

# 月刊「広報会議」媒体資料

- 宣伝会議が提供する価値
- ブランディングの必要性
- 雑誌広告の価値

## 月刊『広報会議』について

- 媒体概要と読者属性
- 誌面イメージ
- 広告掲載のメリット
- 広告メニュー
- 掲載事例 -純広告
- 掲載事例 -編集タイアップ
- アドタイへの転載
- お問い合わせ

## 広告特集について



広報の攻めと守り、メディアからSDGsまでを  
網羅する専門誌

# 宣伝会議が提供する価値①

## 定期購読者



事業会社、広告会社問わず  
 広告界に広く定期購読される専門誌

## 取材先

専門誌すべてで年間1000名以上に取材

## フォーラム&セミナー

東京を中心に全国で年間2万名を集客。集客力のあるコンテンツ企画と、ネットワーク。



## デジタル



広告界のニュースサイト  
 アドタイ(AdverTimes.)

[New!]  
 宣伝会議 ONLINE NEWS

月間PV:1,262,000

Facebook: 66,510 | Twitter: 39,145 | Instagram: 3,743

## 教育事業

3~5万円で提供する教育講座を年間で  
 320タイトル展開。  
 毎年38,000人の受講生を輩出しています。

Marketing & Creativity  
 宣伝会議

## 宣伝会議が提供する価値②

BtoC企業、BtoB企業のコーポレート部門、経営企画部門、人事HR部門に対して、  
 プロダクトやサービスの魅力を伝える特別企画

アジェンダ設定

対象顧客の興味関心ごとをアジェンダセッティング

コンテンツ

読ませる(見せる)コンテンツづくり

コミュニティ

メディアの読者、教育講座の受講生、セミナー参加者、  
 同じ課題別、業界別、職種別、役職別

拡散

雑誌+雑誌デジタル版+アドタイ+メディアSNS

成果

ブランド認知、リードの提供、イベント送客

宣伝会議のもつメディアカ・価値



# 月刊『広報会議』について





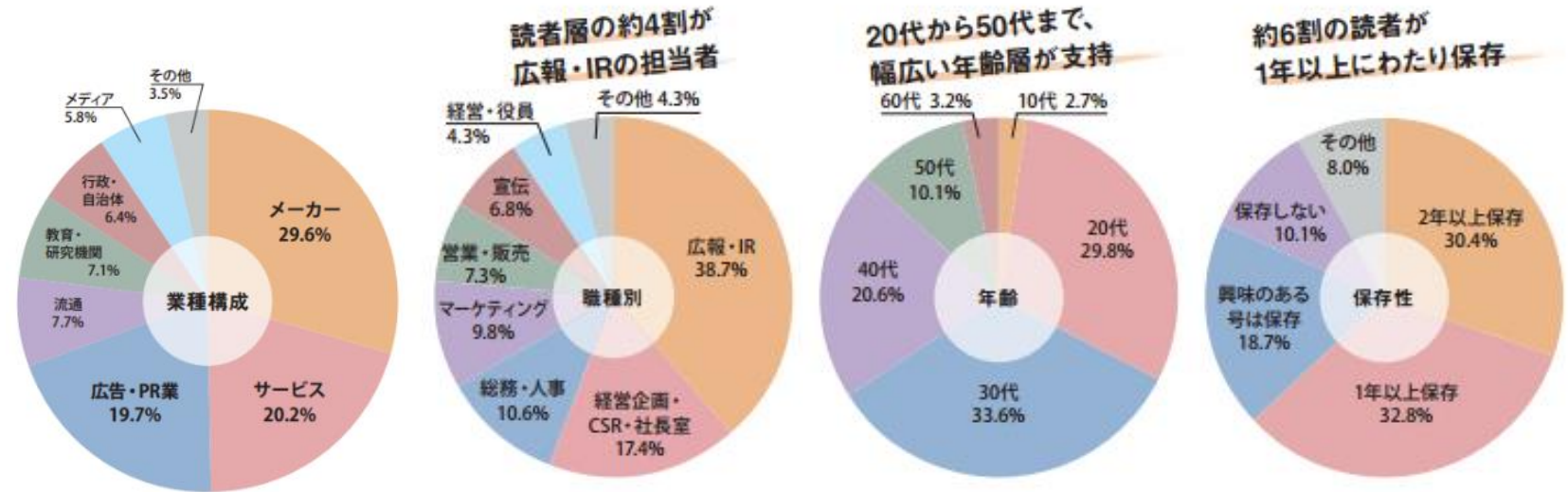
# 媒体概要と読者属性



創刊:2005年 発行:月刊(毎月1回)  
 定価:1,500円(税込)  
 判型:A4変形・144ページ  
 部数:50,000部  
 販売:定期購読、全国有力書店  
 ならびにAmazon

## 攻めと守り、メディアリレーションから SDGs、インターナル広報までを網羅する専門誌

メディアリレーションズのみならず、社内広報からリスクマネジメントまで、幅広い業務を広報部が担当しています。企業のブランドを形成し、ビジネスの根幹を築くコミュニケーションを担う広報部門の重要性は増えています。企業・商品広報、リスク、IRなど実務に役立つ広報の専門誌として最新の情報を提供します。



# 誌 面 イ メ ー ジ

## チームの生産性を高める 従業員エンゲージメント・テレワーク

**Q** コロナ後、会社のインテナルコミュニケーションはどのように変化しましたか。

**A** 社内のコミュニケーションが、従来の対面コミュニケーションから、オンラインコミュニケーションへと移行し、コミュニケーションの質や量が大きく変わりました。

**Q** 従業員エンゲージメントを高めるには、どのような施策が効果的ですか。

**A** 従業員エンゲージメントを高めるには、社員のモチベーションを高めることが重要です。そのためには、社員の意見を尊重し、社員の成長をサポートすることが大切です。

**Q** テレワークの導入には、どのような課題がありましたか。

**A** テレワークの導入には、社員のモチベーションを維持することが課題でした。また、社内のコミュニケーションが円滑に進まないという課題もありました。

**Q** テレワークの導入によって、どのような効果がありましたか。

**A** テレワークの導入によって、社員のモチベーションが向上し、社内のコミュニケーションが円滑に進むようになりました。また、社員の生産性も向上しました。

## 時流の把握と即対応 危機下だからこそ問われる 広報の本質

**Q01** 緊急事態宣言発令後、自社から何らかの報道発表を行いましたか。

**A** はい、66.7%の企業が報道発表を行いました。

**Q02** 報道発表の内容について教えてください。

**A** 報道発表の内容は、主に「緊急事態宣言への対応策」や「従業員の安全確保」に関するものが多く見られました。

**Q** 緊急事態宣言発令後、自社から何らかの報道発表を行いましたか。

**A** はい、66.7%の企業が報道発表を行いました。

**Q** 報道発表の内容について教えてください。

**A** 報道発表の内容は、主に「緊急事態宣言への対応策」や「従業員の安全確保」に関するものが多く見られました。

## 炎上・風評リスクを回避 有事のレピュテーション マネージメント

**Q** 炎上・風評リスクを回避するためには、どのような対策が効果的ですか。

**A** 炎上・風評リスクを回避するためには、事前のリスク評価と、発生時の迅速な対応が重要です。また、社内のコミュニケーションが円滑に進むようにすることが大切です。

**Q** 有事のレピュテーションマネージメントとは、どのような取り組みですか。

**A** 有事のレピュテーションマネージメントとは、発生時の迅速な対応と、社内のコミュニケーションが円滑に進むようにすることが大切です。

**Q** 炎上・風評リスクを回避するためには、どのような対策が効果的ですか。

**A** 炎上・風評リスクを回避するためには、事前のリスク評価と、発生時の迅速な対応が重要です。また、社内のコミュニケーションが円滑に進むようにすることが大切です。

## データで見る PRイベントの効果

**Q** PRイベントの効果は、どのように測定されていますか。

**A** PRイベントの効果は、主に「認知度の向上」や「好感度の向上」によって測定されています。

**Q** PRイベントの効果は、どのように測定されていますか。

**A** PRイベントの効果は、主に「認知度の向上」や「好感度の向上」によって測定されています。

**Q** PRイベントの効果は、どのように測定されていますか。

**A** PRイベントの効果は、主に「認知度の向上」や「好感度の向上」によって測定されています。

## PR動画の効果

**Q** PR動画の効果は、どのように測定されていますか。

**A** PR動画の効果は、主に「認知度の向上」や「好感度の向上」によって測定されています。

**Q** PR動画の効果は、どのように測定されていますか。

**A** PR動画の効果は、主に「認知度の向上」や「好感度の向上」によって測定されています。

**Q** PR動画の効果は、どのように測定されていますか。

**A** PR動画の効果は、主に「認知度の向上」や「好感度の向上」によって測定されています。

## 未来を語ろう

**Q** 未来を語るには、どのような取り組みが効果的ですか。

**A** 未来を語るには、社員の意見を尊重し、社員の成長をサポートすることが重要です。また、社内のコミュニケーションが円滑に進むようにすることが大切です。

**Q** 未来を語るには、どのような取り組みが効果的ですか。

**A** 未来を語るには、社員の意見を尊重し、社員の成長をサポートすることが重要です。また、社内のコミュニケーションが円滑に進むようにすることが大切です。

**Q** 未来を語るには、どのような取り組みが効果的ですか。

**A** 未来を語るには、社員の意見を尊重し、社員の成長をサポートすることが重要です。また、社内のコミュニケーションが円滑に進むようにすることが大切です。



# 純 広 告 事 例

PCやスマホで一気に記事を共有。  
 止まった回覧を探したのも  
 もう昔の思い出です。

**進め、広報。**

第一巻、新しい記事を会社員へお届け。  
**M モーニングクリッピング**

- ネットワークに  
登録した記事や  
配信先を簡単に管理
- 新聞約100紙  
登録約100社  
約100社への配信先をカバー
- PC・スマホのどちらでも  
いつでもどこでも  
アクセス可能
- 更新履歴から  
お探しの記事も  
すぐ検索可能

雑誌オンラインサービス  
 毎日の特集コンテンツです  
**著作権侵害の企業リスクとの対策**

1週間フリートライアル実施中

株式会社エレクトロニクス・ライターズ 03-6271-0672  
 〒165-0031 東京都千代田区北千代 1-6-6  
 TEL 03-6271-0672 FAX 03-6271-0673  
 URL [www.morningclipping.jp](http://www.morningclipping.jp) [www.elnet.jp](http://www.elnet.jp)

リニューアルから約1年。  
 より情報を取得しやすい最適なスタイルヘ  
 グノシーは進化を続けています。

**生まれ変わった  
グノシー。**

広告出稿をご検討の方へ  
 下記 QR から Gunosy Ads の最新資料をダウンロードいただけます。

媒体資料をはじめ、Gunosy Ads の Topics をまとめた  
 メディアコンディション、運用方法をまとめた Tips や  
 営業面商標のアップデート情報までさまざまな資料を  
 ご用意しております。どうぞお気軽にご覧ください。

Gunosy 株式会社 Gunosy  
 〒165-0031 東京都千代田区北千代 2-21-2 12 号  
 印刷/問い合わせ [info@gunosy.com](mailto:info@gunosy.com)  
<http://www.gunosy.com> 03-6271-0672

誤訳された英語  
 英語レイアウト崩れに未対応  
 とにかく  
**開発費用が高い**

（クーポン）  
**WOVN** なら、Web 多言語化のお悩みを全て解決いたします！

**お役立ち情報 & 導入事例集**  
 まずは無料でこちらからダウンロード

**WOVN.io** Web サイト多言語化ソリューション  
 クーポン

発売から1年で、なんと300社以上が導入。  
 プラップノードの **PR Automation**

「PRオートメーション」は、あらゆる広報業務を  
 クラウドで行える、国内初のオールインワンツールです。  
 個人の感覚や経験に頼りがちだった広報活動を「見える化」し、  
 蓄積的なデータに基づいたプランニング、実行、検証を可能にしました。  
 全業務効率化とコスト削減を実現することで  
 広報・PR業務に大きな改革を促しています。

そのPR施策、  
 効果はちゃんと  
 見えますか？

立上げ 1. プロセスの見える化  
 2. 効果の見える化  
 3. 業務の省力化

今なら年間契約で最大3か月無料!

株式会社PRエージェンシー **node**  
 〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1  
 03-6271-0672 [www.node.co.jp](http://www.node.co.jp)

**SIEMPLE**

- 炎上予防  
コンサルティング
- 不祥事発生時の  
危機管理対応
- 危機管理マニュアル  
作成支援
- 炎上時の論議分析・  
沈静化対策

業歴13年・業界最大手の  
 シンプルにおまかせください

警察庁6年間の取引実績  
 サイバートロール  
 インターネットホットラインセンター

取引比率 高い取引比率 高い  
 優良企業 優良企業 優良企業

シンプルのサービス例

- 炎上対策・危機管理対応
- PR/CM/SEOコンサルティング
- ウェブページ制作

**モニタリングDX**  
 SNS投稿・口コミにだけ依存せず、実際に購入する  
 顧客の購買意欲をモニタリング

**FICS**  
 PR/CM/SEO/リスニング/マーケティング/データ分析  
 アナリティクス/CRM/マーケティング

and more...

お問い合わせフォームはこちら  
 03-3275-6646  
[mkt@simple.co.jp](mailto:mkt@simple.co.jp)  
<https://www.simple.co.jp/>  
 シンプル株式会社

## 雑誌ブランドや特集内容と関連づけて、貴社のブランド・サービスを訴求できます

ターゲットに向けた認知や関心の向上、ブランディングに活用できます。周年を迎えることをお取引先や業界に向けて伝えたり、大手企業としての安心感を伝えたり、シリーズ広告の形で企業の存在価値やビジョン、事業パーパスを伝える取り組みも可能です。他のメディアとグラフィックを同じにしてインパクトを残したり、特集にあわせて記事との対向面に掲載も効果的です。

# 編集タイアップ事例

**FRACTA's**  
 ブランドを浸透させ、自然に伝えるための  
 インターナルブランディングの基本プロセス

1. 経営理念の再確認  
 2. 経営理念の浸透  
 3. 経営理念の活用

FRACTA'sの経営理念は「誠実」「責任」「創造」です。この理念を全従業員が共有し、日々の業務に活かすことが、ブランドを浸透させるための第一歩です。

**FRACTA's**  
 ブランドのスタートは  
 「ブランドを見つける」ことから

1. 経営理念の再確認  
 2. 経営理念の浸透  
 3. 経営理念の活用

FRACTA'sの経営理念は「誠実」「責任」「創造」です。この理念を全従業員が共有し、日々の業務に活かすことが、ブランドを浸透させるための第一歩です。

**FRACTA's**  
 ブランドのスタートは  
 「ブランドを見つける」ことから

1. 経営理念の再確認  
 2. 経営理念の浸透  
 3. 経営理念の活用

FRACTA'sの経営理念は「誠実」「責任」「創造」です。この理念を全従業員が共有し、日々の業務に活かすことが、ブランドを浸透させるための第一歩です。

**インターナルブランディングの重要性**

社会の変化で会社も変わる  
**「新しい企業のあり方」に対応  
 戦略的なブランディング施策**

近年、企業は単なる商品やサービスの提供だけでなく、社会課題の解決や持続可能な成長を目指すようになっています。このような変化に対応するためには、戦略的なブランディング施策が不可欠です。

**生活者の「情報依存」から  
 新たな「イノベーション」を推進**

生活者の「情報依存」がもたらす変化は、企業にとって大きな課題となっています。しかし、これをチャンスと捉え、新たなイノベーションを推進することで、競争優位性を確立することができます。

**電通/ブリックレゾナンス  
 電通グループの「電通」ブランドを  
 浸透させるための取り組み**

電通グループは、電通というブランドを全従業員が共有し、顧客に伝えるための取り組みを行っています。この取り組みは、電通グループの成長に大きく貢献しています。

**動画で高まるエンゲージメント  
 社内コミュニケーション活性化へ**

動画を活用した社内コミュニケーションは、従業員のエンゲージメントを高め、組織の活性化に大きく貢献しています。

## フラクタ連載

**「ストーリー」先行に注意  
 PRの効果を最大化しよう**

PR活動において「ストーリー」を先行させることは、効果的なコミュニケーションの鍵となります。

**広報にこそ役立つタスク管理ツール  
 複雑な業務を効率化する「Jootoo」活用法**

Jootooは、複雑な業務を効率化するためのタスク管理ツールです。広報活動においても、Jootooを活用することで業務の効率化が実現できます。

**広報にこそ役立つタスク管理ツール  
 複雑な業務を効率化する「Jootoo」活用法**

Jootooは、複雑な業務を効率化するためのタスク管理ツールです。広報活動においても、Jootooを活用することで業務の効率化が実現できます。

**売上分析の専門家語る  
 インターネットの隙間に潜む  
 サイレントグレアムの危険性**

インターネットの隙間に潜むサイレントグレアムの危険性は、企業にとって大きな脅威となっています。

**売上分析の専門家語る  
 インターネットの隙間に潜む  
 サイレントグレアムの危険性**

インターネットの隙間に潜むサイレントグレアムの危険性は、企業にとって大きな脅威となっています。

**読まれるコンテンツは「体験力」が高い  
 企業の価値がもっと伝わるサイトにするには？**

読まれるコンテンツは「体験力」が高い。企業の価値がもっと伝わるサイトにするには、体験型のコンテンツを活用することが重要です。

**読まれるコンテンツは「体験力」が高い  
 企業の価値がもっと伝わるサイトにするには？**

読まれるコンテンツは「体験力」が高い。企業の価値がもっと伝わるサイトにするには、体験型のコンテンツを活用することが重要です。

## PR TIMES(連載)

**「ストーリー」先行に注意  
 PRの効果を最大化しよう**

PR活動において「ストーリー」を先行させることは、効果的なコミュニケーションの鍵となります。

**「ストーリー」先行に注意  
 PRの効果を最大化しよう**

PR活動において「ストーリー」を先行させることは、効果的なコミュニケーションの鍵となります。

**「ストーリー」先行に注意  
 PRの効果を最大化しよう**

PR活動において「ストーリー」を先行させることは、効果的なコミュニケーションの鍵となります。

**「ストーリー」先行に注意  
 PRの効果を最大化しよう**

PR活動において「ストーリー」を先行させることは、効果的なコミュニケーションの鍵となります。

**「ストーリー」先行に注意  
 PRの効果を最大化しよう**

PR活動において「ストーリー」を先行させることは、効果的なコミュニケーションの鍵となります。

**「ストーリー」先行に注意  
 PRの効果を最大化しよう**

PR活動において「ストーリー」を先行させることは、効果的なコミュニケーションの鍵となります。

## シエンプレ

**シエンプレの取り組み**

シエンプレは、最新のマーケティング施策を推進しています。

**シエンプレの取り組み**

シエンプレは、最新のマーケティング施策を推進しています。

**シエンプレの取り組み**

シエンプレは、最新のマーケティング施策を推進しています。

**シエンプレの取り組み**

シエンプレは、最新のマーケティング施策を推進しています。

**シエンプレの取り組み**

シエンプレは、最新のマーケティング施策を推進しています。

**シエンプレの取り組み**

シエンプレは、最新のマーケティング施策を推進しています。

## ウェブライダー

**ウェブライダーの取り組み**

ウェブライダーは、最新のウェブマーケティング施策を推進しています。

**ウェブライダーの取り組み**

ウェブライダーは、最新のウェブマーケティング施策を推進しています。

**ウェブライダーの取り組み**

ウェブライダーは、最新のウェブマーケティング施策を推進しています。

**ウェブライダーの取り組み**

ウェブライダーは、最新のウェブマーケティング施策を推進しています。

**ウェブライダーの取り組み**

ウェブライダーは、最新のウェブマーケティング施策を推進しています。

**ウェブライダーの取り組み**

ウェブライダーは、最新のウェブマーケティング施策を推進しています。



# アドタイへの転載

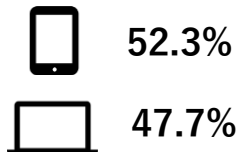
## 雑誌に掲載した編集タイアップ広告は、 記事コンテンツの拡散エンジンとなるアドタイに転載します。

AdverTimes.(アドタイ)は、広告界とともに60年を迎えた宣伝会議が、2010年11月にスタートしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイト。広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新。  
 また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップするなど。マーケターにとって欠かせないメディア。

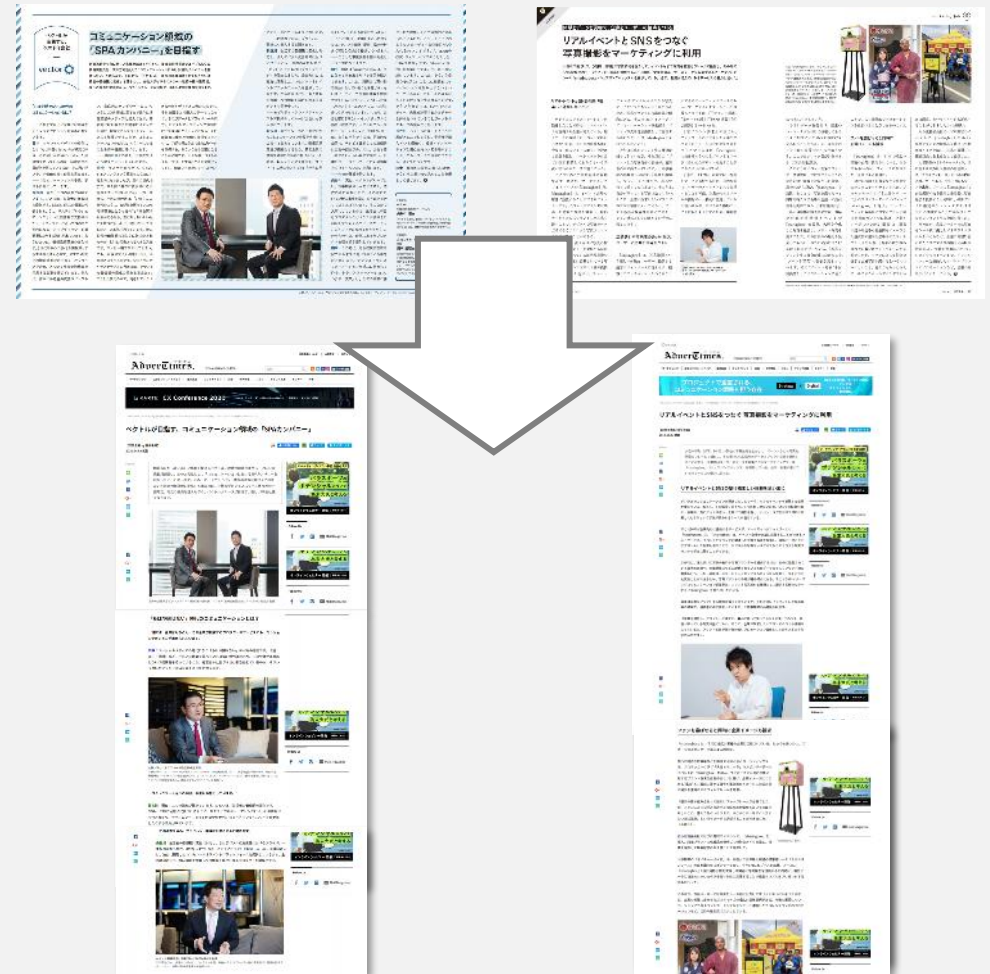
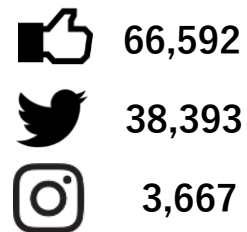
アドタイ  
**AdverTimes.**



### ACCESS



### SNS ACTION



# 広告メニュー

## 純広告

メッセージや世界観を完全にコントロールして発信できます。  
競争優位性がわかりやすい商品・サービスの広告。  
期間限定キャンペーンやセミナー参加募集、公募アワード作品募集等におすすめです。  
ブランドメッセージ・理念を伝える企業広告にも効果的で、  
継続して出稿で業界内での認知拡大、ブランドイメージの形成にも効果的です。

### 進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~25日  
入稿締切 掲載前月 ~5日  
校了予定 掲載前月 15日  
発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

## 編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。  
導入事例や商品・サービス、事業内容等を読まれるコンテンツとして制作、誌面掲載します。  
純広告に比べ掲載できる情報量も多く、時間をかけて読まれ、  
企業・商品・サービスの特徴を理解いただくことができます。  
オプションで抜き刷りを作成しての営業ツール活用や、  
自社サイト用のコンテンツの2次利用も可能です。

### 進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~15日  
取材期間 掲載前々月15日~31日迄  
校了予定 掲載前月 15日  
発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

## 料金表

	編集タイアップ		純広告						
掲載面	見開き2P	記事中1P	表4	表2	表2見開き	表3	目次対向	記事中見開き	記事中1P
価格	¥2,500,000	¥1,500,000	¥1,300,000	¥1,200,000	¥2,100,000	¥1,100,000	¥1,100,000	¥1,800,000	¥1,000,000
ページ数	2ページ	1ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (mm)	制作費込	制作費込	260×197	277×210	277×420	277×210	277×210	277×420	277×210

※デジタル版・アドタイ転載、コンテンツ2次利用費を含む ※金額は税別



# 編集タイアップリッチページ化オプション

各誌のデジタル版に転載される編集タイアップをリッチテンプレートでオリジナルデザインで展開！  
 目的に合わせたデザインで、編集タイアップのコンテンツを効果的にご活用いただけます。

本誌



通常



デジタル版転載



<https://mag.sendenkaiji.com/>

カスタムデザイン



制作料金 **35万円(税別)** ※申込期限30営業日前まで ※編集タイアップ2ページ以上の掲載のみ対応

# 広告掲載のメリット

## 1 企業やサービスのブランド認知をUPします。

大手広告主の定期購読を中心に読者を拡大しています。購入を前提としたメディアであり、ロイヤリティの高い読者を抱えているので、広告界の中で新しい企業、新しい商品、新しいサービスの認知を高めるのに適しています。

## 2 ブランド構築にお役立て下さい。

読者が求める情報をお届けする雑誌メディアは、信頼を寄せる読者に高いクオリティを提供する約束が存在します。読者が信頼を寄せるメディアに掲載された情報は、貴社のブランド構築に貢献します。

## 3 デジタル版にも掲載

プリントされた雑誌はもちろん、PC、スマホのデバイスに対応した雑誌のデジタル版にも広告掲載いたします。在宅勤務やオンライン上でビジネスをする読者にも、きちんと情報が届きます。

## 4 タイアップ広告はアドタイにも転載

雑誌版・デジタル版のみならず、タイアップ広告はアドタイにも転載し、アドタイのFacebook、TwitterなどのSNSと連動して情報が拡散します。メディアで紹介されたことがデジタル上に長く残ることにより、広告界で大きな信頼を得ることにつながります。

見込み顧客の顕在化、ブランド向上にお役立てください。