

AdverTimes. Media Guide

4-6. 2023

お問い合わせ: houjin@sendenkaigi.co.jp



マーケターの情報収集に欠かすことができないメディア。

AdverTimes.(アドタイ)は、広告界とともに69年(2023年現在)を迎えた宣伝会議が、2010年11月にオープンしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイトです。

広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新しており、マーケターにとって欠かせないメディアとなっています。

また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップし、読者からの好評を得ています。サイトはツイッター(43,449人がフォロー)やフェイスブック(66,803人がフォロー)など、ソーシャルメディアとも連動して情報を発信。それらを通じ、読者の関心をつかみ、議論の場としても発展しています。



広告界のニュース



IA

「地域の未来」を議
大会開催



広告ビジネス・メディア

テレワーク導入で社内コミュニ
ケーションに課題 コロナ下の働き
方調査

広告界のコラム



ビデオコミュニケーションの21世紀へテレビとネットは交錯せよ！～
境治（コピーライター/メディア...



「界は谷コマサ
これからのマーケティングはクロスカルチャーだ！-日本人マーケティング
作野 善教（doq®グループマネ...

外資系広告代理店マンを経て、職なし、コネなし、カネなしのシドニーで起業

キャンペーン情報

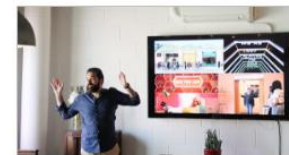


クリエイティブ

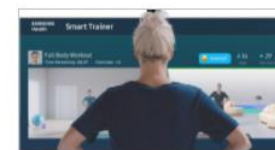
こどもの手書き文字が並ぶ新聞広告を出稿 「ねるねるねるね」のクラシエフーズが知育...

に、47都道
者への応援広

海外情報



IA



広告ビジネス・メディア

家はこれから健康基地となる。「CES2021」でヘルス・ウェルネスを意識する企業...

「企業視察レポ
HER

雑誌と連動したコンテンツ



広告ビジネス・メディア

「おとなの保険」が注目した新たな顧客が70%UP!



広告ビジネス・メディア

「緊急記者会見」に異物混入! 緊急記者会見のポイントは



「スポーツ販売促進」が望む販促アイデア

10回販促コンペ



ブレイク

「ブレイク」のクリエイターが交わる本はなぜクリエイティブはもくなる



編集会議

「君たちはどう生きるか」はなぜ上半期ナンバーワン本はなぜ「生きて、生きて、生きて」という決断が

宣伝会議のプラットフォームをフルに活用できるWebメディア

広告界に根差した雑誌「宣伝会議」を発行して69年。企業の宣伝部門、マーケティング部門の皆様に
広告・マーケティング活動における課題解決のお手伝いを様々な形で携わってきました。
AdverTimes.だけでなく、雑誌・イベントなどとのクロスメディアによって、より効果的なコミュニケーション、
ブランドイメージの向上、商品サービスの理解・認知度のUPにつなげることが出来ます。



雑誌

広告界の専門誌として多くの企業に定期購読いただいています。業界でのブランド構築、営業ツールとして出向いただく企業が多いです。AdverTimes.と合わせて出稿することも可能です。

イベント

東京をはじめ全国で読者を集めたイベントを開催。メディアを通じた発信だけでなく、潜在顧客に直接アプローチすることも可能です。



Web AdverTimes. アドタイ

広告界の
ニュース&情報
ポータルサイト

教育講座

ソリューションの必要性を理解してもらうためには、クライアント側の基礎知識も必要です。宣伝会議では年間で200タイトルのオンデマンド講座を展開、約3万人の受講生を輩出しています。読者の多くがwithコロナの環境下も教育講座を利用しています。



書籍

最新のマーケティング手法から基礎知識まで、広告界に必要な知識を深掘した書籍を発行しています。共同でカスタマイズした書籍を発刊することも可能です。



マーケターから支持される、マーケティングニュースメディア

企業のコミュニケーション活動を担う、マーケティング、
宣伝、販売促進、広報、経営企画などの部門が読者。
ターゲティングされた読者に対して情報を発信しています。

■ デバイス比率

 58.2%

 41.8%

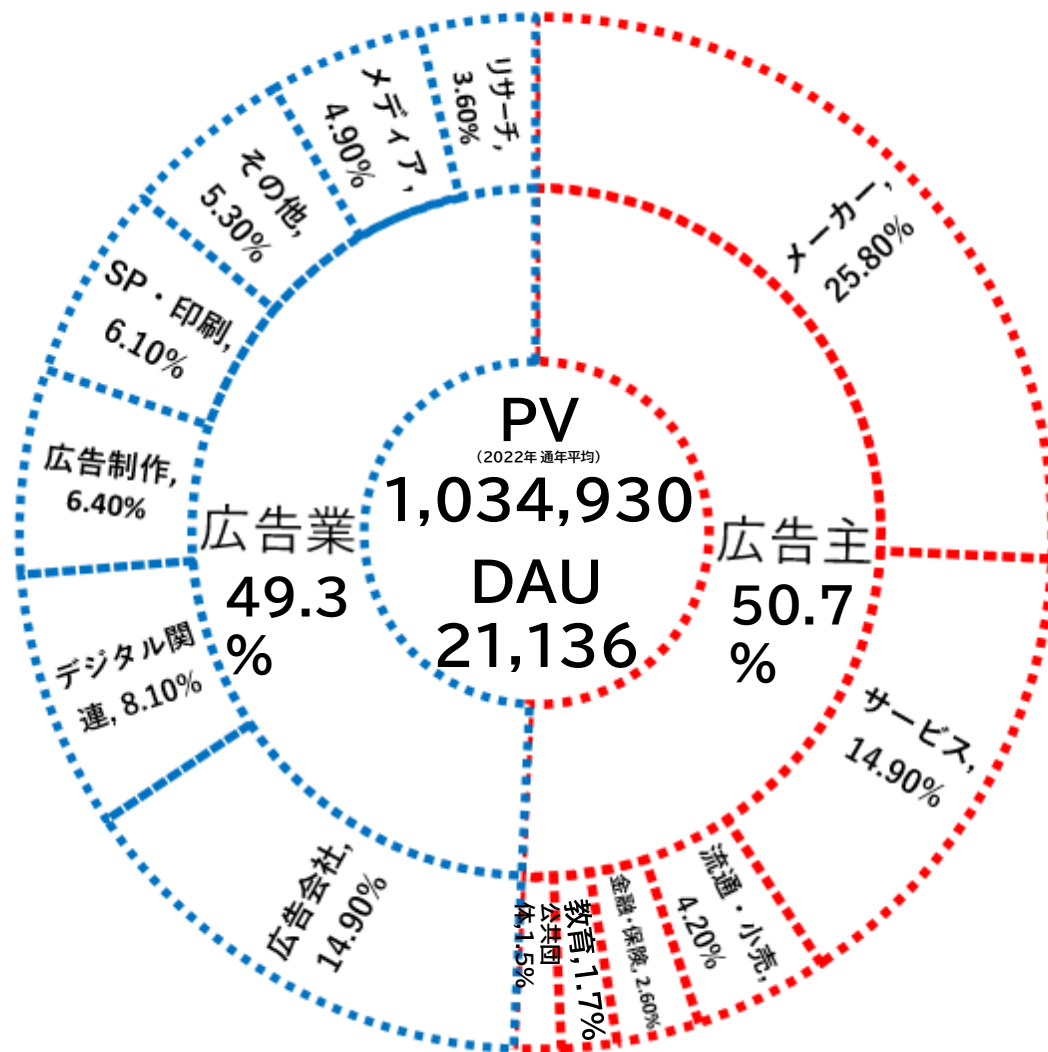
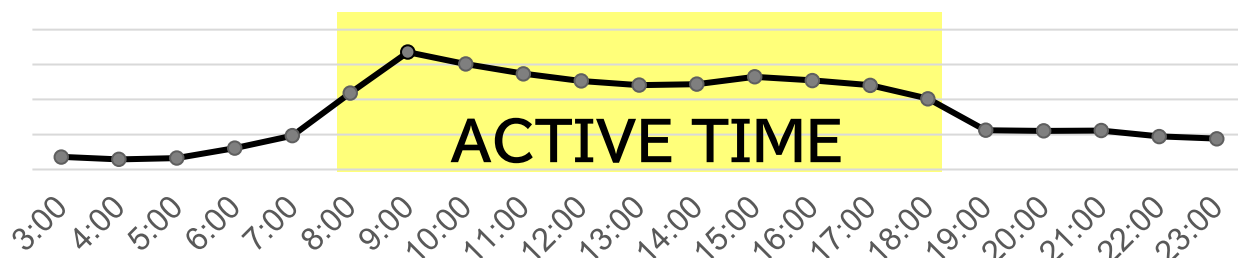
■ SNSフォロワー数

 66,803

 43,449

 3,849

■ TIME



オンラインでの取り組みの傾向

1. リアルの展示会も復活してきた一方、ウェビナーも引き続き並行して開催。
BtoBにおけるセールス&マーケティングのリード獲得施策として、WPDL併用も定番化。

そのため、新たな顧客との出会いのために開催されるウェビナーの集客や企画サポートや、ホワイトペーパーダウンロード等、オンラインのリード獲得施策は、引き続き引き合いは多く堅調。
(特に最近では、コンテンツ面でのネタ切れやマンネリ化といった切り口でのご相談や、ハウズリストのリフレッシュなどを目的に、これまで自前で実施されていた企業からの相談も増加しています)

2. また、昨年から今年にかけて、単純かつ短期的目線でのリード獲得数 / 獲得単価重視一辺倒の傾向は若干弱まり、

より良質な顧客接点づくりや関係構築への意識、
案件化率・受注率向上を見据えた認知・プレゼンスの向上や、信頼の醸成を図る打ち出し方、
コミュニケーションの必要性が高まっている傾向。(リードジェンと、ブランド認知の両輪)

3. 2の延長線上で、企業によっては、対象顧客以外のステークホルダーも視野にいれ、
採用目的も兼ねたコーポレートとしての発信なども活発になってきている。
(パーパス、コーポレートブランドへの意識。未来の顧客・求職者等へのリーチを見据えた訴求)

オンラインでの取り組みの変化 (各社の具体的なお取り組みより)



メルマガ広告



▲メルマガ: 広告枠が常時90%以上の出稿率を記録
#リードジェネレーション #セミナー集客



▲ティーリアム/ニールセン: 定常的orスポットでのリード獲得施策としてWPDLを活用
#リードジェネレーション



特集サイト



▲ヤフー×博報堂DYグループ: 連載タイアップを実施後、特集ページを開設
#イメージ形成 #理解促進 #採用広報



純広告



▲バナー広告: Google(YouTube)やAmazonが継続的にバナー枠をジャック。
集客以外に、ブランディング目的の活用も増え、満稿が続くプレミアム枠に!
ご検討の際は、お早めにご相談ください!
#イメージ形成 #理解促進 #オウンドメディアへの導線やイベント集客



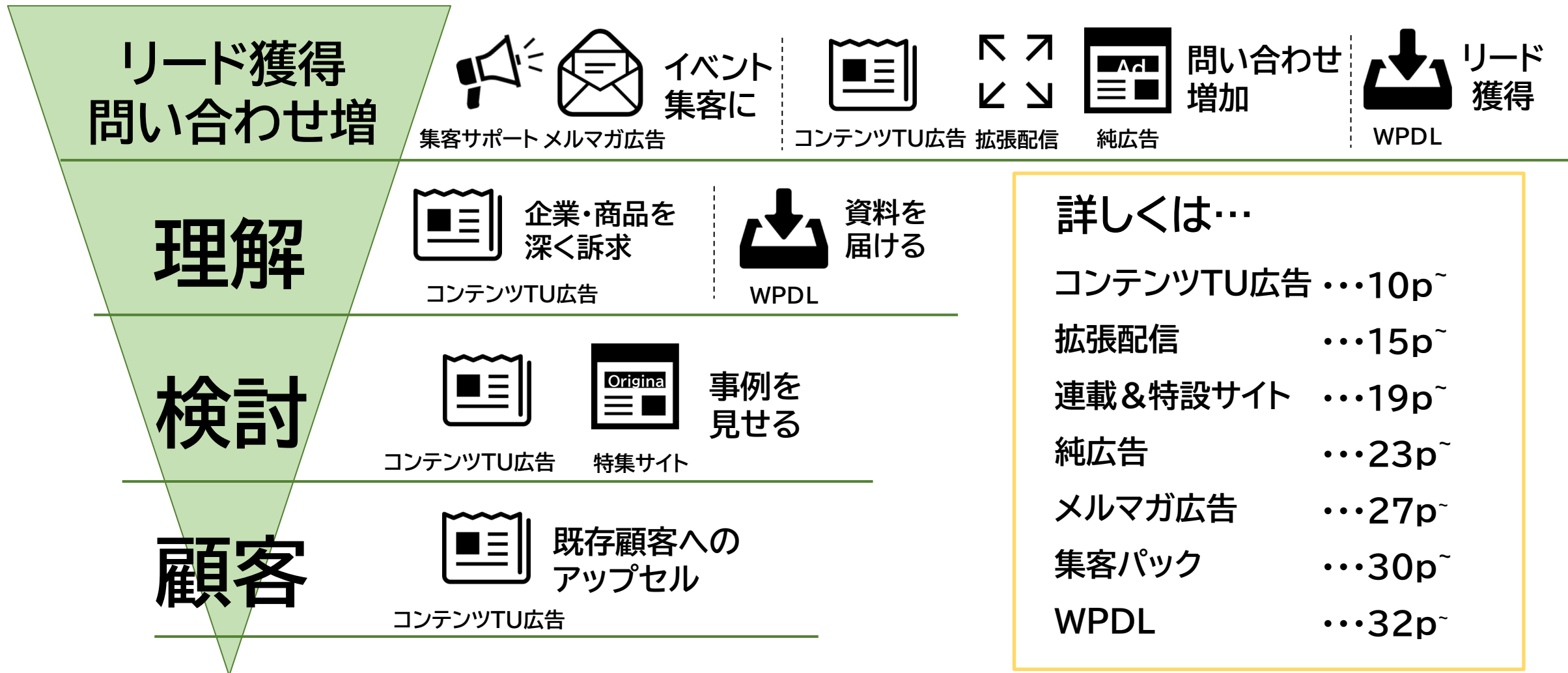
▼出稿企業(一部抜粋)▼	
AoI.pro	コニカミノルタマーケティングサービス
ASANA	サイカ
CCCMKホールディングス	スマートメディア
CyberAce	博報堂アイ・スタジオ
Google(YouTube)	ティーリアム
LINE	ヤフー
富士通デザインセンター	CARTA COMMUNICATIONS
ワンダーマントンプソントウキョウ	ラクスル
SFDC	イルグルム
TBSラジオ	ルームクリップ
TikTok for Business	横浜市
アクセンチュア ソング	楽天グループ
アドビ	アイレップ
インキュデータ	主婦と生活社
Pinterest	電通デジタル
オズムービーアール	アマゾンジャパン

▲広告会社、メディア、プラットフォーム、ツール・ソリューションベンダー、SaaS事業者、制作会社、地方自治体など様々な企業・団体が活用

誌面とセットでのご出稿も可能です。
お気軽にご相談くださいませ。
✉:houjin@sendenkaigi.co.jp

発売	『宣伝会議』	『販促会議』	『広報会議』	『ブレーン』
3月	コマースマーケティング	販促ツール	企業ミュージアム	クリエイティブ・パートナー
4月	街・OOH・店内メディア	業務効率化と販促DX	メディアリレーション	クリエイター向けツール
5月	コミュニティマーケティング (ユーザ、ファン、インフルエンサー)	EC	サスティナビリティ	ブランデッドコンテンツ
6月	アドエクスペリエンス／宣伝部長	折込・ポスティング、DM	社内コミュニケーション	クリエイティブ会社ジャック企画
7月	顧客データ活用	デジタル販促ツール	コーポレートブランディング	気鋭のクリエイター特集
8月	動画マーケティングDX	店頭販促(サイネージ、シェルフ)	SNS	求人
9月	クリエイティブパートナー (雑誌LIVEリアル開催)	販促ツール	自治体	制作テクノロジー
10月	マーケティングDX	イベント	BtoB	事業会社クリエイティブ・アンケート
11月	メディアDX	EC	業務効率化	U35クリエイティブチーム
12月	SNSマーケティング	環境配慮型・販促ツール	危機管理	クリエイティブチーム

マーケティング活動をフルファネルで支援します。





コンテンツ タイアップ

手段が多様化するマーケティング手法。

貴社の魅力を事例や最新情報、有識者の声とともにターゲットに伝わるように届けます。

幅広いターゲットへの発信、業界内でのプレゼンス向上、営業コンテンツにお役立てください。

メニュー価格表 一覧

「編集タイアップ」のテキスト量は、
雑誌見開き2ページ相当！

メニュー	コンテンツ タイアップ				
プラン	単発				連載/中長期継続的
	リリース タイアップ	セミナー レポート	編集タイアップ スタンダードプラン	編集タイアップ 採用支援プラン	連載タイアップ&特設サイト
目的	リリース掲載&拡散	セミナーの資産化 +リーチ	編集視点での記事化 +リーチ、コンテンツ獲得	採用ブランディング	中長期プロモーション
概要	P12	P13	P12	P17,18	P19,20,21
料金	¥450,000	¥750,000	¥1,300,000	¥1,600,000	¥3,200,000~¥11,000,000
想定PV	1,000~	1,500~	3,000~	4,000~	6,000~25,000+
取材	なし	なし	あり	あり	あり
記事本数	1	1	1	1	3, 6, 12
二次利用	×	○	○	○	○
誘導	<ul style="list-style-type: none"> メルマガ掲載(1回) SNS投稿(1回) トップページ:ニュース枠 ※掲載直後 トップページ新着記事枠:2週間 	<ul style="list-style-type: none"> 記事中広告(1か月) メルマガ掲載(1回) SNS投稿(2回) トップページからのインフィードでの誘導(掲載後1か月間) 	<ul style="list-style-type: none"> 記事中広告(1か月) メルマガ掲載(1回) SNS投稿(2回) トップページからのインフィードでの誘導(掲載後1か月間) SNS広告orDSP 	<ul style="list-style-type: none"> 記事中広告(1か月) メルマガ掲載(1回) SNS投稿(2回) トップページからのインフィードでの誘導(掲載後1か月間) SNS広告orDSP 	<ul style="list-style-type: none"> 記事中広告(1か月) ※各タイアップ記事に対して デスクトップ版:TOPページサイドに誘導バナーを掲載 スマホ版:ページ下部にリンクを掲載(ロテーション) メールマガジン内に掲載(毎月1回) ソーシャルメディアに掲載(毎月1回) 格納記事の記事下に関連記事として紹介

※代理店様の場合、スタンダードプラン、採用支援プランの拡張配信部分はネットになります。詳細は担当営業にお問い合わせください。

STANDARD

リリースタイアップ広告

貴社のプレスリリースを掲載し、拡散します。

プレスリリースをもとにアドタイ編集部が、要点を絞り、読者に伝わりやすいコンテンツを執筆&編集します。記事は「AdverTimes.」で掲載いたします。編集タイアップ広告は掲載されないTOPニュース枠にも掲載されるため短期間で読者にリーチすることが可能です。新会社や新サービスローンチ、イベント・アワード開催など、ニュース性がある情報を告知したい場合におすすめです。

実施イメージ



プレスリリースをもとに記事作成



「日本酒動画CMコンテスト」初開催 日本酒の楽しさを多くの人に! 賞品は“名譽”と日本酒100杯分の酒樽

【広告企画】
2020.12.22 掲載

日本酒業界最大の団体で、全国1691の蔵元が所属する日本酒酒類組合中央会は12月15日、業界初の試みとして、広く一般から日本酒にかかわるWeb動画を募集する「日本酒動画CMコンテスト」を開催することを発表した。

全ての公開中

このコンテストは、募集から一般投票、結果発表までの一連の過程を通じて、日本が「酒道」として国内外に誇る日本酒の魅力やその文化、楽しみ方を伝えることで、コロナ禍の影響で苦しむ酒蔵や酒米産地を応援することを目的としている。

募集する映像作品のテーマは「楽しさ」。日本酒を楽しむ、多くの人々に興味を持ってもらえるような、「日本酒があるシーンの楽しさ」を伝えられる動画（30秒以内）を募集している。

広告の経理は Think with Google で

Follow Us

AdverTimes. アドタイ.
2020年10月03日(土曜日)

マーケティング | 広告ビジネス・メディア | 販売促進 | クリエイティブ | 広報 | 海外情報 | コラム | キャリア支援 | セミナー | 特集

デジタル担当者はマーケティング戦略のキーマンへ
【在宅で受講可能・オンライン開催】デジタルマーケティング実践講座

TOPICに掲載

広告界のTOPICに掲載

最新記事

- なぜ教員養成の場で「プレイフル」なのか - 「プレイフル・シンキング 決定版」に...
- クリエイターが考える、withコロナ時代の交通・OOH - Vol.3
- AIで指名手配被疑者の現在を予測 ヤフーと電話デジタル、PARTY



メルマガ掲載



Twitter投稿



Facebook投稿

記事拡散

価格	
料金	45万円(税抜)
取材	なし(プレスリリース提供)
入稿期限	記事公開日の 8~10 営業日前
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト1,000字以内 ・画像3点まで ※入稿いただいた原稿は弊社既定に則り校正して掲載いたします。
誘導	<ul style="list-style-type: none"> ・メルマガ掲載(1回) ・SNS投稿(1回) ・トップページ(ニュース枠 ※掲載直後) ・トップページ(新着記事枠:2週間)
想定PV	1,000 ※PVは想定値です。訴求内容により変動いたします。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※トップページニュース枠は掲載直後のみとなり、期間保証はありません。 ※掲載前確認は、1回までとさせていただきます。 ※ニュース性のない情報は出稿をお断りする場合がございます。 ※プレスリリースがない場合は、営業にご相談ください。 ※テキスト内にリンクはおけません。 ※URLは問い合わせ欄に1つまで掲載可

STANDARD

セミナーレポートプラン

人気
上昇中!

貴社で開催したイベントやウェビナーの内容を
編集部が記事にまとめ、専門メディアのアドタイに掲載。

さらには、レポート記事の二次利用も可能!

せっかく企画したセミナーの内容を、より多くの方に適切なかたちで届け、リーチするとともに、記事コンテンツは二次利用可としますので、オウンドサイトやメールコンテンツ、営業資料等、様々なフォーマットにおいて、1つのコンテンツをフルに活用いただけます(手間/工数も最小限…!)

実施イメージ

イベント、ウェビナー開催



セミナーの動画、
プレゼンスライドを
ご提供いただき、そちらを
もとにレポート記事を
作成します。

アドタイにレポート掲載
(コンテンツアーカイブ&セミナーに参加
できていないより多くの読者にリーチ!)

PayPayギフトの活用で実現する キャッシュレス時代のデジタル販促

【広告企画】
2022.04.20掲載

登録者数4500万人(22年1月時点)を突破したスマートフォン決済サービス「PayPay」。「PayPay」をフックとして、キャンペーン対象店舗での商品購入を促進する販促サービスが「Yahoo!セールスプロモーション PayPayギフト」だ。売上効果はもちろん、オンライン(広告)からオフライン(店舗)の購買に至るまでのデータをストックすることで、継続的にお客様へアプローチすることが可能になる。本セミナーでは、アセヒグループ食品「ミンティア」のキャンペーン事例をまじえ、「PayPayギフト」の魅力や効果的な活用方法をわかりやすく伝える(本稿は2022年3月22日に実施したオンラインセミナーの内容を再編集したものです)。

井田 龍兵衛
マーケティングソリューションズグループセールスプロモーションユニットマネージャー

小林 芽生子氏
アセヒグループ食品 コンシューマ事業本部 マーケティング部 副課長

編集・ライター
養成講座
教室・オンラインで開催
説明書も実演中

参加の手軽さ、継続的なマーケティング

「Yahoo!セールスプロモーション PayPayギフト」は、1月時点で登録者数4500万人を突破したスマートフォン決済サービス「PayPay」を活用する販促サービスだ。「決済連動型」と「ポイント発行型」があり、特に前者は、「特定店舗への来店と、特定商品の購入を促進したい」「リスティング広告などの効果測定を行いたい」といった目的で活用されている。キャンペーン対象店舗に来店し、対象商品の購入時に「PayPay」で決済すると、「PayPayポイント」が付与されるという。

貴社オウンドサイトなどで
二次利用



レポート記事は二次利用可なかたちで
素材提供いたします。
貴社オウンドサイトでの掲載や、
ハウズリストへのメール等の
営業コンテンツとして活用可能です。

セミナー企画・集客からのサポートも
もちろん可能です。ご相談くださいませ。
✉:houjin@sendenkaigi.co.jp

価格	
料金	75万円(税抜)
取材	なし ※セミナー動画、スライド等 ご提供ください
制作期間	素材提供から記事掲載まで、約3~4週間
提供素材	<ul style="list-style-type: none"> セミナー動画 セミナー投影スライド 画像3点まで(登壇者写真等)
誘導	<ul style="list-style-type: none"> 記事中広告(1か月) メルマガ掲載(1回) SNS投稿(2回) トップページ:インフィード掲載後1か月間
想定PV	1,500~ ※PVIは想定値です。訴求内容により変動いたします。
文字数・形式	1800~2100字、図版3点
二次利用	可 ※テキストデータを アドタイロゴとともにご提供します
拡張配信	オプション

STANDARD

編集タイアップ広告

定番！

貴社のサービスや強みを取材し、読者に適切に伝わる記事としてまとめます！

誘導



Facebook投稿 メルマガ掲載

TOPページ
記事中広告

Twitter投稿

1か月間
誘導

記事



拡散

素材提供
(二次利用可能)記事素材のデータを提供
Advertimes拡散&
二次利用

テキスト



写真



図表

出稿イメージ

企業インタビュー



コムニコが語る SNSマーケティングで結果を出すための運用術

現在、多くの企業がSNSをマーケティングに活用しているが、自社のSNSアカウントを作ったものの、コンテンツのネタ切れに頭を抱え、見えない効果に継続を躊躇する担当者は、後を絶たない。

2018.02.01

PR

クライアント対談



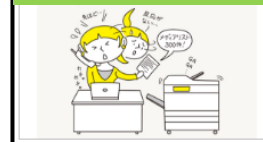
クリエイター、パティの「多彩な力」が、動画広告の未来を切り拓くー市川義典 (UUUM) × 小林孝央 (ジェイアール東日本企画)

広告・マーケティング業界にとって、消費者とのコミュニケーションに欠かせないチャンネルとなりつつある「ネット動画」。そんな今、注目を集めているのが、HIKAKIN、はじめしゃちょー、フィッシャーズ等の人...

2018.01.12

PR

サービス紹介



PR業界初！既読率でメディアの反応がみえる効果測定つきのリリース配信サービス

総合PR会社ブラップジャパンの運営するプレスリリース配信サービス「Digital PR Platform」。

2018.05.08

PR

スタンダードプラン(二次利用付き)

料金	130万円(税抜)
想定PV	3,000~
文字数・形式	1800~2100字、図版3点 ※テキスト量は雑誌見開き2ページ相当
拡張配信	○(含む)
二次利用	可(テキストデータをアドタイロゴとともにご提供します)

出稿事例をもっと見る

→<https://www.advertimes.com/pickup/>

※PVは想定値です。訴求内容により変動いたします。

※記事公開後の加筆修正は別途10万円となります。

※誘導終了後もページは残ります。

誘導期間延長は1か月30万円

※掲載1か月前までの申し込みをお願いします。

※記事公開は平日1日2記事までです。

申し込み順で決定いたします。

※記事の二次利用で貴社サイトなどにも掲載する場合は、原文そのまま(レイアウトは調整可)掲載ください。また、アドタイに掲載の旨も併記ください。

作った良質なコンテンツをより多くのユーザーに届ける

■ おすすめ拡張配信先



Point

- ・アドタイSNSアカウントからの配信
- ・クリエイターや、学生に向けた配信がおすすめ
- ・アドタイのSNS運用でノウハウを蓄積した、適切な配信設定。

Twitter広告

想定追加PV	2,000PV(CPC 150円想定)
価格(ネット)	300,000円~
公開開始時間	平日11:00-17:00(JST)
配信期間	開始から30日以内で消化
レポート	PV、UU、Twitterいいね数 (予算消化時点でレポート)



1番
人気

Point

- ・アドタイSNSアカウントからの配信
- ・マーケター、ビジネスマンにターゲティング配信
- ・アドタイのSNS運用でノウハウを蓄積した、適切な配信設定。

Facebook広告

想定追加PV	2,000PV(CPC 150円想定)
価格(ネット)	300,000円~
公開開始時間	平日11:00-17:00(JST)
配信期間	開始から30日以内で消化
レポート	PV、UUFacebookいいね数 (予算消化時点でレポート)



PV
安定

Point

- ・宣伝会議とソニーグループのSMN社が共同開発した国産DSPです。
- ・SMN社独自のアルゴリズムと、宣伝会議が保有するデータベースを掛け合わせ、広告界に特化した高精度なターゲティング広告を提供します。

宣伝会議 Ad Platform

想定追加PV	3,000PV(CPC 100円想定)
価格(ネット)	300,000円~
公開開始時間	平日11:00-17:00(JST)
配信期間	開始から30日以内で消化
レポート	Imp、PV、CTR (予算消化時点でレポート)

※代理店様の場合、金額については担当営業に一度お問い合わせください。

コンテンツ
タイアップ

拡張配信

Advertimes. × GROWTH 連携メニュー



GROWTH活用連携による拡張配信プラン

価格	
想定追加imp	10万~30万imp
料金(グロス)	200万円 ※代理店様は担当営業にお問い合わせください。
配信期間	開始から1週間掲出 ※掲載可能な開始時期は営業にお問い合わせください。
レポート	放映回数、再生完了回数、再生完了率、画面詳細タップ数、画面詳細タップ率
動画納品	動画は15秒素材(GROWTH フォーマット)&コメントムービーの納品 ※コメントムービーは編集タイアップ取材時に収録を想定いたします。 ※長尺、短尺の複数動画をご希望の場合は営業にご相談ください。

配信イメージ

動画広告制作



POINT

「Advertimes」編集タイアップの取材風景を撮影し、動画広告を制作いたします。
配信フォーマットデザイン制作
※2次利用可能

タクシーサイネージ「GROWTH」掲出&遷移

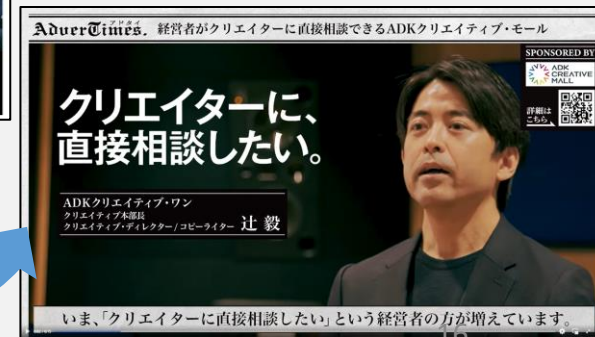


POINT

GROWTHに掲出
遷移先は「Advertimes」編集タイアップ
記事もしくは企業さま
指定webサイトなどを想定

ADKクリエイティブ・ワン様 実施例

※画像をクリックすると記事や動画が見られます



いま、「クリエイターに直接相談したい」という経営者の方が増えています。

Other

採用支援パッケージ

人気
上昇中!

AdverTimes.編集部が貴社の事業や、スタープレイヤーを取材し記事としてまとめます。

求人だけの切り口ではなく、具体的な事例等を取材することで入社後のイメージを想起させます。
さらに、宣伝会議のデータを活用した広告配信サービスも活用し、求職者、採用候補者に広くリーチしていきます。

編集タイアップ記事

マーケティングを成功させる デル流3つの壁の壊し方

シェア拡大にともないマーケティング部門の強化を目指す、デルが取り組む改革とは

デルは近年、コンシューマー向けの市場でシェアを拡大している。マーケティング施策と組織の強化が求められているというデル。同社のコンシューマー&ビジネスマーケティング統括本部で部長を務める田村祥一氏に、マーケティングの人事確保も大きなミッション。デルでマーケティングをしてみたいと感じてもらうために、今、さまざまな取り組みが始まっている。

法人マーケティングの投資効率を改善した手腕を認められて移籍

「田村さんはこれまでマーケティングとしてどのようなキャリアを重ねてこられたのでしょうか。」

田村: 2009年にアクセンチュアからデルに転職してきたのですが、アジア地域の営業企画を担当していました。その後、日本法人に異動し、当時アメリカで買収したセキュリテックソリューション企業「セキュアワークス」の日本法人立ち上げに携わりました。

2012年からはソリューションビジネスに変わった経歴を生かし、デルのエンタープライズ製品やソリューションマーケティングを統括するポジションでマーケティングとしてのキャリアをスタート。その職務に加えて、より売上に貢献できる法人向けマーケティングも統括しました。

チームが丸となって取り組んだ結果、法人マーケティングの投資効率をアジア太平洋地域でトップにすることができました。その実績が評価され、コンシューマー向けのマーケティングでの取り組みにも生かそうということになり、2014年からコンシューマー&ビジネスマーケティング統括本部部長に就任し、現在に至っています。

求人告知記事

デルがプロのマーケターとしてブランドの改革をしたい方を募集!

【PR企画】
2019.01.10掲載

share

ORIENTAL
講師独自のメソッドを伝授!

マーケティング実践講座
ストラテジックプランニング
専門コース

会社について

【デル株式会社】
「効率的ITソリューション」「エンドユーザー・コンピュティンク」「長期的な価値の創造」の三つの成長戦略を基盤とし、テクノロジーとサービスを駆使するソリューション・プロバイダです。

～未来・ビジョン～
Drive Human Progress
・子はPC業界にてダイレクトモデルによる革新を起こしました
・今回は、お客様のビジネス・生活の革新をITを通して実現します

～社風・風土～
オープン、フラット、スピーディー
・何が正しいかを徹底的に議論できる土壌があります
・お客様や従業員にとって正しいことを目指す文化があります

求める人物像

プロのマーケターとしてブランドの改革をしたい方
・冷静にデータやファクト（事実）に基づき分析できる
・他方で、直感があり直観と協働し、革新的な発想ができる
・国際的・多様な環境でも柔軟に活躍できる

企業情報・求人概要

▼概要

【デル株式会社】
専員
マーケティングコミュニケーションマネージャー（正社員）

広告配信



担当者限定して 広告配信

宣伝会議とソニーグループのSMN社が共同開発した国産DSPです。SMN社独自のアルゴリズムと、宣伝会議が保有するデータベースを掛け合わせ、広告界に特化した高精度なターゲティング広告を提供します。

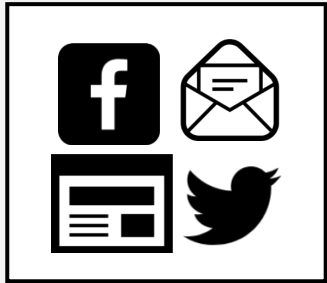
■内容

- ・求人編集タイアップ記事
- ・求人告知ページ(1か月掲載)
- ・広告配信(1ヵ月:30万円分)

価格 **160**万円(税抜)~

※代理店様の場合、広告配信部分はネットになります。詳細は担当営業にお問い合わせください。

■ 誘導イメージ



1カ月間誘導

1カ月間誘導

求人特設ページ

AdverTimes. Jobs

求人特設について
人が育むの広告。常に広告界の企業は、経験、志を持った人を探しています。このページは広告界の企業とつながる、求人情報の掲載場です。人を採用したい企業の方が、自社の魅力や採用情報を掲載いただくことができます。※本ページに掲載されている企業情報は、掲載される企業の方々の責任のもと、掲載をいただいております。内容についてご指摘、ご質問は各情報掲載されている企業へお問い合わせいただくようお願いいたします。

BRAND STUDIO
TABI LABOのBRAND STUDIOがクライアントのビジョンに寄り添った企業立案ができるブランド
2019.02.10

DELL
デルがプロのマーケターとしてブランドの改革をした方法を募集！
2019.02.10

AdverTimes. by © 2019.02.10

TOPページへの掲載
※求人特集としての掲載になります。



アドタイムルマガへの掲載
※求人特集としての掲載になります。



アドタイムアカウントでの発信
※求人特集としての掲載になります。

求人編集タイアップ記事ページ

AdverTimes. 検索 広告掲載について | 会員登録 | ログイン

マーケティング | 広告ビジネス・メディア | 販売促進 | クリエイティブ | 広報 | 海外情報 | コラム | キャリア支援 | アドバタ全 | セミナ | 特集

マーケティングを成功させる デル流3つの壁の壊し方

[PR企画]
2019.01.10掲載

share
Twitter
Facebook
Google+
LinkedIn

シエ...
にもないマーケティング部門の強化を目指す、デルは...
む改革とは
デルは...
と組織...
で本部長を務める田尻祥一氏にとって、マーケターの人材確保も大きな...
デルでマーケティングをしてみたいと感じてもらうために、今、さまざまな...
始まっている。



BOVA
OSAN
WORLD
AWARDS

賞金100万円!

オンライン動画
作品募集中

詳しくはこちら

企業紹介

求人情報

つが。
田尻：2009年にアクセントからデルに移籍してきましたが、アジア地域の営業企画を担当していました。その後、日本人に買収し、当時アメリカで買収したセキュリティソリューション企業「セキュアワークス」の日本人立ち上げに関わりました。

2012年からはソリューションビジネスに関わった経験を生かし、デルのエンタープライズ製品やソリューションマーケティングを統括するポジションでマーケターとしてのキャリアをスタート。その職務に加えて、より売上に貢献できる法人向けマーケティングも統括しました。

チームが一丸となって取り組んだ結果、法人マーケティングの投資効率をアジア太平洋地域でトップにすることができました。その実績が評価され、コンシューマー向けのマーケティングでの取り組みも生かそうということになり、2014年からコンシューマー&ビジネスマーケティング統括本部長に就任し、現在に至っています。

1カ月間誘導

他の貴社紹介記事や、
企業ページへの遷移。

求人告知ページ

AdverTimes. 検索 広告掲載について | 会員登録 | ログイン

マーケティング | 広告ビジネス・メディア | 販売促進 | クリエイティブ | 広報 | 海外情報 | コラム | キャリア支援 | アドバタ全 | セミナ | 特集

デルがプロのマーケターとしてブランドの改革をしたい方を募集!

[PR企画]
2019.01.10掲載

share
Twitter
Facebook
Google+
LinkedIn

DELL

会社について

【デル株式会社】
「効率的ソリューション」「エンドユーザー・コンピューティング」「長期的な価値の創造」の3つの成長戦略を基盤とし、テクノロジーとサービスを提供するソリューション・プロバイダです。

～未来・ビジョン～
Drive Human Progress
・デルはPC業界でダイレクトモデルによる革新を起こしました
・今後は、お客様のビジネス・生活の革新を促すことで実現します

～社員・風土～
オープン、フラット、スピーディー
・何が正しいのかを徹底的に議論できる土壌があります
・お客様や従業員にとって正しいことを目指す文化があります

求める人物像

プロのマーケターとしてブランドの改革をしたい方
・活発にデータやファクト（事実）に基づき分析できる
・粘り強く、積極的かつ持続的に議論し、革新を推進できる
・国際的・多様性ある環境でも柔軟に活躍できる

企業情報・求人概要

講師独自のメソッドを伝授！
マーケティング実践講座
ストラテジックプランニング
専門コース

Follow Us
f t g+ Mail Magazine

■ 実施例とプラン

「連載タイアップ&特設サイト」の事例をもっと見る
 →<https://www.advertimes.com/special/>

電通デジタル様

AIでクリエイティビティの未来を拓く
AI×CREATIVITY

博報堂DYグループ様×ヤフー様

マーケティングの「次の一手」を案える
Cocoon環境でのデータ分析

LINE様

LINE 広告
顧客体験を変える
業界別 LINE 活用術

Wovn Technologies様

WOVN.io
サイト翻訳入門
グローバル戦略を拓く

フラクタ様

生き残るためのブランド戦略
powered by FRACTA

ルームクリップ様

暮らし特化 SNS
RoomClip
で起きているコト

価格			
誘導期間 (想定PV)	3か月 (9,000~)	6か月 (18,000~)	12か月 (36,000~)
料金	320万円	600万円	1100万円
記事本数	3記事	6記事	12記事
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ●1記事 1,800~2,100文字 ●貴社サイトへのバナー(3つまで掲載可能) ●新着情報やサービスサイトへのリンクも掲載可能 		
誘導	<ul style="list-style-type: none"> ●デスクトップ版 TOPページサイドに誘導バナーを掲載 ●スマホ版 ページ下部にリンクを掲載(ロテーション) ●メールマガジン内に掲載(毎月1回) ●ソーシャルメディアに掲載(毎月1回) ●格納記事の記事下に関連記事として紹介 		
備考	※編集タイアップ広告の詳細は、14ページをご覧ください。		

連載タイアップ記事 & 特設サイト

オウンドメディア制作からのサポートも可能です。
下記よりお問合せください。
✉:houjin@sendenkaigi.co.jp

■ 誘導オプション: オウンドメディア連携

アドタイの貴社の特設ページから、貴社オウンドメディア記事への誘導も可能です。

AdverTimes.特設サイト



貴社オウンドメディア



貴社メディアの記事などへの
リンクも特設サイト内に格納

記事1本追加につき、 10万円(税抜)

※アイキャッチ画像と記事タイトル、記事リンクをご入稿ください。

制作中

Q.初稿への赤入れ段階で文字量が大幅に増えてしまっても掲載可能でしょうか？

A.文字数が2,500字を超えてしまう場合は下記の通り、追加の製作費をいただきます。

・2,500字以上~3,000字未満: 5万円(税別)

・3,000字以上~: 10万円(税別)

また最大3,500字に収めることを推奨しております。

Q.写真撮影を2日わけて行いたいのですが？

A.対応は可能です。別途3万円(税別)を頂戴いたします。

Q.サムネイル画像を制作してもらえますか？

A.対応可能です。別途2万円(税別)を頂戴いたします。

掲載後

Q.記事配信後、広告内容の変更をおねがいできますか？

A.対応可能です。別途10万円(税別)を頂戴いたします。

Q.記事コンテンツの2次利用は可能ですか？

A.記事リンクを自社サイト・SNS等に掲載されることは
当社の許諾がなくとも実施いただいて問題ございません。
記事のローデータ(本文、写真、図など)は買取いただければ
アドタイに遷移させずに貴社のオウンドメディアのコンテンツ
として掲載いただくことが可能になります。その場合、
記事内にアドタイロゴをレイアウトいただくことが条件となります。

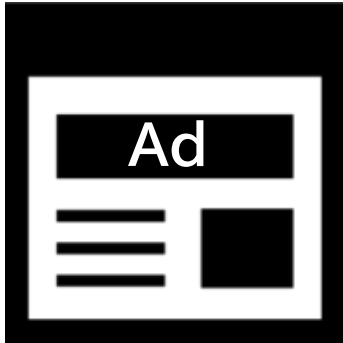
記事ローデータ買取:15万(税別)

※テキスト、記事内に使用した写真・図、アドタイロゴがセット

※web上に掲載される場合、複製コンテンツ認定により貴社のサイトの
検索順位が下がることを防止するため「カノニカルタグ」の設置が必須となります。

Q.掲載された写真(当社撮影)を買い取りできますか？

A.対応可能です。別途3万円(税別)を頂戴いたします。



純広告

マーケターが集うAdverTimes.に広告を掲載します。
新商品の告知、コンテストの応募促進、セミナーへの集客など、
幅広くご活用ください。

PC版表示イメージ

モバイル版表示イメージ

メルマガ配信イメージ

純広告 価格表

	スプレッドバナー		ダブルレクタンブル		レクタンブル		インフィード	最下段バナー
料金	40万円	65万円	45万円	70万円	30万円	48万円	20万円	20万円
掲載方法	ローテーション						常時表示	固定掲載
掲載期間	2週間	4週間	2週間	4週間	2週間	4週間	2週間	1週間※日曜除く6日間
掲載開始	毎週水曜日12時(正午)配信開始							水曜～翌火曜
入稿サイズ (PC)	○(1080×100)		○(300×600)		○(300×250)		○(300×150)	○(660×140)
入稿サイズ (SP)	記事上(320×150)		×		×		○(300×150)	○(660×140)
想定imp	20万	40万	10万	20万	10万	20万	14万	34.8万※配信件数
平均CTR	0.12%	0.12%	0.16%	0.16%	0.15%	0.15%	0.09%	0.03%
ファイル形式	GIF、JPEG、PNG(100KB)アニメーション(3ループまで可、ループ後に停止)						画像・テキスト	JPEG、PNG
その他	※入稿締め切りは掲載前週の水曜日です。 ※推奨解像度:72dpi以上 ※URLなどのリンクは掲載開始の前日にはオープンアクセス可能な状態にしてください。 ※バナー制作が必要な場合は1クリエイティブにつき2万円(税抜)で制作いたします。							

純広告

バナー枠 ジャックプラン

インパクト大！
人気上昇中！

一定期間、アドタイのバナー枠をジャック！

該当期間中、**視認性の高い大きな枠での常時掲載を通じて、貴社の存在感を高めることが可能です。**

オウンドメディアへの導線やイベント集客のほかに、クリエイティブを通じたイメージ形成にも寄与します。



	スプレッド&ダブルレクタングル		スプレッド&レクタングル	
料金	130万円 (170万円相当)	250万円 (270万円相当)	110万円 (140万円相当)	200万円 (226万円相当)
掲載方法	常時表示			
掲載期間	2週間	4週間	2週間	4週間
掲載開始	原則、毎週水曜日12時(正午)切り替え			
入稿サイズ(PC)	○(1080×100)、(300×600)		○(1080×100)、(300×250)	
入稿サイズ(SP)	記事上(320×150)			
想定imp	40万	80万	40万	80万
平均CTR	0.14%	0.14%	0.13%	0.13%
ファイル形式	GIF、JPEG、PNG(100KB)アニメーション(3ループまで可、ループ後に停止)			
その他	※入稿締め切りは掲載前週の水曜日です。 ※推奨解像度:72dpi以上。 ※URLなどのリンクは掲載開始の前日にはオープンアクセス可能な状態にしてください。 ※バナー制作が必要な場合は1クリエイティブにつき2万円(税抜)で制作いたします。			

純広告

メルマガ

定番!

配信枠は下記よりお問合せください。
✉:houjin@sendenkaigi.co.jp

会員向けのメルマガで効率的に情報訴求をしていきます。

AdverTimes.では、毎朝メルマガ会員向けに前日の注目コンテンツを紹介するメールマガジンを配信しています。

メルマガ内に広告を掲載することで、新着情報を求めている読者に情報訴求をすることが可能です。

「自社セミナーの告知」、「コンテスト企画への応募促進」など、締め切りが迫ってくる企画への情報訴求には効果的に活用いただけます。

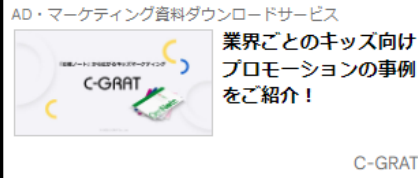
もちろん、資料ダウンロード促進やサービスLP・オウンドメディアへの送客に活用いただくことも可能です。

メルマガ表示イメージ

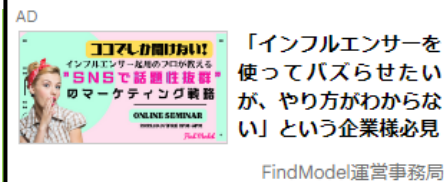


出稿例

資料DL促進



セミナー集客



サービス紹介



通常枠

特別枠

価格

価格	
料金	20万円(税抜)
掲載回数	通常枠(上から2番目枠):2回 特別枠(上から3番目枠):3回
配信日(通常枠)	①火・木 ②水・金 ※同週内
配信日(特別枠)	③月・水・金 ④火・木・土 ※同週内
配信件数	約58,000件/回
平均CTR	0.10%
入稿素材	・テキスト(35文字以内)、 ・リンク先URL、 ・アイキャッチ画像 ※推奨サイズ:265px×140px、 pngまたはjpg、 ※解像度:72dpi以上・100KB以内

純広告

メルマガまとめ買いプラン

お得!

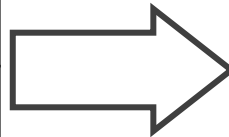
配信枠は下記よりお問合せください。
✉:houjin@sendenkaigi.co.jp

<こんな使い方がおすすめ!>

- ・定期的で開催するウェビナーの集客に。
- ・資料DLやオウンドメディア、LPなどへの定期誘導施策として。

・単発実施の場合

価格	
料金	20万円(税抜)
掲載回数	通常枠(上から2番目枠):2回 特別枠(上から3番目枠):3回
配信日 (通常枠)	①火・木 ②水・金 ※同週内
配信日 (特別枠)	③月・水・金 ④火・木・土 ※同週内
配信件数	約58,000件/回
平均CTR	0.10%
入稿素材	・テキスト(35文字以内)、 ・リンク先URL、 ・アイキャッチ画像 ※推奨サイズ:265px×140px、 pngまたはjpg、 ※解像度:72dpi以上・100KB以内



・10枠セットの場合

通常:200万→140万円(30%オフ)

・5枠セットの場合

通常:100万→80万円(20%オフ)

※ご発注後、1か月以内実施(配信)日を確定いただきます。



リード獲得

アドタイ上で貴社イベントへの集客、資料ダウンロードによるリード提供が可能です。パッケージにない企画もお気軽にご相談ください。

リード
獲得

集客サポートプラン(※原則人数保証型)

人気
上昇中!

<こんな方におすすめ>

→ウェビナーの企画・運営/配信などは、自社で対応できるが、集客面のみ、できるだけ人数保証型で実施したいという企業様

貴社よりウェビナーの概要をいただき、そちらをもとに申込みページを当社にて制作。(貴社側で別途集客用のページをご用意いただいても問題ございません)
集客施策は当社にご一任いただき、アドタイのメルマガやバナーのほかに、アドタイ以外の当社媒体読者、教育講座受講者、その他過去イベント参加者への案内を通じて、プランの申込み人数に達するまで施策を実施します。

ウェビナー概要・告知素材のご提供

申込みページ制作

集客

視聴URLの案内&リマインドメール

- タイトル
- 指定のクリエイティブ(一任でも可)
- セミナー主旨
- セミナー概要
 - プログラム
 - 登壇者情報
 - 開催日時
 - 参加対象者属性
 - 定員
 - お問い合わせ先など



目標人数を達成しだい、申込み者情報をご共有します。
※申込み者へのアプローチは原則ウェビナー開催後で、お願いします。

※メールやバナー掲載等を通じて、目標申し込み人数に達するまで施策を実施。(施策は当社に一任)

メニュー	A	B	C	D
申し込み数(リード提供数)	200名	150名	100名	50名
価格	200万円	187.5万円	150万円	87.5万円
備考※	<ul style="list-style-type: none"> 集客の枠の調整や達成可能性の判断のため、事前に、テーマや登壇者、集客スケジュールの審査がございます。(原則開催一か月前までを目安に) 本プランはウェビナー集客の前提です。 宣伝会議側で申込み用のページ&フォームを作成、申込みを受け付けます。 申込み目標人数に達成しだい、原則集客はストップいたします。 集客施策・リソースについては、当社にご一任いただきます。 フリーランスや個人事業主、学生、セミナー主催企業の社員様の申込者はカウントいたしません。 申込みページ制作に際して、指定のクリエイティブがあれば貴社よりご提供ください。ない場合は、当社トクマナで制作いたします。 開催するセミナーの概要等の詳細情報のご提供もお願いいたします。 セミナー申込み者への視聴URLのご案内、当日までのリマインドは当社側で実施する想定ですが、貴社で実施されたい場合は、ご相談ください。 申込み数達成しだいリード情報も共有いたします。 共催セミナーの場合、リード提供先追加1社様につき、+50万円(税抜)です。 当日の視聴や配信に関するの参加者からのご質問などの対応は貴社でお願いいたします。ご対応窓口・ご連絡先についても、事前にご提供お願いいたします。 			

リード
獲得

単独メール配信

セミナー集客や資料ダウンロード促進のために、
貴社の単独でのメール配信が可能です。

単独メール配信	
料金	70万円
配信回数	1回
配信日	お申込み時に協議の上決定
配信件数	約58,000件/回
平均CTR	0.25%
入稿素材	フォーマット入稿 リンク先URL ※テキストメールです

単独メール配信(テキストメール)

【号外】メルカリ、KFCからブランド体験価値向上のノウハウを学ぶ<7月12日開催・無料>

アドタイNews <noreply@advertimes.com>

To 自分

※本メールは、宣伝会議発行の雑誌・新聞の定期購読およびAdverTimes.に登録された方にお送りしています。

[FORGE Japan 2022]

-カスタマーエンゲージメントの最先端を体験する-

消費者は、リアルタイムでパーソナライズされた
コミュニケーションをブランドに期待しています。

Brazelは、人間味あるエンゲージメントの可能性を拓き、
ブランドと消費者がつながる魅力的なブランド体験の創造を
お客様と共に目指しています。

FORGE Japan 2022では、顧客データを活用し、ブランド体験、
LTV向上を実現する顧客エンゲージメントの思考、戦略、
最新事例をお届けいたします。

是非、この機会にイベントにご参加し、新たなアイデアを発見してください。

▼詳細・事前登録は下記URLよりご覧ください▼

<http://click.sendenkaiqi.com/c/aaa3alo1nl.q/1pbE>

■——FORGE Japan 2022 開催概要——■

日時：2022年7月12日（火）10:00-18:30

場所：東京ポートシティ竹芝 ポートホール

参加費：無料（事前登録制）

主催者：Brazel株式会社

お勤めセッション

□ お客様事例セッション：メルカリUS

↳ ユーザーの行動理解から始まる顧客エンゲージメント

-チャネルを横断したパーソナライゼーション-

◆◎セッション概要

メルカリUSでは、ユーザーの行動に基づいて、アプリ、
Webでのチャネルを横断したキャンペーンによって、
パーソナライズな顧客体験を提供し、新規ユーザー数を増加させ、
既存の活性化によってビジネスの成果を上げています。

当セッションでは、ユーザーの行動データを元に、
どのようにキャンペーンを設計し、顧客とのエンゲージメントを行なっているのか、
具体的なキャンペーンの事例から取り組みを紹介します。

□ お客様事例セッション：日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社

↳ 自社データをフル活用！アプリを起点としたCX向上への挑戦

◆◎セッション概要

顧客との接点は、テクノロジーやメディアの進化によって増えていくことが
予想される中、自社のデータをフル活用し、複数あるチャネルで一人ひとりに
とって最高のCXを実現し、顧客のリテンションを高め、カスタマーライフバリューの
向上から、ブランド価値を高めていけるかが重要となっています。

本セッションでは、アプリを起点としたCX向上の取り組みと今後に向けた

アプローチをご紹介します。

▼イベントの詳細ならびに事前登録はこちら▼

<http://click.sendenkaiqi.com/c/aaa3alo1nl.q/1pbE>

リード
獲得

ホワイトペーパーDL

定番!

貴社の資料に興味を持った営業リストを獲得
アドバタイムズ内にホワイトペーパーダウンロード用の特設サイトを設けます。
資料をアップし、ダウンロードしたユーザーの情報を提供します。

追加オプションで、
資料ダウンロード時に取得するアンケート項目の設定も承っております。
お気軽にご相談ください。

✉:houjin@sendenkaigi.co.jp

■ パッケージ内容



流入

WPDFL特設ページ

DLページ



Aプラン
広告主・業混合リスト
1万円/件

Bプラン
広告主・業選別リスト
2万円/件

Bプランのみ※

AdverTimes.メルマガで
号外メールを配信

※配信時のセグメント設定は出来ません。
※Aプラン50件以上申し込みの場合も
配信可能です。

■ 提供情報

氏名、企業名、部署、役職、
住所、メールアドレス、電話番号

メニュー

プラン	Aプラン	Bプラン
セグメント	なし	広告主or業
料金	10,000円/件	20,000円/件
掲載期間・DL数	希望のDL数に達するまで掲載 ※DL数を最小15件から最大100件まで 設定可能	
掲載開始	任意	
DL用資料	ファイルフォーマット:PDF推奨 (.doc、.excel、.pptxも可能) ファイルサイズ:5MB以内 テキスト情報(資料名、資料概要*500文字 程度、資料キャプチャ画面、対象、資料提供企 業名、お問い合わせ先)	

リード
獲得

(参考)ホワイトペーパーDL ダウンロード進捗が良い資料の例

単なるサービス・ソリューションの紹介資料より、
調査レポートやトレンド/ノウハウ/Tips/キーワード解説、具体的な事例紹介資料などがダウンロードされやすい傾向にあります。
(例:1か月で、100件~など)

Adobe

2023年の マーケティング

Experience Makersが描く
新たな時代の顧客体験

Abstract graphic with colorful geometric shapes and lines.

企業の広告担当者様のための
インフルエンサーの選び方
株式会社 on the bakery

YouTube, TikTok, Instagram icons

CCCOPARK

把握の難しいテレビCMの効果を可視化し、
売上拡大を実現
~メーカー2社の成功事例~

Nielsen
マーケティング・ミックス・
モデリング(MMM)
ホワイトペーパー

正確なMMM結果を得るために必要なデータ要件とは

レポートをダウンロード

ブランド・エクイティを定量的に把握する方法
~テレビCMの真の効果を明らかにした事例~

TEALUM

2022年版 CDP 最新動向レポート

世界中の1,000人以上の
マーケティングおよび
ビジネスリーダーを対象に
調査を実施!

データ時代の
可能性を追求
する技法

月刊
SEO
MONTHLY
SEO
MAGAZINE

対話型AIの台頭と Googleを始めとした 検索エンジン市場の未来像

最新動向と対策

02
2023 FEBRUARY

リード
獲得

リード獲得タイアップ広告

「タイアップ記事も実施したいが、
アプローチできるリードも獲得したい!」という方へ

記事で深い理解を得た読者に、貴社の資料を届けリードを獲得します。

記事内にホワイトペーパーダウンロードへの誘導バナーを設けます。

タイアップ記事を通じ潜在的なユーザーを顕在化させることから、さらに具体的なアクション、そのままリード化につなげていきます。

■ パッケージ内容



流入

記事タイアップページ



記事内バナー
からの誘導

DLページ



リストの提供
プランによって
選定の有無

■提供情報
氏名、企業名、
部署、役職、
住所、電話番号
メールアドレス

Bプランのみ※

AdverTimes.メルマガで
号外メールを配信

※配信時のセグメント設定は出来ません。
※Aプラン50件以上申し込みの場合も
配信可能です。

■ 価格



編集タイアップ広告

130万円(税抜)

+

Aプラン

広告主・業
混合リスト

1万円(税抜)／件

or

Bプラン

広告主or業
選別リスト

2万円(税抜)／件

※希望件数の金額で御発注ください。

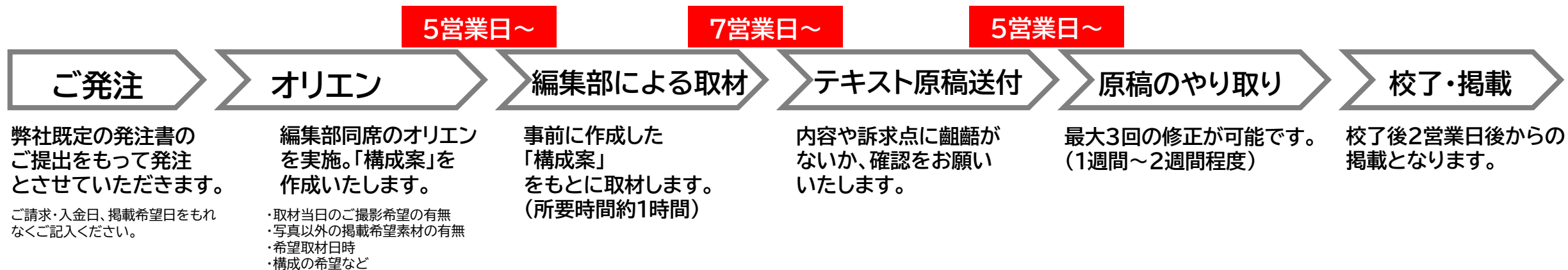


制作ガイド

制作ガイド

記事制作スケジュール

※取材から掲載まで約1ヵ月が必要です。



記事制作時の注意事項

取材前

取材日の調整は、候補日を3つご提示ください。

- ・ピンポイントでの指定はご遠慮ください。
- ・取材が遅れると、ご希望のタイミングに掲載ができない場合がございます。

掲載希望の素材は取材当日までご準備ください。

- ・素材も含めて取材内容に反映いたします。
- ・企業ロゴ、お問合わせ先、画像についても取材時までにご準備ください。

原稿確認・お戻しについて

テキスト原稿について

- ・テキスト原稿はWord形式にてお送りいたします。
- ・加筆修正は赤字履歴を残した状態でお戻しください。
- ・表記ルールは弊社メディアルールに則ります。
- ・ページスペースには限りがあります。
- ・「事実関係の裏付けができない。」
「不当に他社を貶める。」
「編集部が規定する公序良俗に反する表現」は削除や修正させていただきます。

修正指示のNG例（誤字脱字の原因となりますのでお控えください。）

NG

- ・修正箇所をメールにバタ打ちで連絡
- ・曖昧な修正依頼（もっと〇〇な感じで、など）

OK

- ・必ず原稿に赤字を入れてご連絡ください。
- ・営業担当に意図・意思をお伝えください。

純広告スケジュール

仮押さえ

ご指定の日時の枠が空いているか営業担当にご確認ください。

仮押さえ期間は1週間です。

ご発注

営業担当より弊社既定のご発注書をお送りいたします。

請求・入金日ももれなくご記入ください。

素材の入稿

事前各枠しての素材をご入稿ください。

提出期限:掲載日の1週間前

掲載

毎週水曜日の12時より掲載いたします。

税込表記について

2013年10月から施行されておりました「消費税総額表示義務の特例」の適用期間が2021年3月31日をもって終了したため、弊社媒体上での価格表示につきましては、下記の表示例に従いご入稿ください。

具体的な表示の例(税抜価格が1,000円の場合)

- ① 1,100円
- ② 1,100円(税込)
- ③ 1,100円(税抜価格1,000円)
- ④ 1,100円(うち消費税額等100円)
- ⑤ 1,100円(税抜価格1,000円、消費税額等100円)
- ⑥ 1,000円(税込1,100円)

※総額表現が読みづらい掲載方法での入稿は掲載をお断りする場合があります。

POINT

総額表示なので、必ず**税込価格**の**1,100円**の表記が必要

よくあるご質問

Q.記事配信後、広告内容の変更は可能ですか？

A.別途費用を頂戴します。

Q.誘導期間後の記事はどうなりますか？

A.配信後の記事は全てアーカイブされます。

Q.デバイス指定は可能ですか？

A.デバイスの指定はできません。

Q.記事の2次利用はできますか？

A.P21をご確認ください。

Q.媒体資料のPVは保証するものですか？

A.平均的な目安となる数値です。