

# 月刊「ブレーン」媒体資料

- 宣伝会議が提供する価値
- ブランディングの必要性
- 雑誌広告の価値

## 月刊『ブレーン』について

- 媒体概要と読者属性
- 誌面イメージ
- 広告掲載のメリット
- 広告メニュー
- 掲載事例 -純広告
- 掲載事例 -編集タイアップ
- アドタイへの転載
- お問い合わせ



企業課題を解決するクリエイティブ専門誌

# 宣伝会議が提供する価値①

## 定期購読者



事業会社、広告会社問わず  
 広告界に広く定期購読される専門誌

## 取材先

専門誌すべてで年間1000名以上に取材

## フォーラム&セミナー

東京を中心に全国で年間2万名を集客。集客力のあるコンテンツ企画と、ネットワーク。



## デジタル



広告界のニュースサイト  
 アドタイ(AdverTimes.)

[New!]  
 宣伝会議 ONLINE NEWS

月間PV:1,262,000

Facebook: 66,510 | Twitter: 39,145 | Instagram: 3,743

Marketing & Creativity  
 宣伝会議

## 教育事業

3~5万円で提供する教育講座を年間で  
 320タイトル展開。  
 毎年38,000人の受講生を輩出しています。



# 宣伝会議が提供する価値②

## クリエイティブ界で貴社のサービスや社員の魅力を伝える特別企画

アジェンダ設定

対象顧客の興味関心ごとをアジェンダセッティング

コンテンツ

読ませる(見せる)コンテンツづくり

コミュニティ

メディアの読者、教育講座の受講生、セミナー参加者、  
 同じ課題別、業界別、職種別、役職別

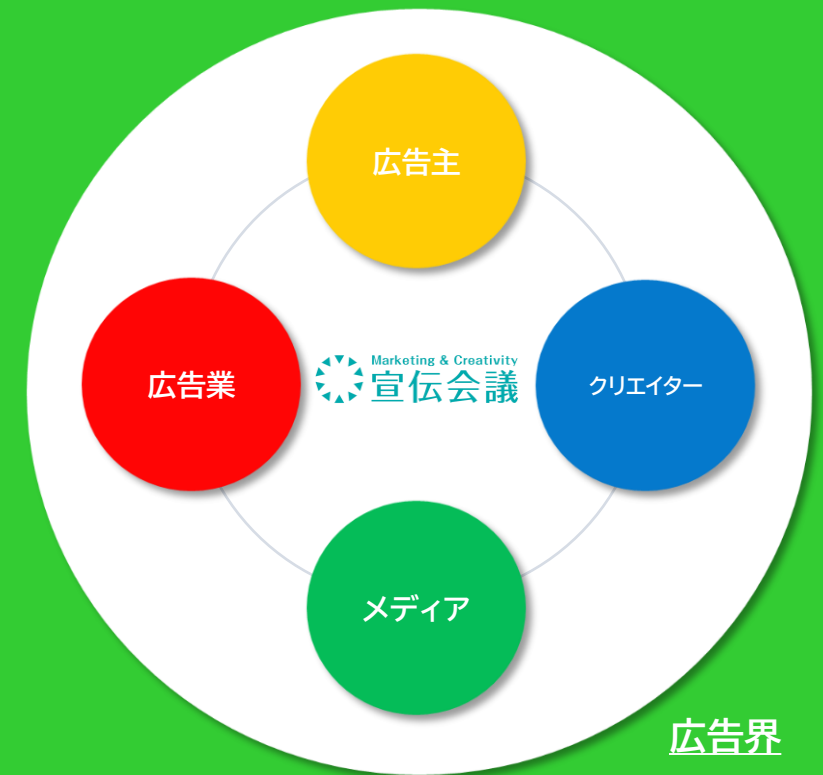
拡散

雑誌+雑誌デジタル版+アドタイ+メディアSNS

成果

ブランド認知、リードの提供、イベント送客

宣伝会議のもつメディアカ・価値



# 月刊『ブレイン』について



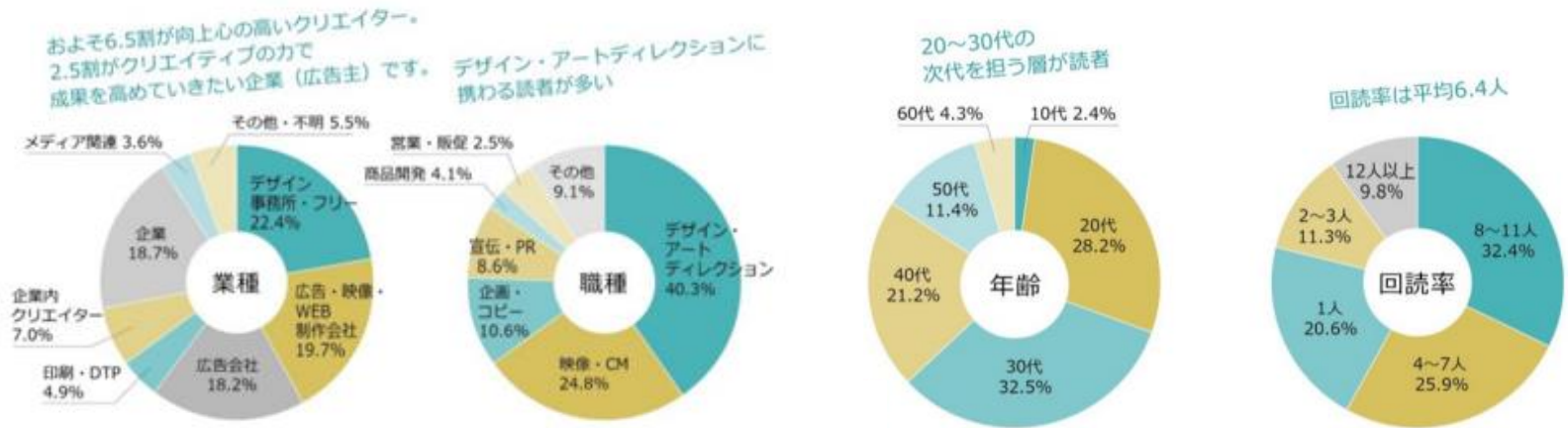
# 媒体概要と読者属性



創刊:1961年 発行:月刊(毎月1回)  
 定価:1,500円(税込)  
 判型:A4変形・144ページ  
 部数:50,000部  
 販売:定期購読、全国有力書店  
 ならびにAmazon

## 企業課題をクリエイティブで解決するデザイン専門誌

広告・デザインをはじめ、アートディレクション、プロダクト、映像など、現代のマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブのアイデアと考え方、その事例を紹介しています。読者は企業のブランドやサービス、プロダクトのクリエイティブディレクションに関わる人を中心に、ジャンルを問わずクリエイターたちです。企業とクリエイターのコラボレーション企画も多数展開し、好評を得ています。

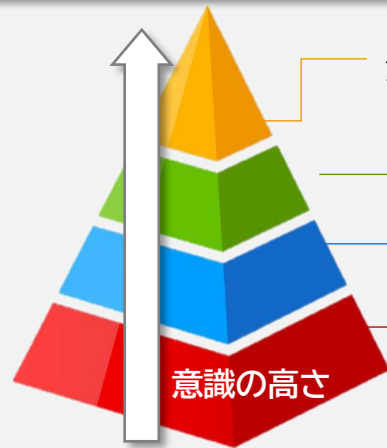


# 読者の特徴

デザイン、コピー、CM、デジタルのクリエイターに留まらない、クリエイティブクラスが対象読者

The grid consists of 21 panels arranged in three rows of seven. Each panel features a pink background with a '60' icon in a circle at the top. Below the icon is a title in Japanese, followed by a photograph of the individual or group. At the bottom of each panel, the names and titles of the individuals are listed in small text.

トップクリエイターから、クリエイターを目指す意欲溢れる若手まで、広く向上心の高いクリエイターが読者です。



## 日本のデザイン・クリエイティブにイノベーションを起こすトップクリエイター

仕事やワークスタイル、考え方に加えて生き方まで、業界全体や若手クリエイターに大きな影響力を持っている。

## トップクリエイターを目指すリーダー層

現場の第一線で活躍するメイン読者のクリエイター。リーダー的な役割を果たし、組織内では大きな発言権と影響力を持っている。レベルの高い仕事を求め、向上心や情報収集意欲が高い。

## 活躍したい意識が高い研究熱心なクリエイター

20後半～30代前半の若手クリエイターは中心読者。もっとも大きな仕事をしたいと意欲が旺盛。組織内ではステップアップをしたい、転職したいと考える人が多い。アンテナが高く、あこがれや野心もある。

## クリエイティブに憧れと意欲をもった若いクリエイター

話題のデザインや広告などクリエイターの働く姿勢に関心が高く、創造・表現の可能性を探求する。学びの場を求め、自己投資意欲も高い。

# 誌 面 イ メ ー ジ



# 純 広 告 事 例



## 雑誌ブランドや特集内容と関連づけて、貴社のブランド・サービスを訴求できます

ターゲットに向けた認知や関心の向上、ブランディングに活用できます。周年を迎えることをお取引先や業界に向けて伝えたり、大手企業としての安心感を伝えたり、シリーズ広告の形で企業の存在価値やビジョン、事業パーパスを伝える取り組みも可能です。他のメディアとグラフィックを同じにしてインパクトを残したり、特集にあわせて記事との対向面に掲載も効果的です。



# 編集タイアップ事例

**富士フイルム**

製造だけでなく、表紙の「私たちの姿もデザインしていく」

富士フイルムは、製造だけでなく、表紙の「私たちの姿もデザインしていく」

富士フイルムは、製造だけでなく、表紙の「私たちの姿もデザインしていく」

富士フイルム

**スリーエム ジャパン**

チームのアイデアを、電力でサポートする「ポスト・イット」のアイデア

チームのアイデアを、電力でサポートする「ポスト・イット」のアイデア

チームのアイデアを、電力でサポートする「ポスト・イット」のアイデア

スリーエム ジャパン

**神戸市**

15ヵ月間、神戸の未来をつくる「プロデューサー」を募集

15ヵ月間、神戸の未来をつくる「プロデューサー」を募集

15ヵ月間、神戸の未来をつくる「プロデューサー」を募集

神戸市

**楽天**

イラストシステムを社内でも活用

イラストシステムを社内でも活用

イラストシステムを社内でも活用

楽天

**LIFULL**

プランニングを最大限に活用

プランニングを最大限に活用

プランニングを最大限に活用

LIFULL

**イトーキ**

「働く」をデザインする営業の行動が変わるオフィス

「働く」をデザインする営業の行動が変わるオフィス

「働く」をデザインする営業の行動が変わるオフィス

イトーキ

# クリエイティブチーム企画



**☆ ターゲットごとにクリエイティブ最適化 A) 歩みを創りて 動画表現を追求**

**6秒企画**

2020年10月10日発行



**☆ 11社が集結 新ライスタはクリエイターの働き方の実態を**

**エルロイ/CH**

2020年10月10日発行



**☆ 企業の課題にぐっと、寄り添うクリエイティブチーム**

**アッシュ**

2020年10月10日発行



**☆ 日社スタジオも着目 クリエイターたちを「むすび」集に**

**むすび**

2020年10月10日発行



**☆ 「R&D」の報告とデジタルクリエイターが新しい表現を生む**

**sync.dev**

2020年10月10日発行



**☆ トレーキ独自のコンセプトで感度を高めるオプトスを含む**

**イトーキ**

2020年10月10日発行

**むすび**

**Sync.dev**

**イトーキ**

# アドタイへの転載

## 雑誌に掲載した編集タイアップ広告は、記事コンテンツの拡散エンジンとなるアドタイに転載します。

AdverTimes.(アドタイ)は、広告界とともに60年を迎えた宣伝会議が、2010年11月にスタートしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイト。広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新。また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップするなど。マーケターにとって欠かせないメディア。

### 転載イメージ

# フレン

↓本誌

デジタル版→

イラストシステムを社内で共創  
 楽天らしい表現が誰でも簡単にできるかに  
 楽天グループ

「Rakuten ILLUSTRATION SYSTEM」は、2022年12月に発表された、楽天グループが社内で共創したイラスト制作プラットフォームです。誰でも簡単に、楽天らしい表現を制作できるのが特徴です。

「Rakuten ILLUSTRATION SYSTEM」は、2022年12月に発表された、楽天グループが社内で共創したイラスト制作プラットフォームです。誰でも簡単に、楽天らしい表現を制作できるのが特徴です。

「Rakuten ILLUSTRATION SYSTEM」は、2022年12月に発表された、楽天グループが社内で共創したイラスト制作プラットフォームです。誰でも簡単に、楽天らしい表現を制作できるのが特徴です。



# AdverTimes. アドタイ

月間平均PV1,034,930(2022年)  
 DAU 21,136

「ReX (Rakuten Experience)」という考え方がある。

グラフィックデザイナー 飯村卓也さん、グラフィックデザイナー 高林翠穂さん、クリエイティブデザイン戦略部 ジェネラルマネージャー 藤嶋雄弘さん、UXストラテジスト 河村雄志さん、UXストラテジスト 今野...

### SNS ACTION

👍 66,756  
 🐦 42,932  
 📷 3,849

◆有料の専門メディア

◆無料のニュースサイト

アドタイ広告掲載について

# 広告メニュー

## 純広告

メッセージや世界観を完全にコントロールして発信できます。  
競争優位性がわかりやすい商品・サービスの広告。  
期間限定キャンペーンやセミナー参加募集、公募アワード作品募集等におすすめです。  
ブランドメッセージ・理念を伝える企業広告にも効果的で、  
継続して出稿で業界内での認知拡大、ブランドイメージの形成にも効果的です。

### 進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~25日  
入稿締切 掲載前月 ~5日  
校了予定 掲載前月 15日  
発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

## 編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。  
導入事例や商品・サービス、事業内容等を読まれるコンテンツとして制作、誌面掲載します。  
純広告に比べ掲載できる情報量も多く、時間をかけて読まれ、  
企業・商品・サービスの特徴を理解いただくことができます。  
オプションで抜き刷りを作成しての営業ツール活用や、  
自社サイト用のコンテンツの2次利用も可能です。

### 進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~15日  
取材期間 掲載前々月15日~31日迄  
校了予定 掲載前月 15日  
発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

## 料金表

	編集タイアップ		純広告						
掲載面	見開き2P	記事中1P	表4	表2	表2見開き	表3	目次対向	記事中見開き	記事中1P
価格	¥2,500,000	¥1,500,000	¥1,300,000	¥1,200,000	¥2,100,000	¥1,100,000	¥1,100,000	¥1,800,000	¥1,000,000
ページ数	2ページ	1ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (mm)	制作費込	制作費込	260×197	277×210	277×420	277×210	277×210	277×420	277×210

※デジタル版・アドタイ転載、コンテンツ2次利用費を含む ※金額は税別

# 編集タイアップリッチページ化オプション

デジタル版転載ページをリッチテンプレートでオリジナルデザイン！目的に合わせたデザインでコンテンツを効果的にご活用いただけます。

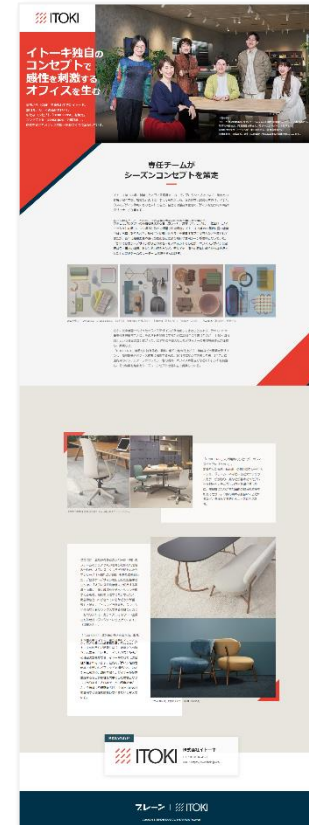
通常



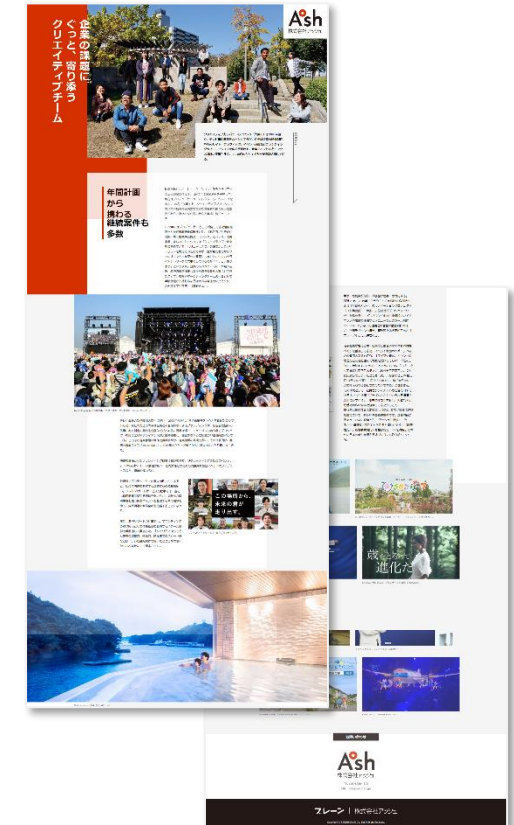
カスタムデザイン



サンプル1



サンプル2



制作料金 35万円(税別) ※編集タイアップ2ページ以上の掲載のみ対応

# 広告掲載のメリット

## 1 企業やサービスのブランド認知をUPします。

大手広告主の定期購読を中心に読者を拡大しています。購入を前提としたメディアであり、ロイヤリティの高い読者を抱えているので、広告界の中で新しい企業、新しい商品、新しいサービスの認知を高めるのに適しています。

## 2 ブランド構築にお役立て下さい。

読者が求める情報をお届けする雑誌メディアは、信頼を寄せる読者に高いクオリティを提供する約束が存在します。読者が信頼を寄せるメディアに掲載された情報は、貴社のブランド構築に貢献します。

## 3 デジタル版にも掲載

プリントされた雑誌はもちろん、PC、スマホのデバイスに対応した雑誌のデジタル版にも広告掲載いたします。在宅勤務やオンライン上でビジネスをする読者にも、きちんと情報が届きます。

## 4 タイアップ広告はアドタイにも転載

雑誌版・デジタル版のみならず、タイアップ広告はアドタイにも転載し、アドタイのFacebook、TwitterなどのSNSと連動して情報が拡散します。メディアで紹介されたことがデジタル上に長く残ることにより、広告界で大きな信頼を得ることにつながります。

見込み顧客の顕在化、ブランド向上にお役立てください。