

リアルな知性で世界に勝つ



# JBpress Media Data

## 2023 Jun.

株式会社ビジネスメディア・ファクトリー

### 媒体情報

---

- 02 [JBpressとは](#)
- 05 [ユーザープロフィール](#)
- 09 [広告掲載実績一覧](#)

### 広告メニュー

---

- 12 [定形タイアップ広告](#)
- 18 [ディスプレイ広告](#)
- 25 [メールマガジン/e-DM広告](#)
- 27 [リード獲得メニュー](#)
- 29 [オンラインセミナー](#)
- 33 [大型オンラインイベント「JBpress World」](#)
- 34 [共同広告商品 \[Media League\]\(#\)](#)
- 36 [掲載ポリシー／お問い合わせ先](#)

# JBpressについて

## <メディアコンセプト>

# リアルな知性で世界に勝つ

既存の経済メディアが国内に関するコンテンツを中心に展開する中、「JBpress」は2008年の立ち上げ当初から「グローバル」を主なテーマに据え、海外の政治・経済・ビジネスに関するコンテンツに力を注いできました。

豊富なオリジナルコンテンツに加え、「FINANCIAL TIMES」「The Economist」といった海外の有力メディアとも早くから提携し、グローバルマーケットの最前線で戦うビジネスパーソンに役立つコンテンツを配信しています。



単なるニュースではなく、ニュースの真相と深層を知る。  
日本国内の論調だけでなく、グローバルな視点で国際政治・経済の動向を掴む。

## Features



## ニュース解説

日々、新聞やテレビで伝えられる政治経済ニュース。その中には日本の将来を占うカギが隠されています。JBpressならではの視点と切れ味で、ニュースの本質を明らかにします。

## 経営

新しい「日本型経営」の可能性、逆境の中で問われる経営の本質… ビジネスを深部で動かす潮流や、日本企業が躍進するための方策について多角的に取り上げます。

## イノベーション

日本経済を支えてきた研究開発やものづくりの技術。新たな時代へ向かう製造業の現場から技術革新の本質まで、日本の科学技術のさまざまな取り組みを解説すると同時に、世界の先端的なイノベーションの動向を伝えます。

## 地方創生

日本の地方には、世界に通用する技術力を持った企業が山のように存在します。日本には地方の活性化が不可欠という観点から、豊かな地方の文化や活力ある中小企業をレポートします。

## リーダーズライフ

読書、芸術・文化、人生や家族についての考察など、ビジネスパーソンのライフスタイルを豊かにするコンテンツをお届けします。

## 企業変革／DXの専門メディアを運営

「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」をコンセプトに、大企業の経営者や役員をはじめとした変革リーダーに向けてコンテンツを配信する「Japan Innovation Review (JIR)」を運営。



Japan  
Innovation  
Review

組織を変える、社会が変わる。  
DXのその先へ。



## 海外の有力メディアと提携

The  
Economist

FINANCIAL TIMES

BBC WORLD NEWS

## 月間PV・UB数

4,720万PV、760万UB

※2022年3月時点



経験豊富な編集チームによる、信頼かつ話題溢れるコンテンツを配信



## Editors

2023年6月より、JBpress 新編集長に細田孝宏が就任いたしました。



JBpress編集長 細田 孝宏

日経BPの経済誌「日経ビジネス」、建築専門誌「日経アーキテクチュア」、日本経済新聞で記者を務めた後、「日経ビジネス」ニューヨーク支局長。2020年に読者向けオンラインセミナー「日経ビジネスLIVE」の初代編集長としてコンテンツ責任者を務める。2022年、日経BPを退社しフリーランスに。早稲田大学政治経済学部卒業。

<ご挨拶>

単なるニュースではなく、ニュースの真相と深層を知る一。JBpressが誕生以来、心がけてきた編集方針です。刹那的に消化される情報があふれる中、予定調和や忖度を排して本質に迫るコンテンツが求められています。JBpressは、誰も見ていない角度から物事に光を当てることで、「深く知りたい」「深く考えたい」読者に欠かせないメディアを目指します。



JBpressチーフ・ビジネス・オフィサー 鶴岡 弘之

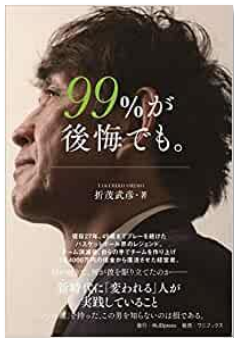
東京大学文学部卒業。電気メーカー、コンピューターメーカーを経て日経BP社記者に。コンピューター雑誌、美術・デザイン雑誌、ビジネス系ウェブサイトなどの編集や運営、立ち上げに携わる。2008年4月、日本ビジネスプレスの設立に参画しJBpress副編集長に就任。15年4月より編集長を務め、現職に至る。



編集主幹 川嶋 諭

早稲田大学理工学部卒、同大学院修了。日経マグロウヒル社（現日経BP社）入社。1988年に「日経ビジネス」に異動後20年間在籍した。副編集長、米シリコンバレー支局長、編集部長、日経ビジネスオンライン編集長、発行人を務めた後、2008年に日本ビジネスプレス設立。

## 書籍・電子書籍も発行



著者) 折茂武彦



上原浩治



栗山英樹



西股 総生



乃至政彦

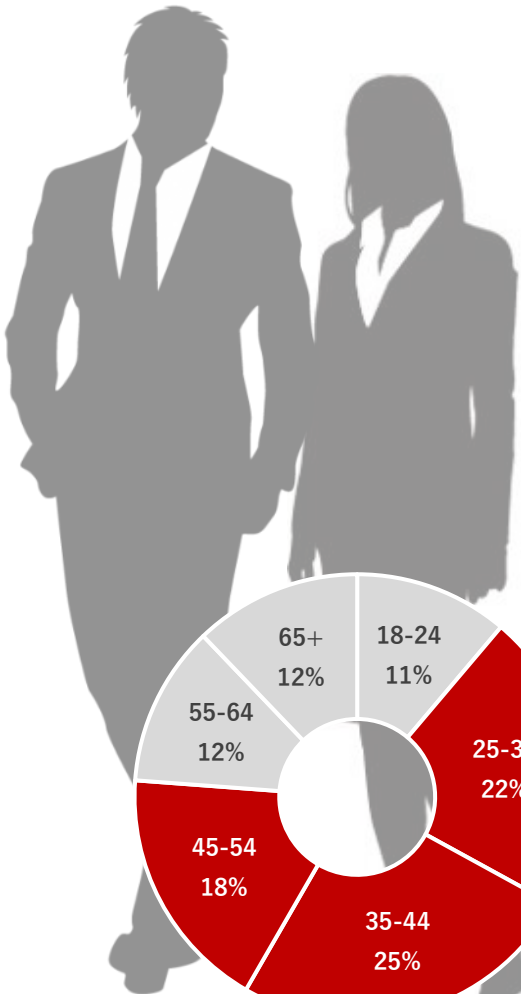


岩政大樹



補本修二郎

# ユーザープロフィール サマリ



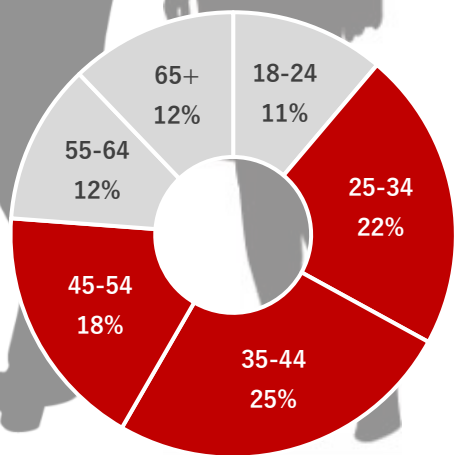
約7割が30～50代の  
ビジネスリーダー

約4割が年収  
750万円以上

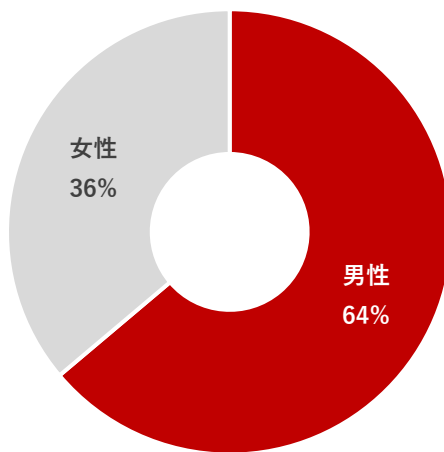
約5割が  
経営の中枢を担う  
マネジメント層

読者の半数近くを、経営の中枢を担うマネジメント層・意思決定者層が占めており、「FINANCIAL TIMES」や「The Economist」との提携により知的水準の高いアーリーアダプターが多い。活躍の場もスタートアップから大企業まで幅広く、組織の改革を自ら率先して実施する人が多いのが特徴。

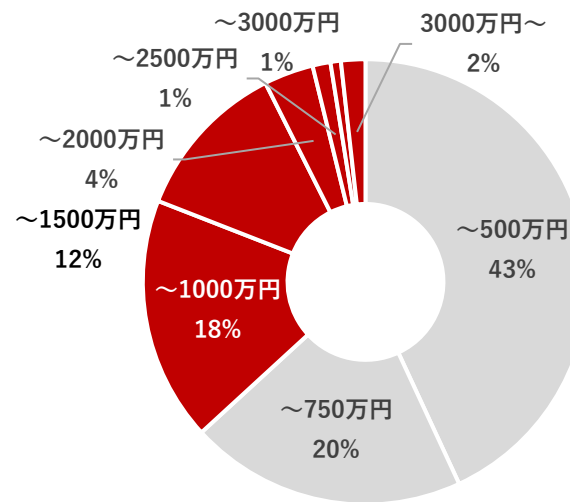
ビジネス記事のみにとどまらず、自己投資や資産形成などの情報もアンテナ高く収集している。



※Google Analyticsより



※Google Analyticsより



※JBpress会員データより

# ユーザープロフィール

※参考：ニールセンによる調査

## ●世帯年収1000万円超比率ベスト5（無回答者を除く）

- 1.ビジネス系メディアA：20.15%
- 2.通信社ニュースサイトB：17.83%
- 3.ビジネス系メディアC：14.73%
- 4.新聞社ニュースサイトD：13.77%
- 5.**JBpress：13.27%**

## ●世帯年収1200万円超比率ベスト5（無回答者を除く）

- 1.**JBpress：11.85%**
- 2.ビジネス系メディアA：11.41%
- 3.通信社ニュースサイトB：9.44%
- 4.ビジネス系メディアC：7.26%
- 5.ビジネス系メディアD：7.00%

## ●大学院卒比率ベスト5（無回答者を除く）

- 1.ビジネス系メディアE：18.18%
- 2.ビジネス系メディアA：16.48%
- 3.**JBpress：11.71%**
- 4.ニュースサイトF：11.38%
- 5.ビジネス系メディアC：9.91%

### ■調査概要

ビジネスメディア ポジショニングデータ

[データソース]

Nielsen NetView Custom Data Feed

[パネルタイプ、抽出条件]

PC:Home&Workパネル、アプリケーションを除く

[期間]

2021年9月度

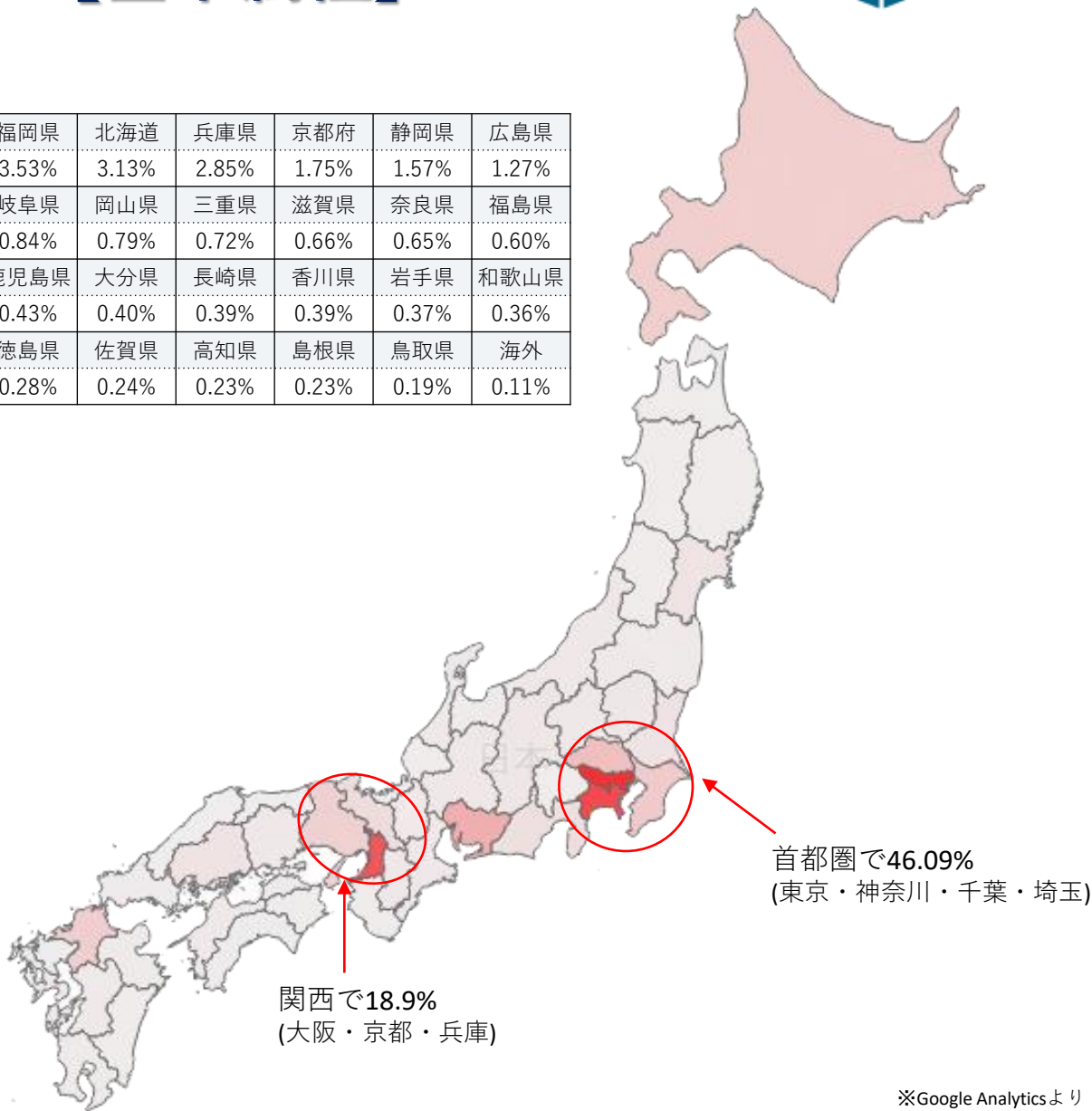
<対象媒体>

- 1.日本経済新聞（メディア本体部分）
- 2.朝日新聞
- 3.読売新聞（メディア本体部分）
- 4.ウォールストリートジャーナル
- 5.ロイター
- 6.AFPBBNews
- 7.日経ビジネスオンライン
- 8.ハフィントンポスト日本版
- 9.ブルームバーグ
- 10.ブロゴス
- 11.東洋経済オンライン
- 12.ダイヤモンドオンライン
- 13.プレジデントオンライン
- 14.現代ビジネス
- 15.ウェッジインフィニティ
- 16.JBpress

# ユーザープロフィール【基本属性】

勤務地 大都市圏に集中

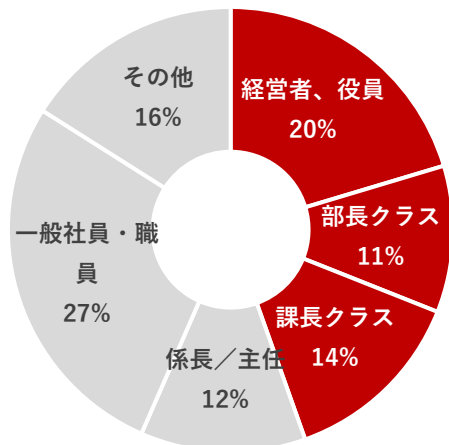
東京都	神奈川県	大阪府	愛知県	埼玉県	千葉県	福岡県	北海道	兵庫県	京都府	静岡県	広島県
21.50%	16.32%	14.28%	6.93%	4.68%	3.59%	3.53%	3.13%	2.85%	1.75%	1.57%	1.27%
茨城県	宮城県	栃木県	長野県	新潟県	群馬県	岐阜県	岡山県	三重県	滋賀県	奈良県	福島県
1.26%	1.05%	0.89%	0.88%	0.86%	0.86%	0.84%	0.79%	0.72%	0.66%	0.65%	0.60%
熊本県	沖縄県	石川県	愛媛県	山口県	富山県	鹿児島県	大分県	長崎県	香川県	岩手県	和歌山県
0.59%	0.52%	0.49%	0.47%	0.46%	0.46%	0.43%	0.40%	0.39%	0.39%	0.37%	0.36%
青森県	山形県	山梨県	福井県	宮崎県	秋田県	徳島県	佐賀県	高知県	島根県	鳥取県	海外
0.34%	0.34%	0.33%	0.33%	0.31%	0.29%	0.28%	0.24%	0.23%	0.23%	0.19%	0.11%



# ユーザープロフィール【ビジネス属性】

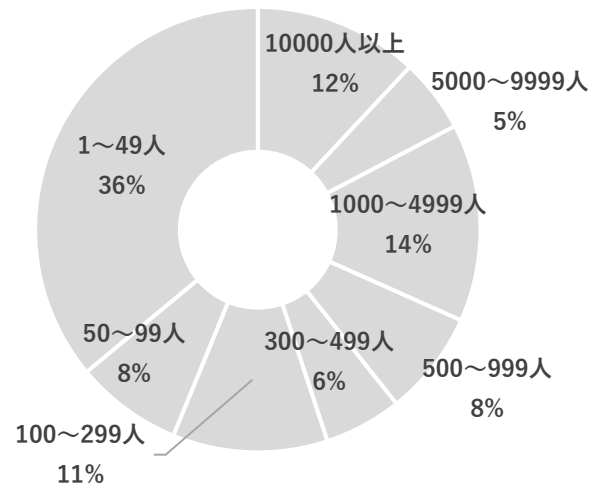
## 役職

半数近くが経営の中核を担うマネジメント層



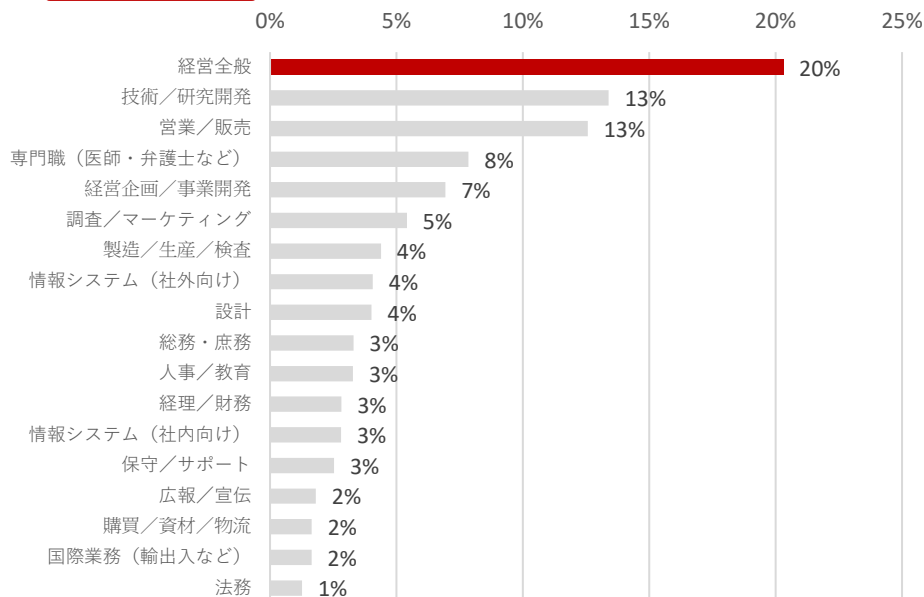
## 従業員規模

大企業からスタートアップまで幅広くカバー



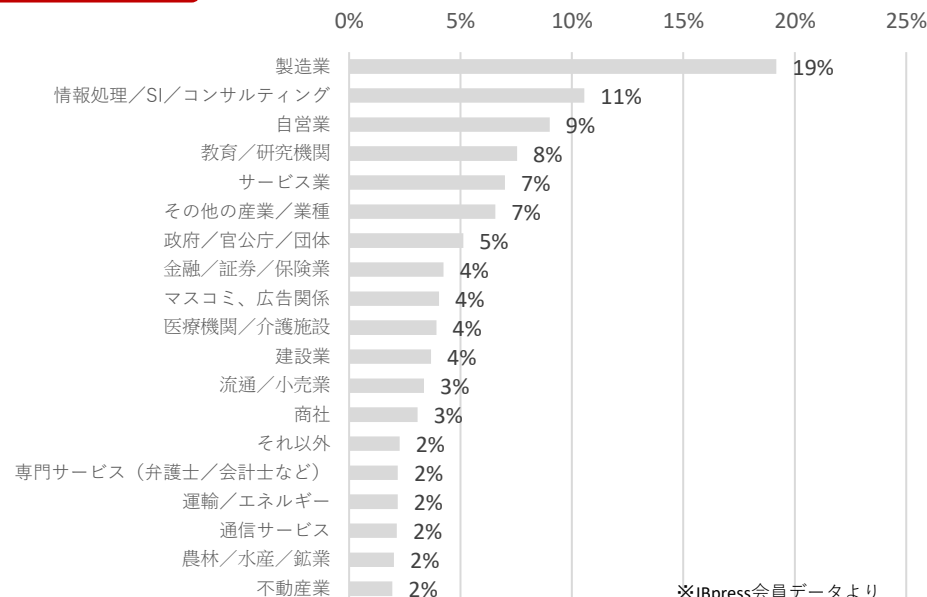
## 職種

20%が〈経営全般〉



## 業種

製造業を中心とした幅広い業種





# 広告実績一覧

※一部抜粋

## IT関連

アドビ株式会社  
株式会社 日本HP  
SAS Institute Japan株式会社  
さくらインターネット株式会社  
ワークスマバイルジャパン株式会社  
Slack Japan 株式会社  
Twitter Japan株式会社  
freee株式会社  
株式会社SmartHR  
日本アイ・ビー・エム株式会社

## ビジネスエグゼクティブ層への認知獲得、リードジェネレーション

グーグル合同会社  
KDDI株式会社  
サイボウズ株式会社  
シスコシステムズ合同会社  
株式会社セールスフォース・ドットコム  
ダッソー・システムズ株式会社  
トレンドマイクロ株式会社  
インテル株式会社  
ヴィエムウェア株式会社  
ウイングアーク1st株式会社

日本オラクル株式会社  
日本マイクロソフト株式会社  
パナソニック株式会社  
富士通株式会社  
マクニカネットワークス株式会社  
株式会社ユーザベース  
SAPジャパン株式会社  
NTTコミュニケーションズ株式会社  
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ  
オートデスク株式会社  
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

## 金融・不動産

インヴァスト証券株式会社  
クレディ・スイス銀行東京支店  
JPモルガン・アセットマネジメント株式会社  
株式会社シノケンプロデュース  
スルガ銀行株式会社  
ソニー銀行株式会社  
ソニー不動産株式会社  
DIAMアセットマネジメント株式会社

## 高所得者層を対象とした口座開設施策、DMP活用による顧客ナーチャリング

独立行政法人都市再生機構  
農林中央金庫  
野村不動産株式会社  
ピクテ投信投資顧問株式会社  
株式会社みずほフィナンシャルグループ  
三菱地所レジデンス株式会社  
三菱UFJ国際投信株式会社  
UBS証券株式会社

## その他オフィス関連

株式会社大塚商会  
株式会社沖データ  
エプソン販売株式会社  
株式会社クボタ計装  
ダイキン工業株式会社  
株式会社リコー  
理想科学工業株式会社  
株式会社ロジクール

# 広告実績一覧

※一部抜粋

## 人材・コンサル・教育

### 採用を目的としたハイキャリア人材の獲得/ブランディング

アビームコンサルティング株式会社	学校法人國學院大學	株式会社ビズリーチ
株式会社インテージ	株式会社リブ・コンサルティング	ProFutuer株式会社
学校法人学習院	パーソルホールディングス株式会社	株式会社ポストン・コンサルティング・グループ
株式会社グロービス	株式会社ビジネス・ブレイクスルー	株式会社レイヤーズ・コンサルティング

## 旅行・サービス業・消費財

### 旅券予約/ビジネスパーソン全般へのブランディング

アサヒグループホールディングス株式会社	サムソナイト・ジャパン株式会社	日本イーライリリー株式会社
アンダーズ 東京	株式会社ゼンショーホールディングス	株式会社ニューヨーカー
ウエニ貿易グループ (PELLE MORBIDA)	株式会社バーニーズジャパン	PPJapan株式会社 (パテック・フィリップ)
LOTポーランド航空	帝人フロンティア株式会社	株式会社マンダム
株式会社大沢商会 (NOMOS)	テンピュール・シーラー・ジャパン有限会社	森永乳業株式会社
キャセイパシフィック航空	東海旅客鉄道株式会社 (JR東海)	ムンディファーマ株式会社

## 自動車

### 高所得者を対象としたキャンペーン訴求

アウディジャパン株式会社  
ジャガー・ランドローバー・ジャパン株式会社  
株式会社SUBARU  
株式会社トヨタマーケティングジャパン  
ビー・エム・ダブリュー株式会社  
マセラティ ジャパン株式会社

## 製造、エネルギー・インフラ、医療関係

大阪ガス株式会社  
東京ガス株式会社  
東邦ガス株式会社  
アステラス製薬株式会社  
日本製薬工業協会  
東洋製罐グループホールディングス株式会社  
BASFジャパン株式会社  
ポーイング ジャパン株式会社  
株式会社Looop  
株式会社 西島製作所  
IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

# 広告メニュー

- 12 [定形タイアップ広告](#)
- 18 [ディスプレイ広告](#)
- 25 [メールマガジン／e-DM広告](#)
- 27 [リード獲得メニュー](#)
- 29 [オンラインセミナー](#)
- 33 [大型オンラインイベント「JBpress World」](#)
- 34 [共同広告商品 Media League](#)



# 広告メニュー

## 【定型タイアップ広告】

企業の経営者層や高所得者層に対してディスプレイ広告では伝えきれない、  
広告主様の商品・サービス・ブランドの魅力を深く訴求することが可能です。

※企業変革やDXをテーマとしたタイアップ記事の場合は、「Japan Innovation Review (JIR)」のフォーマットで掲載可能

### ●実施料金

210万円 10,000PV保証

150万円 5,000PV保証

(いずれも制作費込み)

### ●備考

オリジナルデザインでのタイアップ展開や上記以外のPV保証数での御提案についてもご相談可能です  
二次使用についてもご相談ください

### ●留意点

※制作するタイアップページは1ページ（A4サイズ2枚程度）です。  
※記事下に<PR>の表記が入ります。  
※都内近郊での取材1回、遠方取材の場合はご相談ください。  
※誘導に使用する広告枠は在庫によって変わるため都度お問い合わせください

## JBpress誘導



TOP・中面の  
広告枠から誘導

## タイアップ記事



### タイアップ記事は、まんがやオリジナルデザインも可能





# 広告メニュー

## 【定型タイアップ広告／制作スケジュール】

～1.5か月前

### ■オリエンテーション・事前打ち合わせ

訴求商材やターゲットなどのお打ち合わせをさせていただきます。

・訴求商材    ・ターゲット    ・ご希望の切り口    など

※オリエンテーションの内容を踏まえて、取材に向けた質問案を作成

1か月前

### ■取材・撮影

ライターとカメラマンを弊社で手配し、取材を行います。

※オンラインでの取材も対応可

1か月～5営業日前

### ■編集・制作～校了

原稿をご提出しご担当者さまにご確認いただきます。

～5営業日前

### ■配信準備

弊社内で記事の公開設定や誘導原稿の入稿など、公開直前の設定を行います。

公開日

### ■公開

記事公開。追って誘導も開始させていただきます。

# オリジナルデザイン事例

広告主：アドビ株式会社  
記事内容：トップインタビュー  
URL：

<https://jbpress.ismedia.jp/ts/82927/adobe202009/>

TOPインタビューのタイアップなどは、貴社のブランドイメージやメッセージにあわせたリッチデザインでの制作も可能です。詳細はお問い合わせください。



## Q01. この半年で社会状況が急変しました。デジタルに對するビジネスはいいですか？

昨年同様、成長が鈍化しているデジタルエコシステムですが、企業はデジタルに力を入れ始めています。デジタルは、デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。



## Q02. DXに成功しているのはどのような企業ですか？

デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。



## Q03. クリエイティブが民主化する過程でアドビは何を提供できるのでしょうか？

Adobe Creative Cloud、Adobe Document Cloud、Adobe Experience Cloudの3つのクラウドの連携が、新しい価値を創造する。Adobe Creative Cloudは、デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。



## Q04. アドビ自身もDXを進めてきた企業です。その足跡を教えてください。

2015年、アドビは、クラウドエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。



## Q05. 心、おどる、デジタル。この新ビジョンに込めた思いをお聞かせください。

「DXは心おどる」というテーマは、デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。



## Q06. 日本企業の経営者にメッセージをお願いします。

「強いリーダーシップを発揮し、デジタルへの投資を」。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。デジタルエコシステム全体の成長を促しているという見方があります。



## 広告メニュー

### 【タイアップ外部ブースト】※オプション

短期間により多くのユーザーをタイアップページへ誘導することが可能です。

ソーシャル	 Facebook	JBpressアカウントによる Organic投稿（PRクレジット 付き）ならびに広告配信	3,000～5,000click 誘導想定	¥500,000～
	 Twitter			
コンテンツ レコメンド	 Taboola	Taboola	8,000～10,000click 誘導想定	
	 Outbrain	Outbrain Amplify		
	 logly	Logly Lift		
ニュース アプリ	SmartNews	Standard Ads	3,000～6,000click 誘導想定	
	 <small>経済をもっとおもしろく。</small> NEWS PICKS	ブランドパネル		

※上記以外の外部ブーストも承りますのでご相談ください。

※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。

# 特集サイト事例

テーマに特化したウェブメディアをJBpressと一緒に運営することが可能です。

広告主：SAPジャパン様  
テーマ：成長企業のためのビジネス加速メディア  
キーワード：グローバル進出、事業承継など

**Business Acceleration Lab**  
成長企業のためのビジネス加速メディア

企業の動力は、どれだけ成長できるか、そのポテンシャルの大きさにあるのではないだろうか。企業の潜在力を引き出し、ビジネスをスモールさせる。それが経営者の最大の使命です。だからこそ、多くの経営者が夢を預まっています。我々 Business Acceleration Labは、日本の、そして世界の未来を拓くポテンシャルだけの企業が、その可能性を最大限に引き出し、ビジネスの成長を加速させるための情報を発信していきます。

- 「管理型人事から戦略的人事への転換」が必要な理由とは**  
スタートアップを創る国際ワーキングカンパニー・ソフストは、海外に目を向けていく中で必ず直面する課題を抱えている。彼らがどう乗り越えたのか、人事部長は語る。
- なぜ老舗企業・ミツカンがデジタル戦略を強く推進するのか?**  
創業150年を超える国内有数の老舗企業でありながら、グローバル展開を志す。デジタル活用による成長を促しているミツカン。企業戦略における経営者が抱えるべき課題を語る。
- デジタル経営の実現に向けた第一歩は「リデザインへの挑戦」から**  
10年や15年間の成功の軌跡は白紙の画紙ではない。しかし、企業は新しいデジタル時代の成長を遂げるために、軌道に、企業戦略の再定義を迫られている。彼らは、どのように成長の道を切り拓いているのか、とどうしているのか、と聞かれています。
- 中小企業の課題、事業承継と後継者の人材確保にどう対応するか**  
中堅より多岐にわたる事業を営む中堅企業。特に、中堅企業は、自分の後継者がいないという懸念を抱えています。事業承継の課題をどう解決していくのか、と聞かれています。
- 中堅、中小企業こそチャンス、イノベーションを起こすことができる企業になったために必要な事柄**  
イノベーションは企業に押し付けられているものではないと聞かれています。しかし、イノベーションを起こすためには、企業文化、人材、資金、市場の環境を整える必要があります。中堅、中小企業はイノベーションで成長するチャンスはありますか?

[https://jbpress.ismedia.jp/ts/sap\\_0529/index.html](https://jbpress.ismedia.jp/ts/sap_0529/index.html)

広告主：iCARE様  
テーマ：  
テクノロジー×健康経営で拓く次のステージ  
キーワード：健康経営・ウェルビーイング  
従業員エンゲージメント

**iCARE WELL-BEING INNOVATION**  
テクノロジー×健康経営で拓く次のステージ

やってもふりでは実現しない「健康経営」。  
「健康経営」の具体的な取り組みは多岐にわたるが、経営者とは別次元、社員は最も重要な。社員は「健康経営」を推進、次の一手を踏み出す。

- 無くてはならない「健康経営」**  
無くてはならない「健康経営」を推進、次の一手を踏み出す。
- 「幸せ」を創り出す。テクノロジーで実現する健康経営と社員の幸福**  
健康経営やウェルビーイングなどのキーワードの背後には、企業として「やらなければならない」責任がある。その責任をどう果たすのか、iCAREの取り組みを語る。
- 「健康経営」が実現する。テクノロジーで実現する健康経営と社員の幸福**  
健康経営やウェルビーイングなどのキーワードの背後には、企業として「やらなければならない」責任がある。その責任をどう果たすのか、iCAREの取り組みを語る。
- 「健康経営」が実現する。テクノロジーで実現する健康経営と社員の幸福**  
健康経営やウェルビーイングなどのキーワードの背後には、企業として「やらなければならない」責任がある。その責任をどう果たすのか、iCAREの取り組みを語る。
- 「健康経営」が実現する。テクノロジーで実現する健康経営と社員の幸福**  
健康経営やウェルビーイングなどのキーワードの背後には、企業として「やらなければならない」責任がある。その責任をどう果たすのか、iCAREの取り組みを語る。

**Carely**  
健康が視える 組織が変わる

<https://jbpress.ismedia.jp/ts/icare/>

広告主：富士通様  
テーマ：働き方改革  
キーワード：働き方、イノベーション、企業変革

**新・働き方総合研究所**

JB PRESS | IoT Today | PRESENT Online | 現代ビジネス | IT Leaders | HRラボ | 経営アロ

- 社員の働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**
- 働き方改革で「幸福度」を上げる**

<https://transformation.ismedia.jp/>

広告主：サーモフィッシャーサイエンティフィック様  
テーマ：サイエンス&メディカル起点で社会を紐解くデジタルメディア  
キーワード：サイエンス

**Future Doors**  
サイエンス&メディカル起点で社会を紐解くデジタルメディア

- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**
- 「未来を聞く、そのそばに。」**

<https://jbpress.ismedia.jp/ts/thermofisherscientific/>



# 広告メニュー

## 【メディアデータ活用】

「Data Insight Studio」と「データサイエンス部」と共同で、高度かつ価値あるレポートを提出いたします。

### <営業部>

クライアント接点に強い！

Data Insight Studio  
Team

×

### <システム開発部>

メディアグロスハック専門！

データサイエンス部

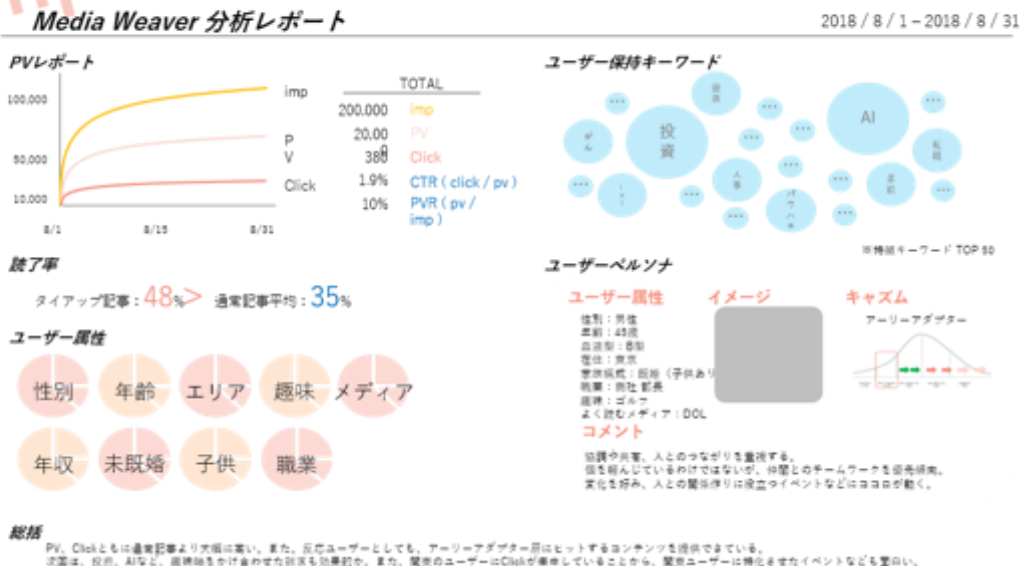
営業部付きのデータ分析チームと、データ解析のスペシャリストが揃うデータサイエンス部と共同することにより、クライアントにとって価値あるデータを分析し、レポート致します。

### データ

記事 	キーワード 	売上規模 
企業名 	従業員数 	職業 
時間 	デバイス 	頻度 



Sample



※外部データとも組み合わせて活用

# 広告メニュー

## 【ディスプレイ広告（PC）】

### <掲載面・位置・料金>

#### ゲートバナー

100万円 100,000imp  
2週間

サイトトップに表示されるバナー広告です。ダイナミックでインパクトのある表現が可能です。

#### ▼原稿規定・表示方法

- ・サイズ：
  - ① : W1280 x H200px
  - ②③ : W140 x H600px
- ・最大容量：80KB
- ・ファイル形式：GIF/JPEG
- ・ループ：不可
- ・原稿差替：1週間に1回
- ・表示形式：貼り付け
- ・備考：第三者配信不可



# 広告メニュー

## 【ディスプレイ広告（PC）】

<掲載面・位置・料金>

①ビルボードバナー（記事ページのみ）

50万円 250,000imp  
1週間

②1stレクタングル

30万円 300,000imp  
2週間

③レクタングル（1st以外）

27万円 300,000imp  
2週間

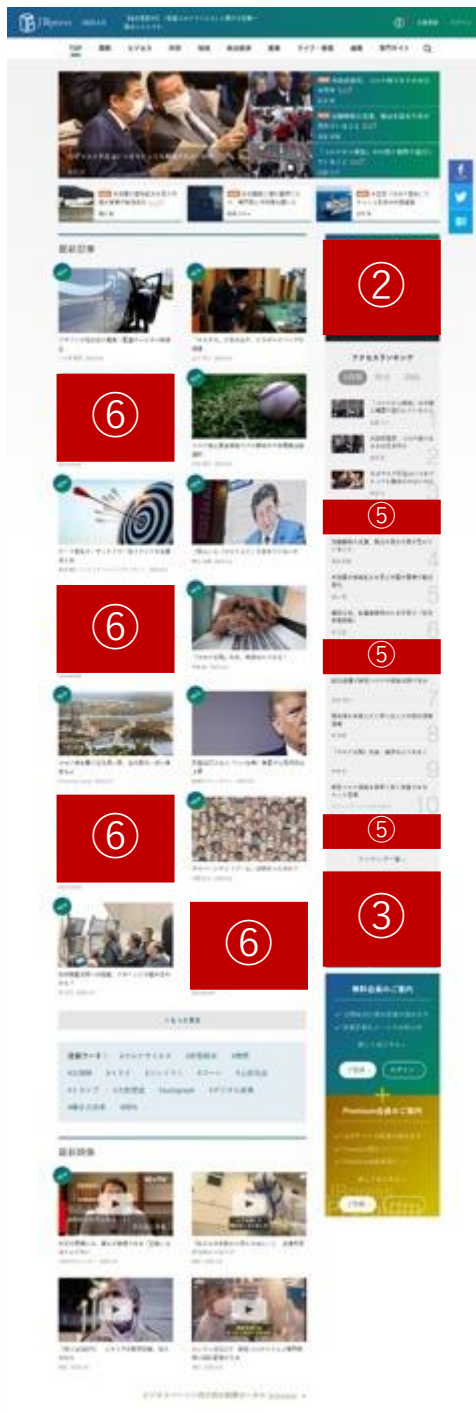
④ダブルレクタングル（記事ページのみ）

45万円 300,000imp  
2週間

⑤テキストアド

⑥ネイティブアド

16万円 800,000imp  
2週間



# 広告メニュー

## 【ディスプレイ広告 (SP)】 ＜掲載面・位置・料金＞

①ビルボードバナー (記事ページのみ)

50万円 200,000imp  
1週間

②1stレクタングル

36万円 300,000imp  
2週間

③レクタングル (1st以外)

30万円 300,000imp  
2週間

④ダブルレクタングル (記事ページのみ)

50万円 300,000imp  
2週間

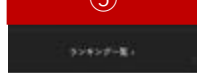
⑤テキストアド

⑥ネイティブアド

20万円 800,000imp  
2週間



※記事最下部





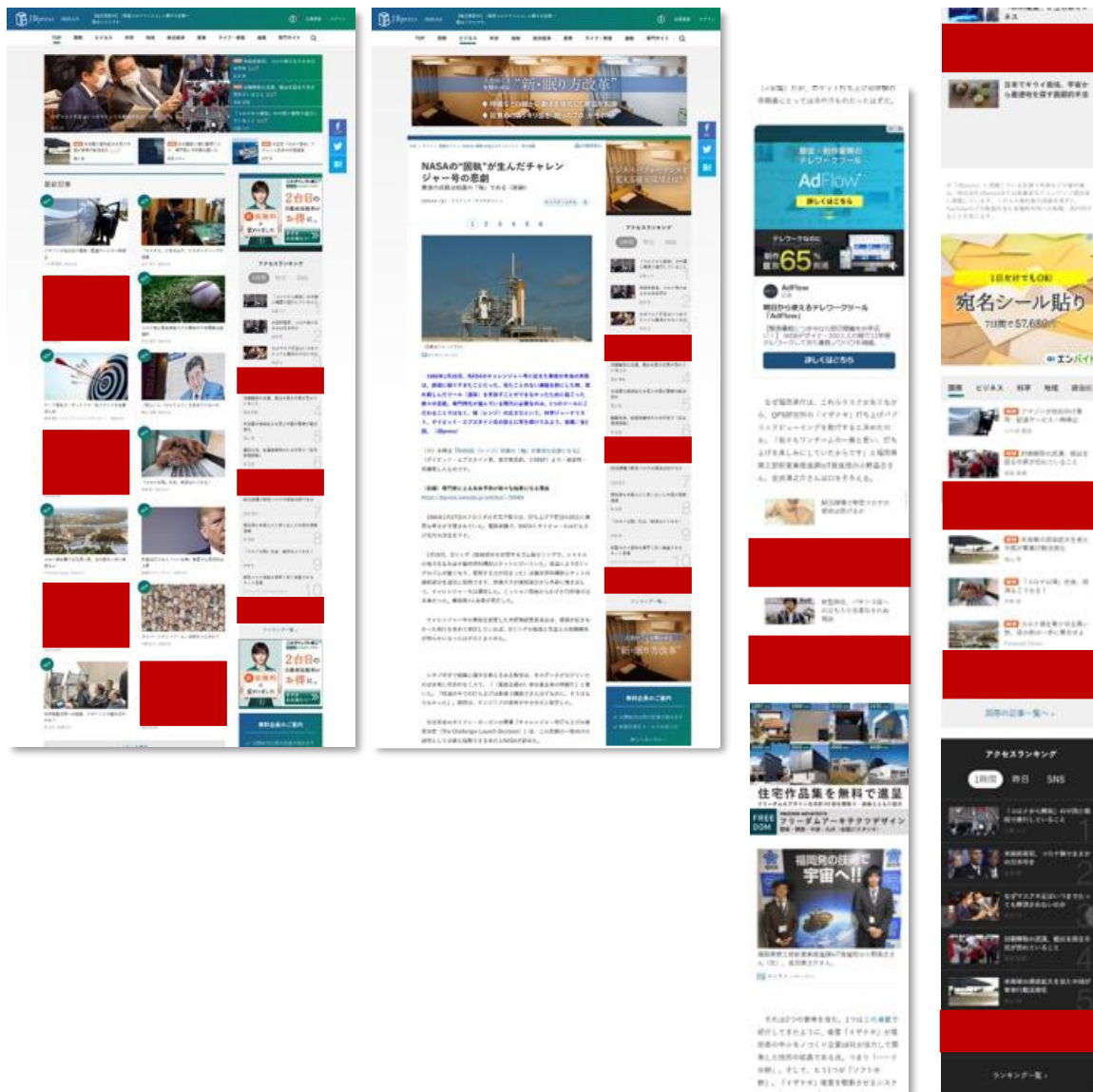
# 広告メニュー 【クリック保証メニュー】

## 25万円 1,000クリック 1ヶ月（想定）

JBpress内の、テキスト、ネイティブアド枠等を  
クリック保証で掲載いたします。  
※掲載デバイス（PC/SP）の指定はできません。

他媒体との組み合わせにより、メディア横  
断型メニューとしてもご提供可能  
詳しくはお問い合わせください。

※参考：テキスト、ネイティブアド広告掲載位置  
※詳細はP19,20をご確認ください。



# 広告メニュー

## 【ディスプレイ広告 (PC/SP)】 < 動画広告 >

### ●記事上ビルボード動画広告

100万円 200,000imp (PC)

120万円 200,000imp (SP)

2週間

記事ページの上部に掲載される動画広告で、インパクトの強い枠でブランディングに最適です。自動で動画が再生します。※閉じるボタン付

### ●記事下インリード動画広告

70万円 200,000imp (PC)

80万円 200,000imp (SP)

2週間

記事ページの記事直下に掲載される動画広告です。インビュー中にのみしか再生がされないため、広告に対して能動的な視聴者へのアプローチができます。インビューで動画が再生、マウスオーバーで音声が出ます。※閉じるボタン付



## ビジネスメディア横断インリード動画パッケージ Powered by

Teads

5つのビジネス系メディアでの配信により、ビジネスリーダー層へのリーチが可能です。また、世界有数の動画配信事業者Teadsの技術によりクリーンな広告体験を実現いたします。

※詳しくは以下をご覧ください

[https://jbpres.ismedia.jp/ts/mediadata/Premium\\_movie.pdf](https://jbpres.ismedia.jp/ts/mediadata/Premium_movie.pdf)

< 配信メディア >

現代ビジネス

DIAMOND  
online

東洋経済  
ONLINE

PRESIDENT  
Online

JBpress

# 広告メニュー

## 【ターゲティング広告（PC/SP）】

### ●セグメント例

セグメント内容や時期によってはお受けできない可能性もございます。  
詳細はお問い合わせください。

#### 年齢

- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

#### 年収

- 400万円～600万円
- 600万円～800万円
- 800万円～1000万円
- 1000万円～1500万円
- 1500万円以上

#### 都道府県

- 47都道府県

#### 業種

- 製造業
- 流通・小売業
- 金融・証券・保険業
- 不動産業
- 物流・運輸・エネルギー
- 医療・福祉関係
- 農林・水産・鉱業
- 建設・不動産業
- 商社
- 情報処理・SI・コンサルティング
- 教育・研究機関
- 政府・官公庁・団体
- 自営業
- マスコミ・広告関係

#### 役職

- 会長・社長
- 役員
- 部長
- 課長

#### 職種

- 経営全般/経営企画・事業開発
- 調査・マーケティング
- IT・情報システム
- 総務・庶務・法務
- 経理・財務
- 人事・教育
- 広報・宣伝
- 営業・販売
- 技術・研究開発
- 設計・製造・生産
- 専門職（医師・弁護士など）

#### 従業員規模

- 299人以下
- 300～499人以下
- 500～999人以下
- 1000人以上

#### その他

- 企業IPターゲティング
- キーワードターゲティング

# 広告メニュー【ディスプレイ広告 原稿規定・表示方法】

メニュー名	ゲートバナー	① ビルボードバナー	② ③ レクタングル	④ ダブルレクタングル
枠数	1枠/2週	1枠	2枠	1~2枠
原稿サイズ /文字数	上部：W1280 x H200px 両サイド：W140 x H600px	PC：W970 x H250 SP：W320 x H100	W300 x H250px	W300 x H600px
ファイル形式	GIF/JPEG	GIF/JPEG ※GIFアニメーション可	GIF/JPEG ※GIFアニメーション可	GIF/JPEG ※GIFアニメーション可
最大容量	80KB	80KB	50KB	80KB
ループ	不可	無限可	無限可	無限可
原稿差し替え	1週間に1回	1週間に1回	1週間に1回	1週間に1回
表示方法	貼り付け	ランダムローテーション	ランダムローテーション ページ上部及び中間部の2ヶ所排他制御	ランダムローテーション 記事ページのみ掲載
備考	第三者配信不可	掲載期間応相談	掲載期間応相談	掲載期間応相談

メニュー名	⑤ テキスト	⑥ ネイティブアド
枠数	3枠	3枠（トップ）/14枠（記事ページ）
原稿サイズ /文字数	全角33文字以内	【画像】W300 x H169px 【テキスト】全角30文字以内
ファイル形式	—	【画像】GIF/JPEG ※GIFアニメーション不可
最大容量	—	【画像】50KB
ループ	—	不可
原稿差し替え	1週間に1回	1週間に1回
表示方法	ランダムローテーション	ランダムローテーション
備考	—	—

メニュー名	ビルボード動画/インリード動画
枠数	1枠
原稿サイズ	W640 x H360px
ファイル形式	MP4（コーデック：H264/ACC）
最大容量	10MB以内
秒数	30秒以内
原稿差し替え	不可
フレームレート	20fps以内
ビットレート	200-250Kbps
オーディオ	ステレオ 32Kbps / 64Kbps
備考	第三者配信の場合はご相談ください

## 【ご入稿時の注意点】

※ 掲載開始日の5営業日前（動画広告は10営業日前）までにご入稿をお願いします。但し、大容量バナーの入稿は7営業日前までにご入稿ください。

※ バナー原稿に、サイトコンテンツと識別可能な背景色または1ピクセル以上の枠線をつけてください。コンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合は修正をお願いする場合があります。



# 広告メニュー

## 【メールマガジン広告】

JBpress登録会員向けに、  
無料メールニュース配信サービスを行っています。  
最新のコンテンツをご紹介するとともに、  
随時、最新の情報や関連情報などをお送りしています。

配信日：平日のみ  
対象：JBpress登録会員  
配信数：約130,000通（2023年4月時点）

### ●5行ヘッダー広告

30万円

テキスト全角33文字以内×5行（URL含む）

### ●1行広告

10万円

テキスト全角33文字以内+URL



1行広告



# 広告メニュー 【ホワイトペーパーリード獲得】

## ●リード獲得保証

150万円 50件リード  
250万円 100件リード

- ・ホワイトペーパー（PDF）制作費込
- ・二次利用費込（著名人や有識者アサインの場合は別途）
- ・働いていない方や学生、イタズラでの登録は件数除外（競合企業はご相談とさせていただきます）

### 【備考】

- ・訴求商材により、リード単価や保証件数は変動しますので、ご相談ください。
- ・御支給いただくホワイトペーパー（PDF）を使用する場合は、事前に内容の確認をさせていただきます。
- ・実施期間は媒体任意とさせていただきます。

下記の方法でリード獲得をおこないます。  
※リード獲得の方法・内訳は一任頂きます。

## リード獲得サマリーページ



## <ホワイトペーパー制作事例>



## セミナー視聴画面にホワイトペーパー掲載



※訴求内容やテーマに応じたセミナーの資料コーナーにて掲載させていただきます。

# 広告メニュー

## 【アンケートリード獲得】

### ●リード獲得保証

150万円 80件リード

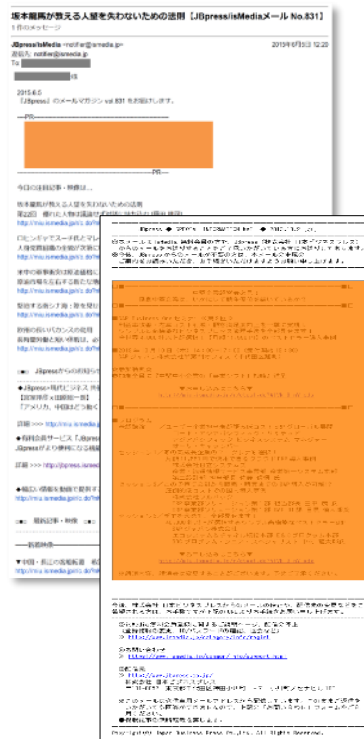
- ・アンケートを実施し回答者のリードを獲得5~10問を想定します。
- ・回答者へのインセンティブはつけさせていただきます。(別途費用はかかりません)

### 【備考】

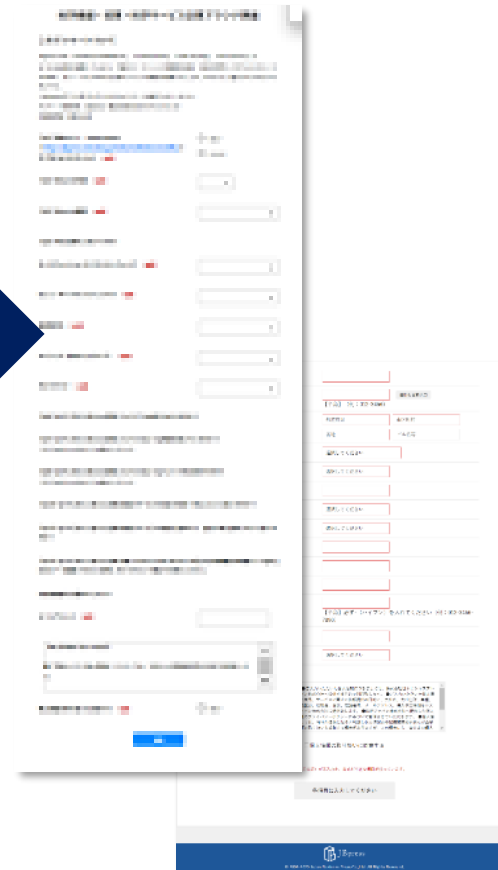
- ・アンケートの内容や商材によりお受けできない内容もございますので、ご了承ください。
- ・実施期間は媒体任意とさせていただきます。

## アンケートを実施し回答のリードを獲得

### メールマガジンなどを 中心に送客



### アンケートページ



※アンケートリードの場合は、まとめてご納品をさせていただきます。



# オンラインセミナー

2020年春以降、主に「DX」「企業変革」をテーマに、80回を超えるオンラインセミナーを実施  
参加者は延べ50,000人を超え「DXのオンラインセミナーといえばJBpress/JDIR」という実績とポジションを  
目指し企画・運営をして参りました。

## <JBpress/JDIR オンラインセミナーの特徴>

- ① 業界・部門ごとの課題に深く切り込む「**企画設計力**」  
[業界カットのセミナー] 製造、流通、物流、建設、金融、公共、インフラ etc.  
[部門カットのセミナー] 取締役、経営企画、総務、法務、人事、営業、マーケティング etc.  
[課題カットのセミナー] サステナブル経営、サイバーセキュリティ、 etc.
- ② DXに知見のある有識者や経営者との豊富なネットワークを生かした「**アサイン力**」
- ③ 経営層・役員層の高い参加率を維持し続ける「**集客力**」

のべ参加人数

**50,000**人

変革リーダー・  
DXキーパーソン  
多数参加

参加者属性

**50%**

部長以上の  
割合が約50%

ラインアップ

**20**種

業界、職種、  
課題カットで  
多数開催

開催数

**80**回

毎月複数本開催し  
2020年春以降、  
約80回実施

# 広告メニュー

## 【オンラインセミナー：テーマ型（複数社協賛）】

昨今、注目度が高いテーマに特化した協賛型のセミナーを定期的に開催しています。各テーマに精通している方をゲスト講演者としてお招きし、協賛社にご講演枠のご提供と、視聴者データをご納品いたします。

### ■今までの開催テーマ

- ・ DXフォーラム
- ・ ワークスタイル改革フォーラム
- ・ Marketing & Sales Innovation Forum
- ・ 戦略人事フォーラム
- ・ コミュニケーション改革フォーラム
- ・ ファイナンスイノベーション
- ・ 経営企画イノベーション
- ・ 総務・法務イノベーション
- ・ ビジネス・アクセラレーション・フォーラム
- ・ リテールDXフォーラム
- ・ ものづくりイノベーション
- ・ 公共DXフォーラム
- ・ 金融DXフォーラム
- ・ コラボレーションセミナー など

### ■協賛プラン

- 講演枠（30分）のご提供
- 個別アンケートの実施
- 想定リード数：300~1,000名 ※各セミナーにより変わります

参考価格) 250万円~350万円

※協賛費用や想定リード数は、各セミナーにより大幅に変更されるため、詳しくはお問い合わせください。

The image shows a screenshot of the JBpress DX Digital Transformation Forum website. The main header features the event title and dates: Day1: 2022.3.22 (火) 13:00~17:55 and Day2: 2022.3.23 (水) 13:00~17:50. Below this, there are sections for 'Day1 3/22 (火)' and 'Day2 3/23 (水)', each listing four speakers with their names and titles. A '共通登録ページはこちら' button is also visible. The right side of the screenshot shows a 'タイムテーブル' (Timeline) for Day1, listing various sessions from 13:00 to 17:30, including a keynote by Kenji Kato and a panel discussion on digital transformation.

# 広告メニュー

## 【オンラインセミナー：タイアップ型（単独協賛）】

貴社ニーズに合わせたタイアップ型のセミナーを企画から運営まで実施いたします。既存オンラインセミナーの知見を生かし、ゲスト講師のアサインや、集客などもお任せください。

### ■タイアップ型プラン

- 全体企画設計と運営
- 想定リード数：300~1,000名

参考価格) 600万円~

※内容により変動いたしますので、まずはお気軽にご相談ください。

フィジカル（リアル）イベントや、ハイブリッドイベントのご提案も可能です。



日時	講師	タイトル
13:00		開場
13:00~14:15	<p><b>特別講師</b> 中野 隆夫 氏 株式会社中野 代表取締役社長</p> <p><b>特別講師</b> 松本 謙広 氏 株式会社松本 代表取締役社長</p>	<p><b>特別講演</b> 中野隆夫氏成長を促すための経営革新論(仮)</p> <p><b>特別講演</b> 松本謙広氏「少子化」企業の再構築</p>
14:15~14:30		休憩
14:30~14:45		特別講演2
14:45~14:50		特別講演3
14:50~15:00		閉場

# 複合オンラインセミナー 「JBpress DX Week」 開催実績

「デジタルテクノロジーの活用による企業変革の実現」をテーマに、  
経営者やマネジメントクラスの方々を対象にした複数の大型オンラインセミナーの総称です。



会期	2021年3月16日(月)～3月26日(金)
事前登録者数	2,432名
協賛社数	19社

DXフォーラム

ワークスタイル改革フォーラム

リテールDXフォーラム

ビジネス・アクセラレーション・フォーラム

<コラボレーションセミナー>  
EC・D2Cフォーラム



会期	2021年6月23日(水)～7月4日(日)
事前登録者数	2,873人
協賛社数	19社

DXフォーラム

ワークスタイル改革フォーラム

リテールDXフォーラム

Marketing & Sales Innovation Forum

金融DXフォーラム

<コラボレーションセミナー>  
DXインフラ戦略セミナー



会期	2021年9月13日(月)～10月1日(金)
事前登録者数	2,297人
協賛社数	16社

DXフォーラム

リテールDXフォーラム

ものづくりイノベーション

- ※その他複合オンラインセミナー
- バックオフィスイノベーションWeek
  - 人・組織・働き方Week





# 大型オンラインイベント「JBpress World 2021」開催実績

テーマ型のオンラインセミナーと、各社の資料・動画などが閲覧できるゾーンを設けた大型オンラインイベントです。

名 称	JBpress World
テ ー マ	組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ
主 催	JBpress
会 期	2021年11月8日（月）～12月24日（金）

協賛社数	41社
登録者数	6,106名
来場者数	3,796名
歩留まり	62%

✓6,000名を超えるビジネスキーパーソンが参加



✓約70名を超える各業界の経営者・役員  
アカデミアなどがゲストとして登壇



✓環境問題やSDGsをテーマに  
企業、個人双方の視点でコンテンツを展開



✓夜の部では、組織や職場での課題をディスカッション  
すべくラジオ風の音声番組などお届け

プラチナ	9社	セールスフォース・ドットコム (Slack Japan) / SmartHR / Splunk Services Japan / アステリア / キーエンス / セールスフォース・ドットコム / トレジャーデータ / 日本HP / マネーフォワード
ゴールド	25社	Denodo Technologies / KDDI / MCAFEE ENTERPRISE / SAPジャパン / SATORI / アヴァンザ / アクシスコミュニケーションズ / インフォマティカ・ジャパン (アクセンチュア) / ヴァリューズ / キナクス・ジャパン / サーバークラス / サテライトオフィス / シーメンス / シャノン / ストックマーク / セゾン情報システムズ / ニュータニクス・ジャパン / パーソルグループ / パナソニック / ベルフェイス / レイヤーズ・コンサルティング / レクシスネクシス・ジャパン / レッドハット / ロジクール
コラボレーションセミナー	8社	DataRobot / セールスフォース・ドットコム (Slack Japan) / SmartHR / アステリア / レッドハット / アライアンス・バーンスタイン / コムジェスト・アセットマネジメント / 野村アセットマネジメント
シルバー	3社	RealWear Japan / シナブル / 日商エレクトロニクス
音声コンテンツ	2社	iCARE / シナブル

# 広告メニュー

## 【共同広告商品 Media League】

### ◆Media Leagueとは

日本ビジネスプレス社が提供する媒体向けプラットフォーム「Media Weaver」を利用しているメディアを中心に、メディアを横断した広告施策を展開。特にビジネス系メディアを複数活用することで、企業の意思決定層へのコミュニケーション施策が可能。

### Media Weaver 使用メディア（一部抜粋）



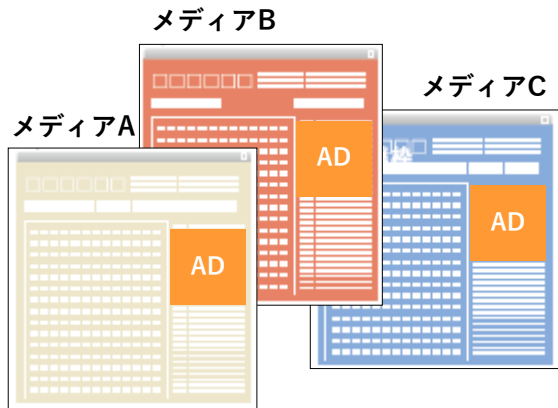
※プランによっては使用できないメディアがございます。詳しくはお問い合わせください。

# 広告メニュー

## 【共同広告商品 Media League (展開例)】

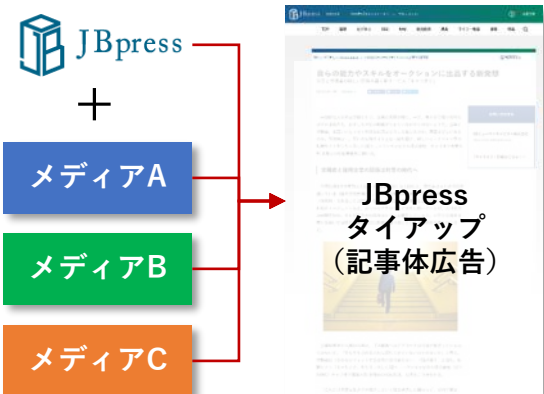
※各施策の料金はお問い合わせください。

### ディスプレイ広告パッケージ



ビルボードバナーやレクタングルなど、複数媒体のディスプレイ広告をパッケージ化

### JBpressタイアップ+他媒体誘導



JBpress掲載のタイアップ記事へ他媒体からも読者送客

### タイアップ雑誌掲載



JBpress掲載のタイアップ記事をビジネス誌などへのオフライン展開

### 複数媒体連合タイアップ

各ビジネスメディアの特徴を活かして、各メディアの切り口でタイアップを実施  
Indexページを作成し、すべてのコンテンツをいつでも閲覧できるページを用意



予算に応じて3~6媒体で展開



各ビジネスメディアタイアップ記事

参考事例 (デロイトトーマツ様)

<https://jbpress.ismedia.jp/ts/deloitte/201904/>



- ・プレジデントオンライン
  - ・ダイヤモンド：オンライン
  - ・JBpress
- にてタイアップ記事を展開



# 掲載ポリシー・お問い合わせ先

## < 広告掲載ポリシー >

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーに属します。  
以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ・ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・ アダルト系、出会い系サイトの広告
- ・ その他、弊社が不適切と判断した広告

※ 広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーでは一切責任を負わないものとします。

※ 広告料金、メニューに関しては、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーの都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。



株式会社 ビジネスメディア・ファクトリー  
(Business Media Factory Co., Ltd.)

〒 105-0021  
東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6階

● 広告に関するお問い合わせ全般  
TEL 03-5577-4912 E-Mail : [ad-ask@jbpress.co.jp](mailto:ad-ask@jbpress.co.jp)

● 広告掲載のお申し込み  
E-Mail : [ad-order@jbpress.co.jp](mailto:ad-order@jbpress.co.jp)

● 広告の入稿先  
E-Mail : [ad-send@jbpress.co.jp](mailto:ad-send@jbpress.co.jp)



# Richer Content, Better Life.

良質なコンテンツを増やし、人生をより豊かに。

**JB** Japan Business Press **PRESS**



JBpress

**BMF** BUSINESS  
MEDIA  
FACTORY