

月刊「宣伝会議」媒体資料

宣伝会議が提供する価値
ブランディングの必要性
雑誌広告の価値

月刊『宣伝会議』について

媒体概要と読者属性

誌面イメージ

広告掲載のメリット

広告メニュー

掲載事例 -純広告

掲載事例 -編集タイアップ

アドタイへの転載

お問合せ



広告・マーケティングのビジネス専門誌

宣伝会議が提供する価値①

定期購読者



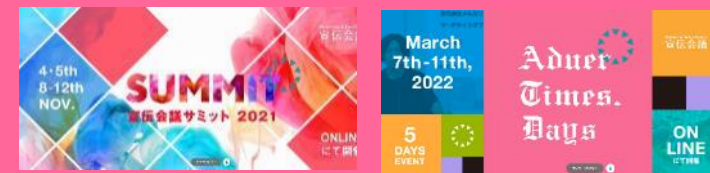
事業会社、広告会社問わず
 広告界に広く定期購読される専門誌

取材先

専門誌すべてで年間1000名以上に取材

フォーラム&セミナー

東京を中心に全国で年間2万名を集客。集客力のあるコンテンツ企画と、ネットワーク。



デジタル



広告界のニュースサイト
 アドタイ(AdverTimes.)

月間PV:1,262,000



[New!] 宣伝会議 ONLINE NEWS

66,510
 39,145
 3,743

教育事業

3~5万円で提供する教育講座を年間で
 320タイトル展開。
 毎年38,000人の受講生を輩出しています。



宣伝会議が提供する価値②

対象顧客(ブランド、サービス、リテール等)の宣伝部門、マーケティング部門、DX部門に対して、
 プロダクトやサービスの魅力を伝える特別企画

アジェンダ設定

対象顧客の興味関心ごとをアジェンダセッティング

コンテンツ

読ませる(見せる)コンテンツづくり

コミュニティ

メディアの読者、教育講座の受講生、セミナー参加者、
 同じ課題別、業界別、職種別、役職別

拡散

雑誌+雑誌デジタル版+アドタイ+メディアSNS

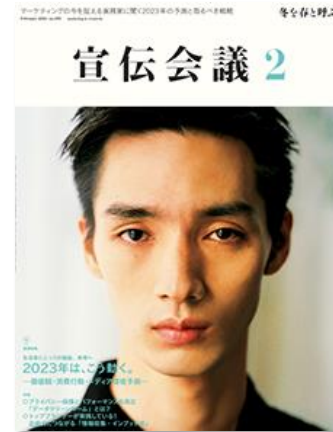
成果

ブランド認知、リードの提供、イベント送客

宣伝会議のもつメディアカ・価値



月刊「宣伝会議」について



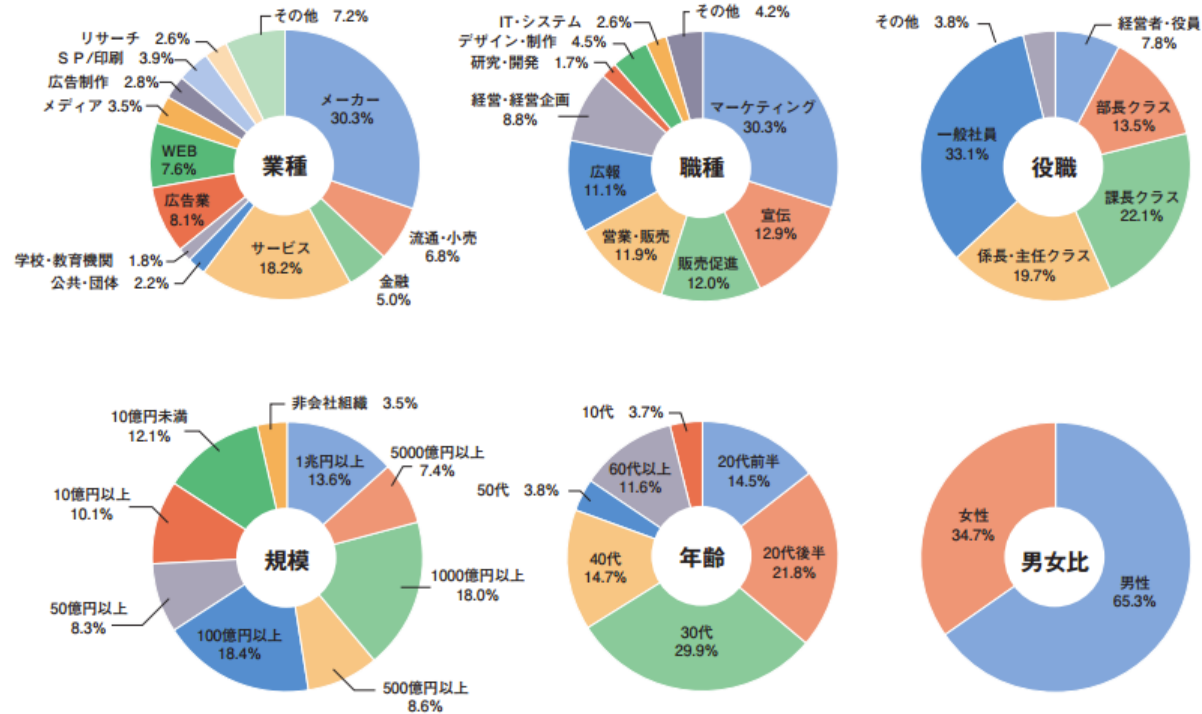
媒体概要と読者属性



創刊:1954年 発行:月刊(毎月1回)
 定価:1,500円(税込)
 判型:A4変形・144ページ
 部数:55,000部
 販売:定期購読、全国有力書店
 ならびにAmazon

宣伝・広告・マーケティングの指針と最先端の情報を提供する雑誌

宣伝会議は、1954年(昭和29年)の創刊以来、日本の広告の発展とともに歩んできた、
 広告・マーケティング・クリエイティブの総合誌です。
 宣伝広告活動を行う際に役立つ最新情報やケーススタディー、各種メディア、海外の最新動向など、
 明日のビジネスに役立つ貴重な情報を提供し、社会の流れを、広告の視点から先取りします。



誌 面 イ メ ー ジ

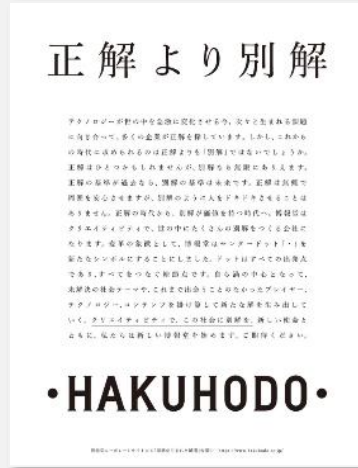


純 広 告 事 例 ①

広告業・メディア



電通



博報堂



ADK



講談社



サイカ



日経リサーチ

雑誌ブランドや特集内容と関連づけて、貴社のブランド・サービスを訴求できます

ターゲットに向けた認知や関心の向上、ブランディングに活用できます。周年を迎えることをお取引先や業界に向けて伝えたり、大手企業としての安心感を伝えたり、シリーズ広告の形で企業の存在価値やビジョン、事業パーパスを伝える取り組みも可能です。他のメディアとグラフィックを同じにしてインパクトを残したり、特集にあわせて記事との対向面に掲載も効果的です。

純 広 告 事 例 ②

テクノロジー・コンサル



アンダーワークス



WOW WORLD



Firework



TIS



YouTube



ヤプリー

雑誌ブランドや特集内容と関連づけて、貴社のブランド・サービスを訴求できます

ターゲットに向けた認知や関心の向上、ブランディングに活用できます。周年を迎えることをお取引先や業界に向けて伝えたり、大手企業としての安心感を伝えたり、シリーズ広告の形で企業の存在価値やビジョン、事業パーパスを伝える取り組みも可能です。他のメディアとグラフィックを同じにしてインパクトを残したり、特集にあわせて記事との対向面に掲載も効果的です。

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

博報堂DYメディアパートナーズ(4ページ)

ytvメディアデザイン

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

編集タイプアップ事例

Hivestack

トッパンフォームズ

ノバセル

アドタイへの転載

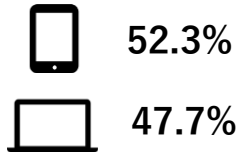
**雑誌に掲載した編集タイアップ広告は、
 記事コンテンツの拡散エンジンとなるアドタイに転載します。**

AdverTimes.(アドタイ)は、広告界とともに60年を迎えた宣伝会議が、2010年11月にスタートしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイト。広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新。
 また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップするなど。マーケターにとって欠かせないメディア。

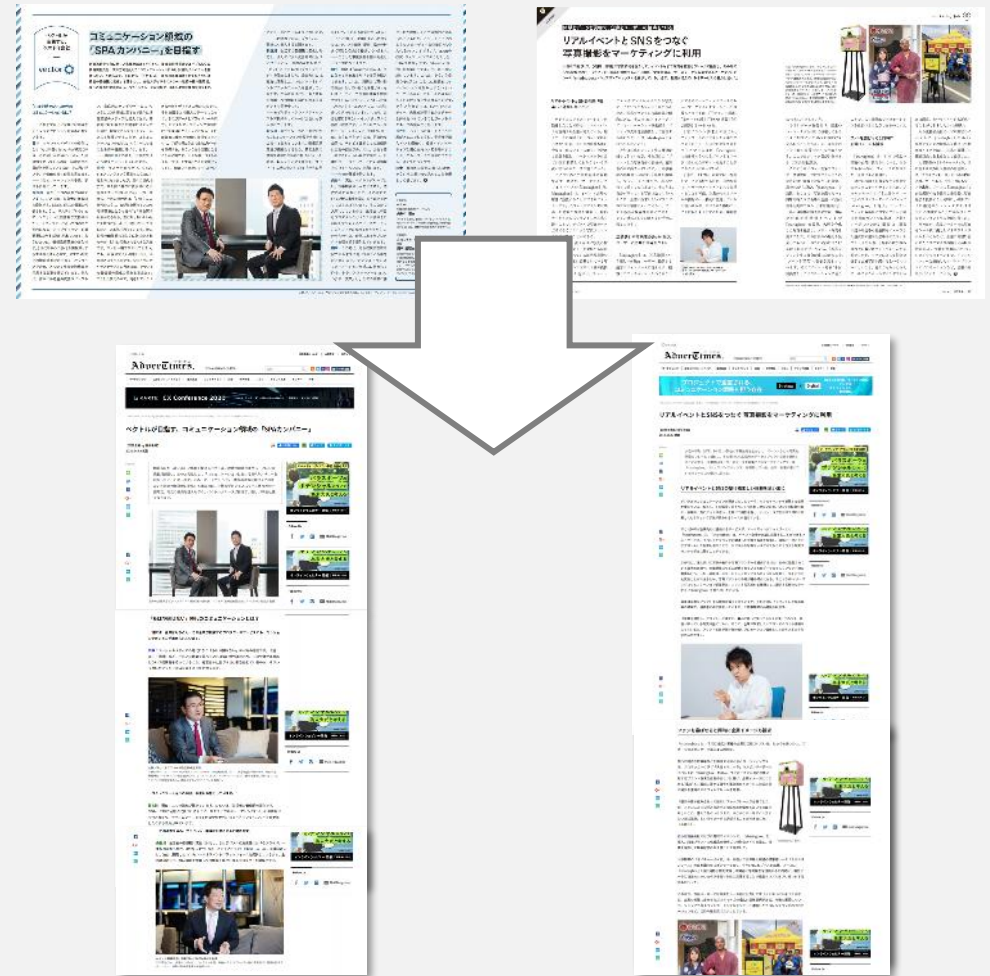
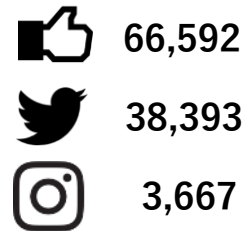
アドタイ
AdverTimes.



ACCESS



SNS ACTION



広告メニュー

純広告

メッセージや世界観を完全にコントロールして発信できます。
競争優位性がわかりやすい商品・サービスの広告。
期間限定キャンペーンやセミナー参加募集、公募アワード作品募集等におすすめです。
ブランドメッセージ・理念を伝える企業広告にも効果的で、
継続して出稿で業界内での認知拡大、ブランドイメージの形成にも効果的です。

進行スケジュール

申込締切	掲載前々月	～25日
入稿締切	掲載前月	～5日
校了予定	掲載前月	15日
発売日	毎月1日	※日曜日の場合は前日

編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。
導入事例や商品・サービス、事業内容等を読まれるコンテンツとして制作、誌面掲載します。
純広告に比べ掲載できる情報量も多く、時間をかけて読まれ、
企業・商品・サービスの特徴を理解いただくことができます。
オプションで抜き刷りを作成しての営業ツール活用や、
自社サイト用のコンテンツの2次利用も可能です。

進行スケジュール

申込締切	掲載前々月	～15日
取材期間	掲載前々月	15日～31日迄
校了予定	掲載前月	15日
発売日	毎月1日	※日曜日の場合は前日

料金表

掲載面	編集タイアップ		純広告						
	見開き2P	記事中1P	表4	表2	表2見開き	表3	目次対向	記事中見開き	記事中1P
価格	¥2,500,000	¥1,500,000	¥1,300,000	¥1,200,000	¥2,100,000	¥1,100,000	¥1,100,000	¥1,800,000	¥1,000,000
ページ数	2ページ	1ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (mm)	制作費込	制作費込	260×197	277×210	277×420	277×210	277×210	277×420	277×210

※デジタル版・アドタイ転載、コンテンツ2次利用費を含む ※金額は税別

編集タイアップリッチページ化オプション

各誌のデジタル版に転載される編集タイアップをリッチテンプレートでオリジナルデザインで展開！
 目的に合わせたデザインで、編集タイアップのコンテンツを効果的にご活用いただけます。

本誌



通常



デジタル版転載



<https://mag.sendenkaigi.com/>

カスタムデザイン



制作料金 35万円(税別)

※申込期限30営業日前まで ※編集タイアップ2ページ以上の掲載のみ対応

広告掲載のメリット

1 企業やサービスのブランド認知をUPします。

大手広告主の定期購読を中心に読者を拡大しています。購入を前提としたメディアであり、ロイヤリティの高い読者を抱えているので、広告界の中で新しい企業、新しい商品、新しいサービスの認知を高めるのに適しています。

2 ブランド構築にお役立て下さい。

読者が求める情報をお届けする雑誌メディアは、信頼を寄せる読者に高いクオリティを提供する約束が存在します。読者が信頼を寄せるメディアに掲載された情報は、貴社のブランド構築に貢献します。

3 デジタル版にも掲載

プリントされた雑誌はもちろん、PC、スマホのデバイスに対応した雑誌のデジタル版にも広告掲載いたします。在宅勤務やオンライン上でビジネスをする読者にもきちんと情報が届きます。

4 タイアップ広告はアドタイにも転載

雑誌版・デジタル版のみならず、タイアップ広告はアドタイにも転載し、アドタイのFacebook、TwitterなどのSNSと連動して情報が拡散します。メディアで紹介されたことがデジタル上に長く残ることにより、広告界で大きな信頼を得ることにつながります。

見込み顧客の顕在化、ブランド向上にお役立てください。