

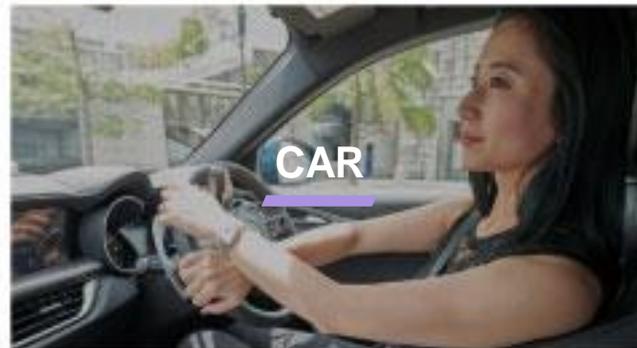
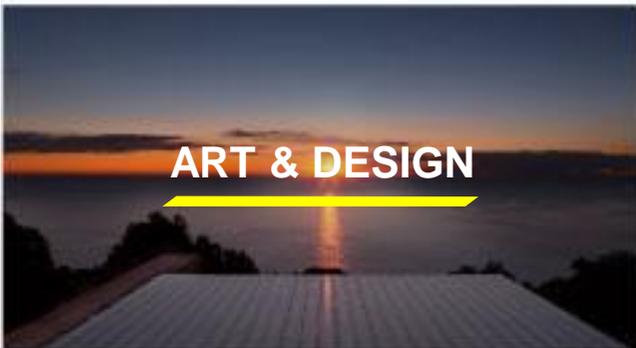
JBpress autograph's Media objectives & Values

JBpress autograph

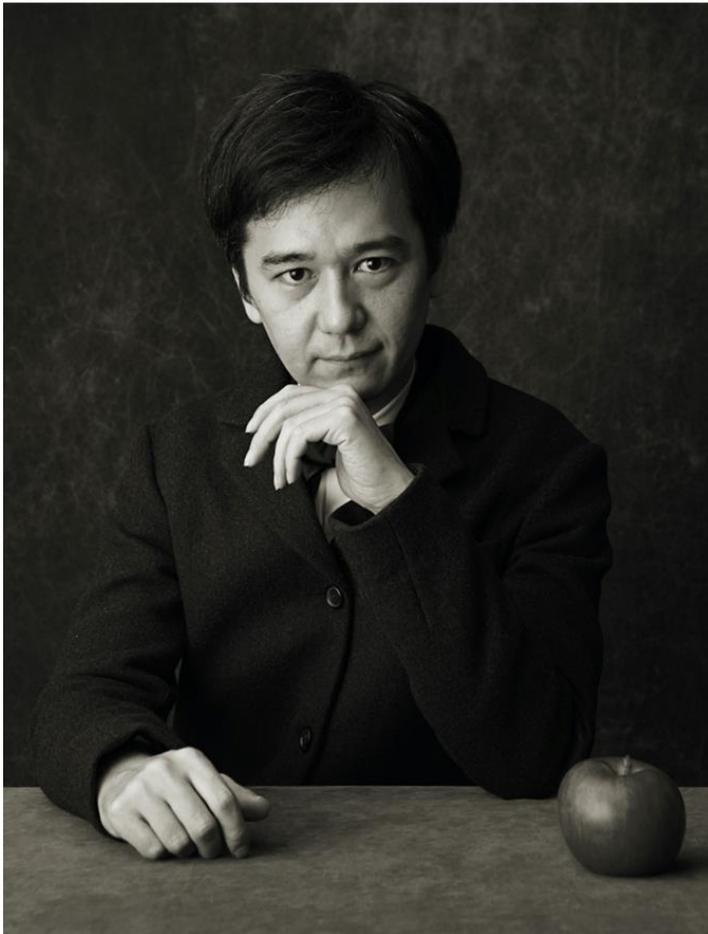
革新をもって、真にわがままな選択をなそう。成熟した日々のために

2022 Jul-Sep.

カテゴリー一覧



人生にオートグラフを記そう、人生のオートグラフを探そう



わたしたちは自らを省みる好機にいる。

今日までの当たり前が、明日も当たり前につき、なぜか明日には、今日よりよりよいなにかが現れる。そんな漠とした安心と倦怠を、問い直す好機にいる。

わたしたちの身の回りにあるものは、どこから来たのか。誰がなぜつくったのか。そこにある爪痕、オートグラフを探そう。そしてわたしたちひとりひとりが、誰かにむけて、なにかをつくるとき、そこにオートグラフを残そう。

Jbpress autographは、このメディアをつくるわたしたちのオートグラフであり、また、わたしたちの身の回りにあるオートグラフを見つける場所でもある。

わたしたちの日々は、オートグラフに囲まれている。そのなかから、確信をもって、真にわがまま選択をなそう。

わたしたちは、わがままな選択のための価値ある情報が掲載される場所が失われないように、ここにいる。いかなる発明も、言論も、いずこからか、誰も知らぬ間に湧き出ることはない。だから、自由な言論の場が、これからも続いていくように。

Jbpress autograph 鈴木文彦

JBpress autographのこれまでとこれから

JBpressフランチャイズの一つとして2019年に誕生

ビジネス・政治の観点から世界情勢を扱うJBpressに対して、ラグジュアリープロダクトの情報を扱うメディアとしてスタート。

執筆陣は増え続け、速報やストレートニュースではなく、各分野の専門家が論を張る、JBpress同様のスタイルを、時計、アート、デザイン、ファッション、自動車、グルメ、ワイン、旅、スポーツを中心に論じるJBpressの基本的な執筆スタイルを踏襲。

2019年9月 35,682ユーザー ページパーセッション (P/S) 1.19

2020年9月 88,674ユーザー ページパーセッション (P/S) 1.42

2021年

ユーザー数の増加にともない「誰にでも簡単に読めるメディアではない」という性格を先鋭化。読者に読むための労力がある程度強いるかわりに、一貫性があり、即時的なラグジュアリーではなく、思考し他者の解釈を知ることによって、人生が豊かになる、というコンセプトを押し進める。

2021年9月 257,905ユーザー ページパーセッション (P/S) 1.48

2022年

JBpress autographのユーザー数の増加は止まらない。もはや「コロナ禍」は非常事態ではなく常態化し、国家の運営の安定にはいまだ時間を要するとしても、人々の暮らしは、それまでとはすでに違うものへと変化していることは確定的になった。このため、JBpressに先行して、生活を扱うJBpress autographは変化をより具体的に媒体に反映させる。

2022年6月現在 月間115万Page view、35万ユーザー、42万セッション、
ページパーセッション (P/S) 2.73

JBpress autograph in brief



JBpressautographはJBpress フランチャイズの一つです。

JBpress autographは、JBpress autographでのみ配信される記事とJBpressとJBpress autographの両方に配信される記事があります。



1,155,400PV
355,120UU/Month
 Jun,2022

現在のラグジュアリーとは何か？

言うまでもないことだけれど、もはや単純な顕示的消費はほとんど成り立たない。今日、同様の機能を持ったものよりも高価格で販売されるものをわざわざ買い、さらに使い捨てる、というスタイルが知的な人間の憧れの対象ではないことは明らかだ。あるいはそれが憧れの対象である、と、我々は言うことができない。

では、メディアが語るべき価値とは何か？

それは、そのものが持つ、価値である。その価値を社会的文脈に位置づけ、語るべく、オートグラフは、これまでのカテゴリーを整理し以下の5つにまとめ直した。それぞれのカテゴリーでは、例えば、高価格であることに理由があるもの、使い捨てないもの、現代において、理由があり、意味がある物、情報を取り扱う。

**5つのカテゴリーとは
デザイン、アート、グルメ、ローカル、
ヘルスである。**



目指すのは、「ニュース」と「評論」

デザインにおいては、服装、靴、カバン、時計、ジュエリー、家、インテリア、クルマ、デジタルテクノロジー、デジタルガジェットを取り扱う。
このカテゴリで取り扱われるものは、商品として「デザイン」されたもの。そこに込められた意図である。

アートにおいては、造形芸術、音楽、映画、芸術のイベントを取り扱う。
このカテゴリで扱うのは、人間が商品としてよりもむしろ感情の発露として表現したものである。

グルメにおいては、料理、酒、飲料、飲食店情報、レシピ、菓子を扱う。
人間が積み重ねた技術と文化、そして自然との対話の結果としての食を語る。

ローカルとは、旅、土地ごとの個性、それを楽しむための手段を扱うカテゴリのことである。

ヘルスは、スポーツやエクササイズはもちろん、ヘルスケア、コスメティックも範疇となる。

これらのカテゴリーは時に越境する。それは自然なことで、新しい表現が過去を参照したり、食が音楽の影響を受けることなどは珍しくはないからだ。
ゆえに、JBpress autographは、大きなカテゴリの下におよそ30のサブカテゴリを設けることで、一つの記事が複数の属性をもつことを機能的にも許容し、また、一つの記事が有機的な広がりを持つことを妨げない。

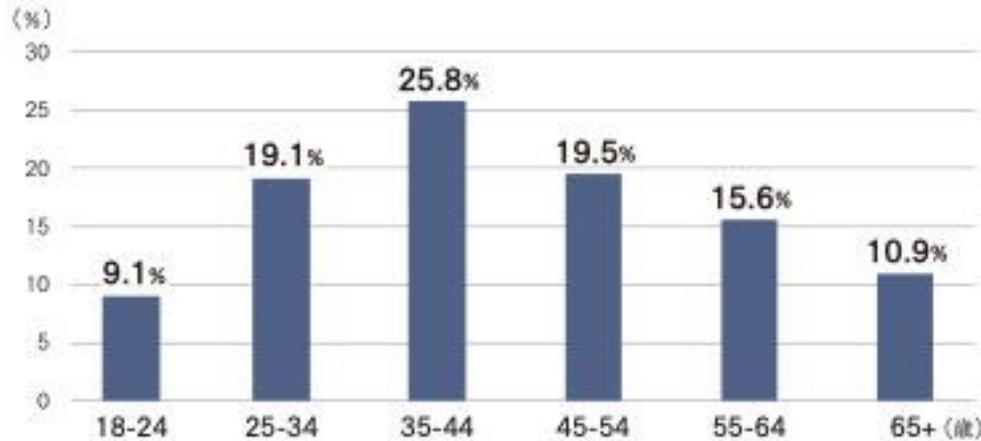
そして、情報がいかなる文脈に存在するものであるかを明確化するためには、ニュースの掲載も排除しない。

こうしてJBpress autographは
JBpressフランチャイズにおける、拡張の場となる。



読者プロフィール 1 年齢、性別、居住地

年齢 Age group



※Google Analyticsより

性別 Gender

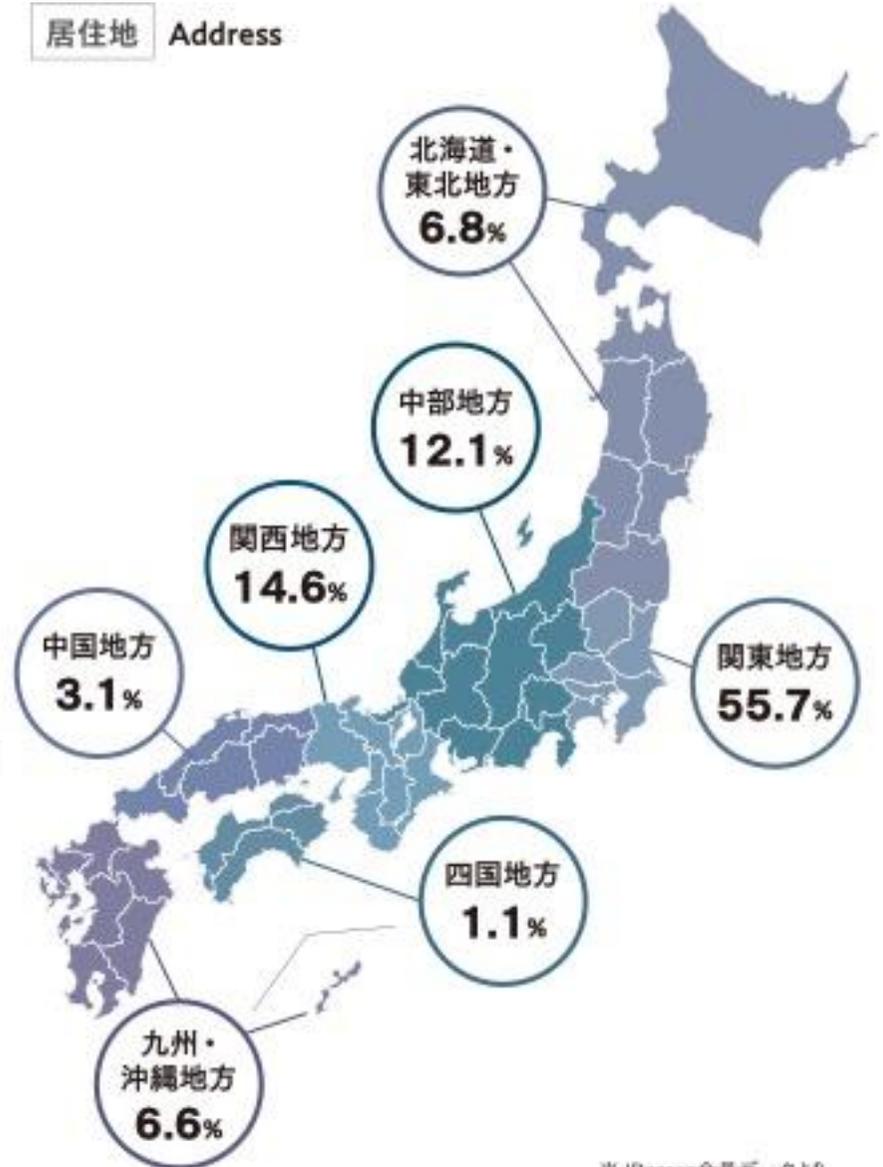


※Google Analyticsより



※JBpress会員データより

居住地 Address

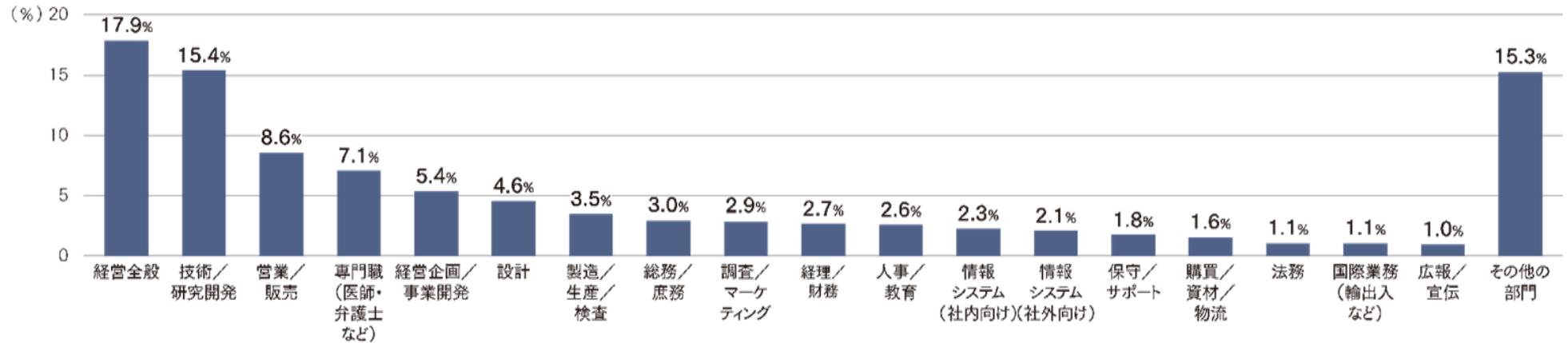


※JBpress会員データより

読者プロフィール 2 部署および上位アクセス企業120社①

DX関連のキーパーソンであるアカデミア、トップマネジメント、R&D、スタートアップなどがJBpress autographの主要読者です。

部署

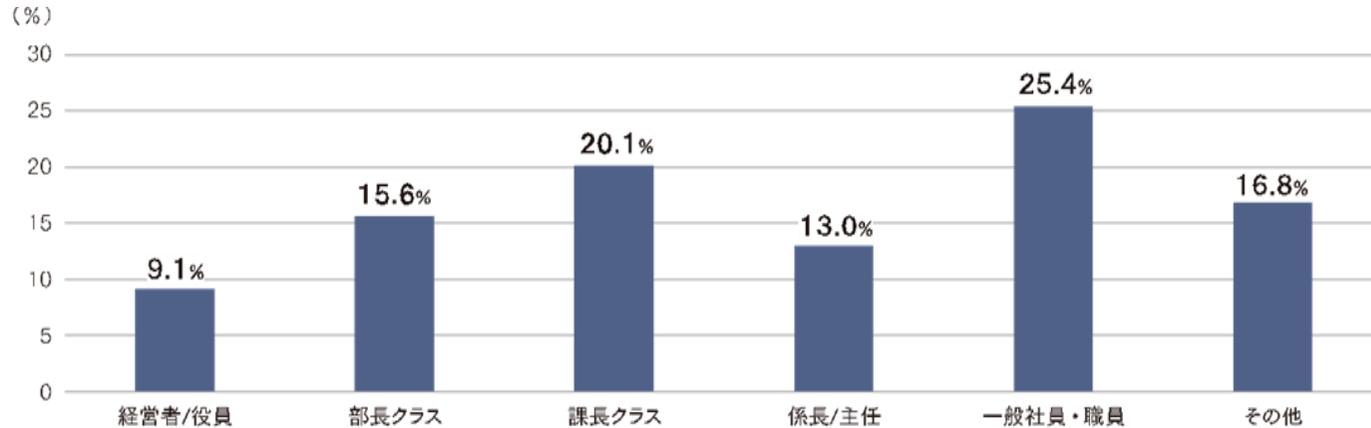


主な勤務先

富士通株式会社	国立大学法人東京大学	日本放送協会	ヤマハ株式会社	AT&T Corp.
京都大学	鹿島建設株式会社	株式会社日本経済新聞社	東京大学	国立大学法人神戸大学
日立グループ	国立大学法人大阪大学	第一三共株式会社	新日鐵住金株式会社	国立大学法人広島大学
パナソニック株式会社	学校法人早稲田大学	京都府庁	国立大学法人富山大学	株式会社竹中工務店
三菱電機株式会社	Amazon Corporate Services Pty Ltd	立命館大学	日通情報システム株式会社	大成建設株式会社
EY新日本有限責任監査法人	国立大学法人名古屋大学	マツダ株式会社	農林水産省農林水産技術会議	株式会社TBSテレビ
Warner Bros. Entertainment Inc.	国立研究開発法人産業技術総合研究所	九州大学	株式会社アイティエス	同志社大学
キヤノン株式会社	防衛省	学校法人関西大学	Digital Energy Technologies Limited	株式会社中日新聞社
富士フイルム株式会社	株式会社リコー	新潟県	札幌市教育委員会	株式会社毎日新聞社
国立大学法人東北大学	大学共同利用機関法人 情報・システム	シャープ株式会社	学校法人東京理科大学	
国税庁	研究機構 国立情報学研究所	General Electric Company	慶應義塾大学	
トヨタ自動車株式会社	ドコモ システムズ株式会社	日産自動車株式会社	山形県	
東京都庁	国立大学法人北海道大学	国立大学法人東京工業大学	独立行政法人理化学研究所	

読者プロフィール 3 役職および上位アクセス企業120社②

職種



※JBpress会員データより

主な勤務先

矢崎総業株式会社
 国立大学法人東京農工大学
 日本テレビ放送網株式会社
 日本大学
 石川県庁
 カシオ計算機株式会社
 郡上市役所
 総務省
 信越化学工業株式会社
 セイコーエプソン株式会社
 株式会社朝日新聞社
 株式会社QTnet
 福島県教育委員会

広島県
 小松市教育研究センター
 国立大学法人千葉大学
 国立大学法人一橋大学
 国立大学法人岡山大学
 アルプス電気株式会社
 国立大学法人静岡大学
 熊本県
 富士電機株式会社
 東レ株式会社
 学校法人明治大学
 凸版印刷株式会社
 株式会社三越伊勢丹システム・ソリューションズ

日本赤十字社
 株式会社電通
 株式会社村田製作所
 住友電気工業株式会社
 国立大学法人信州大学
 京セラ株式会社
 日亜化学工業株式会社
 コニカミノルタ株式会社
 山口県庁
 株式会社ニコン
 戸田建設株式会社
 株式会社LIXIL
 国立大学法人新潟大学

株式会社博報堂
 国立大学法人愛媛大学
 学校法人芝浦工業大学
 ニシム電子工業株式会社
 住友金属鉱山株式会社
 学校法人日本大学
 埼玉県教育委員会
 Flip TV Services Pty Ltd
 沖縄県庁
 福井県庁
 国立大学法人東海国立大学機構
 名古屋大学
 本田技研工業株式会社
 株式会社JTB

国立大学法人山梨大学
 PwCあらた有限責任監査法人
 International Business Machines Corporation
 三井物産株式会社
 東日本電信電話株式会社
 筑波大学
 国立大学法人香川大学
 アサヒビール株式会社

データドリブン

JBpress autograph率いる日本ビジネスプレスグループは、自らWEBメディアを運営し、数多くのメディア企業をテクノロジーでサポートし、それらメディアを紡いで広告主様に本当に価値あるマーケティング活動を提供する、プロフェッショナル集団です。特に、「データドリブン」分野では、「データ蓄積」→「分析」→「活用」→「クリエイティブ」にまで一気通貫に、マーケティングソリューションをご提供いたします。



戦略PR

ブランド価値向上に向けた
施策提案



クリエイティブ
コンサルティング
ユーザーに刺さる
クリエイティブ作成



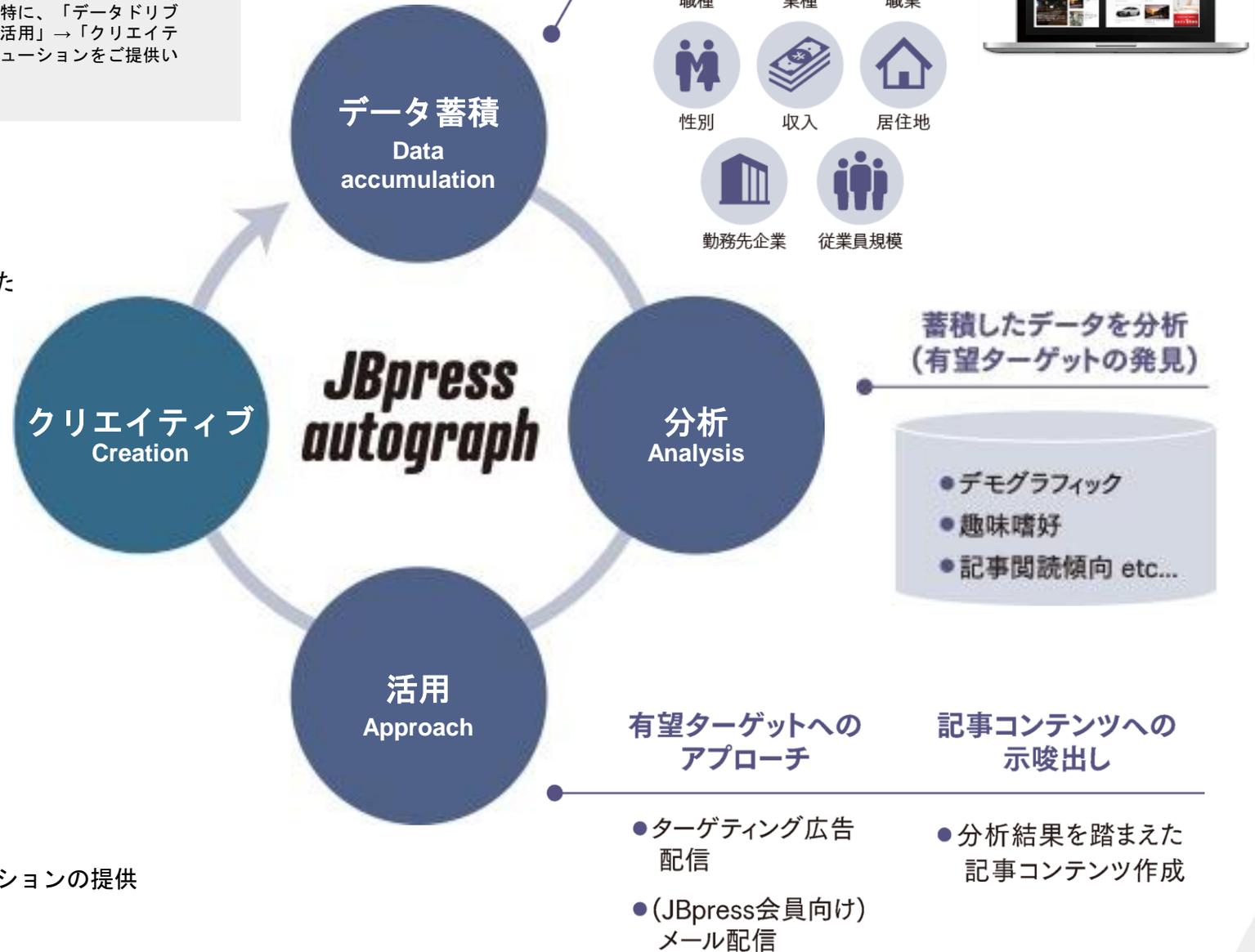
マーケティング

有望ターゲットへの
効率的なアプローチ



コンテンツ

動画コンテンツをはじめ
様々なデジタルソリューションの提供



JBpress autograph STUDIO

JBpress autograph STUDIOは、様々なプロフェッショナルなクリエイターとのシンジケーションにより、デジタルマーケティングのクリエイティブ機能を丸ごとご提供するソリューションです。ブランドコンテンツ、クリエイティブコンサルティング、デジタルソリューション、戦略PR施策、キャスティング、データ分析、ワークショップ開催、イベントプロデュース、商品開発などラグジュアリー分野に限らず、様々な分野のお客様や媒体者様のためのJBpress autograph STUDIOをぜひご活用ください。

編集長

鈴木文彦 (Fumihiko Suzuki)

Supervisor

福留 亮司 (Ryoji Fukutome)

Senior Editor

山内菜穂子 (Nahoko Yamauchi)

Data Driven Marketing Professor

鶴山 雄介 (Yusuke Uyama)

Senior Web Analytics Consultant

石倉有里子 (Yuriko Ishikura)

Executive Producer

高橋 慎也 (Shinya Takahashi)

JBpress autograph Showcase

稀代の編集長鈴木正文が語る時代をこえた時代精神 シチズン アテッサ35周年に寄せて

このタイアップ企画のためだけにデザインされたページにて、シチズン アテッサ 35周年に寄せたエッセイとデザイナーへのインタビューにて展開。JBpressおよび外部配信も利用して情報を拡散。



<https://jbpress.ismedia.jp/ts/82929/citizenattesa35th/>



誘導枠例



誘導枠例

JBpress autograph Showcase

MONACO発売50周年記念ビジネスメディア連合特別企画 美しきスポーツウォッチ「モナコ」を見よ！

タグホイヤー『モナコ』のオンライン百科事典。歴史、50周年記念モデル、モータースポーツとのつながり、と一つの時計を多角的に、特別デザインのページにて紹介。



<https://jypress.ismedia.jp/ts/monaco50th/>

JBpress autograph Showcase

空質空調アカデミックトーク 東工大 鍵教授 & Panasonic その1 住まいの歴史をひもとけば、空気質の課題がわかる

住環境の専門家 東京工業大学 鍵教授による住宅と空気の研究内容、そこから導き出される上質な空気を実現するパナソニックのエアコンを全3回、3つの切り口から紹介。教授の研究内容をまとめた動画も作成。



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/70318>

動画掲載例

JBpress autograph Showcase

ピエール・ジャンヌレの遺伝子 世界名品漫遊記（第8回）

インドの家具工房「ファントムハンズ」の倫理的なものづくり取材し、エッセイと動画にて紹介。



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/60748>



動画掲載例

JBpress autograph Showcase

古いクルマに乗ることは 社会的に正しいという学説 CO2だけでは測れない環境問題

自動車記事の切り口のひとつとして、あえて、電気自動車一辺倒になっている現状を批判。立命館大学、名古屋大学の教授に教わり、環境問題への多様な視座を提案する独自取材記事。



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/69903>

JBpress autograph Showcase

三浦瑠麗が語る、アルファ ロメオSUVと イタリア&ライフスタイル アルファ ロメオ「ステルヴィオ ヴェローチェ」

アルファロメオとのタイアップ記事。国際政治学者の三浦瑠麗さんをフィーチャーし、
実はイタリア好き、クルマ好きという三浦さんの普段は見えない一面を引き出す。



初めての海外旅行はイタリア

「イタリアは昔のうらも、今回は政治学者の『三浦瑠麗』さん。三浦さんからのインタビューを通して、イタリアの魅力を『ステルヴィオ』というクルマを通じてご紹介したいと思います。『ステルヴィオ』は、アルファロメオの最新SUVモデルです。『ステルヴィオ』は、イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。『ステルヴィオ』は、イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。『ステルヴィオ』は、イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。」



「初めての海外旅行はイタリアです。私には、おもしろい思い出があります。イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。『ステルヴィオ』は、イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。『ステルヴィオ』は、イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。」

「イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。『ステルヴィオ』は、イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。『ステルヴィオ』は、イタリアの歴史と文化を現代に引き継いでいます。」



<https://autograph.ismedia.jp/articles/-/488>

JBpress autograph Showcase

サントリー、日本ワインに大型投資。 商品ラインナップも新ブランドに統合 サントリーワインインターナショナル 2022年戦略説明会から

発表会で語られた話の単なる紹介ではなく、こういった背景から、発表された戦略へと至ったのか、その道筋を解き明かす。



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/70523>

サントリー、日本ワインに大型投資。商品ラインナップも新ブランドに統合
 2022年戦略説明会から

日本ワインの原点「サントリーワインインターナショナル」が大きく動く。新ブランド「COUNTRY FROM FARM」は日本ワイン界に衝撃をもたらすと2022年の戦略説明会から。

発表会では、サントリーワインインターナショナル（以下「サントリー」）と提携の山梨ワイナリー 青森ワイナリー、サントリーワインインターナショナル（以下「サントリー」）の代表取締役社長 佐藤 浩司氏、サントリーワインインターナショナル（以下「サントリー」）の代表取締役社長 佐藤 浩司氏、サントリーワインインターナショナル（以下「サントリー」）の代表取締役社長 佐藤 浩司氏が登壇し、2022年の戦略説明会を行った。

オタク文化からの脱却なるか

世界的な盛り上がりを見せている日本ワイン。しかし、それは日本で飲まれる酒文化のなかで必ずしも「日本ワイン」のイメージを醸成しているとは言い切れない。また、少くとも「日本ワイン」がブランドとして定着しつづける一方で、一部のオタク文化（日本文化）が醸成している酒文化は、どうなるのか。

サントリーの投資先として世界的に大きな存在があり、また日本でも注目される日本酒。ワインの産地としての存在感を醸成してきたいのであれば、日本のワイン文化を知り、世界のワインに通じ、かつビジネスにもつながる企業との関係となるのは、必須の条件であるといえる。

キイワードで、歴史的に言えば「赤ワイン」からその関係がスタートし、日本の醸造家（プロデュース）は「日本酒」である。「日本ワイン」というキーワードの醸成も、またワイン輸入額としても盛り上がる。結果として、世界でも注目を集めることになる。

JBpress autograph Showcase

3000m障害の三浦龍司が5000mで優勝、 関東インカレで魅せた進化の走り シーズン前半、重要な大会で発揮した「キック力」。 昨年0点の東洋大は大躍進

スポーツ記事もJBpress autographの得意分野。ヒーローの舞台裏を描き出す。



<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/70387>

3000m障害の三浦龍司が5000mで優勝、関東インカレで魅せた進化の走り | シーズン前半、重要な大会で発揮した「キック力」。昨年0点の東洋大は大躍進

SPORTS 18:46 7/27

スポーツ部

三浦龍司



2023年7月27日、関東インカレ男子5000m決勝。日本代表の三浦龍司（左）が優勝。写真：日本代表提供

前半シーズンで最も豪華視される大会

「関東インカレ」を目前にチームとして7月の関東インカレは前半シーズンで最も豪華視される大会だ。1500mや3000m障害に全選手も出場する。9000m、3000m、ハーフの5種目は学生種別に限定する。競合選手が最も「目立、ぞろぞろ、タイムが速い」と賞賛されるからだ。

関東インカレの男子は1部（東大、東洋大、中央大など16校）と2部（青学大、駒大など）に分かれてレースが行われる。1部で優勝したインパクトを見せたのが三浦龍司（東洋大）だ。昨年5000m障害で日本記録を打ち、今年も関東インカレで入賞を果たした者が3000mの東洋大のキック力を賞賛することとなる。

三浦は走りながら「呼吸が、呼吸ができていた。20日の3000mの走り（1部の練習）から、実際の伊勢原大会（東洋大）が大得意なインパクトを見せた。ランニングが速くて、タイムも一気に速くなる。ラスト1周も余裕で駆け上がり、2周4分19秒で終った。2回は神宮（早大）で2周4分44秒、3回は宮城野（東洋大）で2周4分17秒だった。

「途中から大呼吸になるというところまで、できるだけ速に駆け上り、力をためることを考えました。4月から3週と一週にスピード練習をしていて、慣れないうちから走り出すのが得意なところだ」とも。

JBpress autograph Showcase

マヨルカ島を歩く。 美しきカロ・デ・モロで食す魚介の至福 ありのままの欧州紀行（第1回）

JBpress autographでは、海外居住の著者からの寄稿も。普通の旅では注目されない場所もリアルに紹介します。



カロ・デ・モロの中心を歩く。美しいマヨルカ島という観光地には、マヨルカ島の歴史や文化が溢れている。この地、メニューはあってもないようなもので、旅に書くべき場所に選んだ場所の歴史も紹介することになる。

【まあ、今回はマヨルカ島】

旅の記録も紹介したい。

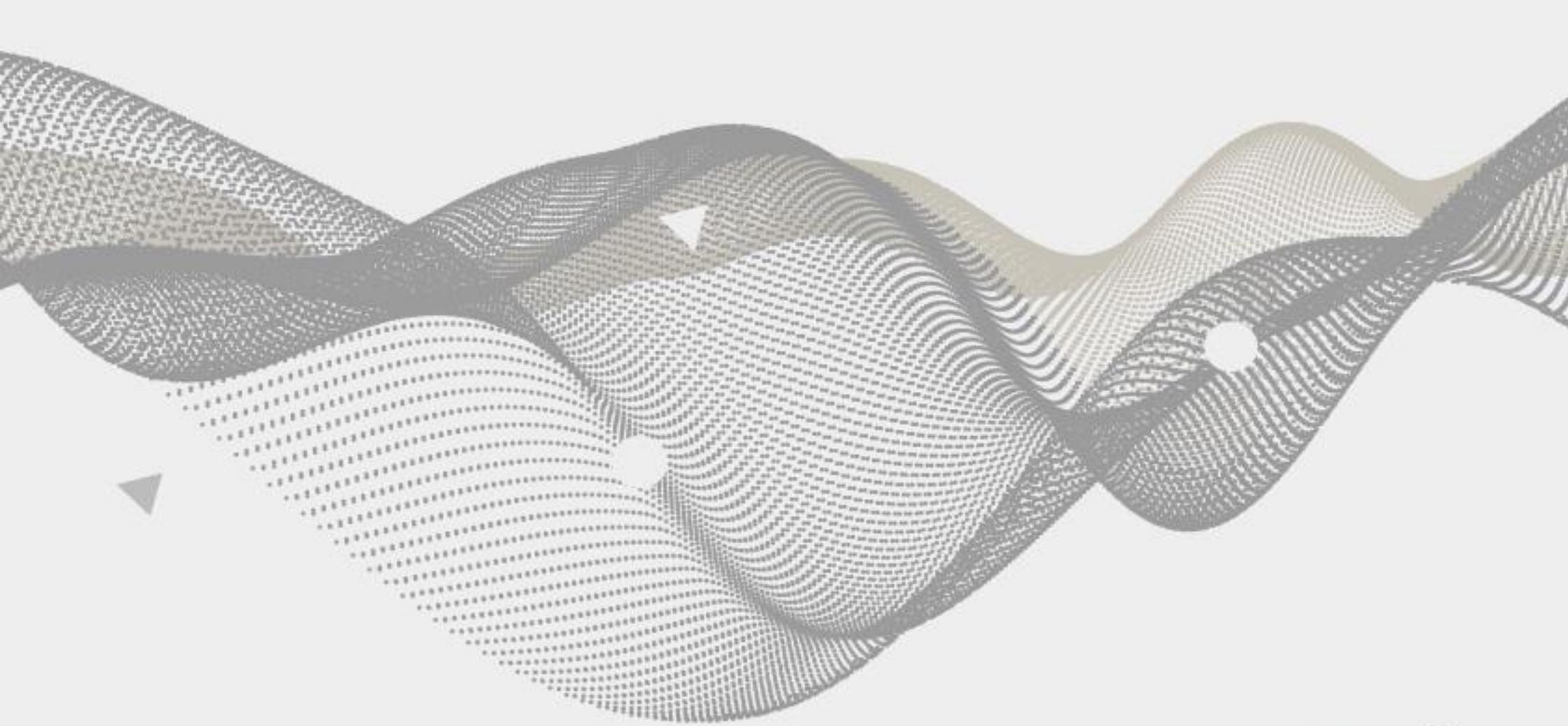
マヨルカ島の歴史

マヨルカ島は、かつての地中海の中心地であり、今も昔の面影が残っている。

旅の記録も紹介したい。



旅の記録も紹介したい。



Jpress autograph

広告メニューについて



JBpress autograph ウェルカムセット 梅

JBpress autograph STUDIOが、ご支給いただいた画像で構成します。
各分野のスペシャリストが執筆し、クオリティの高いテイストに仕上げます。
2次利用も含めたウェルカムセットとなります。

実施料金

80万円（税別）

2次利用も料金に含まれます。

制作ページ

1～2 ページ

※写真3点＋本文2,000文字程度

入稿素材

- ① 画像3点
- ② 商品リリーステキスト
- ③ リンク先URL
- ④ お問い合わせ先

備考

記事中に [Promotion] 表記が入ります。



JBpress autograph スペシャルタイアップ 竹

JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、全てautograph編集レイアウトと同様に仕上げます。
JBpress標準誘導枠とデータドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。

実施料金

150万円 (税別)

2次利用も料金に含まれます。

PV想定

8,000PV

(期間は約2ヶ月を想定・レコメンドウィジェットも活用いたします)

制作ページ

2ページ

※写真6点+本文3,000文字程度

備考

記事中に [Promotion] 表記が入ります。



フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]



フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]



フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]



フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]



フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]

フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]



フランスを拠点としたブランドの高級時計は、海外ファンクラブをあげてくれる「時計」[Promotion]



JBpress autograph スペシャルタイアップ 松

JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、貴社ブランドの世界観を全てオリジナルデザインで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNSポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。

実施料金

400万円 (税別)

2次利用も料金に含まれます。

PV想定

20,000PV

(期間は約2ヶ月を想定・レコメンドウィジェットも活用いたします)

制作ページ

3ページ

※写真8点＋本文4,000文字程度

備考

記事中に [Promotion] 表記が入ります。



編集記事



タイアップ



トップインタビュー



JBpress autograph まるごとスペシャル プレミアム

JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。
編集記事と、一押しの商品タイアップ、さらにCEOや技術
トップのインタビュー、関連商品のご紹介記事までまるご
とパッケージした「プレミアム」商品です。
全てオリジナルで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNS
ポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュ
ースいたします。

実施料金 600万円 (税別)

実施期間 3ヶ月間

編集記事	タイアップ	トップインタビュー
期間中に 2本取材	期間中に 1本取材	期間中に 1本取材
	PV想定 (20,000PV)	

JBpress autograph STUDIO クリエーティブメニュー一覧表

メニュー名	JBpress autograph ウエルカムセット「梅」	JBpress autograph スペシャルタイアップ「竹」	JBpress autograph スペシャルタイアップ「松」	JBpress autograph まるごとスペシャル「プレミアム」
概要	JBpress autograph STUDIOが、ご支給いただいた画像で構成します。各分野のスペシャリストが執筆し、クオリティの高いテイストに仕上げます。2次利用も含めたウエルカムセットとなります。	JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、全てautograph編集レイアウトと同様に仕上げます。JBpress標準誘導枠とデータドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。	JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。事前の綿密なオリエンをし、貴社ブランドの世界観を全てオリジナルデザインで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNSポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。	JBpress autograph STUDIOが、全面的にプロデュース。編集記事と、一押しの商品タイアップ、さらにCEOや技術トップのインタビュー、関連商品のご紹介記事までまるごとパッケージした「プレミアム」商品です。全てオリジナルで仕上げます。JBpress特別誘導枠とSNSポスト、データドリブンなレポートまでトータルプロデュースいたします。
実施料金	80万円（税別）	150万円（税別）	400万円（税別）	600万円（税別）
掲載期間（想定）	期間は設定していません	約2ヶ月を想定 レコメンドウィジェットも活用いたします	約3ヶ月を想定 レコメンドウィジェットも活用いたします	約3ヶ月を想定 レコメンドウィジェットも活用いたします
PV想定	PV保証はしていません	8,000PV	20,000PV	タイアップは、20,000PV想定です。
制作ページ	1～2ページ	2ページ	3ページ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集記事 期間中に2本取材させていただきます ・タイアップ 期間中1本（PV想定：20,000PV） ・トップインタビュー 期間中1本取材させていただきます
本文文字数	本文2,000文字程度	本文3,000文字程度	本文4,000文字程度	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ① 画像3点 ② 商品リリーステキスト ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 	<ul style="list-style-type: none"> ① 画像6点（撮り下ろし） ② オリエン後の書き下ろし記事 ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 ⑤ 特別誘導枠素材 ⑥ SNSポスト用画像 ⑦ お問い合わせ先 	<ul style="list-style-type: none"> ① 画像8点（撮り下ろし） ② オリエン後の書き下ろし記事 ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 ⑤ 特別誘導枠素材 ⑥ SNSポスト用画像 ⑦ お問い合わせ先 	<ul style="list-style-type: none"> ① 画像8点（撮り下ろし） ② オリエン後の書き下ろし記事 ③ リンク先URL ④ お問い合わせ先 ⑤ 特別誘導枠素材 ⑥ SNSポスト用画像 ⑦ お問い合わせ先

JBpress autograph コンテンツ運用プラン

JBpressでの広告バナー掲載 JBpress autograph 誘導枠一覧

- ①PC版 ビルボード：（W970xH250px 最大容量：80KBファイル形式：GIF,JPEG）
- ②PC版 テキストアド：全角33文字以内
- ③SP版 テキストアド：全角33文字以内
- ④PC版 ネイティブアド（画像300pxx169px +テキスト全角30文字以内）
- ⑤SP版 ネイティブアド（画像300pxx169px +テキスト全角30文字以内）
- ⑥レクタングル（画像300pxx250 or 300x300）



主な外部ブーストメニュー一覧



商品名：タイアップ記事ブースト

①クリエイティブ

- ・記事LPまたは商品LPのURL
- ・画像サイズ：推奨 横1000x縦600ピクセル（横長の長方形）
- ・サイズ：最大2.5Mb（JPEG(推奨) BMP, PNG, WBMP, GIF対応）
- ・タイトルの長さ：20-30字を推奨（全角の場合）、35-45字を推奨（半角の場合）
- ・ディスクリプション：30-60字を推奨（全角の場合）、45-90字を推奨（半角の場合）
- ・ブランド名：3-12字（全角の場合）、6-24字（半角の場合）

媒体名：SmartNews

掲載枠：テキスト+アイコン

原稿仕様：①テキスト全角・半角問わず
10文字以上30文字以内

②左右 160x天地 160ピクセル

③広告主（11文字以内）

④リード（10文字以上90文字以内）

媒体名：SmartNews

掲載枠：静止画 3種

原稿仕様：W300 x H300px、W600 x H500px、
W1280 x H720px



媒体名：OUTBRAIN

掲載枠：テキスト+アイコン

配信先：新聞社、出版社、ポータルサイト

レポート項目：クリエイティブ/メディア/デバイスの
imp/click/CTR/消化額を表示可能

入稿素材：コンテンツURL・見出し・サムネイル（複数入稿を推奨）

ターゲティング：デバイス/都道府県/興味関心

サムネイル：横1200 X 縦800 ピクセル、最大2.5MB

見出し：20~40文字推奨

JBpress autograph その他の広告メニュー

Autograph & Taboola



世界最大級のディスカバリープラットフォーム「Taboola」と連携したブーストパッケージをご用意しております。

Autograph & outbrain



レコメンドウィジットのリーディングカンパニー「Outbrain」と連携したブーストパッケージをご用意しております。

Autograph DOOH



コネクテッドメディア社が展開するプレミアムデジタルOOHと連動したパッケージをご用意いたしております。

Autograph VIDEOS



クリエイティブ・ディレクターPaul.氏による動画制作パッケージもご用意しております。

Autograph Research



ビジネスリーダー層や高額富裕層のインサイトを調査分析する商品です。

Autograph event



リアルからリモートイベントまでニーズに応じたイベントプロデュースをいたします。

JBpress Media Guide Summary

コンセプト

リアルな知性で世界に勝つ

月間PV **4,720万PV** (2022年3月時点)

月間UU **760万UU** (同)

ユーザー属性

男女比：男性64%:女性36%

世帯年収:1000万円以上が約3割。2000万円以上11%

1400万円以上の世帯年収の比率は、主要ビジネスオンラインメディアでNO.1
(ニールセン・インターネット視聴率調査、期間2017年9月度)

保有資産:5000万円~3億円の比率:13%

アクティブユーザー数(月に4回以上訪問):86.8万人

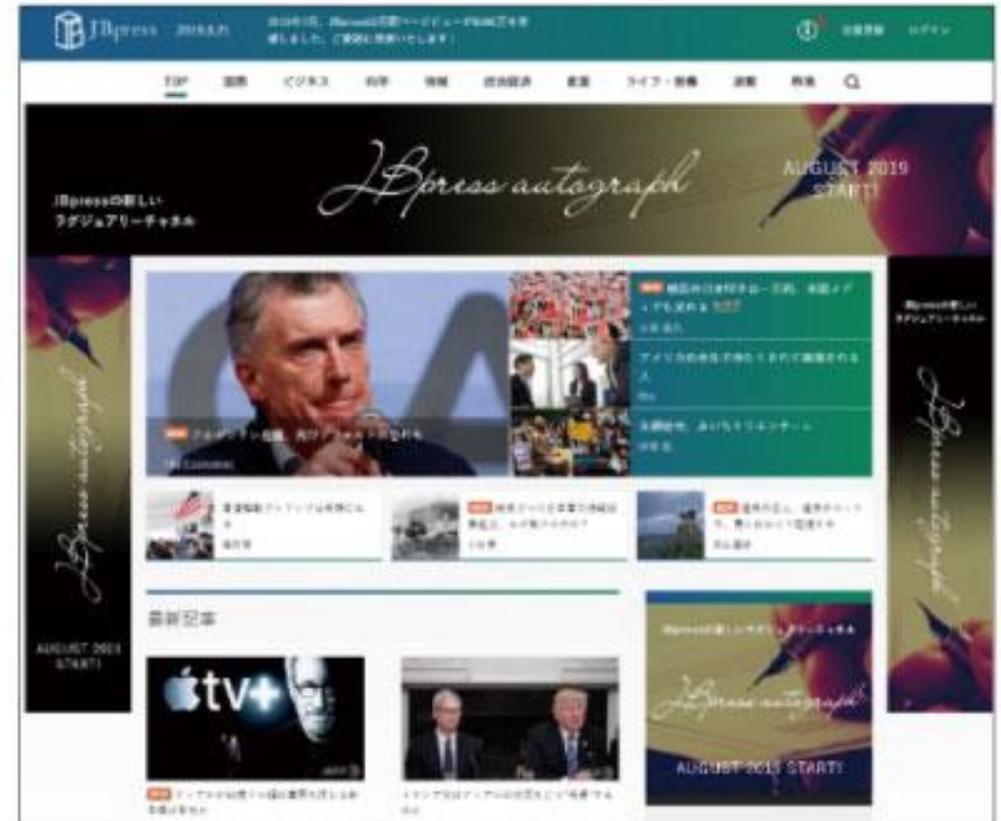
読者の訪問頻度:2日に1回以上訪問が10%

役職者比率(課長以上):49%

経営者・役員比率:23%

専門職(弁護士、医師、会計士etc.):9%

大学・大学院卒:77.8%



広告掲載ポリシー

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーに属します。以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ・ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告 ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・ アダルト系、出会い系サイトの広告 ・ その他、弊社が不適切と判断した広告

※広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーでは一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニューに関しては、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーの都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

To Contact

株式会社日本ビジネスプレス

〒105-0021 東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6F

Tel.03-5577-4364 Mail:ad-ask@jbpress.co.jp

担当：高橋慎也

shinya@jbpress.co.jp

J. Press autograph