

幼児健診サンプリングのご提案

1 はじめに

弊社は看護師向け手渡し情報誌「ナースマガジン」の発行を通じ、医療・介護領域でのマーケティング支援活動を行っています。

医療機関データを保有しているため、クリニックや病院にて様々なサンプリング企画も実施しています。

今回は、**配布タイミングを幼児健診に限定して配布するサンプリング**をご提案させていただきます。

幼児健診は、生後1か月～6歳までの子どもが受けられる健康診断です。
保健センター・医療機関で行われ、早期に問題を発見し対処することが目的です。
このタイミングで配布することで商品の信頼度と認知度が向上します。



保健センター

OR



指定のクリニック

健康状態のチェック
&
サンプル配布

配布風景

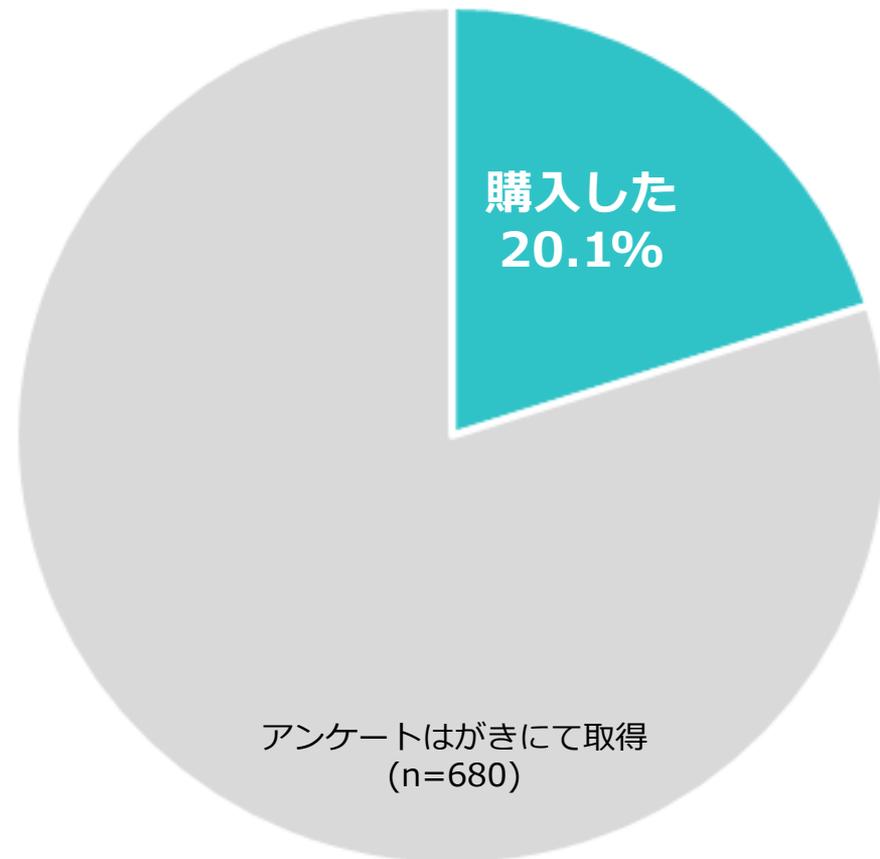
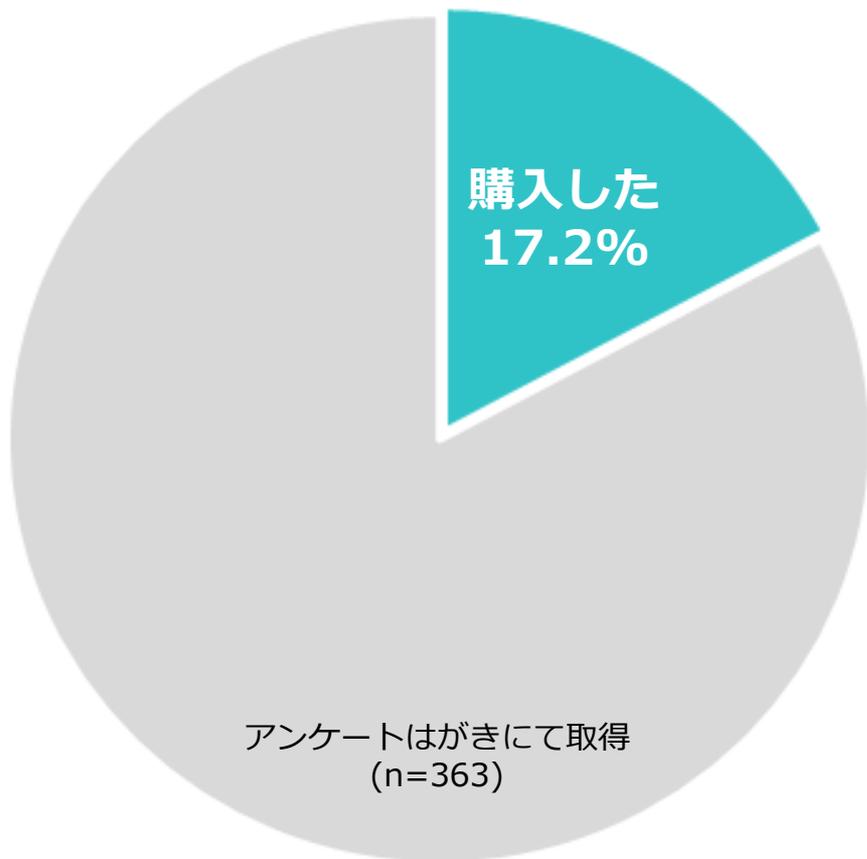


幼児健診受診者

【配布タイミング】

生後1か月、3か月、6か月、9か月、1歳、1歳6か月、2歳、3歳、4歳、5歳、6歳

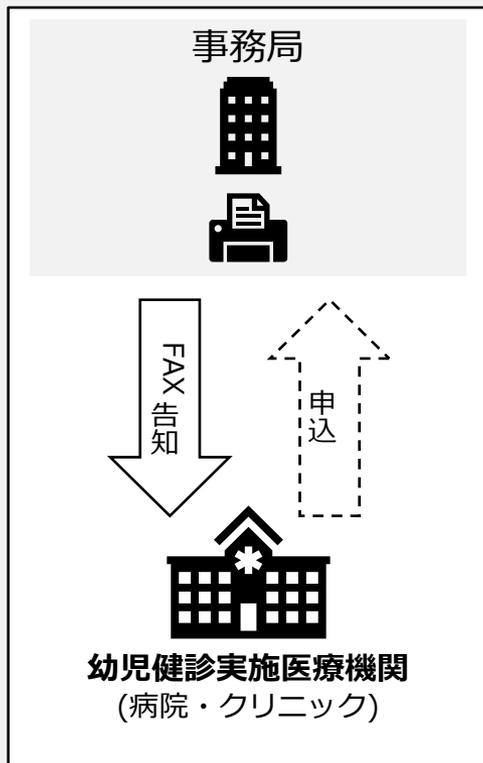
幼児向けミルクを配布した際、配布セット内にアンケートはがきを挿入。
「購入率」を取得したところ、“購入した”率が高かったため、複数回の実施に繋がりました。



1カ月

医療機関集客

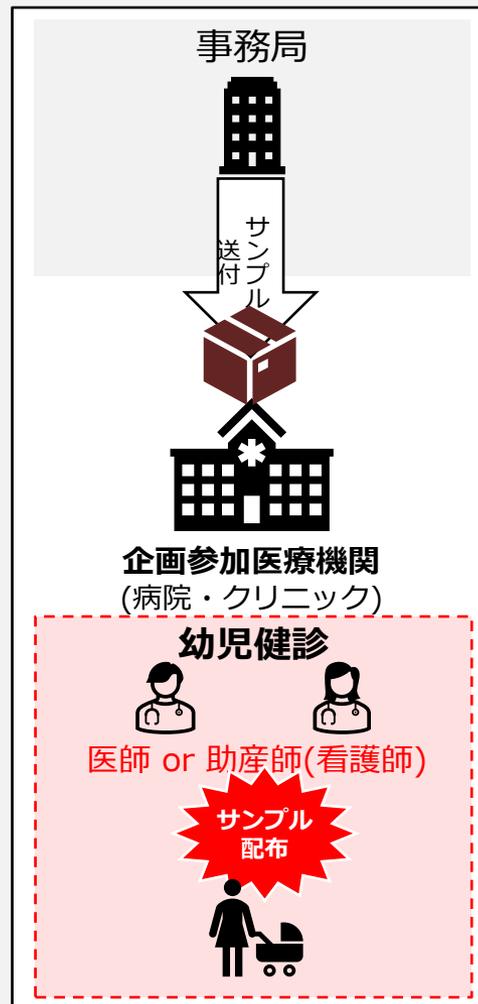
事務局より、各医療機関に企画を告知するFAXを送信。企画の申し込みもFAXで受け付けます。



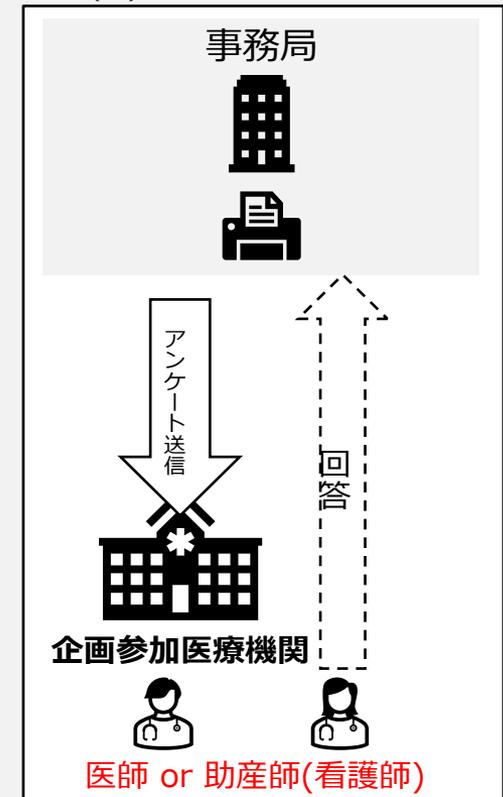
1.5カ月

サンプル配布

当選した医療機関にサンプルセットを送付。幼児健診時に配布していただきます。

事後アンケート
(任意)

最大5問の任意の事後アンケートを企画参加医療機関にFAXで送信。医療関係者の企画や商品に対する印象を取得(※)します。



(※)企画参加医療機関の3~4割が回答

配布方法	医師・保健師・助産師・受付スタッフからの手渡し
エリアセグメント	要相談
月間配布数量	最小：2,000部 最大：1万部
配布期間	1カ月～1年間
スケジュール	本申し込み：施策開始40日前
料金	2千部～5千部未満：@140円 5千～1万部未満：@120円 1～2万部未満：@100円 ※グロス・マージン20%、送料別
配布実績	幼児向けおむつ・フォローアップミルク
報告書	配布した医師やスタッフに簡易なアンケート(5問程度)を実施し、その結果と配布写真を所定のフォームにてご報告します。 ※上記金額に含まれています