクト

- 商圈内の狙ったお客様に**ダイレクト**に広告を届けることができる
- **低コスト**で効率的に**新規顧客**を獲得



居住地・勤務地・滞在履歴などのエリアや、様々な属性からターゲティングして広告の配信が可能

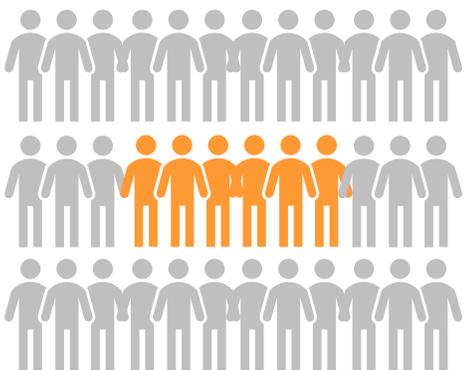
**低コストで無駄打ちの少ない効率的な販促施策を実現**





## ダイレクト

### 無駄打ちが少ない



- お客様の居住地・勤務地や利用駅のほか、様々な属性によるターゲティングが可能
- 商圏内にいるターゲット層のお客様にだけ広告を配信することにより、無駄打ちを減らし、費用対効果の高い販促を行うことができる

### リーズナブルな料金

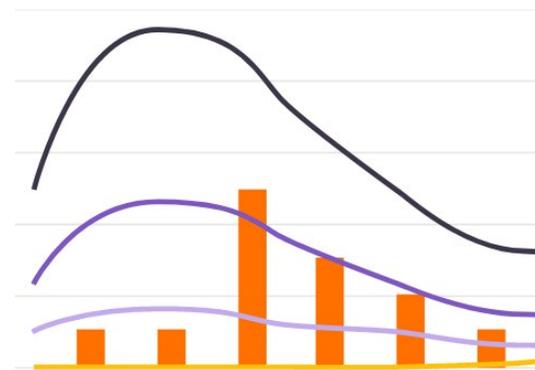


- 広告料は、**1UU\*あたり3円**の完全従量制  
初期費用や固定費は不要！
- 広告毎に広告料の上限を設定でき  
予算管理も安心

1UU

ユニークユーザ。広告をタップした人数のことで、1ユーザが複数回広告を閲覧しても1UUとなります。

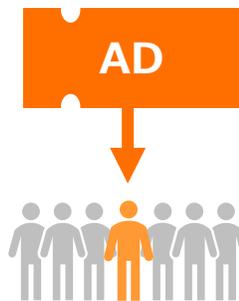
### 広告の効果が見える



- 管理画面から、広告の閲覧数や広告を見て来店したお客様の数も分かるため、広告の効果を測定・分析し、広告効果を最大化するための次の施策に生かすことができる

### ダイレクトにリーチ

- プッシュ型広告のため、狙ったお客様にダイレクトにリーチすることができる
- 潜在層にアプローチすることで、新規顧客獲得、店舗集客に効果を発揮！





# トリマ広告 | 広告配信面

ダイレクト



広告が届いたユーザーに  
メッセージで通知

※同じ人が同じ広告を何度タップしても1UU=¥3



※  
広告をタップ  
1UU=¥3



トリマのクーポン画面  
に広告が掲載

ランディングページにリンク  
するボタン設置が可能。



画像は5枚まで、  
テキストは最大2,000字  
まで掲載可能。訴求力  
のある広告が掲載できる。  
クーポンだけでなく、  
キャンペーンやイベント  
のお知らせなど、自由な  
内容の広告配信が可能。

URLから外部サイトに  
リンクさせることが  
可能。

店舗のWebサイトやア  
プリのダウンロード、  
SNSへの誘導も自由に  
できる。

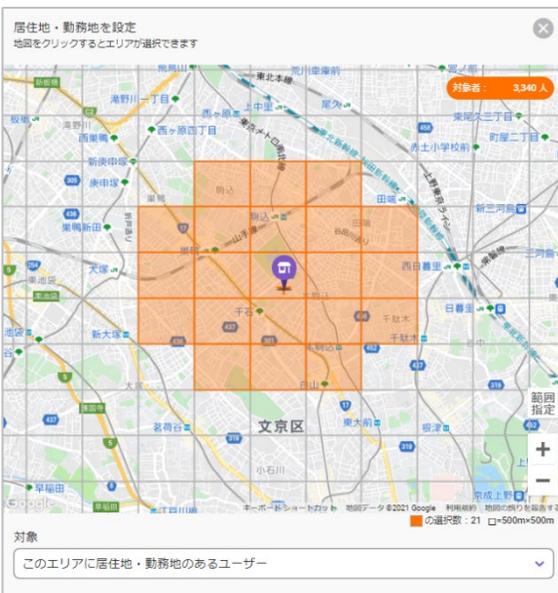


お店の紹介や地図等の情報  
も掲載可能



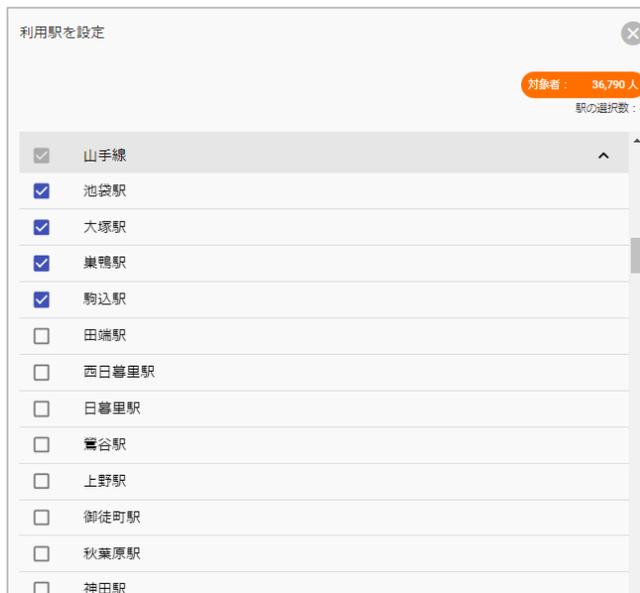
## ダイレクト

### エリア



ターゲットしたいお客様の居住地、勤務地、滞在履歴（曜日・時間帯指定可）を地図から選択

### 利用駅



お客様が利用している駅からターゲティング

### 属性

性別      年齢（範囲指定）

婚姻の有無      年収

未子の年齢      世帯年収

居住形態      主な移動手段

フォロワー      来店履歴

同居している子供の人数

性別や年齢の他、年収、居住形態など、様々な属性を指定してターゲットの絞り込み

ローンチからわずか1年で

# 採用実績1000店舗を突破！

※旧トリマクーポンの実績



## 業界事例

<実店舗型> スーパー/百貨店/ドラッグストア/ヘアサロン/エステサロン/ネイルサロン/脱毛サロン/ヨガスタジオ/トレーニングジム/居酒屋/飲食チェーン/小売りチェーン/塾・スクール/マッサージ/整体/整骨院/歯科/インターネットカフェ/レンタルオフィス/ガソリンスタンド/モデルルーム/住宅展示場 など

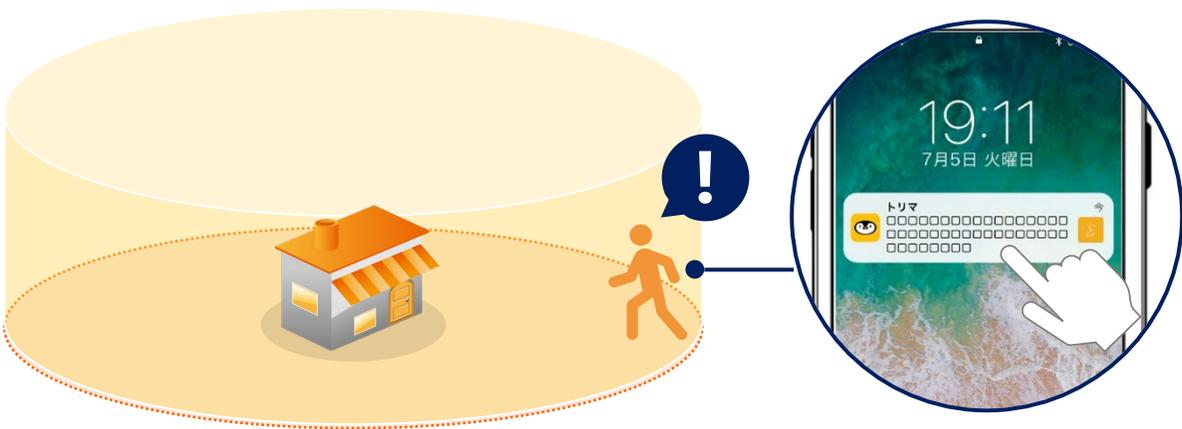
<無店舗型> ハウスクリーニング/結婚相談所/シェアサイクル/EC(通販)/Webサービス/アプリサービス/保険代理店/イベント告知 など



## ジオプッシュ

- ユーザが**今いる場所に対してリアルタイムでプッシュ通知**広告を配信
- 店舗までの**ラストワンマイルの集客施策**として有効

店舗や最寄駅などを中心としたエリアにジオフェンスを設定。ジオフェンスのエリア内に入ったユーザにプッシュ通知広告を配信。



ランディングページに遷移する。マイルのインセンティブにより、高いクリック率が期待できる。





- 豊富な広告在庫により**認知拡大が期待**
- 複数の広告枠を組み合わせることで**メディアジャックも可能**

### プレミアム

#### バナー広告

ほぼ全ての画面に広告を掲載できる広告枠

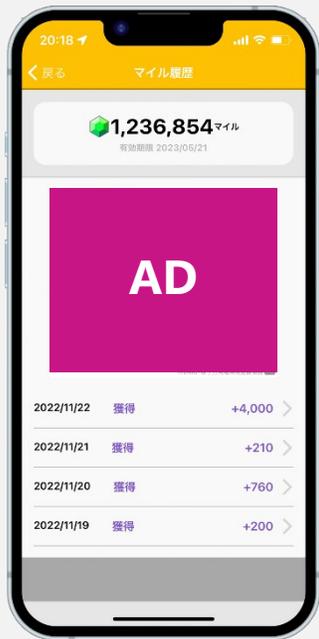
認知拡大やインプレッション数を獲得したい場合に最適



#### レクタングル広告

比較的大型のサイズの広告枠

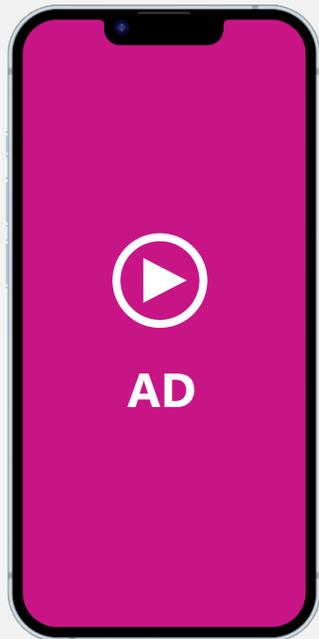
インプレッションを出しつつも印象付けたい場合に最適



#### リワード動画広告

インセンティブ付きの動画広告に掲載できるメニュー

接触時間が長く訴求力も高いため、ユーザーアクションを促すのに最適



#### ポップアップ広告

アプリ起動時に表示されるポップアップ広告

短期間で大量のインプレッションとクリックを獲得可能



#### カスタマイズタンク

タンクをカスタマイズする最も目立つ掲載プラン

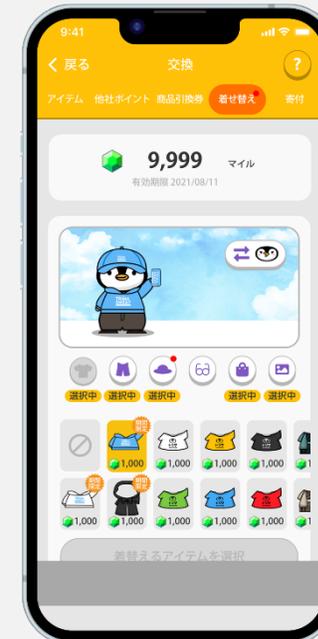
期間中は全ユーザーに配信できるため、圧倒的なインプレッションをご提供可能



#### オリジナル着せ替え

オリジナル着せ替えパーツを販売するプラン

画像のSNS投稿が期待されるため販売以上の効果が期待可能

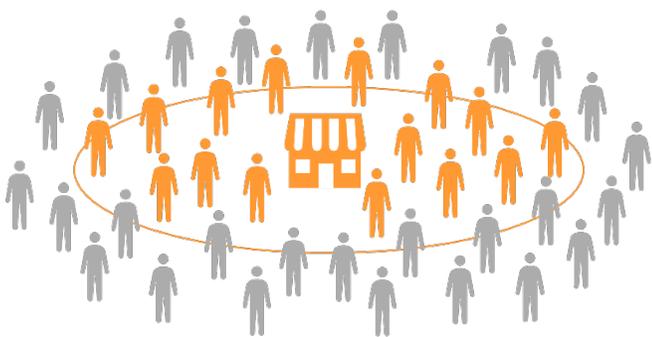




- ユーザの位置情報や属性情報によるスクリーニングが可能
- アンケート形式のため、必ず内容を読んで回答してもらえる
- 商品・サービスの理解・興味・関心を促せる

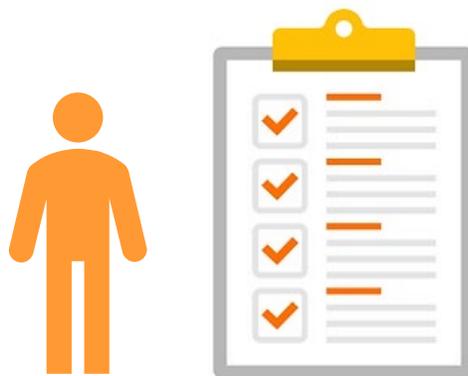
### スクリーニング

住所や属性情報だけでなく、来訪歴や滞在歴など、ある場所に居た事実に基づいて対象者を抽出可能



### アンケート配信

トリマのアンケートモニターに対しアンケートを配信



### 訴求・LPに誘導

アンケート内で商品やサービスのメリットを訴求することにより回答者に興味関心を促し、貴社サイトに誘導



代理店プログラムを通じ広告代理店様やビジネスパートナー様と共に  
エンドユーザーに最大の付加価値サービスをご提供します。



まずはお気軽にお問い合わせください。  
営業担当よりご案内いたします。



トリマ広告

<https://www.ads.trip-mile.com/>