

# 月刊「販促会議」媒体資料

- 宣伝会議が提供する価値
- ブランディングの必要性
- 雑誌広告の価値

## 月刊『販促会議』について

- 媒体概要と読者属性
- 誌面イメージ
- 広告掲載のメリット
- 広告メニュー
- 掲載事例 -純広告
- 掲載事例 -編集タイアップ
- アドタイへの転載
- お問い合わせ



店頭・イベント・キャンペーン・ECなど  
実践に役立つ販売促進の専門誌

# 宣伝会議が提供する価値①

## 定期購読者



事業会社、広告会社問わず  
 広告界に広く定期購読される専門誌

## 取材先

専門誌すべてで年間1000名以上に取材

## フォーラム&セミナー

東京を中心に全国で年間2万名を集客。集客力のあるコンテンツ企画と、ネットワーク。



## デジタル



広告界のニュースサイト  
 アドタイ(AdverTimes.)

**[New!]**  
 宣伝会議 ONLINE NEWS

月間PV:1,262,000

66,510
 39,145
 3,743

## 教育事業

3~5万円で提供する教育講座を年間で  
 320タイトル展開。  
 毎年38,000人の受講生を輩出しています。



## 宣伝会議が提供する価値②

対象顧客(ブランド、サービス、リテール等)の販促企画、営業部門、DX部門に対して、  
 プロダクトやサービスの魅力を伝える特別企画

**アジェンダ設定**

対象顧客の興味関心ごとをアジェンダセッティング

**コンテンツ**

読ませる(見せる)コンテンツづくり

**コミュニティ**

メディアの読者、教育講座の受講生、セミナー参加者、  
 同じ課題別、業界別、職種別、役職別

**拡散**

雑誌+雑誌デジタル版+アドタイ+メディアSNS

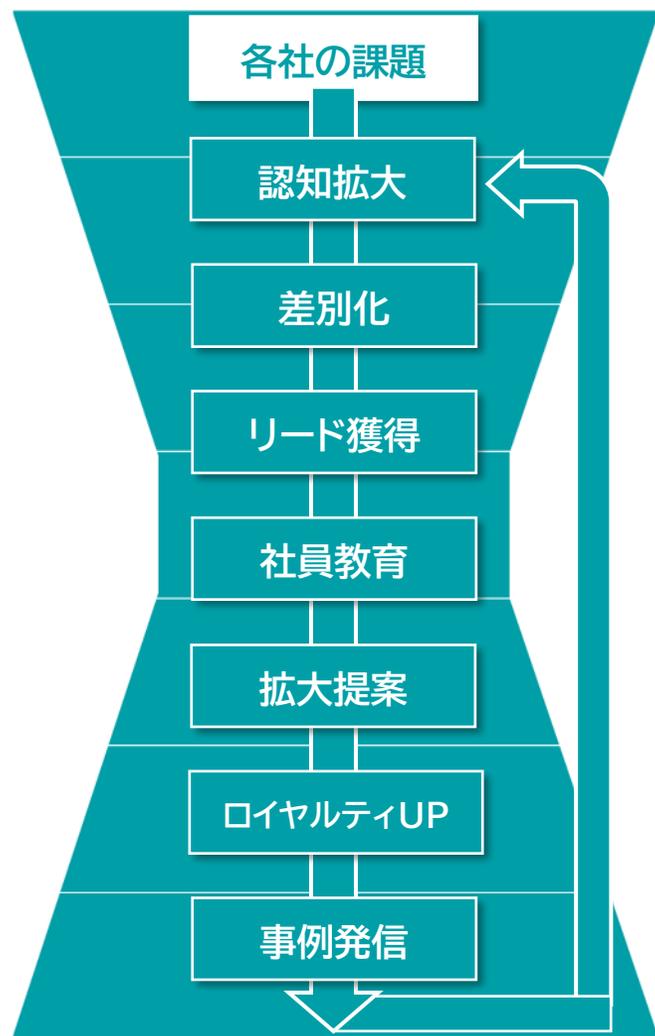
**成果**

ブランド認知、リードの提供、イベント送客

宣伝会議のもつメディアカ・価値



# 宣伝会議が提供する価値③



雑誌広告  
&  
アドタイ

- 認知拡大
- 理解促進
- 事例発信

イベント

- 認知拡大
- リード獲得
- コミュニティ
- 事例発信

アドタイ

- WPDL
- メルマガ広告

社員教育

- 講座派遣
- 研修
- 採用

研究会

- テーマの深掘
- リード獲得
- コミュニティ形成

商品開発

- コンテンツマーケ支援
- ビジネス出版
- 拡大提案



# 月刊「販促会議」について



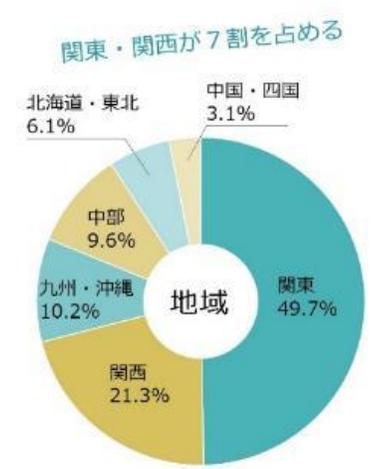
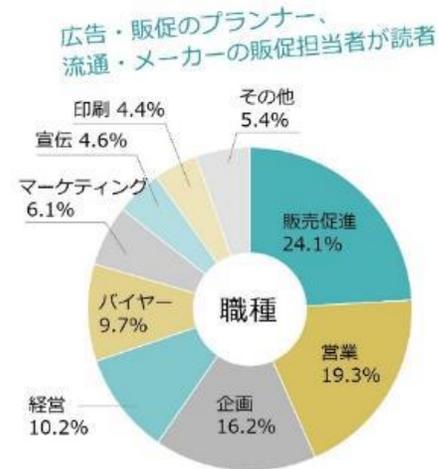
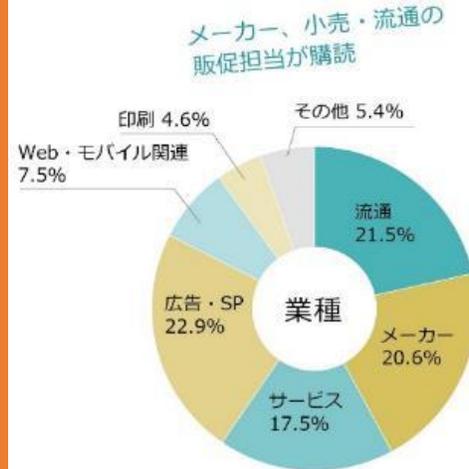
# 媒体概要と読者属性

## 「商品売る」「人を集める」実践に役立つ販売促進の専門雑誌

企業のマーケティング活動において投資対効果に対する意識が高まり、「いかにして販売に結び付けるか」という販売促進への期待も高まっています。メーカーから大手流通、小売店にいたるまで、豊富な事例をベースに、通常は表に出てこない成功のポイントを徹底分析。日本で唯一の「販売促進」専門誌として、販売促進にかかわる読者へのアプローチの機会を提供します。



創刊:1997年  
発行:月刊(毎月1回)  
定価:1,500円(税込)  
判型:A4変形・144ページ  
部数:50,000部  
販売:定期購読、全国有力書店  
ならびにAmazon



# 月刊「販促会議」誌面

## 販促会議は通巻 300号を迎えました

「TOP PROMOTION'S」  
 7月号 特集 SPのワードは「コレクターズアイテム」

28 販促会議 300号 2022

300号を迎えるにあたり、読者の皆様へお祝い申し上げます。300号は、1997年7月号創刊以来、25年が経過しました。この間に、日本の経済状況、消費者の行動、テクノロジーの進化など、さまざまな変化を経験してきました。しかし、読者の皆様は変わらず、この誌面を通じて、最新のマーケティング情報、実践的なノウハウ、そして「販促」の魅力を学び続けてくださっています。この300号は、読者の皆様と共に歩んできた道のりを振り返るとともに、今後の展望についてお話しさせていただきます。

月刊「販促会議」編集部

## 進化するリテールビジネスとプロモーション

購買に繋がる顧客体験の最前線

データで読み解く、日本人の「お買い物」の変化

世界の「販売促進」は今

これからの「販売促進」の進化

この数年で消費者は驚くほど大きく変化してきました。行動や消費が変わり、それによってリアルビジネスのあり方も変わりました。変化を捉えるにはデータが不可欠です。データを駆使する人も増え、人々の行動や購買に繋がる顧客体験の最前線を探る人も増えています。10年間のデジタル化の進化、世界のリアルビジネスの進化、デジタル化によるリアルビジネスの進化を探ります。

月刊「販促会議」編集部

## テクノロジーは売り場に何をもたらす？

### これからの「販売促進」の進化

オンラインとオフラインの両方を活用し、顧客データの活用、この数年で消費者は驚くほど大きく変化してきました。行動や消費が変わり、それによってリアルビジネスのあり方も変わりました。変化を捉えるにはデータが不可欠です。データを駆使する人も増え、人々の行動や購買に繋がる顧客体験の最前線を探る人も増えています。10年間のデジタル化の進化、世界のリアルビジネスの進化、デジタル化によるリアルビジネスの進化を探ります。

月刊「販促会議」編集部

### 今月のPOP UP!

#### マツケンサンバ POP UP SHOP

##### ブーム再燃中の「マツケンサンバ」Z世代向けグッズを多数展開

「マツケンサンバ」ブームが再燃している。Z世代向けグッズを多数展開している。マツケンサンバのブームが再燃している。Z世代向けグッズを多数展開している。

101

102

103

月刊「販促会議」編集部

### 真に優れたローカルブランドはグローバルでも認められる

#### 世界を舞台に勝負できる

「真に優れたローカルブランドはグローバルでも認められる」というテーマで、世界を舞台に勝負できるブランドについてお話しします。

月刊「販促会議」編集部

### 変化する消費者には「体験」が鍵

#### 「体験」が鍵を握る

消費者の行動は大きく変化しています。消費者の行動は大きく変化しています。消費者の行動は大きく変化しています。

月刊「販促会議」編集部

# 広 告 枠

## 記事対向

**AD**

## データ連載対向

**AD**

## 企業トップ連載対向

**AD**

## 目次対向

**AD**

## 連載トビラ対向

**AD**

## 特集トビラ対向

**AD**



# 編集タッグの事例

## 持続可能な社会を実現する エプソンが取り組むサステナブルな共創

エプソンが持続可能な社会を実現するために取り組んでいる取り組みについて、環境・社会・経済の3つの観点から、エプソンが取り組むサステナブルな共創の事例をご紹介します。

**▶ 持続可能な社会を共創する**

エプソンは、持続可能な社会を実現するために、環境・社会・経済の3つの観点から、エプソンが取り組むサステナブルな共創の事例をご紹介します。

**▶ さまざまな取り組みで持続可能な社会を共創する**

エプソンは、持続可能な社会を実現するために、環境・社会・経済の3つの観点から、エプソンが取り組むサステナブルな共創の事例をご紹介します。

**▶ 環境・社会・経済の3つの観点から**

エプソンは、持続可能な社会を実現するために、環境・社会・経済の3つの観点から、エプソンが取り組むサステナブルな共創の事例をご紹介します。

## エプソン販売 シリーズ広告①

## 年間200万円以上のコストダウンと100%以上の業務時間削減 リンナイとラクスルが取り組む 販促ツール制作のコストダウンと効率化

リンナイとラクスルが取り組む販促ツール制作のコストダウンと効率化の事例をご紹介します。

**▶ コスト削減と業務効率化**

リンナイとラクスルは、販促ツール制作のコストを削減し、業務効率を向上させるために、エプソンと提携しています。

**▶ エプソンとの協業**

エプソンは、リンナイとラクスルに、最新の印刷技術とデザインツールを提供し、コスト削減と業務効率化を実現しています。

**▶ 成果**

リンナイとラクスルは、エプソンとの協業により、年間200万円以上のコストダウンと100%以上の業務時間削減を実現しました。

## ラクスル

## サステナブルな百貨店をいかに実現するか 阪急うめだ本店が挑む環境配慮型の売り場づくり

阪急うめだ本店が挑む環境配慮型の売り場づくりの事例をご紹介します。

**▶ 環境配慮型の売り場づくり**

阪急うめだ本店は、環境配慮型の売り場づくりを実現するために、エプソンと提携しています。

**▶ エプソンとの協業**

エプソンは、阪急うめだ本店に、最新の印刷技術とデザインツールを提供し、環境配慮型の売り場づくりを実現しています。

**▶ 成果**

阪急うめだ本店は、エプソンとの協業により、環境配慮型の売り場づくりを実現しました。

## エプソン販売 シリーズ広告②

## お米の品質を「八代目備前兵衛」から学ぶ 成功のポイント

お米の品質を「八代目備前兵衛」から学ぶ成功のポイントの事例をご紹介します。

**▶ お米の品質向上**

お米の品質を向上させるために、エプソンと提携しています。

**▶ エプソンとの協業**

エプソンは、お米の品質向上のために、最新の印刷技術とデザインツールを提供しています。

**▶ 成果**

お米の品質は、エプソンとの協業により向上しました。

## ロックウェーブ

## NTTデータの「BizXaaS MaP」で 店舗出店・運営の最適化を実現

NTTデータの「BizXaaS MaP」で店舗出店・運営の最適化を実現の事例をご紹介します。

**▶ BizXaaS MaPの活用**

BizXaaS MaPは、店舗出店・運営の最適化を実現するためのツールです。

**▶ 成果**

BizXaaS MaPの活用により、店舗出店・運営の最適化を実現しました。

## NTTデータ

## 「ひびきのショーン」[サンダーバード] コラボプロジェクト開催レポート

「ひびきのショーン」[サンダーバード]コラボプロジェクト開催レポートの事例をご紹介します。

**▶ コラボプロジェクトの開催**

「ひびきのショーン」[サンダーバード]とのコラボプロジェクトを開催しました。

**▶ 成果**

コラボプロジェクトの開催により、売上を伸ばしました。

## 東北新社

# アドタイへの転載

**雑誌に掲載した編集タイアップ広告は、  
 記事コンテンツの拡散エンジンとなるアドタイに転載します。**

AdverTimes.(アドタイ)は、広告界とともに60年を迎えた宣伝会議が、2010年11月にスタートしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイト。広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新。  
 また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップするなど。マーケターにとって欠かせないメディア。

アドタイ  
**AdverTimes.**



**ACCESS**

52.3%  
 47.7%

**SNS ACTION**

66,592  
 38,393  
 3,667



# 広告メニュー

## 純広告

メッセージや世界観を完全にコントロールして発信できます。  
競争優位性がわかりやすい商品・サービスの広告。  
期間限定キャンペーンやセミナー参加募集、公募アワード作品募集等におすすめです。  
ブランドメッセージ・理念を伝える企業広告にも効果的で、  
継続して出稿で業界内での認知拡大、ブランドイメージの形成にも効果的です。

### 進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~25日  
入稿締切 掲載前月 ~5日  
校了予定 掲載前月 15日  
発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

## 編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。  
導入事例や商品・サービス、事業内容等を読まれるコンテンツとして制作、誌面掲載します。  
純広告に比べ掲載できる情報量も多く、時間をかけて読まれ、  
企業・商品・サービスの特徴を理解いただくことができます。  
オプションで抜き刷りを作成しての営業ツール活用や、  
自社サイト用のコンテンツの2次利用も可能です。

### 進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~15日  
取材期間 掲載前々月15日~31日迄  
校了予定 掲載前月 15日  
発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

## 料金表

	編集タイアップ		純広告						
掲載面	見開き2P	記事中1P	表4	表2	表2見開き	表3	目次対向	記事中見開き	記事中1P
価格	¥2,500,000	¥1,500,000	¥1,300,000	¥1,200,000	¥2,100,000	¥1,100,000	¥1,100,000	¥1,800,000	¥1,000,000
ページ数	2ページ	1ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (mm)	制作費込	制作費込	260×197	277×210	277×420	277×210	277×210	277×420	277×210

※デジタル版・アドタイ転載、コンテンツ2次利用費を含む ※金額は税別

# 編集タイアップリッチページ化オプション

各誌のデジタル版に転載される編集タイアップをリッチテンプレートでオリジナルデザインで展開！  
 目的に合わせたデザインで、編集タイアップのコンテンツを効果的にご活用いただけます。

本誌



通常



<https://mag.sendenkaiji.com/>

カスタムデザイン



制作料金 **35万円(税別)** ※申込期限30営業日前まで ※編集タイアップ2ページ以上の掲載のみ対応

# < 年間掲載 > 販促パートナー一覧

コロナ禍以降、販促・集客施策に求められる条件が大きく変わったことで編集部には読者からパートナー選定に関する相談が増えています。販促会議誌面への年間掲載を、困りごとが発生した際のパートナー選定に想起されるために、ぜひ本企画にご協賛ください。

## ▼誌面掲載イメージ

転載

## ▼掲載情報

**グッドプランニング株式会社**  
 映像を使ったSP・PRをワンストップで提供

〒03-6802-8616  
 info@gp777.com  
 グッドプランニング株式会社  
 広告メディア事業部 豊田・西野  
<http://www.gp777.com/>

店頭販促用電子POPモニターの開発・販売、インスタメディア運営、映像制作を行っています。

長年にわたる電子POPの開発の結果、最適な機能と低価格を実現しました。安心のサポート体制と、さまざまなカスタマイズが可能です。カフェ・美容室などのインスタメディアを運営しており、店頭SPと連動したクロスメディアサービスで高い費用対効果を実現します。

## ▼想定カテゴリー

- ・環境負荷低減、SDGs
- ・業務効率改善
- ・販促DX支援
- ・コロナ対策、抗ウイルス対策
- …etc

①御社カテゴリー ②キャッチフレーズ ③御社名・担当部署 ④問合先・URL ⑤対応カテゴリー ⑥セールスポイント

## ▼アドタイ転載イメージ <https://www.advertimes.com/special/mcp/>

## 特別プラン

販促パートナー一覧  
 2023年4月1日発売～  
 2024年3月1日発売(12回)掲載  
 +  
 アドタイ  
 マーケティング・コミュニケーション  
 パートナー一覧  
 2023年4月1日～  
 1年間掲載転載

**50万円(税別)**

# 広告掲載のメリット

## 1 企業やサービスのブランド認知をUPします。

大手広告主の定期購読を中心に読者を拡大しています。購入を前提としたメディアであり、ロイヤリティの高い読者を抱えているので、広告界の中で新しい企業、新しい商品、新しいサービスの認知を高めるのに適しています。

## 2 ブランド構築にお役立て下さい。

読者が求める情報をお届けする雑誌メディアは、信頼を寄せる読者に高いクオリティを提供する約束が存在します。読者が信頼を寄せるメディアに掲載された情報は、貴社のブランド構築に貢献します。

## 3 デジタル版にも掲載

プリントされた雑誌はもちろん、PC、スマホのデバイスに対応した雑誌のデジタル版にも広告掲載いたします。在宅勤務やオンライン上でビジネスをする読者にも、きちんと情報が届きます。

## 4 タイアップ広告はアドタイにも転載

雑誌版・デジタル版のみならず、タイアップ広告はアドタイにも転載し、アドタイのFacebook、TwitterなどのSNSと連動して情報が拡散します。メディアで紹介されたことがデジタル上に長く残ることにより、広告界で大きな信頼を得ることにつながります。

見込み顧客の顕在化、ブランド向上にお役立てください。